



# ТРЕНДОВИ





Q1

ТРЕНДОВИ

Трендови, I квартал 2026.

Издаје и штампа: Републички завод за статистику, Београд, Милана Ракића 5

Одговара: Бранко Јосиповић, в.д. директора

Уредник: Катарина Станчић

Аутори:

Марина Павловић, Сања Брадарич (Бруто домаћи производ)

Дуња Катић (Спољна трговина, Индустијска производња)

Дејана Ђорђевић (Грађевинарство)

Петар Коровић (Тржиште рада, Зараде)

Јасмина Јотев (Индекс економске климе, Регионалне економске асиметричности)

Мелинда Токаи (Унутрашња трговина, Пословне услуге)

Горан Катић (Цене)

Милош Павловић (Туризам, Пољопривреда)

Петар Пецић (Саобраћај и телекомуникације)

Лектура: Емилија Бацковић

Дизајн и техничко уређење: Одељење за развој, припрему и визуелизацију статистичких аутпута



## УВОД

Републички завод за статистику, као главни произвођач и дисеминатор статистичких података, објављује велики број саопштења, индикатора, билтена и др. Мноштво публикација често ствара конфузију међу корисницима, који, с друге стране, употребљавају статистичке податке како би проценили своје перформансе и ускладили их са другим економским субјектима и кретањима.

Будући да велики број корисника, осим ускостручних, није ни статистички, ни економски едукован, разноликост података код њих може изазвати збуњеност, неразумевање и погрешну процену приоритета, што често резултира отпором према информацијама.

С обзиром на то да је статистички систем веома комплексан и генерализован, дизајниран тако да задовољи специфичне супсекторске потребе за информацијама, у модерном друштву је неразумевање статистичких података честа појава. Информисање објављивањем „сувопарних“ статистичких података корисницима често није довољно, пошто даје само парцијалну слику о макроекономији. Конкретно, показало се да традиционални начини приказивања података (табеле, саопштења итд.) не омогућавају брзо разумевање социоекономске стварности и не успевају да пренесу кључну поруку, нарочито када је број података велики.

Имајући у виду све наведено и пратећи светске тенденције у приказивању статистичких података, као и интересовања стручне јавности, редизајнирани *Трендови*, традиционално, доносе заокружене кварталне и годишње податке, али коришћењем новог концепта приказивања најважнијих економских сигнала путем модерних и напреднијих графичких решења за презентовање и дисеминацију.

Издање за први квартал 2026. доноси преглед најважнијих економских кретања у овом периоду: Бруто домаћег производа, Индустијске производње, Грађевинарства, Спољне трговине, Унутрашње трговине, Цена, Тржишта рада, Зарада, Туризма, Индекса економске климе, Регионалних економских асиметричности, Пољопривреде, Пословних услуга и Саобраћаја и телекомуникација.

Стандардно, приказане су и прогнозе кретања у појединим областима у наредном периоду, добијене применом ARIMA прогностичких модела (у деловима: Индустија, Унутрашња трговина и Спољна трговина).

Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију – укупно.





## САДРЖАЈ

1. Бруто домаћи производ	7
2. Индустијска производња	9
3. Грађевинарство	13
4. Спољна трговина	17
5. Унутрашња трговина	25
6. Цене	28
7. Тржиште рада	31
8. Зараде	36
9. Туризам	40
10. Индекс економске климе	43
11. Регионалне економске асиметричности	49
12. Пољопривреда	54
13. Пословне услуге	58
14. Саобраћај и телекомуникације	68



# 1.

## БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД

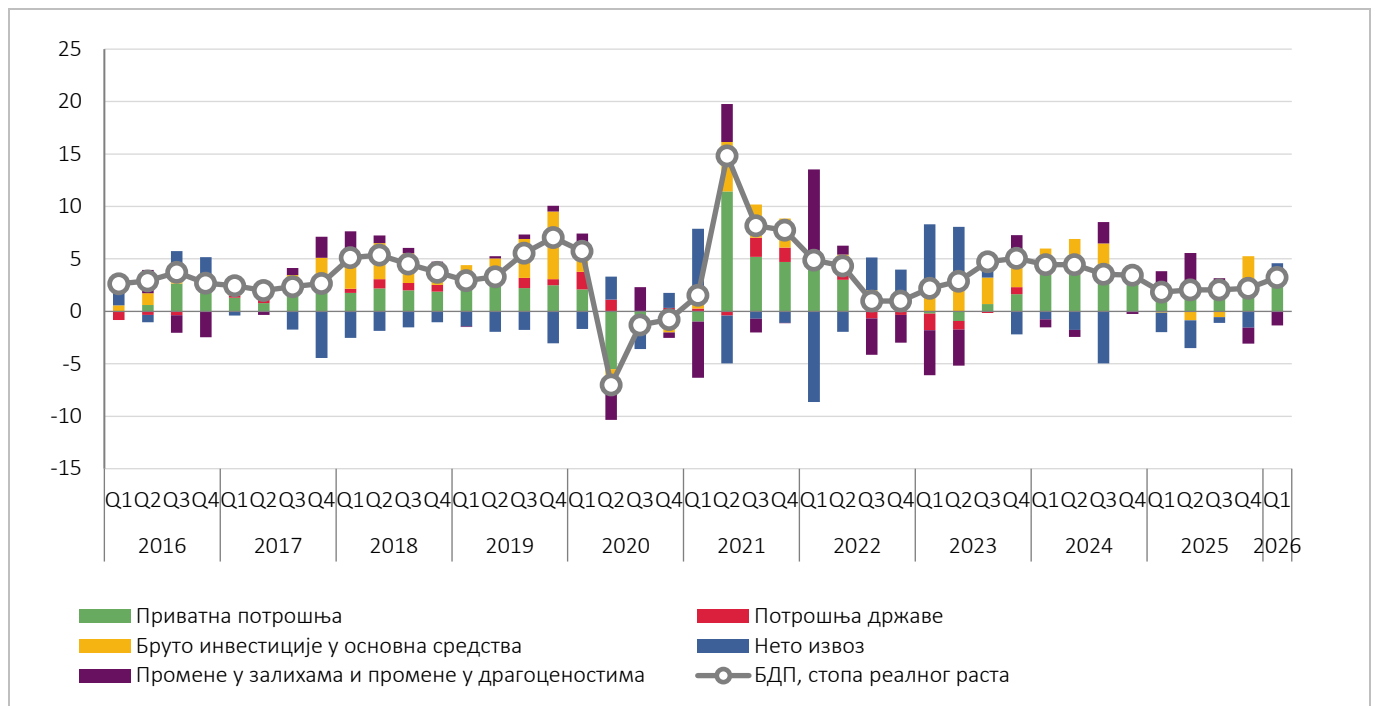
У првом кварталу 2026. године остварен је реални раст БДП-а од 3,2% у односу на исти период претходне године. На позитивно кретање БДП-а у овом кварталу најзначајније је утицао сектор услуга, осим трговине, са 2,1 п. п.

Посматрано по агрегатима употребе, у првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим периодом претходне године, приватна потрошња остварила је реални раст од 4,9% и позитивно допринела кретању БДП-а са 2,9 п. п. Инвестициона активност повећана је за 1,4% у поређењу са истим периодом претходне године (допринос кретању БДП-а од 0,3 п. п.). Извоз и увоз остварили су стопе раста од 4,6% и 3,6%, са доприносом кретању БДП-а од 2,6 п. п. и 2,1 п. п., респективно (табела 1.1 и графикон 1.1).

**Табела 1.1.** БДП – агрегати употребе, међугодишње стопе реалног раста, Q1 2024 – Q1 2026. (%) (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>БДП</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>
Приватна потрошња	5,7	5,4	4,9	4,7	1,9	3,2	3,5	3,7	4,9
Државна потрошња	4,8	6,3	4,3	1,0	0,4	3,9	3,9	4,1	5,1
Бруто инвестиције у основна средства	7,1	10,1	11,3	3,1	-0,7	-3,9	-2,2	8,9	1,4
Извоз	1,7	5,6	6,3	7,0	8,2	5,0	4,1	5,4	4,6
Увоз	2,9	8,1	14,3	6,7	10,9	9,2	4,8	7,6	3,6

**Графикон 1.1.** Доприноси међугодишњој стопи раста БДП-а – агрегати употребе (п. п.)

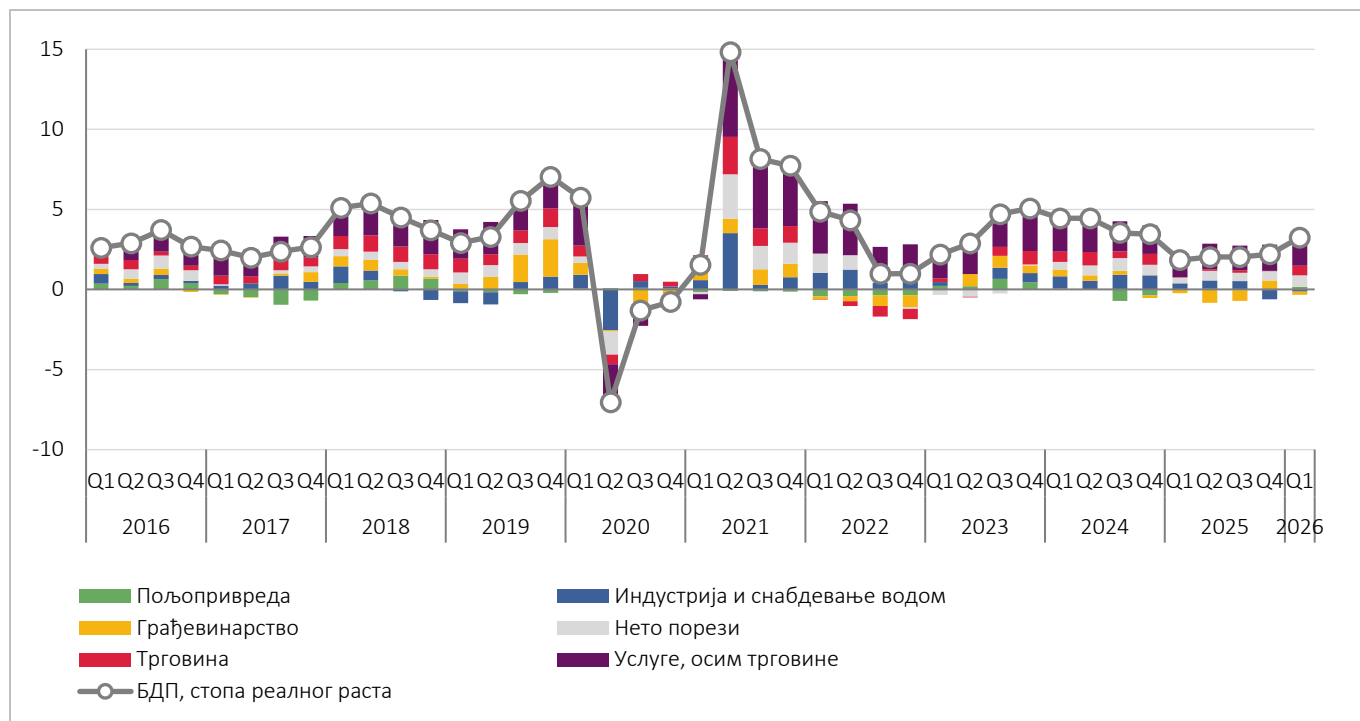


Посматрано са производне стране, на позитивно кретање БДП-а у првом кварталу 2026. године највише је утицао сектор услуга, осим трговине, са 2,1 п. п.

**Табела 1.2.** БДП – производна страна, међугодишње стопе реалног раста, Q1 2024 – Q1 2026. (%) (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>БДП</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>3,2</b>
Пољопривреда	-6,7	-7,0	-7,7	-6,5	-0,3	0,4	-0,2	-0,3	7,1
Индустрија и снабдевање водом	4,2	2,9	4,8	4,7	2,1	2,9	2,9	-3,3	-0,7
Грађевинарство	10,0	6,6	4,7	-2,8	-5,3	-15,8	-12,2	10,6	-5,1
Трговина	6,3	8,3	4,1	6,1	-0,1	0,9	1,5	0,4	6,4
Услуге, осим трговине	4,2	4,4	4,1	3,8	2,6	3,2	3,2	3,4	4,1
Нето порези	3,3	4,0	5,5	4,7	2,7	3,8	3,4	4,0	4,9

**Графикон 1.2.** Доприноси међугодишњој стопи раста БДП-а – производна страна (п. п.)

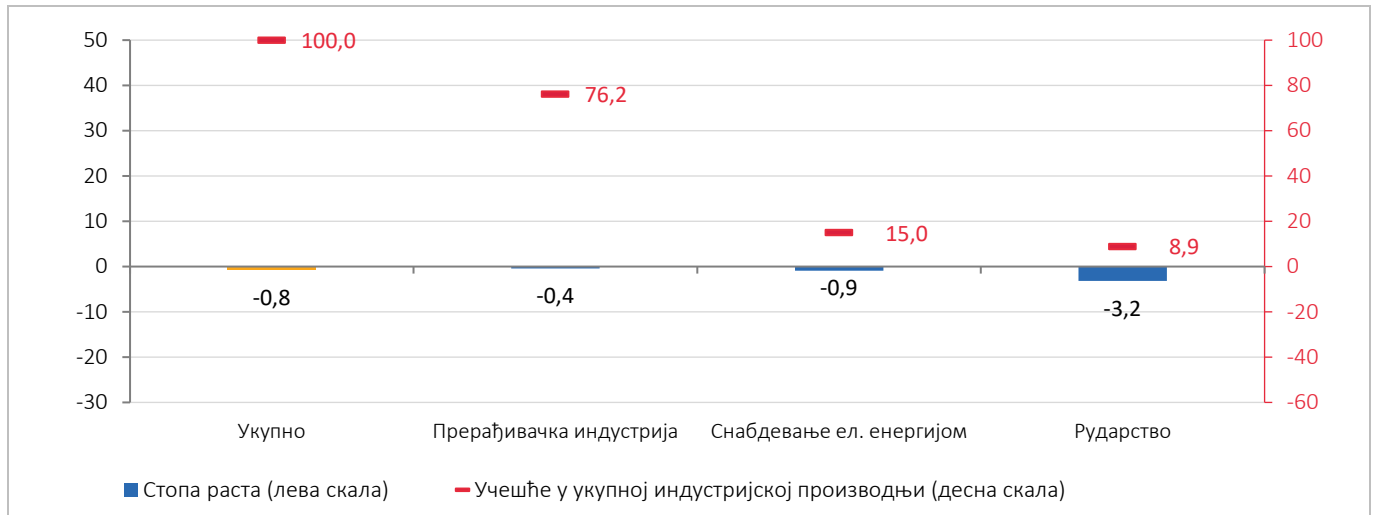


## 2. ИНДУСТРИЈСКА ПРОИЗВОДЊА

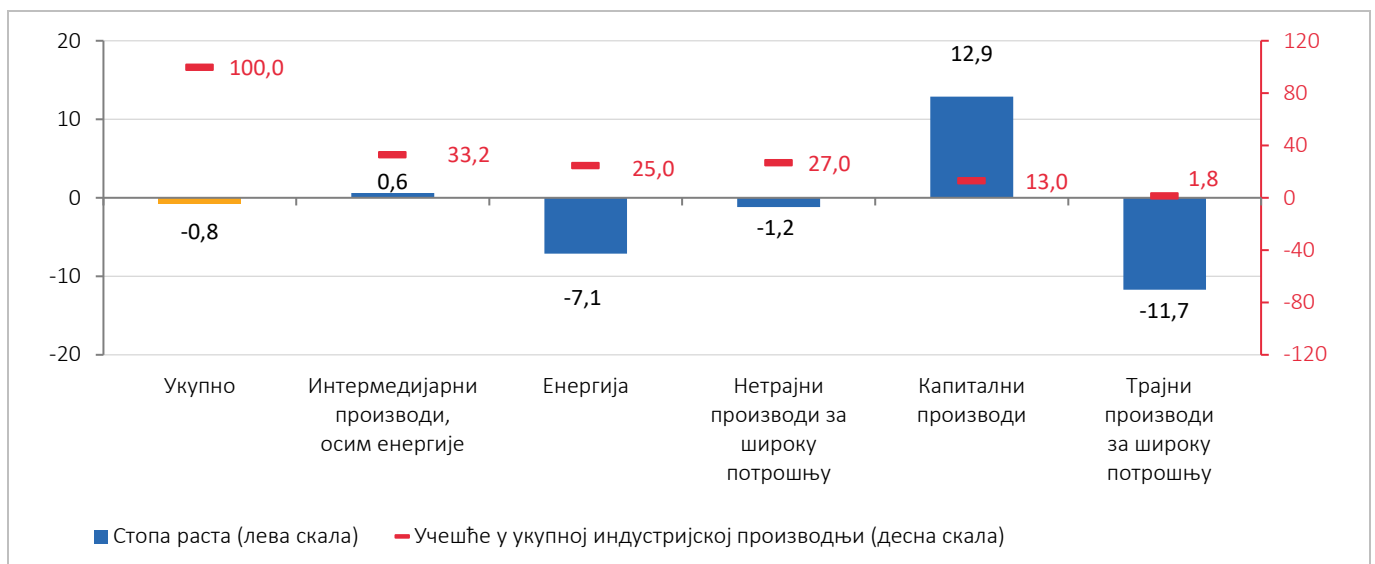
### 2.1. УКУПНА ИНДУСТРИЈСКА ПРОИЗВОДЊА

Укупна индустријска производња у Републици Србији у периоду јануар–март 2026. године била је за -0,8% нижа него у истом периоду претходне године. У свим секторима је остварен пад производње: у *Прерађивачкој индустрији* -0,4%, у *Рударству* -3,2% и у *Снабдевању ел. енергијом, гасом, паром и климатизацији* -0,9%.

Графикон 2.1. Кумулативно кретање укупне индустријске производње и њених сектора, стопе раста (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године)



Графикон 2.2. Стопе раста индустријске производње по намени (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године)



Сектори **Прерађивачка индустрија** и **Рударство** у прва три месеца 2026. године допринели су паду укупне индустрије са по -0,3 процентна поена. Сектор **Снабдевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација** у овом периоду такође је имао негативан допринос (-0,2 п. п.).

**Табела 2.1.** Индустриска производња, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1 <sup>1</sup>	Q1-Q2 <sup>1</sup>
Индустриска производња – укупно	102,9	101,3	103,4	103,9	102,1	103,1	102,8	96,2	99,0	<b>101,0</b>
Прерађивачка индустрија	103,1	102,4	106,4	105,6	103,7	103,8	101,3	95,7	99,1	<b>101,5</b>
Снабдевање ел. енергијом	100,3	89,4	86,9	96,6	94,3	98,3	109,1	93,9	99,2	...
Рударство	106,4	116,5	104,4	105,0	104,9	103,4	106,7	104,2	96,6	...

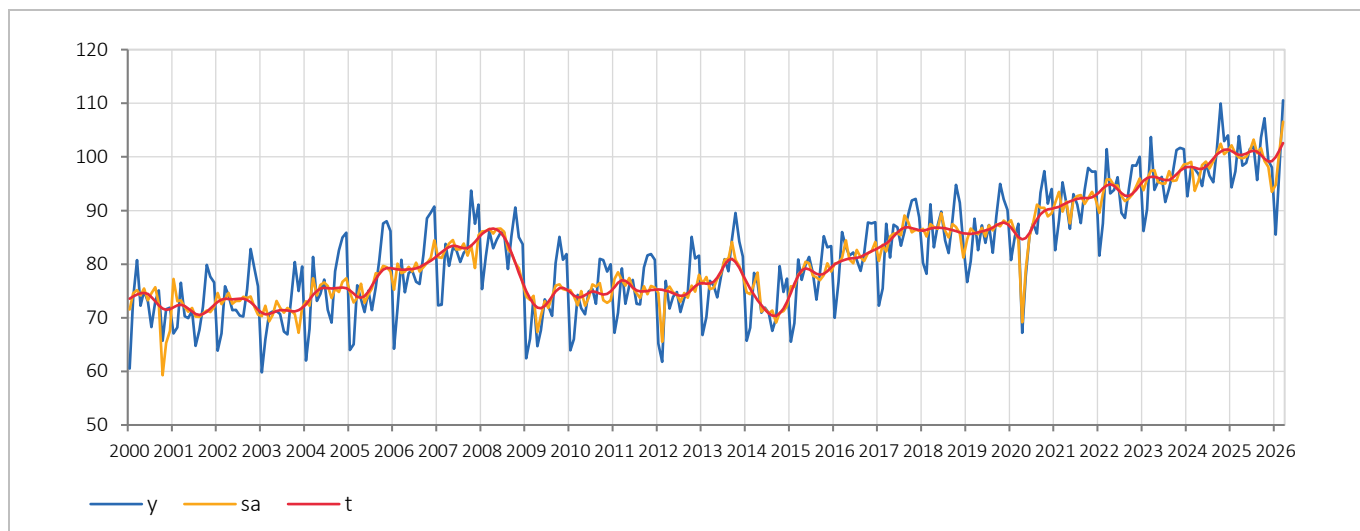
<sup>1</sup> Прогноза (добijена на бази модела анализе временских серија).

## 2.2. ПЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА (С)

(учешће од 76,2% у укупном индексу индустријске производње)

Тренд циклус компонента Прерађивачке индустрије у прва три месеца 2026. године бележи растуће кретање (графикон 2.3).

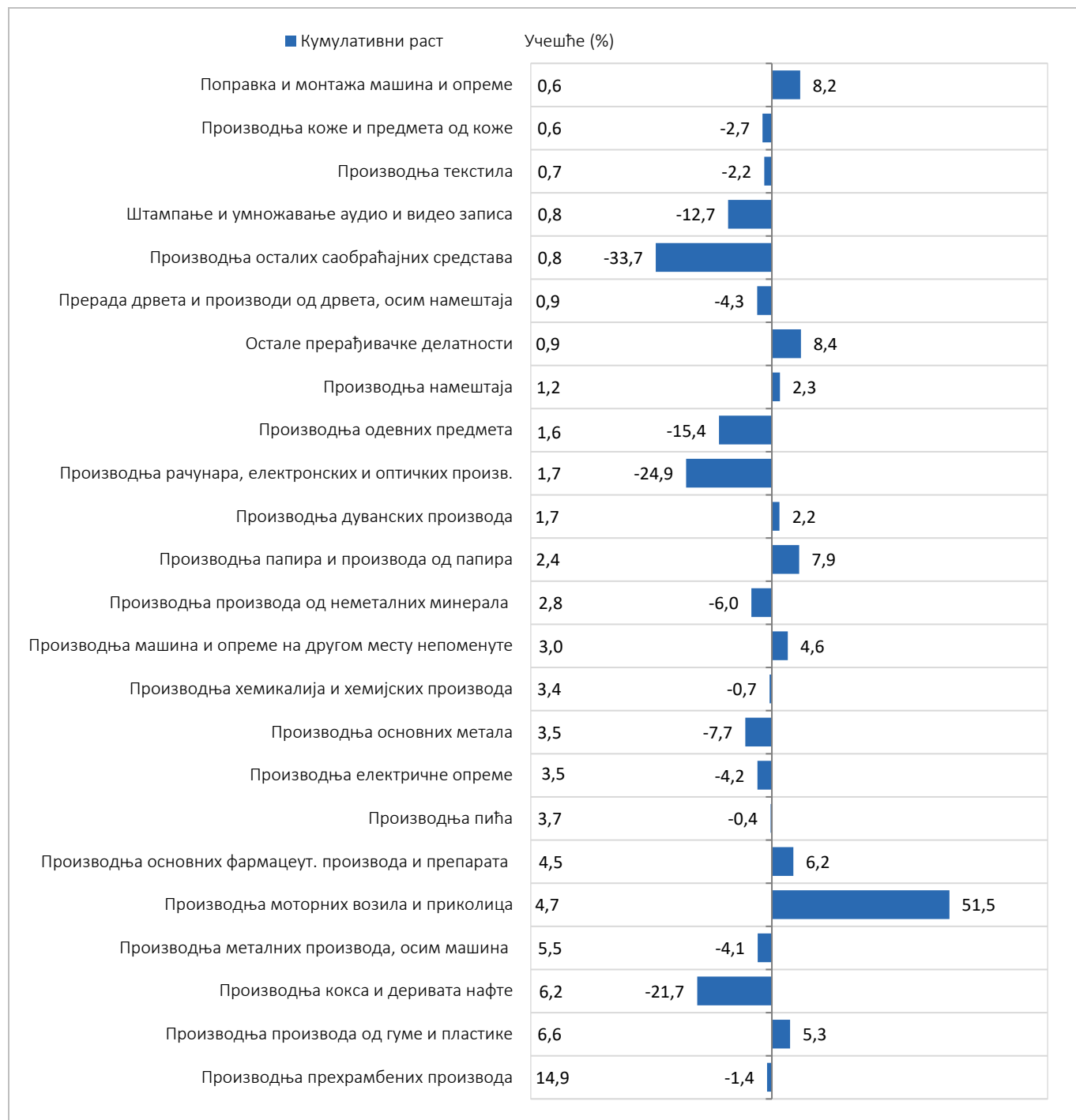
**Графикон 2.3.** Компоненте временске серије Прерађивачке индустрије, индекси (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2025 = 100)



Посматрано по областима, Прерађивачка индустрија је у периоду јануар–март 2026. године забележила раст у 9 од 24 области (заједно учествују са 25,6% у укупној индустрији) у односу на исти период 2025. године. Најзначајније области – мерено учешћем у укупној индустријској производњи – у којима су остварени позитивни резултати у периоду јануар–март 2026. године јесу: Производња производа од гуме и пластике (раст од 5,3%), Производња моторних возила и приколица (раст од 51,5%) и Производња основних фармацеутских производа и препарата (раст од 6,2%).

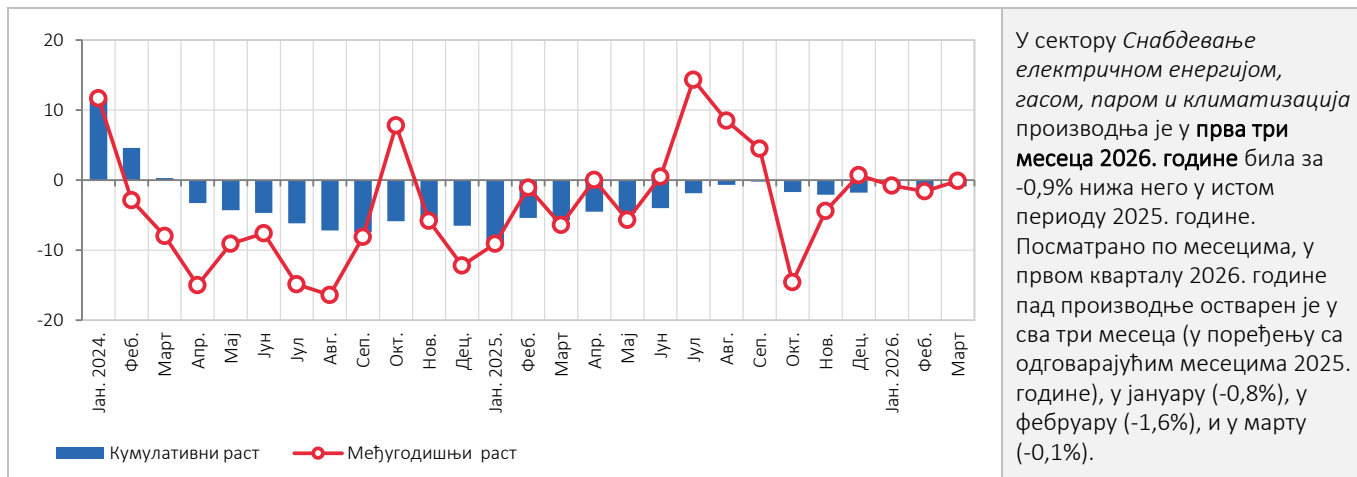
Пад је забележен у 15 области (заједно учествују са 50,5% у укупној индустријској производњи): Производња прехранбених производа (пад од -1,4%), Производња кокса и деривата нафте (пад од -21,7%) и Производња металних производа, осим машина и уређаја (пад од -4,1%).

**Графикон 2.4.** Прерађивачка индустрија по областима, кумулативне стопе раста (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године) (области су поређане према растућем учешћу у укупној индустријској производњи)



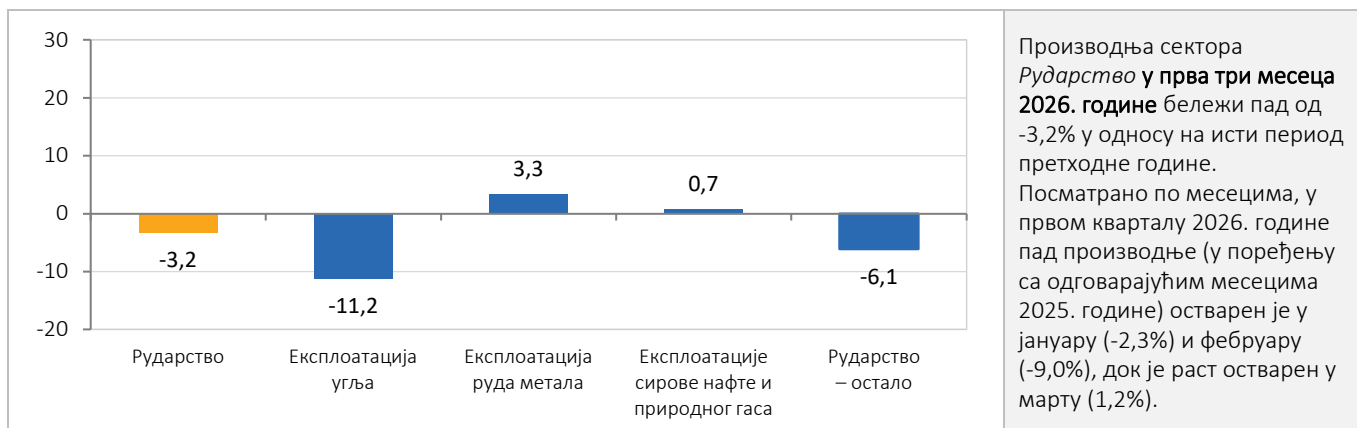
## 2.3. СНАБДЕВАЊЕ ЕЛЕКТРИЧНОМ ЕНЕРГИЈОМ, ГАСОМ, ПАРОМ И КЛИМАТИЗАЦИЈА (D) (учешће од 15,0% у укупном индексу индустријске производње)

Графикон 2.5. Кумулативне и међугодишње стопе раста у енергетском сектору (%) (кумулативне – период у односу на исти период претходне године; међугодишње – месец у односу на исти месец претходне године)



## 2.4. РУДАРСТВО (B) (учешће од 8,5% у укупном индексу индустријске производње)

Графикон 2.6. Кумулативне стопе раста у сектору Рударство (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године)



### КАКО ТУМАЧИТИ ВРЕМЕНСКУ СЕРИЈУ?

Сезонски ефекти могу унети дисторзије у кретање серије, маскирајући на тај начин њену „праву“ природу и важне карактеристике неопходне за детаљну анализу појаве. Приликом одабира индикатора који ће се користити у анализама (оригинални, десезонирани или тренд) треба обратити пажњу на природу посматране серије и сврху анализе која се спроводи. Три одвојене компоненте (добијене дезагрегацијом серије), заједно са оригиналном серијом, описују различите аспекте једне појаве и користе се за различите аналитичке сврхе – у зависности од интересовања истраживача. Десезониране вредности користе се за поређење узастопних периода и процењивање потенцијалне вредности неке серије када ефекти календара и сезоне не би постојали, као што је случај код индустријске производње.

## 3. ГРАЂЕВИНАРСТВО

### 3.1. ГРАЂЕВИНСКА АКТИВНОСТ

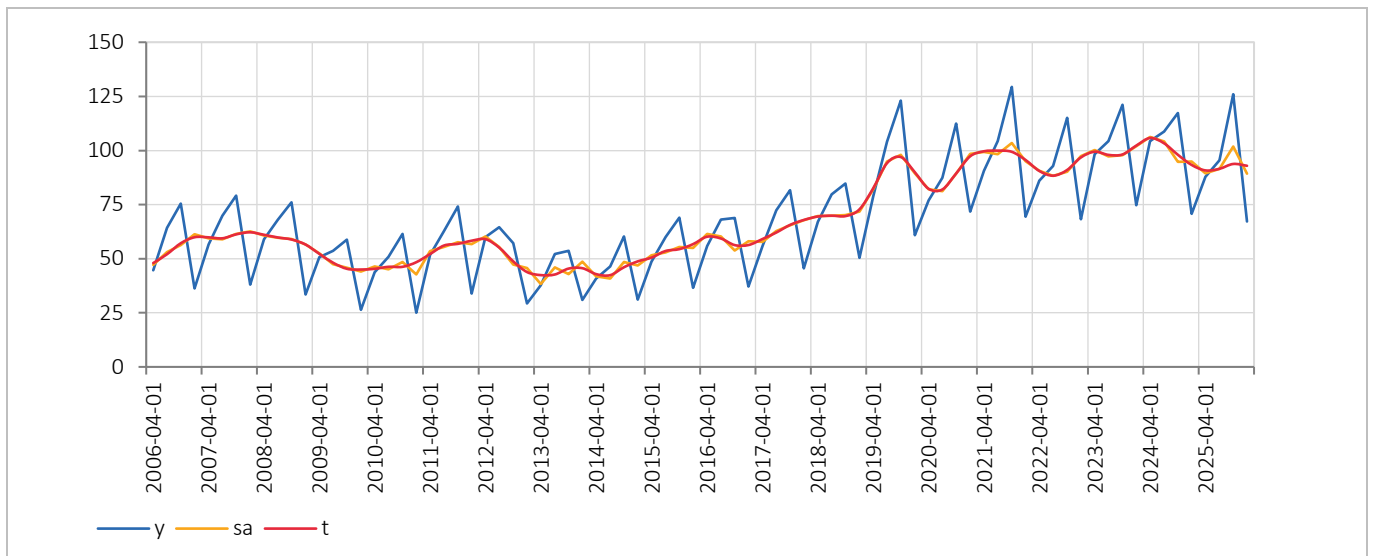
У првом кварталу 2026. године грађевинска активност на територији Републике Србије, у односу на исти период претходне године, повећана је за 1,7% у текућим ценама, док је у сталним ценама забележен пад вредности од -5,0%.

Посматрано према врсти грађевина, вредност изведених радова на зградама бележи раст (25,4%), а на осталим грађевинама (саобраћајнице, цевоводи, сложене индустријске грађевине и сл.) пад од -21,5%, у сталним ценама.

