



ТРЕНДОВИ



Q2

ТРЕНДОВИ

Трендови, II квартал 2026.

Издаје и штампа: Републички завод за статистику, Београд, Милана Ракића 5

Одговара: Бранко Јосиповић, в.д. директора

Уредник: Катарина Станчић

Аутори:

Марина Павловић, Сања Брадарич (Бруто домаћи производ)

Дуња Катић (Спољна трговина, Индустијска производња)

Дејана Ђорђевић (Грађевинарство)

Петар Коровић (Тржиште рада, Зараде, Индекс економске климе, Регионалне економске асиметричности)

Мелинда Токаи (Унутрашња трговина, Пословне услуге)

Горан Катић (Цене)

Милош Павловић (Туризам, Пољопривреда)

Петар Пецић (Саобраћај и телекомуникације)

Лектура: Емилија Бацковић

Дизајн и техничко уређење: Одељење за развој, припрему и визуелизацију статистичких аутпута



УВОД

Републички завод за статистику, као главни произвођач и дисеминатор статистичких података, објављује велики број саопштења, индикатора, билтена и др. Мноштво публикација често ствара конфузију међу корисницима, који, с друге стране, употребљавају статистичке податке како би проценили своје перформансе и ускладили их са другим економским субјектима и кретањима.

Будући да велики број корисника, осим ускостручних, није ни статистички, ни економски едукован, разноликост података код њих може изазвати збуњеност, неразумевање и погрешну процену приоритета, што често резултира отпором према информацијама.

С обзиром на то да је статистички систем веома комплексан и генерализован, дизајниран тако да задовољи специфичне супсекторске потребе за информацијама, у модерном друштву је неразумевање статистичких података честа појава. Информисање објављивањем „сувопарних“ статистичких података корисницима често није довољно, пошто даје само парцијалну слику о макроекономији. Конкретно, показало се да традиционални начини приказивања података (табеле, саопштења итд.) не омогућавају брзо разумевање социоекономске стварности и не успевају да пренесу кључну поруку, нарочито када је број података велики.

Имајући у виду све наведено и пратећи светске тенденције у приказивању статистичких података, као и интересовања стручне јавности, редизајнирани *Трендови*, традиционално, доносе заокружене кварталне и годишње податке, али коришћењем новог концепта приказивања најважнијих економских сигнала путем модерних и напреднијих графичких решења за презентовање и дисеминацију.

Издање за други квартал 2026. доноси преглед најважнијих економских кретања у овом периоду: Бруто домаћег производа, Индустријске производње, Грађевинарства, Спољне трговине, Унутрашње трговине, Цена, Тржишта рада, Зарада, Туризма, Индекса економске климе, Регионалних економских асиметричности, Пољопривреде, Пословних услуга и Саобраћаја и телекомуникација.

Стандардно, приказане су и прогнозе кретања у појединим областима у наредном периоду, добијене применом ARIMA прогностичких модела (у деловима: Индустрија, Унутрашња трговина и Спољна трговина).

Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију – укупно.



САДРЖАЈ

1. Бруто домаћи производ	7
2. Индустијска производња	9
3. Грађевинарство	13
4. Спољна трговина	17
5. Унутрашња трговина	25
6. Цене	28
7. Тржиште рада	31
8. Зараде	36
9. Туризам	40
10. Индекс економске климе	43
11. Регионалне економске асиметричности	49
12. Пољопривреда	54
13. Пословне услуге	58
14. Саобраћај и телекомуникације	68

1.

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД

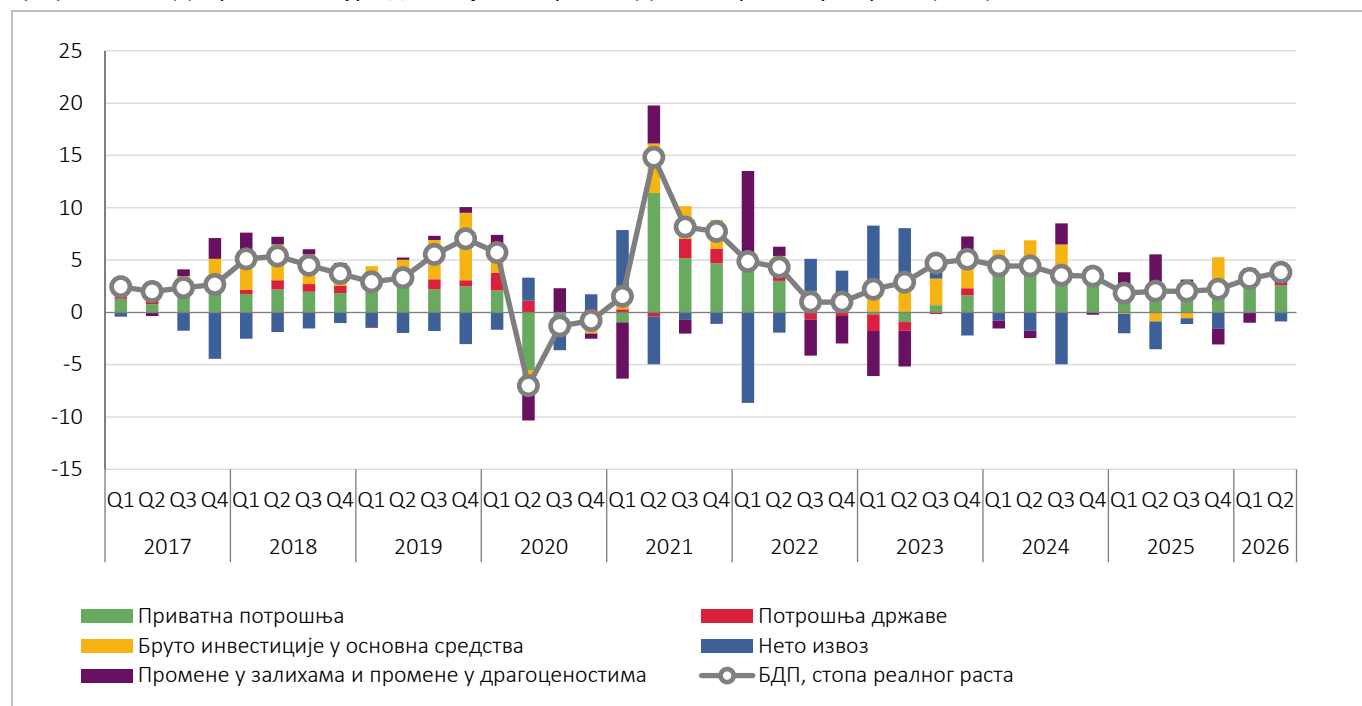
У другом кварталу 2026. године остварен је реални раст БДП-а од 3,8% у односу на исти период претходне године. На позитивно кретање БДП-а у овом кварталу најзначајније је утицао сектор услуга, осим трговине, са 1,7 п. п.

Посматрано по агрегатима употребе, у другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим периодом претходне године, приватна потрошња остварила је реални раст од 4,0% и позитивно допринела кретању БДП-а са 2,6 п. п. Инвестициона активност повећана је за 3,3% у поређењу са истим периодом претходне године (допринос кретању БДП-а од 0,7 п. п.). Извоз и увоз остварили су стопе раста од 4,1% и 5,2%, са доприносом кретању БДП-а од 2,2 п. п. и 3,1 п. п., респективно (табела 1.1 и графикон 1.1).

Табела 1.1. БДП – агрегати употребе, међугодишње стопе реалног раста, Q1 2024 – Q2 2026. (%)
(поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
БДП	4,4	4,4	3,5	3,5	1,8	2,0	2,0	2,2	3,2	3,8
Приватна потрошња	5,7	5,4	4,9	4,7	1,9	3,2	3,5	3,7	4,9	4,0
Државна потрошња	4,8	6,3	4,3	1,0	0,4	3,9	3,9	4,1	5,1	2,5
Бруто инвестиције у основна средства	7,1	10,1	11,3	3,1	-0,7	-3,9	-2,2	8,9	0,3	3,3
Извоз	1,7	5,6	6,3	7,0	8,2	5,0	4,1	5,4	4,0	4,1
Увоз	2,9	8,1	14,3	6,7	10,9	9,2	4,8	7,6	3,2	5,2

Графикон 1.1. Доприноси међугодишњој стопи раста БДП-а – агрегати употребе (п. п.)

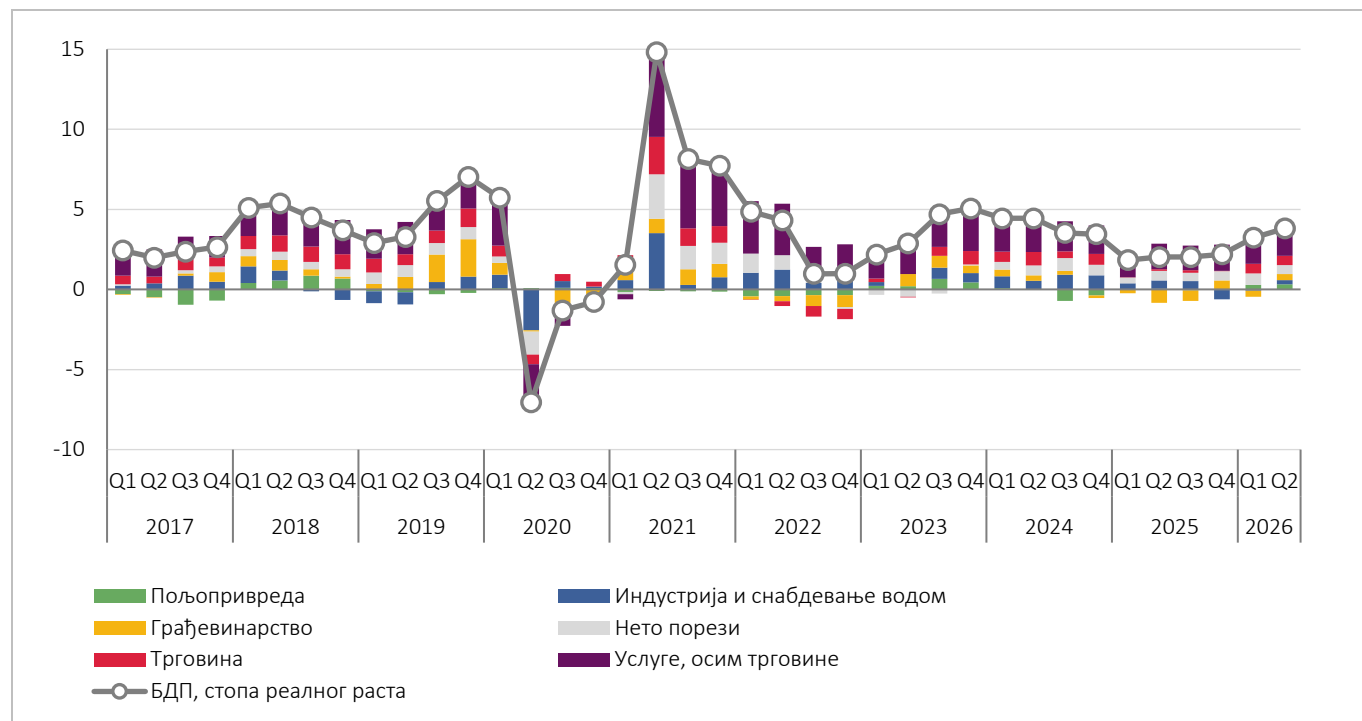


Посматрано са производне стране, на позитивно кретање БДП-а у другом кварталу 2026. године највише је утицао сектор услуга, осим трговине, са 1,7 п. п.

Табела 1.2. БДП – производна страна, међугодишње стопе реалног раста, Q1 2024 – Q2 2026. (%)
(поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
БДП	4,4	4,4	3,5	3,5	1,8	2,0	2,0	2,2	3,2	3,8
Пољопривреда	-6,7	-7,0	-7,7	-6,5	-0,3	0,4	-0,2	-0,3	11,6	12,1
Индустрија и снабдевање водом	4,2	2,9	4,8	4,7	2,1	2,9	2,9	-3,3	-0,3	1,5
Грађевинарство	10,0	6,6	4,7	-2,8	-5,3	-15,8	-12,2	10,6	-9,7	9,1
Трговина	6,3	8,3	4,1	6,1	-0,1	0,9	1,5	0,4	6,4	5,9
Услуге, осим трговине	4,2	4,4	4,1	3,8	2,6	3,2	3,2	3,4	4,1	3,4
Нето порези	3,3	4,0	5,5	4,7	2,7	3,8	3,4	4,0	4,9	3,8

Графикон 1.2. Доприноси међугодишњој стопи раста БДП-а – производна страна (п. п.)

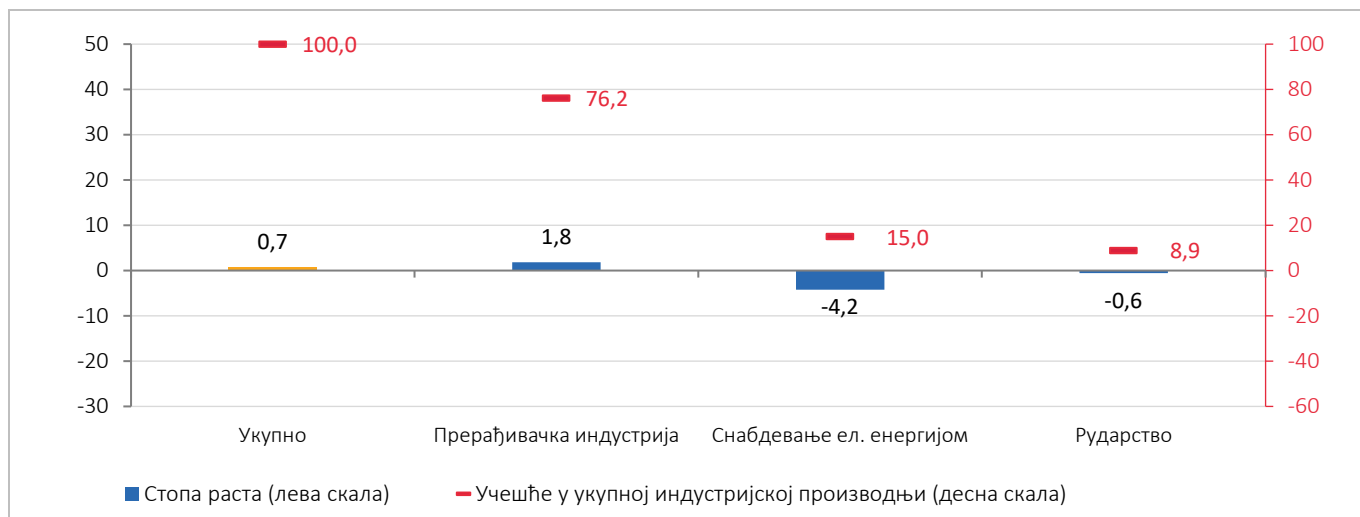


2. ИНДУСТРИЈСКА ПРОИЗВОДЊА

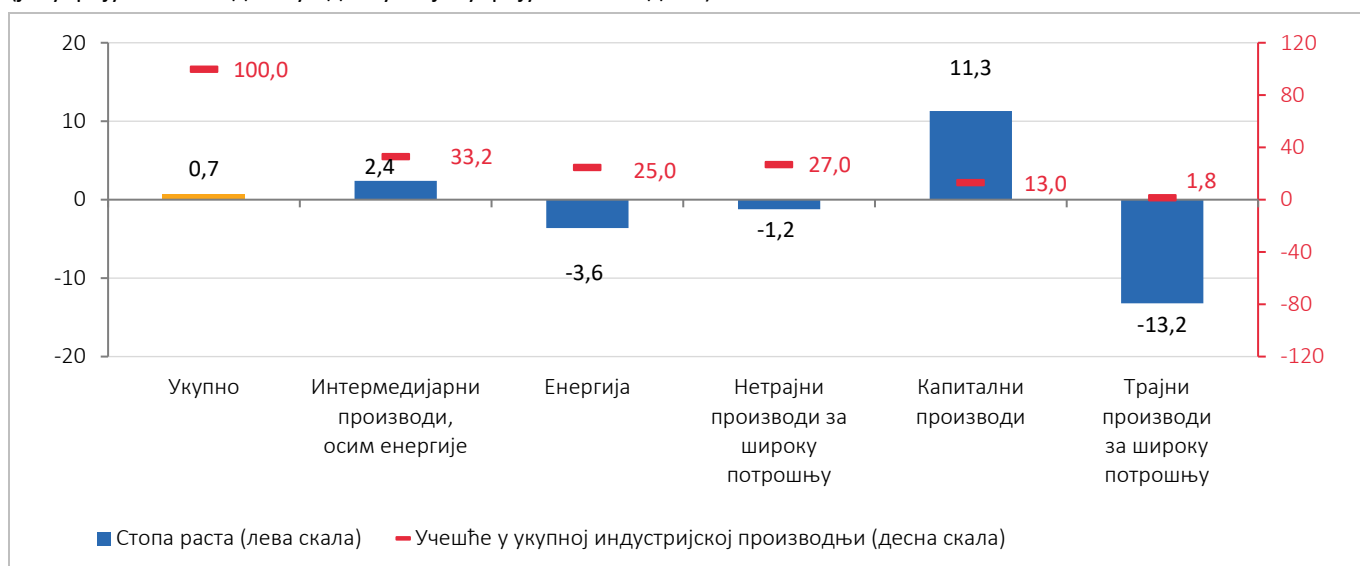
2.1. УКУПНА ИНДУСТРИЈСКА ПРОИЗВОДЊА

Укупна индустријска производња у Републици Србији у периоду јануар–јун 2026. године била је за 0,7% виша него у истом периоду претходне године. Раст производње забележен је само у *Прерађивачкој индустрији*, 1,8%. У *Рударству* је забележен пад производње од -0,6%, а у сектору *Снабдевање ел. енергијом, гасом, паром и климатизацији* -4,2%.

Графикон 2.1. Кумулативно кретање укупне индустријске производње и њених сектора, стопе раста (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године)



Графикон 2.2. Стопе раста индустријске производње по намени (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године)



Сектор **Прерађивачка индустрија** у првих шест месеци 2026. године највише је допринео расту укупне индустрије (1,4 п. п.). Сектор **Снабдевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација** у овом периоду допринео је негативно (-0,7 п. п.). Негативан допринос забележен је и у **Рударству** (-0,1 п. п.).

Табела 2.1. Индустриска производња, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q3 ¹
Индустриска производња – укупно	102,9	101,3	103,4	103,9	102,1	103,1	102,8	96,2	99,0	101,5	100,5
Прерађивачка индустрија	103,1	102,4	106,4	105,6	103,7	103,8	101,3	95,7	99,1	103,2	101,0
Снабдевање ел. енергијом	100,3	89,4	86,9	96,6	94,3	98,3	109,1	93,9	99,2	91,1	...
Рударство	106,4	116,5	104,4	105,0	104,9	103,4	106,7	104,2	96,6	102,3	...

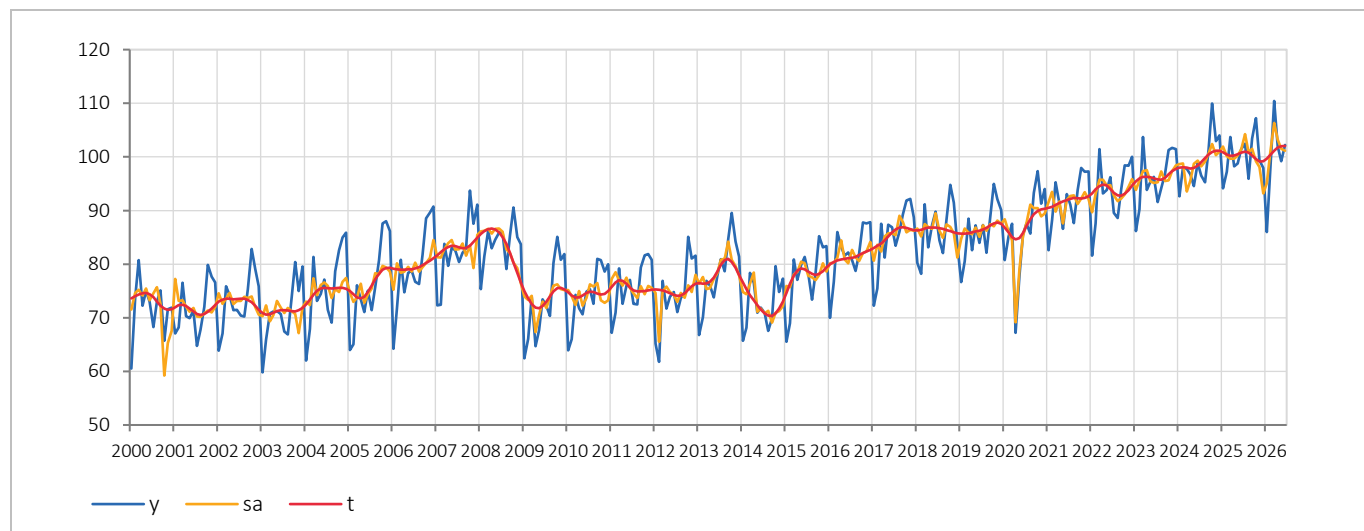
¹ Прогноза (добijена на бази модела анализе временских серија).

2.2. ПЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА (С)

(учешће од 76,2% у укупном индексу индустриске производње)

Тренд циклус компонента Прерађивачке индустрије у првих шест месеци 2026. године бележи благо растуће кретање (графикон 2.3).

Графикон 2.3. Компоненте временске серије Прерађивачке индустрије, индекси (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, т – тренд-циклус компонента, просек 2025 = 100)



Посматрано по областима, Прерађивачка индустрија је у периоду јануар–јун 2026. године забележила раст у 12 од 24 области (заједно учествују са 32,5% у укупној индустрији) у односу на исти период 2025. године. Најзначајније области – мерено учешћем у укупној индустријској производњи – у којима су остварени позитивни резултати у периоду јануар–јун 2026. године јесу: Производња производа од гуме и пластике (раст од 3,6%), Производња моторних возила и приколица (раст од 47,1%) и Производња пића (раст од 1,8%).

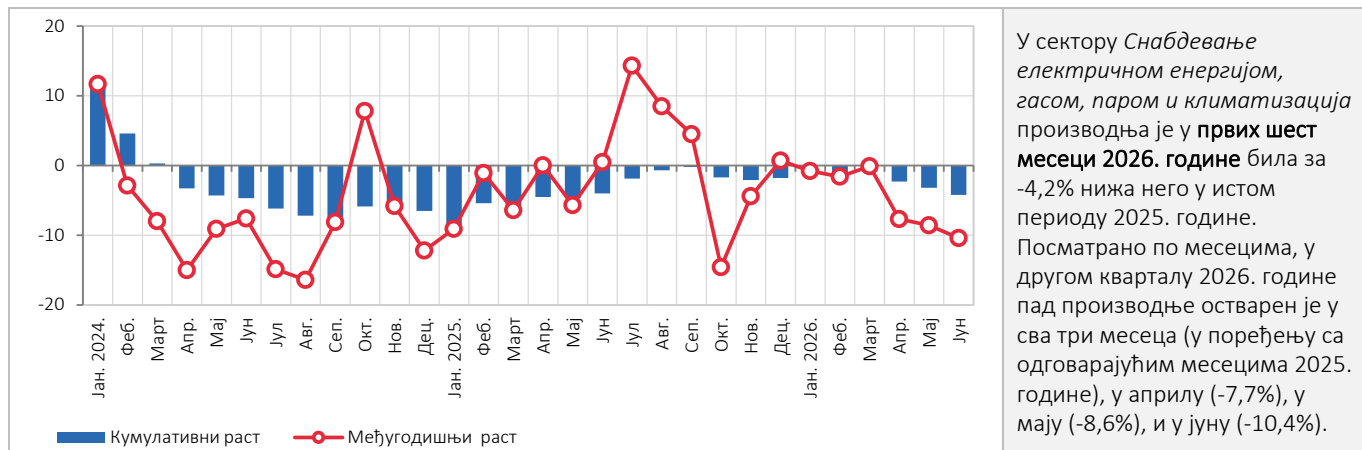
Пад је забележен у 12 области (заједно учествују са 43,6% у укупној индустријској производњи): Производња прехранбених производа (пад од -0,1%), Производња кокса и деривата нафте (пад од -1,8%) и Производња металних производа, осим машина и уређаја (пад од -8,0%).

Графикон 2.4. Прерађивачка индустрија по областима, кумулативне стопе раста (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године) (области су поређане према растућем учешћу у укупној индустријској производњи)



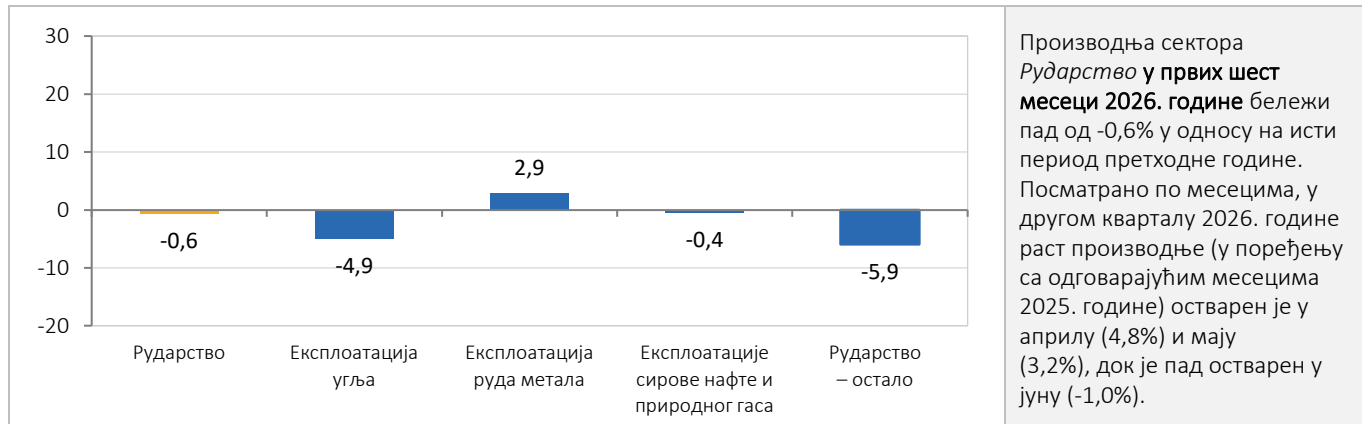
2.3. СНАБДЕВАЊЕ ЕЛЕКТРИЧНОМ ЕНЕРГИЈОМ, ГАСОМ, ПАРОМ И КЛИМАТИЗАЦИЈА (D) (учешће од 15,0% у укупном индексу индустријске производње)

Графикон 2.5. Кумулативне и међугодишње стопе раста у енергетском сектору (%) (кумулативне – период у односу на исти период претходне године; међугодишње – месец у односу на исти месец претходне године)



2.4. РУДАРСТВО (B) (учешће од 8,5% у укупном индексу индустријске производње)

Графикон 2.6. Кумулативне стопе раста у сектору Рударство (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године)



КАКО ТУМАЧИТИ ВРЕМЕНСКУ СЕРИЈУ?

Сезонски ефекти могу унети дисторзије у кретање серије, маскирајући на тај начин њену „праву“ природу и важне карактеристике неопходне за детаљну анализу појаве. Приликом одабира индикатора који ће се користити у анализама (оригинални, десезонирани или тренд) треба обратити пажњу на природу посматране серије и сврху анализе која се спроводи. Три одвојене компоненте (добијене дезагрегацијом серије), заједно са оригиналном серијом, описују различите аспекте једне појаве и користе се за различите аналитичке сврхе – у зависности од интересовања истраживача. Десезониране вредности користе се за поређење узастопних периода и процењивање потенцијалне вредности неке серије када ефекти календара и сезоне не би постојали, као што је случај код индустријске производње.

3. ГРАЂЕВИНАРСТВО

3.1. ГРАЂЕВИНСКА АКТИВНОСТ

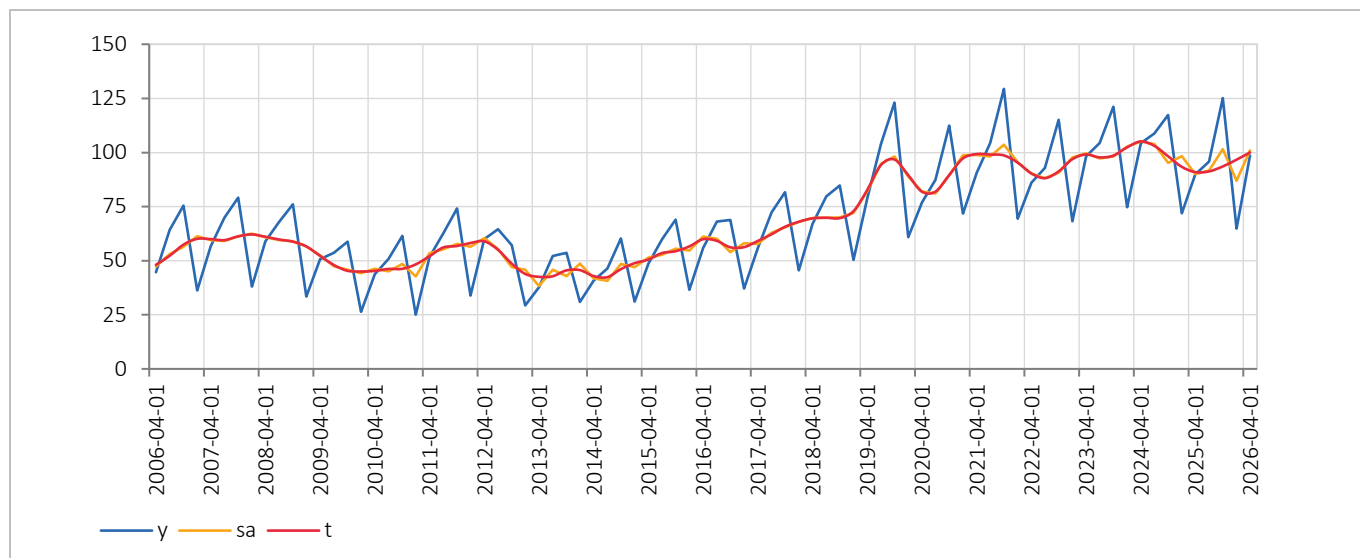
У другом кварталу 2026. године грађевинска активност на територији Републике Србије, у односу на исти период претходне године, повећана је за 20,6% у текућим ценама, док је у сталним ценама вредност повећана за 9,0%.

Посматрано према врсти грађевина, вредност изведених радова на зградама бележи раст (32,4%), а на осталим грађевинама (саобраћајнице, цевоводи, сложене индустријске грађевине и сл.) пад од -7,1%, у сталним ценама.

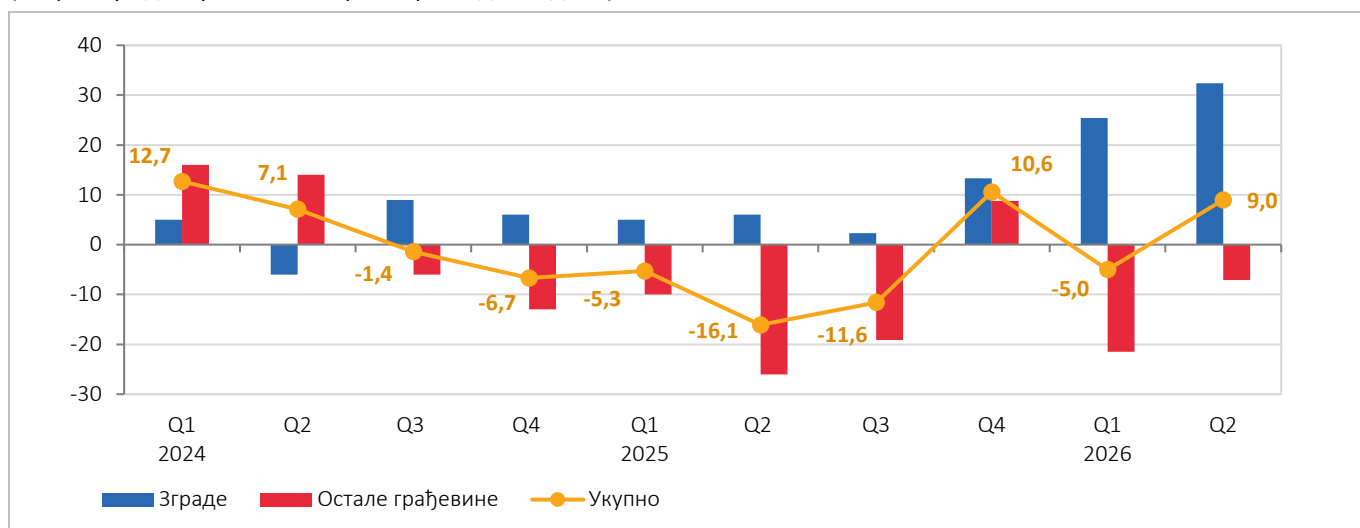
Табела 3.1. Вредност изведених грађевинских радова, квартални индекси (поређење са istim периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Текуће цене	122,0	114,9	104,9	99,6	98,6	87,3	91,8	112,8	101,7	120,6
Сталне цене	118,3	110,2	104,0	98,1	94,4	83,9	88,4	110,6	95,0	109,0

Графикон 3.1. Компоненте временске серије вредности изведених грађевинских радова на територији Републике Србије у сталним ценама, индекси (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2021 = 100)



Графикон 3.2. Вредност изведених грађевинских радова у сталним ценама, стопе раста (%)
(квартал у односу на исти квартал претходне године)



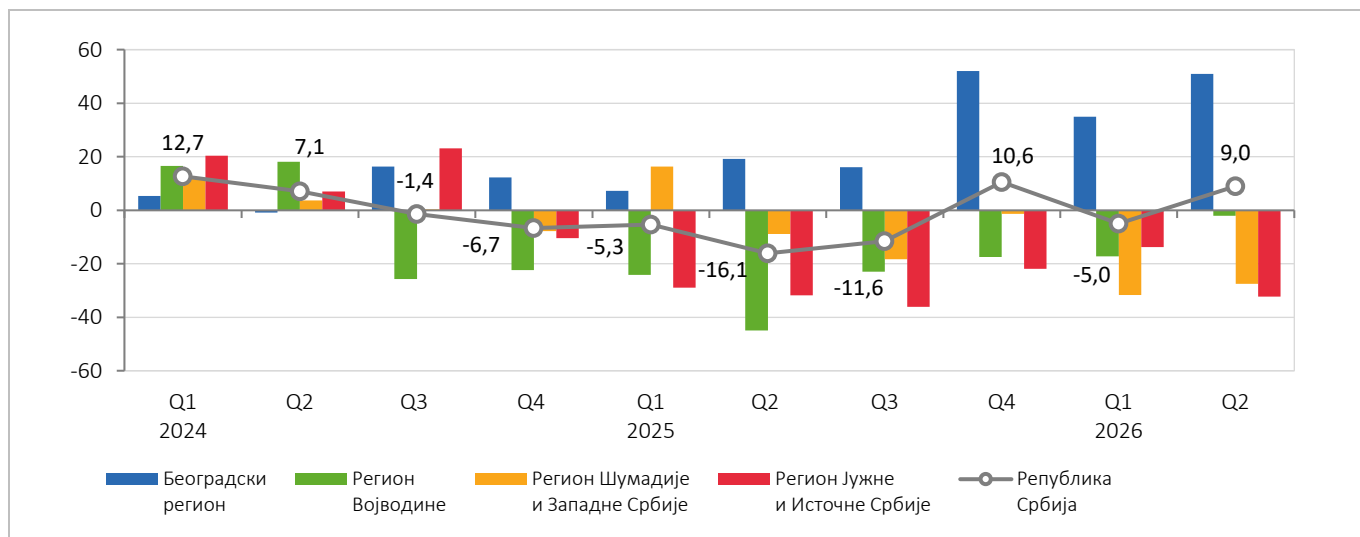
Посматрано по регионима (графикон 3.3), раст вредности изведених грађевинских радова забележен је само у Београдском региону, где је, посматрано у сталним ценама, вредност радова повећана за **51,0%** у односу на исти квартал претходне године. Раст је остварен на готово свим врстама грађевина, а највећи допринос имала је изградња објеката за потребе Међународне специјализоване изложбе „EXPO Belgrade 2027“. Поред тога, у посматраном кварталу настављени су радови на изградњи београдског метроа, моста преко Саве, комплекса „Београд на води“, као и бројних стамбених и пословних објеката широм територије Београда.

У Региону Војводине вредност изведених грађевинских радова, посматрано у сталним ценама, смањена је за **-2,0%** у односу на исти период претходне године. Иако је раст вредности радова остварен на стамбеним зградама, објектима саобраћајне инфраструктуре и цевоводима, смањење вредности радова на нестамбеним зградама и сложеним индустријским грађевинама било је израженије, што је резултирало укупним падом вредности изведених радова у овом кварталу.

