|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  ZnakRZS | Република СрбијаРепублички завод за статистику | ISSN 0353-9555 |
| **САОПШТЕЊЕ** | **ИА01** |
| број 332 - год. LXXIII, 1.12.2023. |  |
| **Статистика науке, технологије и иновација** | СРБ332 ИА01 011223 |

Индикатори иновативних активности, 2020–2022.

Учешће пословних субјеката са најмање једном врстом иновације износи 51,14%. Иновативнo је више од 67% великих пословних субјекaта, око 56% средњих пословних субјеката, док је међу малим пословним субјектима око 50% иновативно. Иновативне активности су скоро једнако заступљене код пословних субјеката који се баве производним и услужним делатностима – иновације је увело око 50% пословних субјеката.

|  |
| --- |
| **1. Пословни субјекти према иновативности, делатности и величини** |
|  | Укупно | Иноватори | Неиноватори | Учешће иноватора у % |
|  |  |  |  |  |
| **Укупно** | **19367** | **9905** | **9462** | **51,14** |
| Мали пословни субјекти | 15849 | 7855 | 7994 | 49,56 |
| Средњи пословни субјекти | 2879 | 1618 | 1261 | 56,20 |
| Велики пословни субјекти | 639 | 432 | 207 | 67,61 |
|  |  |  |  |  |
| Производни пословни субјекти | 4951 | 2470 | 2481 | 49,89 |
| Услужни пословни субјекти | 14416 | 7435 | 6981 | 51,57 |

У погледу регионалне заступљености, иновације производа и процеса имају учешће преко 47%, али су неравномерно заступљене по регионима. Регионална заступљеност иновација производа и процеса креће се у распону од 48,2% (Београдски регион) до 8% (Регион Јужне и Источне Србије).

**2. Заступљеност врста иновација према територији и величини пословног субјекта**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Територија | Величина | Пословни субјекти – иноватори | Неиноватори |
| иновација производа/услуге | иновација производног процеса | напуштене иновације и иновације у току |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **РЕПУБЛИКА СРБИЈА** | **Укупно** | **7136** | **7989** | **984** | **9462** |
|  | **Мали** | **5758** | **6205** | **704** | **7994** |
|  | **Средњи** | **1060** | **1409** | **202** | **1261** |
|  | **Велики** | **318** | **375** | **78** | **207** |
|  |  |  |  |  |  |
| Београдски регион | Укупно | 3438 | 3792 | 506 | 3913 |
|   | Мали | 2841 | 3001 | 373 | 3327 |
|   | Средњи | 458 | 617 | 103 | 517 |
|   | Велики | 139 | 174 | 30 | 69 |
|  |  |  |  |  |  |
| Регион Војводине | Укупно | 1695 | 1914 | 291 | 2472 |
|   | Мали | 1347 | 1457 | 206 | 2075 |
|   | Средњи | 265 |  370 | 62 | 330 |
|   | Велики | 83 | 87 | 23 | 67 |

**2. Заступљеност врста иновација према територији и величини пословног субјекта** (наставак)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Територија | Величина | Пословни субјекти – иноватори | Неиноватори |
| иновација производа/услуге | иновација производног процеса | напуштене иновације или иновације у току |
|
|  |  |  |  |  |  |
| Регион Шумадије и Западне Србије | Укупно | 1429 | 1617 | 138 | 1774 |
|   | Мали | 1150 | 1253 | 90 | 1513 |
|   | Средњи | 222 | 297 | 29 | 214 |
|   | Велики | 57 | 67 | 19 | 47 |
|  |  |  |  |  |  |
| Регион Јужне и Источне Србије | Укупно | 574 | 667 | 49 | 1303 |
|   | Мали | 420 | 494 | 35 | 1079 |
|   | Средњи | 115 | 126 | 8 | 200 |
|   | Велики | 39 | 47 | 6 | 24 |
|  |  |  |  |  |  |
| Регион Косово и Метохија | Укупно | ... | ... | ... | ... |

Граф. 1. Заступљеност врста иновација према територији (%)

|  |
| --- |
|  |

3. Пословни субјекти према врсти иновативности и секторима делатности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Иноватори | Неинова-тори, % |
| укупно | производа/ услуга  | производног процеса | напуштених иновација или иновација у току |
| број | % | број | % | број | % | број | % |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Укупно** | **9905** | **51,1** | **7136** | **36,8** | **7989** | **41,3** | **984** | **5,1** | **48,9** |
|  A – | Пољопривреда, шумарство и рибарство | 157 | 39,7 | 76 | 19,2 | 129 | 32,7 | 22 | 5,6 | 60,3 |
|  B – | Рударство | 17 | 23,3 | 14 | 19,2 | 10 | 13,7 | 2 | 2,7 | 76,7 |
| C – | Прерађивачка индустрија | 2268 | 51,5 | 1720 | 39,1 | 1809 | 41,1 | 302 | 6,9 | 48,5 |
| D – | Снабдевање електричном енергијом, гасом и паром | 28 | 35,9 | 9 | 11,5 | 27 | 34,6 | 3 | 3,8 | 64,1 |
| E – | Снабдевање водом и управљање отпадним водама  | 190 | 56,4 | 81 | 24,0 | 148 | 43,9 | 11 | 3,3 | 43,6 |
| F – | Грађевинарство | 450 | 31,2 | 353 | 24,5 | 357 | 24,8 | 21 | 1,5 | 68,8 |
| G – | Трговина на велико и мало и поправка моторних возила  | 2180 | 61,0 | 1524 | 42,6 | 1763 | 49,3 | 88 | 2,5 | 39,0 |
| H – | Саобраћај и складиштење | 447 | 38,8 | 214 | 18,6 | 382 | 33,2 | 3 | 0,3 | 61,2 |
| I – | Услуге смештаја и исхране | 492 | 64,5 | 404 | 52,9 | 369 | 48,4 | 30 | 3,9 | 35,5 |
| J – | Информисање и комуникације | 1470 | 59,5 | 1130 | 45,8 | 1259 | 51,0 | 274 | 11,1 | 40,5 |
| K – | Финансијске делатности и осигурање | 130 | 33,5 | 83 | 21,4 | 107 | 27,6 | 16 | 4,1 | 66,5 |
| L – | Пословање некретнинама | 28 | 28,9 | 20 | 20,6 | 28 | 28,9 | - | - | 71,1 |
| M – | Стручне, научне, иновационе и техничке делатности | 1726 | 50,6 | 1320 | 38,7 | 1331 | 39,0 | 193 | 5,7 | 49,4 |
| N – | Административне и помоћне услужне делатности | 322 | 41,0 | 188 | 23,9 | 270 | 34,4 | 19 | 2,4 | 59,0 |