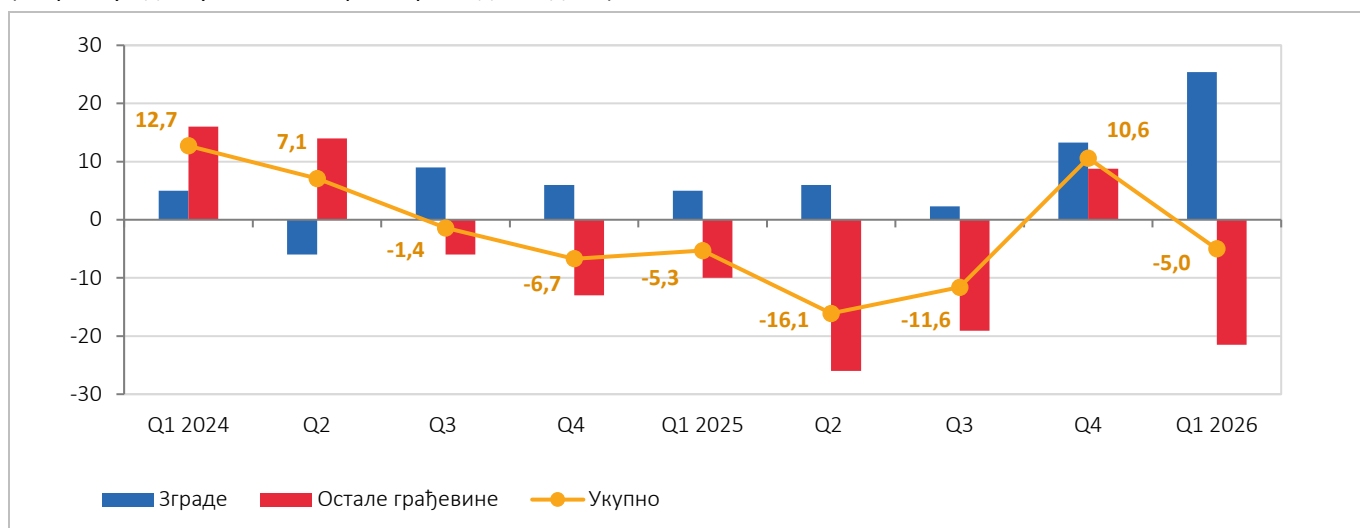
**Табела 3.1.** Вредност изведених грађевинских радова, квартални индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Текуће цене	122,0	114,9	104,9	99,6	98,6	87,3	91,8	112,8	101,7
Сталне цене	118,3	110,2	104,0	98,1	94,4	83,9	88,4	110,6	95,0

**Графикон 3.1.** Компоненте временске серије вредности изведених грађевинских радова на територији Републике Србије у сталним ценама, индекси (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2021 = 100)



**Графикон 3.2.** Вредност изведених грађевинских радова у сталним ценама, стопе раста (%) (квартал у односу на исти квартал претходне године)



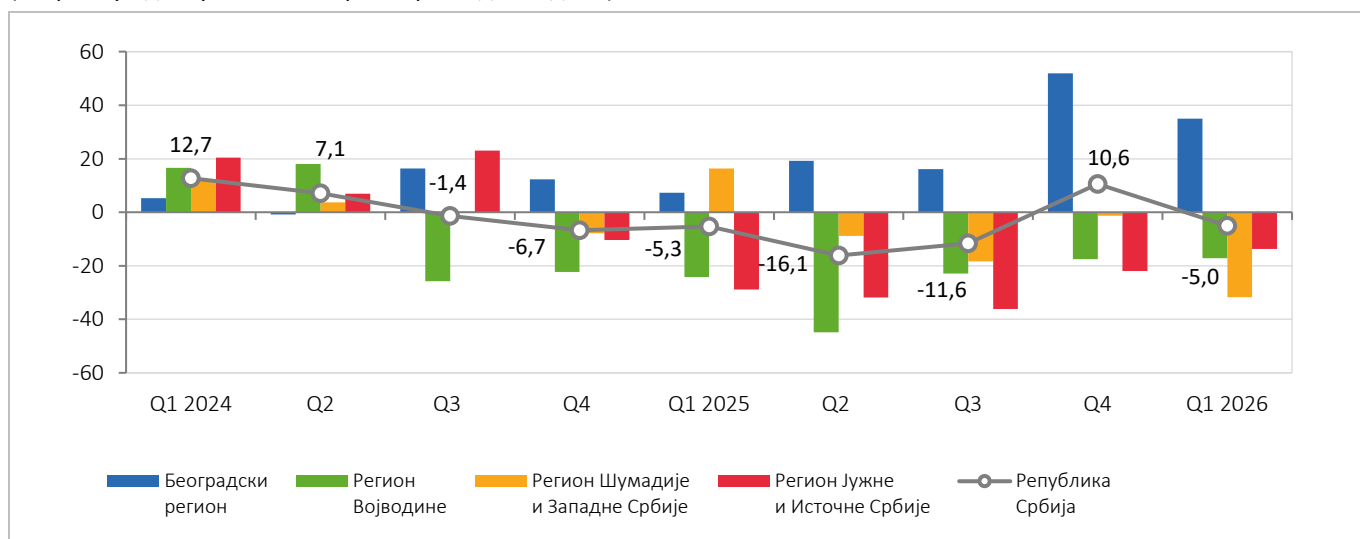
Посматрано по регионима (графикон 3.3), вредност изведених грађевинских радова бележи раст једино у Београдском региону (**35%** у сталним ценама). Раст је забележен код готово свих врста грађевина, изузев саобраћајница, при чему је највећи допринос остварен кроз изградњу објеката за потребе Међународне специјализоване изложбе „EXPO Belgrade 2027“. Поред тога, у посматраном кварталу евидентиран је значајан пораст вредности радова како на стамбеним, тако и на нестамбеним зградама.

Вредност грађевинских радова опала је у односу на исти квартал претходне године у Региону Војводине, за **-17,2%**, у сталним ценама. У овом региону вредност грађевинских радова је повећана на стамбеним и нестамбеним зградама, док је на осталим грађевинама смањена.

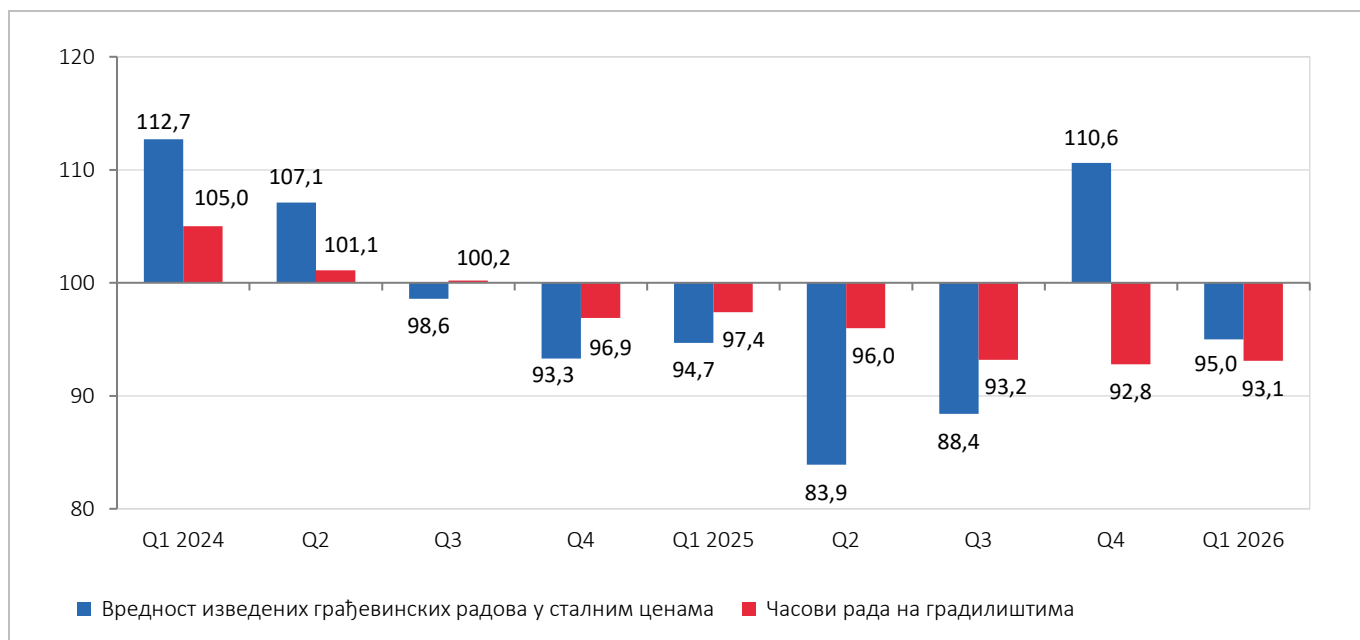
У Региону Јужне и Источне Србије вредност изведених грађевинских радова, у сталним ценама, смањена је за **-13,7%** у односу на исти период претходне године. Пад је најизраженији код грађевина саобраћајне инфраструктуре и нестамбених зграда. Смањење вредности радова делом је последица слабијег интензитета радова на пројекту изградње брзе саобраћајнице Пожаревац–Голубац. Такође, код нестамбених зграда, пад је условљен високом базом из претходне године, када су забележене значајне вредности радова на изградњи болничких објеката.

Највећи пад вредности изведених грађевинских радова забележен је у Региону Шумадије и Западне Србије (**-31,7%** у сталним ценама), у односу на исти период претходне године. Посматрано према врсти грађевина, раст вредности грађевинских радова забележен је једино код нестамбених зграда. Значајан пад укупне грађевинске активности последица је, пре свега, високе базе из истог квартала претходне године. Наиме, у првом кварталу 2025. године реализовани су веома интензивни радови на изградњи Моравског коридора и аутопута Прељина–Пожега, као и на пројектима комуналне инфраструктуре (Мионица, Кнић, Кучево и Крагујевац).

**Графикон 3.3.** Вредност изведених грађевинских радова по регионима, у сталним ценама, стопе раста (%) (квартал у односу на исти квартал претходне године)



**Графикон 3.4.** Вредност изведених грађевинских радова и часови рада на градилиштима, упоредни преглед, индекси (квартал у односу на исти квартал претходне године)



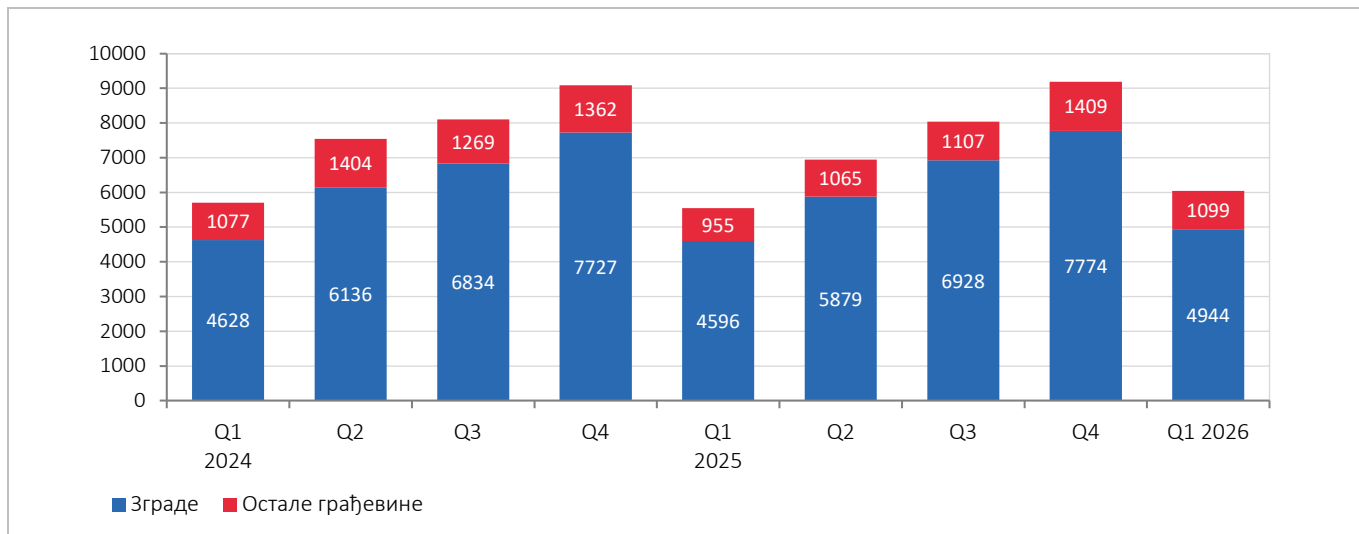
На графикону 3.4 дат је упоредни преглед кретања часова рада и вредности изведених радова на градилиштима. Током већег дела посматраног периода ова два индикатора показују исту тенденцију кретања. Од четвртог квартала 2024. до трећег квартала 2025. године пад вредности изведених грађевинских радова био је праћен смањењем броја ефективних часова рада на градилиштима. Међутим, у четвртом кварталу 2025. године вредност изведених радова бележи раст, док број ефективних часова рада наставља да опада. Овакво кретање првенствено је последица промене у структури изведених радова, односно повећаног учешћа радова на зградама у односу на радове на саобраћајној инфраструктури. Радови на саобраћајницама, који су у истом кварталу претходне године били заступљенији, захтевали су већи обим радне снаге и више радних сати. У првом кварталу 2026. године и вредност изведених радова и број ефективних часова рада поново бележе пад.

## 3.2. ГРАЂЕВИНСКЕ ДОЗВОЛЕ

Поред вредности изведених радова и часова рада на градилиштима, статистика грађевинарства води месечну евиденцију и о издатим **грађевинским дозволама и решењима**, којима се одобрава извођење грађевинских радова у Републици Србији и који показују будуће кретање грађевинске активности.

У првом кварталу 2026. године издате су укупно 6 043 грађевинске дозволе. Највећи број тих дозвола (4 944) односи се на извођење радова на зградама, а остатак (1 099) на радове у вези са саобраћајном инфраструктуром, цевоводима и сложеним индустријским грађевинама. Укупан број дозвола издатих у првом кварталу већи је за 8,9% у односу на исти период претходне године.

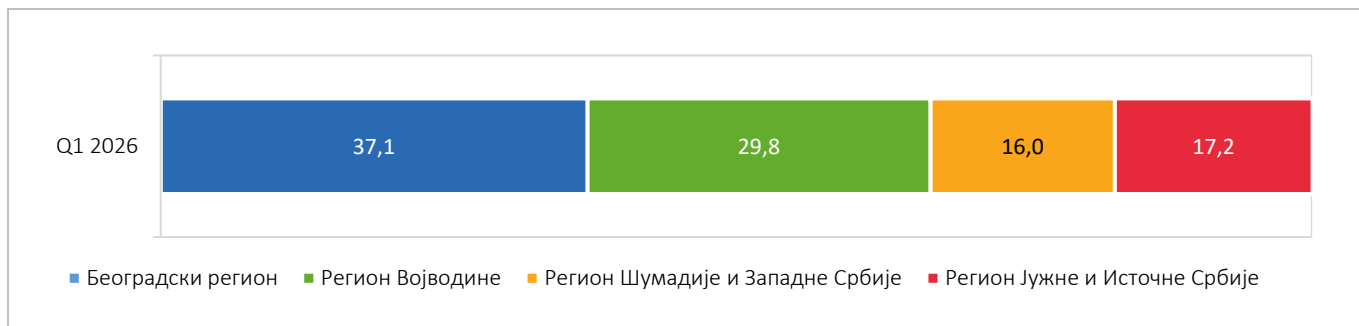
Графикон 3.5. Број издатих грађевинских дозвола за зграде и остале грађевине



Укупна предвиђена вредност радова, према издатим дозволама, у првом кварталу 2026. године износи 237 324 мил. РСД, што представља пад од 47,3% у односу на исти квартал претходне године.

Највеће учешће у предвиђеној вредности у првом кварталу има Београдски регион (37,1%), затим следе Регион Војводине (29,8%), Регион Јужне и Источне Србије (17,2%) и Регион Шумадије и Западне Србије (16,0%).

Графикон 3.6. Предвиђена вредност радова према издатим дозволама, по регионима; учешће у %

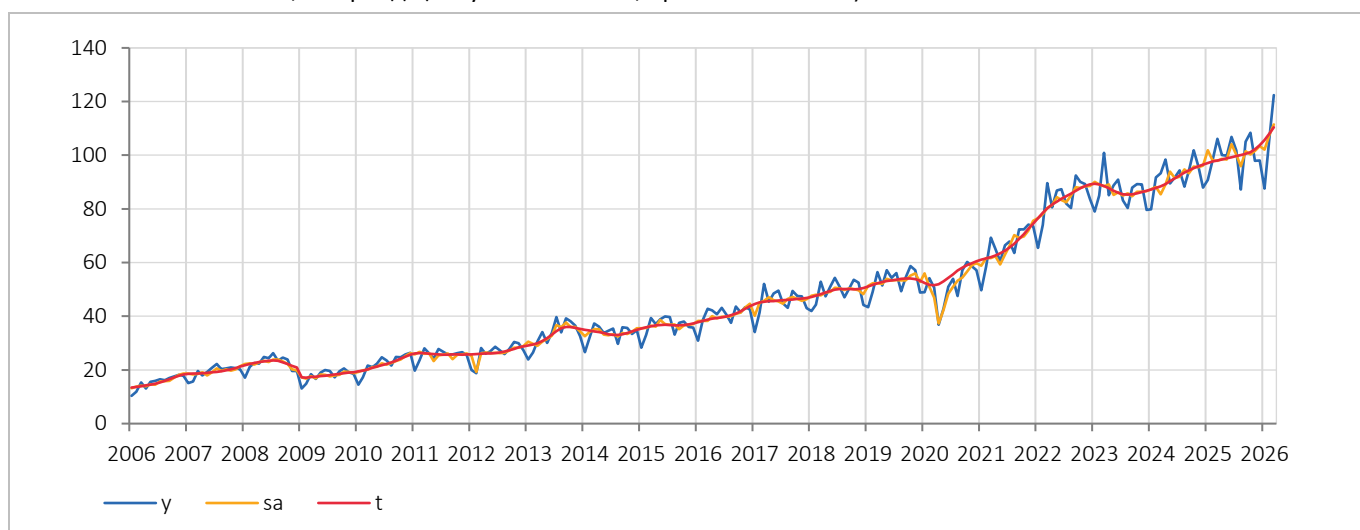


## 4. СПОЉНА ТРГОВИНА

### 4.1. ИЗВОЗ РОБЕ (по текућем курсу, у еврима)

Укупна вредност извоза робе у Републици Србији у периоду јануар–март 2026. године виша је за 7,1% у односу на исти период 2025. године. На кретање укупног извоза највише су утицали раст од 9,1% у извозу сектора Прерађивачка индустрија, који чини 87,8% укупног извоза. Следећи по учешћу (7,1%) био је сектор Рударство, који је остварио кумулативни раст од 25,4%.

**Графикон 4.1.** Компоненте временске серије извоза, индекси (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2025 = 100)

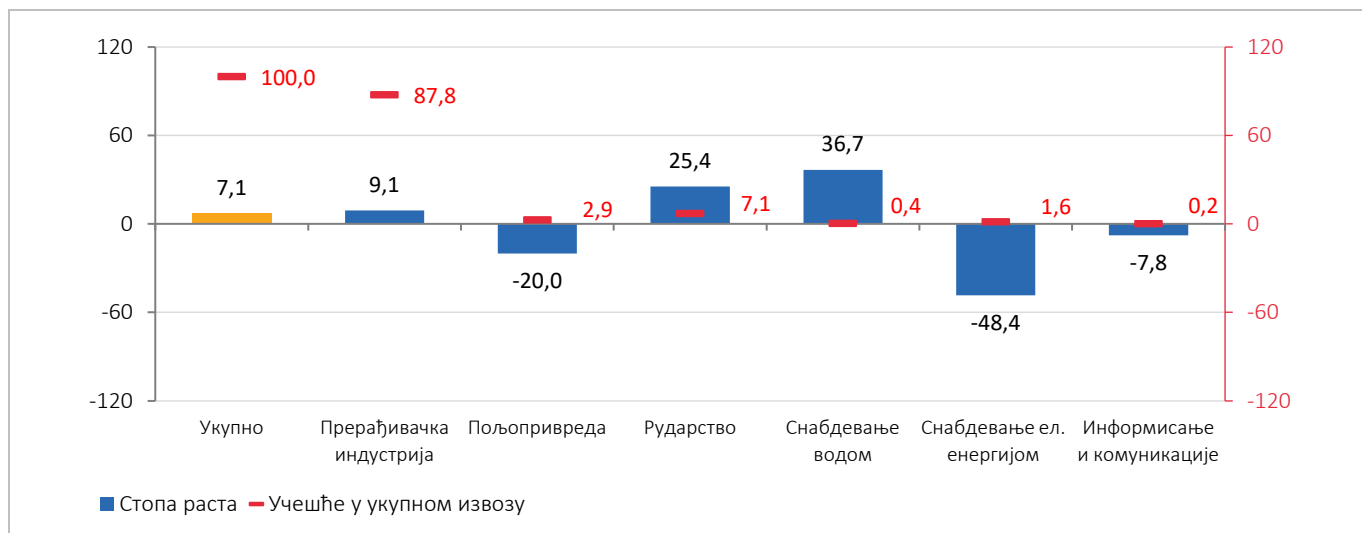


**Табела 4.1.** Извоз робе по секторима КД (2010), квартални индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q1-Q2 <sup>1</sup>
Извоз робе – укупно	100,0	105,6	110,1	110,7	111,4	109,7	106,2	106,6	107,1	<b>108,5</b>
Прерађивачка индустрија	104,9	105,2	110,9	111,2	110,0	112,2	106,7	106,0	109,1	...
Пољопривреда, шумарство и рибарство	143,5	161,1	129,8	98,0	99,1	80,8	82,1	67,7	80,0	...
Рударство	78,7	163,7	112,2	119,9	129,4	96,5	113,8	160,5	125,4	...

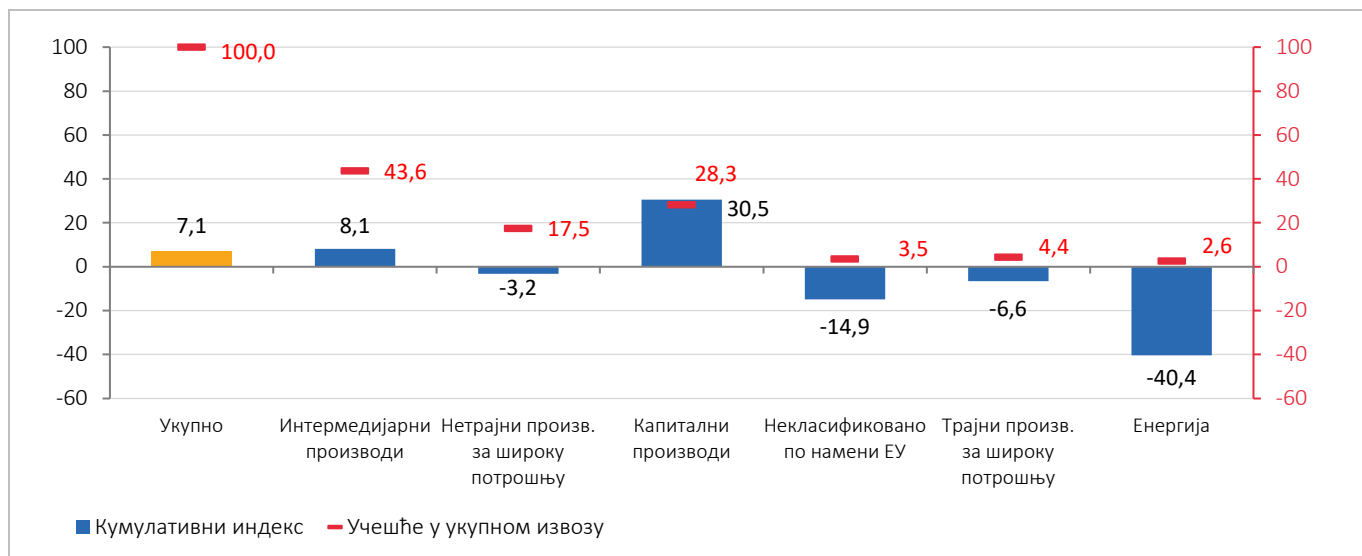
<sup>1</sup> Прогноза (добијена на бази модела анализе временских серија).

**Графикон 4.2.** Кумулативне стопе раста извоза по секторима КД (2010) и учешће сектора у извозу (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године)



Посматрано према **наменским групама**, највећи утицај (допринос 7,1 п. п.) на кретање укупног извоза у периоду јануар – март 2026. године имао је извоз капиталних производа (учешће од 28,3%, раст од 30,5%) и интермедијарних производа (учешће од 43,6%, раст од 8,1% и допринос од 3,5 п. п.).

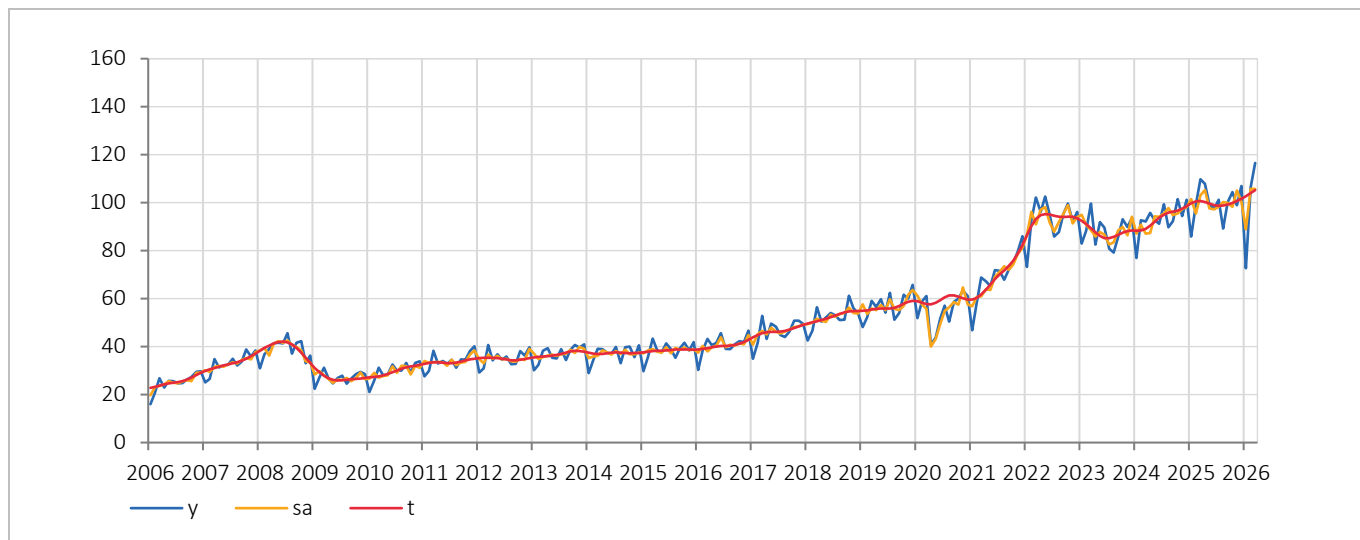
**Графикон 4.3.** Кумулативне стопе раста извоза по економској намени Европске уније (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године)



## 4.2. УВОЗ РОБЕ (по текућем курсу, у еврима)

Укупна вредност увоза робе у Републици Србији у периоду јануар–март 2026. године већа је за 0,3% у односу на исти период 2025. године. На кретање укупног увоза највише су утицали раст од 6,0% у увозу сектора Прерађивачка индустрија, који чини 74,7% укупног увоза, и раст од 9,5% увоза сектора Некласификовано по КД, који чини 12,6% укупног увоза у периоду јануар–март 2026. године.

**Графикон 4.4.** Компоненте временске серије увоза, индекси (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2025 = 100)

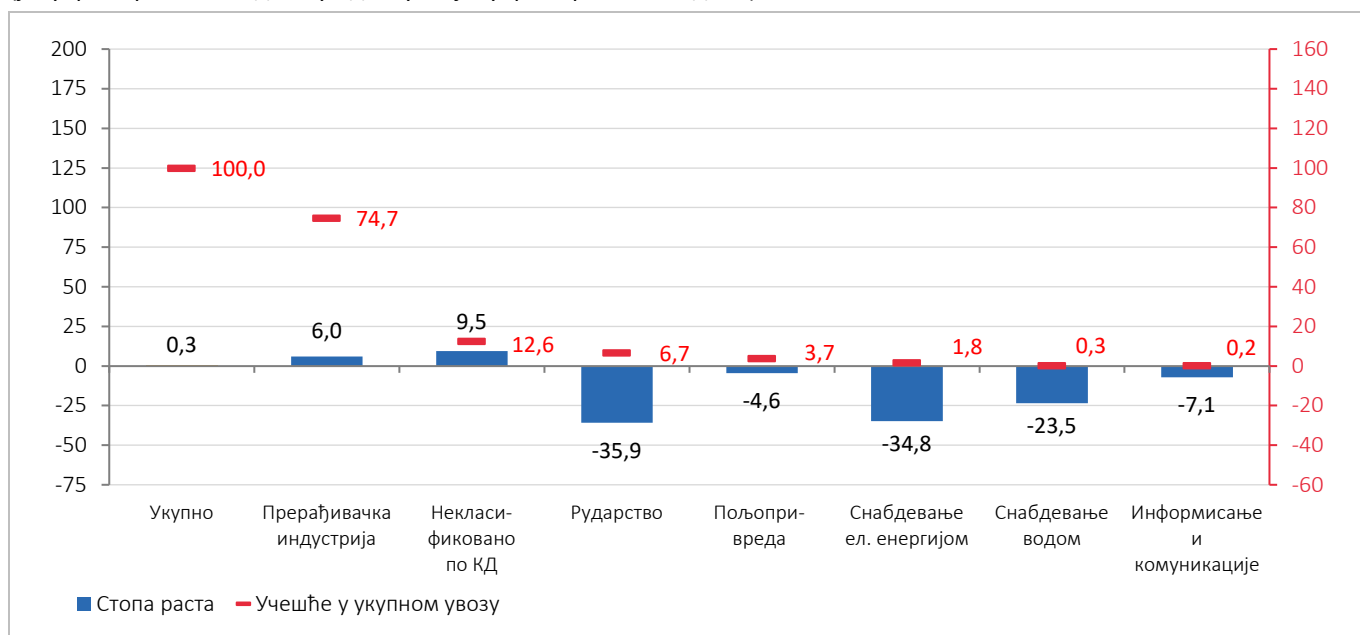


**Табела 4.2.** Увоз робе по секторима КД (2010), квартални индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q1-Q2 <sup>1</sup>
Увоз – укупно	96,7	105,9	114,5	107,4	112,7	108,9	103,3	104,5	100,3	<b>102,5</b>
Прерађивачка индустрија	102,9	113,9	112,0	106,0	107,4	102,1	108,5	110,4	106,0	...
Пољопривреда, шумарство и рибарство	103,0	110,9	134,0	154,2	128,5	148,6	115,2	90,7	95,4	...
Рударство	72,5	61,2	129,1	95,0	121,6	114,8	66,9	55,2	64,1	...

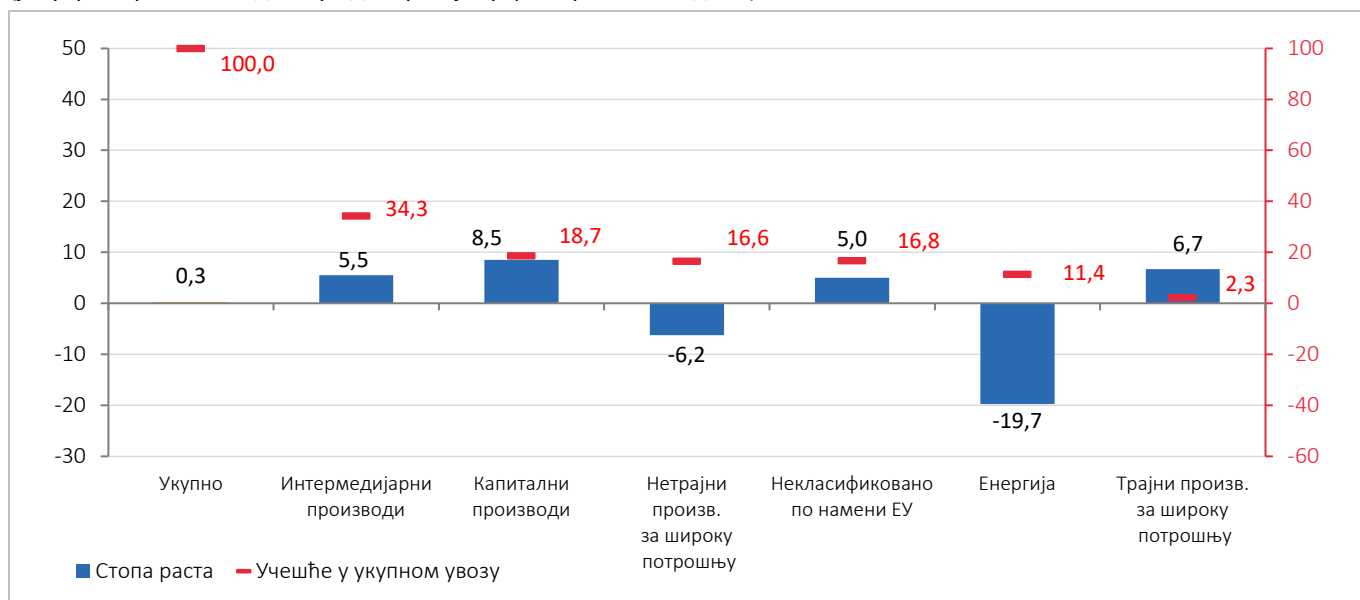
<sup>1</sup> Прогноза (добијена на бази модела анализе временских серија).

**Графикон 4.5.** Кумулативне стопе раста увоза по секторима КД (2010) и учешће сектора у увозу (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године)



Посматрано према **наменским групама**, највећи утицај (допринос од 1,8 п. п.) на кретање укупног увоза у периоду јануар–март 2026. године имао је увоз интермедијарних производа (учешће од 34,3%, раст од 5,5%) и капиталних производа (учешће од 18,7%, раст од 8,5% и допринос 1,5 п. п.).

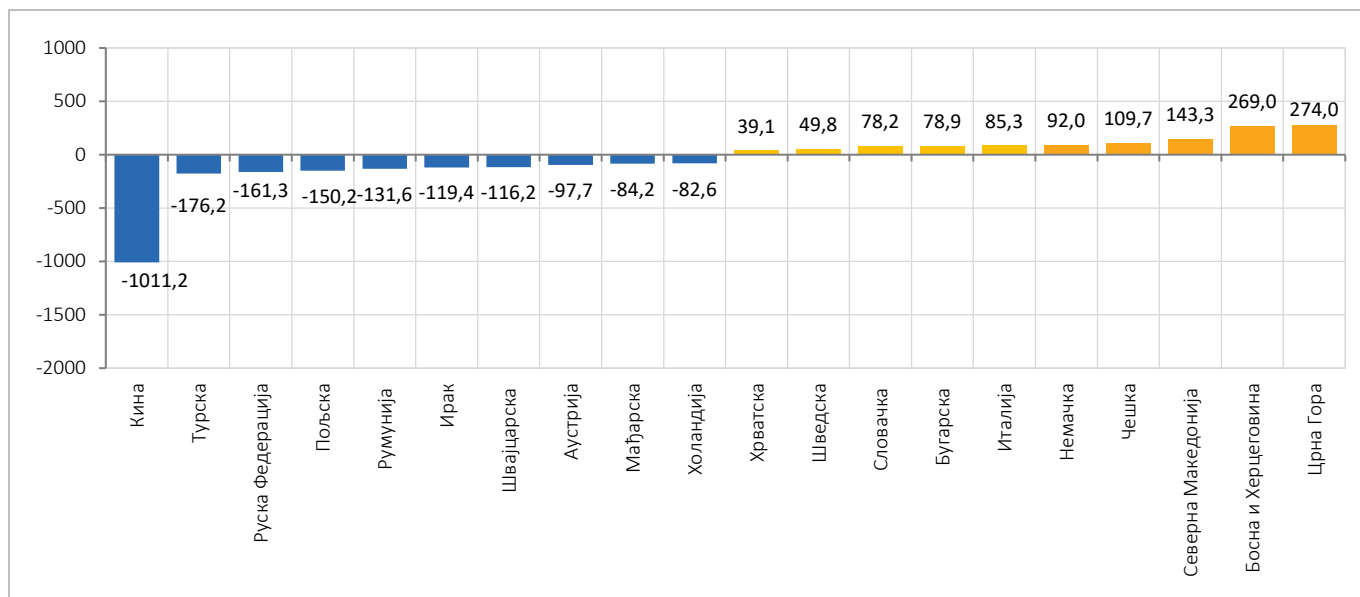
**Графикон 4.6.** Кумулативне стопе раста увоза по економској намени Европске уније (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године)



На графикону 4.7 приказан је спољнотрговински биланс Републике Србије по земљама, у периоду јануар–март 2026. године. Позитиван спољнотрговински салдо, односно суфицит, у периоду јануар–март, Република Србија је остварила са 14 европских земаља (око 1,3 млрд. евра), од којих је Црна Гора на првом месту (суфицит 274,0 мил. евра).

Највећи спољнотрговински дефицит, у периоду јануар–март 2026. године, забележен је са Кином (-1,0 млрд. евра) и Турском (салдо -176,2 мил. евра). Следе Руска Федерација (дефицит -161,3 мил. евра), Пољска (-150,2 мил. евра) и Румунија (-131,6 мил. евра).