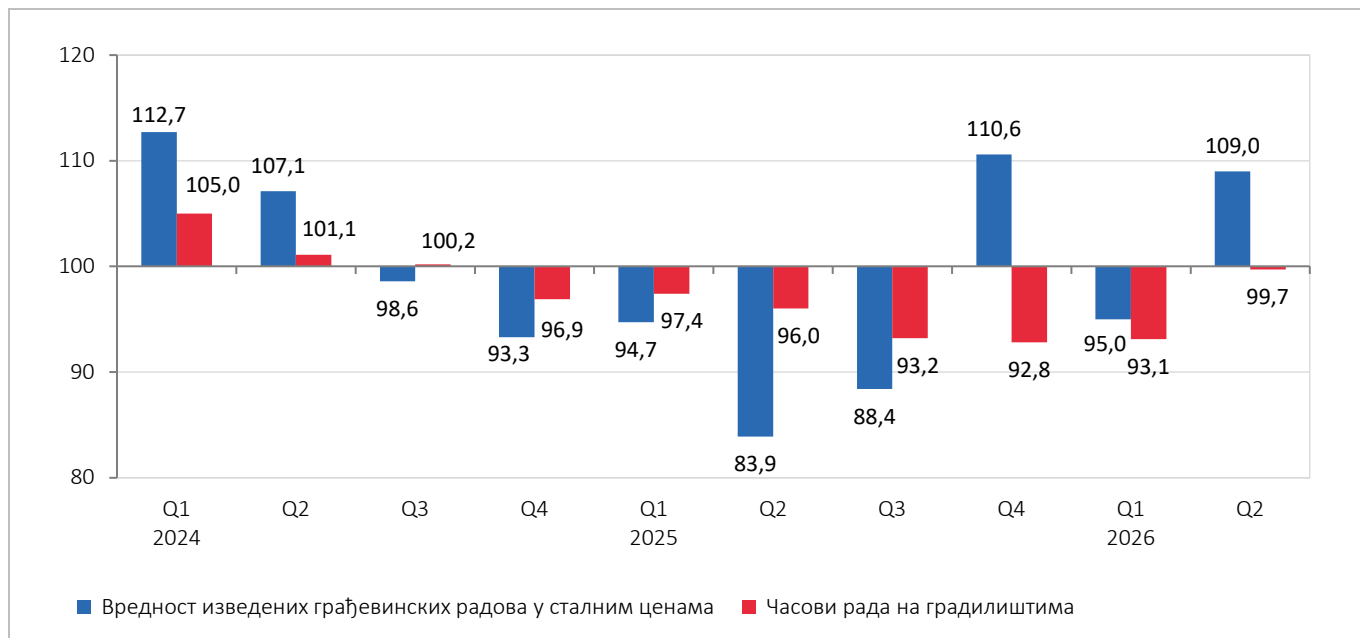
У Региону Шумадије и Западне Србије вредност изведених грађевинских радова, посматрано у сталним ценама, смањена је за **-27,5%** у односу на исти период претходне године. Пад вредности изведених радова забележен је код свих врста грађевина. Значајно смањење укупне вредности изведених радова пре свега је последица високе базе из истог квартала претходне године, када су реализовани веома интензивни радови на изградњи објеката саобраћајне инфраструктуре, пре свега на деоници Прељина–Пожега, која је отворена за саобраћај 5. јула 2025. године, као и интензивни радови на изградњи нестамбених зграда.

Највећи пад вредности изведених грађевинских радова, посматрано у сталним ценама, забележен је у Региону Јужне и Источне Србије, где је вредност радова смањена за **-32,3%** у односу на исти период претходне године. Пад је присутан код свих врста грађевина. Смањење вредности радова делом је последица слабијег интензитета радова на изградњи брзе саобраћајнице Пожаревац–Голубац. Код нестамбених зграда пад је условљен високом базом из претходне године, када су остварене значајне вредности радова на изградњи болничких објеката.

Графикон 3.3. Вредност изведених грађевинских радова по регионима, у сталним ценама, стопе раста (%) (квартал у односу на исти квартал претходне године)



Графикон 3.4. Вредност изведених грађевинских радова и часови рада на градилиштима, упоредни преглед, индекси (квартал у односу на исти квартал претходне године)



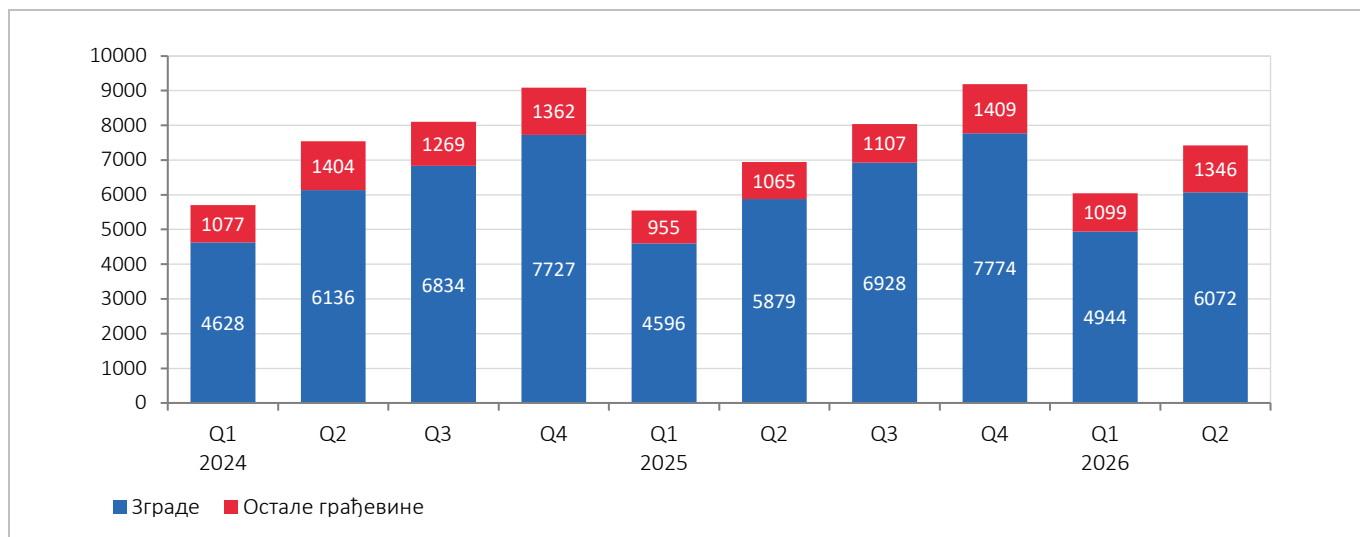
На графикону 3.4 дат је упоредни преглед кретања часова рада и вредности изведених радова на градилиштима. Током већег дела посматраног периода ова два индикатора показују исту тенденцију кретања. Од четвртог квартала 2024. до трећег квартала 2025. године пад вредности изведених грађевинских радова био је праћен смањењем броја ефективних часова рада на градилиштима. Међутим, у четвртном кварталу 2025. године долази до привременог различитог кретања – вредност изведених радова расте, док број ефективних часова рада наставља да опада или стагнира. Оваква кретања могу се, између осталог, повезати са променом структуре изведених радова, односно повећаним учешћем радова на зградама и смањеним учешћем радова на саобраћајној инфраструктури.

3.2. ГРАЂЕВИНСКЕ ДОЗВОЛЕ

Поред вредности изведених радова и часова рада на градилиштима, статистика грађевинарства води месечну евиденцију и о издатим **грађевинским дозволама и решењима**, којима се одобрава извођење грађевинских радова у Републици Србији и који показују будуће кретање грађевинске активности.

У другом кварталу 2026. године издато је укупно 7 418 грађевинских дозвола. Највећи број тих дозвола (6 072) односи се на извођење радова на зградама, а остатак (1 346) на радове у вези са саобраћајном инфраструктуром, цевоводима и сложеним индустријским грађевинама. Укупан број дозвола издатих у другом кварталу већи је за 6,8% у односу на исти период претходне године.

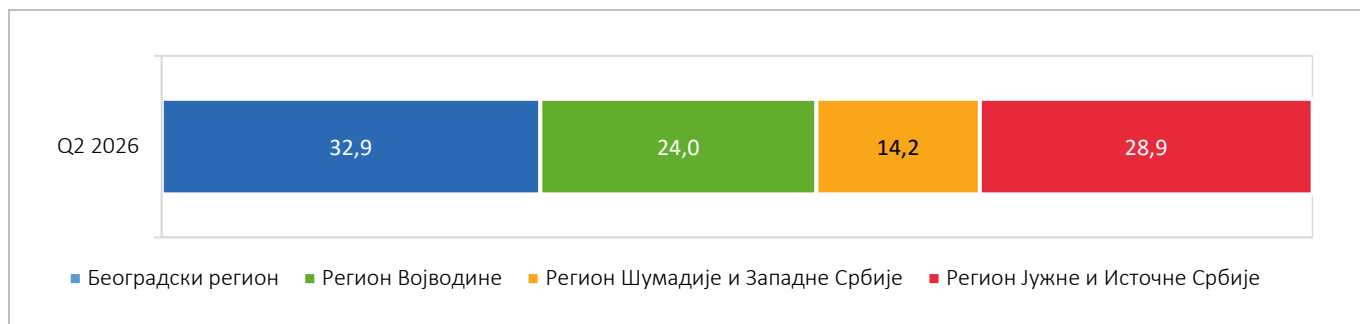
Графикон 3.5. Број издатих грађевинских дозвола за зграде и остале грађевине



Укупна предвиђена вредност радова, према издатим дозволама, у другом кварталу 2026. године износи 251 849 мил. РСД, што представља раст од 18,9% у односу на исти квартал претходне године.

Највеће учешће у предвиђеној вредности у другом кварталу има Београдски регион (32,9%), затим следе Регион Јужне и Источне Србије (28,9%), Регион Војводине (24,0%), и Регион Шумадије и Западне Србије (14,2%).

Графикон 3.6. Предвиђена вредност радова према издатим дозволама, по регионима; учешће у %

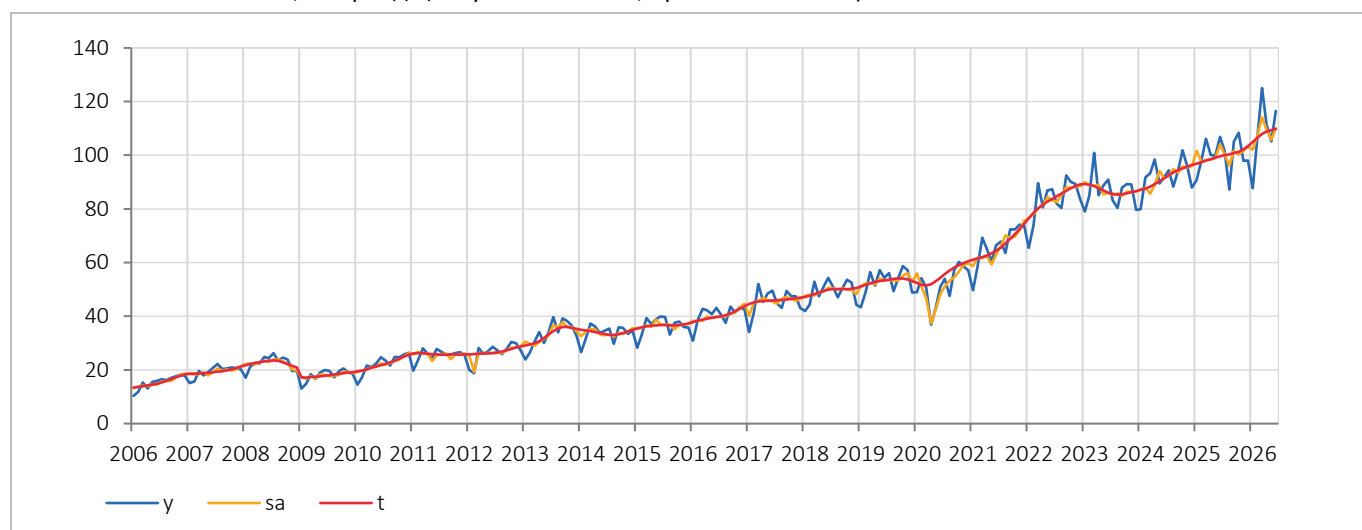


4. СПОЉНА ТРГОВИНА

4.1. ИЗВОЗ РОБЕ (по текућем курсу, у еврима)

Укупна вредност извоза робе у Републици Србији у периоду јануар–јун 2026. године виша је за 8,3% у односу на исти период 2025. године. На кретање укупног извоза највише су утицали раст од 9,0% у извозу сектора Прерађивачка индустрија, који чини 88,0% укупног извоза. Следећи по учешћу (7,2%) био је сектор Рударство, који је остварио кумулативни раст од 34,7%.

Графикон 4.1. Компоненте временске серије извоза, индекси (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2025 = 100)

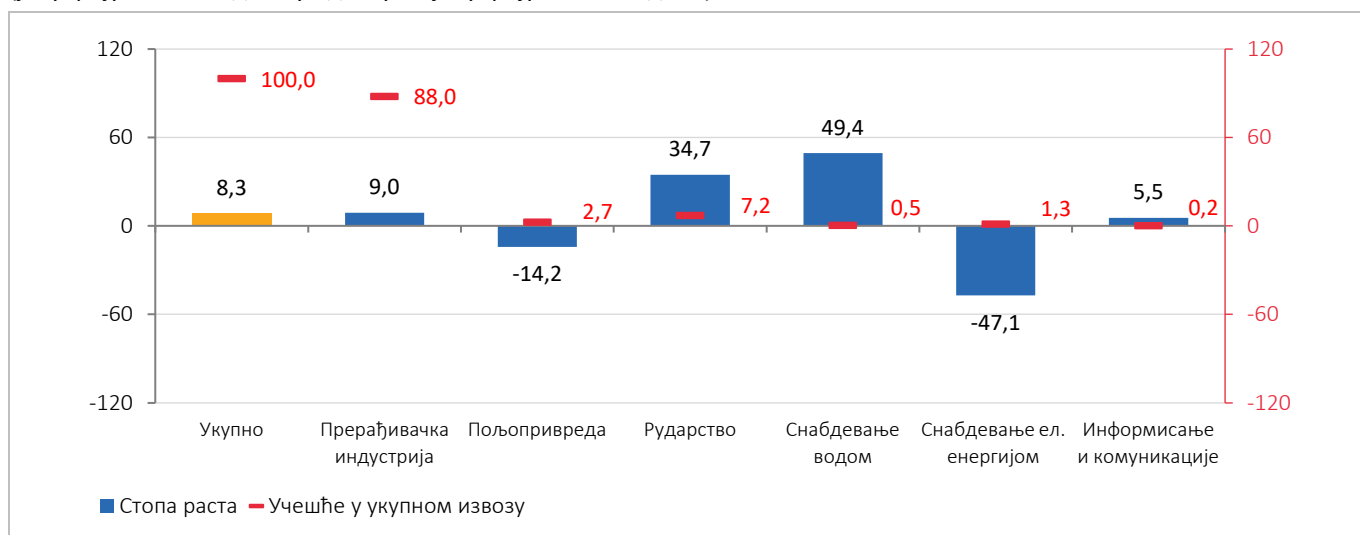


Табела 4.1. Извоз робе по секторима КД (2010), квартални индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q3 ¹
Извоз робе – укупно	100,0	105,6	110,1	110,7	111,4	109,7	106,2	106,6	108,1	108,6	109,0
Прерађивачка индустрија	104,9	105,2	110,9	111,2	110,0	112,2	106,7	106,0	109,2	108,8	...
Пољопривреда, шумарство и рибарство	143,5	161,1	129,8	98,0	99,1	80,8	82,1	67,7	81,4	91,2	...
Рударство	78,7	163,7	112,2	119,9	129,4	96,5	113,8	160,5	138,9	130,3	...

¹ Прогноза (добijена на бази модела анализе временских серија).

Графикон 4.2. Кумулативне стопе раста извоза по секторима КД (2010) и учешће сектора у извозу (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године)



Посматрано према **наменским групама**, највећи утицај (допринос 6,4 п. п.) на кретање укупног извоза у периоду јануар–јун 2026. године имао је извоз капиталних производа (учешће од 28,8%, раст од 26,1%) и интермедијарних производа (учешће од 43,5%, раст од 9,8% и допринос од 4,2 п. п.).

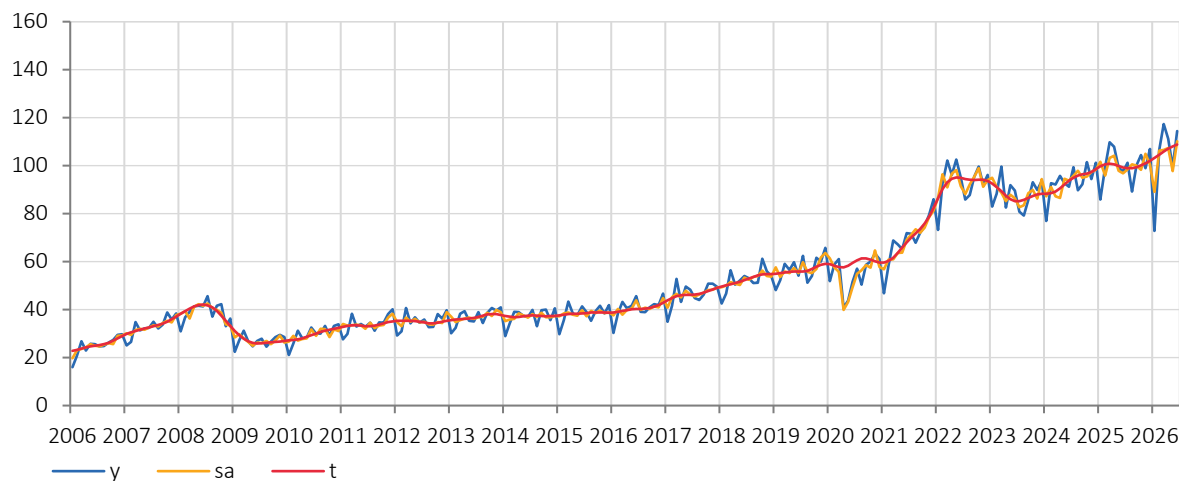
Графикон 4.3. Кумулативне стопе раста извоза по економској намени Европске уније (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године)



4.2. УВОЗ РОБЕ (по текућем курсу, у еврима)

Укупна вредност увоза робе у Републици Србији у периоду јануар–јун 2026. године већа је за 3,7% у односу на исти период 2025. године. На кретање укупног увоза највише су утицали раст од 6,8% у увозу сектора Прерађивачка индустрија, који чини 74,5% укупног увоза, и раст од 2,8% увоза сектора Некласификовано по КД, који чини 12,7% укупног увоза у периоду јануар–јун 2026. године.

Графикон 4.4. Компоненте временске серије увоза, индекси (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, т – тренд-циклус компонента, просек 2025 = 100)

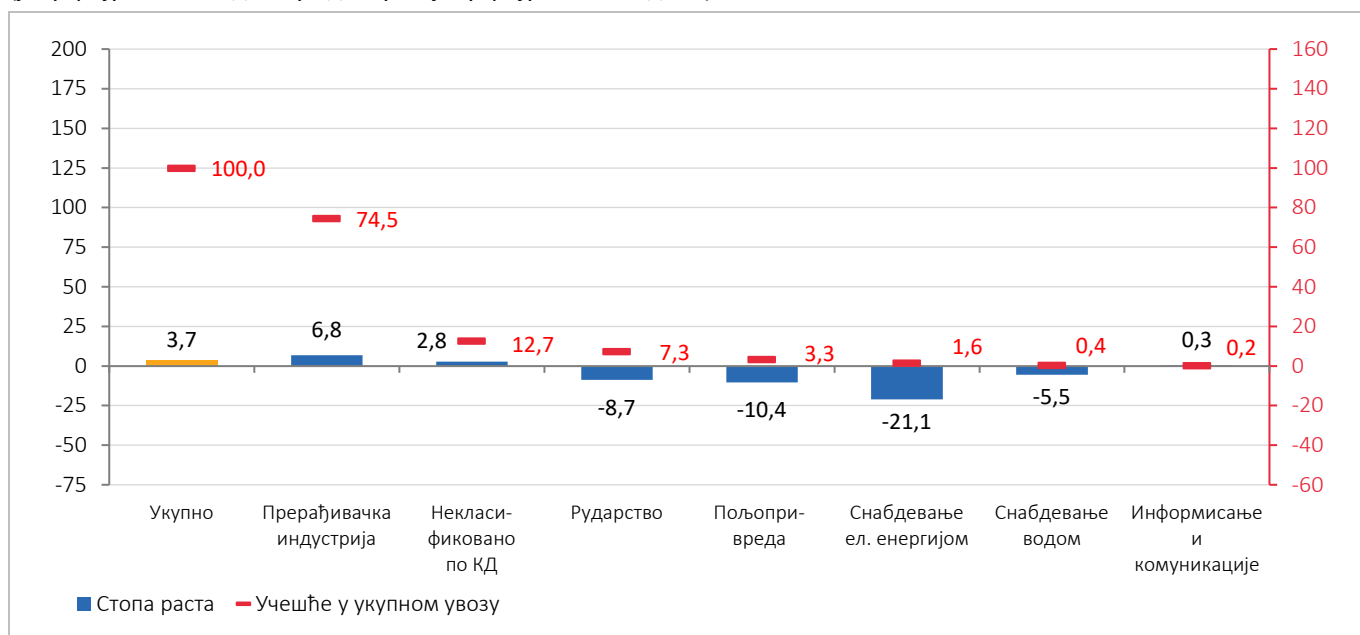


Табела 4.2. Увоз робе по секторима КД (2010), квартални индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q3 ¹
Увоз – укупно	96,7	105,9	114,5	107,4	112,7	108,9	103,3	104,5	100,6	106,7	105,0
Прерађивачка индустрија	102,9	113,9	112,0	106,0	107,9	102,7	109,0	110,9	106,4	107,3	...
Пољопривреда, шумарство и рибарство	103,0	110,9	134,0	154,2	128,7	148,8	115,7	90,9	95,4	83,6	...
Рударство	72,5	61,2	129,1	95,0	121,6	114,8	66,9	55,2	64,9	134,4	...

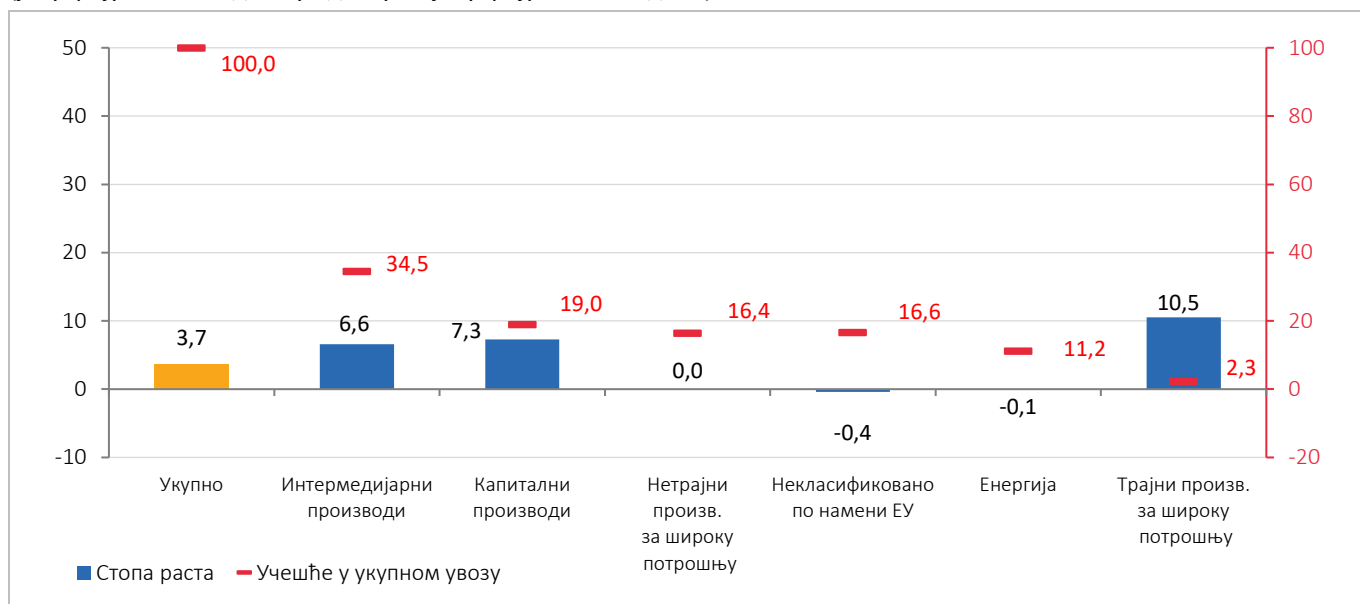
¹ Прогноза (добijена на бази модела анализе временских серија).

Графикон 4.5. Кумулативне стопе раста увоза по секторима КД (2010) и учешће сектора у увозу (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године)



Посматрано према **наменским групама**, највећи утицај (допринос од 2,2 п. п.) на кретање укупног увоза у периоду јануар–јун 2026. године имао је увоз интермедијарних производа (учешће од 34,5%, раст од 6,6%) и капиталних производа (учешће од 19,0%, раст од 7,3% и допринос 1,3 п. п.).

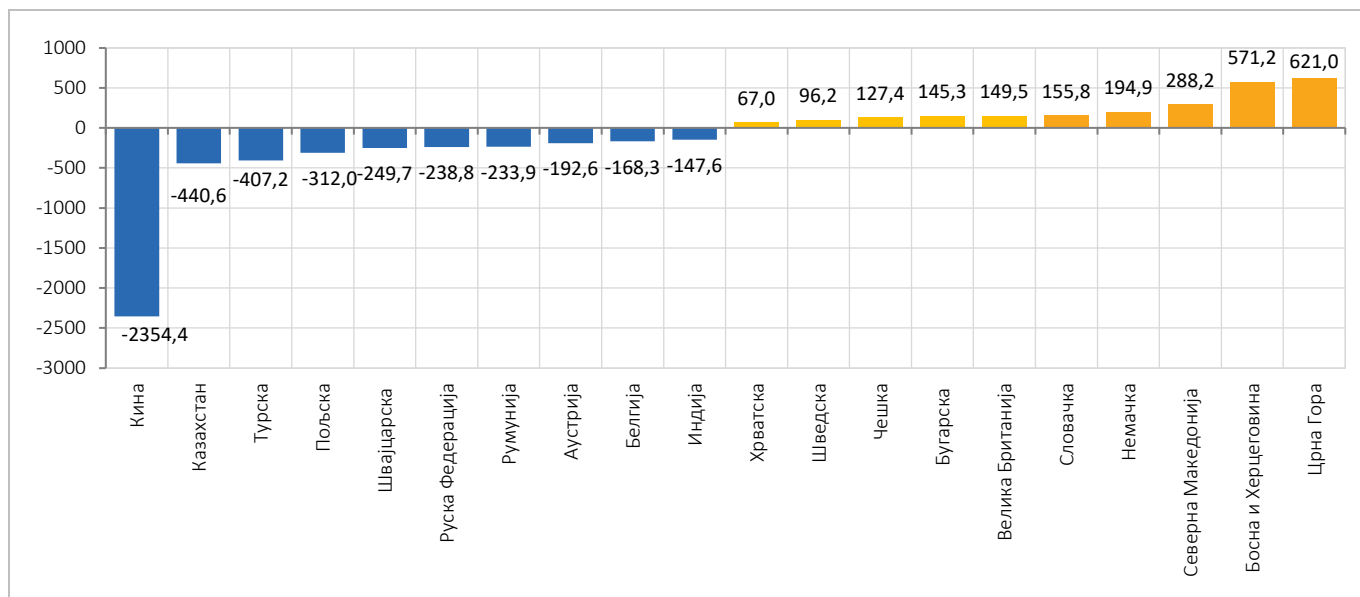
Графикон 4.6. Кумулативне стопе раста увоза по економској намени Европске уније (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године)



На графикону 4.7 приказан је спољнотрговински биланс Републике Србије по земљама, у периоду јануар–јун 2026. године. Позитиван спољнотрговински салдо, односно суфицит, у периоду јануар–јун, Република Србија је остварила са 14 европских земаља (око 2,6 млрд. евра), од којих је Црна Гора на првом месту (суфицит 621,0 мил. евра).

Највећи спољнотрговински дефицит, у периоду јануар–јун 2026. године, забележен је са Кином (-2,4 млрд. евра) и Казахстаном (салдо -440,6 мил. евра). Следе Турска (дефицит -407,2 мил. евра), Пољска (-312,0 мил. евра) и Швајцарска (-249,7 мил. евра).

Графикон 4.7. Спољнотрговински биланс Републике Србије по земљама, јануар–јун 2026. (у мил. евра)



4.3. НАЈВАЖНИЈИ СПОЉНОТРГОВИНСКИ ПАРТНЕРИ

Табела 4.3. Најважнији спољнотрговински партнери

Извоз	мил. EUR	Увоз	мил. EUR
Немачка	2716,9	Кина	3367,6
Италија	1546,9	Немачка	2522,0
Кина	1013,2	Италија	1487,6
Босна и Херцеговина	976,6	Турска	1097,8
Мађарска	802,1	Мађарска	888,3

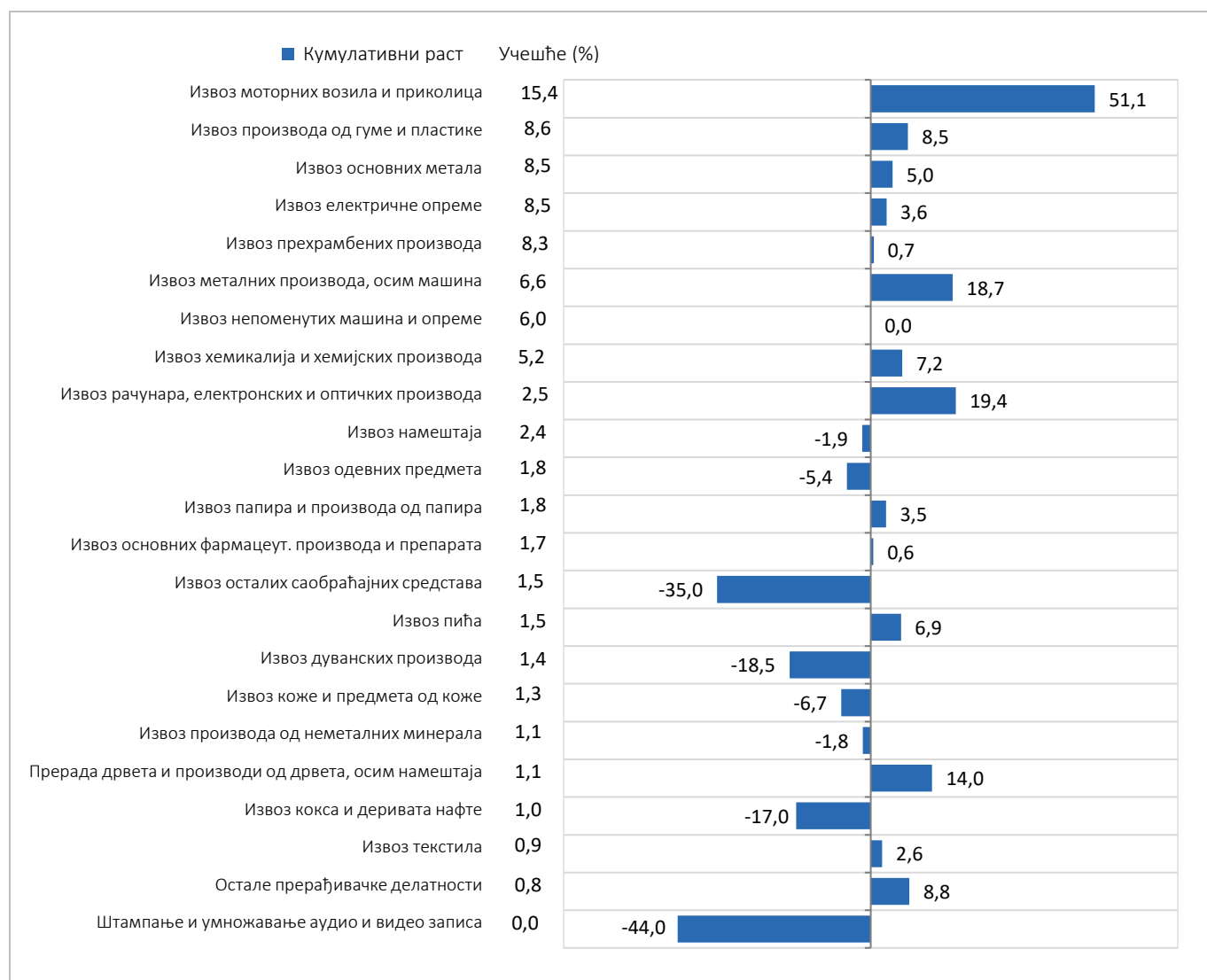
Најважнији спољнотрговински партнери у периоду јануар–јун 2026. године биле су земље са којима Република Србија има потписане споразуме о слободној трговини. Земље чланице ЕУ учествовале су са 58,7% у укупној трговинској размени, док је АПЕС (Азијско-пацифичко економско удружење) на другом месту, са 18,7% учешћа. Појединачно гледано, главни спољнотрговински партнери приказани су у табели 4.3.

4.4. ПЕРАЋИВАЧКА ИНДУСТРИЈА (С) (учешће од 88,0% у укупном извозу и 74,5% у укупном увозу)

Извоз прерађивачке индустрије у периоду јануар–јун 2026. године остварио је раст од 9,0% у односу на исти период 2025. године. Од 23 области кумулативни раст бележи се у 15 области, које заједно чине 77,4% у укупном извозу индустрије.

Извоз **моторних возила и приколица**, област са појединачно највећом вредношћу извоза (2,8 млрд. евра), остварио је кумулативни раст од 51,1%, са учешћем у укупном извозу од 15,4% (11,1% у истом периоду 2025. године). Извоз **производа од гуме и пластике**, област са вредношћу извоза од 1,5 млрд. евра и учешћем од 8,6%, бележи кумулативни раст од 8,5%. Извоз **основних метала** бележи кумулативни раст од 5,0% и вредност извоза од 1,5 млрд. евра, уз учешће од 8,5% у укупном извозу. Извоз **електричне опреме**, са вредношћу од 1,5 млрд. евра и учешћем у укупном извозу од 8,5%, бележи кумулативан раст од 3,6%. Извоз **прехранбених производа** је област која је позиционирана на петом месту према вредности у укупном извозу прерађивачке индустрије, са учешћем од 8,3%, и бележи кумулативни раст од 0,7% и вредност извоза од 1,5 млрд. евра.

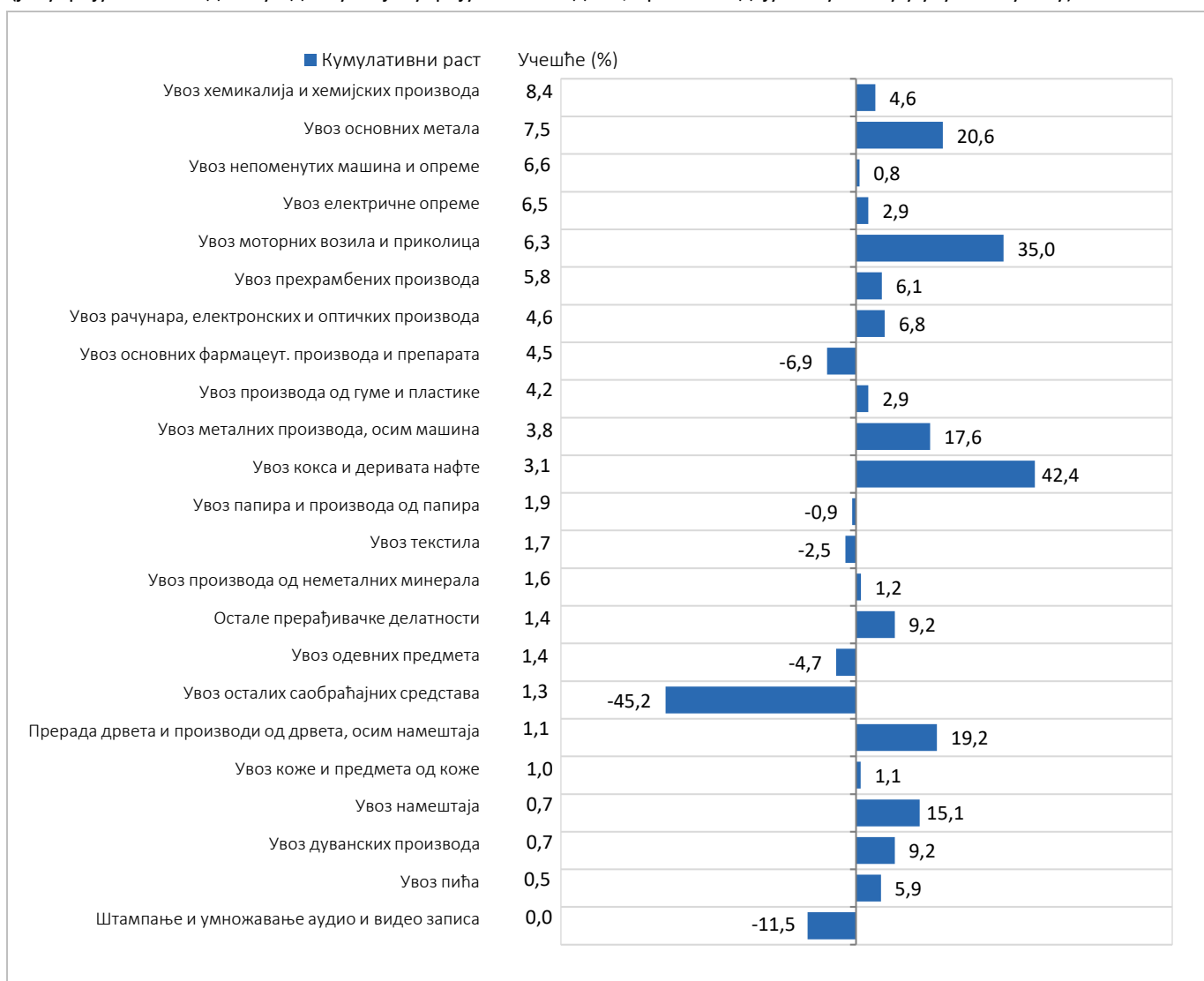
Графикон 4.8. Извоз прерађивачке индустрије по областима, кумулативни раст (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године, према опадајућем учешћу у укупном извозу)



Увоз прерађивачке индустрије у периоду јануар–јун 2026. године, у односу на исти период претходне године, остварио је раст од 6,8%. Од 23 области, бележи се кумулативни раст у 17 области, које заједно чине 63,8% у укупном увозу индустрије.