**Графикон 4.7.** Спољнотрговински биланс Републике Србије по земљама, јануар–март 2026. (у мил. евра)



### 4.3. НАЈВАЖНИЈИ СПОЉНОТРГОВИНСКИ ПАРТНЕРИ

**Табела 4.3.** Најважнији спољнотрговински партнери

Извоз	мил. EUR	Увоз	мил. EUR
Немачка	1305,9	Кина	1593,9
Италија	789,8	Немачка	1213,9
Кина	582,7	Италија	704,5
Босна и Херцеговина	466,4	Турска	528,2
Мађарска	377,5	Мађарска	461,7

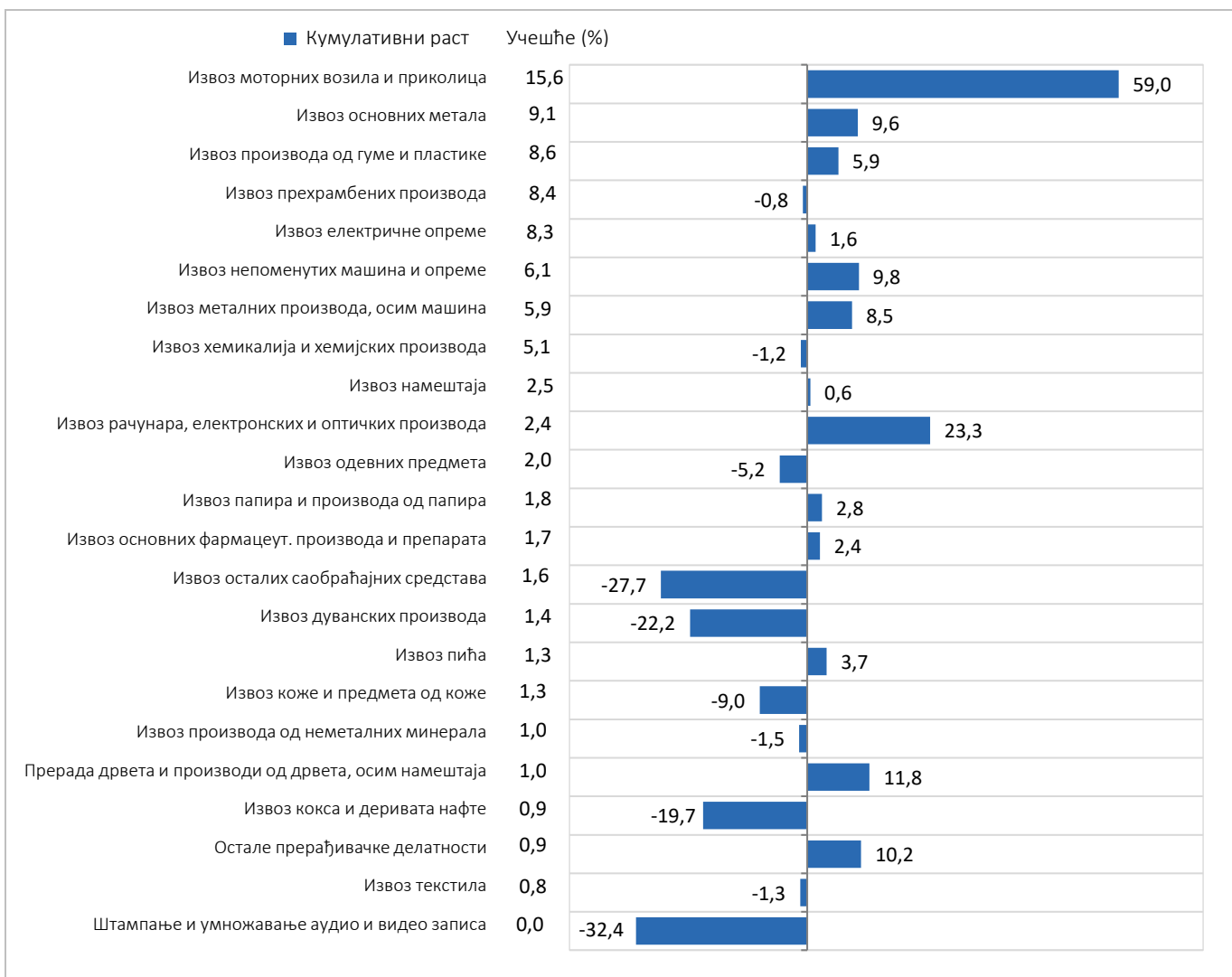
Најважнији спољнотрговински партнери у периоду јануар–март 2026. године биле су земље са којима Република Србија има потписане споразуме о слободној трговини. Земље чланице ЕУ учествовале су са 59,2% у укупној трговинској размени, док је АПЕС (Азијско-пацифичко економско удружење) на другом месту, са 19,0% учешћа. Појединачно гледано, главни спољнотрговински партнери приказани су у табели 4.3.

#### 4.4. ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА (С) (учешће од 87,8% у укупном извозу и 74,7% у укупном увозу)

Извоз прерађивачке индустрије у периоду јануар–март 2026. године остварио је раст од 9,1% у односу на исти период 2025. године. Од 23 области кумулативни раст бележи се у 13 области, које заједно чине 65,2% у укупном извозу индустрије.

Извоз **моторних возила и приколица**, област са појединачно највећом вредношћу извоза (1,4 млрд. евра), остварио је кумулативни раст од 59,0%, са учешћем у укупном извозу од 15,6% (10,5% у истом периоду 2025. године). Извоз **основних метала**, област са вредношћу извоза од 796,7 мил. евра и учешћем од 9,1%, бележи кумулативни раст од 9,6%. Извоз **производа од гуме и пластике** бележи кумулативни раст од 5,9% и вредност извоза од 747,9 мил. евра, уз учешће од 8,6% у укупном извозу. Извоз **прехранбених производа**, са вредношћу од 729,0 мил. евра и учешћем у укупном извозу од 8,4%, бележи кумулативан пад од -0,8%. Извоз **електричне опреме** је област која је позиционирана на петом месту према вредности у укупном извозу прерађивачке индустрије, са учешћем од 8,3%, и бележи кумулативни раст од 1,6% и вредност извоза од 722,7 мил. евра.

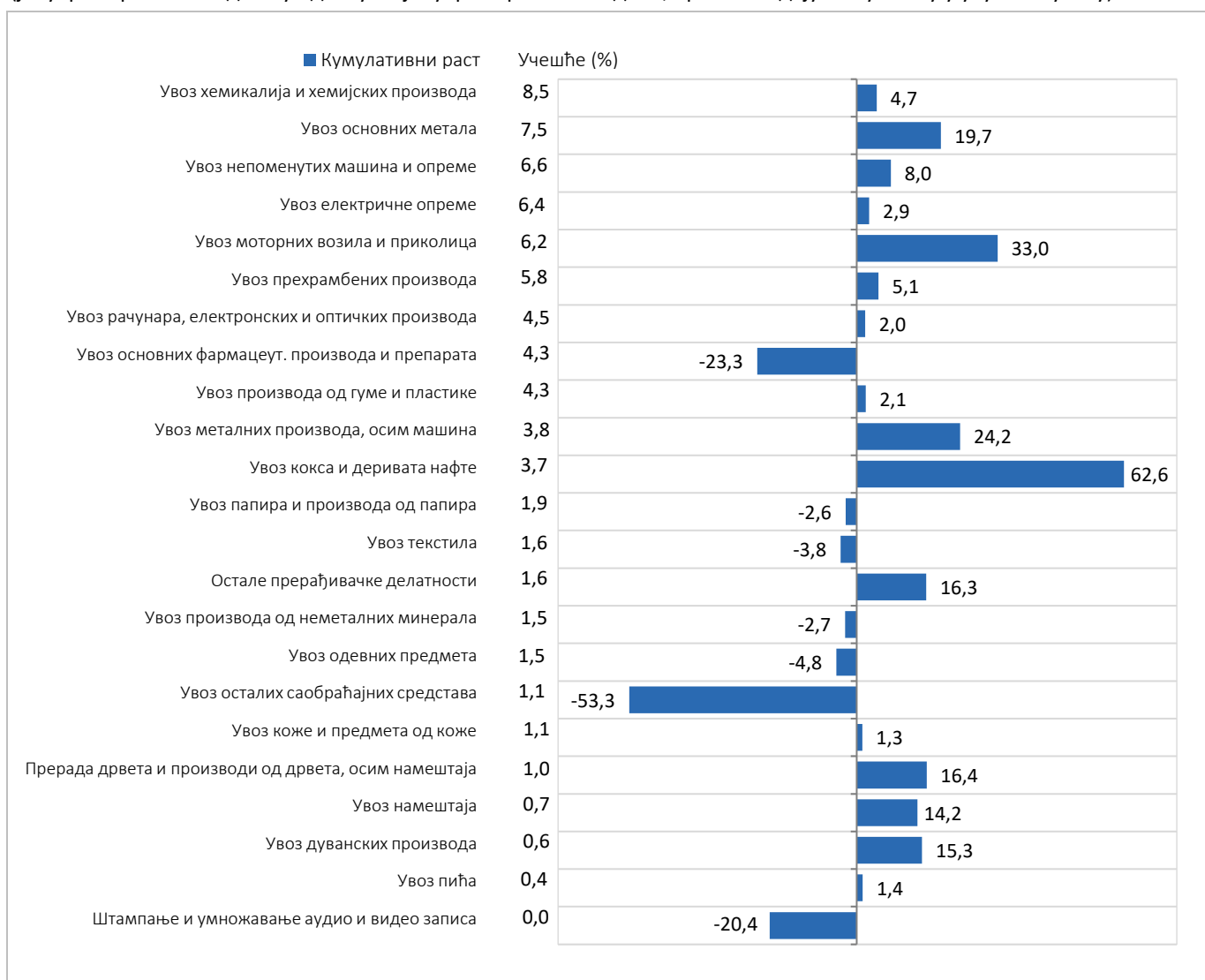
**Графикон 4.8.** Извоз прерађивачке индустрије по областима, кумулативни раст (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године, према опадајућем учешћу у укупном извозу)



Увоз прерађивачке индустрије у периоду јануар–март 2026. године, у односу на исти период претходне године, остварио је раст од 0,3%. Од 23 области, бележи се кумулативни раст у 16 области, које заједно чине 62,7% у укупном увозу индустрије.

Увоз **хемикалија и хемијских производа**, област са појединачно највећом вредношћу увоза (881,8 мил. евра), остварила је кумулативни раст од 4,7%, са учешћем у укупном увозу од 8,5% (8,2% у истом периоду 2025. године). Увоз **основних метала** бележи кумулативни раст од 19,7% и вредност увоза од 774,2 мил. евра, уз учешће од 7,5% у укупном увозу (6,3% у истом периоду 2025. године). Увоз **непоменутих машина и опреме**, област са вредношћу увоза од 675,9 мил. евра и учешћем од 6,6%, бележи кумулативни раст од 8,0%. Увоз **електричне опреме**, са вредношћу од 655,3 мил. евра и учешћем у укупном увозу од 6,4%, бележи кумулативан раст од 2,9%. Увоз **моторних возила и приколица** је област која је позиционирана на петом месту према вредности у укупном увозу прерађивачке индустрије, са учешћем од 6,2% и бележи кумулативни раст од 33,0% и вредност увоза од 640,5 мил. евра.

**Графикон 4.9.** Увоз прерађивачке индустрије по областима, кумулативни раст (%) (јануар–март 2026. године у односу на јануар–март 2025. године, према опадајућем учешћу у укупном увозу)



#### 4.5. ПОЉОПРИВРЕДА, ШУМАРСТВО И РИБАРСТВО (А)

(учешће од 2,9% у укупном извозу и 3,7% у укупном увозу)

Извоз овог сектора у периоду јануар–март 2026. године остварио је пад од -20,0%, као и смањење учешћа у укупном извозу са 3,9% (у периоду јануар–март 2025. године) на 2,9%, колико је забележено у периоду јануар–март 2026. године.

Посматрано са стране увоза, сектор Пољопривреда, шумарство и рибарство бележи пад од -4,6% у периоду јануар–март 2026. године у односу на исти период 2025. године, као и учешће од 3,7% у укупном увозу.

#### 4.6. РУДАРСТВО (В) (учешће од 7,1% у укупном извозу и 6,7% у укупном увозу)

Сектор Рударство бележи раст учешћа у укупном извозу – са 6,1% у периоду јануар–март 2025. године на 7,1% у истом периоду текуће године. Остварена вредност извоза у периоду јануар–март 2026. године износи 619,8 мил. евра, што је за 25,4% више у односу на исти период 2025. године. Овај резултат је последица раста (раст од 22,7%) извоза руда метала, групе која чини 96,8% извоза рударства у периоду јануар–март 2026. године.

Вредност увоза овог сектора у периоду јануар–март 2026. године износи 694,0 мил. евра, што представља учешће од 6,7% у укупном увозу (10,5% у истом периоду 2025. године). У периоду јануар–март 2026. године, у сектору Рударство остварен је пад увоза од -35,9% у односу на исти период 2025. године.

Пад увоза у овом сектору највећим делом је проузрокован падом од 35,2% у увозу сирове нафте и природног гаса, групе која чини 81,1% увоза читавог сектора.



#### РЕЧНИК ТЕРМИНА

Роба која није класификована по КД (2010) обухвата робу на складиштењу, робу у слободној зони, као и робу за коју није попуњена царинска тарифа.

## 5. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА

### 5.1. ПРОМЕТ РОБЕ У ТРГОВИНИ НА МАЛО (Област 47 Класификације делатности)

Промет робе у трговини на мало, осим трговине моторним возилима и мотоциклима, у првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, забележио је раст у текућим ценама од 9,3%, а у сталним ценама од 8,6%. У првом кварталу 2026. године промет у трговини на мало у текућим ценама био је мањи за 4,3%, док је у сталним ценама забележен пад од 4,4% у односу на прошлогодишњи просек. Уколико се први квартал 2026. године упореди са претходним кварталом, промет је мањи за 12,1% у текућим ценама, а у сталним ценама за 12,6%.

Табела 5.1. Промет робе у трговини на мало, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

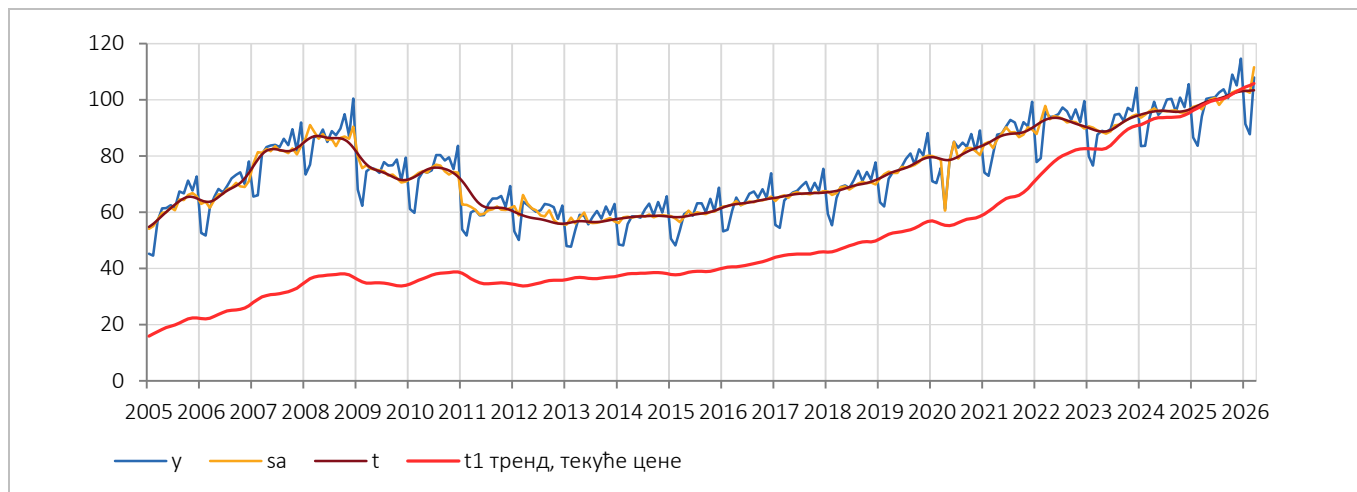
	2024				2025				2026	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q1-Q2 <sup>1</sup>
Текуће цене	112,2	113,1	107,8	104,8	104,7	106,4	106,6	109,4	109,3	<b>109,0</b>
Сталне цене <sup>2</sup>	106,9	108,6	104,9	102,1	101,0	103,8	103,4	108,0	108,6	<b>108,0</b>

<sup>1</sup> Прогнозе (добијене на бази модела анализе временских серија).

<sup>2</sup> Индекси су прерачунати преко месечних индекса у сталним ценама.

Временску серију трговине на мало одликује дугорочни растући тренд уз изражену сезонску компоненту. Након периода успореног раста, у завршном делу посматраног периода долази до убрзања тренда. Више стопе раста промета у текућим у односу на сталне цене указују на значајан утицај инфлације на номинално кретање промета.

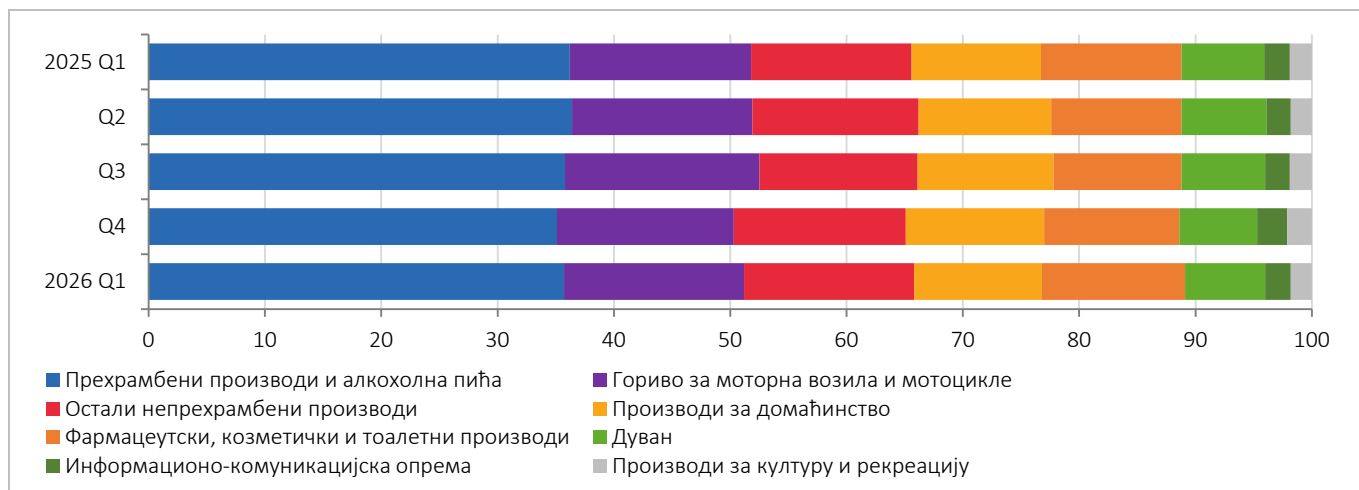
Графикон 5.1. Компоненте временске серије промета робе у трговини на мало у сталним ценама, индекси (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2025 = 100)



Посматрано по основним агрегатима КД (2010), у првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, највећи раст промета робе остварен је у трговини непрехрамбеним производима, осим моторним горивима (12,3% у текућим и 9,9% у сталним ценама). Раст је такође остварен у трговини моторним горивима и износи 7,5% у текућим, односно 9,6% у сталним ценама. Најмањи раст трговине забележен је у трговини храном, пићима и дуваном од 7,4% у текућим ценама и 7,2% у сталним ценама.

У структури трговинског промета по робним групама, у промету робе у трговини на мало, у првом кварталу 2026. године, најзаступљенији су били Прехрамбени производи и алкохолна пића (35,7%), затим Гориво за моторна возила и мотоцикле (15,5%) и Остали непрехрамбени производи (14,6%).

Графикон 5.2. Структура промета у трговини на мало по робним групама (%)



## 5.2. ПРОМЕТ РОБЕ У ТРГОВИНИ НА ВЕЛИКО (Област 46 Класификације делатности)

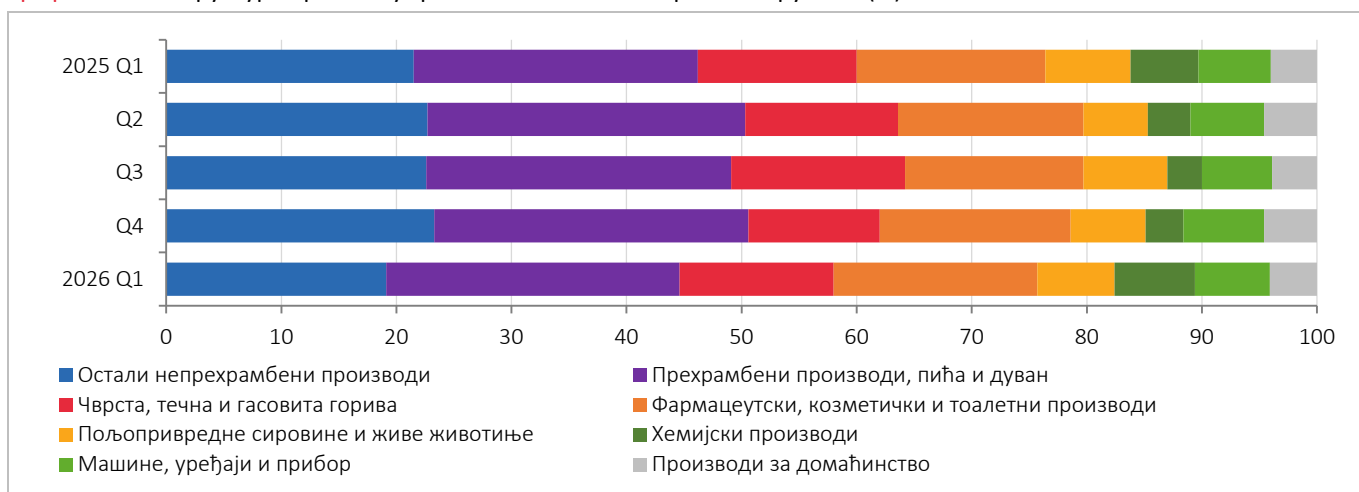
Промет робе у трговини на велико у **првом кварталу** 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, бележи раст од 7,6% у текућим ценама и 5,7% у сталним ценама. У првом кварталу 2026. године промет у трговини на велико у текућим ценама био је за 0,4% мањи, док је у сталним ценама забележен пад од 2,4% у односу на прошлогодишњи просек. Уколико се први квартал 2026. године упореди са претходним кварталом, промет је мањи за 6,6% у текућим ценама, а у сталним ценама за 3,4%.

Табела 5.2. Промет робе у трговини на велико, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Текуће цене	106,7	108,1	100,3	101,0	94,6	97,6	101,1	97,6	107,6

Посматрано по робним групама, у првом кварталу 2026. године, у структури промета робе у трговини на велико најзаступљенији су били: Прехрамбени производи, пића и дуван (25,5%), Остали непехрамбени производи (19,1%) и Фармацеутски, козметички и тоалетни производи (17,7%).

Графикон 5.3. Структура промета у трговини на велико по робним групама (%)



### 5.3. ПРОМЕТ РОБЕ У ТРГОВИНИ НА ВЕЛИКО И МАЛО И ПОПРАВКА МОТОРНИХ ВОЗИЛА (Област 45 Класификације делатности)

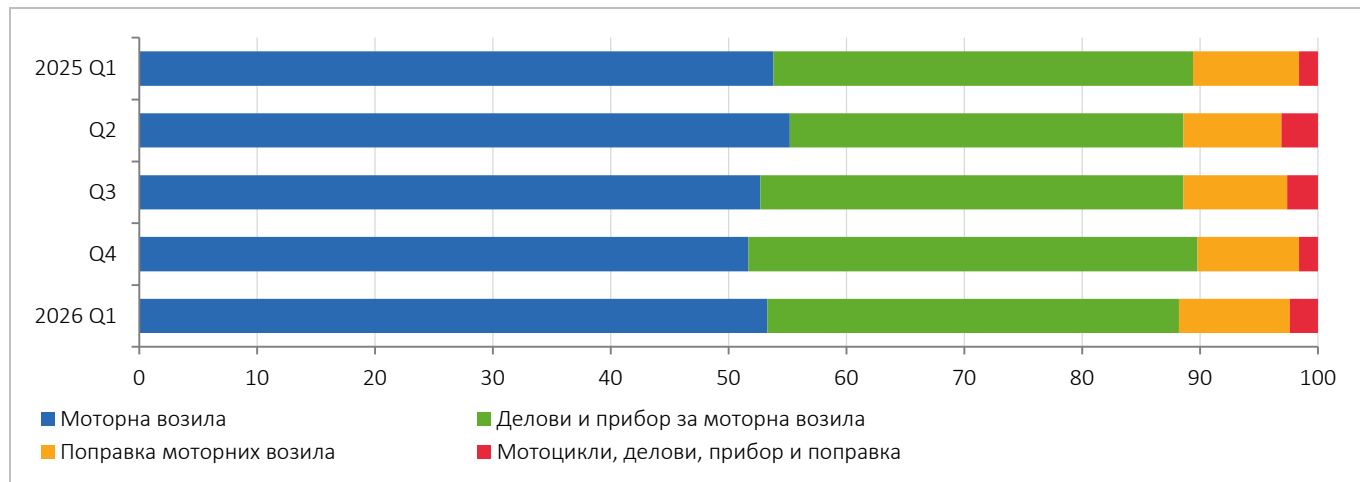
Промет робе у трговини на велико и мало и поправка моторних возила у првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, бележи раст од 2,0% у текућим ценама, а у сталним ценама забележен је пад од 1,5%. У првом кварталу 2026. године промет у трговини на велико и мало моторним возилима у текућим ценама био је мањи за 10,5%, док је у сталним ценама забележен пад од 12,3% у односу на прошлогодишњи просек. Уколико се први квартал 2026. године упореди са претходним кварталом, промет је мањи за 17,2% у текућим ценама, односно за 16,0% у сталним ценама.

**Табела 5.3.** Промет робе у трговини на велико и мало и поправка моторних возила, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Текуће цене	117,9	109,5	107,0	107,4	100,0	100,1	101,7	101,3	102,0

Посматрано по робним групама, у првом кварталу 2026. године, слично као и у претходним кварталима, у структури промета робе у трговини на велико и мало и поправци моторних возила најзаступљенији су били Моторна возила (53,3%) и Делови и прибор за моторна возила (34,9%).

**Графикон 5.4.** Структура промета у трговини на велико и мало и поправци моторних возила по робним групама (%)



#### НАПОМЕНА

Индекси промета робе трговине на мало (47 КД) у сталним ценама добијени су дефлационирањем индекса у текућим ценама одговарајућим индексима потрошачких цена, из којих су искључени: вода (из комуналних система), струја и моторна возила, мотоцикли и делови.

Индекси промета робе трговине на велико (46 КД) у сталним ценама добијени су дефлационирањем индекса у текућим ценама индексима цена добијених на основу индекса цена произвођача индустријских производа укупно (за домаће тржиште и за извоз) и индекса цена произвођача производа пољопривреде и рибарства.

Индекси промета робе трговине на велико и мало моторним возилима и мотоциклима (45 КД) у сталним ценама добијени су дефлационирањем индекса у текућим ценама индексима потрошачких цена (аутомобили, резервни делови, одржавање и поправка путничких возила).

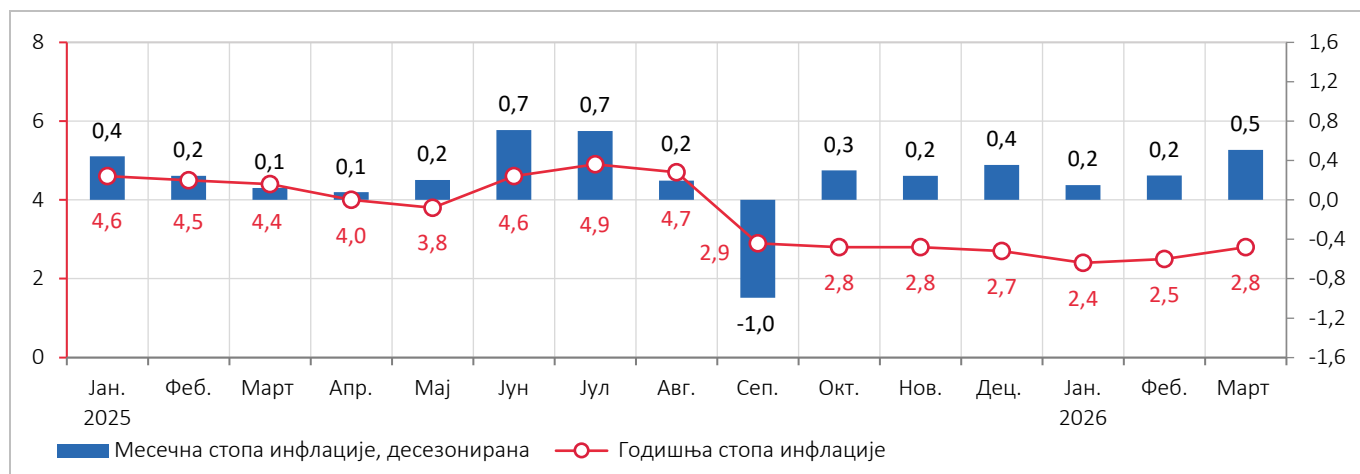
## 6. ЦЕНЕ

У Q1 2026. просечан годишњи раст потрошачких цена износио је 2,6%. Највећи утицај на раст потрошачких цена у Q1 2026. имало је следећих 5 група производа: **ел. енергија, здравство (лекови и услуге), комуналије, дуван и воће**, са структуром у просечној годишњој стопи раста потрошачких цена од 54,4%. Са друге стране, једини дефлаторан ефекат на међугодишњи раст потрошачких у Q1 2026. имале су цене хране (поврће, производи од житарица, готова храна и остали прехранбени производи и шећер, слаткиши и десерти), горива и мазива за путничке аутомобиле и средства за одржавање стана.

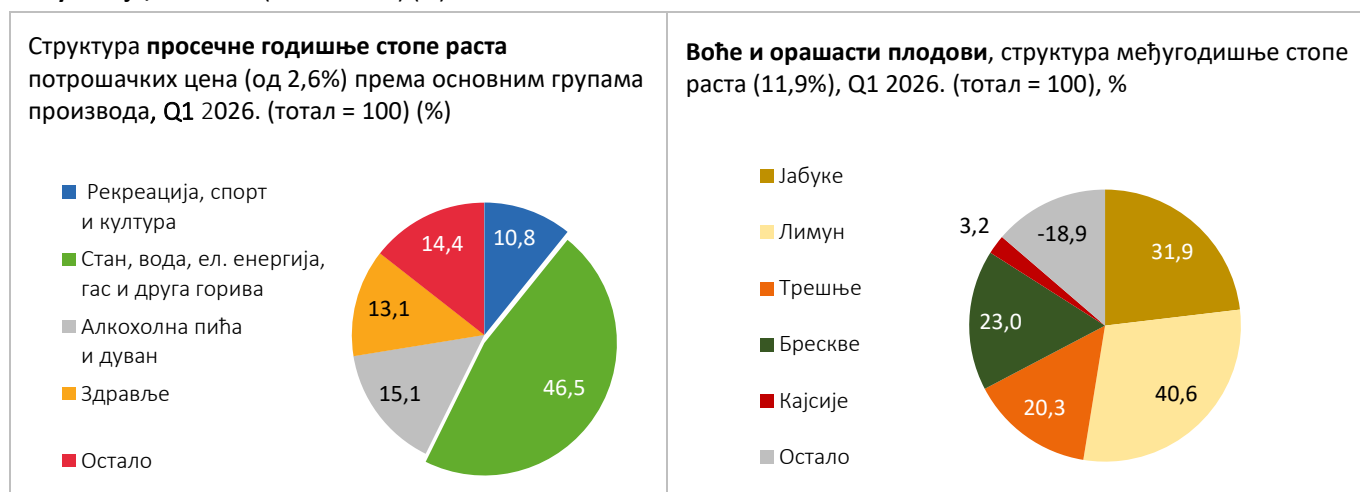
Табела 6.1. Потрошачке цене, међугодишња стопа инфлације (%) (квартал у односу на исти квартал претходне године)

	2025				2026			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
Потрошачке цене	4,5	4,1	4,3	2,8	2,6	-	-	-

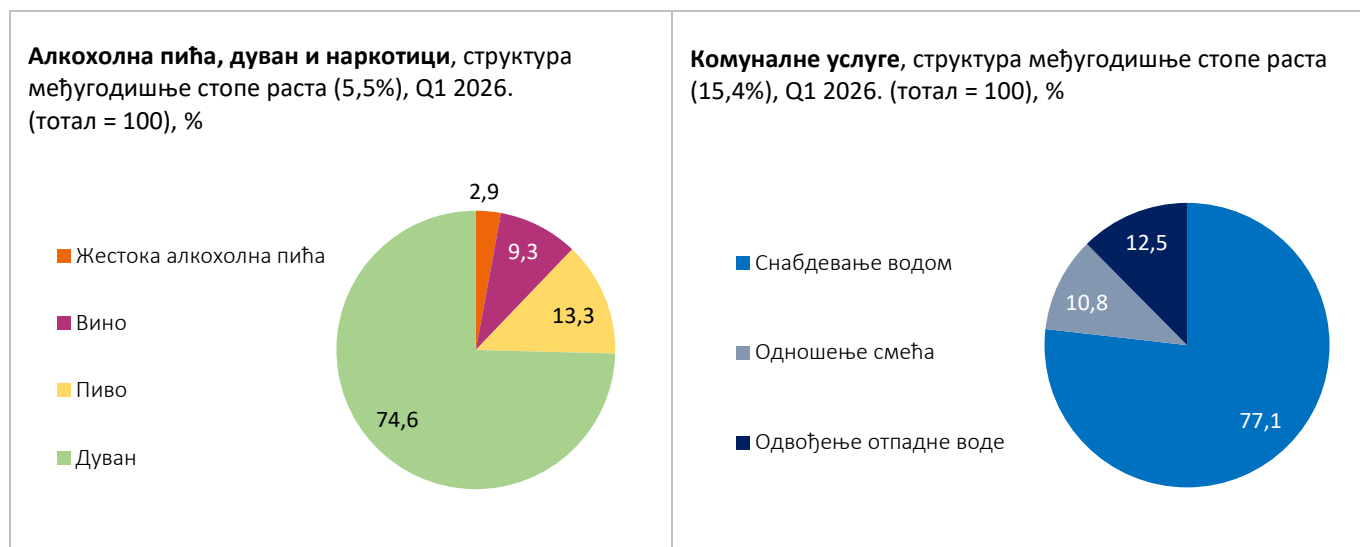
Графикон 6.1. Стопа инфлације мерена индексима потрошачких цена (%) (месечна – месец у односу на претходни месец, са искљученим сезонским утицајем; годишња – месец у односу на исти месец претходне године)



Графикон 6.2. Структура просечне годишње стопе раста потрошачких цена воћа, алкохолних пића и дувана и комуналија, Q1 2026. (тотал = 100) (%)



**Графикон 6.2. Структура просечне годишње стопе раста потрошачких цена воћа, алкохолних пића и дувана и комуналија, Q1 2026. (тотал = 100) (%) (наставак)**



**Међугодишња стопа раста цене електричне енергије за домаћинства у Q1 2026. године износила је 9,6%.** Иако у самом првом кварталу 2026. није било новог линеарног поскупљења (следеће је најављено најкасније до 1. октобра 2026. године), статистички скок у јануару, фебруару и марту узрокован је неколицином кључних фактора:

- 1) ефекат „нове“ црвене зоне током зимских месеци (спуштање границе са 1.600 на 1.200 kWh: граница за улазак у најскупљу, црвену зону трајно је померена наниже).
- 2) Пренесено поскупљење из претходног таласа (октобра 2025. године цена струје је линеарно повећана за 9,6%, будући да се у првом кварталу 2026. цене пореде са првим кварталом претходне године [када ово поскупљење није било на снази], финални статистички ефекат на рачунима грађана показао је укупан раст од скоро 10%).
- 3) Постепено усклађивање цена део је обавеза које је Влада Србије преузела у оквиру аранжмана са Међународним монетарним фондом (ММФ). Циљ ове стратегије је да се постигне „средњорочни повраћај трошкова у регулисаном сектору“, односно да цене покрију реалне трошкове пословања ЕПС-а. Као резултат тога, реформа тарифа и раст цена постали су континуиран процес.

**Међугодишњи раст цене воћа у првом кварталу 2026. године (од 11,9%)** примарно је последица драстичног смањења понуде домаћег воћа из претходне сезоне, због екстремних временских непогода, комбинована са растом трошкова производње и високим ценама увозног воћа, услед чега је воће постало главни покретач раста потрошачких цена од почетка 2026. Како су претходну воћарску сезону обележиле катастрофалне климатске околности, а домаће залихе су пресушиле, тржиште се у првом кварталу 2026. преусмерило на увоз, који је ове године енормно скуп. Разлог за то је с једне стране, криза са цитрусним воћем (суше и бактеријске инфекције на великим светским плантажама, нарочито у Шпанији и Грчкој, довеле су до глобалне несташице лимуна и мандарина), а са друге стране, поскупљење логистике (нпр. лимун се увозио са удаљених тржишта, попут Аргентине, па су трошкови прекоокеанског транспорта директно подигли крајњу продајну цену увозиоцима за 30% до 40%), што је резултирало, у коначном исходишту, међугодишњим растом цене лимуна у Q1 2026 од 46,8%. Осим климатских фактора, на раст цене воћа утицали су и раст цене електричне енергије и одржавања контролисаних атмосфера у хладњачама, као и раст цена нафте, пестицида, ђубрива и дневница за раднике. Све ово значајно је подигло праг исплативости за произвођаче, који су те трошкове уградиле у велепродајну цену приликом пласирања робе на тржиште почетком 2026. године.

**Раст цена дувана и дуванских прерађевина у првом кварталу 2026. године (међугодишње од 6,5%)** директан је резултат измене Закона о акцизама и почетка примене новог акцизног календара од 1. јануара 2026. године, што је у марту додатно праћено растом минималне државне акцизе.

Тржиште дувана у Србији је почетком године претрпело неколико узастопних законских и економских удара:

1) Ступање на снагу нових, виших акциза од 1. јануара (према усвојеним изменама Закона о акцизама). Државна захватања су од 1. јануара 2026. године трајно повећана, ради даљег усклађивања са директивама Европске уније.

2) Раст минималне акцизе у марту. Током самог првог квартала дошло је до другог ценовног потреса. Почетком марта 2026. године донета је нова Владина одлука о износима просечних пондерисаних малопродајних цена, па је минимална акциза по паклици цигарета званично подигнута са 235,11 динара на 245,39 динара. Ова промена је средином марта покренула други талас поскупљења у првом кварталу за још 10 динара по паклици, што је посебно погодило јефтиније брендове цигарета који више нису могли да задрже ниске цене због високог доњег прага државног опорезивања.

3) Годишње усклађивање са инфлацијом у фебруару. Додатни утицај на укупан раст цена у дуванској индустрији имало је и редовно годишње усклађивање акциза са индексом потрошачких цена из претходне године.

**Међугодишњи раст цена комуналних услуга у првом кварталу 2026. (од 15,4%)** године углавном је био узрокован одлукама локалних самоуправа које су одобриле поскупљење основних услуга (воде, канализације, грејања и одношења смећа) од 1. јануара 2026, праћено великим растом оперативних трошкова самих јавних предузећа и ранијим поскупљењем струје. Овај талас поскупљења директно се одразио на јануарске и фебруарске рачуне грађана широм Србије у 2026 години.

## 7. ТРЖИШТЕ РАДА<sup>1</sup>

У Републици Србији, у првом кварталу 2026. године, било је запослено 2 836 000 лица, незапослено 276 300 лица, а ван радне снаге било је 2 478 600 лица старијих од 15 година.

Стопа незапослености износи 8,9% и остала је непромењена у односу на четврти квартал 2025. године, док је број незапослених незнатно смањен, уз истовремени пад броја лица ван радне снаге за 14 700.

Регионално посматрано, стопа незапослености у првом кварталу 2026. године, у поређењу са претходним кварталом, бележи раст у Региону Јужне и Источне Србије, са 12,4% на 13,7%, и Региону Шумадије и Западне Србије, са 8,2% на 8,3%, док је пад забележен у Београдском региону, са 7% на 6,5%, и Региону Војводине, са 8,9% на 8,4%.

Графикон 7.1. Кретање стопа запослености и незапослености лица старости 15 и више година (%)<sup>2</sup>



Табела 7.1. Стопе активности, запослености и незапослености

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Стопа активности (%)	56,2	56,0	56,4	56,3	56,6	56,2	55,9	55,5	55,7
Стопа запослености (%)	50,9	51,4	51,9	51,4	51,4	51,5	51,3	50,5	50,7
Стопа незапослености (%)	9,4	8,2	8,1	8,6	9,1	8,5	8,2	8,9	8,9

<sup>1</sup> На основу Анкете о радној снази.

<sup>2</sup> Од 2021. године, Републички завод за статистику спроводи истраживање Анкета о радној снази према новој, редизајнираној методологији Евростата. Методологија је промењена у складу са новом Уредбом Европског парламента и Савета, која је ступила на снагу 1. јануара 2021. године. Више информација о методолошким променама и њиховим ефектима на главне статистичке показатеље може се наћи у посебној публикацији, путем линка: <https://www.stat.gov.rs/vesti/20210628-anketa-o-radnoj-snazi-nova-metodologija/>

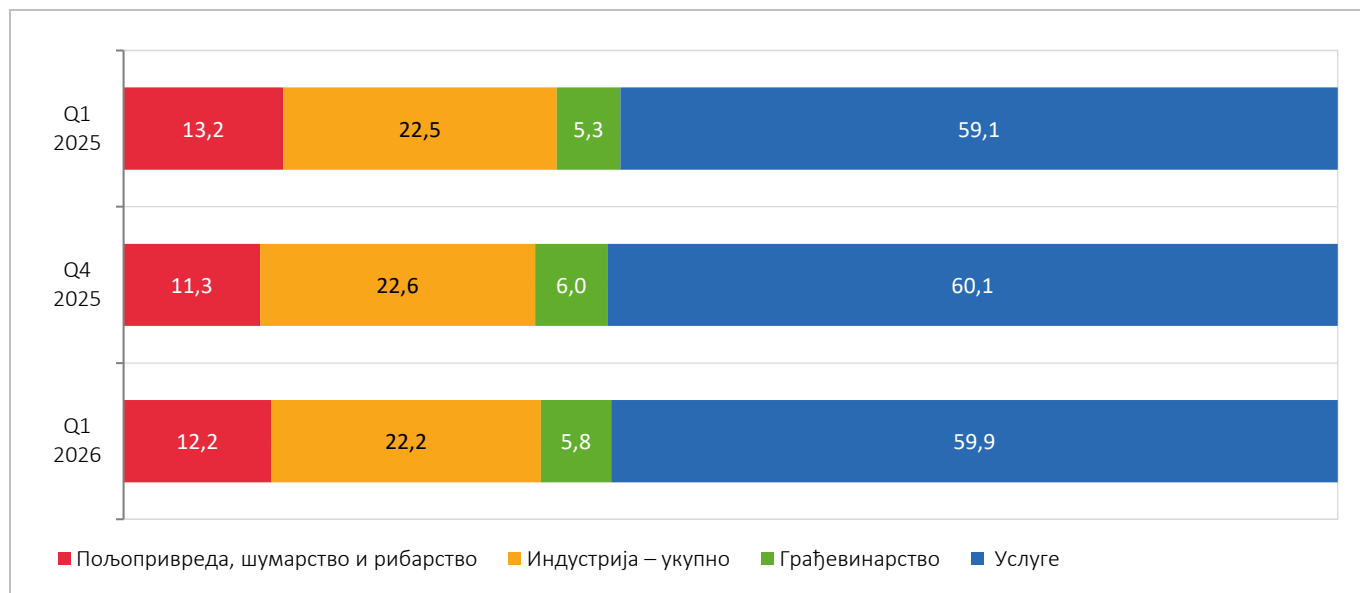
**Табела 7.2.** Тржиште рада – лица старости 15 и више година

	Актуелни квартал	Претходни квартал		Исти квартал претходне године	
	Q1 2026	Q4 2025	промена, %	Q1 2025	промена, %
Незапослени	276 300	276 900	-0,2	289 400	-4,5
Запослени	2 836 000	2 828 200	0,3	2 887 100	-1,8
	%	%	промена, п. п.	%	промена, п. п.
Стопа незапослености	8,9	8,9	0	9,1	-0,2
Стопа запослености	50,7	50,5	0,2	51,4	-0,7

Посматрано по секторима, највеће учешће броја запослених у првом кварталу 2026. забележено је у услужном сектору (59,9%), затим у индустрији (22,2%) и пољопривреди (12,2%), а најмање у грађевинарству (5,8%). У поређењу са претходним кварталом, пад учешћа запослених бележе сектори Услуга (са 60,1% на 59,9%), Индустрије (са 22,6% на 22,2%) и Грађевинарства (са 6% на 5,8%). Са друге стране, сектор Пољопривреде, шумарства и рибарства бележи раст учешћа запослених (са 11,3% на 12,2%).

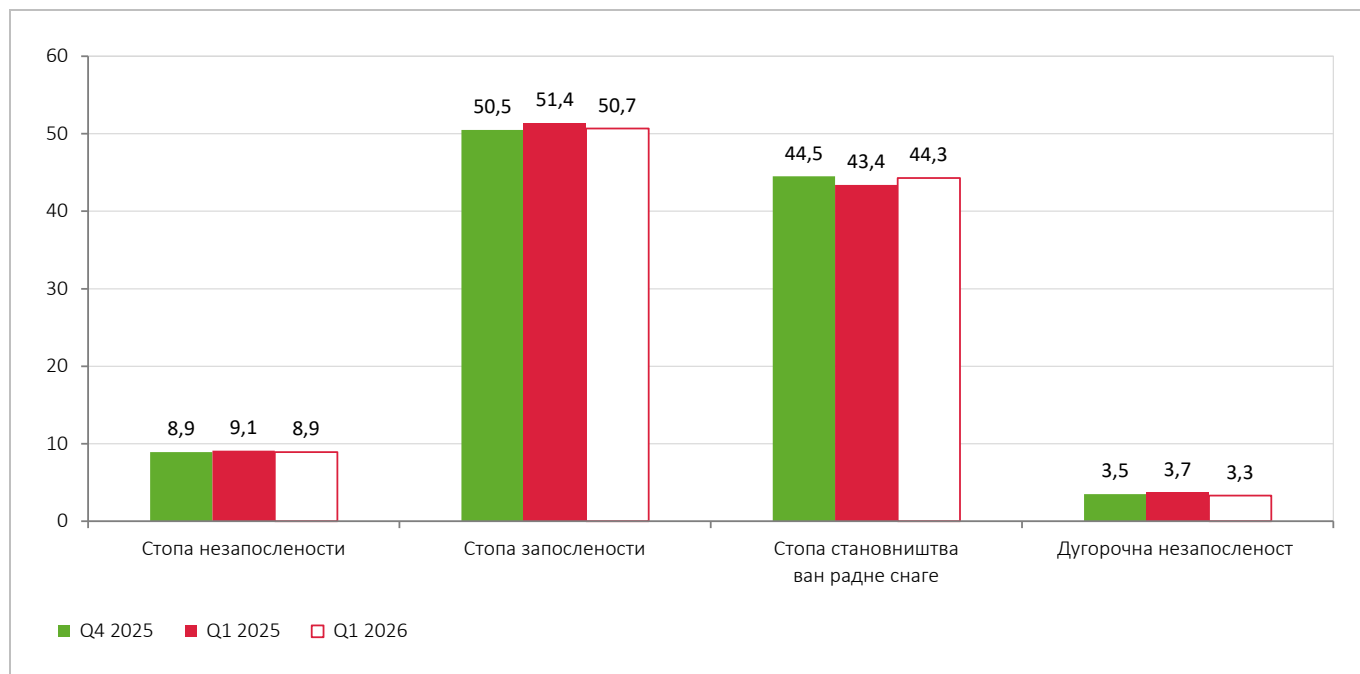
Посматрано у међугодишњој периодици (I квартал 2026 – I квартал 2025), раст учешћа запослених бележе сектори Услуга (са 59,1% на 59,9%) и Грађевинарства (са 5,3% на 5,8%). Насупрот томе, пад бележе сектори Пољопривреде, шумарства и рибарства (са 13,2% на 12,2%) и Индустрије (са 22,5% на 22,2%).

**Графикон 7.2.** Учешће запослених по секторима (%)



Трендови на тржишту рада указују на знатну неуједначеност у секторској структури запослених и, самим тим, на потребу за прилагођавањем образовних и економских политика захтевима тржишта рада.

**Графикон 7.3.** Тржиште рада – најважнији показатељи за претходни квартал, исти квартал претходне године и актуелни квартал (%)



## 7.1. ПОРЕЂЕЊЕ СА ПРЕТХОДНИМ КВАРТАЛОМ

У поређењу са претходним, четвртим кварталом 2025. године, број запослених већи је за 7 800, уз истовремени пад незапослених (за 600 лица) и становништва ван радне снаге за 14 700 лица. Стопа незапослености остала је непромењена, уз истовремени раст стопе запослености (за 0,2 п. п), док стопа становништва ван радне снаге бележи пад за 0,2 п. п.

Број запослених младих лица (15–24 године) већи је за 9 000, као и број незапослених за 2 100 лица, док је забележен пад младог становништва ван радне снаге за 9 800 лица. Такав тренд довео је до пада стопе незапослености младих за 0,2 п. п. и до раста стопе запослености за 1,3 п. п. те и стопе становништва ван радне снаге за 1,6 п. п., све у односу на четврти квартал 2025. године.

Стопа дугорочне незапослености износила је 3,3% у првом кварталу 2026, што је за 0,2 п. п. мање у односу на претходни квартал.

Посматрано према полу, стопа незапослености у првом кварталу 2026, у односу на претходни квартал, бележи раст код мушкараца за 0,4 п. п., док код женске популације бележи пад за 0,6 п. п.

Стопа незапослености мушке популације бележи пад једино у Београдском региону, са 7,3% на 6,7%. Насупрот њему, раст стопе незапослености бележе Регион Шумадије и Западне Србије (са 7,6% на 7,7%), Регион Војводине (са 8,4% на 9,5%) и Регион Јужне и Источне Србије (са 11,9% на 13%).

Стопа незапослености женске популације бележи пад у Београдском региону, са 6,8% на 6,4%, и у Региону Војводине (са 9,6% на 7%), насупрот Региону Јужне и Источне Србије, који бележи раст (са 13% на 14,5%). У Региону Шумадије и Западне Србије стопа незапослености женске популације је остала на истом нивоу као и у претходном кварталу и износи 9%.

Посматрано према професионалном статусу, у односу на претходни квартал, број запослених лица бележи пад једино у категорији запослених радника, за 0,7%, наспрот категоријама samozапослених (раст за 1,1%) и неплаћених породичних радника (раст за 12,2%).

**Табела 7.3.** Запосленост по професионалном статусу, поређење Q4 2025 – Q1 2026.

	Q4 2025	Q1 2026	Промена, %
<b>Запослена лица – укупно</b>	<b>2 828 200</b>	<b>2 836 000</b>	<b>0,3</b>
Самозапослени	470 700	475 800	1,1
Запослени радници	2 217 400	2 202 900	-0,7
Неплаћени породични радници	140 100	157 200	12,2

## 7.2. ПОРЕЂЕЊЕ СА ИСТИМ КВАРТАЛОМ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ

У поређењу са истим кварталом претходне године, број незапослених лица смањен је за 4,5% (са 289 400 на 276 300). Истовремено, број запослених лица мањи је за 1,8% (са 2 887 100 у првом кварталу 2025. на 2 836 000 лица у првом кварталу 2026. године). Пад стопе запослености (за 0,7 п. п.) праћен је незнатним падом стопе незапослености, за 0,2 п. п., при чему је стопа становништва ван радне снаге забележила раст за 0,9 п. п.

Стопа незапослености младих (старости од 15 до 24 године) у **првом** кварталу 2026. износила је 23,1%, што је мање у односу на **први квартал** 2025. године (за 1 п. п.).

Стопа дугорочне незапослености износила је 3,3% у првом кварталу 2026, што је за 0,4 п. п. мање у односу на исти квартал претходне године.

Посматрано према полу, стопа незапослености у **првом кварталу** 2026, у поређењу са истим кварталом претходне године, бележи раст код мушкараца од 0,1 п. п., док је код жена регистрован пад за 0,6 п. п.

Стопа незапослености мушке популације бележи раст у Региону Војводине (са 7,9% на 9,5%) и Региону Јужне и Источне Србије (са 11,6% на 13%), наспрот Београдском региону (пад са 7,7% на 6,7%) и Региону Шумадије и Западне Србије (пад са 9% на 7,7%).

Стопа незапослености женске популације бележи раст у Београдском региону (са 6,3% на 6,4%) и Региону Шумадије и Западне Србије (са 8% на 9%). Насупрот томе, пад стопе незапослености бележе Регион Војводине (са 9,5% на 7%) и Регион Јужне и Источне Србије (са 15,5% на 14,5%).

Посматрано према професионалном статусу, у односу на исти квартал 2025, број запослених лица бележи пад у свим категоријама, и то за 4,6% код неплаћених породичних радника, за 2% код samozапослених и за 1,5% у категорији запослених радника.

**Табела 7.4.** Запосленост по професионалном статусу, поређење Q1 2026 – Q1 2025.

	Q1 2025	Q1 2026	Промена, %
<b>Запослена лица – укупно</b>	<b>2 887 100</b>	<b>2 836 000</b>	<b>-1,8</b>
Самозапослени	485 500	475 800	-2,0
Запослени радници	2 236 800	2 202 900	-1,5
Неплаћени породични радници	164 800	157 200	-4,6



## РЕЧНИК ТЕРМИНА

**Активно становништво** (радну снагу) чине сва запослена и незапослена лица.

**Запослени** су лица старости 15–89 година која су најмање један сат у посматраној седмици обављала неки плаћени посао (у новцу или натури), као и лица која су имала запослење, али која су у тој седмици била привремено одсутна са посла. Према класификацији професионалног статуса запослених, они се деле на *самозапослене*, *запослене раднике* и *помажуће чланове у породичном послу*.

**Самозапослени** су она лица која раде самостално у властитом предузећу, установи, приватној радњи или на пољопривредном имању, као и лица која обављају самосталну професионалну делатност или неки други посао за сопствени рачун. Самозапослена су она лица која сама одређују услове свог рада (као и рада својих запослених) и сnose ризик за свој посао.

**Запослени радници** су она лица која раде за послодавца у било ком сектору својине, без обзира на то да ли имају формални уговор о запослењу или раде на основу усменог договора. Чланови домаћинства који помажу у обављању породичног посла и који су плаћени за свој рад сматрају се запосленим радницима.

**Неплаћени породични радници** су лица која помажу другом члану домаћинства у вођењу породичног посла или пољопривредног газдинства, а да при томе нису плаћена за тај рад. Ова лица сматрају се запосленима и поред тога што нису плаћена за свој рад, пошто од свог рада имају користи у виду бенефиција као што су смештај, храна и сл.

**Незапослени** су лица старости 15–74 године која нису обављала ниједан плаћени посао у посматраној седмици, активно су тражила посао током четири седмице које су претходиле посматраној седмици и у могућности су да почну да раде у року од две седмице након истека посматране седмице.

**Становништво ван радне снаге** чине сва лица стара 15 и више година која нису сврстана у запослено или незапослено становништво. У становништво ван радне снаге спадају студенти, пензионери, лица која обављају кућне послове, као и остала лица која у посматраној седмици нису обављала ниједан плаћени посао, нису активно тражила посао или нису била у могућности да почну да раде у року од две седмице након истека посматране седмице.

**Стопа активности** представља удео активног становништва у укупној посматраној популацији (становништву старом 15 и више година).

**Стопа запослености** представља удео запослених у укупној посматраној популацији (становништву старом 15 и више година).

**Стопа незапослености** представља удео незапослених у радној снази (запослени и незапослени).

**Стопа дугорочне незапослености** представља удео лица незапослених дуже од годину дана у радној снази (запослени и незапослени) старости 15 и више година.

**Стопа становништва ван радне снаге** представља проценат становништва ван радне снаге у укупном становништву старом 15 и више година.

## 8. ЗАРАДЕ

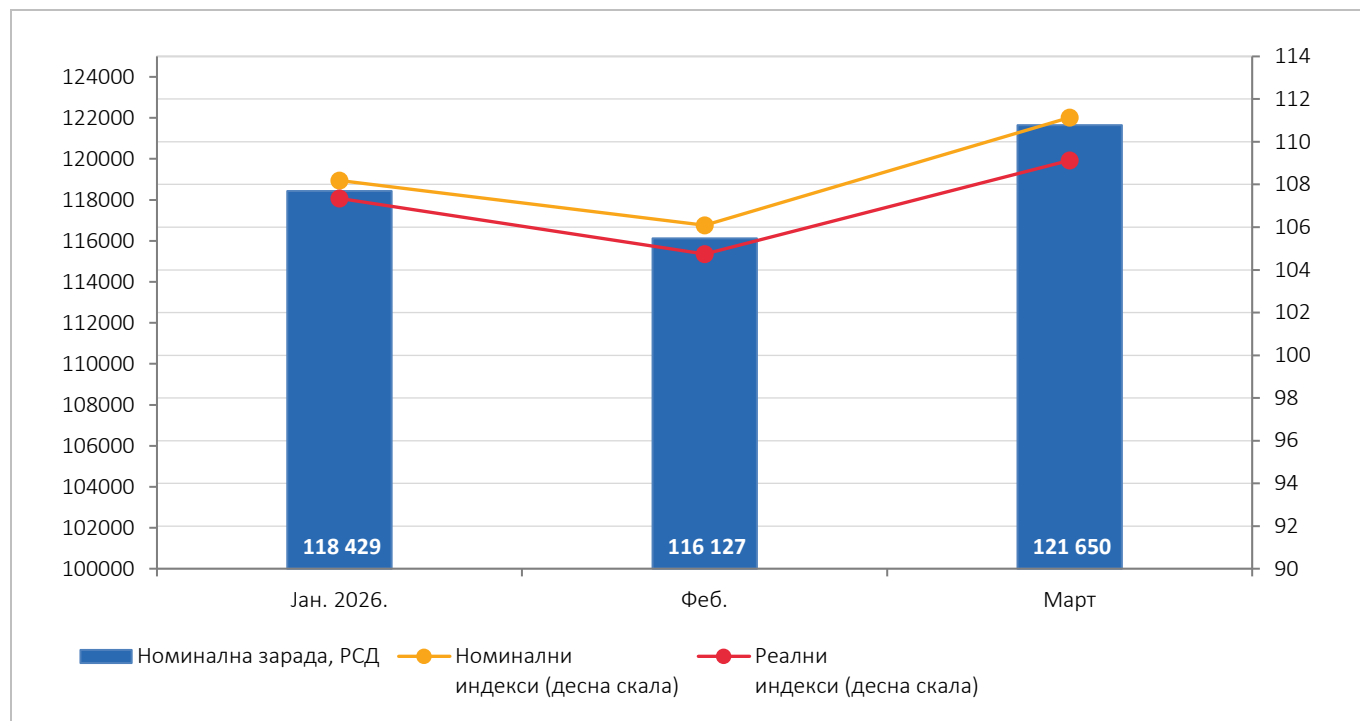
Просечна зарада без пореза и доприноса обрачуната у Републици Србији за први квартал 2026. године износила је 118 736 динара.

У поређењу са истим периодом претходне године, номинално је виша за 11,7% а реално за 8,8%. У односу на претходни квартал, тј. четврти квартал 2025, номинално је виша за 2,7% а реално за 1,8%.

**Табела 8.1.** Зараде без пореза и доприноса – реални и номинални индекси (поређење са истим периодом претходне године)

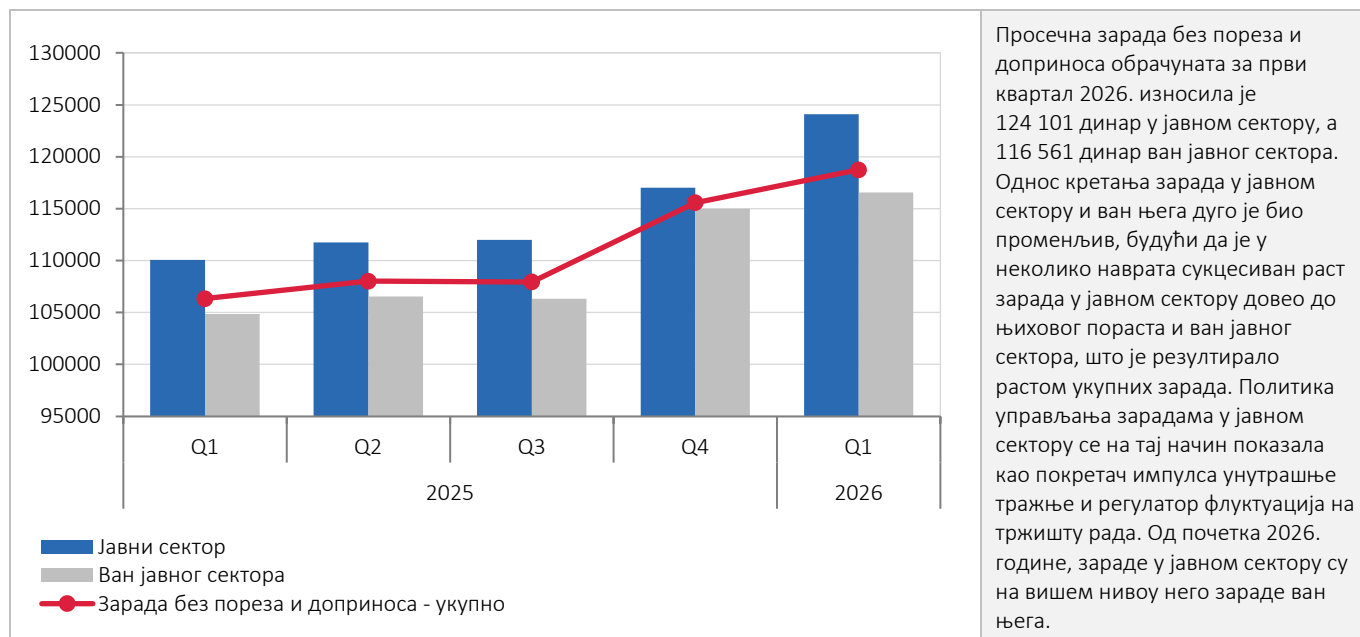
	2023				2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Реални индекси	99,5	100,8	102,5	105,8	108,7	109,6	109,3	108,5	106,4	106,4	106,9	109,6	108,8
Номинални индекси	115,5	115,4	114,1	114,2	114,9	114,5	114,0	113,2	111,2	110,8	111,4	112,7	111,7

**Графикон 8.1.** Зараде без пореза и доприноса, кретање номиналних и реалних индекса (просек 2025 = 100)



Номиналне зараде су се од почетка године кретале у складу са кретањем реалне економије и буџета, истовремено се прилагођавајући тржишним показатељима, тј. понуди и потражњи радне снаге. Просечна зарада без пореза и доприноса бележи тренд раста од почетка године и у марту 2026, са износом од 121 650 динара, достиже међугодишњи раст од 12,6% номинално односно 9,5% реално. На раст зарада утицала је и одлука о повећању минималне цене рада са 337 динара (нето) по радном часу у последњем кварталу 2025. године на 371 динар у 2026. години. Такође, просечна зарада без пореза и доприноса, изражена у еврима, као показатељ животног стандарда и међународне конкурентности привреде Републике Србије, бележи раст и у марту 2026. достиже вредност од 1 036 евра (12,4% међугодишње).

**Графикон 8.2.** Зараде без пореза и доприноса у јавном сектору и ван јавног сектора (у РСД)



**Просечне зараде без пореза и доприноса у јавном сектору (јануар–март 2025)**

Јавни сектор – укупно	124 101 РСД
Јавна државна предузећа	135 047 РСД
Јавна локална предузећа	114 900 РСД
Администрација – сви нивои	128 554 РСД
Ниво државе	133 716 РСД
Ниво аутономне покрајине	123 130 РСД
Ниво локалне самоуправе	102 597 РСД
Здравствени и социјални рад	122 206 РСД
Образовање и култура	119 197 РСД

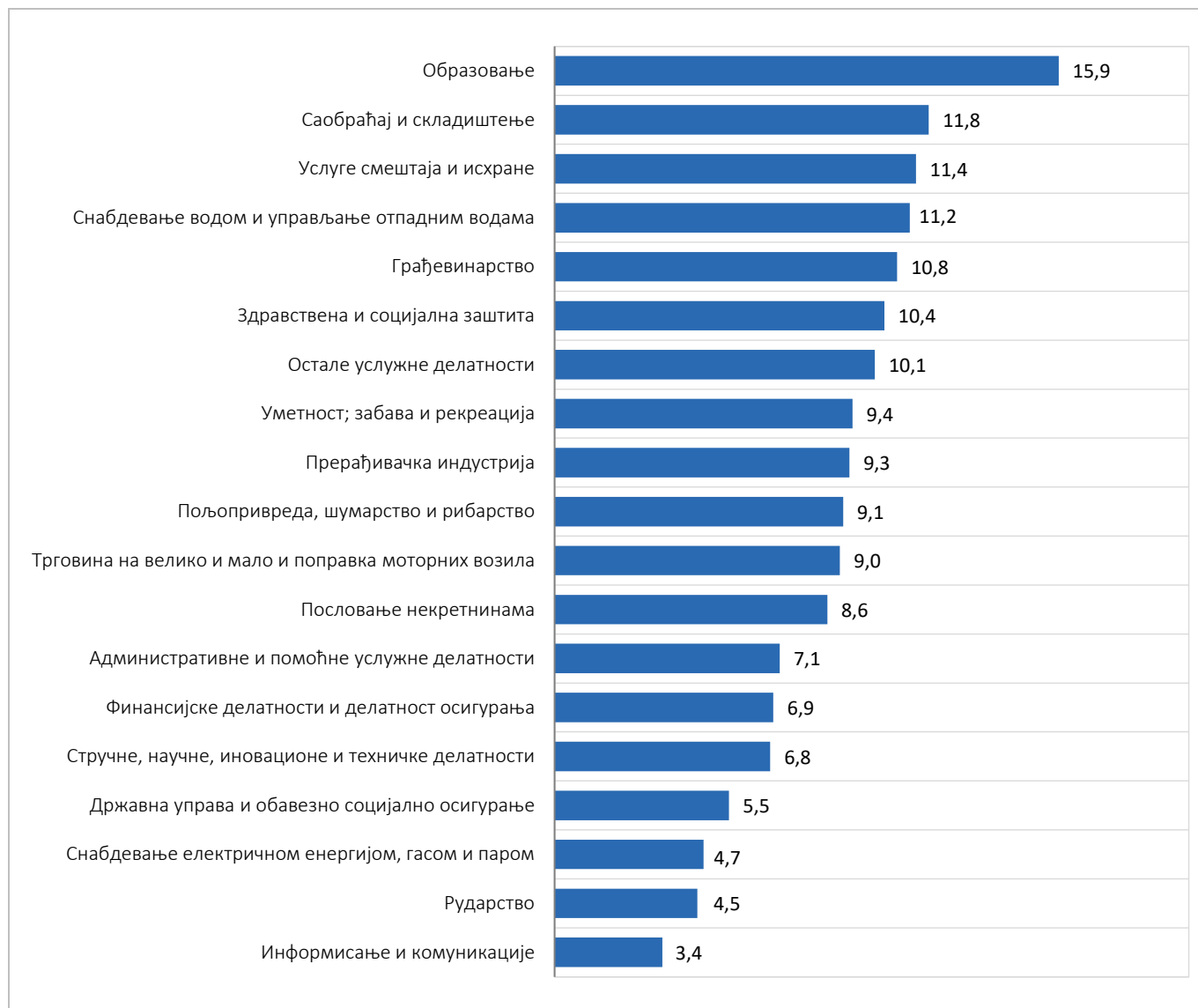
Ако се упореде зараде без пореза и доприноса по секторима КД (2010), запажа се да је највећи реалан раст у Q1 2026. године, у односу на исти период 2025. године, остварен у секторима Образовање (15,9%), Саобраћај и складиштење (11,8%) и Услуге смештаја и исхране (11,4%).

Највиша зарада без пореза и доприноса у Q1 2026. године обрачуната је у следећим областима: Рачунарско програмирање и консултантске делатности (312 391 динар), Ваздушни саобраћај (255 574 динара), Информисање и комуникације (254 914 динара), Научно истраживање и развој (228 963 динара) и Производња дуванских производа (220 573 динара).

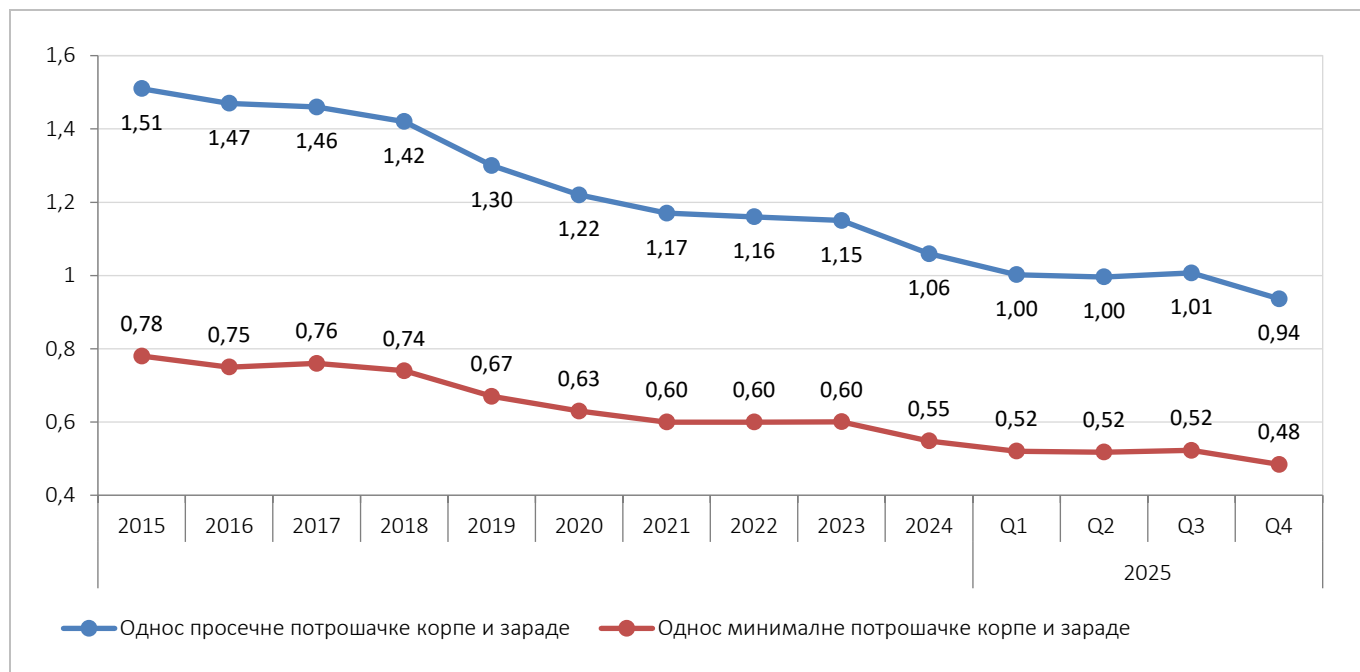
У свим осталим областима зараде су се кретале у распону од 68 629 динара (Остале личне услужне делатности) до 208 972 динара (Финансијске услуге, осим осигурања и пензијских фондова).

Посматрано по регионима, највиша просечна зарада без пореза и доприноса у Q1 2026. године обрачуната је у Београдском региону (147 515 динара). У Региону Војводине зарада је износила 111 940 динара, у Региону Јужне и Источне Србије 103 679 динара, а у Региону Шумадије и Западне Србије 100 865 динара.

**Графикон 8.3.** Реални раст зарада без пореза и доприноса по секторима КД (2010) (јануар–март 2026. у односу на исти период претходне године)



Графикон 8.4. Однос потрошачке корпе<sup>3</sup> и зараде без пореза и доприноса<sup>4</sup>



Раст животног стандарда становништва у периоду 2015–2025. резултат је, пре свега, динамичног раста зарада. У 2015. години однос просечне потрошачке корпе и просечне зараде (без пореза и доприноса) износио је 1,51, док је у последњем кварталу 2025. износио 0,94, што указује да, док је у 2015. за просечну потрошачку корпу домаћинству била потребна 1,51 просечна зарада, у последњем кварталу 2025. тај однос је знатно побољшан, тако да су за просечну потрошачку корпу домаћинству биле потребне 0,94 просечне зараде.

Однос просечне потрошачке корпе и зараде без пореза и доприноса у четвртном кварталу 2025. године указује на пораст куповне моћи становништва у односу на претходни квартал. За покриће просечне потрошачке корпе у четвртном кварталу 2025. године било је потребно издвојити 0,94 просечне зараде (у трећем кварталу 2025. – 1,01), док је за покриће минималне потрошачке корпе било довољно 0,48 просечних зарада (у трећем кварталу 2025. – 0,52).

У поређењу са истим кварталом претходне године, однос просечне потрошачке корпе и зараде без пореза и доприноса од 1,03 указује на раст куповне моћи (у четвртном кварталу 2025. – 0,94), при чему је минимална потрошачка корпа износила 0,48 просечних зарада, док је у истом кварталу претходне године овај однос био неповољнији (0,53).

Посматрано по градовима, у четвртном кварталу 2025. године, куповну моћ (однос просечне потрошачке корпе и просечне зараде) изнад просека Републике (0,94) имали су Београд (0,46), Ниш и Крагујевац, са 0,47, и Нови Сад, са 0,48. У осталим градовима, који се статистички прате, просечне зараде покривале су минималну потрошачку корпу, док је код већине то био случај и са просечном потрошачком корпом.

<sup>3</sup> Минимална потрошачка корпа односи се на потрошњу домаћинства која обезбеђује одржавање живота и радног капацитета чланова домаћинства, имајући у виду оптимални биохемијски састав хране (угљени хидрати, беланчевине, масти и калорије). Укупну вредност минималне потрошачке корпе чини збир издатака за храну и осталих производа и услуга који чине личну потрошњу домаћинства.

Просечна потрошачка корпа односи се на потрошњу производа и услуга личне потрошње просечног домаћинства. Од јануара 2011. године објављују се подаци о новој просечној и новој минималној потрошачкој корпи, који се у Републичком заводу за статистику од јануара 2008. године рачунају по новој методологији.

<sup>4</sup> Извештај о куповној моћи становништва Републике Србије за фебруар 2026. године у издању Министарства унутрашње и спољне трговине није доступан. Стога је изостала анализа куповне моћи становништва Републике Србије за први квартал 2026. године.

## 9. ТУРИЗАМ

Мултидимензионална и комплексна природа туризма карактерише га као активност испреплетану са многим другим економским активностима – јер, поред пружања смештаја и гастрономских услуга, неизоставне делатности у вези са туризмом су и транспорт, културно-рекреационе делатности, платни промет итд. Изузев тога што промовише и обликује национални идентитет једне земље, туризам има велику улогу и у њеној економији – у неким регионима је чак и једини фактор креирања радних места за локалну популацију и, уопште, једини чинилац одрживог развоја – због чега заслужује посебну аналитичку пажњу.