Увоз **хемикалија и хемијских производа**, област са појединачно највећом вредношћу увоза (1,8 млрд. евра), остварила је кумулативни раст од 4,6%, са учешћем у укупном увозу од 8,4% (8,3% у истом периоду 2025. године). Увоз **основних метала** бележи кумулативни раст од 20,6% и вредност увоза од 1,6 млрд. евра, уз учешће од 7,5% у укупном увозу (6,5% у истом периоду 2025. године). Увоз **непоменутих машина и опреме**, област са вредношћу увоза од 1,4 млрд. евра и учешћем од 6,6%, бележи кумулативни раст од 0,8%. Увоз **електричне опреме**, са вредношћу од 1,4 млрд. евра и учешћем у укупном увозу од 6,5%, бележи кумулативан раст од 2,9%. Увоз **моторних возила и приколица** је област која је позиционирана на петом месту према вредности у укупном увозу прерађивачке индустрије, са учешћем од 6,3%, и бележи кумулативни раст од 35,0% и вредност увоза од 1,4 млрд. евра.

Графикон 4.9. Увоз прерађивачке индустрије по областима, кумулативни раст (%) (јануар–јун 2026. године у односу на јануар–јун 2025. године, према опадајућем учешћу у укупном увозу)



4.5. ПОЉОПРИВРЕДА, ШУМАРСТВО И РИБАРСТВО (А)

(учешће од 2,7% у укупном извозу и 3,3% у укупном увозу)

Извоз овог сектора у периоду јануар–јун 2026. године остварио је пад од -14,2%, као и смањење учешћа у укупном извозу са 3,5% (у периоду јануар–јун 2025. године) на 2,7%, колико је забележено у периоду јануар–јун 2026. године.

Посматрано са стране увоза, сектор Пољопривреда, шумарство и рибарство бележи пад од -10,4% у периоду јануар–јун 2026. године у односу на исти период 2025. године, као и учешће од 3,3% у укупном увозу.

4.6. РУДАРСТВО (В) (учешће од 7,2% у укупном извозу и 7,3% у укупном увозу)

Сектор Рударство бележи раст учешћа у укупном извозу – са 5,8% у периоду јануар–јун 2025. године на 7,2% у истом периоду текуће године. Остварена вредност извоза у периоду јануар–јун 2026. године износи 1,3 млрд. евра, што је за 34,7% више у односу на исти период 2025. године. Овај резултат је последица раста (раст од 33,2%) извоза руда метала, групе која чини 96,8% извоза рударства у периоду јануар–јун 2026. године.

Вредност увоза овог сектора у периоду јануар–јун 2026. године износи 1,6 млрд. евра, што представља учешће од 7,3% у укупном увозу (8,3% у истом периоду 2025. године). У периоду јануар–јун 2026. године, у сектору Рударство остварен је пад увоза од -8,7% у односу на исти период 2025. године.

Пад увоза у овом сектору највећим делом је проузрокован падом од 5,2% у увозу сирове нафте и природног гаса, групе која чини 83,1% увоза читавог сектора.



РЕЧНИК ТЕРМИНА

Роба која није класификована по КД (2010) обухвата робу на складиштењу, робу у слободној зони, као и робу за коју није попуњена царинска тарифа.

5. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА

5.1. ПРОМЕТ РОБЕ У ТРГОВИНИ НА МАЛО (Област 47 Класификације делатности)

Промет робе у трговини на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима, у другом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, забележио је раст у текућим ценама од 8,5%, а у сталним ценама од 5,7%. У првој половини 2026. године, у односу на исти период претходне године, промет робе у трговини на мало у текућим ценама био је за 8,9% већи, а је у сталним ценама за 7,1%. У другом кварталу 2026. године промет у трговини на мало у текућим ценама био је већи за 9,1%, док је у сталним ценама забележен раст од 6,3% у односу на прошлогодишњи просек. Уколико се други квартал 2026. године упоређи са претходним кварталом, промет је већи за 14,0% у текућим ценама, а у сталним ценама за 11,2%.

Табела 5.1. Промет робе у трговини на мало, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

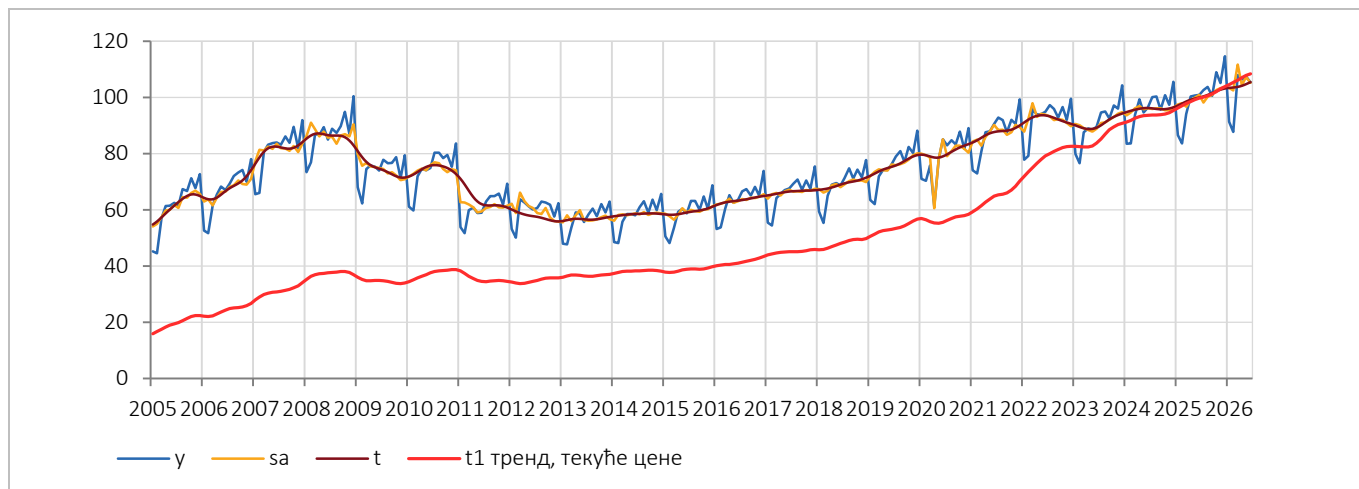
	2024				2025				2026		
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q1-Q3 ¹
Текуће цене	112,2	113,1	107,8	104,8	104,7	106,4	106,6	109,4	109,3	108,5	109,0
Сталне цене ²	106,9	108,6	104,9	102,1	101,0	103,8	103,4	108,0	108,6	105,7	107,5

¹ Прогнозе (добијене на бази модела анализе временских серија).

² Индекси су прерачунати преко месечних индекса у сталним ценама.

Временску серију трговине на мало одликује дугорочни растући тренд уз изражену сезонску компоненту. Након периода успореног раста, у завршном делу посматраног периода долази до убрзања тренда. Више стопе раста промета у текућим у односу на сталне цене указују на значајан утицај инфлације на номинално кретање промета.

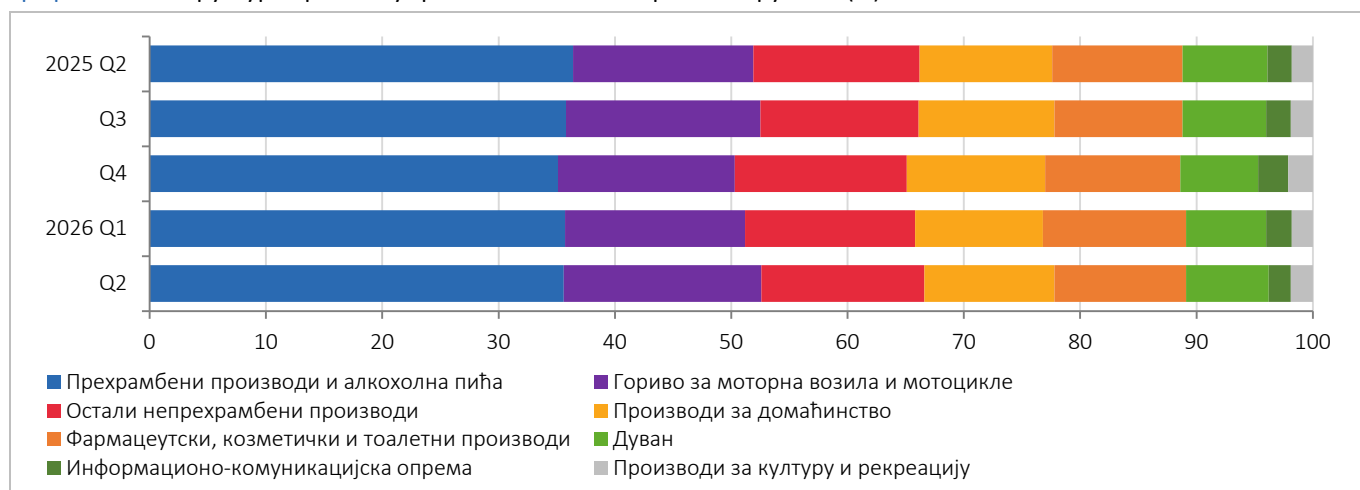
Графикон 5.1. Компоненте временске серије промета робе у трговини на мало у сталним ценама, индекси (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2025 = 100)



Посматрано по основним агрегатима КД (2010), у другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, највећи раст промета робе остварен је у трговини моторним горивима (12,8% у текућим и 7,6% у сталним ценама). Раст је такође остварен у трговини непрехрамбеним производима, осим моторним горивима и износи 9,9% у текућим, односно 7,3% у сталним ценама. Најмањи раст трговине забележен је у трговини храном, пићима и дуваном од 6,6% у текућим ценама и 6,8% у сталним ценама.

У структури трговинског промета по робним групама, у промету робе у трговини на мало, у другом кварталу 2026. године, најзаступљенији су били Прехрамбени производи и алкохолна пића (35,6%), затим Гориво за моторна возила и мотоцикле (17,0%) и Остали непрехрамбени производи (14,0%).

Графикон 5.2. Структура промета у трговини на мало по робним групама (%)



5.2. ПРОМЕТ РОБЕ У ТРГОВИНИ НА ВЕЛИКО (Област 46 Класификације делатности)

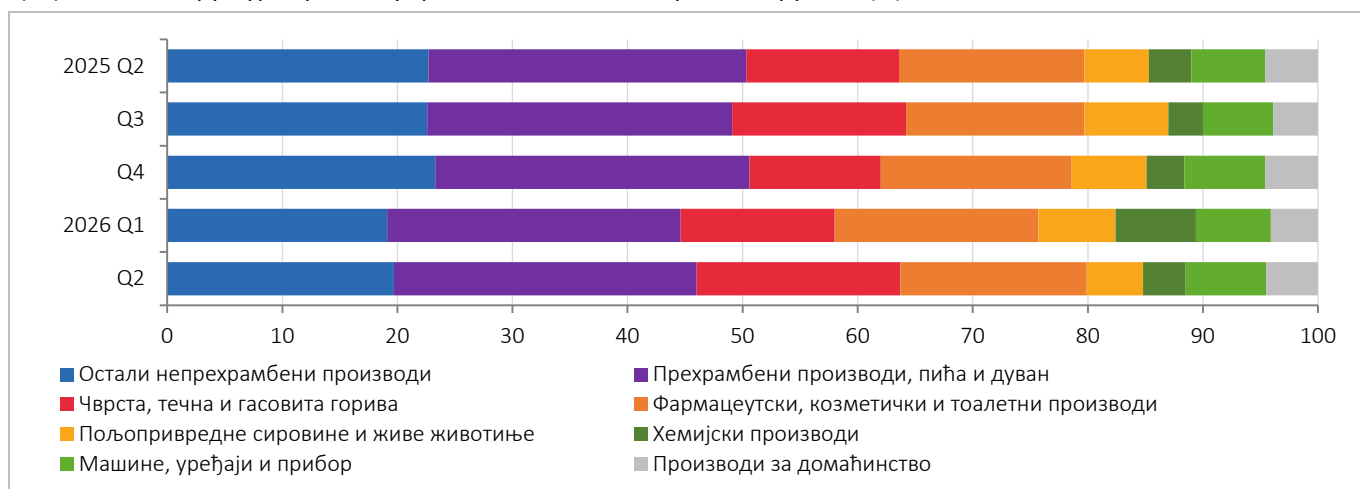
Промет робе у трговини на велико у **другом кварталу** 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, бележи раст од 12,6% у текућим ценама и 5,8% у сталним ценама. У **периоду јануар–јун** 2026. године промет трговине на велико у текућим ценама био је за 10,1% већи, док је у сталним ценама забележен раст од 5,8% у односу на исти период претходне године. У другом кварталу 2026. године промет у трговини на велико у текућим ценама био је већи за 10,3%, док је у сталним ценама забележен раст од 3,8% у односу на прошлогодишњи просек. Уколико се други квартал 2026. године упоређи са претходним кварталом, промет је већи за 10,8% у текућим ценама, а у сталним ценама за 6,4%.

Табела 5.2. Промет робе у трговини на велико, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Текуће цене	106,7	108,1	100,3	101,0	94,6	97,6	101,1	97,6	107,6	110,8

Посматрано по робним групама, у другом кварталу 2026. године, у структури промета робе у трговини на велико најзаступљенији су били: Прехрамбени производи, пића и дуван (26,3%), Остали непрехрамбени производи (19,7%) и Чврста, течна и гасовита горива (17,7%).

Графикон 5.3. Структура промета у трговини на велико по робним групама (%)



5.3. ПРОМЕТ РОБЕ У ТРГОВИНИ НА ВЕЛИКО И МАЛО И ПОПРАВКА МОТОРНИХ ВОЗИЛА (Област 45 Класификације делатности)

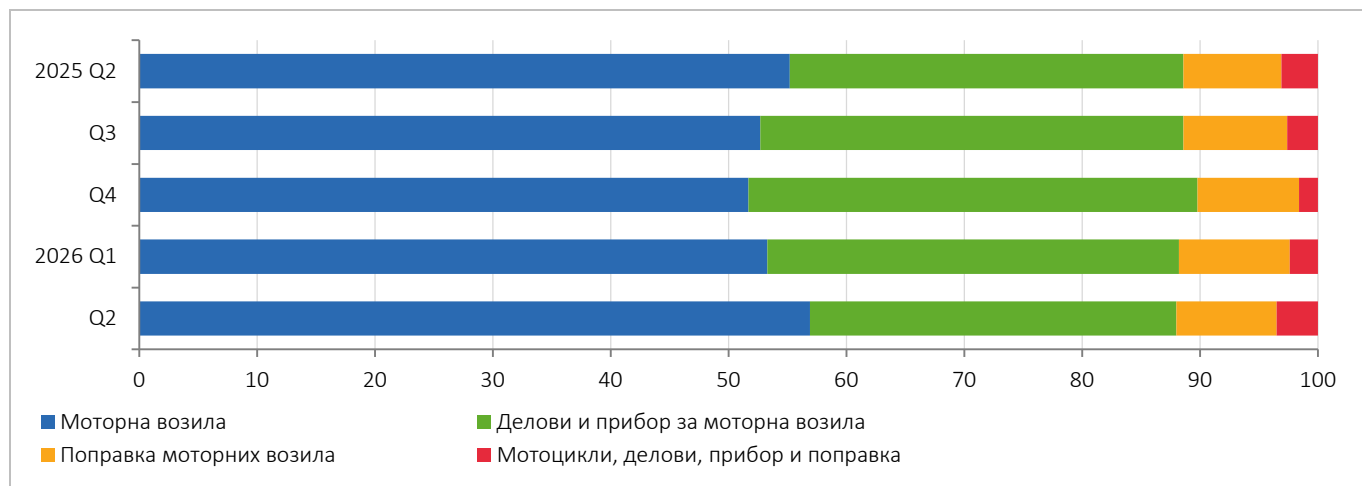
Промет робе у трговини на велико и мало и поправка моторних возила у другом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, бележи раст од 10,2% у текућим ценама и 7,0% у сталним ценама. У периоду јануар–јун 2026. године, у поређењу са истим периодом 2025. године, промет у трговини на велико и мало моторним возилима је у текућим ценама већи за 6,5%, док је у сталним ценама тај раст 3,1%. У другом кварталу 2026. године промет у трговини на велико и мало моторним возилима био је већи за 17,1% у текућим и за 14,3% у сталним ценама, у односу на прошлогодишњи просек. Уколико се други квартал 2026. године упоређи са претходним кварталом, промет је већи за 30,8% у текућим ценама, односно за 30,4% у сталним ценама.

Табела 5.3. Промет робе у трговини на велико и мало и поправка моторних возила, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Текуће цене	117,9	109,5	107,0	107,4	100,0	100,1	101,7	101,3	102,0	110,2

Посматрано по робним групама, у другом кварталу 2026. године, слично као и у претходним кварталима, у структури промета робе у трговини на велико и мало и поправци моторних возила најзаступљенији су били Моторна возила (56,9%) и Делови и прибор за моторна возила (31,1%).

Графикон 5.4. Структура промета у трговини на велико и мало и поправци моторних возила по робним групама (%)



НАПОМЕНА

Индекси промета робе трговине на мало (47 КД) у сталним ценама добијени су дефлационирањем индекса у текућим ценама одговарајућим индексима потрошачких цена, из којих су искључени: вода (из комуналних система), струја и моторна возила, мотоцикли и делови.

Индекси промета робе трговине на велико (46 КД) у сталним ценама добијени су дефлационирањем индекса у текућим ценама индексима цена добијених на основу индекса цена произвођача индустријских производа укупно (за домаће тржиште и за извоз) и индекса цена произвођача производа пољопривреде и рибарства.

Индекси промета робе трговине на велико и мало моторним возилима и мотоциклима (45 КД) у сталним ценама добијени су дефлационирањем индекса у текућим ценама индексима потрошачких цена (аутомобили, резервни делови, одржавање и поправка путничких возила).

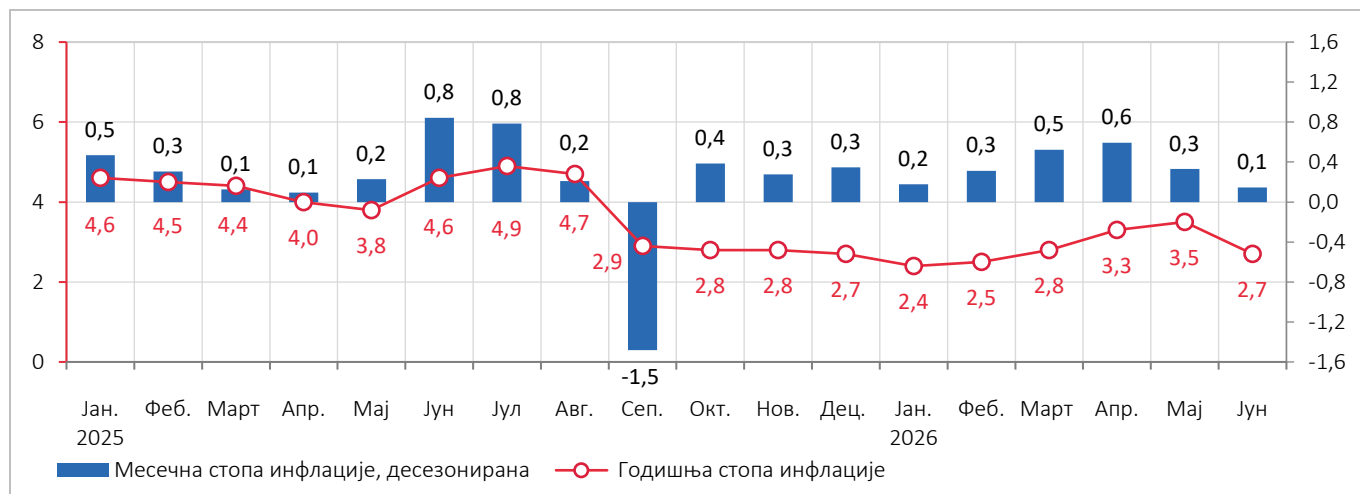
6. ЦЕНЕ

У првом полугодишту 2026. остварен је просечан међугодишњи раст потрошачких цена од 2,9%. На основу структуре међугодишње стопе раста потрошачких цена у првом полугодишту (исказаних у заградама процентима учешћа), групе производа које су имале највећи утицај на раст укупних потрошачких цена биле су: **електрична енергија (17,0%), горива и мазива за возила (10,3%), дуван (9,3%), лекови (7,9%), водоснабдевање (7,7%) и услуге у ресторанима (6,4%)**. Оваквим редоследом група производа у најкраћим цртама може се описати језгро инфлације потрошачких цена у првом полугодишту 2026, у чијој су међугодишњој стопи раста ове групе производа учествовале укупно са 58,6%. Једини дефлаторан утицај на укупне потрошачке цене у првом полугодишту 2026. остварили су: готова храна и остали прехранбени производи, шећер, слаткиши и десерти и житарице и производи од житарица.

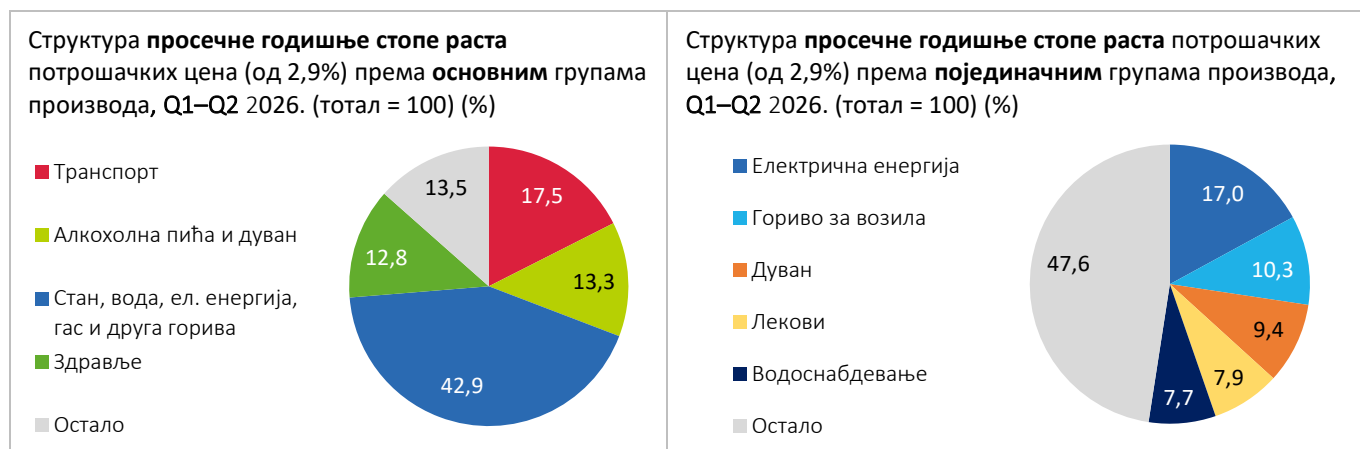
Табела 6.1. Потрошачке цене, међугодишња стопа инфлације (%) (квартал у односу на исти квартал претходне године)

	2025				2026			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Потрошачке цене	4,5	4,1	4,3	2,8	2,6	3,2	-	-

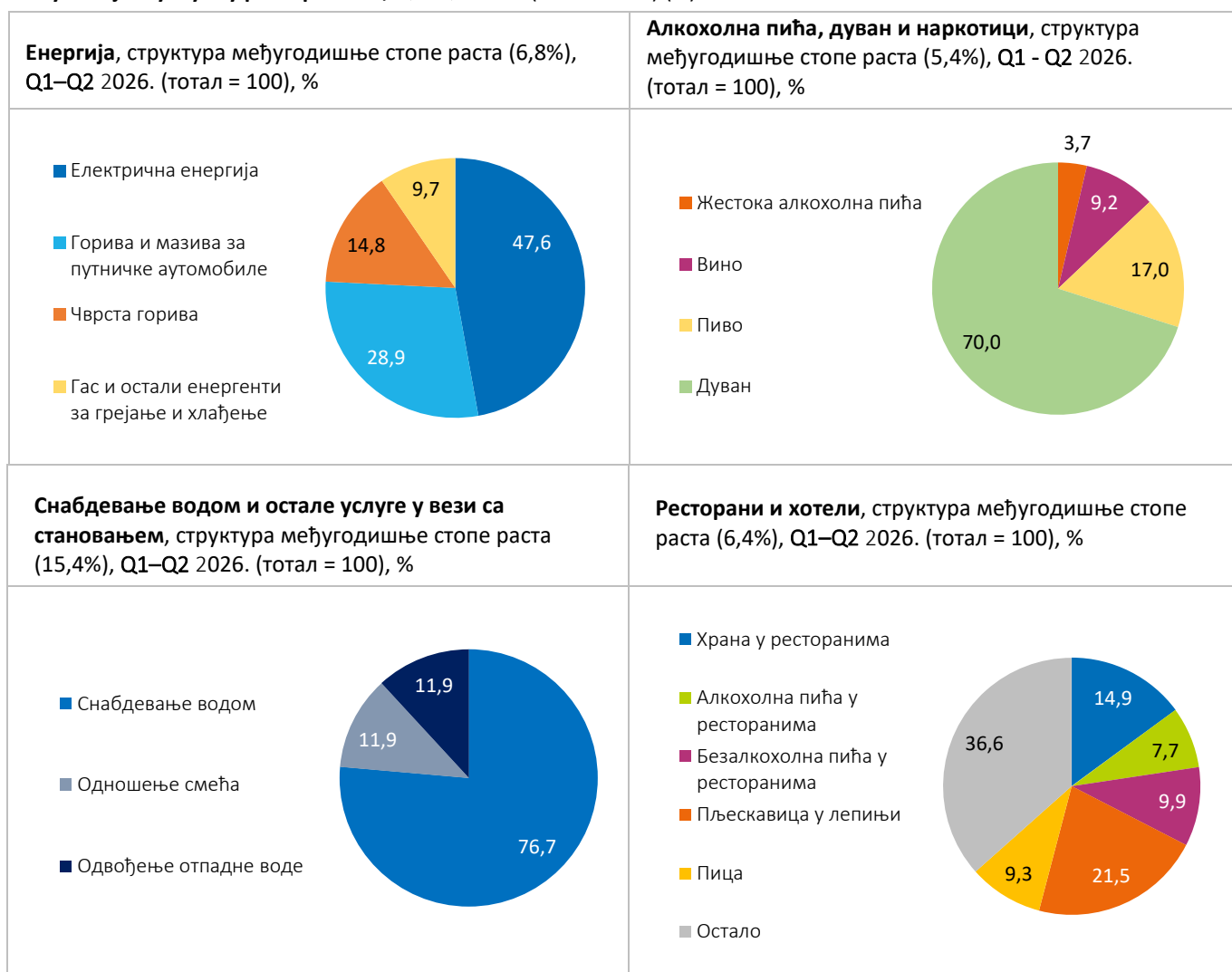
Графикон 6.1. Стопа инфлације мерена индексима потрошачких цена (%) (**месечна** – месец у односу на претходни месец, са искљученим сезонским утицајем; **годишња** – месец у односу на исти месец претходне године)



Графикон 6.2. Структура просечне годишње стопе раста потрошачких цена према основним и појединачним групама производа, Q1–Q2 2026. (тотал = 100) (%)



Графикон 6.3. Структура просечне годишње стопе раста потрошачких цена енергије, алкохолних пића и дувана, комуналија и услуга у ресторанима, Q1–Q2 2026. (тотал = 100) (%)



У првом полугодишту 2026. године, међугодишњи раст цена у групи Енергија забележио је приметно убрзање, повећавајући се са 4,0% у првом кварталу (К1) на 6,8% на крају другог квартала (К2). Струја је статистички највише гурала групу Енергија, не због тренутних поскупљења у 2026, већ због математичког ефекта преливања поскупљења из октобра 2025. године. Са друге стране, раст је убрзао са 4% на 6,8%, јер су се у другом кварталу спојиле стабилно високе регулисане цене струје са повећаном нестабилношћу цена горива за аутомобиле на пумпама. Тако је у целокупном првом полугодишту кључни генератор раста остао тзв. „пренесени ефекат“ претходног линеарног поскупљења струје из октобра прошле године од 9,6%, с обзиром на то да су се цене у К1 и К2 2026. упоређивале са периодима претходне године када ове административне корекције још нису биле на снази. Насупрот њима, код чврстих горива је у другом кварталу забележено сезонско утишавање тражње и стабилизација цена, што је делимично амортизовало укупан индекс. Свеобухватно гледано, раст групе Енергија у првих шест месеци представља прелазну фазу контролисаног усклађивања цена у оквиру реформских обавеза према ММФ-у, чији се пун статистички ефекат на укупну инфлацију очекује у другој половини године, након најављеног јесењег корективног таласа.

На крају првог полугодиштва 2026. године, међугодишњи раст цена у групи Алкохолна пића и дуван износио је 5,4%, при чему је главни замајак ове стабилно високе инфлаторне путање и даље под утицајем тржишта дуванских производа. Само у домену дувана, међугодишњи раст цена је износио 6,1%, што показује да се снажан административни притисак са почетка године успешно прелио и на други квартал (К2). Подсећања ради, први квартал

био је у знаку троструког фискалног шока — кроз примену новог акцизног календара од 1. јануара, редовно усклађивање са инфлацијом у фебруару и ванредни скок минималне државне акцизе у марту. У другом кварталу је изостао нови регулаторни талас поскупљења, па је тржиште ушло у фазу ценовне консолидације, али је међугодишњи индекс задржао висок ниво управо због базног ефекта и трајног подизања доњег прага државног опорезивања.

Међугодишњи раст цена група Здравство забележила је значајан од 7,8%, позиционирајући се као један од мање волатилних, али константних генератора инфлаторног притиска у индекса потрошачких цена. Овај стабилан узлазни тренд примарно је вођен кретањем цена у категорији **фармацеутских производа (лекова)**, где је **међугодишњи раст износио 7,7%**. Будући да лекови чине материјално најзначајнију ставку у личним расходима грађана за здравствене потребе, њихово поскупљење је деловало као одлучујући фактор који је дефинисао финални полуугодишњи исход целе групе, док су остале подкомпоненте, попут медицинских и стоматолошких услуга, пратиле овај тренд умеренијом динамиком, без значајног утицаја на међугодишњу стопу раста групе Здравство. Највећи утицај на раст цена лекова имали су повећани трошкови увоза, поскупљење активних фармацеутских састојака (API) на глобалном тржишту, као и стриктне регулаторне процедуре усклађивања цена и увозних дозвола.

Раст цена групе **Снабдевање водом и остале услуге у вези са становањем забележила је двоцифрен међугодишњи раст цена од чак 15,4%**, позиционирајући се као један од најснажнијих локалних инфлаторних притисака у оквиру личних расхода домаћинстава. Овај изражени узлазни тренд директна је последица снажних административних корекција на нивоу локалних самоуправа, где је **међугодишњи раст цена самог водоснабдевања износио високих 20,3%**. Будући да комуналне услуге имају висок удео у структури ове групе, скок цена воде за више од једне петине деловао је као апсолутно доминантни фактор који је дефинисао финални полуугодишњи исход, док су остале пратеће комуналне ставке имале знатно умеренији утицај.

Група **Ресторани и хотели забележила је стабилан међугодишњи раст цена од 6,4%**, поставши један од карактеристичних показатеља притиска тражње и раста улазних трошкова у сектору услуга. Међутим, оно што овај сектор чини специфичним јесте изразита унутрашња асиметрија инфлаторних покретача. Детаљна анализа структуре ове стопе открива да је укупан раст групе у првих шест месеци доминантно вођен сегментом угоститељства, односно хране и пића, док су хотелски смештајни капацитети имали секундарну улогу. Апсолутно највећи појединачни утицај на кретање цена у овој групи имало је **поскупљење пљескавице у лепињи, са уделом од чак 21,5% у структури укупног међугодишњег раста**. Као упечатљив представник брзе хране и ванпансионске потрошње, овај производ је сам изнео више од једне петине полуугодишње инфлације у ресторанима и хотелима. Одмах иза њега следе **храна у класичним ресторанима, са доприносом од 14,9%, и пиле, са учешћем од 9,3%**. Када је реч о напцима попијеним у угоститељским објектима, они су кумулативно однели преко 17% укупног раста, при чему су **безалкохолна пића учествовала са 9,9%, а алкохолна пића са 7,7%**. Оваква структура доприноса јасно демаскира канале преливања инфлације: угоститељи су током првог полуугодишта, а нарочито у другом кварталу (К2), кроз пролећну сезону компензовали повећане цене сопствених инпута (месо, брашно, енергенти, радна снага), првенствено путем корекције цена најпродаванијих и најфреквентнијих артикала из понуде брзе и ресторанске хране.

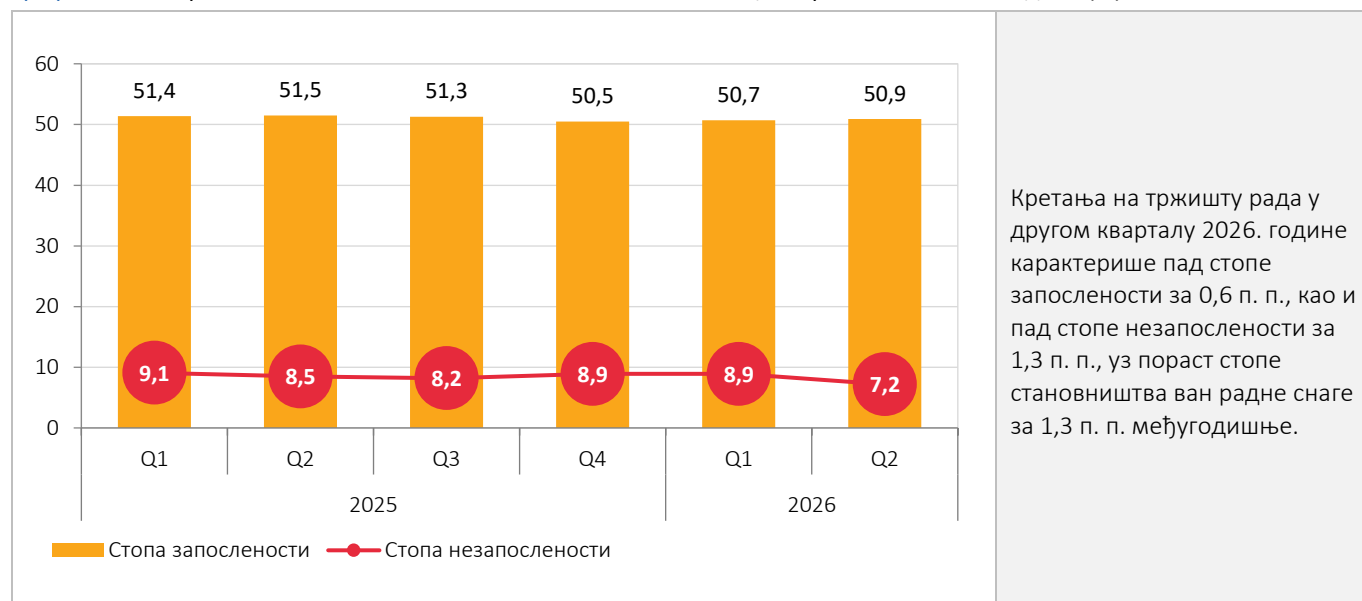
7. ТРЖИШТЕ РАДА¹

У Републици Србији, у другом кварталу 2026. године, било је запослено 2 840 100 лица, незапослено 220 200 лица, а ван радне снаге било је 2 516 800 лица старијих од 15 година.

Стопа незапослености износи 7,2% и, у поређењу са првим кварталом 2026. године, мања је за 1,7 п. п., док је број незапослених мањи за 56 100, уз истовремени раст броја лица ван радне снаге за 38 200.

Регионално посматрано, стопа незапослености у другом кварталу 2026. године, у поређењу са претходним кварталом, бележи пад у свим регионима: у Региону Јужне и Источне Србије са 13,7% на 10,4%, Региону Војводине са 8,4% на 6,6%, Региону Шумадије и Западне Србије са 8,3% на 7% и у Београдском региону са 6,5% на 5,6%.