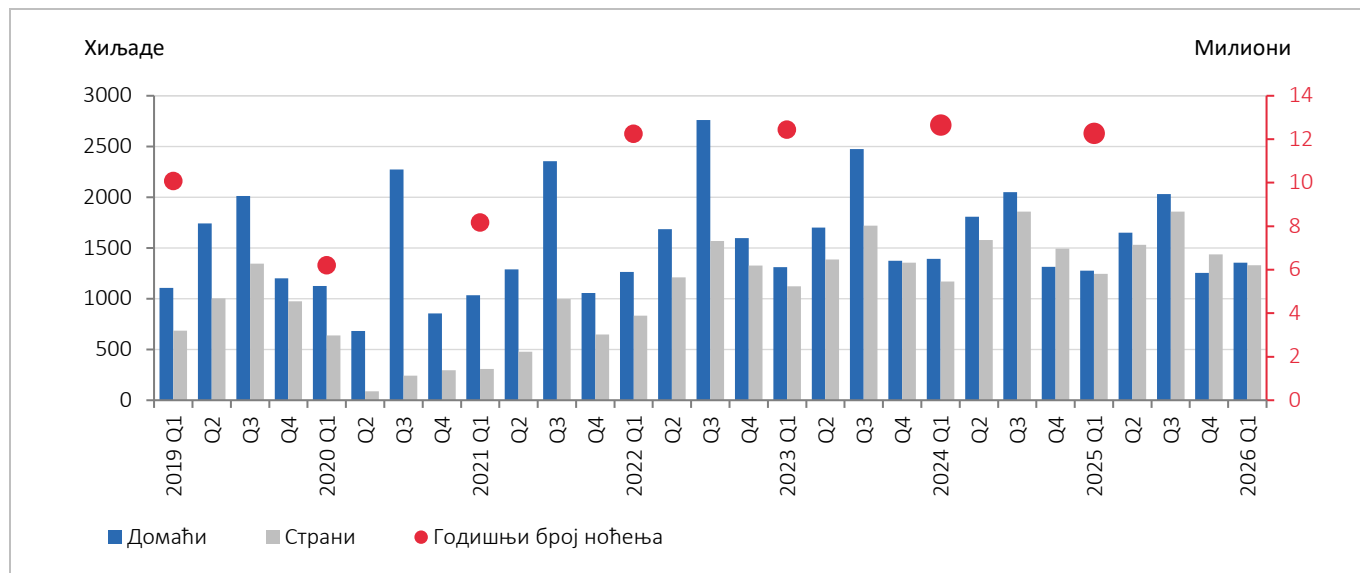
### 9.1. НОЋЕЊА ТУРИСТА

Експанзија туризма у Републици Србији започета је 2015. године, уз подстицајне мере домаћег туризма и пораст интересовања страних туриста. Број ноћења је растао до 2019. године, када је остварен рекорд од 10,1 милион. У 2020. години уследио је пад на 6,2 милиона ноћења (око 5 милиона домаћих и 1,3 милиона страних), док је 2021. забележен опоравак на 8,2 милиона.

Раст је настављен у наредним годинама, па је 2024. године остварено 12,7 милиона ноћења (1,8% више него 2023). Међутим, у 2025. години бележи се благи пад на 12,3 милиона ноћења.

У првом кварталу 2026. године број остварених туристичких ноћења износио је 2,7 милиона, што је за 6,5% више у односу на први квартал 2025. године. Домаћи туристи су остварили 50,5%, а страни 49,5% од укупног броја ноћења.

Графикон 9.1. Ноћења туриста – домаћи, страни и укупно; квартални и годишњи подаци



**Табела 9.1.** Ноћења туриста, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Укупно	105,3	109,7	93,2	102,9	98,4	93,9	99,5	95,9	106,5
Домаћи туристи	106,2	106,3	82,9	95,7	91,6	91,3	99,0	95,5	106,3
Страни туристи	104,2	113,9	108,0	110,2	106,6	97,0	100,0	96,4	106,7

## 9.2. НАЈВАЖНИЈА ТУРИСТИЧКА МЕСТА

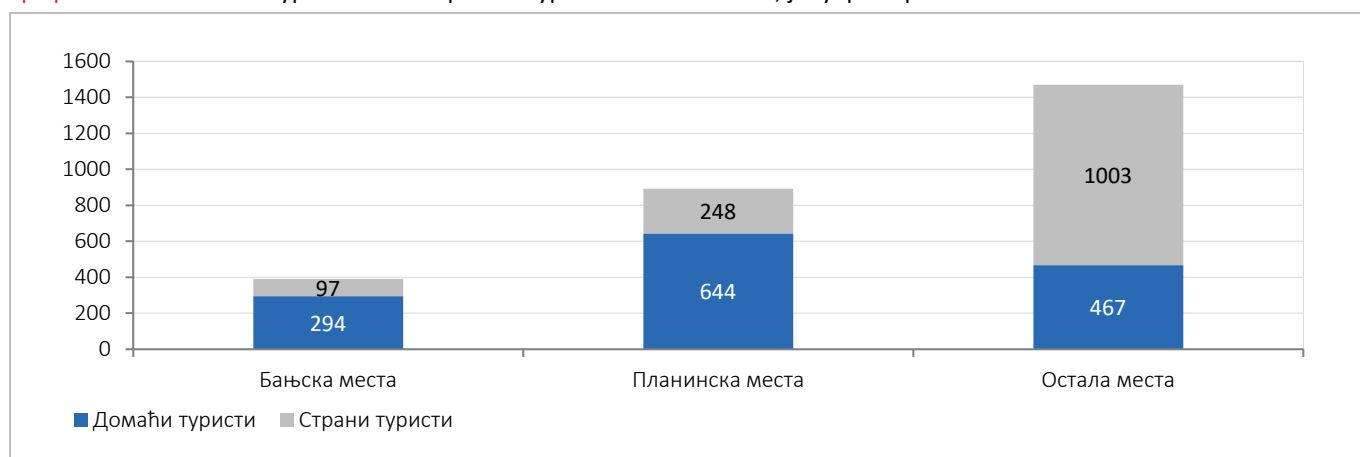
Изражено бројем туристичких ноћења<sup>5</sup>, најфреквентније посећивана туристичка места у првом кварталу 2026. године била су **Остала туристичка места**, са 1,5 милиона ноћења (или око 53,4% од укупних ноћења), што је за 5,1% више ноћења него у истом периоду претходне, 2025. године. У ову категорију места спадају Београд (769 хиљ. ноћења) и већи градови Републике Србије (Нови Сад, Ниш, Суботица). Већину посетилаца Београда чинили су страни туристи (83,8%). Слична ситуација забележена је и у Новом Саду (страни туристи 74,2%), док је незнатна већина страних туриста забележена у Нишу (53,5% страни туристи) и Суботици (60,4% домаћи туристи).

У **Планинским центрима**, другој по реду категорији места према броју туристичких ноћења, у првом кварталу 2026. године остварено је 892 хиљ. ноћења (или 32,4% од укупног броја ноћења), што је за 8,2% више него у периоду јануар–март 2025. године. Златибор је привукао највећи број туриста (358,1 хиљ.), који су у највећем броју били из Републике Србије (око 258 хиљада). На Копанику је остварено око 298,5 хиљ. ноћења туриста, од којих је такође већина била из Републике Србије (око 179,1 хиљ.). Ове две планине угостиле су 73,6% укупног броја туриста који су ноћили у планинским центрима.

У **Бањским местима**, у периоду јануар–март 2026. године остварено је око 390,7 хиљ. ноћења, што је 6,9% више него у истом периоду претходне године. Туристи су већином били из Републике Србије (75,2%), а најпосећенија је била Врњачка Бања, са 109,2 хиљ. посетилаца. Затим следе Бања Врдник (52,7 хиљ.), Сокобања (52,4 хиљ.), Бања Ковиљача (25,1 хиљ.) и остале бање.

Највећи раст, изражен бројем ноћења, у првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, остварен је у Бањи Врујци (раст 339,7%) и Новопазарској бањи (128,5%).

**Графикон 9.2.** Ноћења туриста по изабраним туристичким местима, јануар–март 2026.



<sup>5</sup> Збир података по врстама места (бање, планински центри, остала места) не даје тачан број ноћења туриста у Републици Србији, с обзиром на то да подручја појединих туристичких места припадају истовремено различитим врстама места (нпр. истовремено су и бања и планински центар).

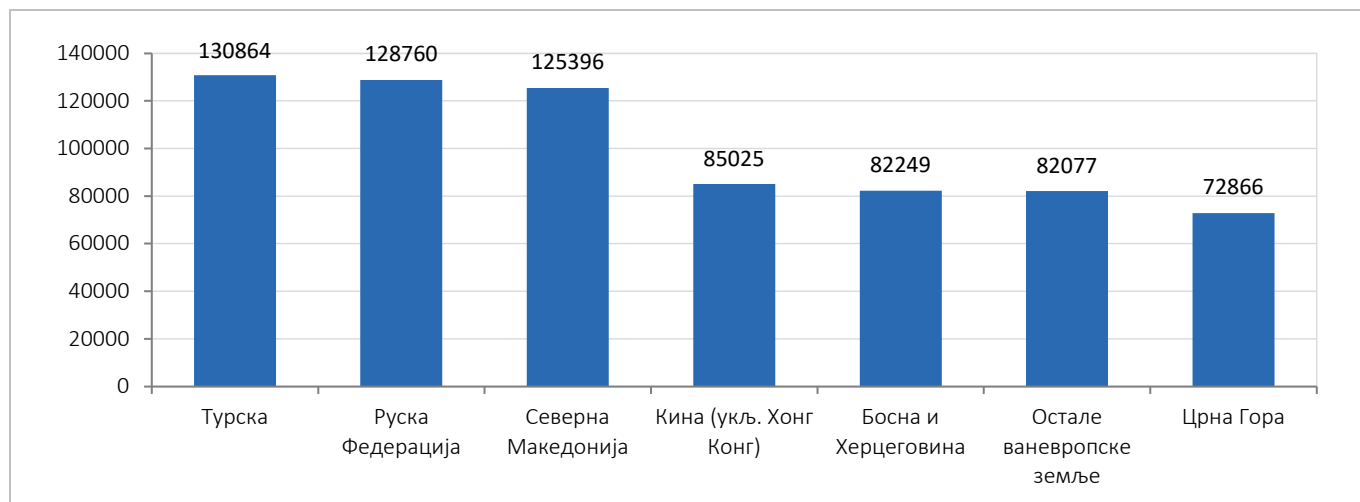
### 9.3. ЗЕМЉА ПОРЕКЛА СТРАНИХ ТУРИСТА

У периоду јануар–март 2026. године, Републику Србију су посетили страни туристи из око 50 различитих земаља света. Највећи број ноћења (81,3%) остварили су туристи из Европе.

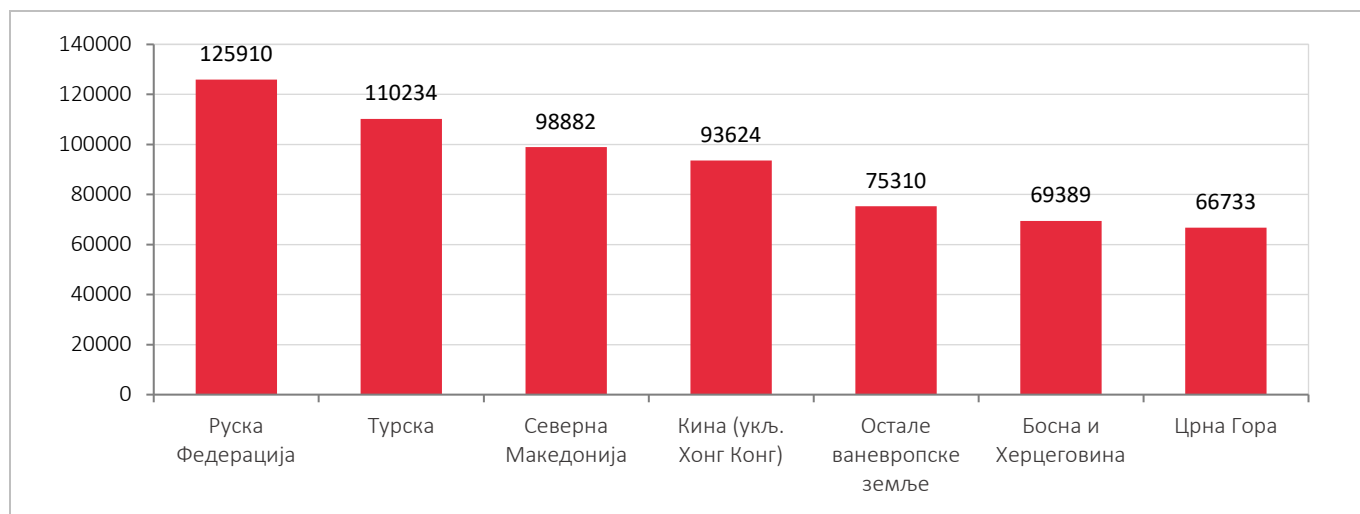
Три земље чији су туристи остварили највише ноћења јесу Турска (130,9 хиљада), Руска Федерација (128,8 хиљаде) и Северна Македонија (125,4 хиљада). На четвртном месту по броју ноћења налазе се посетиоци из Кине (85,0 хиљада), Босне и Херцеговине (82,2 хиљаде), а затим из осталих ваневропских земаља (82,1 хиљада), и Црне Горе (72,9 хиљада). Ноћења туриста из ових седам земаља чине 53,2% од укупног броја ноћења реализованих у периоду јануар–март 2026. године.

Поређења ради, на графикону 9.4 приказан је број туристичких ноћења у периоду јануар–март 2025. године.

Графикон 9.3. Ноћења страних туриста по земљама из којих долазе, јануар–март 2026.



Графикон 9.4. Ноћења страних туриста по земљама из којих долазе, јануар–март 2025.



Напомена: У свим публикацијама Републичког завода за статистику, почев од 2022. године, подаци о туристичком промету објављују се на основу статистичке обраде података преузетих из административног извора, Централног информационог система у угоститељству и туризму (еТуриста). Закључно са децембром 2021. године, подаци су се прикупљали, обрађивали и објављивали на основу статистичког истраживања о доласцима и ноћењима туриста у смештајним објектима (ТУ-11).

Сви индекси туристичког промета (доласци и ноћења туриста) у 2022. израчунавају се на основу података Централног информационог система у угоститељству и туризму (еТуриста) за 2022. и 2021. Променом извора података, самим тим и обухвата, резултати добијени истраживањем (ТУ-11, за прошлу годину) и из административног извора (еТуриста, за ову годину) нису упоредиви.

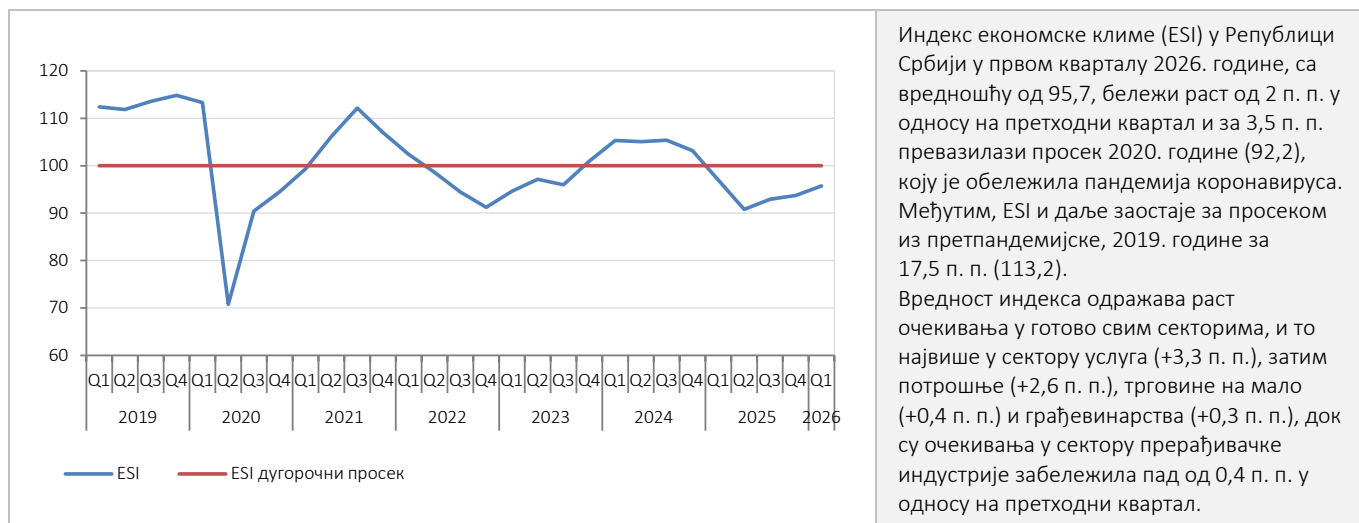
## 10. ИНДЕКС ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ

### 10.1. ИНДЕКС ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ (ECONOMIC SENTIMENT INDICATOR – ESI)

Индекс економске климе (енгл. *Economic Sentiment Indicator – ESI*) представља композитни индикатор чија је сврха да прикаже ставове произвођача и потрошача о економским кретањима и економској стабилности. Будући да увид у очекивања економских субјеката може бити важан сигнал промене економских кретања, овај индикатор се често користи за процену економске ситуације, за краткорочне прогнозе, у научне и аналитичке сврхе, као и за међународна поређења и креирање економских политика.

ESI је развијен од стране Генералног директората за привреду и финансије Европске комисије (DG ECFIN). Добија се на основу пет различитих истраживања произвођача и потрошача, чији ставови дају поуздане назнаке економских кретања, а на основу којих су креирани индикатори поверења. Индикатори поверења анализираних сектора су пондерисани, како би најбоље био одражен њихов утицај на привредне активности, и то – прерађивачка индустрија 40%, услужне делатности 30%, потрошња становништва 20%, грађевинарство 5% и трговина на мало 5%. Вредност ESI изнад 100 указује на побољшање економске активности, док вредност испод 100 указује на њено погоршање<sup>6</sup>.

Графикон 10.1. Индекс економске климе<sup>7</sup> (%) (десезонирани подаци)



Извор: Европска комисија, обрада: Републички завод за статистику. Квартални подаци представљају тромесечни просек.

Табела 10.1. Индикатори поверења по секторима и индекс економске климе – раст у односу на дугорочни просек (%)

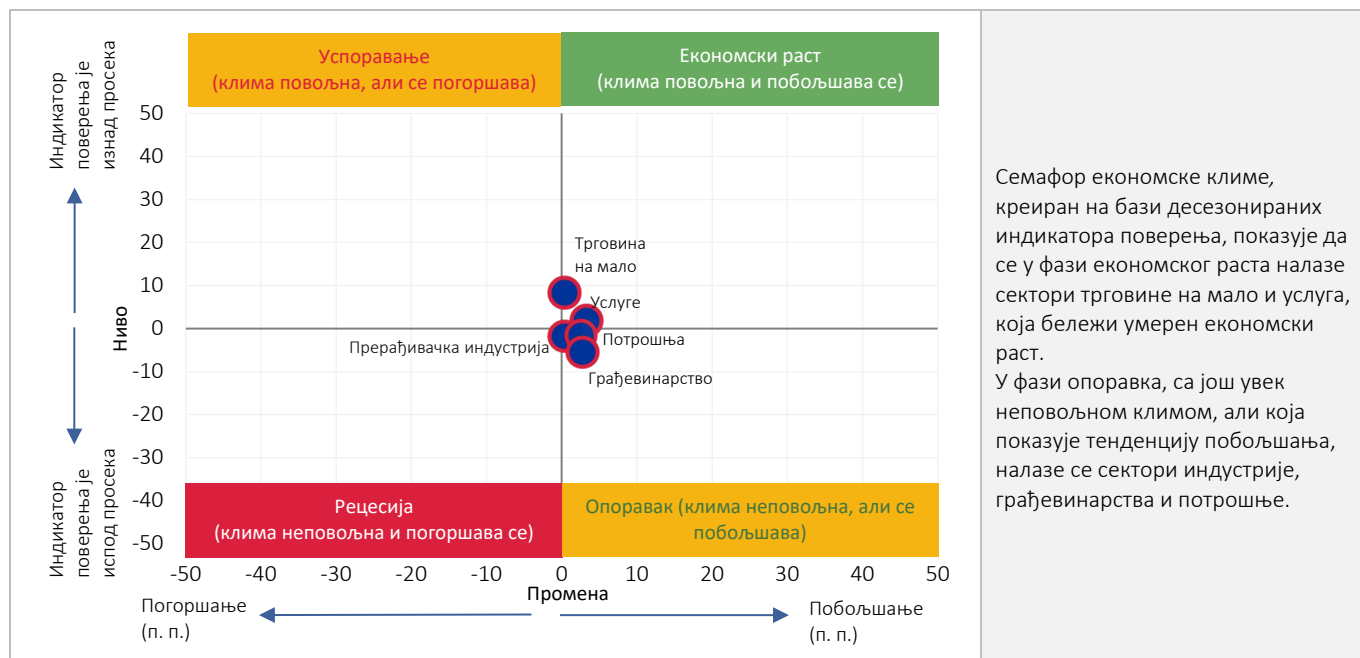
Индикатори поверења	Минимум		Просек	Максимум		2024				2025				2026
	квартал	вредност		квартал	вредност	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Прерађивачка индустрија	Q2 2020	-8,8	2,7	Q3 2018	7,7	2,7	0,4	0,8	-0,1	0,1	-3,1	-1,8	-1,3	-1,7
Услуге	Q2 2020	-41,3	6,2	Q2 2016	16,6	9,0	12,5	13,1	11,2	0,9	-4,9	-1,4	-1,5	1,8
Потрошачи	Q4 2014	-20,2	-4,3	Q1 2020	10,3	0,5	2,4	2,0	-0,8	-2,8	-3,9	-5,0	-4,1	-1,5
Трговина на мало	Q2 2020	-12,5	8,7	Q4 2019	17,4	13,0	13,8	12,4	12,7	10,4	8,5	6,8	7,9	8,3
Грађевинарство	Q3 2013	-40,8	-8,9	Q3 2019	7,2	-0,7	-1,2	-2,0	-1,2	-1,5	-4,3	-6,6	-8,6	-8,3
Индекс економске климе	Q2 2020	70,7	101,6	Q4 2019	114,8	105,3	105,1	105,4	103,2	97,0	90,8	92,9	93,7	95,7

<sup>6</sup> ESI се израчунава као индекс са средњом вредношћу 100 и стандардном девијацијом 10. Више о методологији:

[https://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/documents/methodological\\_guidelines/bcs\\_user\\_guide.pdf](https://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/documents/methodological_guidelines/bcs_user_guide.pdf)

<sup>7</sup> Подаци за Индекс економске климе (ESI) ревидирани су у складу са унапређеном методологијом сезонског прилагођавања података, која се примењује од априла 2022. године.

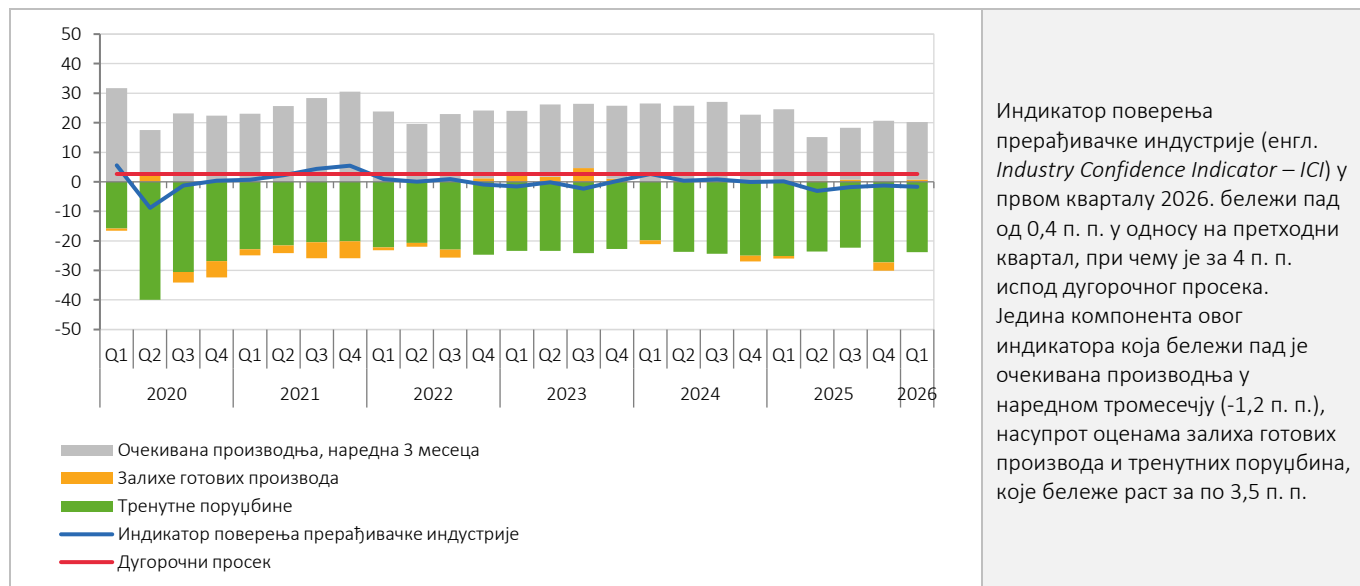
Графикон 10.2. Семафор економске климе



## 10.2. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ПРАРАЂИВАЧКЕ ИНДУСТРИЈЕ

Индикатор поверења прерађивачке индустрије укључује одговоре економских субјеката о уговореним поруџбинама, очекиваној производњи и залихама готових производа.

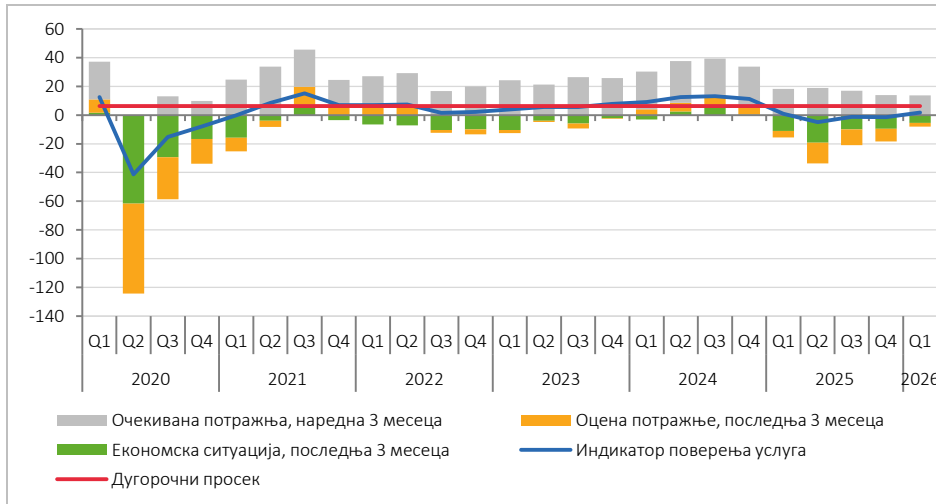
Графикон 10.3. Индикатор поверења прерађивачке индустрије (%) (десезонирани подаци)



### 10.3. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА У СЕКТОРУ УСЛУГА

Истраживање у области услужних делатности састоји се од питања о економској ситуацији, текућој и очекиваној потражњи за услугама.

Графикон 10.4. Индикатор поверења услуга (%) (десезонирани подаци)

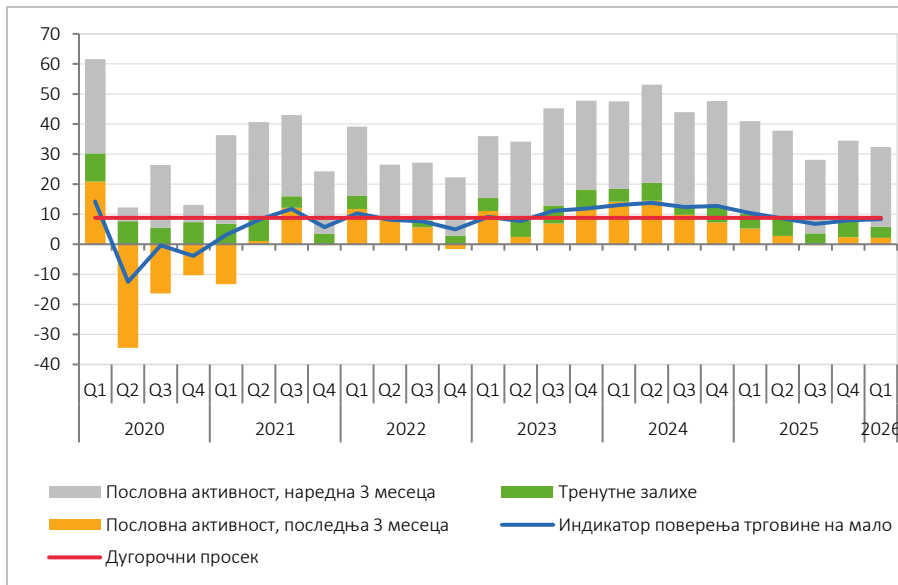


Индикатор поверења услуга (енгл. *Services Confidence Indicator – SCI*), са вредношћу од 1,8%, у првом кварталу 2026. године, бележи раст за 3,3 п. п. у односу на претходни квартал, при чему је и даље за 4 п. п. испод дугорочног просека. Пад бележи једино оцена потражње у наредном тромесечју (-0,3 п. п.). Насупрот томе, раст од 6 п. п. забележила је оцена потражње у претходна три месеца, као и оцена економске ситуације у последњем тромесечју (+4,3 п. п.).

### 10.4. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ТРГОВИНЕ НА МАЛО

Истраживање у области трговине на мало састоји се од питања о тренутној и будућој пословној активности предузећа и стању залиха.

Графикон 10.5. Индикатор поверења трговине на мало (%) (десезонирани подаци)

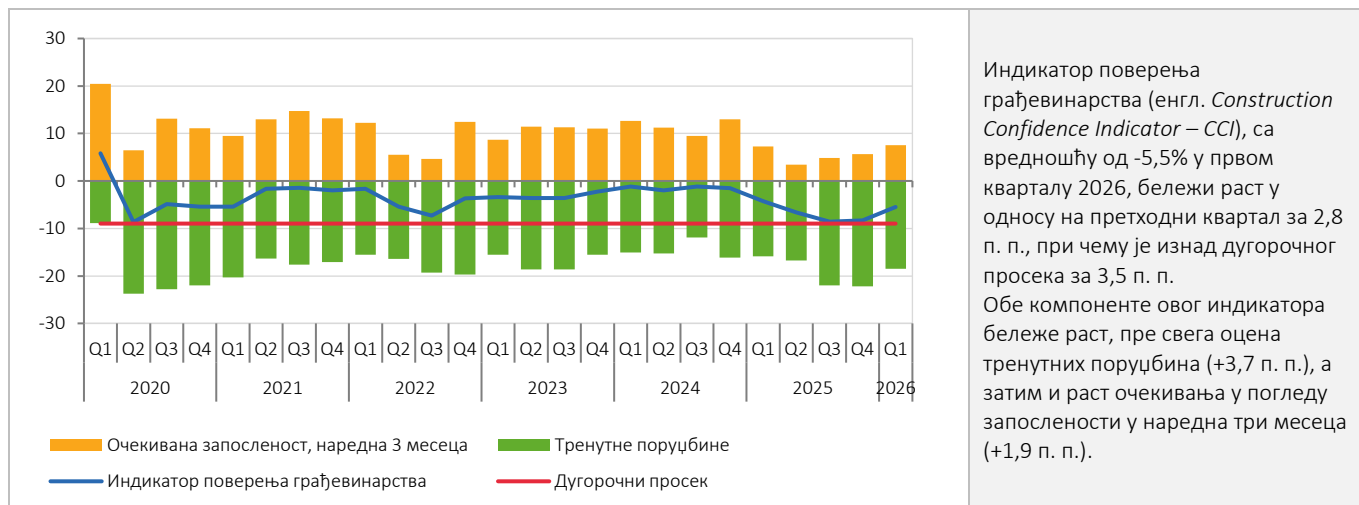


Индикатор поверења трговине на мало (енгл. *Trade Confidence Indicator – TCI*) у првом кварталу 2026, са вредношћу од 8,3%, бележи незнатан раст, од 0,4 п. п., у односу на претходни квартал, при чему је за 0,4 п. п. изнад дугорочног просека (8,7%). Пад за 1,6 п. п. бележи оцена тренутних залиха, док очекивана пословна активност у наредном тромесечју и оцена пословне активности у претходном тромесечју имају незнатан пад (0,4 п. п. и 0,1 п. п., редом).

## 10.5. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ГРАЂЕВИНАРСТВА

Истраживање у области грађевинарства састоји се од питања о уговореним поруџбинама и очекиваној запослености.

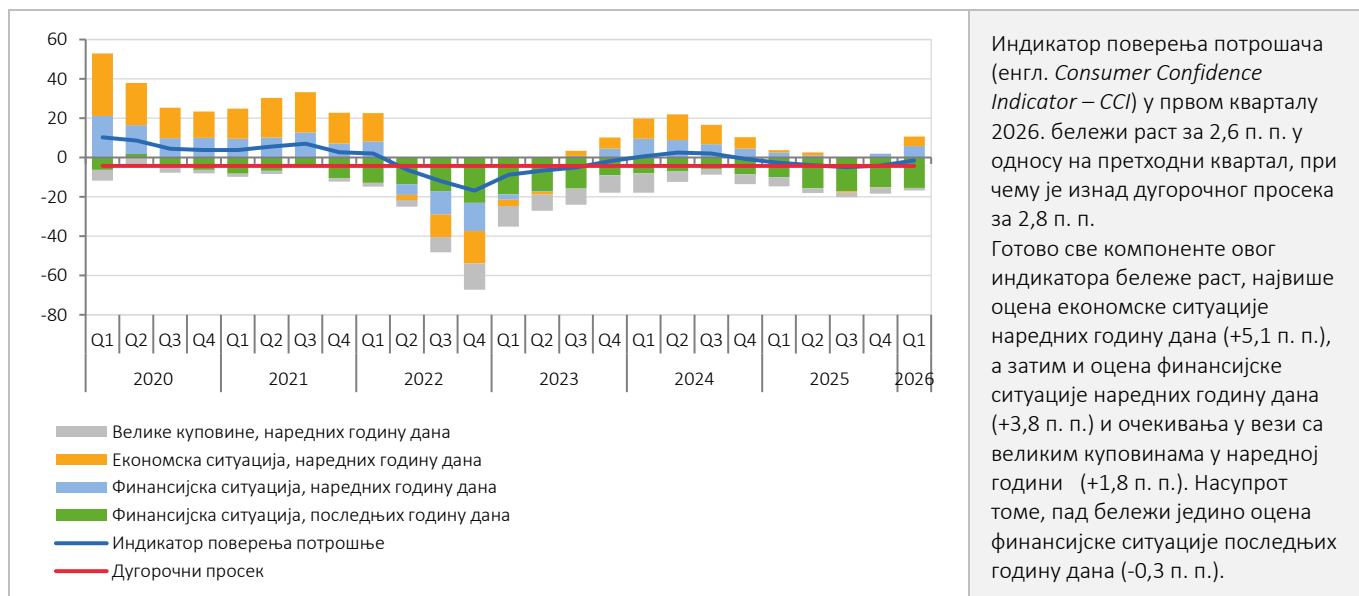
Графикон 10.6. Индикатор поверења грађевинарства (%) (десезонирани подаци)



## 10.6. ИНДИКАТОР ПОВЕРЕЊА ПОТРОШАЧА<sup>8</sup>

Истраживање о потрошњи становништва састоји се од питања о финансијској ситуацији домаћинства, општој економској ситуацији и очекивањима у вези са већим куповинама.

Графикон 10.7. Индикатор поверења потрошача (%) (десезонирани подаци)

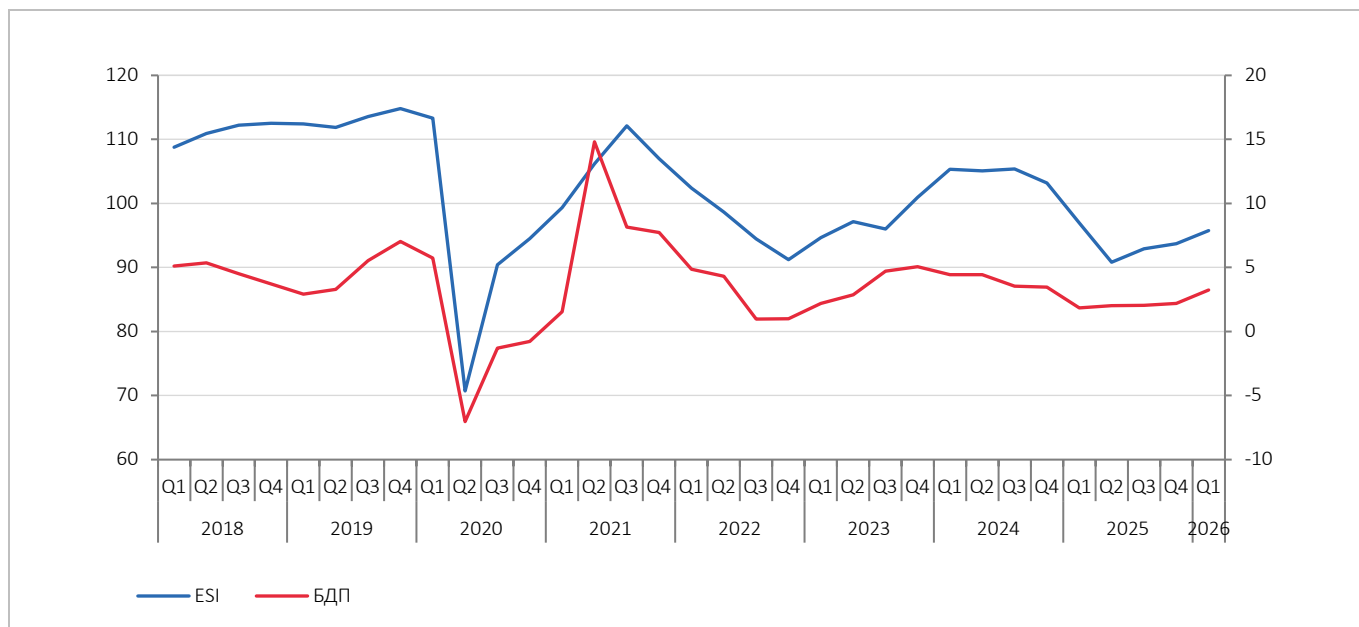


<sup>8</sup> Методологија израчунавања индикатора поверења потрошача је измењена од стране Европске комисије почев од 2018. године и, у складу с тим, подаци су ревидирани.

## 10.7. КОРЕЛАЦИЈА ESI И БДП-А РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ

Истраживачи и доносиоци економских одлука често укључују ESI као експланаторну варијаблу са релевантним информацијама за моделирање економског развоја, посебно ако се има у виду да су подаци о економској клими расположиви пре већине економских показатеља. Најчешће коришћена референтна (објашњавајућа) серија за ESI је бруто домаћи производ (БДП), јер одражава кретања у привреди као целини. Ако се има у виду да ESI представља коинцидентни индикатор (испољава промене кад и референтна серија), може се закључити да релативно добро прати кретање БДП-а, што потврђује и коефицијент корелације од 0,67.

Графикон 10.8. Корелација ESI и БДП-а Републике Србије<sup>9</sup>

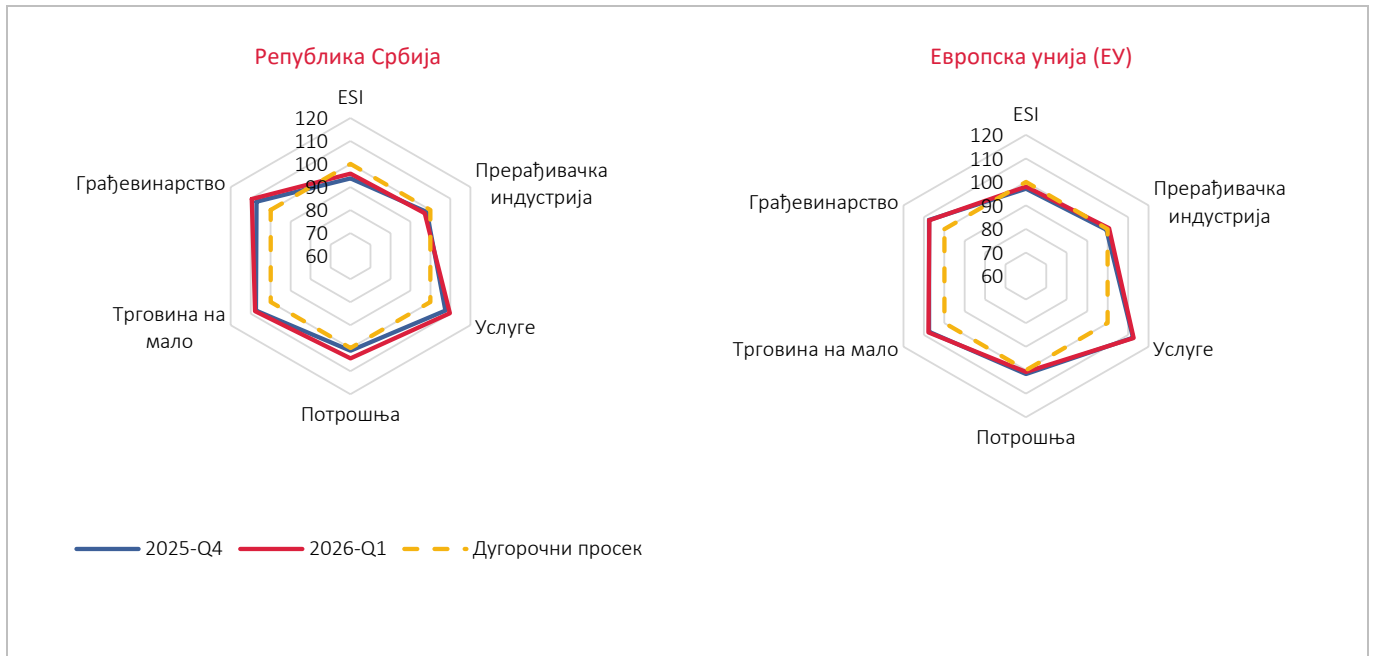


<sup>9</sup> Квартални бруто домаћи производ (БДП) ревидиран је у складу са ревидираним годишњим подацима.

## 10.8. ИНДИКАТОР ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ У ЕВРОПСКОЈ УНИЈИ

Већина земаља ЕУ бележи побољшање економске климе у првом кварталу 2026. (у односу на претходни квартал), што је узроковало да *ESI* забележи раст (са вредности 98) за 0,9 п. п. Највећи раст очекивања у ЕУ забележен је у секторима прерађивачке индустрије (+1,4 п. п.) и трговине на мало (+0,3 п. п.).

Графикон 10.9. Показатељи економске климе



### КАКО ТУМАЧИТИ РАДАР?

Скала радар графикана дефинисана је у интервалу од 60 до 120 (просек = 100). Најновији квартални исходи (I квартал 2026.) упоређени су са претходним кварталним исходима (IV квартал 2025.) и дугорочним просеком (=100) одговарајуће серије индикатора поверења. Развој удаљен од центра одражава побољшање индикатора поверења, а приближавање центру представља погоршање.

## 11. РЕГИОНАЛНЕ ЕКОНОМСКЕ АСИМЕТРИЧНОСТИ

Полазна тачка у сагледавању различитих аспеката регионалних асиметрија је статус градова и општина Републике Србије на основу Уредбе о утврђивању јединствене листе развијености региона и јединица локалне самоуправе за 2014. годину („Службени гласник РС“, број 104/2014). У складу са Уредбом, осим Београдског региона, који нема ниједну општину са статусом неразвијеног подручја, у остала три региона број и величина неразвијених општина изразито варирају – Регион Војводине има само једну у групи изразито недовољно развијених (од укупно 46 општина), Регион Јужне и Источне Србије има чак 30 (од укупно 53), а у Региону Шумадије и Западне Србије овај статус има 13 од укупно 53 општине. С друге стране, ниједна општина у Региону Војводине нема статус девастиране (девастирана општина је она чији је степен развијености испод 50% републичког просека – погледати Речник термина), у Региону Шумадије и Западне Србије овај статус имају три општине, а у Региону Јужне и Источне Србије чак њих 16.

Неуједначен економски раст у Републици Србији последњих деценија допринео је продубљивању већ постојећих територијалних неједнакости. Регионална поларизација присутна је на неколико нивоа – неразвијено подручје, развијени центар и недовољно развијена периферија. Регионалне неравномерности – изражене преко економских, социјалних, демографских и инфраструктурних индикатора – одражавају карактеристике економског и друштвеног система земље.

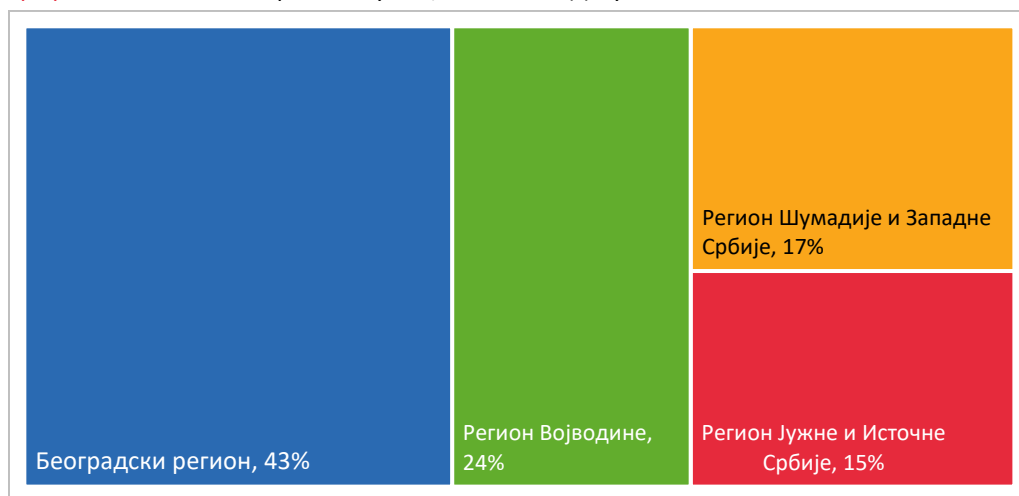
### ■ Бруто домаћи производ

Регионални бруто домаћи производ представља примарни статистички индикатор за мерење економских перформанси региона и ефективности регионалних политика и програма усмерених на редукцију јаза између региона.

Од укупног БДП-а у 2024. години, посматрано на нивоу НСТЈ 2 региона, највише је остварено у Београдском региону (43,2%), затим у Региону Војводине (24,1%), Региону Шумадије и Западне Србије (17,4%) и Региону Јужне и Источне Србије (15,3%).

Ако се има у виду да Београдски регион обухвата 3,7% простора на коме живи 24% становника Републике Србије, јасно је да је уједно реч о региону са највећим БДП-ом по становнику (2 501 000 динара по становнику, односно 69% више у односу на републички просек). Следи Регион Војводине, који је за 7,9% испод републичког просека, затим Регион Јужне и Источне Србије (за 27,1%) и Регион Шумадије и Западне Србије (за 36,3% испод просека Републике Србије).

Графикон 11.1. Учешћа региона у националном БДП-у, 2024.



## ■ Просечне зараде

Ниво развијености региона, мерен просечним зарадама (без пореза и доприноса) у првом кварталу 2026. године, креће се у размери 1,5 : 1, при чему су највише зараде забележене у Београдском региону, спрам Региона Шумадије и Западне Србије, где су зараде најниже. Просечна зарада без пореза и доприноса у Београдском региону износила је 118 736 динара или 124% просека Републике Србије (118 736 динара), у Региону Војводине је незнатно испод републичког просека (111 940 динара или 94,3% републичког просека), док су Регион Јужне и Источне Србије и Регион Шумадије и Западне Србије остварили 85% и 87%, редом, националног нивоа (103 679 динара и 100 865 динара, респективно). У свим регионима просечна зарада бележи раст у односу на исти период претходне године, а највеће релативно повећање остварено је у Региону Шумадије и Западне Србије, за 13,2%.

У 63 општине просечне зараде без пореза и доприноса биле су испод 80% републичког просека, односно у појединим београдским општинама просечна зарада је била више него дупло већа у односу на општину Прешево (са најнижом просечном зарадом – 81 895 динара). Такође, на зачељу лествице налазе се општине Бојник, са зарадом у просеку од 83 276 динара, Власотинце (84 871) и Лебане (85 937).

## ■ Тржиште рада

Корелација стопе незапослености и степена развијености региона веома је висока, па, у складу с тим, Регион Јужне и Источне Србије, са вредношћу стопе незапослености од 13,7% у првом кварталу 2026. године, за 53,9% превазилази просек Републике Србије (који износи 8,9%), наспрот Београдском региону, где је стопа незапослености најнижа (6,5%, односно 27% испод националног просека). Такође, када је посредни стопа запослености, предњачи Београдски регион, са стопом од 56,3% или 11% изнад просека Републике Србије, док је у Региону Јужне и Источне Србије забележена најнижа стопа – 44,8% или 11,6% испод републичког просека (који износи 50,7%).

У првом тромесечју 2026. године, Београдски регион бележи највеће учешће у укупној запослености (28,3%), уз истовремено најмање учешће незапослених (20,3%). Насупрот томе, Регион Јужне и Источне Србије има најмање учешће у укупној запослености Републике Србије (18,6%), уз највеће учешће (30,3%) у укупној незапослености Републике Србије (према Анкети о радној снази).

## ■ Извозна активност

За разлику од других показатеља, Београдски регион, у првом кварталу 2026. године, нема примат у укупном робном извозу Републике Србије (учешће износи 20,4%). Регион Војводине предњачи са учешћем у робном извозу од 32%, а затим следе Регион Шумадије и Западне Србије (22,4%) и Регион Јужне и Источне Србије (29,9%). Извоз по становнику најбоље осликава регионалне асиметричности, па тако Регион Војводине, са извозом по становнику од 1 509 евра, за 14,1% превазилази републички просек и знатно превазилази вредност извоза по становнику Региона Шумадије и Западне Србије (1 214 евра), који је за 8% нижи од републичког просека. Регион Војводине, као водећи извозник у првом кварталу 2026. године, бележи у структури извоза<sup>10</sup> највеће учешће пољопривредно-прехрамбених производа (18,2%), пре свега житарица (25,8%), при чему је најзначајнији извозни производ кукуруз (7,1% извоза пољопривредно-прехрамбених производа).

## ■ Демографска структура

Према последњим расположивим подацима за 2024. годину, густина насељености у Београдском региону је седам пута виша од просечне густине насељености у Републици Србији, док је у Региону Јужне и Источне Србије забележена најнижа густина насељености – 29% испод републичког просека. Иако сви региони релативно уједначено партиципирају у укупној популацији Републике Србије, унутаррегионалне разлике су знатно израженије. Тако је, на пример, у осам градова Региона Војводине концентрисано више од половине становништва овог региона (56,3%). Међутим, популациона неравномерност је најизраженија у друга два региона: Регион Шумадије и Западне Србије има десет градова у којима живи 55% укупног становништва региона, док у 13 неразвијених општина овог региона живи свега 13% становништва. Овај однос је још израженији у Региону Јужне и Источне Србије, у којем у девет градова живи 56,5% популације, док у чак 30 неразвијених општина овог региона живи тек 31% становништва. Поред тога, због економских

<sup>10</sup> Према Стандардној међународној трговинској класификацији (СМТК).

миграција, једино број становника Београдског региона бележи раст (за 1,5% између 2011. и 2024. године), док број становника у остала три региона опада. То истовремено значи да ће разлике у густини насељености додатно расти, јер насељеност у Региону Јужне и Источне Србије постаје све разуђенија, док у Београдском региону постаје све гушћа.

## ■ Саобраћајна инфраструктура

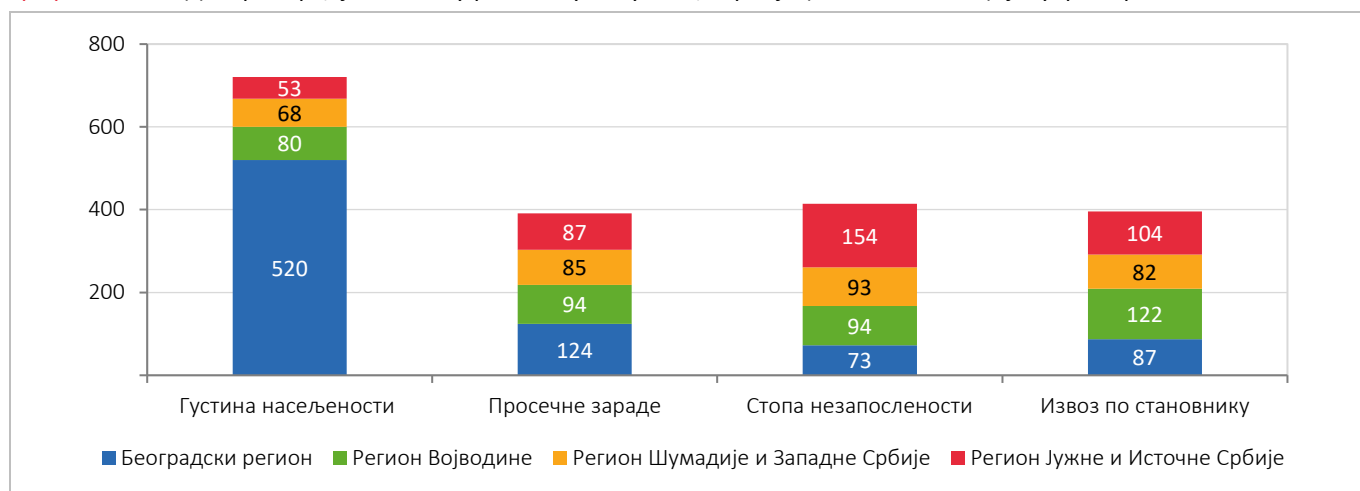
У Републици Србији постоје велике регионалне и унутаррегионалне разлике у погледу инфраструктурне опремљености (саобраћајне, телекомуникационе и водопривредне, односно пратеће супраструктуре). Од квалитета путева, преко телекомуникација, до савремених услова становања, разлике се, пре свега, уочавају између неразвијеног јужног подручја и развијенијег севера Републике Србије. Незадовољавајуће стање путне мреже нарочито је изражено код општинских (локалних) путева, неопходних за свакодневно функционисање, развој и активирање општина и насеља. На ово нам јасно указује податак да је у 39 општина учешће општинских путева са савременим коловозом испод просека, док четири општине бележе учешће испод 20%, и то су управо неразвијена и девастирана подручја која се суочавају са највећим развојним проблемима. Такође, стопа обнављања аутомобила (број први пут регистрованих аутомобила у односу на укупан број регистрованих аутомобила), као показатељ социоекономских неједнакости на регионалном нивоу, у 2025. варира од 5,8 у Региону Јужне и Источне Србије до 8,6 у Београдском региону, где је регистровано свако четврто путничко возило. Број први пут регистрованих аутомобила, у поређењу са бројем становника у првом кварталу 2026. године, одражава сличан однос, тако што Београдски регион премашује просек Републике Србије за 22,8%, наспрот Региону Јужне и Источне Србије, који је за 22,7% испод националног просека.

Регионална асиметричност је сагледана преко односа екстремних (највиших и најнижих) вредности кључних индикатора. На пример, највећа густина насељености забележена је у Београду и десет пута превазилази густину насељености у Региону Јужне и Источне Србије, где је најнижа (табела 11.1).

**Табела 11.1.** Екстремне вредности индикатора регионалне асиметричности, јануар–март 2026.

Индикатори	Густина насељености, km <sup>2</sup> , 2024.	БДП/ст., 2024.	Просечне нето зараде	Стопа незапослености	Извоз по становнику	Демографско пражњење, 2011–2024. (%)
Екстремне вредности (највиша : најнижа)	9,8 : 1	2,7 : 1	1,5 : 1	1,5 : 1	1,7 : 1	(-14,2) : (+1,5)
	Београдски регион: Регион Јужне и Источне Србије	Београдски регион: Регион Шумадије и Западне Србије	Београдски регион: Регион Шумадије и Западне Србије	Регион Јужне и Источне Србије: Београдски регион	Регион Војводине: Регион Шумадије и Западне Србије	Регион Јужне и Источне Србије: Београдски регион

**Графикон 11.2.** Диспропорције на нивоу региона у Републици Србији (ниво РС = 100%), јануар–март 2026.



**Табела 11.2.** Индикатори развијености региона Републике Србије (НСТЈ 2) (ниво РС = 100%)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>Београдски регион</b>									
Просечне зараде у динарима	126,3	126,1	125,6	127,2	125,9	125,4	124,6	124,5	124,2
Стопа запослености	110,0	109,1	107,1	108,6	108,2	107,8	108,8	109,9	111,0
Стопа незапослености	69,1	76,8	72,8	72,1	76,9	78,8	85,0	78,7	73,0
Извоз по становнику у еврима	90,4	89,0	86,5	89,9	86,4	90,5	84,8	85,9	80,0
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	139,9	152,0	133,8	139,9	136,6	148,6	132,1	128,8	122,8
<b>Регион Војводине</b>									
Просечне зараде у динарима	94,6	94,2	94,6	94,4	94,6	94,2	94,9	95,0	94,3
Стопа запослености	100,6	100,0	98,8	100,0	98,1	99,6	97,0	97,2	98,6
Стопа незапослености	102,1	92,7	102,5	93,0	94,5	75,3	98,5	100,0	94,4
Извоз по становнику у еврима	131,4	127,3	132,2	132,7	124,4	123,7	126,5	114,8	114,1
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	92,0	86,7	92,3	92,7	92,6	87,5	91,6	96,7	98,7
<b>Регион Шумадије и Западне Србије</b>									
Просечне зараде у динарима	83,7	83,9	84,4	84,0	84,9	85,4	84,7	85,1	84,9
Стопа запослености	97,2	98,8	100,0	97,9	101,8	99,7	98,9	99,8	100,2
Стопа незапослености	96,8	95,1	93,8	109,3	94,5	109,4	100,1	92,1	93,3
Извоз по становнику у еврима	75,5	74,9	75,1	73,7	74,9	79,9	82,8	91,0	91,7
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	90,8	87,5	93,7	89,8	93,5	88,3	95,9	94,5	97,3
<b>Регион Јужне и Источне Србије</b>									
Просечне зараде у динарима	85,9	86,5	86,1	84,3	86,3	86,2	86,7	86,1	87,3
Стопа запослености	90,4	90,7	92,5	92,6	90,3	91,1	95,0	92,1	88,4
Стопа незапослености	143,6	146,3	140,7	133,7	146,2	143,5	120,9	139,3	153,9
Извоз по становнику у еврима	98,5	107,2	101,7	97,7	109,6	102,5	101,6	103,5	112,2
Број први пут регистрованих путничких аутомобила на 1 000 становника	73,4	69,5	76,5	73,9	73,2	71,6	76,7	76,1	77,3



## РЕЧНИК ТЕРМИНА

Класификација региона и јединица локалне самоуправе (општина) према Уредби. Уредбом је утврђена јединствена листа развијености региона (који су, према степену развијености, разврстани у развијене и недовољно развијене регионе) и општина, разврстаних у четири групе и девастирана подручја. У првој групи су општине чији је степен развијености изнад републичког просека, у другој општине са степеном развијености у распону од 80% до 100% републичког просека, трећој припадају недовољно развијене општине, чији је степен развијености у распону од 60% до 80% републичког просека, док су у четвртој групи изразито недовољно развијене општине, чији је степен развијености испод 60% републичког просека.

Девастирана подручја су општине из четврте групе чији је степен развијености испод 50% републичког просека (на основу података органа надлежног за послове статистике и финансија). Региони се разврставају на основу вредности БДП-а по становнику у региону у односу на републички просек, за референтни период. Развијени региони су региони који остварују вредност БДП-а изнад вредности републичког просека (Београдски регион и Регион Војводине). Недовољно развијени региони су региони у којима је вредност БДП-а испод вредности републичког просека (Регион Шумадије и Западне Србије и Регион Јужне и Источне Србије). Такође, статус недовољно развијеног региона има Регион Косово и Метохија. Демографско пражњење је појам који осликава природни и механички одлив становништва у одређеном географском или административном подручју.

## 12. ПОЉОПРИВРЕДА

Пољопривредну производњу чине две основне гране: биљна производња и сточарска производња. Због њене специфичне природе, релевантни подаци у вези са пољопривредном производњом расположиви су, углавном, у годишњој периодици. У овом издању *Трендова* приказано је кретање појава у пољопривреди које се односе на 1. квартал 2026. године. Анализиране су следеће појаве:

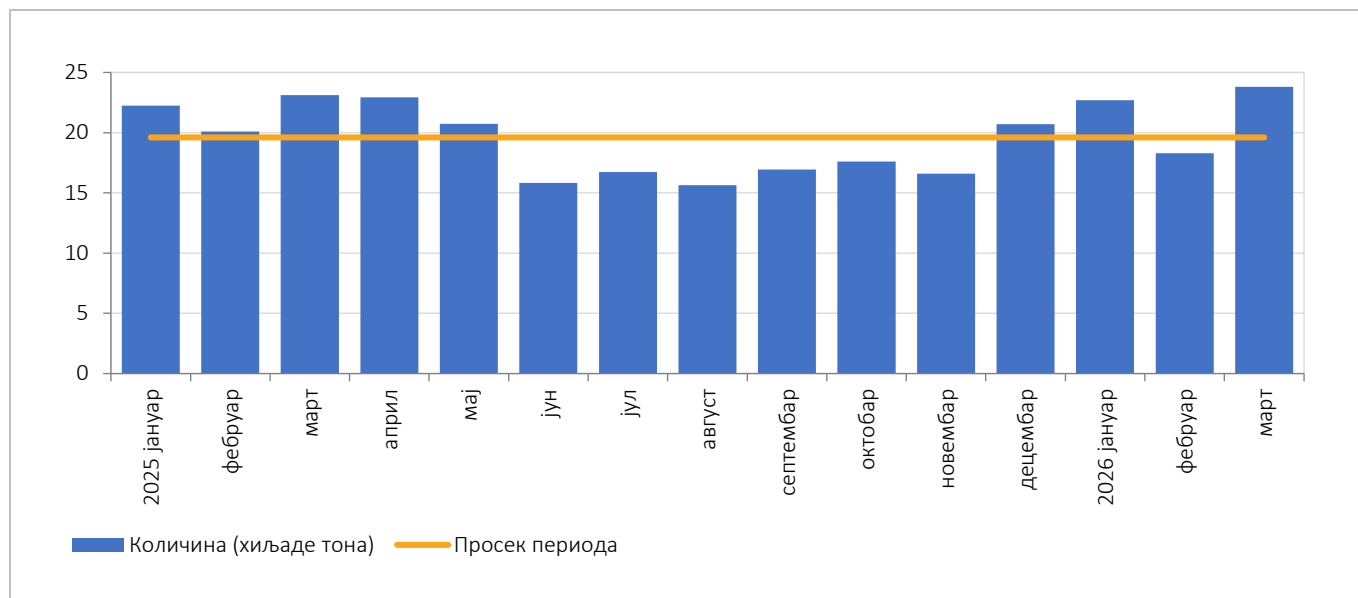
- појаве у сточарској производњи (производња конзумног крављег млека у млекарима и клање стоке у кланицама),
- цене пољопривредних производа и репродукционог материјала.

### 12.1. ПРОИЗВОДЊА И ЦЕНЕ МЛЕКА, ЖИТА И СТОКЕ

Процене показују да пољопривредна газдинства која се баве производњом крављег млека дистрибуирају откупним станицама (млекарима) око 59% од укупне производње<sup>11</sup>. Од количине крављег млека које остаје на газдинству (око 41%), за исхрану чланова газдинства и стоке на газдинству искористи се око 10%, око 22% се преради у млечне производе (углавном сир и кајмак), а остатак (око 9%) прода се непосредним потрошачима. Према истом извору, губици на газдинству су незнатни (до 0,1%).

Заступљеност крављег млека у укупној производњи млека на газдинствима износи око 97%, а остало чине овчије и козје млеко. У првом кварталу 2026. године производња конзумног крављег млека у млекарима мања је за 1,0% у односу на исти квартал претходне године. Посматрано по месецима, у јануару и марту је остварен међугодишњи раст у производњи конзумног крављег млека, редом од 2,0% и 2,9%, док је у фебруару забележен међугодишњи пад од -9,0%.

Графикон 12.1. Производња конзумног крављег млека у млекарима (у хиљ. тона)



<sup>11</sup> Анкета о пољопривредној производњи – сточарска производња, 2025.

**Откупне цене** крављег млека смањене су за 10,5% у периоду јануар–март текуће године у односу на исти период претходне године<sup>13</sup>. Цене су у јануару, фебруару и марту, редом, биле мање за 9,8%, 11,3% и 10,4% у поређењу са истим месецима претходне године.

**Потрошачке цене** крављег млека незнатно су смањене за 1,2% у периоду јануар–март текуће године у односу на исти период претходне године. У односу на просечну цену млека 2025. године, у првом кварталу 2026. године забележен је пад цена од 1,0%.

На основу упоредног приказа и претходне анализе, можемо закључити да откупне и потрошачке цене крављег млека бележе благо опадајући тренд смањења цена од почетка претходне године.

Како су у овом издању *Трендова* предмет анализе, поред сточарских производа, и поједине културе из биљне производње, као и одређене категорије стоке, неопходно је приказати и њихове откупне цене.

У периоду јануар–март текуће године, цене произвођача производа пољопривреде и рибарства мање су за 2,7% у односу на исти период претходне године. У овом периоду дошло је до смањења откупне цене пшенице за 13,2% и повећања цене кукуруза за 3,3% у односу на исти период претходне године.

Посматрано **по категоријама стоке**, у периоду јануар–март текуће године, дошло је до незнатног повећања откупне цене говеда од 22,4%, док је код свиња у првом кварталу текуће године забележен пад цена од 3,2% у односу на исти квартал претходне године.

**Табела 12.1.** Упоредни приказ откупних и потрошачких цена крављег млека

Месец	Цена млека, дин./лит.	
	откупна цена	потрошачка цена <sup>12</sup>
Јануар 2025.	55,1	145,3
Фебруар	54,9	145,7
Март	54,5	145,6
Април	53,3	145,1
Мај	52,4	145,7
Јун	52,0	145,8
Јул	51,8	145,8
Август	51,9	146,8
Септембар	51,7	144,8
Октобар	51,7	145,0
Новембар	51,6	144,7
Децембар	51,1	144,4
Јануар 2026.	49,7	144,0
Фебруар	48,7	144,3
Март	48,8	143,0

**Табела 12.2.** Индекси цена произвођача производа пољопривреде и рибарства

	<u>III 2026</u> III 2025	<u>I-III 2026</u> I-III 2025	<u>I-III 2026</u> Ø 2025
Пољопривреда и рибарство	98,4	97,3	96,1
Жита	98,7	97,7	98,1
Пшеница	86,5	86,8	95,8
Кукуруз	102,6	103,3	98,8
Стока и живина	105,6	102,8	92,3
Говеда	120,1	122,4	107,9
Свиње	103,1	96,8	84,1

<sup>12</sup> Потрошачке цене се односе на кравље млеко масноће 2,8%.

<sup>13</sup> Реч је о ценама произвођача производа пољопривреде и рибарства – ценама по којима се врши откуп од породичних газдинстава и ценама по којима правна лица у области пољопривреде продају своје производе.

## 12.2. РЕПРОДУКЦИОНИ МАТЕРИЈАЛ

Стабилна и успешна производња у пољопривреди зависи од много фактора. У биљној производњи, поред правилне обраде земљишта, за високе и стабилне приносе од изузетне важности су инпути који се користе. Ту се, пре свега, мисли на семе и садни материјал, ђубрива, као и средства за заштиту. Када је реч о другој грани пољопривреде, тј. сточарској производњи, велики значај за здравље и прираст животиња има њихова адекватна исхрана, као и објекти у којима се држе. За обезбеђење свих ових услова, поред људског рада, велику улогу имају средства за рад, опрема, односно пољопривредна механизација. Због тога, пољопривредници морају да поседују одговарајућу механизацију, машине или пак за ове потребе да ангажују друге (ђубрење, прскање, жетва и сл.). Сви ови фактори чине укупну међуфазну потрошњу (која чини скоро 60% укупне вредности пољопривредне производње), а њихови индекси цена приказани су у табели 12.3.

Укупна међуфазна потрошња, односно цене репродукционог материјала, средстава рада и услуга у пољопривреди у I кварталу 2026. смањени су за 2,1% у односу на исти квартал претходне године. Посматрано по групама производа, највећи пад цена у I кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, забележен је у групи Средства за заштиту биља (пад 33,7%).

Цене репродукционог материјала, средстава рада и услуга у пољопривреди у I кварталу 2026. године, у односу на IV квартал 2025. године, у просеку су мање за 1,2%. Посматрано по групама производа, највећи пад цена у I кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, забележен је у групама: Средства за заштиту биља (пад од 23,3%) и Семе (пад од 6,4%).

**Табела 12.3.** Индекси цена репродукционог материјала, средстава рада и услуга у пољопривреди

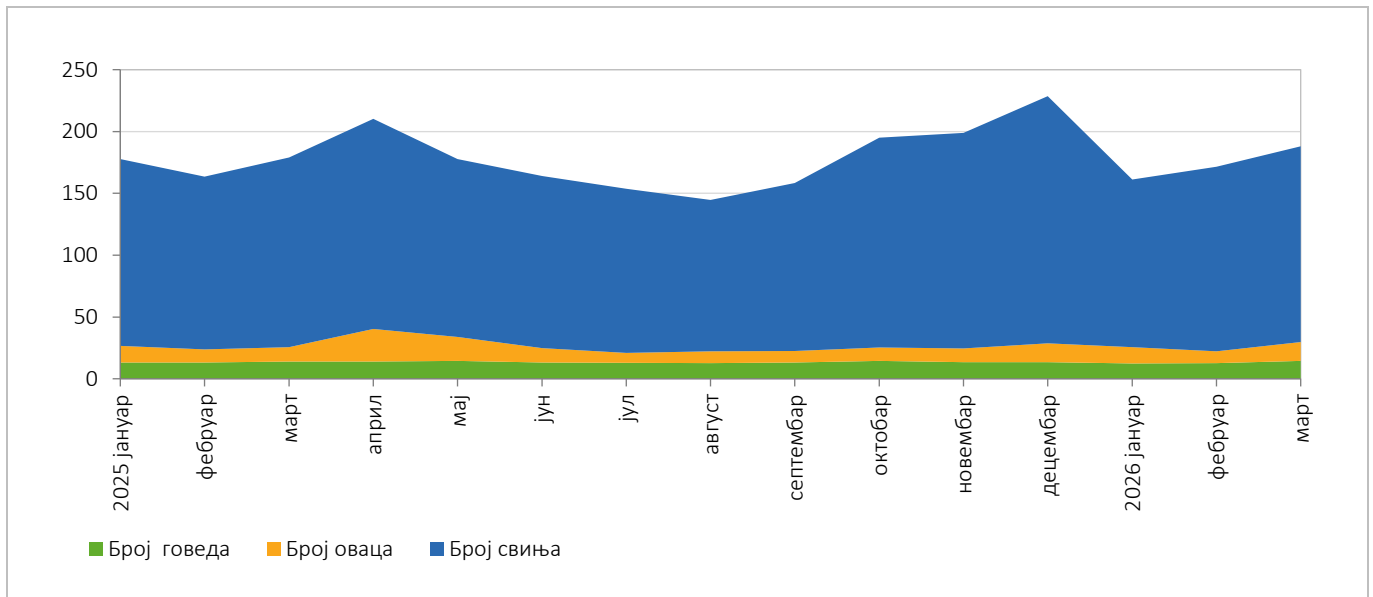
	I квартал 2026 I квартал 2025	I квартал 2026 IV квартал 2025	I 2026 Ø 2025
<b>Укупно</b>	<b>97,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>
<b>Производи и услуге за текућу употребу у пољопривреди</b>	<b>97,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>
Семе	92,1	93,6	93,2
Енергенти	103,2	100,0	103,4
Минерална ђубрива	103,2	102,1	100,5
Средства за заштиту биља	66,3	76,7	73,9
Храна за животиње	96,1	99,6	97,8
Одржавање опреме	109,0	102,3	106,0
Одржавање објеката	104,7	100,7	102,5
Остали производи и услуге	100,9	100,8	100,8
<b>Производи и услуге за инвестиције у пољопривреди</b>	<b>103,6</b>	<b>101,1</b>	<b>102,7</b>
Машине у пољопривреди	103,6	101,1	102,7

## 12.3. КЛАЊЕ СТОКЕ

У Републици Србији, клање стоке се обавља у регистрованим кланицама и ван кланица, тј. на газдинствима. Кад је реч о говедима, клање у кланицама износи око 57% од укупног клања ове врсте стоке, док је код свиња и оваца претежно заступљено клање ван кланица, респективно око 60% и 83%. Подацима о клању стоке у кланицама обухваћено је клање у свим регистрованим кланицама на територији Републике Србије, којих је на дан 31. марта 2026. било 385. У овом издању *Трендова* предмет анализе биће стока заклана у кланицама.

У првом кварталу 2026. године, укупан број закраних говеда износи 39,6 хиљада. У односу на исти квартал претходне године, забележен је пад броја закраних говеда у кланицама у износу од 2,0%. Категорија говеда старости 1–2 године у I кварталу текуће године бележи и највеће учешће у укупном клању ове врсте стоке – од 77,5%.

Графикон 12.2. Број закраних свиња, оваца и говеда у кланицама (у хиљ.)



Посматрано квартално, у I кварталу број закраних свиња у кланицама (443 хиљ.) био је незнатно мањи него у истом периоду претходне године, и то за 0,1%. Категорија закраних свиња која је у првом кварталу 2026. године забележила највећи раст у укупном клању ове врсте стоке јесу товне свиње тежине 50 kg и више (раст од 100,2% у односу на исти квартал претходне године). Од укупно закраних свиња у кланицама највеће учешће у укупном клању ове врсте стоке у прва три месеца текуће године такође има категорија свиња преко 50 kg, чак 91,3%.

Од укупног броја закраних **оваца** на територији Републике Србије, само око 17% се обавља у кланицама. У I кварталу 2026. године број закраних оваца у кланицама износи око 37,8 хиљада, што је за 6,3% више у односу на исти квартал претходне године. Од укупно закраних оваца у кланицама, највеће учешће (87,3%) у укупном клању ове врсте стоке има категорија јагњади до шест месеци.

## 13. ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ

Кључни фактор за покретање економије засноване на знању управо су пословне услуге, јер се оне истичу по својој радно интензивној природи, што указује на њихов потенцијални значај као пружаоца нових послова и радних места у будућности. Пословне услуге су категорија економских делатности, које у пословању имају помоћни карактер и код којих не постоји испорука робе ни производа у материјалном смислу. Крајњи „производ“ ових делатности није могуће ни складиштити ни транспортовати. Делатност из обухвата пословних услуга карактерише пружање техничке или интелектуалне услуге.