Графикон 7.1. Кретање стопа запослености и незапослености лица старости 15 и више година (%)²



Табела 7.1. Стопе активности, запослености и незапослености

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Стопа активности (%)	56,2	56,0	56,4	56,3	56,6	56,2	55,9	55,5	55,7	54,9
Стопа запослености (%)	50,9	51,4	51,9	51,4	51,4	51,5	51,3	50,5	50,7	50,9
Стопа незапослености (%)	9,4	8,2	8,1	8,6	9,1	8,5	8,2	8,9	8,9	7,2

¹ На основу Анкете о радној снази.

² Од 2021. године, Републички завод за статистику спроводи истраживање Анкета о радној снази према новој, редизајнираној методологији Евростата. Методологија је промењена у складу са новом Уредбом Европског парламента и Савета, која је ступила на снагу 1. јануара 2021. године. Више информација о методолошким променама и њиховим ефектима на главне статистичке показатеље може се наћи у посебној публикацији, путем линка: <https://www.stat.gov.rs/vesti/20210628-anketa-o-radnoj-snazi-nova-metodologija/>

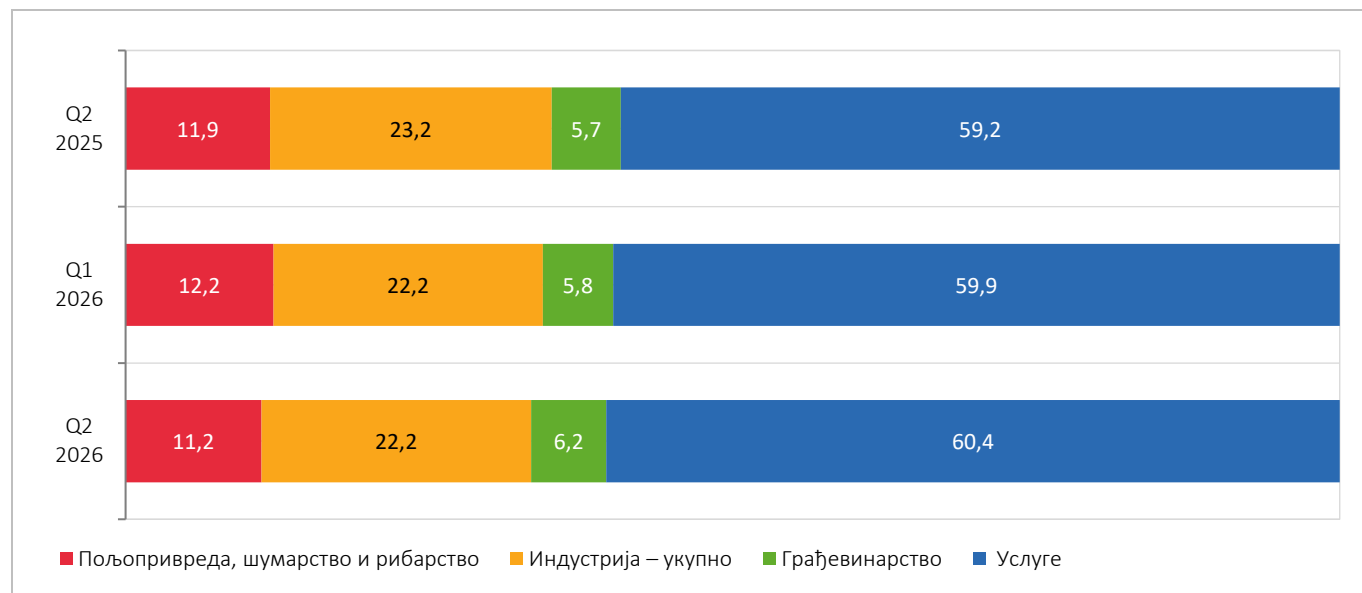
Табела 7.2. Тржиште рада – лица старости 15 и више година

	Актуелни квартал	Претходни квартал		Исти квартал претходне године	
	Q2 2026	Q1 2026	промена, %	Q2 2025	промена, %
Незапослени	220 200	276 300	-20,3	267 000	-17,5
Запослени	2 840 100	2 836 000	0,1	2 885 900	-1,6
	%	%	промена, п. п.	%	промена, п. п.
Стопа незапослености	7,2	8,9	-1,7	8,5	-1,3
Стопа запослености	50,9	50,7	0,2	51,5	-0,6

Посматрано по секторима, највеће учешће броја запослених у другом кварталу 2026. године забележено је у услужном сектору (60,4%), затим у индустрији (22,2%) и пољопривреди (11,2%), а најмање у грађевинарству (6,2%). У поређењу са претходним кварталом, пад учешћа запослених бележи сектор Пољопривреде, шумарства и рибарства (са 12,2% на 11,2%). С друге стране, раст учешћа запослених бележе сектори Услуга (са 59,9% на 60,4%) и Грађевинарства (са 5,8% на 6,2%), док је сектор Индустрије задржао непромењено учешће, 22,2%.

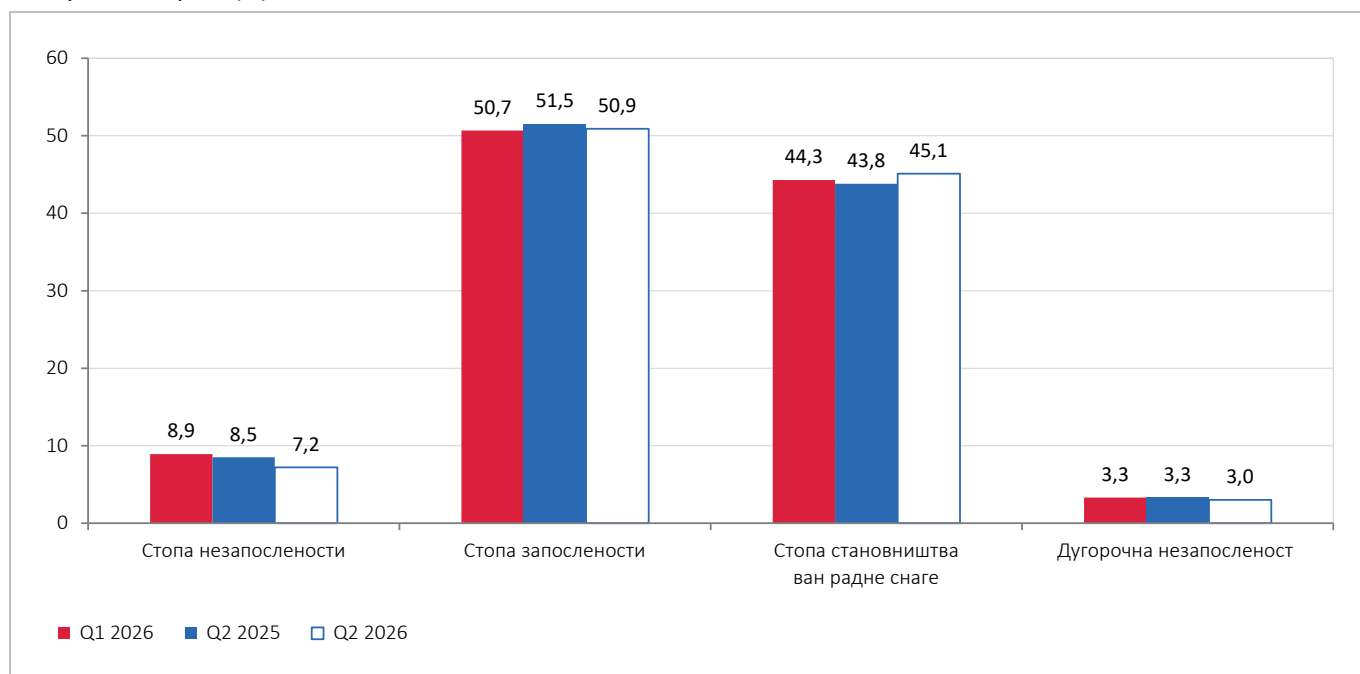
Посматрано у међугодишњој периодици (II квартал 2026 – II квартал 2025), раст учешћа запослених бележе сектори Услуга (са 59,2% на 60,4%) и Грађевинарства (са 5,7% на 6,2%). Насупрот томе, пад бележе сектори Пољопривреде, шумарства и рибарства (са 11,9% на 11,2%) и Индустрије (са 23,2% на 22,2%).

Графикон 7.2. Учешће запослених по секторима (%)



Трендови на тржишту рада указују на знатну неуједначеност у секторској структури запослених и, самим тим, на потребу за прилагођавањем образовних и економских политика захтевима тржишта рада.

Графикон 7.3. Тржиште рада – најважнији показатељи за претходни квартал, исти квартал претходне године и актуелни квартал (%)



7.1. ПОРЕЂЕЊЕ СА ПРЕТХОДНИМ КВАРТАЛОМ

У поређењу са претходним, првим кварталом 2026. године, број запослених већи је за 4 100, као и становништва ван радне снаге, за 38 200 лица, уз истовремени пад незапослених (за 56 100 лица). Стопа незапослености бележи пад од 1,7 п.п., уз истовремени раст стопе запослености (за 0,2 п. п.) и стопе становништва ван радне снаге за 0,8 п. п.

Број запослених младих лица (15–24 године) мањи је за 9 200, а незапослених за 5 700 лица, док је код младог становништва ван радне снаге забележен раст, и то за 10 900 лица. Такав тренд довео је до пада стопе незапослености младих за 1,1 п. п. и стопе запослености за 1,2 п. п. те раста стопе становништва ван радне снаге за 2,0 п. п., све у односу на први квартал 2026. године.

Стопа дугорочне незапослености износила је 3,0% у другом кварталу 2026, што је за 0,3 п. п. мање у односу на претходни квартал.

Посматрано према полу, стопа незапослености у другом кварталу 2026, у односу на претходни квартал, бележи пад код мушкараца за 2,5 п. п., а код женске популације за 0,7 п. п.

Стопа незапослености мушке популације бележи пад у свим регионима: у Београдском региону са 6,7% на 5%, Региону Шумадије и Западне Србије са 7,7% на 5,7, Региону Војводине са 9,5% на 6,5% и Региону Јужне и Источне Србије са 13% на 9,2%.

Стопа незапослености женске популације такође бележи пад у свим регионима: у Београдском региону са 6,4% на 6,1%, Региону Војводине са 7% на 6,6%, Региону Јужне и Источне Србије са 14,5% на 12% и Региону Шумадије и Западне Србије са 9% на 8,7%.

Посматрано према професионалном статусу, у односу на претходни квартал, број запослених лица бележи раст једино у категорији запослених радника, за 1,4%, насупрот категоријама samozaposlenih (пад за 0,3%) и неплаћених породичних радника (пад за 15,3%).

Табела 7.3. Запосленост по професионалном статусу, поређење Q1 2026 – Q2 2026.

	Q1 2026	Q2 2026	Промена, %
Запослена лица – укупно	2 836 000	2 840 100	0,1
Самозапослени	475 800	474 200	-0,3
Запослени радници	2 202 900	2 232 700	1,4
Неплаћени породични радници	157 200	133 200	-15,3

7.2. ПОРЕЂЕЊЕ СА ИСТИМ КВАРТАЛОМ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ

У поређењу са истим кварталом претходне године, број незапослених лица смањен је за 17,5% (са 267 000 на 220 200). Истовремено, број запослених лица мањи је за 1,6% (са 2 885 900 у другом кварталу 2025. на 2 840 100 лица у другом кварталу 2026. године). Пад стопа запослености (за 0,6 п. п.) и незапослености (за 1,3 п. п.) праћен је падом стопе становништва ван радне снаге за 1,3 п. п.

Стопа незапослености младих (старости од 15 до 24 године) у другом кварталу 2026. износила је 22%, што је мање у односу на други квартал 2025. године (за 0,8 п. п.).

Стопа дугорочне незапослености износила је 3% у другом кварталу 2026, што је за 0,3 п. п. мање у односу на исти квартал претходне године.

Посматрано према полу, стопа незапослености у другом кварталу 2026, у поређењу са истим кварталом претходне године, бележи пад и код мушкараца и код жена, и он износи 1,9 п. п. односно 0,5 п. п., редом.

Стопа незапослености мушке популације бележи пад у свим регионима: у Региону Војводине са 6,6% на 6,5%, Региону Јужне и Источне Србије са 11,2% на 9,2%, Београдском региону са 6,7% на 5% и Региону Шумадије и Западне Србије са 9,6% на 5,7%.

Стопа незапослености женске популације бележи раст само у Региону Војводине (са 6,2% на 6,6%), док је пад забележен у Београдском региону (са 6,8% на 6,1%), Региону Шумадије и Западне Србије (са 9,1% на 8,7%) и Региону Јужне и Источне Србије (са 13,5% на 12%).

Посматрано према професионалном статусу, у односу на исти квартал 2025, број запослених лица бележи пад у категоријама запослених радника за 2,2% и код неплаћених породичних радника за 7%, на супрот категорији самозапослених, која бележи раст од 3%.

Табела 7.4. Запосленост по професионалном статусу, поређење Q2 2026 – Q2 2025.

	Q2 2025	Q2 2026	Промена, %
Запослена лица – укупно	2 885 900	2 840 100	-1,6
Самозапослени	459 900	474 200	3,1
Запослени радници	2 282 800	2 232 700	-2,2
Неплаћени породични радници	143 200	133 200	-7



РЕЧНИК ТЕРМИНА

Активно становништво (радну снагу) чине сва запослена и незапослена лица.

Запослени су лица старости 15–89 година која су најмање један сат у посматраној седмици обављала неки плаћени посао (у новцу или натури), као и лица која су имала запослење, али која су у тој седмици била привремено одсутна са посла. Према класификацији професионалног статуса запослених, они се деле на *самозапослене, запослене раднике и помажуће чланове у породичном послу*.

Самозапослени су она лица која раде самостално у властитом предузећу, установи, приватној радњи или на пољопривредном имању, као и лица која обављају самосталну професионалну делатност или неки други посао за сопствени рачун. Самозапослена су она лица која сама одређују услове свог рада (као и рада својих запослених) и носе ризик за свој посао.

Запослени радници су она лица која раде за послодавца у било ком сектору својине, без обзира на то да ли имају формални уговор о запослењу или раде на основу усменог договора. Чланови домаћинства који помажу у обављању породичног посла и који су плаћени за свој рад сматрају се запосленим радницима.

Неплаћени породични радници су лица која помажу другом члану домаћинства у вођењу породичног посла или пољопривредног газдинства, а да при томе нису плаћена за тај рад. Ова лица сматрају се запосленима и поред тога што нису плаћена за свој рад, пошто од свог рада имају користи у виду бенефиција као што су смештај, храна и сл.

Незапослени су лица старости 15–74 године која нису обављала ниједан плаћени посао у посматраној седмици, активно су тражила посао током четири седмице које су претходиле посматраној седмици и у могућности су да почну да раде у року од две седмице након истека посматране седмице.

Становништво ван радне снаге чине сва лица стара 15 и више година која нису сврстана у запослено или незапослено становништво. У становништво ван радне снаге спадају студенти, пензионери, лица која обављају кућне послове, као и остала лица која у посматраној седмици нису обављала ниједан плаћени посао, нису активно тражила посао или нису била у могућности да почну да раде у року од две седмице након истека посматране седмице.

Стопа активности представља удео активног становништва у укупној посматраној популацији (становништву старом 15 и више година).

Стопа запослености представља удео запослених у укупној посматраној популацији (становништву старом 15 и више година).

Стопа незапослености представља удео незапослених у радној снази (запослени и незапослени).

Стопа дугорочне незапослености представља удео лица незапослених дуже од годину дана у радној снази (запослени и незапослени) старости 15 и више година.

Стопа становништва ван радне снаге представља проценат становништва ван радне снаге у укупном становништву старом 15 и више година.

8. ЗАРАДЕ

Просечна зарада без пореза и доприноса обрачуната у Републици Србији за други квартал 2026. године износила је 120 201 динар.

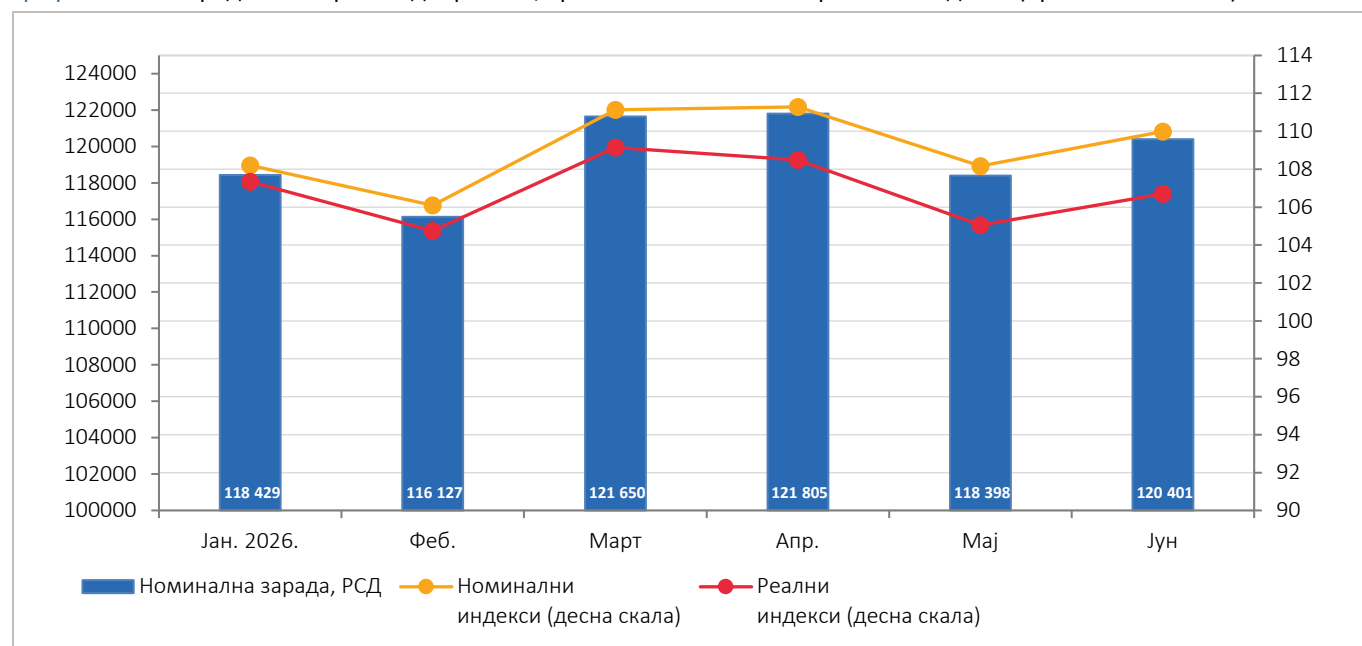
У поређењу са истим периодом претходне године, номинално је виша за 11,3% а реално за 7,8%. У односу на претходни квартал, тј. први квартал 2026, номинално је виша за 1,2%, док је реално нижа за 0,4%.

За првих шест месеци 2026. године, обрачуната просечна зарада без пореза и доприноса износила је 119 469 динара и, у односу на исти период претходне године, номинално је виша за 11,5% а реално за 8,4%.

Табела 8.1. Зараде без пореза и доприноса – реални и номинални индекси (поређење са истим периодом претходне године)

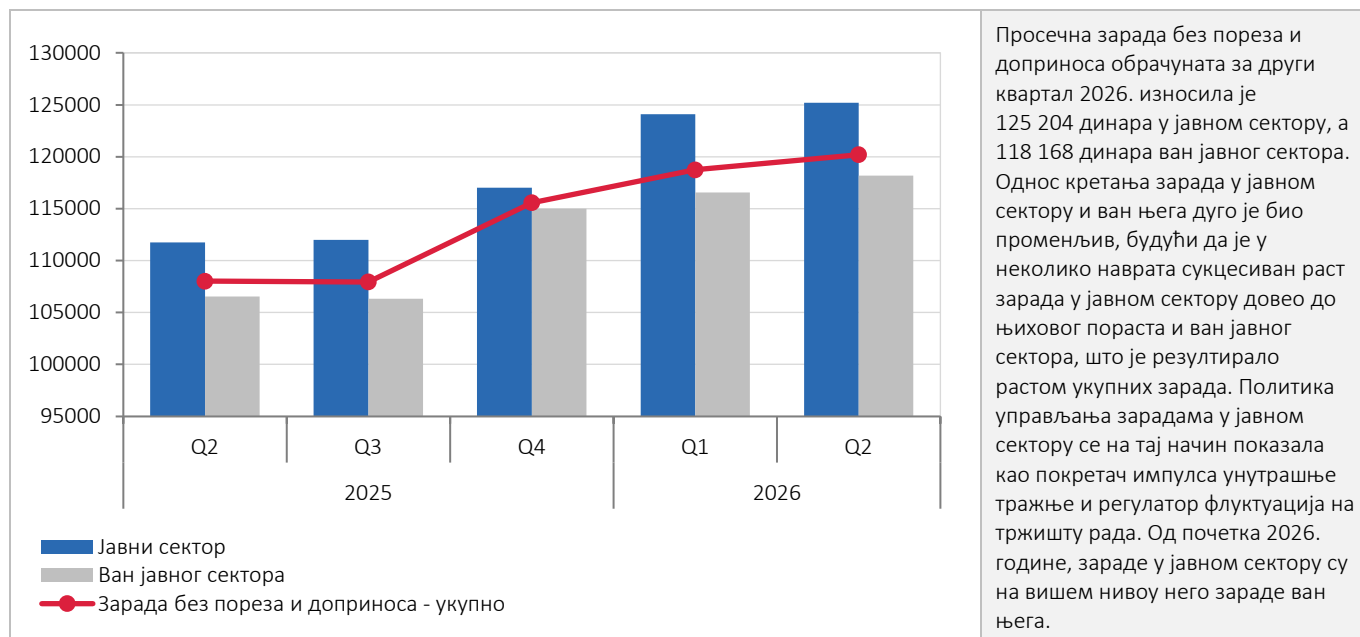
	2023				2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Реални индекси	99,5	100,8	102,5	105,8	108,7	109,6	109,3	108,5	106,4	106,4	106,9	109,6	108,8	107,8
Номинални индекси	115,5	115,4	114,1	114,2	114,9	114,5	114,0	113,2	111,2	110,8	111,4	112,7	111,7	111,3

Графикон 8.1. Зараде без пореза и доприноса, кретање номиналних и реалних индекса (просек 2025 = 100)



Номиналне зараде су се од почетка године кретале у складу са кретањем реалне економије и буџета, истовремено се прилагођавајући тржишним показатељима, тј. понуди и потражњи радне снаге. Просечна зарада без пореза и доприноса бележи тренд раста од почетка године и у јуну 2026, са износом од 120 401 динар, достиже међугодишњи раст од 12,4% номинално односно 9,4% реално. На раст зарада утицала је и одлука о повећању минималне цене рада са 337 динара (нето) по радном часу у последњем кварталу 2025. године на 371 динар у 2026. години. Такође, просечна зарада без пореза и доприноса, изражена у еврима, као показатељ животног стандарда и међународне конкурентности привреде Републике Србије, бележи раст и у јуну 2026. достиже вредност од 1 026 евра (12,3% међугодишње).

Графикон 8.2. Зараде без пореза и доприноса у јавном сектору и ван јавног сектора (у РСД)



Просечне зараде без пореза и доприноса у јавном сектору (јануар–јун 2026)

Јавни сектор – укупно	124 653 РСД
Јавна државна предузећа	137 566 РСД
Јавна локална предузећа	115 619 РСД
Администрација – сви нивои	128 480 РСД
Ниво државе	133 690 РСД
Ниво аутономне покрајине	123 539 РСД
Ниво локалне самоуправе	102 311 РСД
Здравствени и социјални рад	122 404 РСД
Образовање и култура	119 704 РСД

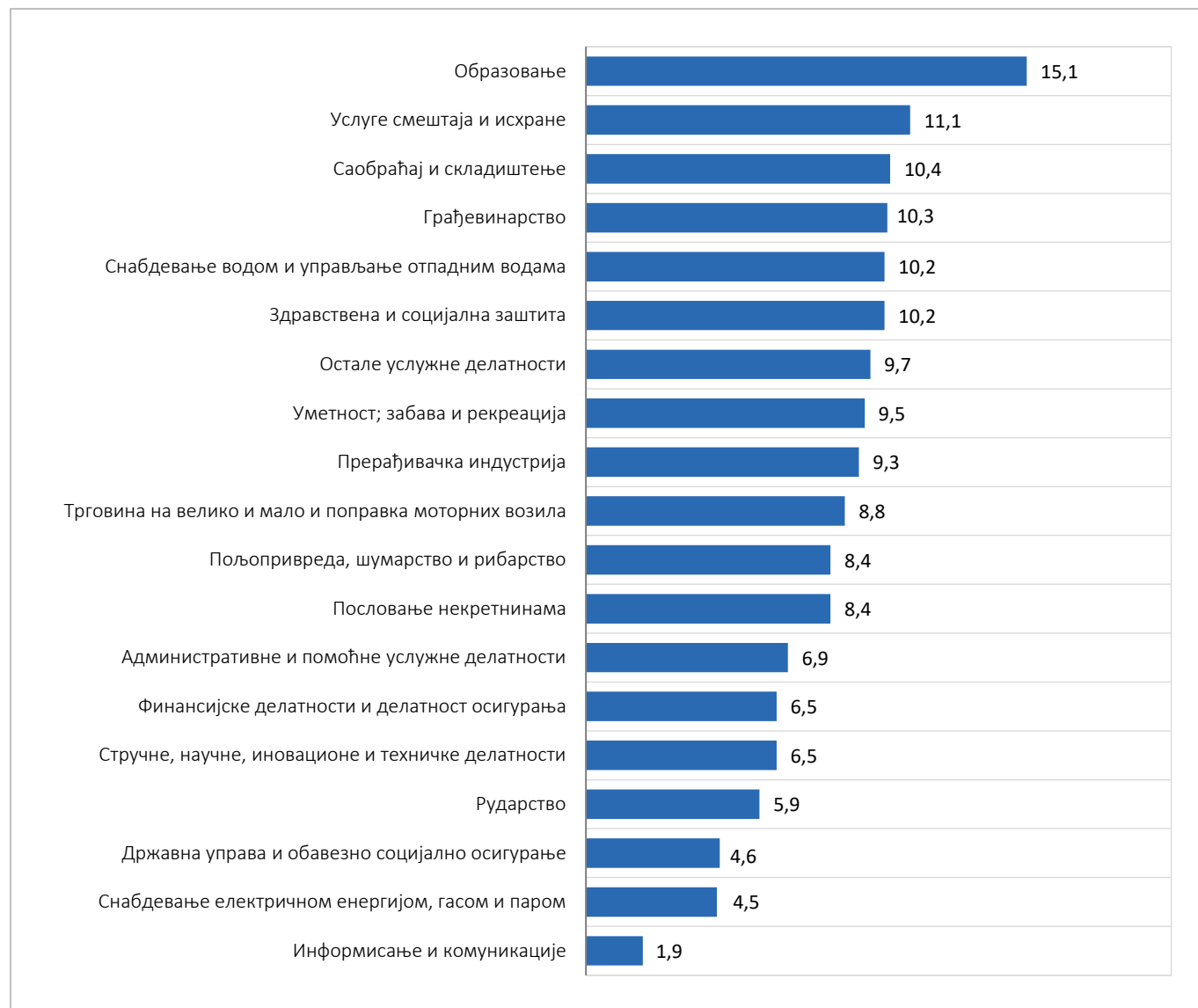
Ако се упореде зараде без пореза и доприноса по секторима КД (2010), запажа се да је највећи реалан раст у првом полугодишту 2026. године, у односу на исти период 2025. године, остварен у секторима Образовање (15,1%), Услуге смештаја и исхране (11,1%) и Саобраћај и складиштење (10,4%).

Највиша зарада без пореза и доприноса у прва два квартала 2026. године обрачуната је у следећим областима: Рачунарско програмирање и консултантске делатности (306 235 динара), Ваздушни саобраћај (261 653 динара), Научно истраживање и развој (226 742 динара) и Производња дуванских производа (223 773 динара).

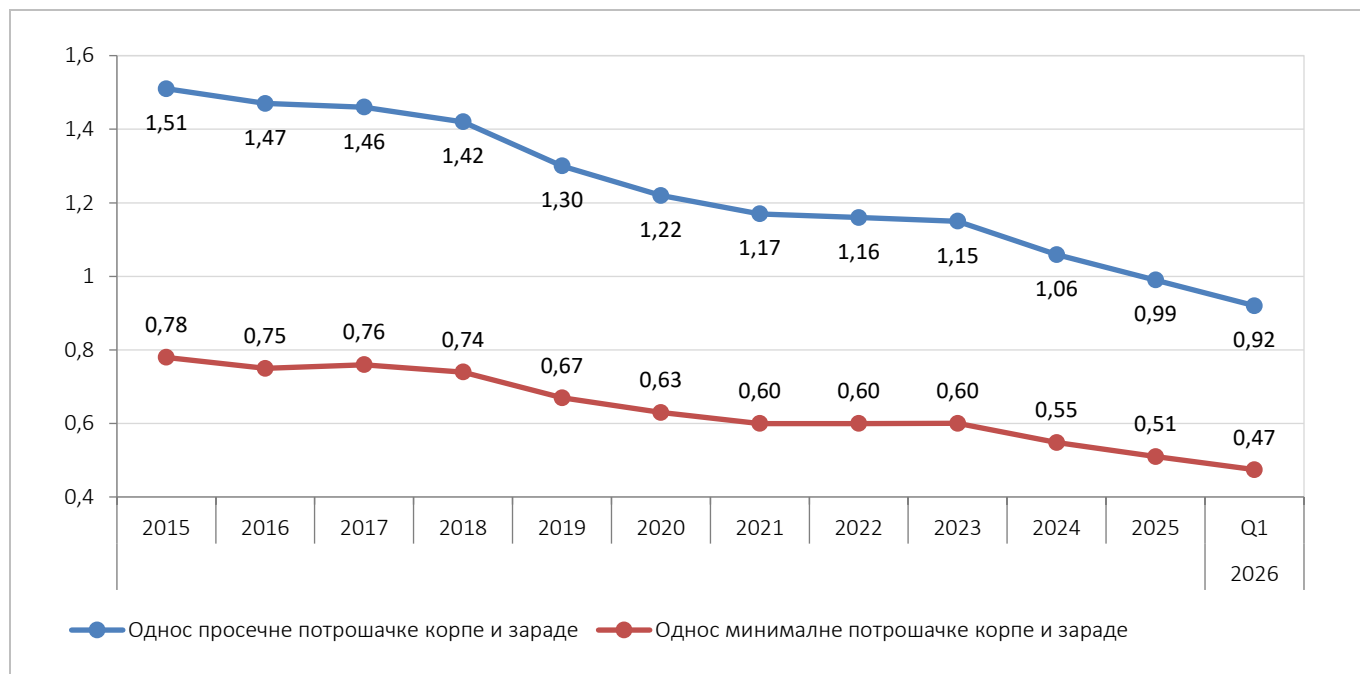
У свим осталим областима зараде су се кретале у распону од 69 227 динара (Остале личне услужне делатности) до 205 469 динара (Производња кокса и деривата нафте).

Посматрано по регионима, највиша просечна зарада без пореза и доприноса у првој половини 2026. године обрачуната је у Београдском региону (147 802 динара). У Региону Војводине зарада је износила 112 691 динар, у Региону Јужне и Источне Србије 104 596 динара, а у Региону Шумадије и Западне Србије 102 003 динара.

Графикон 8.3. Реални раст зарада без пореза и доприноса по секторима КД (2010)
(јануар–јун 2026. у односу на исти период претходне године)



Графикон 8.4. Однос потрошачке корпе³ и зараде без пореза и доприноса⁴



Раст животног стандарда становништва у периоду 2015–2026. резултат је, пре свега, динамичног раста зарада. У 2015. години однос просечне потрошачке корпе и просечне зараде (без пореза и доприноса) износио је 1,51, док је у првом кварталу 2026. износио 0,92, што указује да, док је у 2015. за просечну потрошачку корпу домаћинству била потребна 1,51 просечна зарада, у првом кварталу 2026. тај однос је знатно побољшан, тако да је за просечну потрошачку корпу домаћинству било потребно 0,92 просечне зараде.

Однос просечне потрошачке корпе и зараде без пореза и доприноса у првом кварталу 2026. године указује на пораст куповне моћи становништва у односу на претходни квартал. За покриће просечне потрошачке корпе у првом кварталу 2026. године било је потребно издвојити 0,92 просечне зараде (у четвртном кварталу 2025. – 0,94), док је за покриће минималне потрошачке корпе било довољно 0,47 просечних зарада (у четвртном кварталу 2025. – 0,48).

У поређењу са истим кварталом претходне године, однос просечне потрошачке корпе и зараде без пореза и доприноса од 0,92 указује на раст куповне моћи (у првом кварталу 2025 – 1,00), при чему је минимална потрошачка корпа износила 0,47 просечне зараде, док је у истом кварталу претходне године овај однос био неповољнији (0,52).

Посматрано по градовима, у првом кварталу 2026. године, куповну моћ (однос просечне потрошачке корпе и просечне зараде) изнад просека Републике (0,92) имали су Београд (0,78), затим Крагујевац (0,88) док су Ниш и Нови Сад били на истом нивоу од 0,90. У осталим градовима, који се статистички прате, просечне зараде покривале су минималну потрошачку корпу, али не и просечну потрошачку корпу домаћинстава.

³ Минимална потрошачка корпа односи се на потрошњу домаћинства која обезбеђује одржавање живота и радног капацитета чланова домаћинства, имајући у виду оптимални биохемијски састав хране (угљени хидрати, беланчевине, масти и калорије). Укупну вредност минималне потрошачке корпе чини збир издатака за храну и осталих производа и услуга који чине личну потрошњу домаћинства.

Просечна потрошачка корпа односи се на потрошњу производа и услуга личне потрошње просечног домаћинства.

Од јануара 2011. године објављују се подаци о новој просечној и новој минималној потрошачкој корпи, који се у Републичком заводу за статистику од јануара 2008. године рачунају по новој методологији.

⁴ Извештај о куповној моћи становништва Републике Србије за јун 2026. године у издању Министарства унутрашње и спољне трговине није доступан. Стога је изостала анализа куповне моћи становништва Републике Србије за други квартал 2026. године.

9. ТУРИЗАМ

Мултидимензионална и комплексна природа туризма карактерише га као активност испреплетану са многим другим економским активностима – јер, поред пружања смештаја и гастрономских услуга, неизоставне делатности у вези са туризмом су и транспорт, културно-рекреационе делатности, платни промет итд. Изузев тога што промовише и обликује национални идентитет једне земље, туризам има велику улогу и у њеној економији – у неким регионима је чак и једини фактор креирања радних места за локалну популацију и, уопште, једини чинилац одрживог развоја – због чега заслужује посебну аналитичку пажњу.

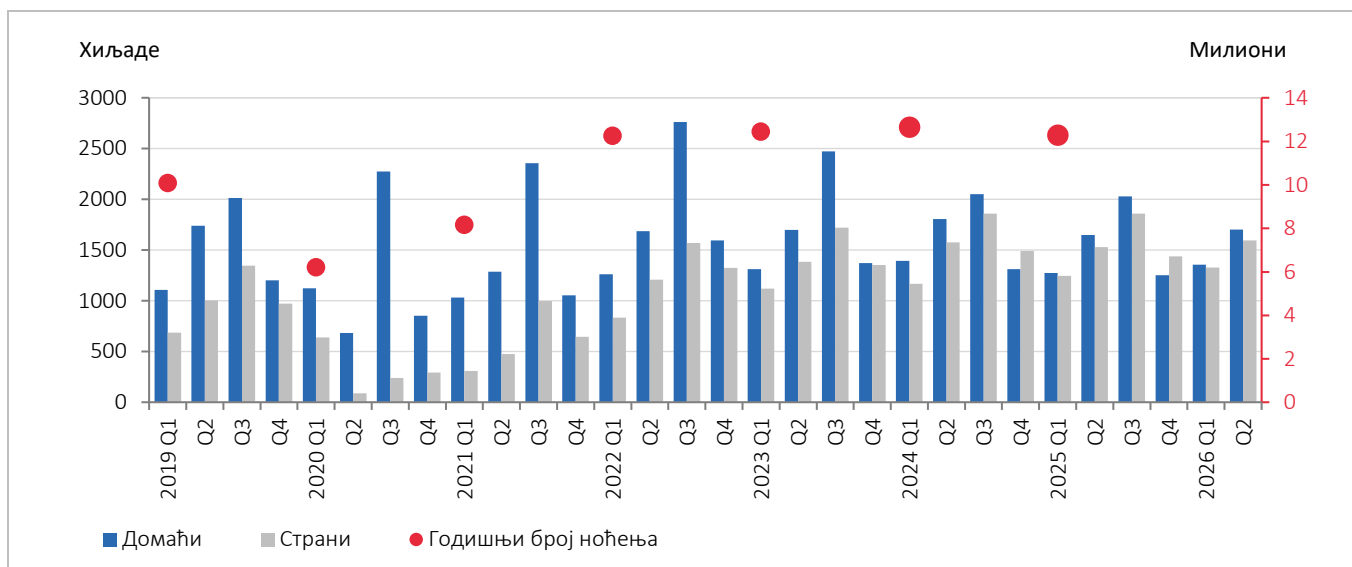
9.1. НОЋЕЊА ТУРИСТА

Експанзија туризма у Републици Србији започета је 2015. године, уз подстицајне мере домаћег туризма и пораст интересовања страних туриста. Број ноћења је растао до 2019. године, када је остварен рекорд од 10,1 милион. У 2020. години уследио је пад на 6,2 милиона ноћења (око 5 милиона домаћих и 1,3 милиона страних), док је 2021. забележен опоравак на 8,2 милиона.