Предузећа, из обухвата пословних услуга, креирају услужне системе и испоручују их својим корисницима. У пословне услуге се убраја широк спектар делатности, као што су: саобраћај, информационе, комуникационе и остале пословне услуге (нпр. инжењеринг, правна помоћ, услуге запошљавања, управљање објектима), али не и финансијске услуге.

Приказ података који следи обухвата услуге чији су крајњи корисници махом друга предузећа и/или јавна управа, али и физичка лица и/или домаћинства. Пословне услуге укључују:

- транспортне услуге, као што су: друмски и железнички саобраћај, складиштење и поштанске/курирске услуге;
- техничке услуге, као што су: инжењеринг, архитектура и техничке студије;
- компјутерске услуге, као што су: дизајн софтвера и управљање базама података;
- друге професионалне услуге, као што су: правне, рачуноводствене, консултантске и менаџерске услуге.

Многе од ових услуга могло би да обавља само предузеће, али њихова куповина (спољно ангажовање) од добављача услуга омогућава предузећу да се фокусира на обављање своје претежне делатности и искористи предности специјализације коју нуде пружаоци услуга. Као такав, ефикасан и успешан сектор пословних услуга може допринети укупној конкурентности привреде.

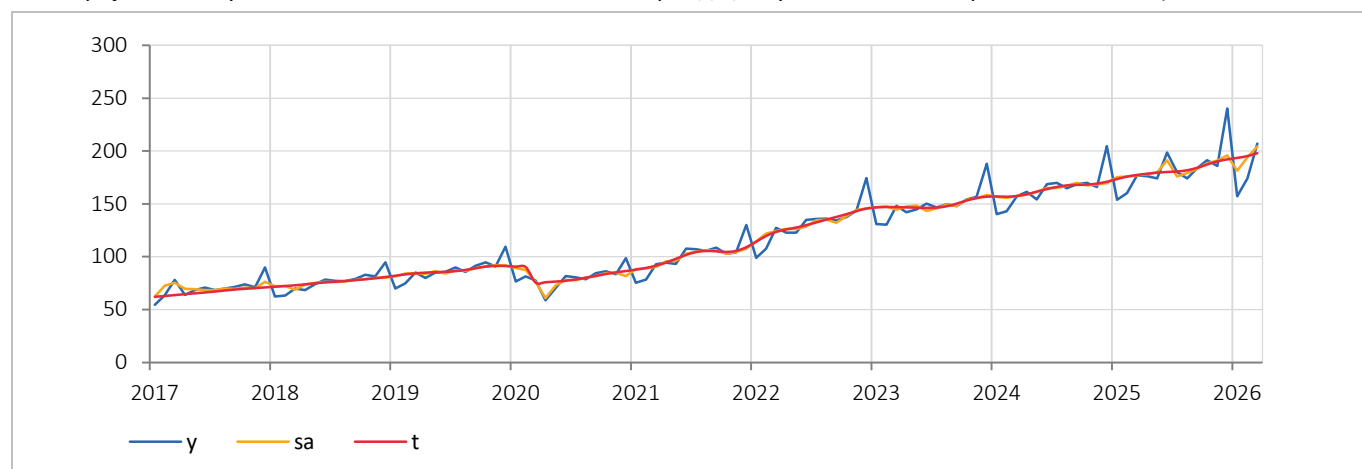
Индекс промета услуга један је од најважнијих показатеља развоја услужних делатности. Користи се за анализу трендова пословног циклуса у услужном делу привреде и као инпут за статистику националних рачуна.

Пословне услуге подразумевају услужне делатности нефинансијске економије, и то делатности, према званичној Класификацији делатности (2010), из сектора: Н – Саобраћај и складиштење (области 49–53); I – Услуге смештаја и исхране (области 55 и 56); J – Информисање и комуникације (области 58–63); L – Пословање некретнинама (област 68); M – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности (области 69–74, изузев 72 и 75), и N – Административне и помоћне услужне делатности (области 77–82).

Графикон 13.1. Структура промета по секторима пословних услуга



**Графикон 13.2.** Компоненте временске серије индекс промета у услужним делатностима (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



Током кризе изазване пандемијом вируса корона, која је почела крајем првог квартала 2020. године, дошло је до значајног прекида дотадашњег узлазног тренда у серији промета пословних услуга. У другом кварталу 2020. године промет услуга био је за око 16% мањи у односу на исти квартал претходне године. Од трећег квартала 2020. године уследио је постепен опоравак, тако да је током другог квартала 2021. године промет достигао ниво пре кризе. Након тога настављен је растући тренд, праћен израженим сезонским колебањима, при чему се у последњим годинама бележи континуирано повећање нивоа промета.

**У периоду јануар–март 2026. године** укупан остварен промет у пословним услугама је за 9,7% већи у односу на исти период 2025. године. Највећи раст промета је забележен у сектору М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности (21,2%), а најмањи у сектору Н – Саобраћај и складиштење (3,1%), док је у сектору L – Пословање некретнинама забележен пад од 5,4%.

### 13.1. ПОРЕЂЕЊЕ СА ИСТИМ КВАРТАЛОМ ПРЕТХОДНЕ ГОДИНЕ

Промет пословних услуга у првом кварталу 2026. године био је већи за 9,7% у односу на исти квартал претходне године. Посматрано по секторима, највећа стопа раста у првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом 2025. године, забележена је у секторима М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, и I – Услуге смештаја и исхране, 21,2% и 17,4%, редом.

**Табела 13.1.** Промет пословних услуга, индекси (исти квартал претходне године = 100)

	2023				2024				2025 <sup>2</sup>				2026 <sup>2</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>Услуге – укупно</b>	<b>122,6</b>	<b>115,0</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>107,5</b>	<b>110,7</b>	<b>113,3</b>	<b>108,4</b>	<b>111,5</b>	<b>113,3</b>	<b>106,9</b>	<b>114,2</b>	<b>109,7</b>
Н – Саобраћај и складиштење	133,4	116,2	110,2	101,7	94,5	102,3	104,0	105,0	114,2	116,1	114,5	111,8	103,1
I – Услуге смештаја и исхране	134,8	124,2	118,8	119,2	121,8	121,7	117,6	114,5	104,8	110,1	113,5	110,8	117,4
J – Информисање и комуникације	122,2	124,7	113,7	120,7	115,8	110,6	112,9	109,4	107,5	115,0	108,5	116,2	113,5
L – Пословање некретнинама	133,4	120,1	121,2	121,2	111,1	102,0	105,9	103,5	139,9	153,7	128,1	141,1	94,6
M – Стручне, научне, иновац. и техничке делатности	103,8	101,9	100,0	106,0	115,0	121,3	130,3	108,4	100,1	99,5	83,4	111,6	121,2
N – Административне и помоћне усл. делатности	109,9	104,8	102,2	102,4	110,3	115,8	117,6	113,0	126,3	113,1	107,9	113,0	106,3

<sup>1</sup> Коначни подаци.

<sup>2</sup> Претходни подаци.

## 13.2. ПОРЕЂЕЊЕ СА ПРЕТХОДНИМ КВАРТАЛОМ

Промет пословних услуга у првом кварталу 2026. године бележи пад од 12,8% у односу на претходни квартал. Овај пад је највише условљен смањењем промета у секторима: J – Информисање и комуникације (пад од 18,0%, са учешћем од 27,7%), и H – Саобраћај и складиштење (пад од 7,8%, учешће 31,3%).

Табела 13.2. Промет пословних услуга, индекси (претходни квартал = 100)

	2023				2024				2025 <sup>2</sup>				2026 <sup>2</sup>
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
<b>Услуге – укупно</b>	<b>89,9</b>	<b>106,8</b>	<b>101,6</b>	<b>112,3</b>	<b>88,3</b>	<b>110,0</b>	<b>103,9</b>	<b>107,4</b>	<b>90,8</b>	<b>111,8</b>	<b>98,0</b>	<b>114,8</b>	<b>87,2</b>
H – Саобраћај и складиштење	98,9	95,9	103,8	103,2	92,0	103,8	105,5	104,3	100,0	105,5	104,0	101,9	92,2
I – Услуге смештаја и исхране	96,5	110,3	106,4	105,3	98,6	110,2	102,8	102,5	90,2	115,8	105,9	100,1	95,6
J – Информисање и комуникације	89,0	112,4	99,6	121,1	85,4	107,4	101,6	117,3	84,0	114,9	95,8	125,6	82,0
L – Пословање некретнинама	99,7	108,6	99,9	112,1	91,4	99,7	103,7	109,5	123,5	109,5	86,4	120,6	82,9
M – Стручне, научне, иновац. и техничке делатности	74,1	116,5	96,1	127,8	80,4	122,9	103,1	106,3	74,2	122,3	86,4	142,3	80,6
N – Административне и помоћне усл. делатности	83,3	114,4	105,7	101,7	89,7	120,1	107,4	97,7	100,2	107,6	102,5	102,3	94,2

<sup>1</sup> Коначни подаци.

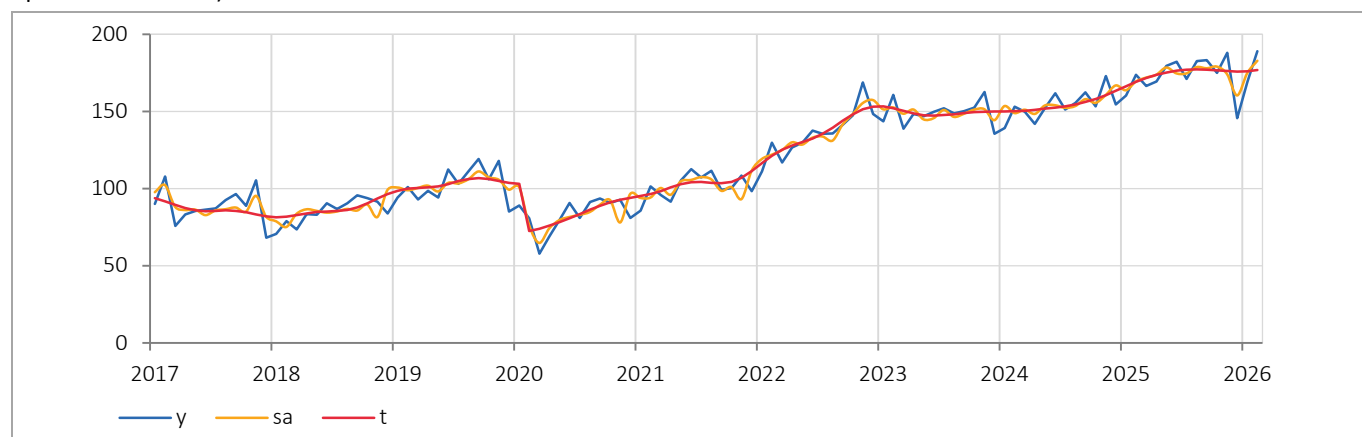
<sup>2</sup> Претходни подаци.

У свим секторима пословних услуга забележен је пад у првом кварталу 2026. године у односу на претходни квартал (четврти квартал 2025. године). Највећи пад промета забележен је у секторима M – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности и J – Информисање и комуникације, и то од 19,4% и 18,0%, редом. Значајан пад промета забележен је и у сектору L – Пословање некретнинама (17,1%). Умереније смањење промета забележено је у секторима: H – Саобраћај и складиштење (7,8%), N – Административне и помоћне услужне делатности (5,8%), и I – Услуге смештаја и исхране (4,4%).

## 13.3. САОБРАЋАЈ И СКЛАДИШТЕЊЕ (сектор H)

(учешће од 31,3% у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године)

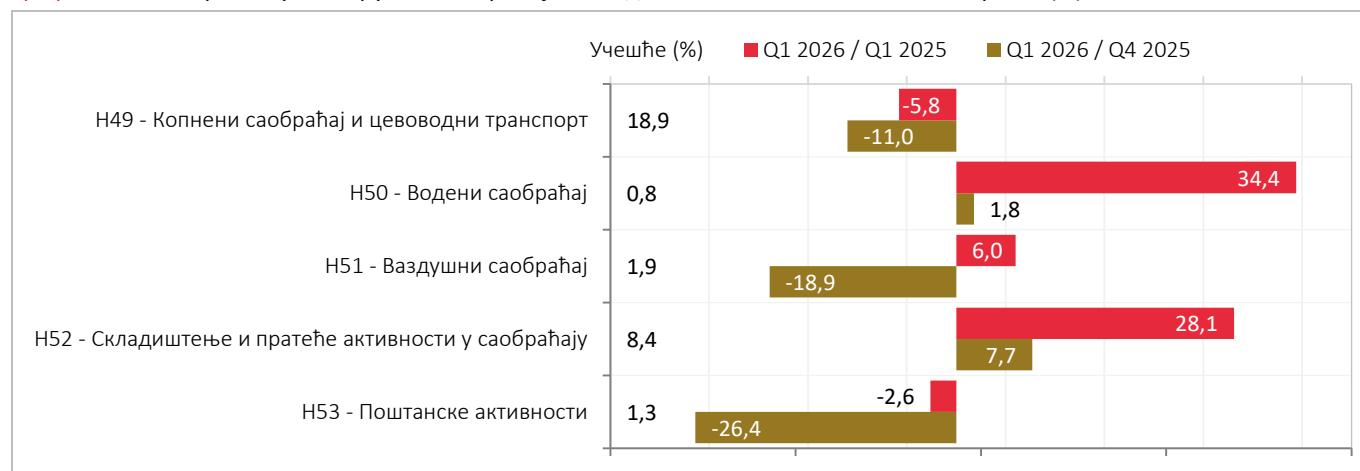
Графикон 13.3. Компоненте временске серије сектора H – Саобраћај и складиштење (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



Услуге сектора Саобраћај и складиштење биле су снажно погођене пандемијом вируса корона – у периоду од фебруара до априла 2020. године забележен је пад од око 30%. Након тога уследио је релативно брз опоравак, па су током друге половине 2020. године и већег дела 2021. године ове делатности бележиле континуиран раст. Узлазни тренд настављен је и током 2022. и прве половине 2023. године, док је у наредном периоду дошло до успоравања динамике раста и стабилизације кретања, уз повремене краткорочне осцилације.

У периоду јануар–март 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Саобраћај и складиштење већи је за 3,1%.

Графикон 13.4. Промет у сектору Н – Саобраћај и складиштење, по областима, стопе раста (%)



Учешће представља процентуални удео промета области делатности у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године.

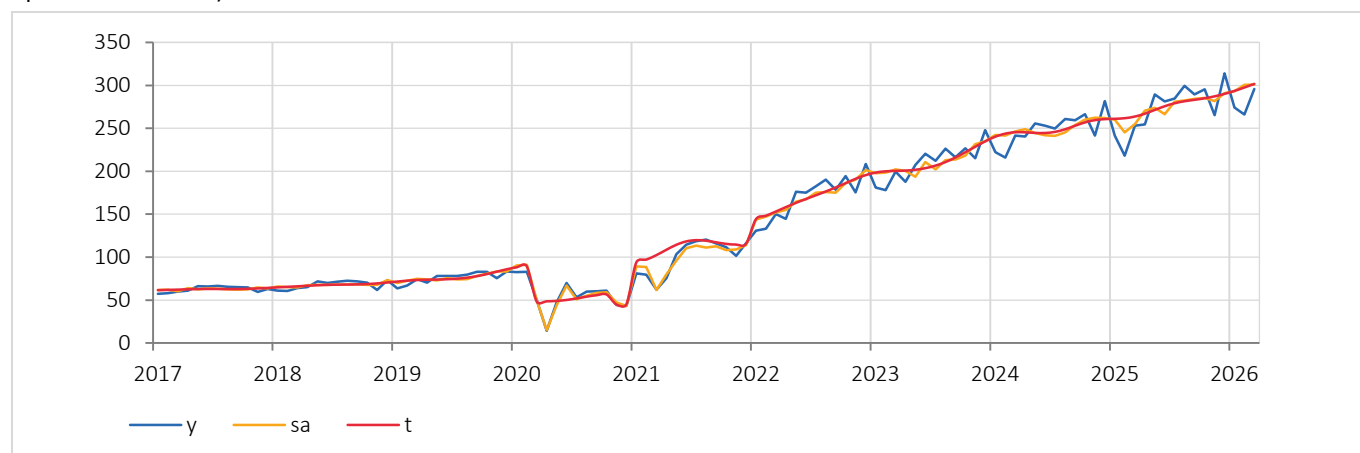
Промет у сектору Саобраћај и складиштење у првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, бележи раст од 3,1%. Највећи раст остварен је у областима H50 – Водени саобраћај, и H52 – Складиштење и пратеће активности у саобраћају, 34,4% и 28,1%, редом. Пад промета у првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, забележен је у областима H53 – Поштанске активности (-2,6%), и H49 – Копнени саобраћај и цевоводни транспорт (-5,8%).

У поређењу са претходним кварталом, у сектору Саобраћај и складиштење забележен је пад промета од 7,8%. Велики пад промета у првом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, забележен је у областима H53 – Поштанске активности (пад од 26,4%), и H51 – Ваздушни саобраћај (-18,9%). Раст у првом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, остварен је у областима H52 – Складиштење и пратеће активности у саобраћају (раст од 7,7%), и H50 – Водени саобраћај (раст од 1,8%).

### 13.4. УСЛУГЕ СМЕШТАЈА И ИСХРАНЕ (сектор I)

(учешће од 8,7% у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године)

Графикон 13.5. Компоненте временске серије сектора Услуге смештаја и исхране (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



Услуге смештаја и исхране биле су међу најпогођенијим делатностима током пандемије вируса корона. Од фебруара до априла 2020. године промет је опао за више од 80%, што представља најизраженији пад у посматраном периоду. Након почетног шока уследио је постепен опоравак, али је његова динамика била ограничена епидемиолошким мерама које су током 2020. и 2021. године утицале на пословање овог сектора. Промет се на ниво пре пандемије вратио крајем 2021. године, након чега је уследио период континуираног и интензивног раста. Током наредних година остварени промет значајно је премашио претпандемијски ниво, указујући на снажан опоравак и раст активности у сектору.

**У периоду јануар–март 2026. године**, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Услуге смештаја и исхране већи је за 17,4%.

У првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, промет остварен у области I55 – Смештај, био је већи за 27,9%, док је у области I56 – Делатност припремања и послуживања хране и пића, већи за 14,8%.

С друге стране, у првом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, забележен је раст промета од 0,1% у области I55 – Смештај, док је у области I56 – Делатност припремања и послуживања хране и пића, констатован пад од 5,6%.

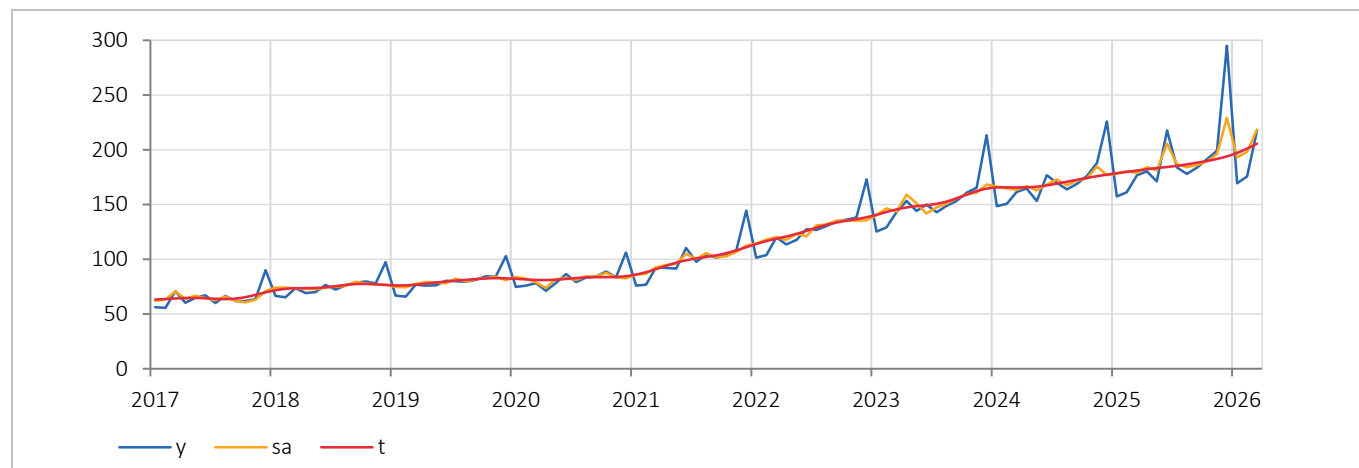
**Табела 13.3. Услуге смештаја и исхране, индекси**

	Q1 2026 Q1 2025	Q1 2026 Q4 2025
Смештај	127,9	100,1
Делатност припремања и послуживања хране и пића	114,8	94,4

### 13.5. ИНФОРМИСАЊЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ (сектор J)

(учешће од 27,7% у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године)

**Графикон 13.6. Компоненте временске серије сектора Информисање и комуникације**  
(y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента;  
просек 2021 = 100)



Сектор Информисање и комуникације обухвата производњу и дистрибуцију информација и културних садржаја, делатности којима се пружају телекомуникационе и остале сродне услуге, као и делатности информационе технологије и обраде података и пружање осталих информационих услуга. Ово је једна од ретких области економије која није била погођена кризом коју је изазвала пандемија вируса корона. Напротив, промет је наставио да расте, уз повремене краткорочне осцилације. Посматрано у дужем року, сектор J – Информисање и комуникације, карактерише стабилан узлазни тренд, који је након 2021. године додатно интензивирао.

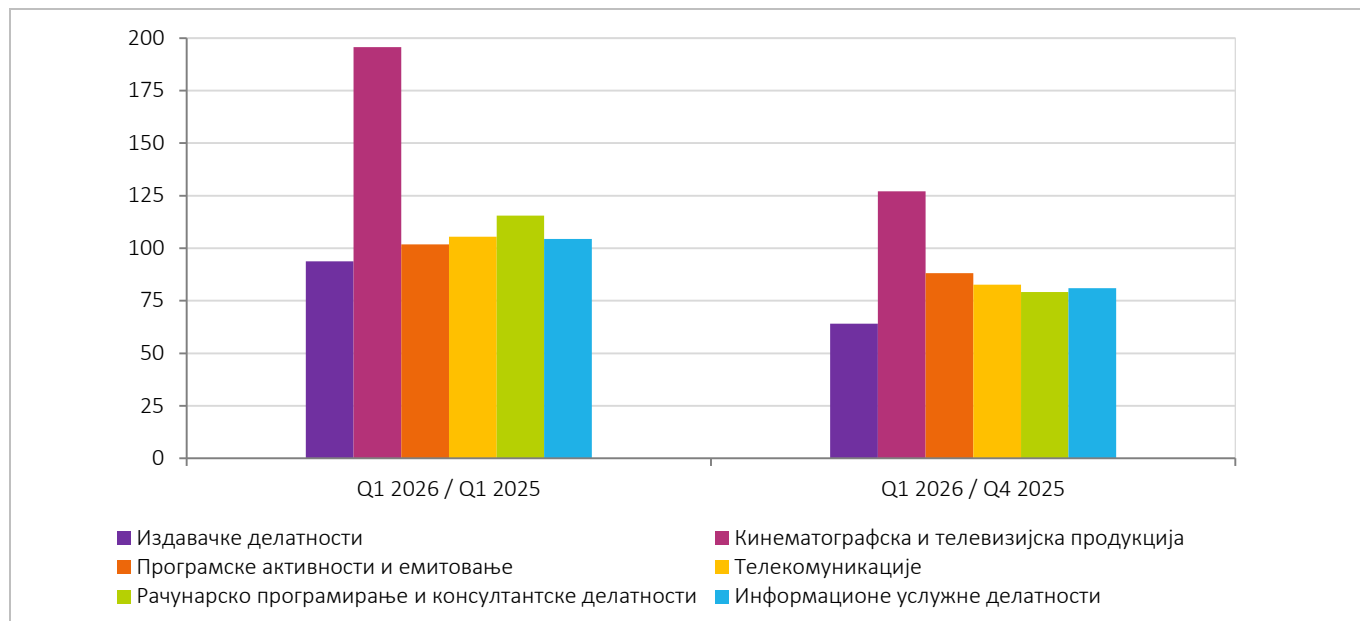
**У периоду јануар–март 2026. године** промет остварен у сектору Информисање и комуникације већи је за 13,5% у поређењу са истим периодом 2025. године.

У првом кварталу 2026. године забележен је раст пословања у сектору Информисање и комуникације од 13,5% у односу на исти квартал 2025. године. Највећи раст промета забележен је у области J59 – Кинематографска и телевизијска продукција (95,7%). Пад обима пословања је забележен у области J58 – Издавачке делатности (-6,3%).

У поређењу са претходним кварталом, сектор Информисање и комуникације бележи пад од 18,0%. Највећи пад промета забележен је у областима J58 – Издавачке делатности (-35,9,3%), и J62 – Рачунарско програмирање и консултантске

делатности (20,9%; учешће у сектору J је 54,1%). Раст обима пословања констатован је само у области J59 – Кинематографска и телевизијска продукција (27,1%).

**Графикон 13.7.** Промет по областима сектора Информисање и комуникације, индекси



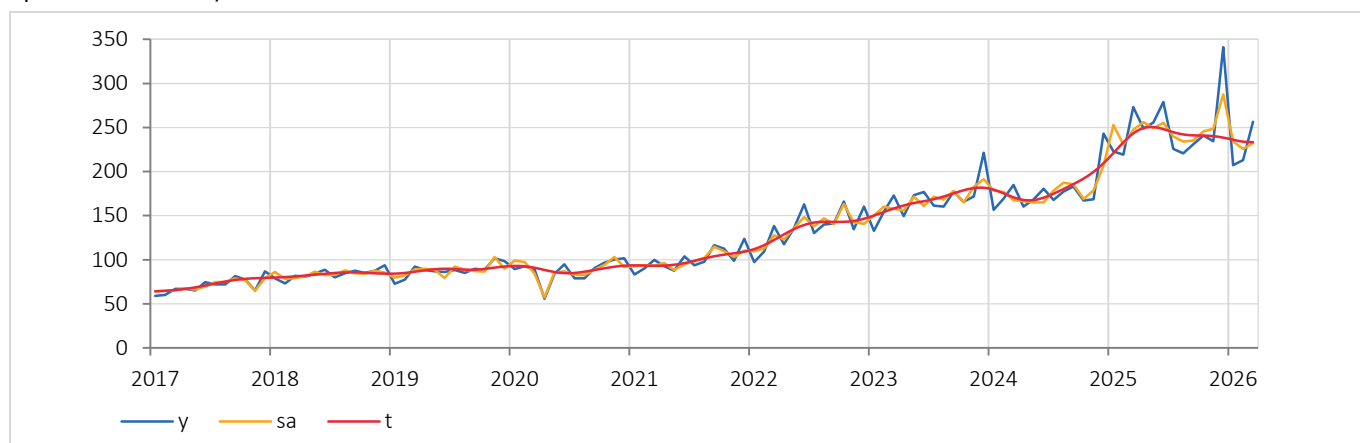
### 13.6. ПОСЛОВАЊЕ НЕКРЕТНИНАМА (сектор L)

(учешће од 4,6% у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године)

Криза изазвана пандемијом вируса корона негативно је утицала и на делатност пословања некретнинама. Од фебруара до априла 2020. године промет у овом сектору смањен је за око 40%. Међутим, након почетног пада уследио је релативно брз опоравак, па се промет већ током 2020. године вратио на ниво пре пандемије. У наредном периоду сектор је карактерисао изражен узлазни тренд, који је био посебно интензиван током 2021. и 2022. године, уз повремене краткорочне осцилације.

**Графикон 13.8.** Компоненте временске серије сектора Пословање некретнинама

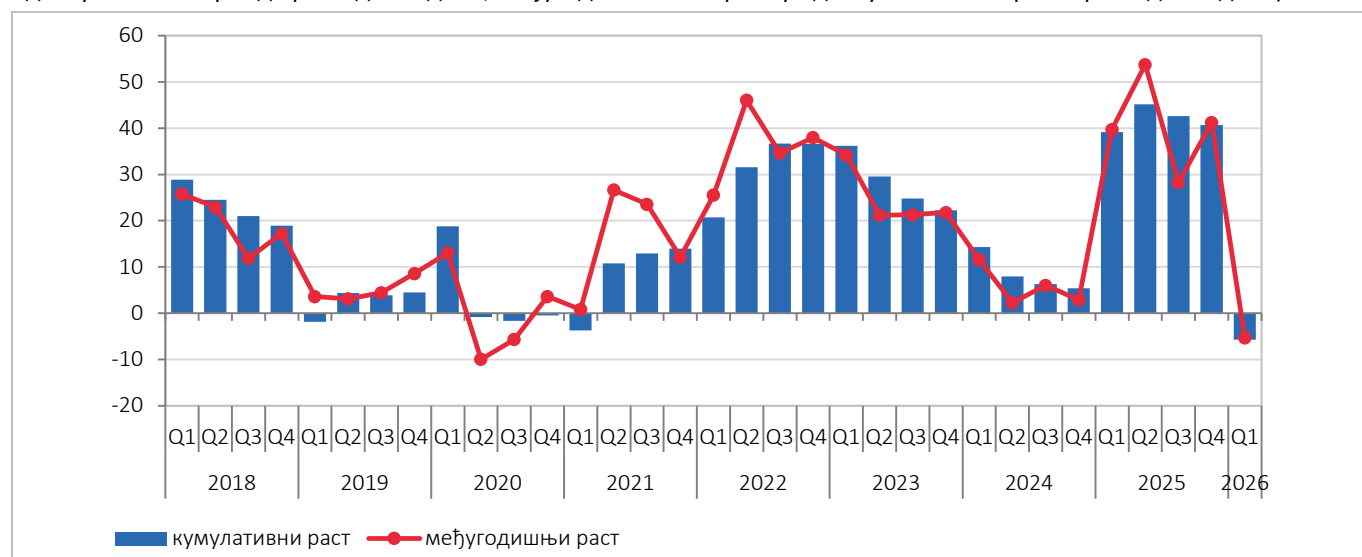
(y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента, просек 2021 = 100)



У периоду јануар–март 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Пословање некретнинама мањи је за 5,4%.

У сектору Пословање некретнинама реализовани промет у првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом 2025. године, мањи је за 5,4%, док је у поређењу са претходним кварталом забележен пад од 17,1%.

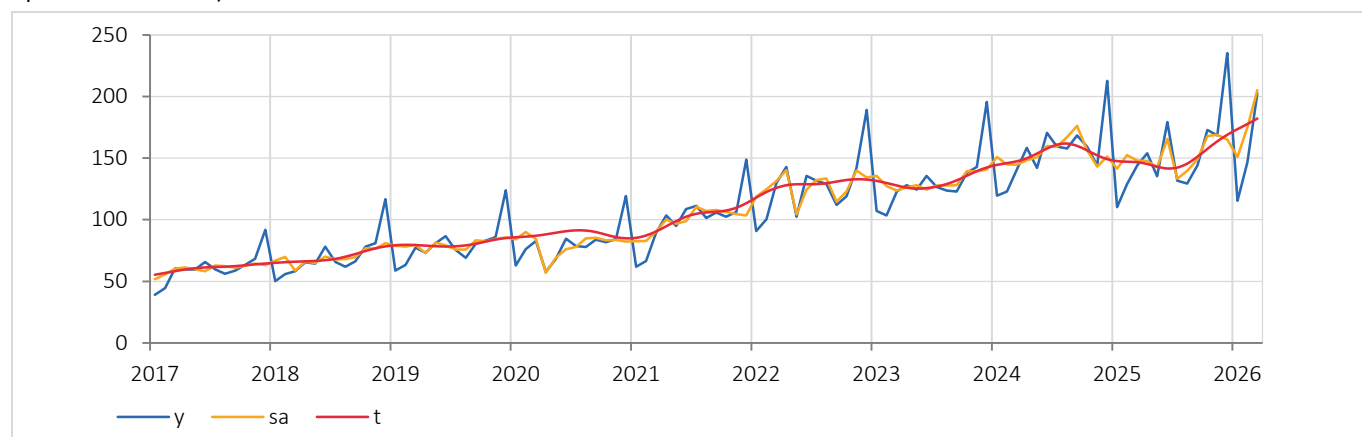
**Графикон 13.9.** Кумулативне и међугодишње стопе раста у пословању некретнинама (%) (кумулативне – период у односу на исти период претходне године; међугодишње – квартал у односу на исти квартал претходне године)



### 13.7. СТРУЧНЕ, НАУЧНЕ, ИНОВАЦИОНЕ И ТЕХНИЧКЕ ДЕЛАТНОСТИ (сектор М) (учешће од 16,3% у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године)

Пословне услуге не обухватају све делатности из сектора М – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности. Према европској дефиницији<sup>14</sup>, у услужне делатности убрајају се области М69 – Правни и рачуноводствени послови, М71 – Архитектонске и инжењерске делатности, М73 – Рекламирање и истраживање тржишта, М74 – Остале стручне, научне и техничке делатности, и грана М70.2 – Менаџерски консултантски послови; остале делатности из сектора М нису у обухвату пословних услуга.

**Графикон 13.10.** Компоненте временске серије сектора Стручне, научне, иновационе и техничке делатности (у – оригинална серија, са – серија са искљученом сезонском компонентом, т – тренд-циклус компонента, просек 2021 = 100)



<sup>14</sup> Избор сектора, области и грана делатности, који спадају у Пословне услуге, прописан је Уредбом о Европским пословним статистикама 2019/2152 Европског парламента и Савета (European Business Statistics [EBS] Regulation [EU] 2019/2152) и Општим имплементационим актом 2020/1197 Европске комисије о утврђивању техничких спецификација у складу са поменутом уредбом (Commission Implementing Regulation 2020/1197, General Implementing Act).

Сектор Стручне, научне, иновационе и техничке делатности обухвата специјализоване стручне и техничке делатности, које захтевају висок ниво образовања, поседовање специфичних знања и експертизе. Пандемија вируса корона негативно је утицала на пословање у овом сектору, при чему је од фебруара до априла 2020. године забележен пад активности од око 24%. Међутим, након почетног шока, уследио је релативно брз опоравак и повратак на преткризни ниво. Током посматраног периода сектор бележи изражен узлазни тренд, а последњих година раст је додатно интензивирао, уз присутне сезонске осцилације.

У периоду јануар–март 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Стручне, научне, иновационе и техничке делатности већи је за 21,2%.

**Графикон 13.11.** Промет у сектору Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, стопе раста (%)



Учешће представља процентуални удео промета области делатности у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године.

Сектор Стручне, научне, иновационе и техничке делатности је сектор у којем је забележен највећи раст промета у првом кварталу 2026. године, у односу на промет из истог квартала претходне године, од 21,2%; у поређењу са претходним кварталом, забележен је пад од 19,4%.

Посматрано по основним агрегатима КД (2010), у првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом 2025. године, раст је остварен у области М71 – Архитектонске и инжењерске делатности (36,8%), грани М70.2 – Менаџерски консултантски послови (32,3%), односно у области М73 – Рекламирање и истраживање тржишта (12,8%). Пад од 4,9% забележен је у области М69 – Правни и рачуноводствени послови, односно од 16,3% у М74 – Остале стручне, научне и техничке делатности.

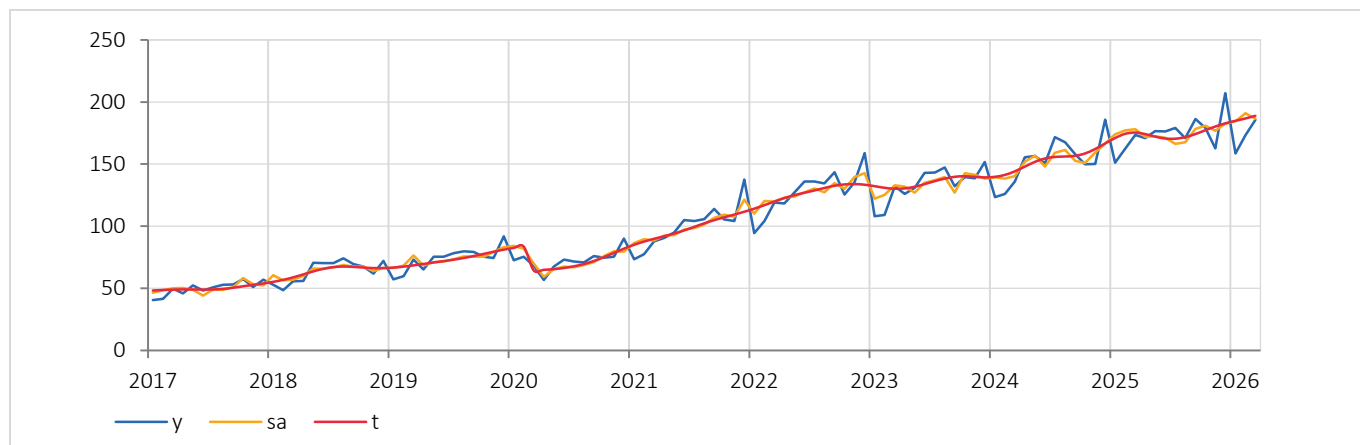
С друге стране, у поређењу са претходним кварталом, промет је у првом кварталу 2026. године у свим агрегатима КД (2010) из обухвата овог сектора био у паду. Највећи пад је забележен у областима М74 – Остале стручне, научне и техничке делатности (-38,7%), и М69 – Правни и рачуноводствени послови (-25,1%). Најмањи пад је констатован у грани М70.2 – Менаџерски консултантски послови (-10,9%).