Раст је настављен у наредним годинама, па је 2024. године остварено 12,7 милиона ноћења (1,8% више него 2023). Међутим, у 2025. години бележи се благи пад на 12,3 милиона ноћења.

У другом кварталу 2026. године број остварених туристичких ноћења износио је око 3,3 мил., што је за 3,8% више у односу на други квартал 2025. године. Домаћи туристи су остварили 51,6% а страни 48,4% од укупног броја ноћења.

Графикон 9.1. Ноћења туриста – домаћи, страни и укупно; квартални и годишњи подаци



Табела 9.1. Ноћења туриста, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Укупно	105,3	109,7	93,2	102,9	98,4	93,9	99,5	95,9	106,5	103,8
Домаћи туристи	106,2	106,3	82,9	95,7	91,6	91,3	99,0	95,5	106,3	103,3
Страни туристи	104,2	113,9	108,0	110,2	106,6	97,0	100,0	96,4	106,7	104,3

9.2. НАЈВАЖНИЈА ТУРИСТИЧКА МЕСТА

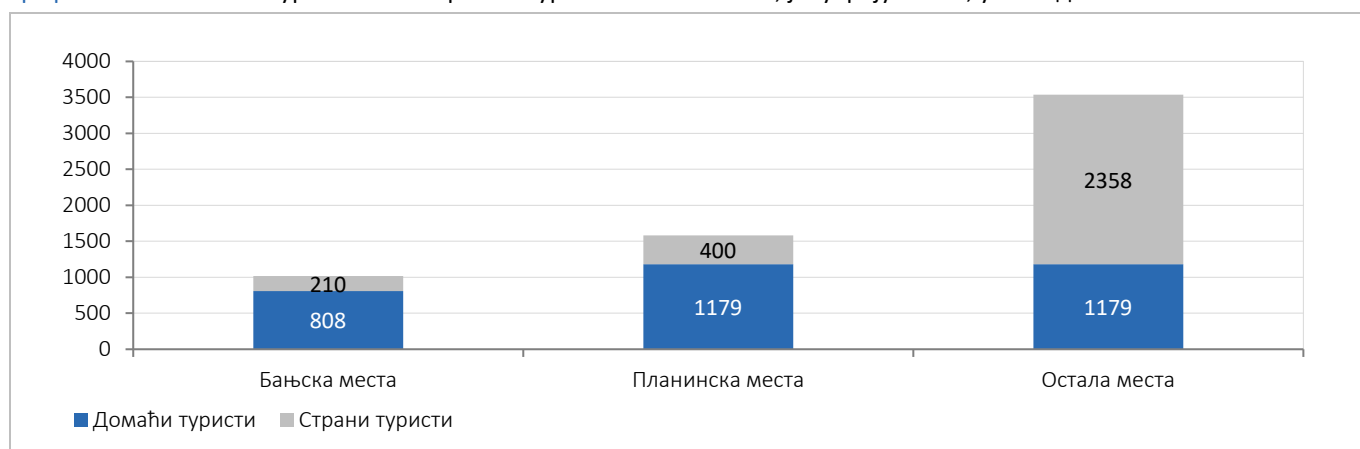
Изражено бројем туристичких ноћења⁵, најфреквентније посећивана туристичка места у првих шест месеци 2026. године била су **Остала туристичка места**, са 3,5 милиона ноћења (или око 58% од укупних ноћења), што је за 5,1% више ноћења него у истом периоду претходне, 2025. године. У ову категорију места спадају Београд (1,8 милиона ноћења) и већи градови Републике Србије (Нови Сад, Ниш, Суботица). Већину посетилаца Београда чинили су страни туристи (85%). Слична ситуација забележена је и у Новом Саду (страни туристи 71,5%), док је незнатна већина страних туриста забележена у Нишу (51,8% страни туристи) и Суботици (52,6% домаћи туристи).

У **Планинским центрима**, другој по реду категорији места према броју туристичких ноћења, у првој половини 2026. године остварено је 1,6 милиона ноћења (или 25,7% од укупног броја ноћења), што је за 5,0% више него у периоду јануар–јун 2025. године. Златибор је привукао највећи број туриста (661 хиљада), који су у највећем броју били из Републике Србије (око 460 хиљада). На Копаонику је остварено око 390 хиљада ноћења туриста, од којих је такође већина била из Републике Србије (око 263 хиљаде). Ове две планине угостиле су 67% укупног броја туриста који су ноћили у планинским центрима.

У **Бањским местима**, у периоду јануар–јун 2026. године остварено је око 1,0 милион ноћења, што је за 3,2% више него у истом периоду претходне године. Туристи су већином били из Републике Србије (79,4%), а најпосећенија је била Врњачка Бања, са 294,8 хиљада посетилаца. Затим следе Сокобања (156,3 хиљаде), Бања Врдник (116,3 хиљаде), Бања Ковиљача (64,7 хиљада) и остале бање.

Највећи раст, изражен бројем ноћења, у првих шест месеци 2026. године, у односу на исти период 2025. године, остварен је у Бањи Врујци (раст 275,5%), Новопазарској бањи (раст 83,8%) и планини Голији (20,9%).

Графикон 9.2. Ноћења туриста по изабраним туристичким местима, јануар–јун 2026, у хиљадама



⁵ Збир података по врстама места (бање, планински центри, остала места) не даје тачан број ноћења туриста у Републици Србији, с обзиром на то да подручја појединих туристичких места припадају истовремено различитим врстама места (нпр. истовремено су и бања и планински центар).

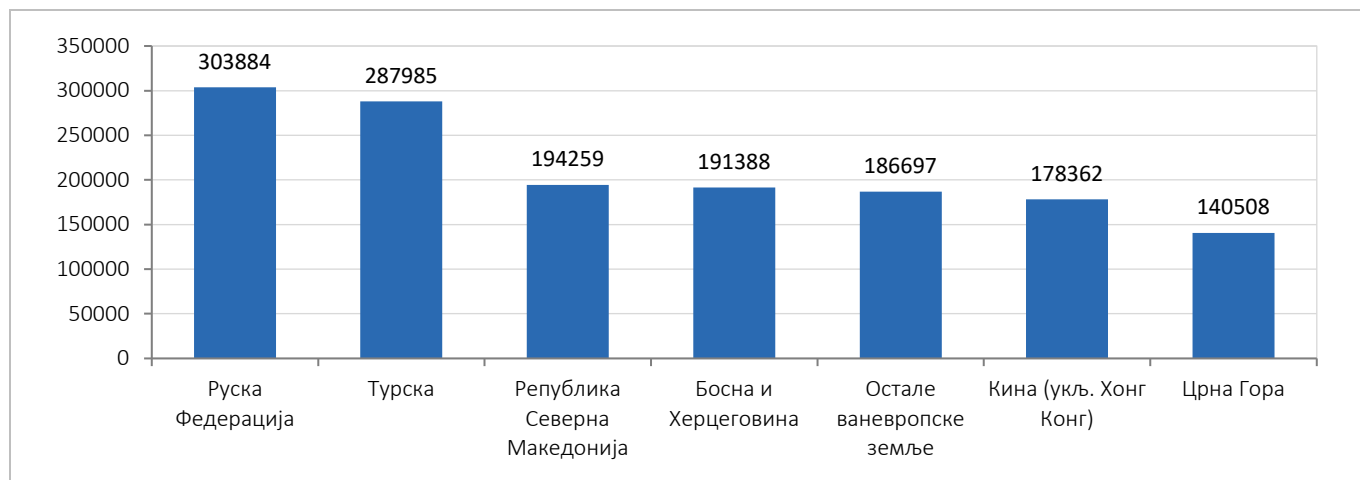
9.3. ЗЕМЉА ПОРЕКЛА СТРАНИХ ТУРИСТА

У периоду јануар–јун 2026. године, Републику Србију су посетили страни туристи из око 50 различитих земаља света. Највећи број ноћења (79,9%) остварили су туристи из Европе.

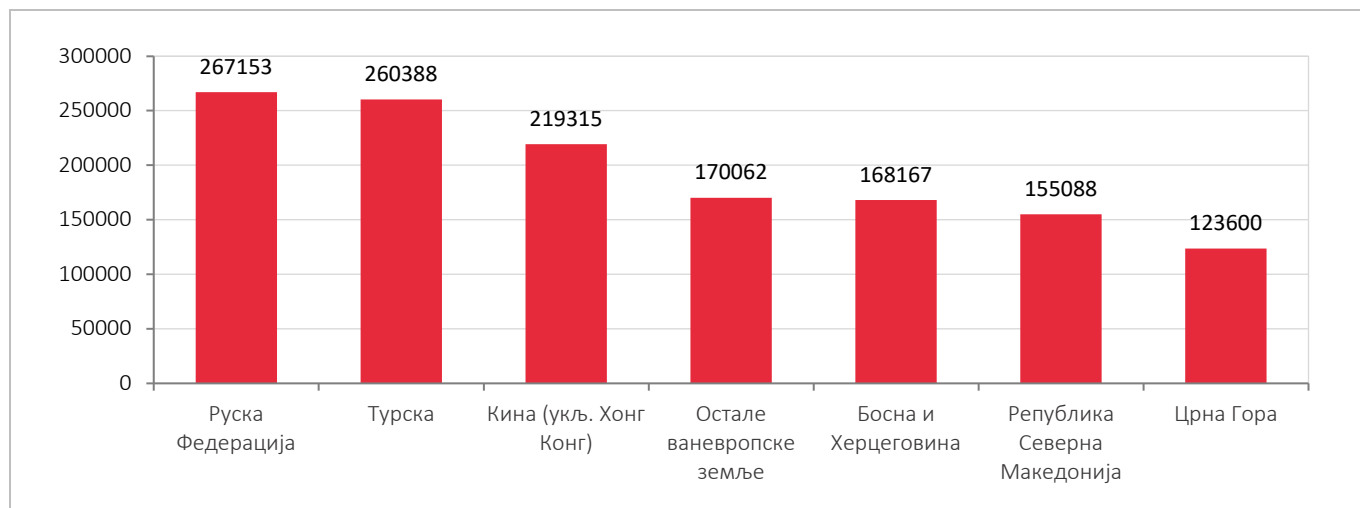
Три земље чији су туристи остварили највише ноћења јесу Руска Федерација (303,9 хиљаде), Турска (288 хиљада) и Северне Македоније (194,3 хиљаде). На четвртм месту по броју ноћења налазе се посетиоци из Босне и Херцеговине (191,4 хиљада), а затим из осталих ваневропских земаља (186,7 хиљада), из Кине (укљ. Хонг Конг) (178,4 хиљаде) и Црне Горе (140,5 хиљада). Ноћења туриста из ових седам земаља чине 50,7% од укупног броја ноћења реализованих у периоду јануар–јун 2026. године.

Поређења ради, на графикону 9.4 приказан је број туристичких ноћења у периоду јануар–јун 2025. године.

Графикон 9.3. Ноћења страних туриста по земљама из којих долазе, јануар–јун 2026.



Графикон 9.4. Ноћења страних туриста по земљама из којих долазе, јануар–јун 2025.



Напомена: У свим публикацијама Републичког завода за статистику, почев од 2022. године, подаци о туристичком промету објављују се на основу статистичке обраде података преузетих из административног извора, Централног информационог система у угоститељству и туризму (еТуриста). Закључно са децембром 2021. године, подаци су се прикупљали, обрађивали и објављивали на основу статистичког истраживања о доласцима и ноћењима туриста у смештајним објектима (ТУ-11).

Сви индекси туристичког промета (доласци и ноћења туриста) у 2022. израчунавају се на основу података Централног информационог система у угоститељству и туризму (еТуриста) за 2022. и 2021. Променом извора података, самим тим и обухвата, резултати добијени истраживањем (ТУ-11, за прошлу годину) и из административног извора (еТуриста, за ову годину) нису упоредиви.

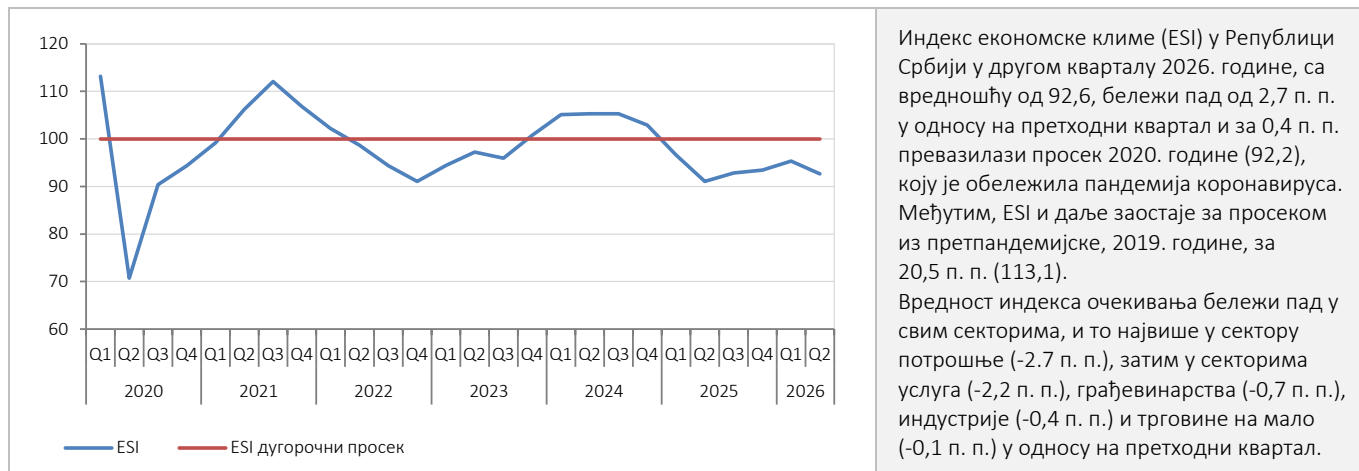
10. ИНДЕКС ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ

10.1. ИНДЕКС ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ (ECONOMIC SENTIMENT INDICATOR – ESI)

Индекс економске климе (енгл. *Economic Sentiment Indicator – ESI*) представља композитни индикатор чија је сврха да прикаже ставове произвођача и потрошача о економским кретањима и економској стабилности. Будући да увид у очекивања економских субјеката може бити важан сигнал промене економских кретања, овај индикатор се често користи за процену економске ситуације, за краткорочне прогнозе, у научне и аналитичке сврхе, као и за међународна поређења и креирање економских политика.

ESI је развијен од стране Генералног директората за привреду и финансије Европске комисије (DG ECFIN). Добија се на основу пет различитих истраживања произвођача и потрошача, чији ставови дају поуздане назнаке економских кретања, а на основу којих су креирани индикатори поверења. Индикатори поверења анализираних сектора су пондерисани, како би најбоље био одражен њихов утицај на привредне активности, и то – прерађивачка индустрија 40%, услужне делатности 30%, потрошња становништва 20%, грађевинарство 5% и трговина на мало 5%. Вредност ESI изнад 100 указује на побољшање економске активности, док вредност испод 100 указује на њено погоршање⁶.

Графикон 10.1. Индекс економске климе⁷ (%) (десезонирани подаци)



Извор: Европска комисија, обрада: Републички завод за статистику. Квартални подаци представљају тромесечни просек.

Табела 10.1. Индикатори поверења по секторима и индекс економске климе – раст у односу на дугорочни просек (%)

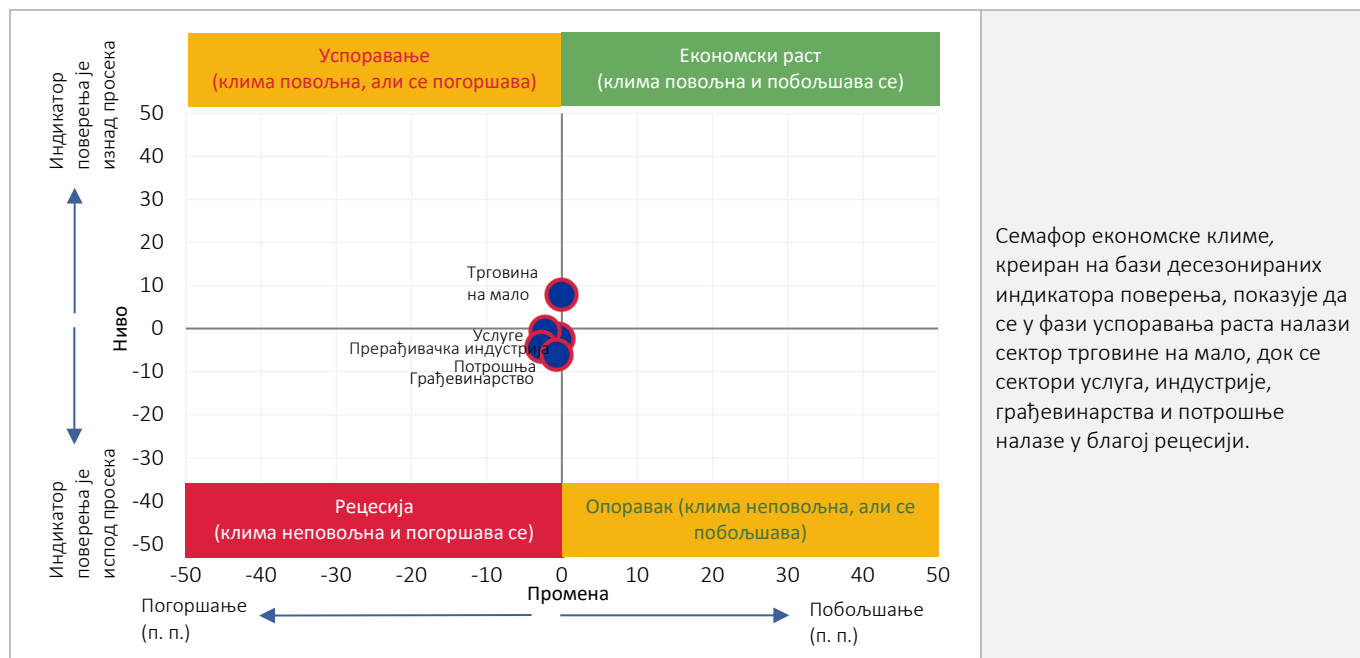
Индикатори поверења	Минимум		Просек	Максимум		2025				2026	
	квартал	вредност		квартал	вредност	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Прерађивачка индустрија	Q2 2020	-8,8	2,6	Q3 2018	7,6	-0,1	-2,7	-1,8	-1,4	-1,9	-2,4
Услуге	Q2 2020	-41,3	6,0	Q2 2016	16,7	0,7	-4,8	-1,3	-1,6	1,6	-0,6
Потрошачи	Q4 2014	-20,2	-4,3	Q1 2020	10,3	-2,8	-3,9	-5,0	-4,1	-1,6	-4,2
Трговина на мало	Q2 2020	-12,3	8,7	Q4 2019	17,3	10,1	9,0	6,8	7,7	8,0	7,9
Грађевинарство	Q3 2013	-40,8	-8,9	Q3 2019	7,2	-4,2	-6,7	-8,6	-8,2	-5,4	-6,0
Индекс економске климе	Q2 2020	70,7	101,4	Q4 2019	114,8	96,6	91,0	92,8	93,4	95,3	92,6

⁶ ESI се израчунава као индекс са средњом вредношћу 100 и стандардном девијацијом 10. Више о методологији:

https://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/methodological_guidelines/bcs_user_guide.pdf

⁷ Подаци за Индекс економске климе (ESI) ревидирани су у складу са унапређеном методологијом сезонског прилагођавања података, која се примењује од априла 2022. године.

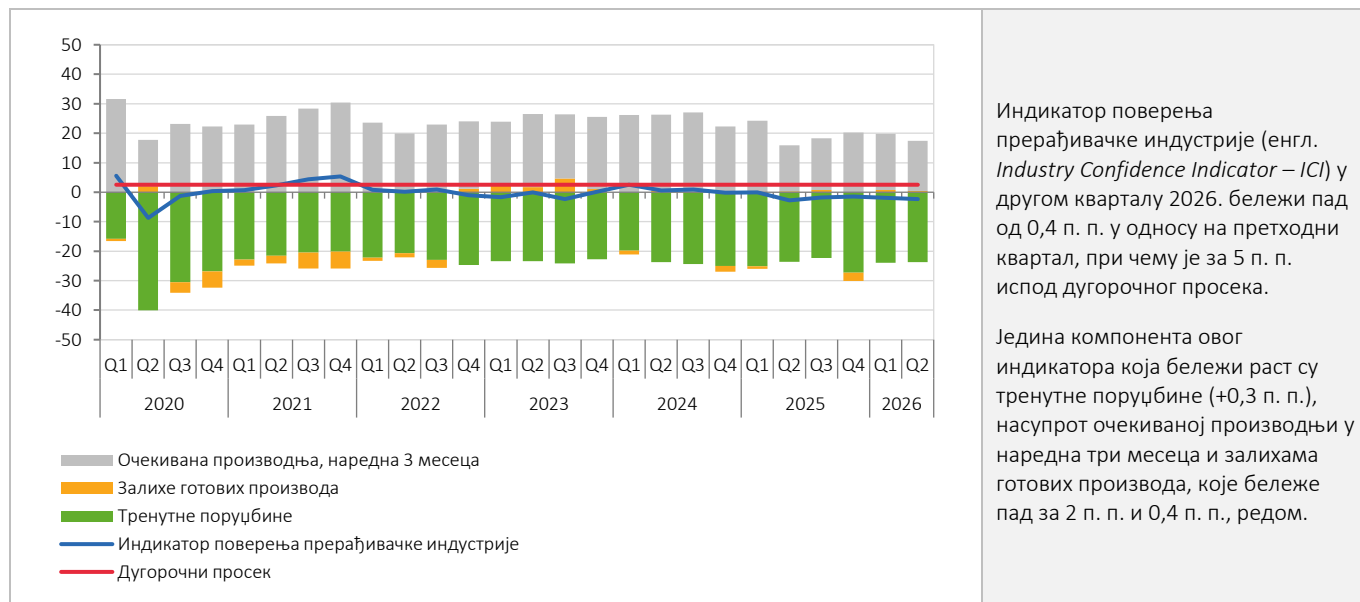
Графикон 10.2. Семафор економске климе



10.2. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ПРАЋИВАЧКЕ ИНДУСТРИЈЕ

Индикатор поверења прерађивачке индустрије укључује одговоре економских субјеката о уговореним поруџбинама, очекиваној производњи и залихама готових производа.

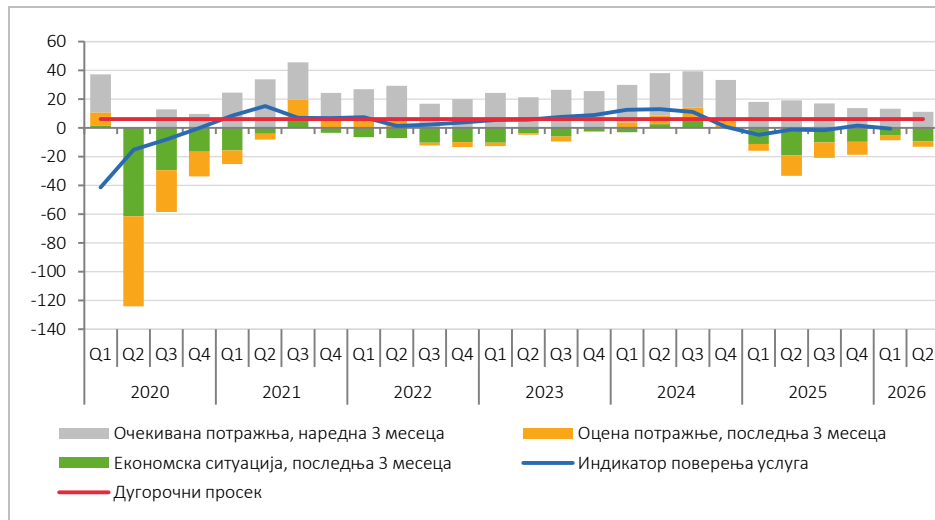
Графикон 10.3. Индикатор поверења прерађивачке индустрије (%) (десезонирани подаци)



10.3. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА У СЕКТОРУ УСЛУГА

Истраживање у области услужних делатности састоји се од питања о економској ситуацији, текућој и очекиваној потражњи за услугама.

Графикон 10.4. Индикатор поверења услуга (%) (десезонирани подаци)



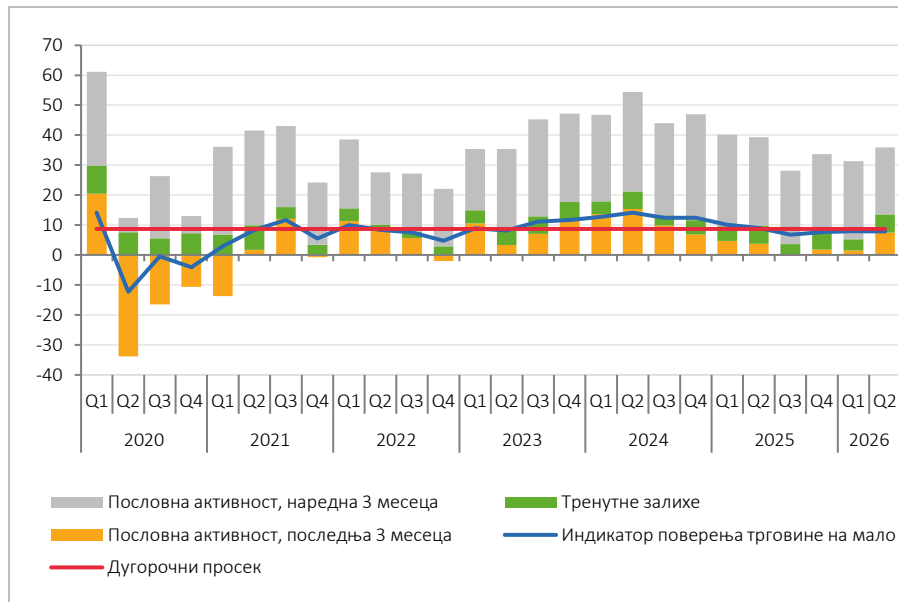
Индикатор поверења услуга (енгл. *Services Confidence Indicator – SCI*), са вредношћу од -0,6% у другом кварталу 2026. године, бележи пад за 2,2 п. у односу на претходни квартал, при чему је за 6,6 п. п. испод дугорочног просека.

Пад такође бележе све компоненте, и то: оцена економске ситуације у последњем тромесечју за 4 п. п., затим оцена потражње у наредном тромесечју (-2,1 п. п.) и оцена потражње у последња три месеца (-0,6 п. п.).

10.4. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ТРГОВИНЕ НА МАЛО

Истраживање у области трговине на мало састоји се од питања о тренутној и будућој пословној активности предузећа и стању залиха.

Графикон 10.5. Индикатор поверења трговине на мало (%) (десезонирани подаци)



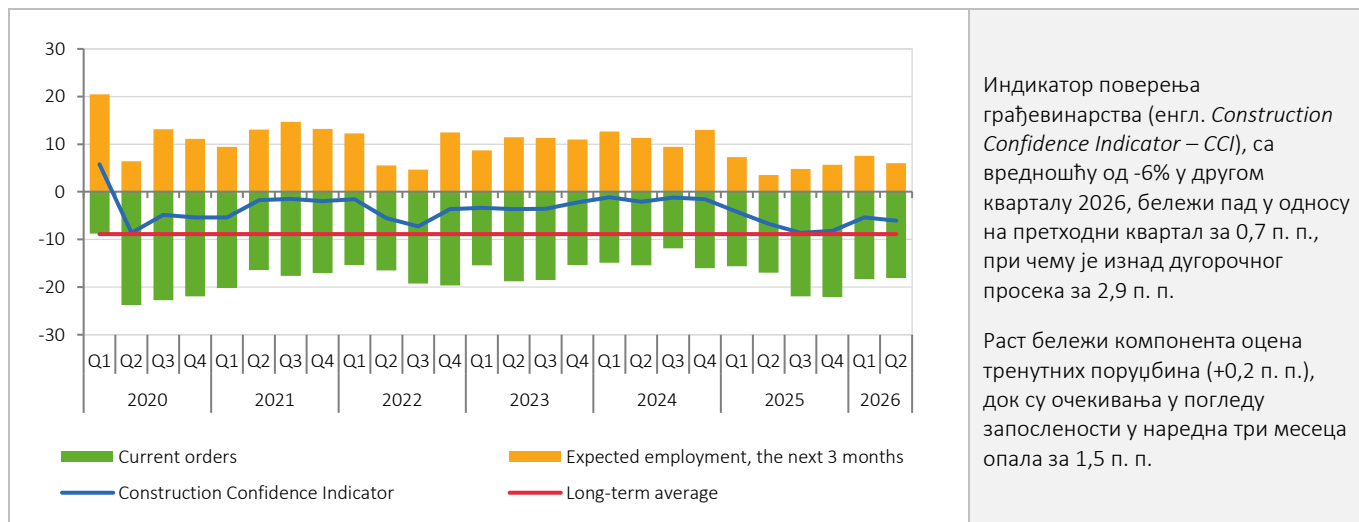
Индикатор поверења трговине на мало (енгл. *Trade Confidence Indicator – TCI*) у другом кварталу 2026, са вредношћу од 7,9%, бележи незнатан пад, од 0,1 п. п., у односу на претходни квартал, при чему је за 0,8 п. п. испод дугорочног просека (8,7%).

Пад за 3,7 п. п. бележи очекивана пословна активност у наредном тромесечју, док оцене пословних активности у последња три месеца и тренутних залиха бележе раст од по 5,9 п. п. и 2,4 п. п., редом.

10.5. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ГРАЂЕВИНАРСТВА

Истраживање у области грађевинарства састоји се од питања о уговореним поруџбинама и очекиваној запослености.

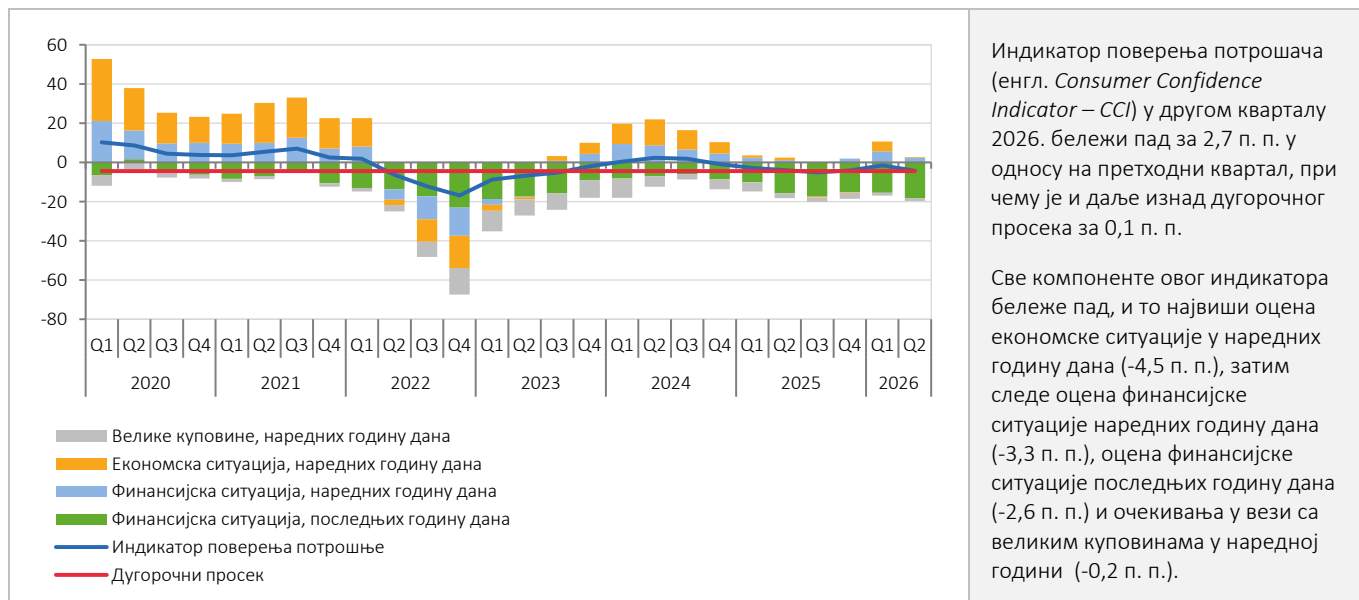
Графикон 10.6. Индикатор поверења грађевинарства (%) (десезонирани подаци)



10.6. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ПОТРОШАЧА⁸

Истраживање о потрошњи становништва састоји се од питања о финансијској ситуацији домаћинства, општој економској ситуацији и очекивањима у вези са већим куповинама.

Графикон 10.7. Индикатор поверења потрошача (%) (десезонирани подаци)

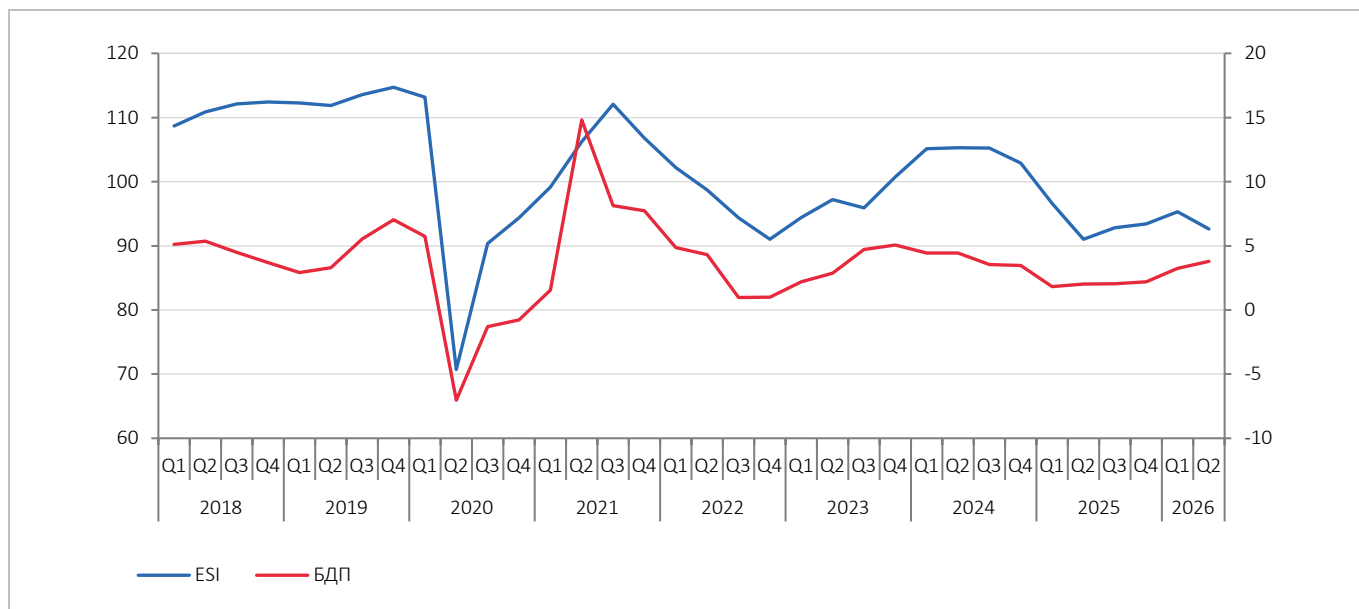


⁸ Методологија израчунавања индикатора поверења потрошача је измењена од стране Европске комисије почев од 2018. године и, у складу с тим, подаци су ревидирани.

10.7. КОРЕЛАЦИЈА ESI И БДП-А РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

Истраживачи и доносиоци економских одлука често укључују ESI као експланаторну варијаблу са релевантним информацијама за моделирање економског развоја, посебно ако се има у виду да су подаци о економској клими расположиви пре већине економских показатеља. Најчешће коришћена референтна (објашњавајућа) серија за ESI је бруто домаћи производ (БДП), јер одражава кретања у привреди као целини. Ако се има у виду да ESI представља коинцидентни индикатор (испољава промене кад и референтна серија), може се закључити да релативно добро прати кретање БДП-а, што потврђује и коефицијент корелације од 0,71.

Графикон 10.8. Корелација ESI и БДП-а Републике Србије⁹

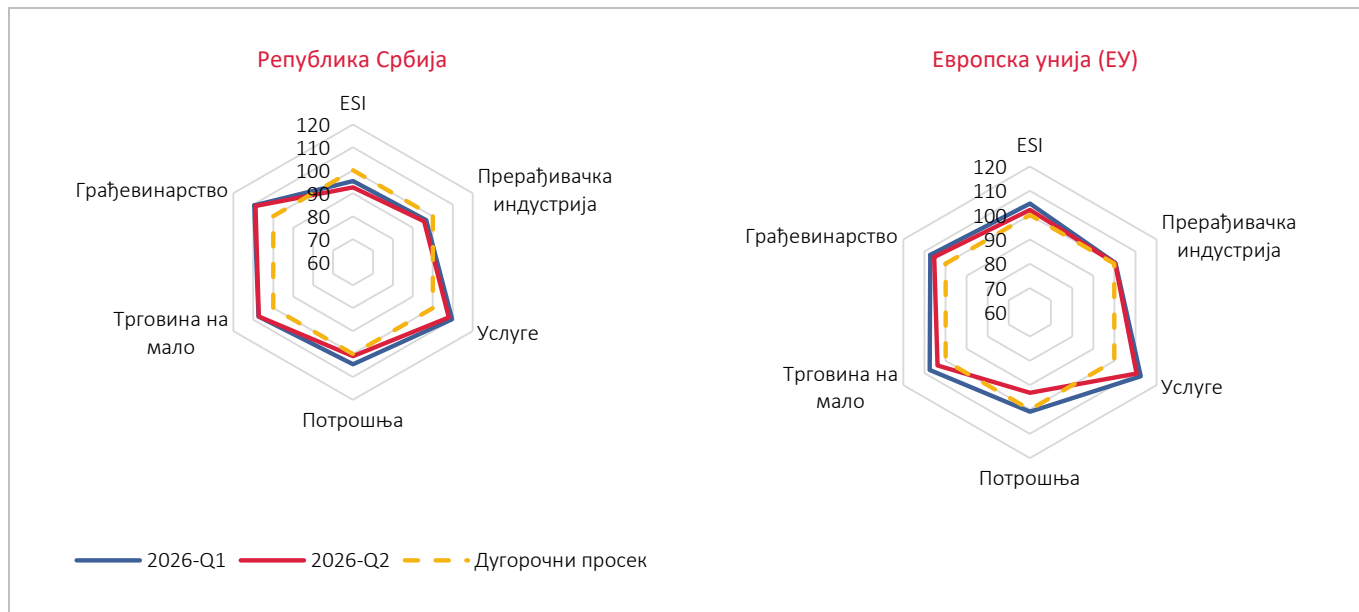


⁹ Квартални бруто домаћи производ (БДП) ревидиран је у складу са ревидираним годишњим подацима.

10.8. ИНДИКАТОР ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ У ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ

Већина земаља ЕУ бележи погоршање економске климе у другом кварталу 2026. (у односу на претходни квартал), што је узроковало да *ESI* забележи пад (са вредности 104,7) за 2,6 п. п. Највећи пад очекивања у ЕУ забележен је у секторима потрошње (-7,8 п. п.) и трговине на мало (-3,7 п. п.).

Графикон 10.9. Показатељи економске климе



КАКО ТУМАЧИТИ РАДАР?

Скала радар графика дефинисана је у интервалу од 60 до 120 (просек = 100). Најновији квартални исходи (II квартал 2026.) упоређени су са претходним кварталним исходима (I квартал 2026.) и дугорочним просеком (=100) одговарајуће серије индикатора поверења. Развој удаљен од центра одражава побољшање индикатора поверења, а приближавање центру представља погоршање.

11. РЕГИОНАЛНЕ ЕКОНОМСКЕ АСИМЕТРИЧНОСТИ

Полазна тачка у сагледавању различитих аспеката регионалних асиметрија је статус градова и општина Републике Србије на основу Уредбе о утврђивању јединствене листе развијености региона и јединица локалне самоуправе за 2014. годину („Службени гласник РС“, број 104/2014). У складу са Уредбом, осим Београдског региона, који нема ниједну општину са статусом неразвијеног подручја, у остала три региона број и величина неразвијених општина изразито варирају – Регион Војводине има само једну у групи изразито недовољно развијених (од укупно 46 општина), Регион Јужне и Источне Србије има чак 30 (од укупно 53), а у Региону Шумадије и Западне Србије овај статус има 13 од укупно 53 општине. С друге стране, ниједна општина у Региону Војводине нема статус девастиране (девастирана општина је она чији је степен развијености испод 50% републичког просека – погледати Речник термина), у Региону Шумадије и Западне Србије овај статус имају три општине, а у Региону Јужне и Источне Србије чак њих 16.

Неуједначен економски раст у Републици Србији последњих деценија допринео је продубљивању већ постојећих територијалних неједнакости. Регионална поларизација присутна је на неколико нивоа – неразвијено подручје, развијени центар и недовољно развијена периферија. Регионалне неравномерности – изражене преко економских, социјалних, демографских и инфраструктурних индикатора – одражавају карактеристике економског и друштвеног система земље.

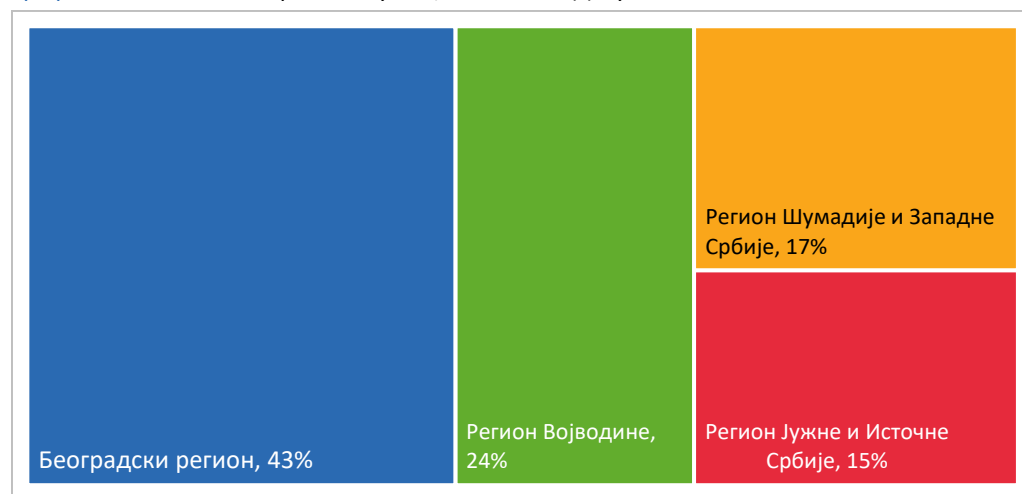
■ Бруто домаћи производ

Регионални бруто домаћи производ представља примарни статистички индикатор за мерење економских перформанси региона и ефективности регионалних политика и програма усмерених на редукцију јаза између региона.

Од укупног БДП-а у 2024. години, посматрано на нивоу НСТЈ 2 региона, највише је остварено у Београдском региону (43,2%), затим у Региону Војводине (24,1%), Региону Шумадије и Западне Србије (17,4%) и Региону Јужне и Источне Србије (15,3%).

Ако се има у виду да Београдски регион обухвата 3,7% простора на коме живи 24% становника Републике Србије, јасно је да је уједно реч о региону са највећим БДП-ом по становнику (2 501 000 динара по становнику, односно 69% више у односу на републички просек). Следи Регион Војводине, који је за 7,9% испод републичког просека, затим Регион Јужне и Источне Србије (за 27,1%) и Регион Шумадије и Западне Србије (за 36,3% испод просека Републике Србије).

Графикон 11.1. Учешћа региона у националном БДП-у, 2024.



■ Просечне зараде

Ниво развијености региона, мерен просечним зарадама (без пореза и доприноса), креће се у размери 1,4 : 1, при чему су највише зараде забележене у Београдском региону, спрам Региона Шумадије и Западне Србије, где су зараде најниже. Просечна зарада без пореза и доприноса у периоду јануар–јун 2026. године у Београдском региону износила је 147 802 динара или 124% просека Републике Србије (119 469 динара), у Региону Војводине је незнатно испод републичког просека (112 691 динар или 94,3% републичког просека), док су Регион Јужне и Источне Србије и Регион Шумадије и Западне Србије остварили 85% и 87%, редом, националног нивоа (104 596 динара и 102 003 динара, респективно). У свим регионима просечна зарада бележи раст у односу на исти период претходне године, а највеће релативно повећање остварено је у Региону Шумадије и Западне Србије, за 12,9%.

У 62 општине просечне зараде без пореза и доприноса биле су испод 80% републичког просека, односно у појединим београдским општинама просечна зарада је била више него дупло већа у односу на општину Прешево (са најнижом просечном зарадом – 82 401 динар). Такође, на зачељу лествице налазе се општине Бојник, са зарадом у просеку од 83 283 динара, Власотинце (84 883) и Врањска Бања (85 849).

■ Тржиште рада

Корелација стопе незапослености и степена развијености региона веома је висока, па, у складу с тим, Регион Јужне и Источне Србије, са вредношћу стопе незапослености од 12,1% у периоду јануар–јун 2026. године, за 49,4% превазилази просек Републике Србије (који износи 8,1%), наспрот Београдском региону, где је стопа незапослености најнижа (6,1%, односно 24,7% испод националног просека). Такође, када је пореди стопа запослености, предњачи Београдски регион, са стопом од 56,4% или 5,6% изнад просека Републике Србије, док је у Региону Јужне и Источне Србије забележена најнижа стопа – 45,9% или 4,9% испод републичког просека (који износи 50,8%).

У периоду јануар–јун 2026. године, Београдски регион бележи највеће учешће у укупној запослености (28,3%), уз истовремено најмање учешће незапослених (20,9%). Насупрот томе, Регион Јужне и Источне Србије има најмање учешће у укупној запослености Републике Србије (19%), уз највеће учешће (29,7%) у укупној незапослености Републике Србије (према Анкети о радној снази).

■ Извозна активност

За разлику од других показатеља, Београдски регион, у периоду јануар–јун 2026. године, нема примат у укупном робном извозу Републике Србије (учешће износи 21%). Регион Војводине предњачи са учешћем у робном извозу од 29,6%, а затим следе Регион Шумадије и Западне Србије (25,4%) и Регион Јужне и Источне Србије (23%). Извоз по становнику осликава регионалне асиметричности, па тако Регион Војводине, са извозом по становнику од 3 085 евра, за 13% превазилази републички просек, за разлику од Београдског региона и Региона Шумадије и Западне Србије, који су незнатно испод републичког просека.

■ Демографска структура

Према последњим расположивим подацима за 2025. годину, густина насељености у Београдском региону је седам пута виша од просечне густине насељености у Републици Србији, док је у Региону Јужне и Источне Србије забележена најнижа густина насељености – 29% испод републичког просека. Иако сви региони релативно уједначено партиципирају у укупној популацији Републике Србије, унутаррегионалне разлике су знатно израженије. Тако је, на пример, у осам градова Региона Војводине концентрисано више од половине становништва овог региона (56,2%). Међутим, популациона неравномерност је најизраженија у друга два региона: Регион Шумадије и Западне Србије има десет градова у којима живи 55% укупног становништва региона, док у 13 неразвијених општина овог региона живи свега 13% становништва. Овај однос је још израженији у Региону Јужне и Источне Србије, у којем у девет градова живи 56,7% популације, док у чак 30 неразвијених општина овог региона живи тек 31% становништва. Поред тога, због економских миграција, једино број становника Београдског региона бележи раст (за 1,4% између 2011. и 2025. године), док број становника у остала три региона опада. То истовремено значи да ће разлике у густини насељености додатно расти, јер насељеност у Региону Јужне и Источне Србије постаје све разуђенија, док у Београдском региону постаје све гушћа.

■ Саобраћајна инфраструктура

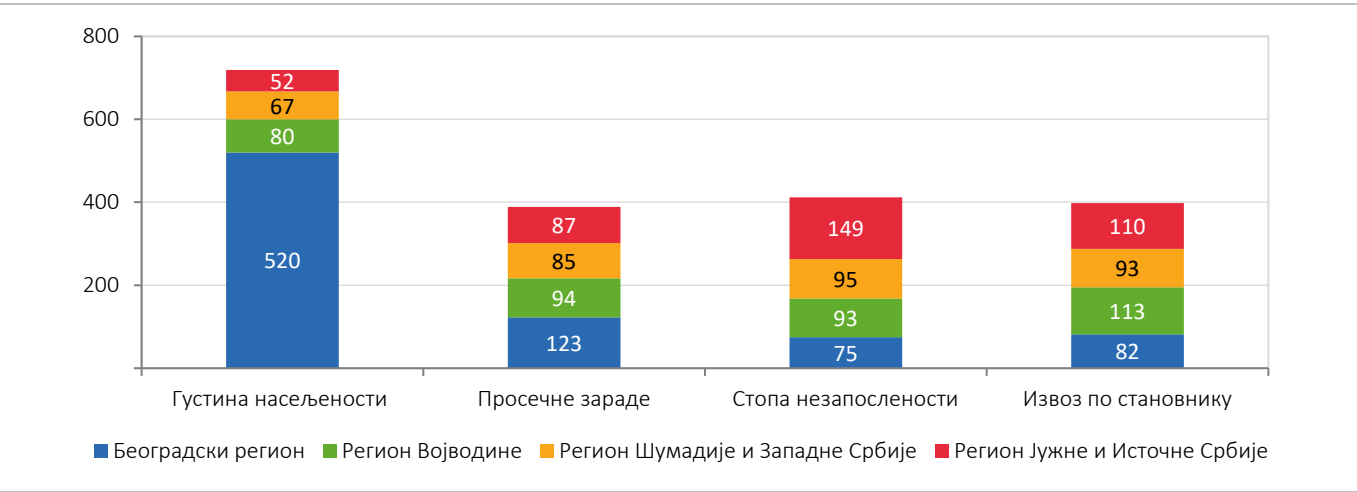
У Републици Србији постоје велике регионалне и унутаррегионалне разлике у погледу инфраструктурне опремљености (саобраћајне, телекомуникационе и водопривредне, односно пратеће супраструктуре). Од квалитета путева, преко телекомуникација, до савремених услова становања, разлике се, пре свега, уочавају између неразвијеног јужног подручја и развијенијег севера Републике Србије. Незадовољавајуће стање путне мреже нарочито је изражено код општинских (локалних) путева, неопходних за свакодневно функционисање, развој и активирање општина и насеља. На ово нам јасно указује податак да је у 39 општина (2024) учешће општинских путева са савременим коловозом испод просека, док четири општине бележе учешће испод 20%, и то су управо неразвијена и девастирана подручја која се суочавају са највећим развојним проблемима. Такође, стопа обнављања аутомобила (број први пут регистрованих аутомобила у односу на укупан број регистрованих аутомобила), као показатељ социоекономских неједнакости на регионалном нивоу, у 2025. варира од 5,8 у Региону Јужне и Источне Србије до 8,6 у Београдском региону, где је регистровано свако четврто путничко возило. Број први пут регистрованих аутомобила, у поређењу са бројем становника у периоду јануар–јун 2025. године, одражава сличан однос, тако што Београдски регион премашује просек Републике Србије за 29,6%, насупротив Региону Јужне и Источне Србије, који је за 23,8% испод националног просека.

Регионална асиметричност је сагледана преко односа екстремних (највиших и најнижих) вредности кључних индикатора. На пример, највећа густина насељености забележена је у Београду и десет пута превазилази густину насељености у Региону Јужне и Источне Србије, где је најнижа (табела 11.1).

Табела 11.1. Екстремне вредности индикатора регионалне асиметричности, јануар–јун 2026.

Индикатори	Густина насељености, km², 2024.	БДП/ст., 2024.	Просечне нето зараде	Стопа незапослености	Извоз по становнику	Демографско пражњење, 2011–2025. (%)
	9,8 : 1	2,7 : 1	1,4 : 1	1,4 : 1	1,2 : 1	(-14,2) : (+1,5)
Екстремне вредности (највиша : најнижа)	Београдски регион: Регион Јужне и Источне Србије	Београдски регион: Регион Шумадије и Западне Србије	Београдски регион: Регион Шумадије и Западне Србије	Регион Јужне и Источне Србије: Београдски регион	Регион Војводине: Регион Шумадије и Западне Србије	Регион Јужне и Источне Србије: Београдски регион

Графикон 11.2. Диспропорције на нивоу региона у Републици Србији (ниво РС = 100%), јануар–јун 2026.



Табела 11.2. Индикатори развијености региона Републике Србије (НСТЈ 2) (ниво РС = 100%)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Београдски регион										
Просечне зараде у динарима	126,3	126,1	125,6	127,2	125,9	125,4	124,6	124,5	124,2	123,7
Стопа запослености	110,0	109,1	107,1	108,6	108,2	107,8	108,8	109,9	111,0	111,0
Стопа незапослености	69,1	76,8	72,8	72,1	76,9	78,8	85,0	78,7	73,0	77,8
Извоз по становнику у еврима	90,4	89,0	86,5	89,9	85,5	89,5	83,6	85,2	80,1	89,7
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	139,9	152,0	133,8	139,9	136,6	148,6	132,1	128,8	122,8	135,8
Регион Војводине										
Просечне зараде у динарима	94,6	94,2	94,6	94,4	94,6	94,2	94,9	95,0	94,3	94,3
Стопа запослености	100,6	100,0	98,8	100,0	98,1	99,6	97,0	97,2	98,6	98,0
Стопа незапослености	102,1	92,7	102,5	93,0	94,5	75,3	98,5	100,0	94,4	91,7
Извоз по становнику у еврима	131,4	127,3	132,2	132,7	124,4	123,7	126,5	114,8	114,1	119,4
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	92,0	86,7	92,3	92,7	92,6	87,5	91,6	96,7	98,7	91,3
Регион Шумадије и Западне Србије										
Просечне зараде у динарима	83,7	83,9	84,4	84,0	84,9	85,4	84,7	85,1	84,9	85,4
Стопа запослености	97,2	98,8	100,0	97,9	101,8	99,7	98,9	99,8	100,2	98,0
Стопа незапослености	96,8	95,1	93,8	109,3	94,5	109,4	100,1	92,1	93,3	97,2
Извоз по становнику у еврима	75,5	74,9	75,1	73,7	75,1	80,1	83,0	91,2	92,5	101,3
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	93,7	89,8	93,7	89,8	93,6	88,5	96,0	94,7	97,5	93,9
Регион Јужне и Источне Србије										
Просечне зараде у динарима	85,9	86,5	86,1	84,3	86,3	86,2	86,7	86,1	87,3	87,6
Стопа запослености	90,4	90,7	92,5	92,6	90,3	91,1	95,0	92,1	88,4	92,1
Стопа незапослености	143,6	146,3	140,7	133,7	146,2	143,5	120,9	139,3	153,9	144,4
Извоз по становнику у еврима	98,5	107,2	101,7	97,7	110,0	102,9	102,0	104,0	117,0	111,4
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	73,4	69,5	76,5	73,9	73,5	71,9	77,1	76,4	77,7	75,0



РЕЧНИК ТЕРМИНА

Класификација региона и јединица локалне самоуправе (општина) према Уредби. Уредбом је утврђена јединствена листа развијености региона (који су, према степену развијености, разврстани у развијене и недовољно развијене регионе) и општина, разврстаних у четири групе и девастирана подручја. У првој групи су општине чији је степен развијености изнад републичког просека, у другој општине са степеном развијености у распону од 80% до 100% републичког просека, трећој припадају недовољно развијене општине, чији је степен развијености у распону од 60% до 80% републичког просека, док су у четвртој групи изразито недовољно развијене општине, чији је степен развијености испод 60% републичког просека.

Девастирана подручја су општине из четврте групе чији је степен развијености испод 50% републичког просека (на основу података органа надлежног за послове статистике и финансија). Региони се разврставају на основу вредности БДП-а по становнику у региону у односу на републички просек, за референтни период. Развијени региони су региони који остварују вредност БДП-а изнад вредности републичког просека (Београдски регион и Регион Војводине). Недовољно развијени региони су региони у којима је вредност БДП-а испод вредности републичког просека (Регион Шумадије и Западне Србије и Регион Јужне и Источне Србије). Такође, статус недовољно развијеног региона има Регион Косово и Метохија. Демографско пражњење је појам који осликава природни и механички одлив становништва у одређеном географском или административном подручју.

12. ПОЉОПРИВРЕДА

Пољопривредну производњу чине две основне гране: биљна производња и сточарска производња. Због њене специфичне природе, релевантни подаци у вези са пољопривредном производњом расположиви су, углавном, у годишњој периодици. У овом издању *Трендова* приказано је кретање појава у пољопривреди које се односе на 2. квартал 2026. године. Анализиране су следеће појаве:

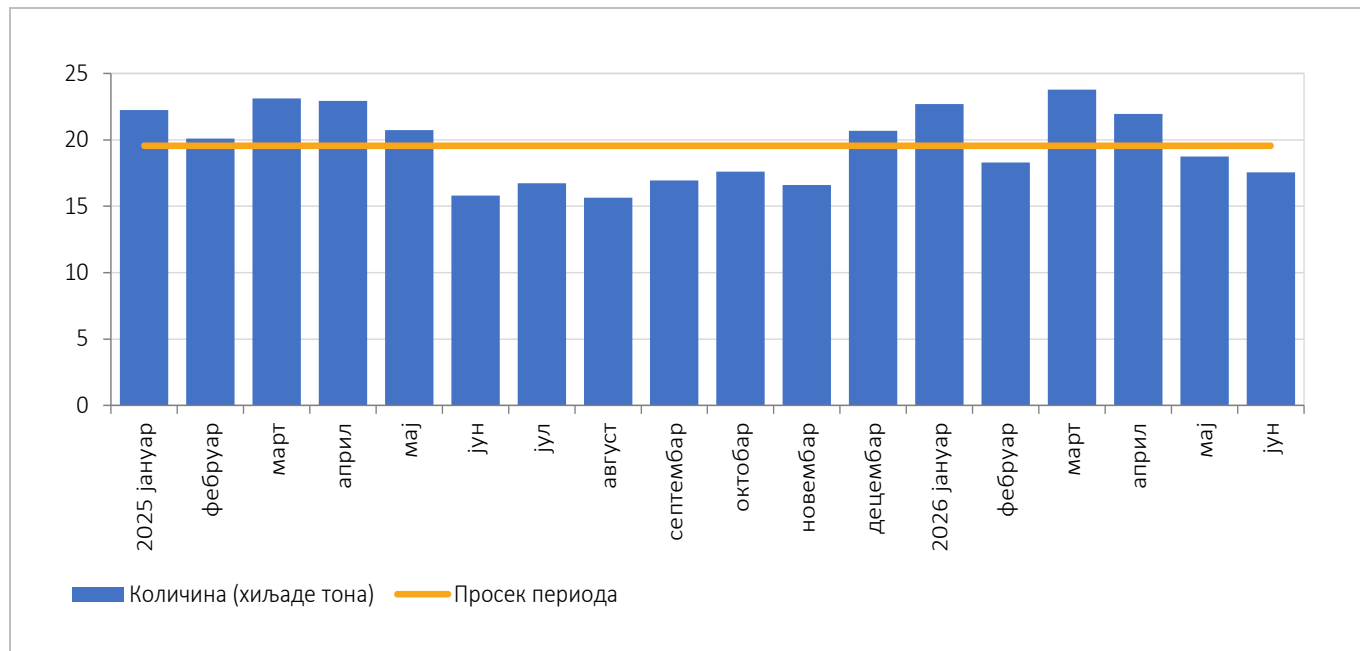
- појаве у сточарској производњи (производња конзумног крављег млека у млекарама и клање стоке у кланицама),
- цене пољопривредних производа и репродукционог материјала.

12.1. ПРОИЗВОДЊА И ЦЕНЕ МЛЕКА, ЖИТА И СТОКЕ

Процене показују да пољопривредна газдинства која се баве производњом крављег млека дистрибуирају откупним станицама (млекарама) око 59% од укупне производње¹⁰. Од количине крављег млека које остаје на газдинству (око 41%) за исхрану чланова газдинства и стоке на газдинству искористи се око 10%, око 22% се преради у млечне производе (углавном сир и кајмак), а остатак (око 9%) прода се непосредним потрошачима. Према истом извору, губици на газдинству су незнатни (до 0,1%).

Заступљеност крављег млека у укупној производњи млека на газдинствима износи око 97%, а остало чине овчије и козје млеко. У периоду јануар–јун 2026. године производња конзумног крављег млека у млекарама је смањена за 1,5% у односу на исти период претходне године. Посматрано квартално, у II кварталу 2026. године дошло је до пада у производњи конзумног крављег млека од 2,1% у односу на II квартал 2025. године.

Графикон 12.1. Производња конзумног крављег млека у млекарама (у хиљ. тона)



¹⁰ Анкета о пољопривредној производњи – сточарска производња, 2025.

Откупне цене крављег млека смањене су за 10,2% у периоду јануар–јун текуће године у односу на исти период претходне године¹². У поређењу са просечном ценом млека претходне године, у првој половини текуће године забележен је пад цена млека за 8,5%.

Потрошачке цене крављег млека смањене су за 1,3% у периоду јануар–јун текуће године у односу на исти период претходне године. У поређењу са просечном ценом млека претходне године, у првих шест месеци текуће године забележен је пад цена млека за 1,2%.

На основу упоредног приказа и претходне анализе, можемо закључити да су откупне цене крављег млека забележиле благи пад од почетка године, док су потрошачке цене остале на стабилном нивоу у првој половини текуће године.

Како су у овом издању *Трендова* предмет анализе, поред сточарских производа, и поједине културе из биљне производње, као и одређене категорије стоке, неопходно је приказати и њихове откупне цене.

У периоду јануар–јун **индекс цена жита** износио је 98,6%. У овом периоду дошло је до смањења откупне цене пшенице за 10,7% и повећања откупне цене кукуруза за 2,4% у односу на исти период претходне године.

Посматрано **по категоријама стоке**, у периоду јануар–јун 2026. године дошло је до повећања откупне цене говеда од 16,6%, док је, са друге стране, дошло да пада откупне цене свиња од 11,6% у односу на исти период претходне године.

Табела 12.2. Индекси цена произвођача производа пољопривреде и рибарства

	<u>VI 2026</u> VI 2025	<u>I–VI 2026</u> I–VI 2025	<u>I–VI 2026</u> Ø 2025
Пољопривреда и рибарство	93,2	96,8	95,8
Жита	99,2	98,6	98,3
Пшеница	96,2	89,3	96
Кукуруз	100	102,4	99
Стока и живина	85,5	96,4	92
Говеда	108,4	116,6	108,1
Свиње	73,1	88,4	83,4

¹¹ Потрошачке цене се односе на кравље млеко масноће 2,8%.

¹² Реч је о ценама произвођача производа пољопривреде и рибарства – ценама по којима се врши откуп од породичних газдинстава и ценама по којима правна лица у области пољопривреде продају своје производе.

Табела 12.1. Упоредни приказ откупних и потрошачких цена крављег млека

Месец	Цена млека, дин./лит.	
	откупна цена	потрошачка цена ¹¹
Јануар 2025.	55,1	145,3
Фебруар	54,9	145,7
Март	54,5	145,6
Април	53,3	145,1
Мај	52,4	145,7
Јун	52,0	145,8
Јул	51,8	145,8
Август	51,9	146,8
Септембар	51,7	144,8
Октобар	51,7	145,0
Новембар	51,6	144,7
Децембар	51,1	144,4
Јануар 2026.	49,7	144,0
Фебруар	48,7	144,3
Март	48,8	143,0
Април	48,2	142,5
Мај	47,6	143,4
Јун	46,2	144,8

12.2. РЕПРОДУКЦИОНИ МАТЕРИЈАЛ

Стабилна и успешна производња у пољопривреди зависи од много фактора. У биљној производњи, поред правилне обраде земљишта, за високе и стабилне приносе од изузетне важности су инпути који се користе. Ту се, пре свега, мисли на семе и садни материјал, ђубрива, као и средства за заштиту. Када је реч о другој грани пољопривреде, тј. сточарској производњи, велики значај за здравље и прираст животиња има њихова адекватна исхрана, као и објекти у којима се држе. За обезбеђење свих ових услова, поред људског рада, велику улогу имају средства за рад, опрема, односно пољопривредна механизација. Због тога, пољопривредници морају да поседују одговарајућу механизацију, машине или пак за ове потребе да ангажују друге који би им те послове обављали (ђубрење, прскање, жетва и сл.). Сви ови фактори чине укупну међуфазну потрошњу (која чини скоро 60% укупне вредности пољопривредне производње), а њихови индекси цена приказани су у табели 12.3.

Укупна међуфазна потрошња, односно цене репродукционог материјала, средстава рада и услуга у пољопривреди у II кварталу 2026. повећане су за 2,5% у односу на исти квартал претходне године. Посматрано по групама производа, највећи раст цена у II кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, забележен је у групама: Минерална ђубрива (раст од 14,6%) и Енергенти (11,0%).

Цене репродукционог материјала, средстава рада и услуга у пољопривреди у II кварталу 2026. године, у односу на I квартал исте године, у просеку су повећане за 2,4%.

Табела 12.3. Индекси цена репродукционог материјала, средстава рада и услуга у пољопривреди

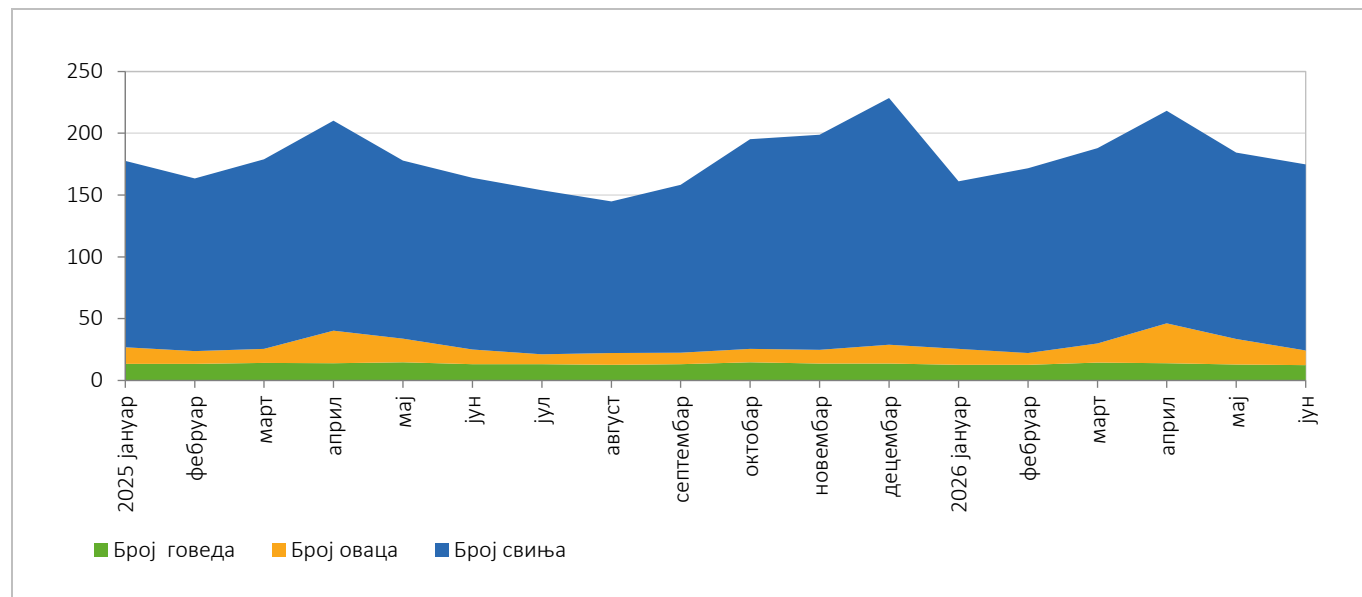
	<u>II квартал 2026</u> II квартал 2025	<u>II квартал 2026</u> I квартал 2026	<u>II 2026</u> Ø 2025
Укупно	102,5	102,4	101,1
Производи и услуге за текућу употребу у пољопривреди	102,4	102,4	101,1
Семе	99,5	93,5	87,2
Енергенти	111,0	104,8	108,4
Минерална ђубрива	114,6	116,4	117,0
Средства за заштиту биља	76,6	100,8	74,5
Храна за животиње	97,7	100,7	98,5
Одржавање опреме	108,9	100,8	106,9
Одржавање објеката	105,3	101,9	104,4
Остали производи и услуге	100,9	100,1	100,9
Производи и услуге за инвестиције у пољопривреди	103,8	100,3	103,0
Машине у пољопривреди	103,8	100,3	103,0

12.3. КЛАЊЕ СТОКЕ

У Републици Србији клање стокe се обавља у регистрованим кланицама и ван кланица, тј. на газдинствима. Кад је реч о говедима, клање у кланицама износи око 57% од укупног клања ове врсте стокe, док је код свиња и оваца претежно заступљено клање ван кланица, око 60% и 83%, редом. Подацима о клању стокe у кланицама обухваћено је клање у свим регистрованим кланицама на територији Републике Србије, којих је на дан 30. јуна 2026. било 363. У овом издању *Трендова* предмет анализе биће стока заклана у кланицама.

У првој половини 2026. године, укупан број закланих говеда у кланицама износи 78 хиљада, што је за 4,3% мање у односу на исти период претходне године. Категорија закланих говеда која је у другом кварталу забележила највећи пад у укупном клању ове врсте стокe јесу говеда старости 1–2 године (пад од 9,7%). Ова категорија говеда у другом кварталу 2026. године бележи и највеће учешће у укупном клању ове врсте стокe – од 80,7%.

Графикон 12.2. Број закланих свиња, оваца и говеда у кланицама (у хиљ.)



Број свиња закланих у кланицама у првих шест месеци текуће године (917 хиљада) већи је за 2,2% него у истом периоду претходне године. Категорија закланих свиња која је у другом кварталу 2026. године забележила највећи раст у укупном клању ове врсте стокe јесу прасад тежине 25 kg (раст од 30,8% у односу на исти период претходне године). Од укупно закланих свиња у кланицама највеће учешће у укупном клању ове врсте стокe у другом кварталу текуће године има категорија свиња преко 50 kg, чак 90,2%.

Од укупног броја закланих оваца на територији Републике Србије само око 17% се обавља у кланицама. У првој половини 2026. године број оваца закланих у кланицама износи око 103 хиљаде, што је за 10,6% више у односу на исти период претходне године. Од укупно закланих оваца у кланицама у другом кварталу највеће учешће (93%) у укупном клању ове врсте стокe има категорија јагњади до шест месеци.

13. ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ

Кључни фактор за покретање економије засноване на знању управо су пословне услуге, јер се оне истичу по својој радно интензивној природи, што указује на њихов потенцијални значај као пружаоца нових послова и радних места у будућности. Пословне услуге су категорија економских делатности, које у пословању имају помоћни карактер и код којих не постоји испорука робе ни производа у материјалном смислу. Крајњи „производ“ ових делатности није могуће ни складиштити ни транспортовати. Делатност из обухвата пословних услуга карактерише пружање техничке или интелектуалне услуге.

Предузећа, из обухвата пословних услуга, креирају услужне системе и испоручују их својим корисницима. У пословне услуге се убраја широк спектар делатности, као што су: саобраћај, информационе, комуникационе и остале пословне услуге (нпр. инжењеринг, правна помоћ, услуге запошљавања, управљање објектима), али не и финансијске услуге.

Приказ података који следи обухвата услуге чији су крајњи корисници махом друга предузећа и/или јавна управа, али и физичка лица и/или домаћинства. Пословне услуге укључују:

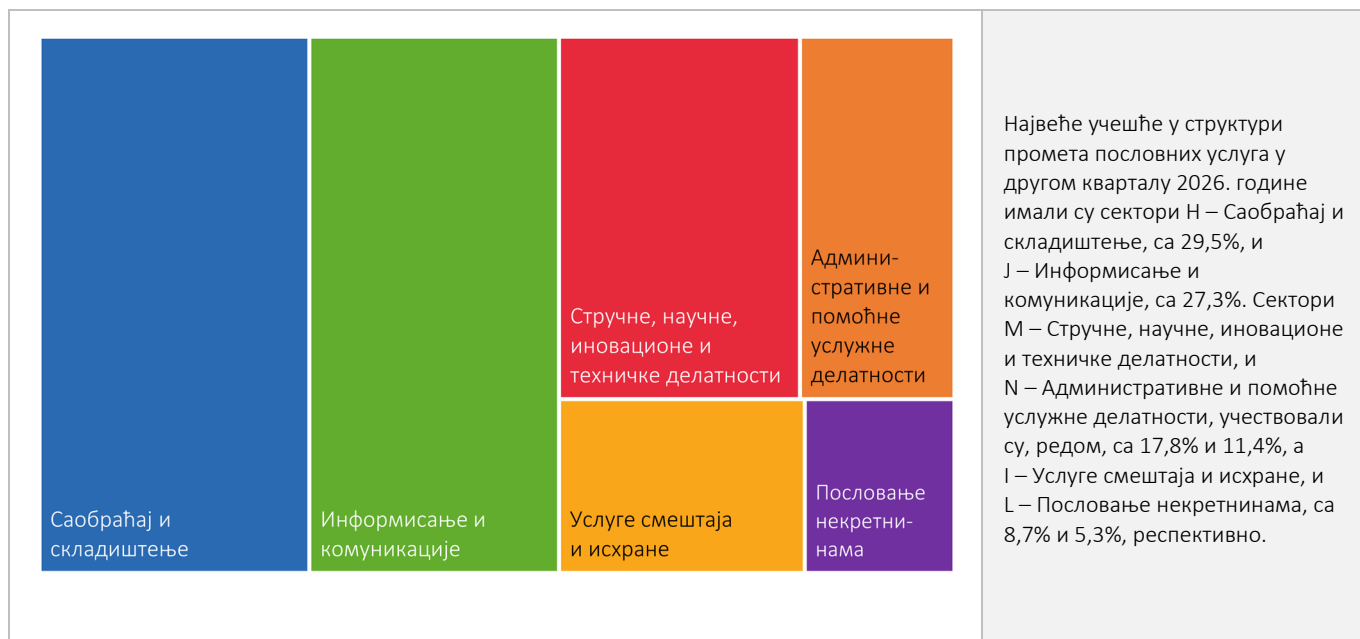
- транспортне услуге, као што су: друмски и железнички саобраћај, складиштење и поштанске/курирске услуге;
- техничке услуге, као што су: инжењеринг, архитектура и техничке студије;
- компјутерске услуге, као што су: дизајн софтвера и управљање базама података;
- друге професионалне услуге, као што су: правне, рачуноводствене, консултантске и менаџерске услуге.