### 13.8. АДМИНИСТРАТИВНЕ И ПОМОЋНЕ УСЛУЖНЕ ДЕЛАТНОСТИ (сектор N) (учешће од 11,4% у укупном промету пословних услуга у првом кварталу 2026. године)

Делатности сектора N – Административне и помоћне услужне делатности, такође су биле јако погођене кризом изазваном пандемијом вируса корона. Услед ограничења економских активности и увођења ванредног стања, промет је у априлу 2020. године био за око 25% нижи у односу на фебруар исте године. Ипак, након почетног пада уследио је релативно брз опоравак, тако да је већ у другој половини 2020. године достигнут преткризни ниво активности. Од 2021. године сектор бележи континуиран раст, уз умерене сезонске осцилације, а тренд кретања указује на стабилно јачање активности током читавог постпандемијског периода.

У периоду јануар–март 2026. године, у односу на исти период 2025. године, промет у сектору Административних и помоћних услужних делатности већи је за 6,3%.

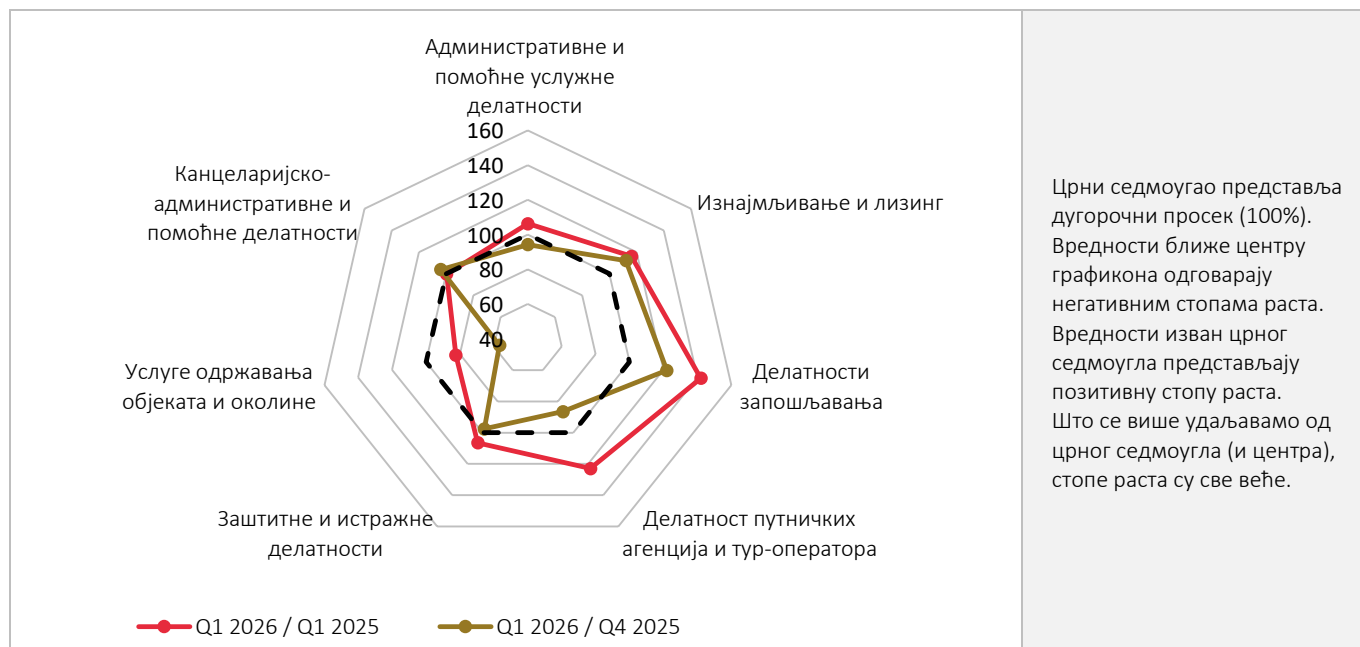
**Графикон 13.12.** Компоненте временске серије сектора Административне и помоћне услужне делатности (y – оригинална серија, sa – серија са искљученом сезонском компонентом, t – тренд-циклус компонента; просек 2021 = 100)



У првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, промет у сектору Административне и помоћне услужне делатности бележи раст од 6,3%. Области у којима су остварени најзначајнији позитивни резултати у првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал 2025. године, јесу: N78 – Делатности запошљавања (42,0%), и области N79 – Делатност путничких агенција и тур-оператора (22,9%). Пад је забележен у областима N81 – Услуге одржавања објеката и околине (17,6%; учешће у сектору N је 12,2%), и N82 – Канцеларијско-административне и помоћне делатности (0,2%; учешће у сектору N је 21,2%).

Промет у сектору Административне и помоћне услужне делатности у првом кварталу 2026. године мањи је за 5,8% у односу на промет из претходног квартала. У првом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, посматрано по областима, највећи пад је забележен у области N81 – Услуге одржавања објеката и околине (43,3%), а најмањи у N80 – Заштитне и истражне делатности (2,4%). Највећи раст промета забележен је у области N78 – Делатности запошљавања, и то од 22,0%.

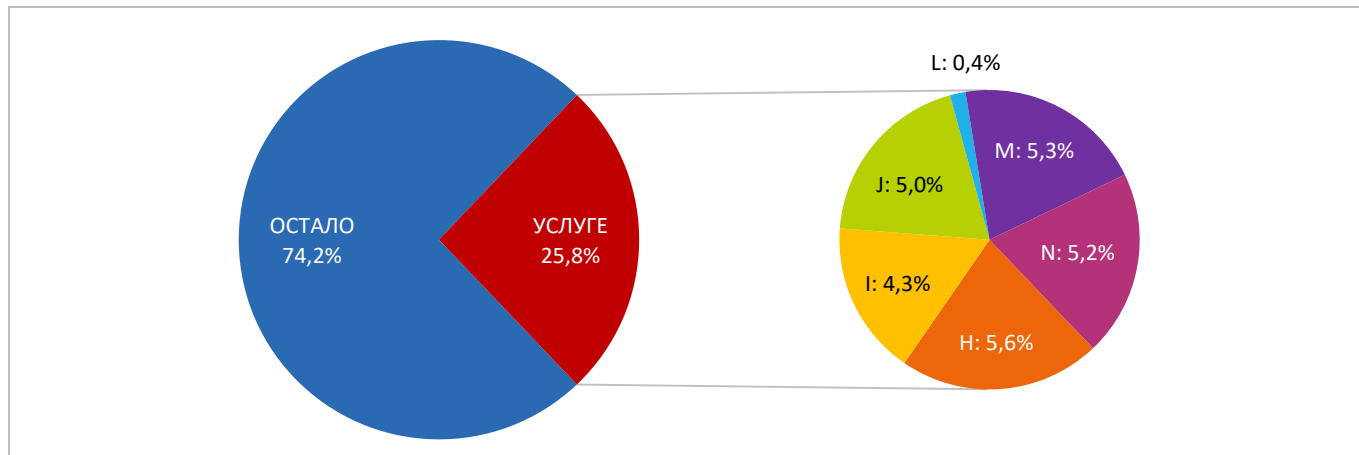
**Графикон 13.13.** Индекси промета у сектору Административне и помоћне услужне делатности



## 13.9. БРОЈ ЗАПОСЛЕНИХ<sup>15</sup> У ПОСЛОВНИМ УСЛУГАМА

У првом кварталу 2026. године, преко 590 хиљада лица било је запослено у делатностима пословних услуга у Републици Србији. Другим речима, сваки четврти регистровани запослени (у правним лицима, лица која самостално обављају делатност, предузетници и запослени код њих) обављао је послове из обухвата пословних услуга.

Графикон 13.14. Регистрована запосленост – учешће пословних услуга у укупном броју запослених у Републици Србији



Запослени у услужним делатностима су скоро уједначено распоређени по секторима из обухвата пословних услуга, осим сектора L – Пословање некретнинама, у којем је запослено само 1,7% (мало испод десет хиљада) од укупног броја регистрованих запослених у пословним услугама. Од осталих, сектор H – Саобраћај и складиштење, запошљава скоро 130 хиљада радника, а сектори M – Стручне, научне, иновационе и техничке делатности, N – Административне и помоћне услужне делатности, и J – Информисање и комуникације, запошљавају преко 115 хиљада радника, док у сектору I – Услуге смештаја и исхране, ради мало испод 100 хиљада лица.



### НАПОМЕНА

Промет у услужним делатностима дефинише се као укупан износ који предузеће обрачунава (фактурише) за продату робу или за обављене услуге, и одговара тржишној продаји робе или услуга које су испоручене трећим лицима.

Под појмом „запослени“ подразумевају се лица која имају формално-правни уговор о запослењу, односно заснован радни однос са послодавцем, на одређено или неодређено време; лица која раде ван радног односа, на основу уговора о делу или на основу уговора о обављању привремених и повремених послова; лица која обављају самосталне делатности или су оснивачи привредних друштава или предузетничких радњи; као и лица која обављају пољопривредне делатности а налазе се у евиденцији Централног регистра обавезног социјалног осигурања.

<sup>15</sup> На основу званичне статистике *регистроване запослености* у правним лицима, лица која самостално обављају делатност, предузетници и запослени код њих.

## 14. САОБРАЋАЈ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

**Статистика саобраћајних услуга** обухвата статистику главних грана саобраћаја: друмски саобраћај, железнички саобраћај, градски саобраћај, саобраћај на унутрашњим пловним путевима, ваздушни саобраћај и цевоводни саобраћај. Најважнији индикатори кретања у статистици саобраћаја су: број превезених путника и број путничких километара (пкм) за превоз путника и количина превезене робе и број тонских километара (ткм) за превоз робе.

**Статистика поштанских активности и телекомуникационих услуга** обухвата статистику броја пошиљки и уплата, односно броја минута у фиксној и мобилној мрежи, и броја послатих порука.

Да би се омогућило упоређивање превозних услуга између грана саобраћаја, успостављен је индекс физичког обима саобраћајних услуга, и на основу њега се може посматрати развој целе саобраћајне гране или читаве делатности саобраћаја и телекомуникација. **Индекси физичког обима саобраћајних услуга** израчунавају се на основу пондерисаних **путничких (пкм) и тонских (ткм) километара** сваке гране саобраћаја посебно. Рад у свакој грани саобраћаја, исказан у путничким и тонским километрима, различито је пондерисан, у зависности од примењених технолошких и економских критеријума.

**Квартални индекс физичког обима саобраћаја** бележи раст од 0,9% у првом кварталу 2026. године у поређењу са истим кварталом претходне године, и пад од 10,9% у поређењу са претходним кварталом. Индекс физичког обима ваздушног саобраћаја, у првом кварталу 2026. године, бележи највећи раст (3,3%) у поређењу са истим кварталном претходне године, и највећи пад (17,0%) у поређењу са претходним кварталом.

**У периоду јануар–март 2026. године** индекс физичког обима саобраћаја је мањи за 18,3% у односу на просек 2025. године. У истом посматраном периоду, највећи раст је забележен у цевоводном (16,0%), а највећи пад у ваздушном (28,7%) саобраћају.

Табела 14.1. Индекси физичког обима услуга

	Q1 2026 Q1 2025	Q1 2026 Q4 2025	Q1 2026 Ø 2025
<b>САОБРАЋАЈ – УКУПНО<sup>1</sup></b>	100,9	89,1	81,7
Железнички саобраћај <sup>1</sup>	102,8	95,1	99,6
Друмски саобраћај <sup>1</sup>	96,7	95,8	94,5
Градски саобраћај <sup>1</sup>	102,4	97,3	101,8
Цевоводни саобраћај <sup>1</sup>	99,3	112,8	116,0
Саобраћај унутрашњим пловним путевима <sup>1</sup>	96,0	105,0	104,4
Ваздушни саобраћај <sup>1</sup>	103,3	83,0	71,3
Путнички саобраћај <sup>1</sup>	102,0	85,9	76,3
Теретни саобраћај <sup>1</sup>	98,4	96,9	97,1
<b>Поштанске активности<sup>2</sup></b>	97,2	95,0	97,1
<b>Телекомуникације<sup>2</sup></b>	102,5	95,5	100,3

<sup>1</sup> Индекси су израчунати на бази пондерисаних путничких и тонских километара.

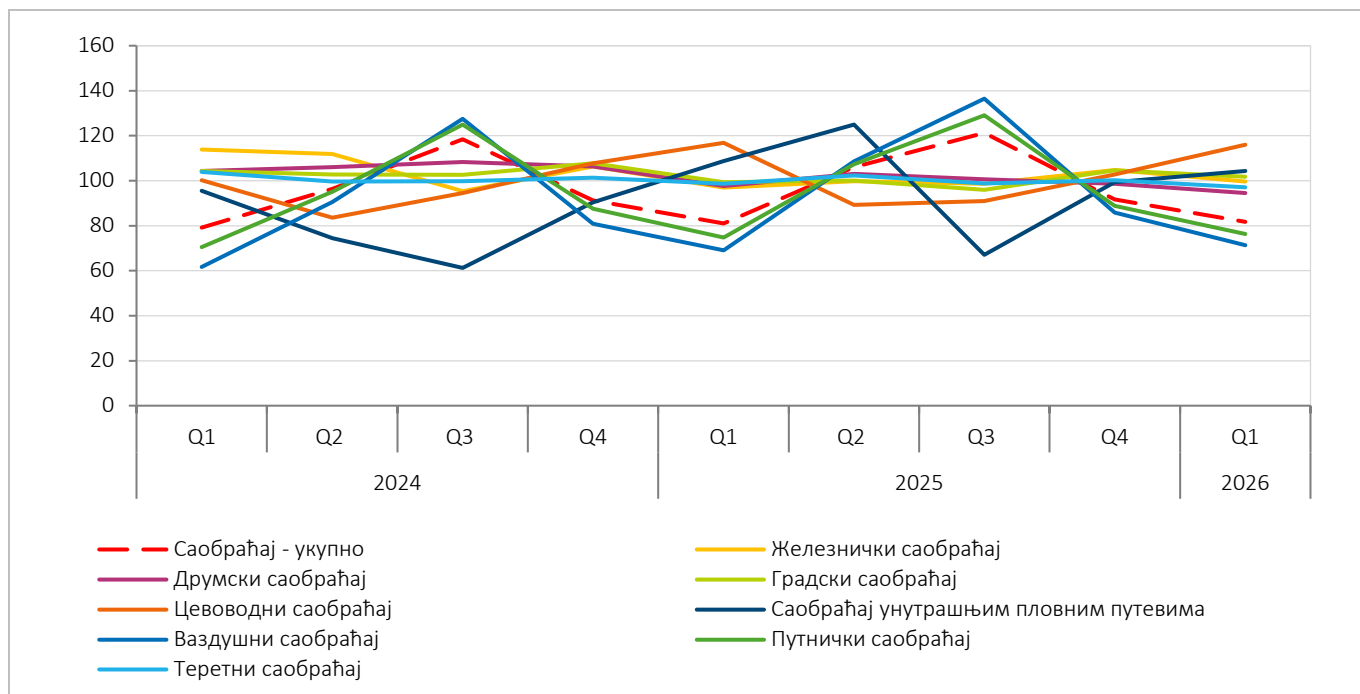
<sup>2</sup> Индекси су израчунати на бази пондерисаних поштанских и телекомуникационих услуга.

**У првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године,** индекс физичког обима путничког саобраћаја бележи раст од 2,0%, док индекс физичког обима теретног саобраћаја бележи пад од 1,6%. У истом посматраном периоду, индекс физичког обима поштанских активности бележи пад од 2,8%, док индекс физичког обима телекомуникационих услуга бележи раст од 2,5%.

**Када се први квартал 2026. године упореди са претходним кварталом,** уочава се да индекси физичког обима путничког и теретног саобраћаја бележе пад од 14,1% и 3,1%, редом. У истом посматраном периоду, индекси физичког обима поштанских активности и телекомуникационих услуга, бележе пад од 5,0% и 4,5%, редом.

**У периоду јануар–март 2026. године,** у односу на просек 2025. године, индекс физичког обима поштанских активности мањи је за 2,9%, док је индекс физичког обима телекомуникационих услуга већи за 0,3%. У истом посматраном периоду, индекси физичког обима путничког и теретног саобраћаја бележе пад од 23,7% и 2,9%, редом.

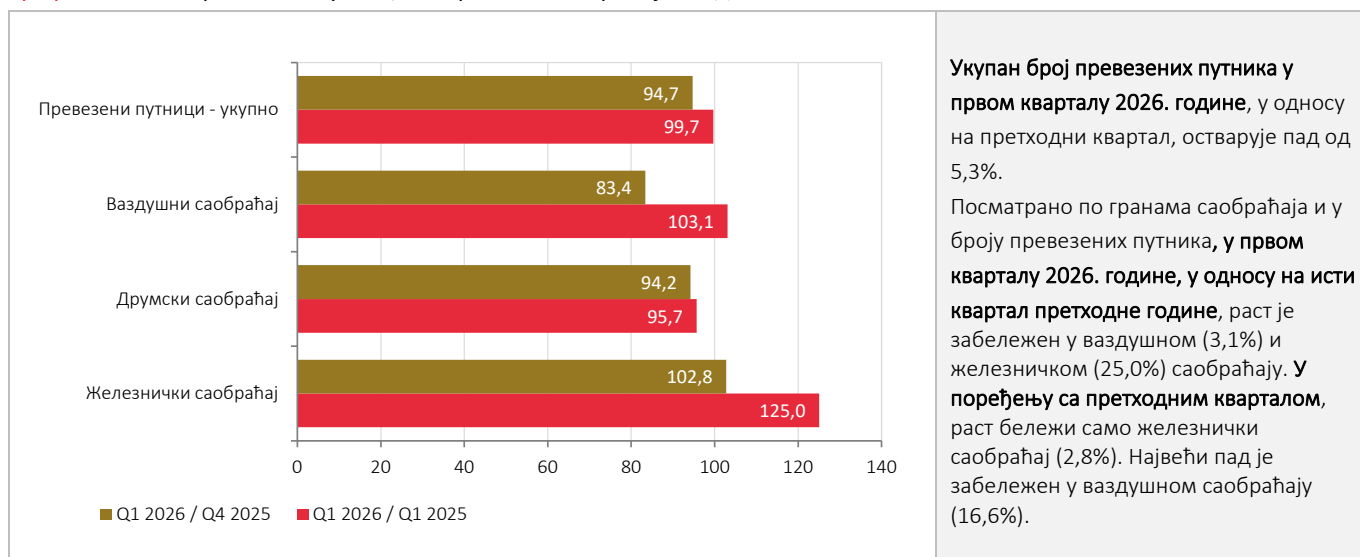
Графикон 14.1. Квартални индекс физичког обима саобраћаја, 2025=100



## 14.1. ПУТНИЧКИ САОБРАЋАЈ

У периоду јануар–март 2026. године укупан број превезених путника је за 0,3% мањи него у истом периоду 2025. године. Укупан број путника превезених у друмском саобраћају, у првом кварталу 2026. године, бележи пад и у односу на исти квартал претходне године (4,3%) и у односу на претходни квартал (5,8%).

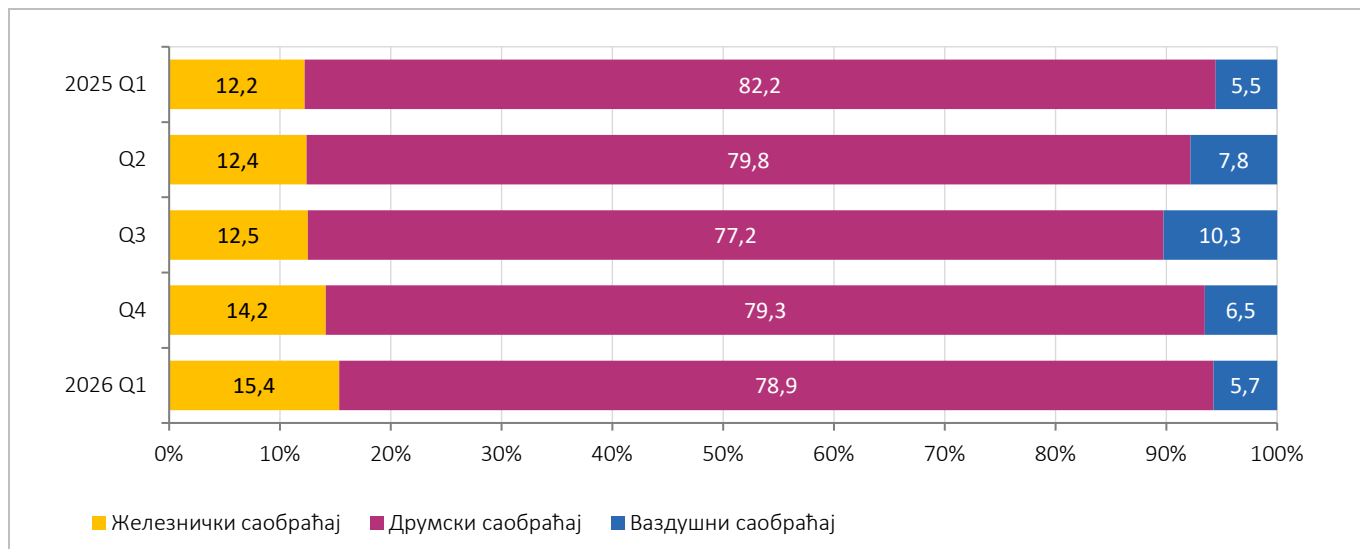
Графикон 14.2. Превезени путници по гранама саобраћаја, индекси



Укупан број превезених путника у првом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, остварује пад од 5,3%. Посматрано по гранама саобраћаја и у броју превезених путника, у првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, раст је забележен у ваздушном (3,1%) и железничком (25,0%) саобраћају. У поређењу са претходним кварталом, раст бележи само железнички саобраћај (2,8%). Највећи пад је забележен у ваздушном саобраћају (16,6%).

Посматрано по гранама саобраћаја, у првом кварталу 2026. године, највећи број путника (78,9%) превезен је друмским, а свега 5,7% ваздушним саобраћајем. У поређењу са првим кварталом 2025. године, удели броја путника превезених железничким и ваздушним саобраћајем већи су за 3,2 и 0,2 процентна поена, редом, док је удео броја путника превезених друмским саобраћајем мањи за 3,3 процентна поена.

**Графикон 14.3.** Структура броја превезених путника по гранама саобраћаја (%)



**У периоду јануар–март 2026. године**, у поређењу са истим периодом 2025. године, укупан број путничких километара бележи пад од 0,6%. За исти посматрани период, по гранама саобраћаја и у броју путничких километара, пад је забележен само у друмском саобраћају (8,2%).

У првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, железнички и ваздушни саобраћај бележе раст од 30,4% и 3,3%, редом.

У поређењу са претходним кварталом, укупан број путничких километара бележи пад од 11,6%. За исти посматрани период, по гранама саобраћаја и у броју путничких километара, раст бележи железнички (1,4%) саобраћај. Најмањи пад је забележен у друмском (6,3%), а највећи у ваздушном (17,0%) саобраћају.

**Табела 14.2.** Путнички километри, индекси

	<u>Q1 2026</u> Q1 2025	<u>Q1 2026</u> Q4 2025
<b>Путнички километри – укупно</b>	<b>99,4</b>	<b>88,4</b>
Железнички саобраћај	130,4	101,4
Друмски саобраћај	91,8	93,7
Ваздушни саобраћај	103,3	83,0

**У периоду јануар–март 2026. године**, у поређењу са истим периодом 2025. године, укупан број путничких моторних возила која су ушла у Републику Србију већи је за 2,9%. За исти посматрани период, излаз путничких моторних возила из Републике Србије бележи раст од 2,0%.

**Укупан број путника који су ушли у Републику Србију у првом кварталу 2026. године**, у поређењу са истим кварталом претходне године, већи је за 8,6%. За исти посматрани период, **излаз путника** из Републике Србије мањи је за 1,9%.

У првом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал, укупан број путничких моторних возила и путника који су ушли у Републику Србију мањи је за 12,1%, односно за 9,8%. За исти посматрани период, излаз путничких моторних возила и путника из Републике Србије мањи је за 4,8%, односно за 9,1%.

**Најфреквентније стране регистрације путничких моторних возила** на уласку у Републику Србију и изласку из Републике Србије припадају земљама: Немачка, Аустрија, Мађарска, Румунија, Северна Македонија и Босна и Херцеговина.

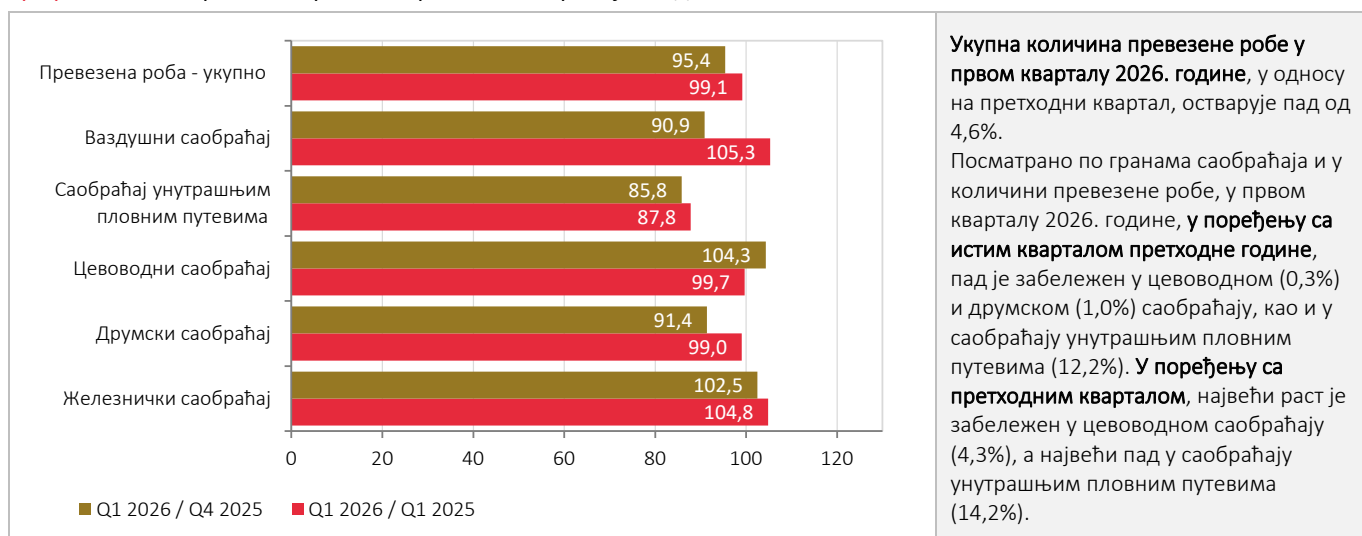
**Табела 14.3.** Најфреквентније стране регистрације путничких моторних возила на уласку у Републику Србију и изласку из Републике Србије у првом кварталу 2026. године

Улаз		Излаз	
стране регистрације	број путничких моторних возила, у хиљадама	стране регистрације	број путничких моторних возила, у хиљадама
Немачка	57,5	Немачка	56,7
Босна и Херцеговина	43,6	Босна и Херцеговина	46,2
Аустрија	32,3	Мађарска	39,5
Мађарска	31,2	Аустрија	33,1
Северна Македонија	31,2	Румунија	26,9

## 14.2. ТЕРЕТНИ САОБРАЋАЈ

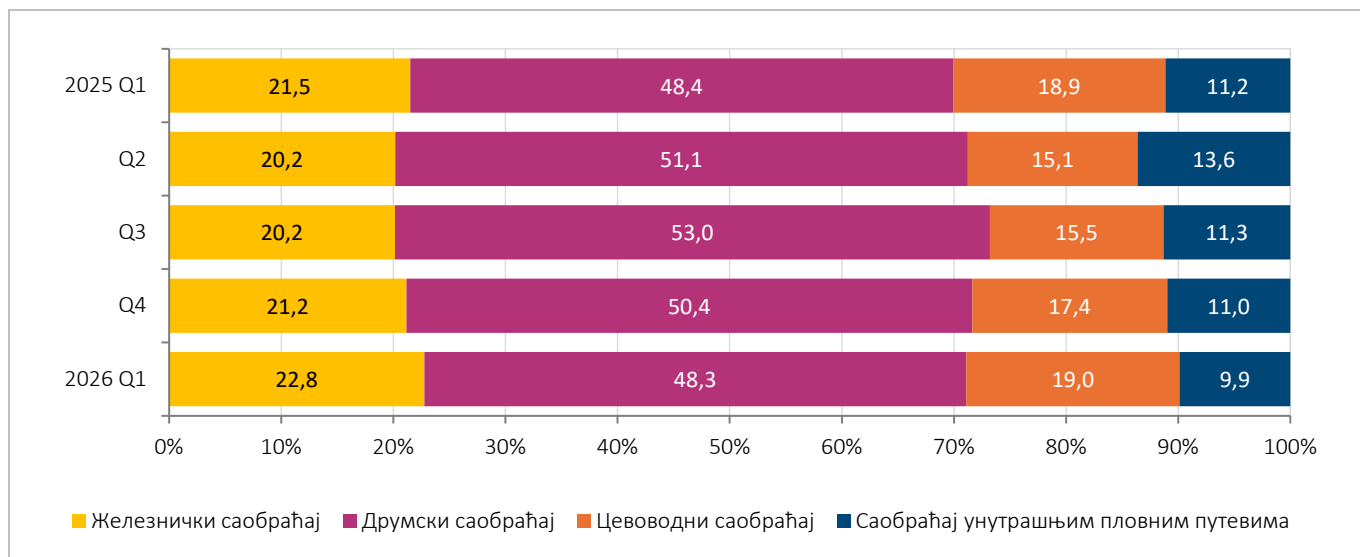
У периоду јануар–март 2026. године укупна количина превезене робе остварује пад од 0,9% у односу на исти период 2025. године. Укупна количина превезене робе у железничком саобраћају, у првом кварталу 2026. године, бележи раст и у односу на исти квартал претходне године (4,8%) и у односу на претходни квартал (2,5%).

**Графикон 14.4.** Превезена роба по гранама саобраћаја, индекси



Укупна количина превезене робе у првом кварталу 2026. године, посматрано по гранама саобраћаја, распоређена је на следећи начин: 48,3% робе превезено је друмским, 22,8% железничким, 19,0% цевоводним саобраћајем, а 9,9% саобраћајем унутрашњим пловним путевима. У поређењу са првим кварталом 2025. године, удели количине робе превезене друмским и цевоводним саобраћајем су приближно једнаки, разлика је у 0,1 процентном поену. За исти посматрани период, удео количине робе превезене саобраћајем унутрашњим пловним путевима мањи је за 1,3 процентна поена, док је удео количине робе превезене железничким саобраћајем већи за 1,3 процентна поена.

Графикон 14.5. Структура количине превезене робе по гранама саобраћаја (%)



⚠ Подаци о ваздушном саобраћају нису исказани на графикону због малих вредности.

У периоду јануар–март 2026. године, у поређењу са истим периодом 2025. године, остварен је пад у броју тонских километара од 2,1%. Број тонских километара у ваздушном саобраћају остварује највећи раст (14,1%) у првом кварталу 2026. године у односу на исти квартал претходне године, и највећи пад (8,6%) у односу на претходни квартал.

У првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, саобраћај унутрашњим пловним путевима остварује највећи пад у броју тонских километара (4,0%), док је најмањи пад забележен у цевоводном саобраћају (0,7%).

Пад у броју тонских километара (1,9%) забележен је и у првом кварталу 2026. године, у односу на претходни квартал. Највећи раст је забележен у цевоводном (12,8%), док је најмањи пад забележен у друмском (3,5%) саобраћају.

Табела 14.4. Тонски километри, индекси

	Q1 2026 Q1 2025	Q1 2026 Q4 2025
<b>Тонски километри – укупно</b>	<b>97,9</b>	<b>98,1</b>
Железнички саобраћај	97,3	93,6
Друмски саобраћај	98,2	96,5
Цевоводни саобраћај	99,3	112,8
Саобраћај унутрашњим пловним путевима	96,0	105,0
Ваздушни саобраћај	114,1	91,4

Укупна количина претовареног терета у првом кварталу 2026. године повећана је за 10,0% у односу на исти квартал претходне године. Након пада активности током 2024. године, у области претовара терета током 2025. године забележен је постепен опоравак. Раст од 10,0% у првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, представља наставак позитивних кретања започетих крајем 2025. године и указује на повећану динамику у сектору претовара терета.

Табела 14.5. Претовар терета, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Претоварене тоне	84,4	89,4	84,5	78,3	92,7	97,9	98,2	103,0	110,0

### 14.3. ПОШТАНСКЕ АКТИВНОСТИ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

У периоду јануар–март 2026. године експрес и пакетске пошिल्ке бележе раст од 8,2% и 13,3%, редом, у односу на исти период 2025. године. Највећи пад у првом кварталу 2026. године, у поређењу са истим кварталом претходне године, бележе услуге платног промета (4,3%).

Услуга слања пакетских пошिल्ки остварила је експоненцијални раст у годинама пандемије коронавируса (2020–2021), а од 2020. до средине 2024. године имала је примат у поштанским активностима. Након периода опадања, који је трајао током већег дела 2024. године и прве половине 2025. године, у трећем кварталу 2025. године забележен је значајан опоравак, при чему је обим пакетских пошिल्ки био за 41,7% већи у односу на исти квартал 2024. године. Позитиван тренд настављен је и у четвртом кварталу 2025. године. У првом кварталу 2026. године услуга слања пакетских пошिल्ки наставила је да бележи раст, 13,3% у односу на исти квартал 2025. године, што указује на задржавање повољних кретања у посматраном сегменту поштанских услуга.

Табела 14.6. Поштанске активности, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Писмоносне пошिल्ке	87,9	103,8	96,0	80,6	92,2	87,3	91,7	94,0	95,7
Пакетске пошिल्ке	120,7	155,4	81,7	72,0	78,3	75,7	141,7	148,9	113,3
Експрес пошिल्ке	104,2	106,4	117,6	119,5	112,2	115,5	105,1	103,3	108,2
Платни промет	95,3	93,8	94,3	97,6	95,3	97,5	98,2	97,3	97,0

У периоду јануар–март 2026. године, у области телекомуникација, раст је забележен у мобилној мрежи, како у броју полазних позива, тако и у броју послатих кратких порука, у односу на исти период 2025. године.

У области телекомуникација присутан је тренд пада броја остварених минута у фиксној мрежи. У првом кварталу 2026. године, у односу на исти квартал претходне године, забележен је пад од 12,8%. За исти посматрани период, забележен је раст (2,4%) у броју минута полазних позива и раст (17,4%) у броју послатих кратких порука у мобилној мрежи.

Табела 14.7. Телекомуникације, индекси (поређење са истим периодом претходне године)

	2024				2025				2026
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
Фиксна мрежа, минути	80,0	75,2	75,6	72,6	82,8	83,0	83,1	85,6	87,2
Мобилна мрежа – полазни позиви, минути	101,7	99,2	98,3	101,9	94,2	94,9	95,0	95,1	102,4
Мобилна мрежа – послате кратке поруке	82,2	82,4	81,7	84,4	85,7	87,1	95,0	113,9	117,4

Одсек за комуникацију и информисање  
Тел.: 011/24-01-284  
Имејл: stat@stat.gov.rs

Библиотека  
Тел.: 011/24-12-922, лок. 251  
Имејл: biblioteka@stat.gov.rs

Број страна: 73  
Тираж: 20  
Периодика излажења: квартална

CIP - Каталогизација у публикацији  
Народна библиотека Србије, Београд

311

**ТРЕНДОВИ** / Републички завод за статистику ;  
одговара Бранко Јосиповић ; уредник Катарина Станчић. -  
2004 (март) - . - Београд : Републички завод за статистику,  
2004- (Београд : Републички завод за статистику). - 27 cm

Тромесечно.

Доступно и на: <https://www.stat.gov.rs/sr-cyrl/publikacije/?d=8&r=>

Је наставак: *Економски тренд* = ISSN 0354-1401

ISSN 1820-1148 = Трендови - Република Србија. Републички завод за  
статистику

COBISS.SR-ID 114642700



# ТРЕНДОВИ

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД  
ИНДУСТРИЈСКА ПРОИЗВОДЊА  
ГРАЂЕВИНАРСТВО  
СПОЉНА ТРГОВИНА  
УНУТРАШЊА ТРГОВИНА  
ЦЕНЕ  
ТРЖИШТЕ РАДА  
ЗАРАДЕ  
ТУРИЗАМ  
ИНДЕКС ЕКОНОМСКЕ КЛИМЕ  
РЕГИОНАЛНЕ ЕКОНОМСКЕ АСИМЕТРИЧНОСТИ  
ПОЉОПРИВРЕДА  
ПОСЛОВНЕ УСЛУГЕ  
САОБРАЋАЈ И ТЕЛЕКОМУНИКАЦИЈЕ

# Q1

● ● ● ● Трендови 2026 - I квартал