Многе од ових услуга могло би да обавља само предузеће, али њихова куповина (спољно ангажовање) од добављача услуга омогућава предузећу да се фокусира на обављање своје претежне делатности и искористи предности специјализације коју нуде пружаоци услуга. Као такав, ефикасан и успешан сектор пословних услуга може допринети укупној конкурентности привреде.

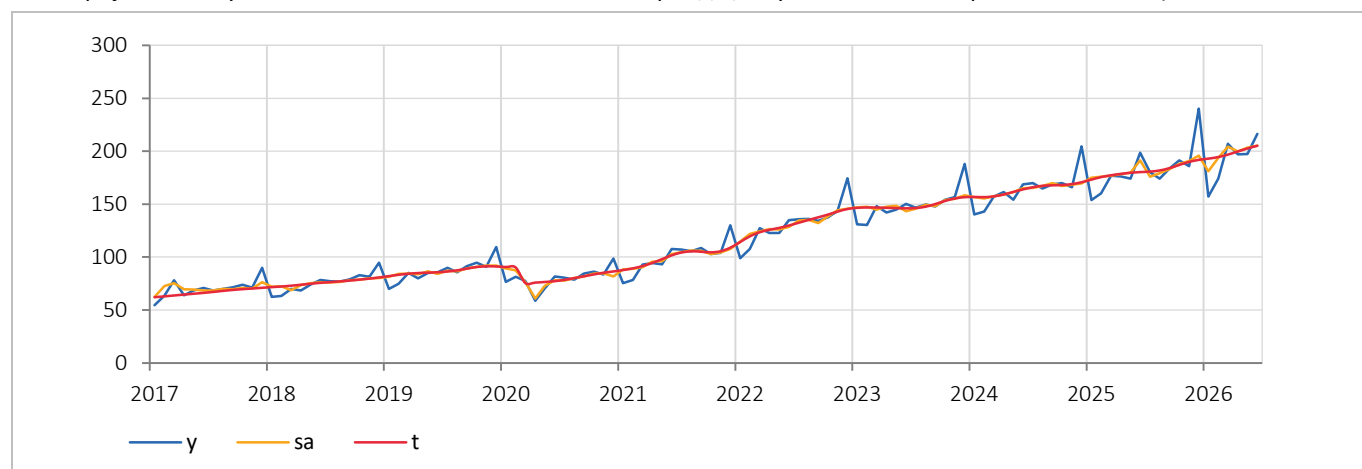
Индекс промета услуга један је од најважнијих показатеља развоја услужних делатности. Користи се за анализу трендова пословног циклуса у услужном делу привреде и као инпут за статистику националних рачуна.

Пословне услуге подразумевају услужне делатности нефинансијске економије, и то делатности, према званичној Класификацији делатности (2010), из сектора: Н – Саобраћај и складиштење (области 49–53); I – Услуге смештаја и исхране (области 55 и 56); J – Информисање и комуникације (области 58–63); L – Пословање некретностима (област 68); M – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности (области 69–74, изузев 72 и 75), и N – Административне и помоћне услужне делатности (области 77–82).

Графикон 13.1. Структура промета по секторима пословних услуга



Графикон 13.2. Компоненте временске серије индекс промета у услужним делатностима (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



Током кризе изазване пандемијом вируса корона, која је почела крајем првог квартала 2020. године, дошло је до значајног прекида дотадашњег узлазног тренда у серији промета пословних услуга. У другом кварталу 2020. године промет услуга био је за око 16% мањи у односу на исти квартал претходне године. Од трећег квартала 2020. године уследио је постепен опоравак, тако да је током другог квартала 2021. године промет достигао ниво пре кризе. Након тога настављен је растући тренд, праћен израженим сезонским колебањима, при чему се у последњим годинама бележи континуирано повећање нивоа промета.

У периоду јануар–јун 2026. године укупан остварен промет у пословним услугама је за 10,5% већи у односу на исти период 2025. године. Највећи раст промета је забележен у сектору М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности (21,8%), а најмањи у сектору Н – Саобраћај и складиштење (3,9%).

13.1. ПОРЕЂЕЊЕ СА ИСТИМ КВАРТАЛОМ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ

Промет пословних услуга у другом кварталу 2026. године био је већи за 11,2% у односу на исти квартал претходне године. Посматрано по секторима, највећа стопа раста у другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом 2025. године, забележена је у секторима М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, и I – Услуге смештаја и исхране, 22,3% и 14,6%, редом.

Табела 13.1. Промет пословних услуга, индекси (исти квартал претходне године = 100)

	2024				2025 ²				2026 ²	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Услуге – укупно	107,5	110,7	113,3	108,4	111,5	113,3	106,9	114,2	109,7	111,2
Н – Саобраћај и складиштење	94,5	102,3	104,0	105,0	114,2	116,1	114,5	111,8	103,1	104,7
I – Услуге смештаја и исхране	121,8	121,7	117,6	114,5	104,8	110,1	113,5	110,8	117,4	114,6
J – Информисање и комуникације	115,8	110,6	112,9	109,4	107,5	115,0	108,5	116,2	113,5	109,7
L – Пословање некретнинама	111,1	102,0	105,9	103,5	139,9	153,7	128,1	141,1	94,6	113,2
М – Стручне, научне, иновац. и техничке делатности	115,0	121,3	130,3	108,4	100,1	99,5	83,4	111,6	121,2	122,3
Н – Административне и помоћне усл. делатности	110,3	115,8	117,6	113,0	126,3	113,1	107,9	113,0	106,3	113,5

¹ Коначни подаци.

² Претходни подаци.

13.2. ПОРЕЂЕЊЕ СА ПРЕТХОДНИМ КВАРТАЛОМ

Промет пословних услуга у другом кварталу 2026. године бележи раст од 13,4% у односу на претходни квартал. Овај раст је највише условљен растом промета у секторима: Ј – Информисање и комуникације (раст од 11,1%, са учешћем од 27,3%), и Н – Саобраћај и складиштење (раст од 7,1%, учешће 29,5%).

Табела 13.2. Промет пословних услуга, индекси (претходни квартал = 100)

	2024				2025 ²				2026 ²	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Услуге – укупно	88,3	110,0	103,9	107,4	90,8	111,8	98,0	114,8	87,2	113,4
Н – Саобраћај и складиштење	92,0	103,8	105,5	104,3	100,0	105,5	104,0	101,9	92,2	107,1
Ј – Услуге смештаја и исхране	98,6	110,2	102,8	102,5	90,2	115,8	105,9	100,1	95,6	113,1
Ј – Информисање и комуникације	85,4	107,4	101,6	117,3	84,0	114,9	95,8	125,6	82,0	111,1
Л – Пословање некретнинама	91,4	99,7	103,7	109,5	123,5	109,5	86,4	120,6	82,9	131,0
М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности	80,4	122,9	103,1	106,3	74,2	122,3	86,4	142,3	80,6	123,3
Н – Административне и помоћне усл. делатности	89,7	120,1	107,4	97,7	100,2	107,6	102,5	102,3	94,2	114,9

¹ Коначни подаци.

² Претходни подаци.

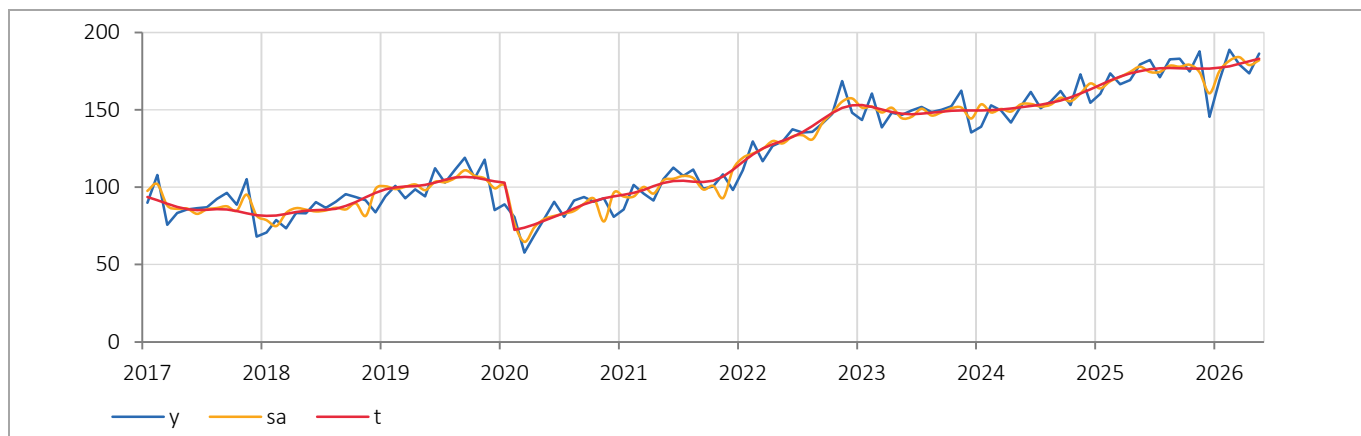
У свим секторима пословних услуга забележен је раст у другом кварталу 2026. године у односу на претходни квартал (први квартал 2026. године). Највећи раст промета забележен је у секторима Л – Пословање некретнинама, и М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, и то од 31,0% и 23,3%, редом. Најмањи раст оствареног промета је забележен у секторима Н – Саобраћај и складиштење, и Ј – Информисање и комуникације, 7,1% и 11,1%, редом.

13.3. САОБРАЋАЈ И СКЛАДИШТЕЊЕ (сектор Н)

(учешће од 29,5% у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године)

Графикон 13.3. Компоненте временске серије сектора Н – Саобраћај и складиштење

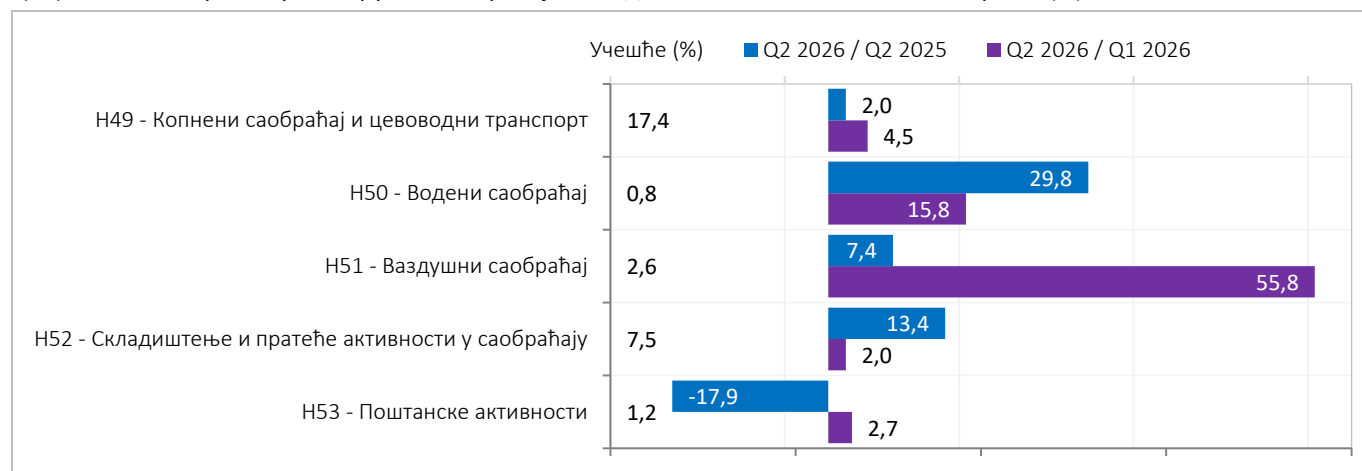
(у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



Услуге сектора Саобраћај и складиштење биле су снажно погођене пандемијом вируса корона – у периоду од фебруара до априла 2020. године забележен је пад од око 30%. Након тога уследио је релативно брз опоравак, па су током друге половине 2020. године и већег дела 2021. године ове делатности бележиле континуиран раст. Узлазни тренд настављен је и током 2022. и прве половине 2023. године, док је у наредном периоду дошло до успоравања динамике раста и стабилизације кретања, уз повремене краткорочне осцилације.

У периоду јануар–јун 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Саобраћај и складиштење већи је за 3,9%.

Графикон 13.4. Промет у сектору Н – Саобраћај и складиштење, по областима, стопе раста (%)



Учешће представља процентуални удео промета области делатности у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године.

Промет у сектору Саобраћај и складиштење у другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, бележи раст од 4,7%. Највећи раст остварен је у областима H50 – Водени саобраћај, и H52 – Складиштење и пратеће активности у саобраћају, 29,8% и 13,4%, редом. Пад промета у другом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, забележен је у области H53 – Поштанске активности (-17,9%).

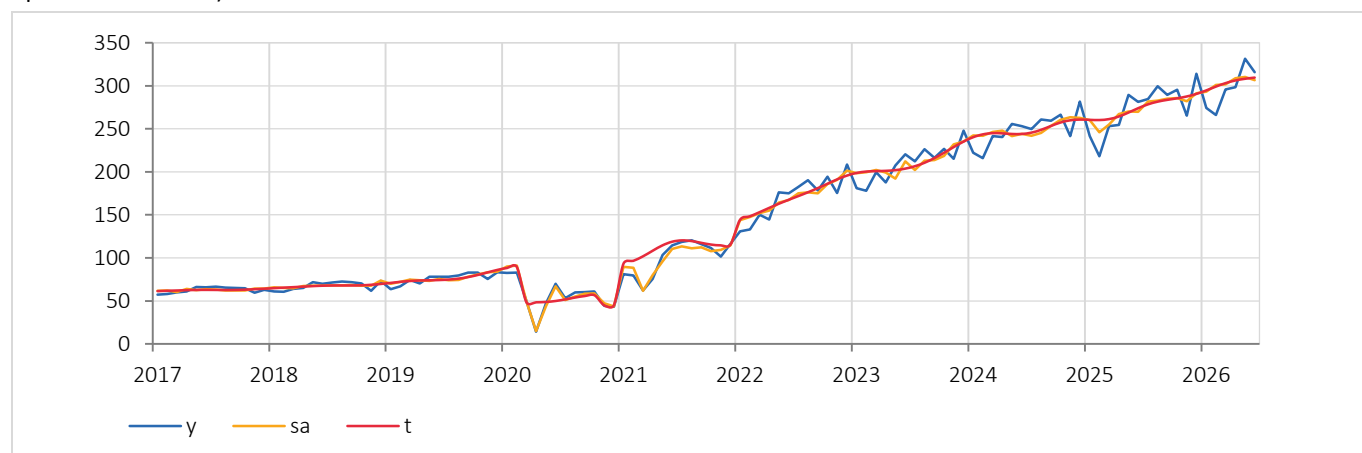
У поређењу са претходним кварталом, у сектору Саобраћај и складиштење забележен је раст промета од 7,1%. Највећи раст промета у другом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, остварен је у области H51 – Ваздушни саобраћај (раст од 55,8%), а најмањи у области H52 – Складиштење и пратеће активности у саобраћају (раст од 2,0%).

13.4. УСЛУГЕ СМЕШТАЈА И ИСХРАНЕ (сектор I)

(учешће од 8,7% у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године)

Графикон 13.5. Компоненте временске серије сектора Услуге смештаја и исхране

(y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



Услуге смештаја и исхране биле су међу најпогођенијим делатностима током пандемије вируса корона. Од фебруара до априла 2020. године промет је опао за више од 80%, што представља најизраженији пад у посматраном периоду. Након почетног шока уследио је постепен опоравак, али је његова динамика била ограничена епидемиолошким мерама које су

током 2020. и 2021. године утицале на пословање овог сектора. Промет се на ниво пре пандемије вратио крајем 2021. године, након чега је уследио период континуираног и интензивног раста. Током наредних година остварени промет значајно је премашао претпандемијски ниво, указујући на снажан опоравак и раст активности у сектору.

У периоду јануар–јун 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Услуге смештаја и исхране већи је за 15,9%.

У другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, промет остварен у области I55 – Смештај, био је већи за 7,9%, док је у области I56 – Делатност припремања и послуживања хране и пића, већи за 16,3%.

С друге стране, у другом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, забележен је раст промета од 16,8% у области I56 – Делатност припремања и послуживања хране и пића, док је у области I55 – Смештај, констатован пад од 0,7%.

Табела 13.3. Услуге смештаја и исхране, индекси

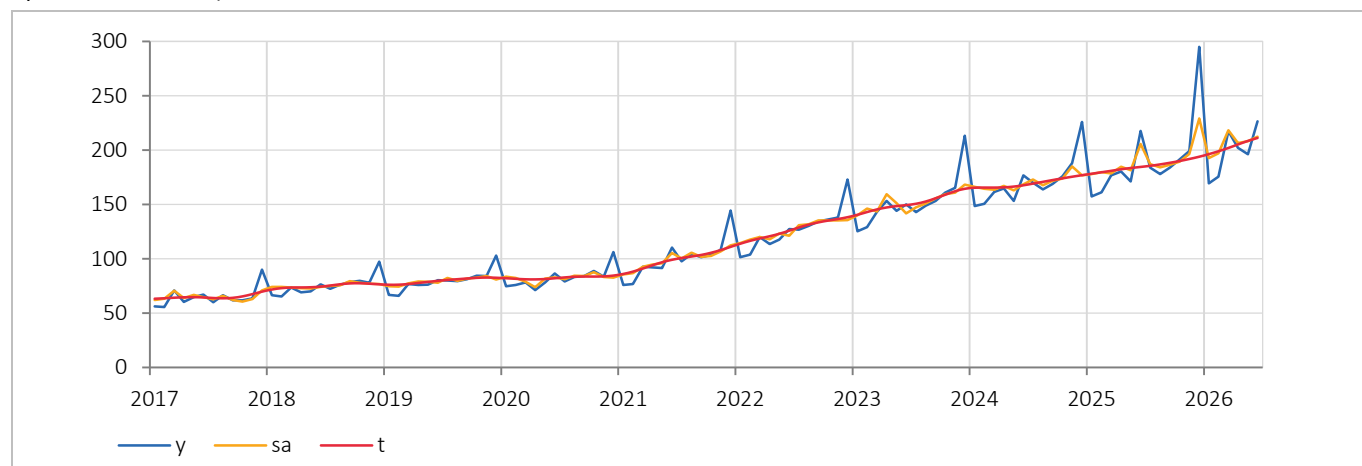
	Q2 2026 Q2 2025	Q2 2026 Q1 2026
Смештај	107,9	99,3
Делатност припремања и послуживања хране и пића	116,3	116,8

13.5. ИНФОРМИСАЊЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ (сектор J)

(учешће од 27,3% у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године)

Графикон 13.6. Компоненте временске серије сектора Информисање и комуникације

(y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента;
просек 2021 = 100)



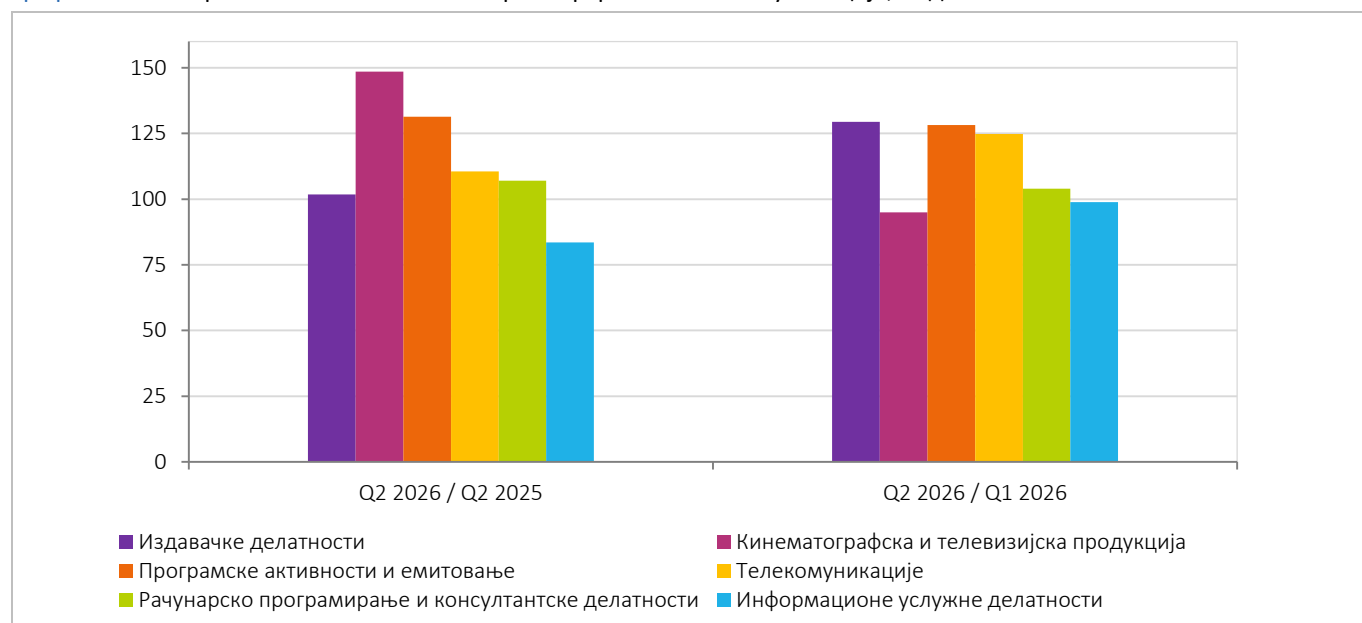
Сектор Информисање и комуникације обухвата производњу и дистрибуцију информација и културних садржаја, делатности којима се пружају телекомуникационе и остале сродне услуге, као и делатности информационе технологије и обраде података и пружање осталих информационих услуга. Ово је једна од ретких области економије која није била погођена кризом коју је изазвала пандемија вируса корона. Напротив, промет је наставио да расте, уз повремене краткорочне осцилације. Посматрано у дужем року, сектор J – Информисање и комуникације, карактерише стабилан узлазни тренд, који је након 2021. године додатно интензивираан.

У периоду јануар–јун 2026. године промет остварен у сектору Информисање и комуникације већи је за 11,5% у поређењу са истим периодом 2025. године.

У другом кварталу 2026. године забележен је раст пословања у сектору Информисање и комуникације од 9,7% у односу на исти квартал 2025. године. Највећи раст промета забележен је у областима J59 – Кинематографска и телевизијска продукција, и J60 – Програмске активности и емитовање, и то од 48,5% и 31,3%, редом. Пад обима пословања, од 16,4%, забележен је у области J63 – Информационе услужне делатности.

У поређењу са претходним кварталом, сектор Информисање и комуникације бележи раст од 11,1%. Највећи раст промета забележен је у областима J58 – Издавачке делатности (+29,5%), и J60 – Програмске активности и емитовање (28,2%). Пад обима пословања је констатован у областима J59 – Кинематографска и телевизијска продукција, и J63 – Информационе услужне делатности, -5,0% и -1,1%, редом.

Графикон 13.7. Промет по областима сектора Информисање и комуникације, индекси



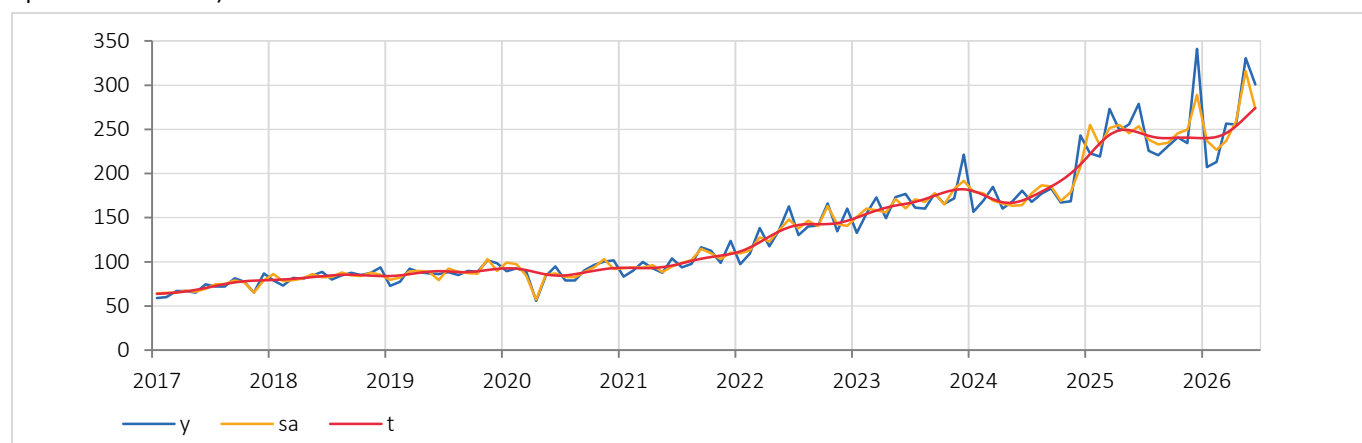
13.6. ПОСЛОВАЊЕ НЕКРЕТНИНАМА (сектор L)

(учешће од 5,3% у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године)

Криза изазвана пандемијом вируса корона негативно је утицала и на делатност пословања некретностима. Од фебруара до априла 2020. године промет у овом сектору смањен је за око 40%. Међутим, након почетног пада уследио је релативно брз опоравак, па се промет већ током 2020. године вратио на ниво пре пандемије. У наредном периоду сектор је карактерисао изражен узлазни тренд, који је био посебно интензиван током 2021. и 2022. године, уз повремене краткорочне осцилације.

Графикон 13.8. Компоненте временске серије сектора Пословање некретностима

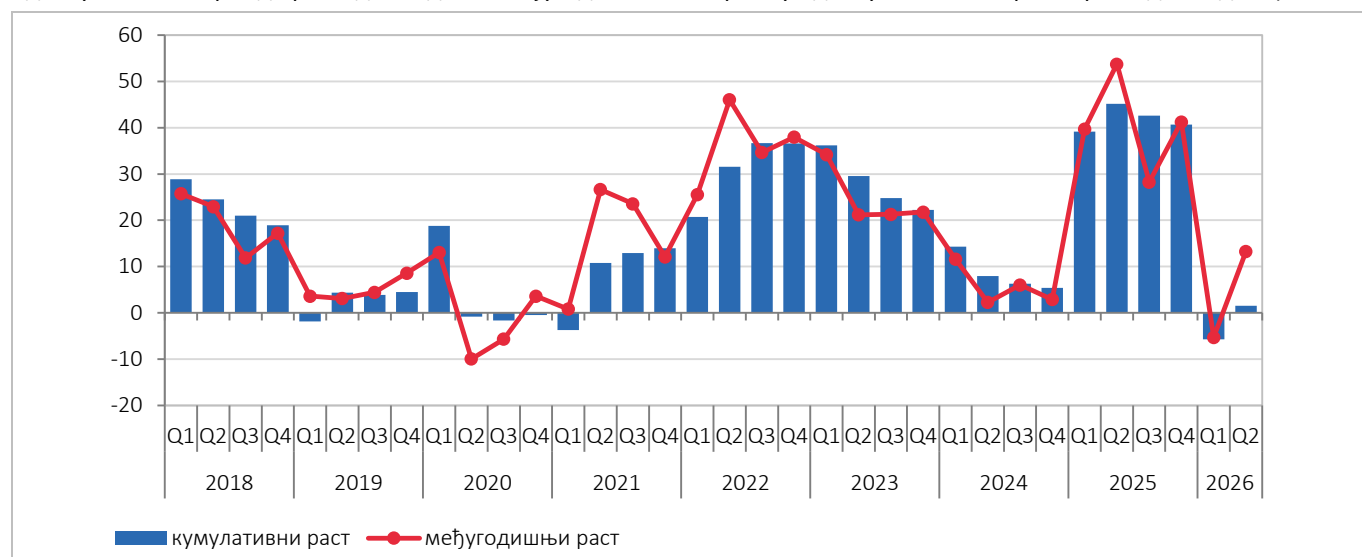
(y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2021 = 100)



У периоду јануар–јун 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Пословање некретностима већи је за 4,4%.

У сектору Пословање некретностима реализовани промет у другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом 2025. године, већи је за 13,2%, док је у поређењу са претходним кварталом забележен раст од 31,0%.

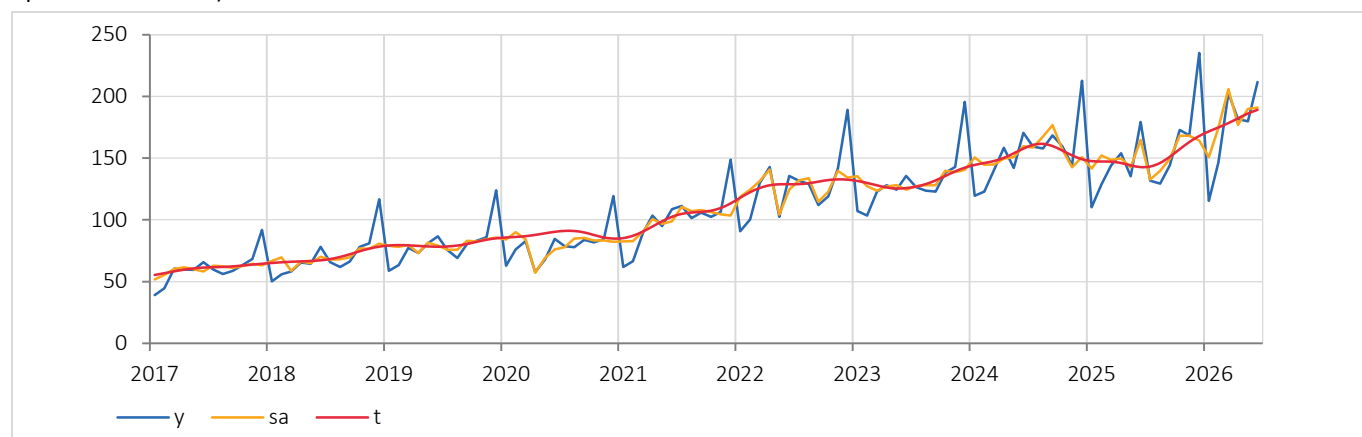
Графикон 13.9. Кумулативне и међугодишње стопе раста у пословању некретнинама (%) (кумулативне – период у односу на исти период претходне године; међугодишње – квартал у односу на исти квартал претходне године)



13.7. СТРУЧНЕ, НАУЧНЕ, ИНОВАЦИОНЕ И ТЕХНИЧКЕ ДЕЛАТНОСТИ (сектор М) (учешће од 17,8% у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године)

Пословне услуге не обухватају све делатности из сектора М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности. Према европској дефиницији¹³, у услужне делатности убрајају се области М69 – Правни и рачуноводствени послови, М71 – Архитектонске и инжењерске делатности, М73 – Рекламирање и истраживање тржишта, М74 – Остале стручне, научне и техничке делатности, и грана М70.2 – Менаџерски консултантски послови; остале делатности из сектора М нису у обухвату пословних услуга.

Графикон 13.10. Компоненте временске серије сектора Стручне, научне, иновационе и техничке делатности (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2021 = 100)



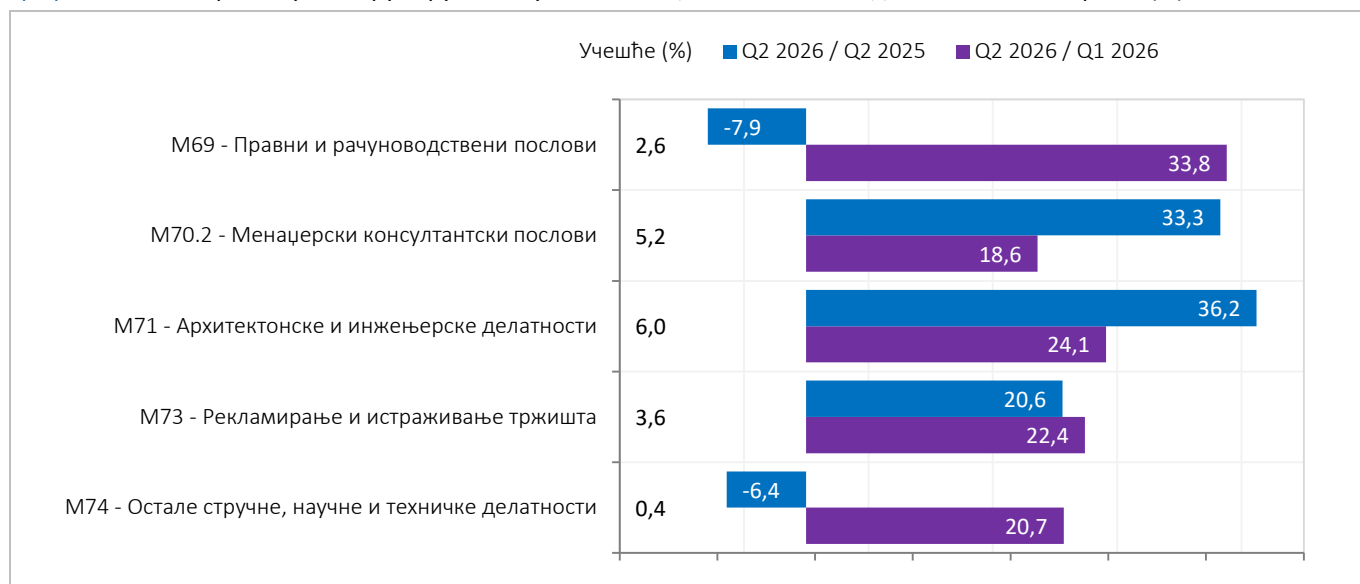
Сектор Стручне, научне, иновационе и техничке делатности обухвата специјализоване стручне и техничке делатности, које захтевају висок ниво образовања, поседовање специфичних знања и експертизе. Пандемија вируса корона

¹³ Избор сектора, области и грана делатности, који спадају у Пословне услуге, прописан је Уредбом о Европским пословним статистикама 2019/2152 Европског парламента и Савета (European Business Statistics [EBS] Regulation [EU] 2019/2152) и Општим имплементационим актом 2020/1197 Европске комисије о утврђивању техничких спецификација у складу са поменутом уредбом (Commission Implementing Regulation 2020/1197, General Implementing Act).

негативно је утицала на пословање у овом сектору, при чему је од фебруара до априла 2020. године забележен пад активности од око 24%. Међутим, након почетног шока, уследио је релативно брз опоравак и повратак на преткризни ниво. Током посматраног периода сектор бележи изражен узлазни тренд, а последњих година раст је додатно интензивирао, уз присутне сезонске осцилације.

У периоду јануар–јун 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Стручне, научне, иновационе и техничке делатности већи је за 21,8%.

Графикон 13.11. Промет у сектору Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, стопе раста (%)



Учешће представља процентуални удео промета области делатности у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године.

Сектор Стручне, научне, иновационе и техничке делатности је сектор у којем је забележен највећи раст промета у другом кварталу 2026. године, у односу на промет из истог квартала претходне године, од 22,3%; у поређењу са претходним кварталом, забележен је раст од 23,3%.

Посматрано по основним агрегатима КД (2010), у другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом 2025. године, раст је остварен у областима М71 – Архитектонске и инжењерске делатности, и М73 – Рекламирање и истраживање тржишта, 36,2% и 20,6%, редом; као и у грани М70.2 – Менаџерски консултантски послови (33,3%). Пад од 7,9% забележен је у области М69 – Правни и рачуноводствени послови, односно од 6,4% у М74 – Остале стручне, научне и техничке делатности.

С друге стране, у поређењу са претходним кварталом, промет је у другом кварталу 2026. године у свим агрегатима КД (2010) из обухвата овог сектора забележио раст. Највећи раст је констатован у областима М69 – Правни и рачуноводствени послови (33,8%), и М71 – Архитектонске и инжењерске делатности (24,1%). Најмањи раст је забележен у грани М70.2 – Менаџерски консултантски послови (18,6%).

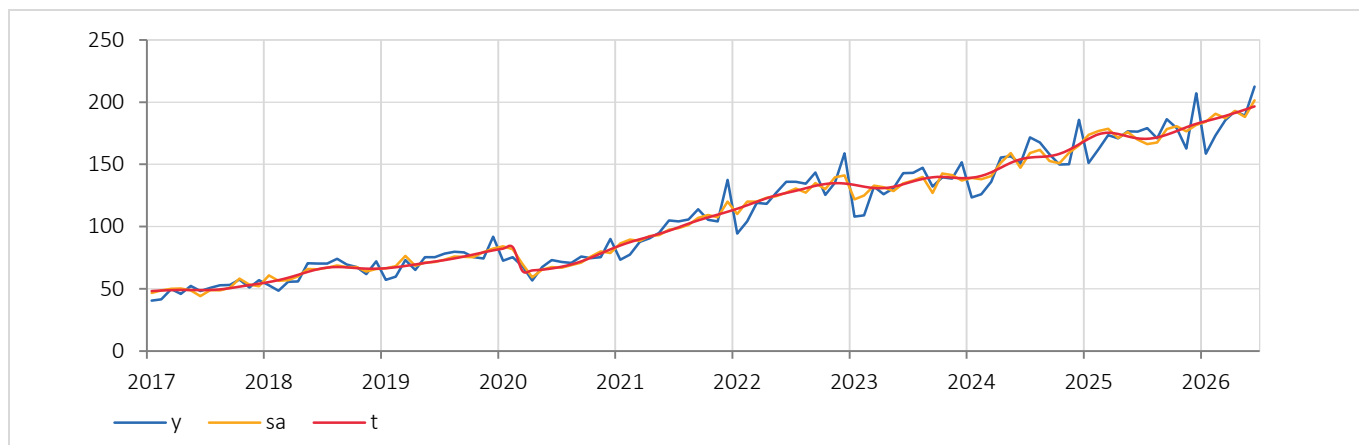
13.8. АДМИНИСТРАТИВНЕ И ПОМОЋНЕ УСЛУЖНЕ ДЕЛАТНОСТИ (сектор N)

(учешће од 11,4% у укупном промету пословних услуга у другом кварталу 2026. године)

Делатности сектора N – Административне и помоћне услужне делатности, такође су биле јако погођене кризом изазваном пандемијом вируса корона. Услед ограничења економских активности и увођења ванредног стања, промет је у априлу 2020. године био за око 25% нижи у односу на фебруар исте године. Ипак, након почетног пада уследио је релативно брз опоравак, тако да је већ у другој половини 2020. године достигнут преткризни ниво активности. Од 2021. године сектор бележи континуиран раст, уз умерене сезонске осцилације, а тренд кретања указује на стабилно јачање активности током читавог постпандемијског периода.

У периоду јануар–јун 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Административних и помоћних услужних делатности већи је за 10,0%.

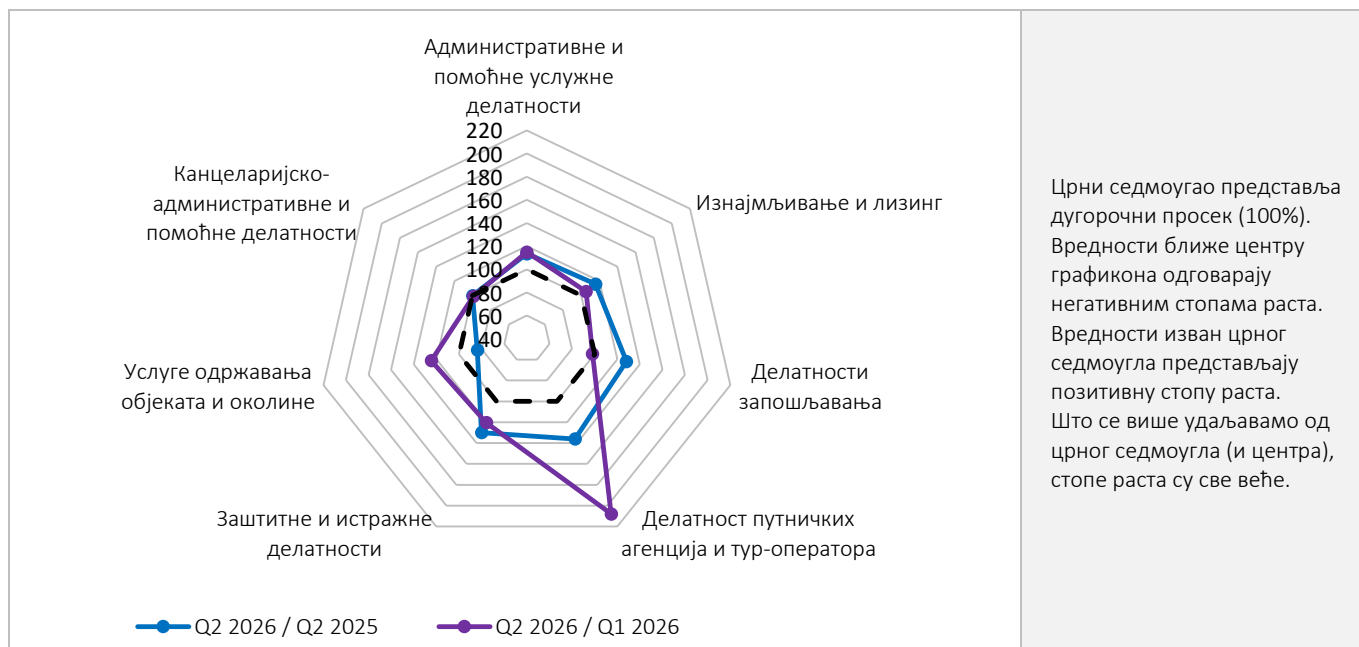
Графикон 13.12. Компоненте временске серије сектора Административне и помоћне услужне делатности (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



У другом кварталу 2026. године, у поређењу са istim кварталом претходне године, промет у сектору Административне и помоћне услужне делатности бележи раст од 13,5%. Области у којима су остварени најзначајнији позитивни резултати у другом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, јесу: N79 – Делатност путничких агенција и тур-оператора (36,0%), и N80 – Заштитне и истражне делатности (30,0%; учешће у сектору N је 36,1%). Пад је забележен у областима N81 – Услуге одржавања објеката и околине (16,2%; учешће у сектору N је 13,2%), и N82 – Канцеларијско-административне и помоћне делатности (0,2%; учешће у сектору N је 18,2%).

Промет у сектору Административне и помоћне услужне делатности у другом кварталу 2026. године већи је за 14,9% у односу на промет из претходног квартала. У другом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, посматрано по областима, највећи раст је забележен у области N79 – Делатност путничких агенција и тур-оператора (+107,9%), а најмањи у N77 – Изнајмљивање и лизинг (+5,3%). Пад је забележен у N78 – Делатности запошљавања, и N82 – Канцеларијско-административне и помоћне делатности, 1,9% и 1,0%, редом.

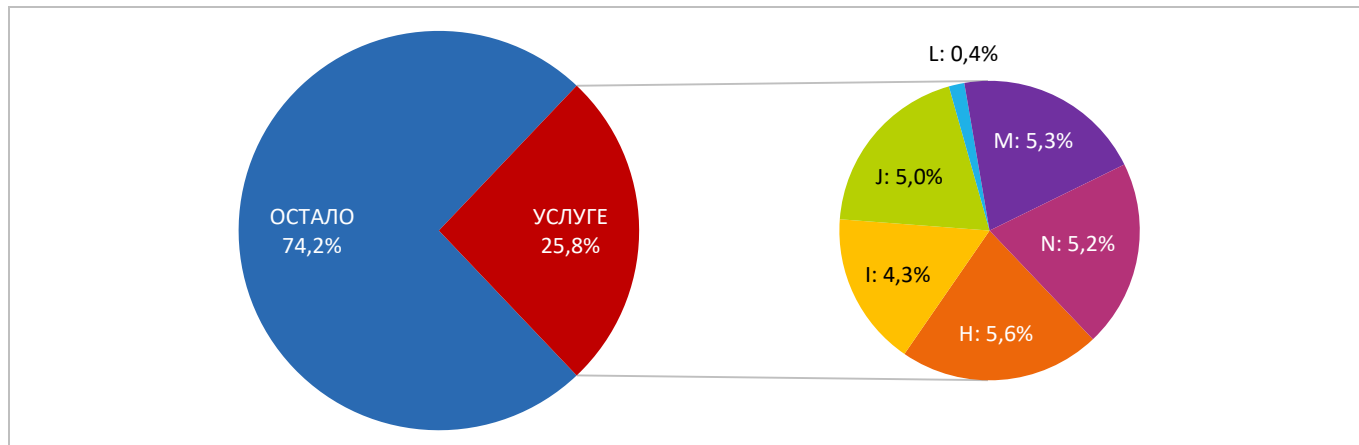
Графикон 13.13. Индекси промета у сектору Административне и помоћне услужне делатности



13.9. БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ¹⁴ У ПОСЛОВНИМ УСЛУГАМА

У другом кварталу 2026. године, скоро 600 хиљада лица било је запослено у делатностима пословних услуга у Републици Србији. Другим речима, сваки четврти регистровани запослени (у правним лицима, лица која самостално обављају делатност, предузетници и запослени код њих) обављао је послове из обухвата пословних услуга.

Графикон 13.14. Регистрована запосленост – учешће пословних услуга у укупном броју запослених у Републици Србији



Запослени у услужним делатностима су скоро уједначено распоређени по секторима из обухвата пословних услуга, осим сектора Л – Пословање некретнинама, у којем је запослено само 1,7% (мало изнад десет хиљада) од укупног броја регистрованих запослених у пословним услугама. Од осталих, сектор Н – Саобраћај и складиштење, запошљава скоро 130 хиљада радника, сектори М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, и Н – Административне и помоћне услужне делатности, запошљавају преко 120 хиљада радника; у сектору Ј – Информисање и комуникације, ангажовано је преко 115 хиљада радника, док у сектору И – Услуге смештаја и исхране, ради мало испод 100 хиљада лица.



НАПОМЕНА

Промет у услужним делатностима дефинише се као укупан износ који предузеће обрачунава (фактурише) за продату робу или за обављене услуге, и одговара тржишној продаји робе или услуга које су испоручене трећим лицима.

Под појмом „запослени“ подразумевају се лица која имају формално-правни уговор о запослењу, односно заснован радни однос са послодавцем, на одређено или неодређено време; лица која раде ван радног односа, на основу уговора о делу или на основу уговора о обављању привремених и повремених послова; лица која обављају самосталне делатности или су оснивачи привредних друштава или предузетничких радњи; као и лица која обављају пољопривредне делатности а налазе се у евиденцији Централног регистра обавезног социјалног осигурања.

¹⁴ На основу званичне статистике регистроване запослености у правним лицима, лица која самостално обављају делатност, предузетници и запослени код њих.

14. САОБРАЋАЈ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

Статистика саобраћајних услуга обухвата статистике главних грана саобраћаја: друмски саобраћај, железнички саобраћај, градски саобраћај, саобраћај на унутрашњим пловним путевима, ваздушни саобраћај и цефоводни саобраћај. Најважнији индикатори кретања у статистици саобраћаја су: број превезених путника и број путничких километара (пкм) за превоз путника и количина превезене робе и број тонских километара (ткм) за превоз робе.

Статистика поштанских активности и телекомуникационих услуга обухвата статистику броја пошиљки и уплата, односно броја минута у фиксној и мобилној мрежи, и броја послатих порука.

Да би се омогућило упоређивање превозних услуга између грана саобраћаја, успостављен је индекс физичког обима саобраћајних услуга, и на основу њега се може посматрати развој целе саобраћајне гране или читаве делатности саобраћаја и телекомуникација. **Индекси физичког обима саобраћајних услуга** израчунавају се на основу пондерисаних **путничких (пкм) и тонских (ткм) километара** сваке гране саобраћаја посебно. Рад у свакој грани саобраћаја, исказан у путничким и тонским километрима, различито је пондерисан, у зависности од примењених технолошких и економских критеријума.

Квартални индекс физичког обима саобраћаја бележи раст од 1,2% у другом кварталу 2026. године у поређењу са истим кварталом претходне године, раст од 31,3% у поређењу са претходним кварталом и раст од 7,1% у поређењу са просеком претходне године.

У периоду јануар–јун 2026. године индекс физичког обима саобраћаја је већи за 1,0% у односу на исти период 2025. године. У истом посматраном периоду, највећи раст је забележен у железничком (3,3%), а највећи пад у саобраћају унутрашњим пловним путевима (11,3%).

Табела 14.1. Индекси физичког обима услуга

	<u>Q2 2026</u> <u>Q2 2025</u>	<u>Q2 2026</u> <u>Q1 2026</u>	<u>Q2 2026</u> <u>Ø 2025</u>
САОБРАЋАЈ – УКУПНО¹	101,2	131,3	107,1
Железнички саобраћај ¹	103,9	104,2	103,7
Друмски саобраћај ¹	98,9	108,5	102,0
Градски саобраћај ¹	104,1	102,4	104,2
Цефоводни саобраћај ¹	106,4	59,4	69,4
Саобраћај унутрашњим пловним путевима ¹	82,4	98,6	102,9
Ваздушни саобраћај ¹	102,0	155,4	110,8
Путнички саобраћај ¹	101,7	143,4	109,1
Теретни саобраћај ¹	100,1	104,5	101,5
Поштанске активности²	93,7	97,4	94,6
Телекомуникације²	102,2	101,5	101,8

¹ Индекси су израчунати на бази пондерисаних путничких и тонских километара.

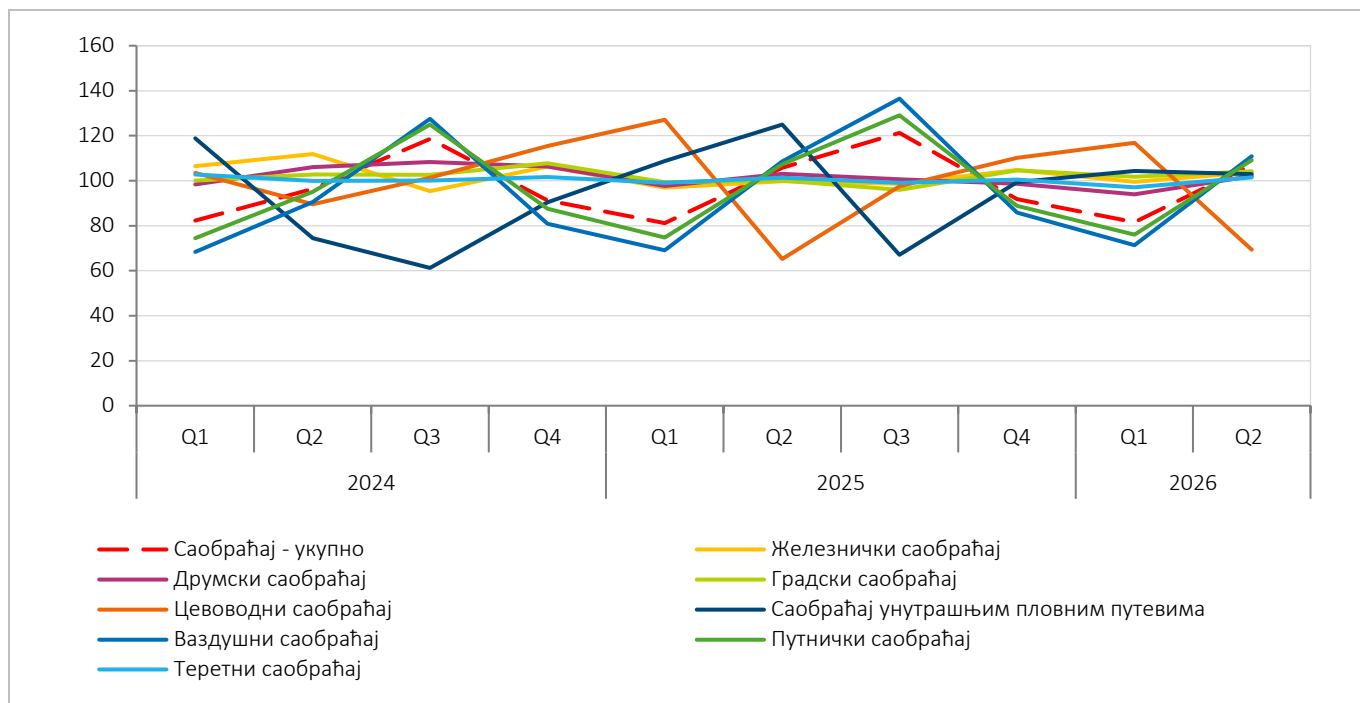
² Индекси су израчунати на бази пондерисаних поштанских и телекомуникационих услуга.

У другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, индекси физичког обима путничког и теретног саобраћаја бележе раст од 1,7% и 0,1%, редом. У истом посматраном периоду, индекс физичког обима поштанских активности бележи пад од 6,3%, док индекс физичког обима телекомуникационих услуга бележи раст од 2,2%.

Када се други квартал 2026. године упоређи са претходним кварталом, уочава се да индекси физичког обима путничког и теретног саобраћаја бележе раст од 43,4% и 4,5%, редом. У истом посматраном периоду, индекс физичког обима поштанских активности бележи пад од 2,6%, док индекс телекомуникационих услуга бележи раст од 1,5%.

У периоду јануар–јун 2026. године, у односу на исти период 2025. године, индекс физичког обима поштанских активности мањи је за 4,6%, док је индекс физичког обима телекомуникационих услуга већи за 2,3%. У истом посматраном периоду, индекс физичког обима путничког саобраћаја бележи раст од 1,7%, док индекс физичког обима теретног саобраћаја бележи пад 0,9%.

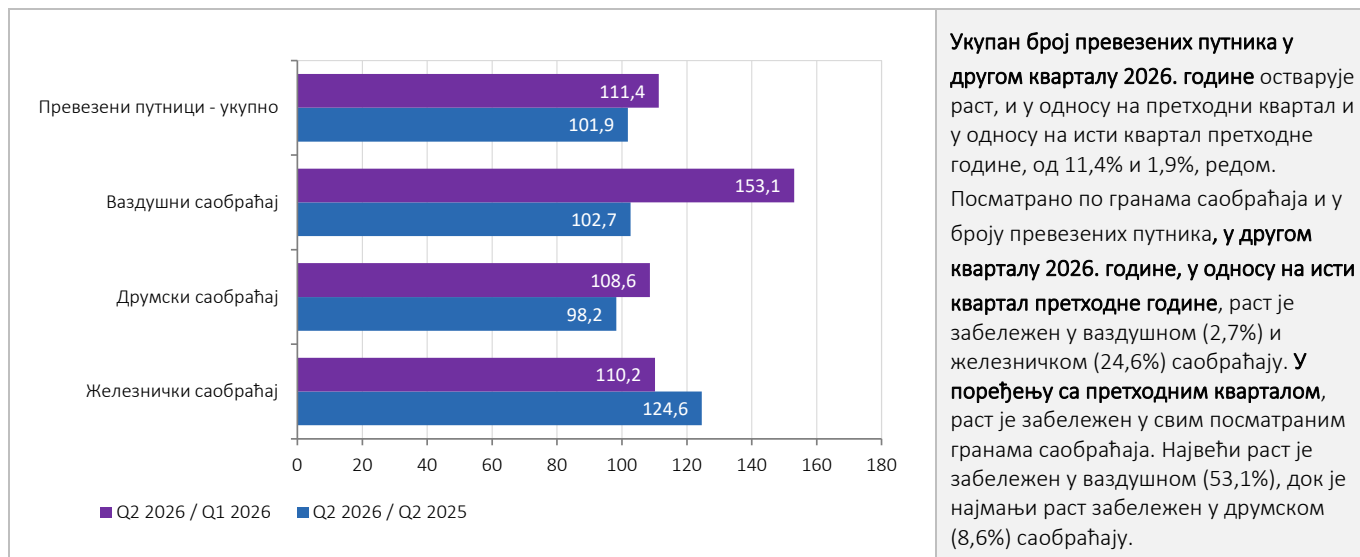
Графикон 14.1. Квартални индекс физичког обима саобраћаја, 2025=100



14.1. ПУТНИЧКИ САОБРАЋАЈ

У периоду јануар–јун 2026. године укупан број превезених путника је за 0,8% већи него у истом периоду 2025. године. За исти посматрани период, по гранама саобраћаја и у броју превезених путника, пад је забележен само у друмском (3,0%), док је највећи раст забележен у железничком (24,8%) саобраћају.

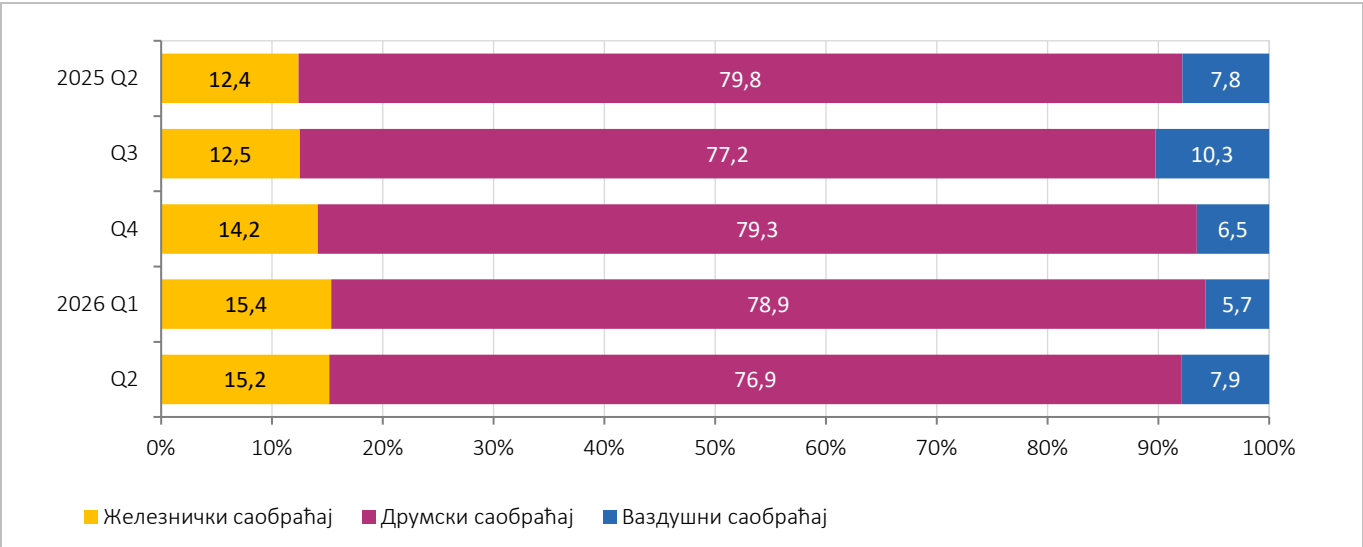
Графикон 14.2. Превезени путници по гранама саобраћаја, индекси



Укупан број превезених путника у другом кварталу 2026. године остварује раст, и у односу на претходни квартал и у односу на исти квартал претходне године, од 11,4% и 1,9%, редом. Посматрано по гранама саобраћаја и у броју превезених путника, у другом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, раст је забележен у ваздушном (2,7%) и железничком (24,6%) саобраћају. У поређењу са претходним кварталом, раст је забележен у свим посматраним гранама саобраћаја. Највећи раст је забележен у ваздушном (53,1%), док је најмањи раст забележен у друмском (8,6%) саобраћају.

Посматрано по гранама саобраћаја, у другом кварталу 2026. године, највећи број путника (76,9%) превезен је друмским, а свега 7,9% ваздушним саобраћајем. У поређењу са другим кварталом 2025. године, удели броја путника превезених железничким и ваздушним саобраћајем већи су за 2,8 и 0,1 п. п., редом, док је удео броја путника превезених друмским саобраћајем мањи за 2,9 п. п..

Графикон 14.3. Структура броја превезених путника по гранама саобраћаја (%)



У периоду јануар–јун 2026. године, у поређењу са истим периодом 2025. године, укупан број путничких километара бележи пад од 0,1%. За исти посматрани период, по гранама саобраћаја и у броју путничких километара, пад је забележен само у друмском саобраћају (6,9%).

У другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, железнички и ваздушни саобраћај бележе раст у броју путничких километара од 32,1% и 1,6%, редом.

У поређењу са претходним кварталом, укупан број путничких километара бележи раст од 34,6%. За исти посматрани период, по гранама саобраћаја и у броју путничких километара, највећи раст бележи ваздушни (55,7%), а најмањи друмски (11,8%) саобраћај.

Табела 14.2. Путнички километри, индекси

	<u>Q2 2026</u> Q2 2025	<u>Q2 2026</u> Q1 2026
Путнички километри – укупно	101,0	134,6
Железнички саобраћај	132,1	118,5
Друмски саобраћај	96,2	111,8
Ваздушни саобраћај	101,6	155,7

У периоду јануар–јун 2026. године, у поређењу са истим периодом 2025. године, укупан број путничких моторних возила и путника који су ушли у Републику Србију мањи је за 0,8% и 0,3%, редом. За исти посматрани период, излаз путничких моторних возила и путника из Републике Србије бележи пад од 4,3% и 3,8%, редом.

Укупан број путника који су ушли у Републику Србију у другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, мањи је за 6,9%. За исти посматрани период, излаз путника из Републике Србије мањи је за 5,3%.

У другом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, укупан број путничких моторних возила и путника који су ушли у Републику Србију већи је за 17,3%, односно за 16,1%. За исти посматрани период, излаз путничких моторних возила и путника из Републике Србије већи је за 18,7%, односно за 23,2%.

Најфреквентније стране регистрације путничких моторних возила на уласку у Републику Србију и изласку из Републике Србије припадају земљама: Немачка, Мађарска, Босна и Херцеговина, Аустрија, Румунија и Северна Македонија.

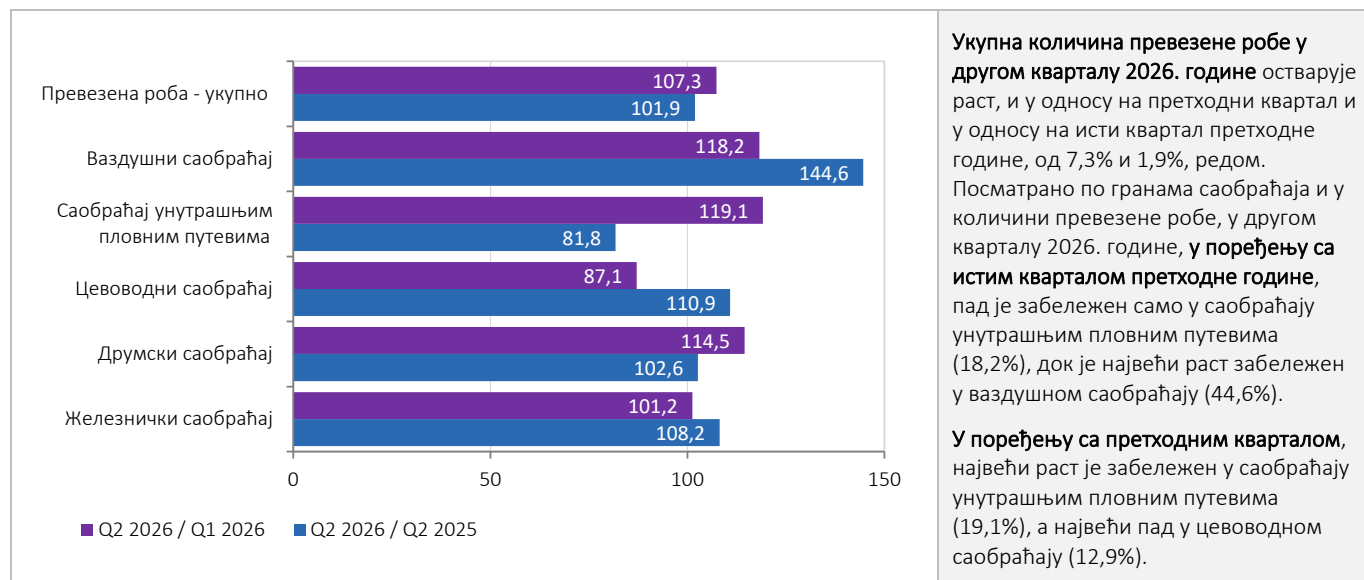
Табела 14.3. Најфреквентније стране регистрације путничких моторних возила на уласку у Републику Србију и изласку из Републике Србије у другом кварталу 2026. године

Улаз		Излаз	
стране регистрације	број путничких моторних возила, у хиљадама	стране регистрације	број путничких моторних возила, у хиљадама
Немачка	69,9	Немачка	70,5
Мађарска	50,0	Мађарска	45,5
Босна и Херцеговина	41,4	Босна и Херцеговина	42,7
Аустрија	39,1	Аустрија	37,4
Румунија	38,0	Република Северна Македонија	36,2

14.2. ТЕРЕТНИ САОБРАЋАЈ

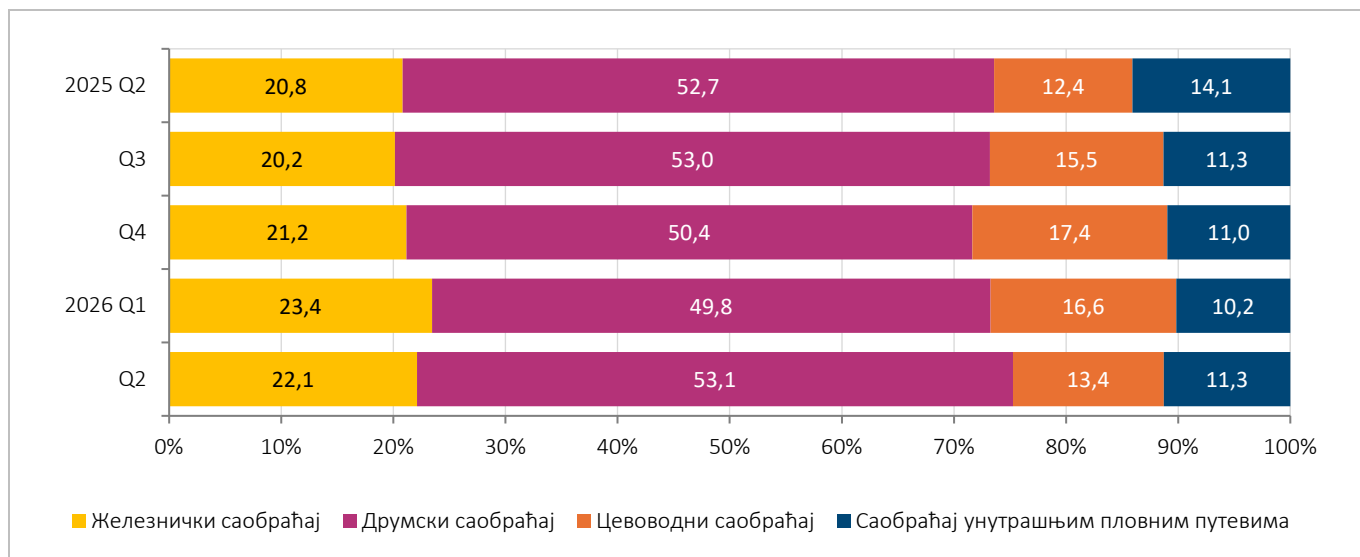
У периоду јануар–јун 2026. године укупна количина превезене робе остварује пад од 0,5% у односу на исти период 2025. године. У истом посматраном периоду, по гранама саобраћаја и у количини превезене робе, највећи раст остварен је у ваздушном саобраћају (23,5%), док је пад забележен у цевоводном саобраћају (2,6%) и саобраћају унутрашњим пловним путевима (15,6%).

Графикон 14.4. Превезена роба по гранама саобраћаја, индекси



Укупна количина превезене робе у другом кварталу 2026. године, посматрано по гранама саобраћаја, распоређена је на следећи начин: 53,1% робе превезено је друмским, 22,1% железничким, 13,4% цевоводним саобраћајем, а 11,3% саобраћајем унутрашњим пловним путевима. У поређењу са другим кварталом 2025. године, удели количине робе превезене железничким, друмским и цевоводним саобраћајем су већи за 1,3, 0,4 и 1,0 п. п., редом. За исти посматрани период, удео количине робе превезене саобраћајем унутрашњим пловним путевима мањи је за 2,8 п. п..

Графикон 14.5. Структура количине превезене робе по гранама саобраћаја (%)



Подаци о ваздушном саобраћају нису исказани на графикону због малих вредности.

У периоду јануар–јун 2026. године, у поређењу са истим периодом 2025. године, остварен је пад у броју тонских километара од 2,8%. У истом посматраном периоду, највећи пад у броју тонских километара забележен је у саобраћају унутрашњим пловним путевима (11,3%), а највећи раст у ваздушном саобраћају (37,5%).

У другом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, саобраћај унутрашњим пловним путевима остварује највећи пад у броју тонских километара (17,6%), док је најмањи пад забележен у друмском саобраћају (0,2%).

Раст у броју тонских километара (1,8%) забележен је и у другом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал. Највећи пад је забележен у цеоводном (40,6%), док је највећи раст забележен у ваздушном (19,2%) саобраћају.

Табела 14.4. Тонски километри, индекси

	Q2 2026 Q2 2025	Q2 2026 Q1 2026
Тонски километри – укупно	97,0	101,8
Железнички саобраћај	97,5	100,6
Друмски саобраћај	99,8	107,5
Цеоводни саобраћај	106,5	59,4
Саобраћај унутрашњим пловним путевима	82,4	98,6
Ваздушни саобраћај	166,1	119,2

Укупна количина претовареног терета у другом кварталу 2026. године повећана је за 16,3% у односу на исти квартал претходне године. Након пада активности током 2024. године, у области претовара терета током 2025. године забележен је постепен опоравак. Раст од 16,3% у другом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, представља наставак позитивних кретања започетих крајем 2025. године и указује на повећану динамику у сектору претовара терета.

Табела 14.5. Претовар терета, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Претоварене тоне	84,4	89,4	84,5	78,3	92,7	97,9	98,2	103,0	118,7	116,3

14.3. ПОШТАНСКЕ АКТИВНОСТИ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

У периоду јануар–јун 2026. године експрес и пакетске пошиљке бележе раст од 2,9% и 5,7%, редом, у односу на исти период 2025. године. У истом посматраном периоду, писмоносне пошиљке и услуге платног промета бележе пад од 7,4% и 2,9%, редом.

Услуга слања пакетских пошиљки остварила је експоненцијални раст у годинама пандемије коронавируса (2020–2021), а од 2020. до средине 2024. године имала је примат у поштанским активностима. Након периода опадања, који је трајао током већег дела 2024. године и прве половине 2025. године, у трећем кварталу 2025. године забележен је значајан опоравак, при чему је обим пакетских пошиљки био за 41,7% већи у односу на исти квартал 2024. године. Позитиван тренд настављен је и у четвртм кварталу 2025. године, као и у првом кварталу 2026. године. Међутим, у другом кварталу 2026. године дошло је до благог преокрета, када је обим пакетских пошиљки смањен за 1,1% у односу на исти квартал претходне године.

Табела 14.6. Поштанске активности, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Писмоносне пошиљке	87,9	103,8	96,0	80,6	92,2	87,3	91,7	94,0	95,7	89,6
Пакетске пошиљке	120,7	155,4	81,7	72,0	78,3	75,7	141,7	148,9	113,3	98,9
Експрес пошиљке	104,2	106,4	117,6	119,5	112,2	115,5	105,1	103,3	108,2	97,8
Платни промет	95,3	93,8	94,3	97,6	95,3	97,5	98,2	97,3	97,0	97,3

У периоду јануар–јун 2026. године, у области телекомуникација, раст је забележен у мобилној мрежи, како у броју полазних позива (2,4%), тако и у броју послатих кратких порука (17,5%), у односу на исти период 2025. године.

У области телекомуникација присутан је тренд пада броја остварених минута у фиксној мрежи. У другом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, забележен је пад од 15,7%. За исти посматрани период, забележен је раст (2,3%) у броју минута полазних позива и раст (17,7%) у броју послатих кратких порука у мобилној мрежи.

Табела 14.7. Телекомуникације, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2
Фиксна мрежа, минути	80,0	75,2	75,6	72,6	82,8	83,0	83,1	85,6	87,2	84,3
Мобилна мрежа – полазни позиви, минути	101,7	99,2	98,3	101,9	94,2	94,9	95,0	95,1	102,4	102,3
Мобилна мрежа – послате кратке поруке	82,2	82,4	81,7	84,4	85,7	87,1	95,0	113,9	117,4	117,7

Одсек за комуникацију и информисање
Тел.: 011/24-01-284
Имејл: stat@stat.gov.rs

Библиотека
Тел.: 011/24-12-922, лок. 251
Имејл: biblioteka@stat.gov.rs

Број страна: 73
Тираж: 20
Периодика излажења: квартална

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

311

ТРЕНДОВИ / Републички завод за статистику ;
одговара Бранко Јосиповић ; уредник Катарина Станчић. -
2004 (март)- . - Београд : Републички завод за статистику,
2004- (Београд : Републички завод за статистику). - 27 cm

Тромесечно.

Доступно и на: <https://www.stat.gov.rs/sr-cyrl/publikacije/?d=8&r=>

Је наставак: Ekonomski trend = ISSN 0354-1401

ISSN 1820-1148 = Трендови - Република Србија. Републички завод за
статистику

COBISS.SR-ID 114642700

ТРЕНДОВИ

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД
ИНДУСТРИЈСКА ПРОИЗВОДЊА
ГРАЂЕВИНАРСТВО
СПОЉНА ТРГОВИНА
УНУТРАШЊА ТРГОВИНА
ЦЕНЕ
ТРЖИШТЕ РАДА
ЗАРАДЕ
ТУРИЗАМ
ИНДЕКС ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ
РЕГИОНАЛНЕ ЕКОНОМСКЕ АСИМЕТРИЧНОСТИ
ПОЉОПРИВРЕДА
ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ
САОБРАЋАЈ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

Q2

● ● ● ● Трендови 2026 - II квартал