Највећа заступљеност пословних субјеката иноватора је у сектору Услуга смештаја и исхране, 64,5% и у сектору Трговина на велико и мало и поправка моторних возила, 61%, док је најмања заступљеност иноватора у сектору Рударства, 23,3%.

**Удео у укупном приходу од иновација производа/услуга**

У структури прихода пословних субјеката иноватора доминира учешће прихода од продаје непромењених или занемарљиво мало промењених производа и износи преко 80%. Учешће од продаје производа/услуга који су нови за пословни субјекат и учешће од продаје производа/услуга који су нови на тржишту збирно износи око 20%.

Граф. 2. Структура прихода иноватора (%)

|  |
| --- |
|  |

**Издаци за иновативне активности**

Учешће трошкова за набавку машина и опреме је око 80% и представља највећи удео укупних издатака за иновативне активности пословних субјеката, док је око 20% средстава уложено у све остале активности.

**Граф. 3. Структура издатака пословних субјеката, 2022. (%)**

|  |
| --- |
|  |

**4. Запослени са високим образовањем или образовањем стеченим након факултета (мастер, специјалиста, магистар, доктор наука)**

У укупној популацији пословних субјеката 9% чине они у којима нема запослених са високим образовањем, с тим да су то углавном мали пословни субјекти. Највећи број средњих пословних субјеката запошљава од 10% до 24% високообразованих, док више од трећине великих пословних субјеката запошљава од 10% до 24% високообразованих кадрова.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Запослени са високим образовањем или образовањем стеченим након факултета |
| 0% | 1‒4% | 5‒9% | 10‒24% | 25‒49% | 50‒74% | 75‒100% |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Укупно** | **9,0** | **19,4** | **12,2** | **19,0** | **13,6** | **10,0** | **16,8** |
| Мали | 10,9 | 19,1 | 11,0 | 16,0 | 13,8 | 10,3 | 18,9 |
| Средњи | 0,5 | 22,8 | 17,7 | 31,0 | 11,0 | 9,0 | 8,0 |
| Велики | 0,2 | 9,6 | 18,8 | 37,4 | 20,0 | 8,5 | 5,5 |

Пореске олакшице за научноистраживачки рад и друге иновативне активности искористило је 1,9% пословних субјеката, док је 9,7% пословних субјеката користило пореске олакшице за друге врсте активности.

Бенефити за животну средину

5. Иновације са бенефитима за животну средину, %

|  |
| --- |
|  |

Методолошке напомене

Подаци приказани у овом саопштењу представљају резултат истраживања о иновативним активностима у пословним субјектима од 2020. до 2022. године. У истраживању су иновативни пословни субјекти дефинисани као пословни субјекти који су у посматраном периоду увели иновацију производа или процеса, или су имали иновације које су напуштене, односно које још нису завршене. Кључни фактор за иновативне активности одређеног пословног субјекта представља величина тог субјекта.

Издаци за иновативне активности укључују улагања у развој нових производа, улагања у увођење новог производа на тржиште, средства усмерена на значајно усавршавање постојећих производа, услуга или процеса, као и средства за иновационе пројекте који још нису довршени.

Истраживањем су обухваћени следећи издаци пословних субјеката: набавка машина, опреме, зграда и других материјалних средстава; маркетинг, изградња бренда, рекламирање (укључујући интерне трошкове и набављене услуге); обуке сопствених запослених (укључујући све интерне трошкове који укључују и зараде запослених за време обуке, и трошкове услуга набављених од других); дизајн производа (укључујући интерне трошкове и набављене услуге); развој софтвера, рад на базама и анализи података (укључујући интерне трошкове и набављене услуге); регистровање, архивирање и праћење сопствених права интелектуалне својине (ПИС) и набавку или лиценцирање ПИС-а од стране других.

Истраживање о иновативности пословних субјеката спроведено је на основу репрезентативног узорка. Узорак је алоциран на подручју Републике Србије до нивоа региона, пропорционално броју пословних субјеката. Узорак чине 3 695малих, средњих и великих пословних субјеката. Велики пословни субјекти су обухваћени у целини. Оквир за избор узорка јесу активни пословни субјекти добијени из Статистичког пословног регистра, који садржи 19 367 пословних субјеката. Добијени резултати су пондерисани и израчунати на нивоу популације пословних субјеката.

Анкета о пословним субјектима спроведена је на узорку стратификованом према величини пословног субјекта (мали: 10–49 запослених, средњи: 50–249 запослених и велики: преко 250 запослених), по делатностима (групе делатности према КД 08) и територијалној заступљености до нивоа региона (НСТЈ 2). Реализација узорка износи преко 77%. Од изабраних пословних субјеката 2,2% није нађено на адреси, док на анкету није одговорило око 20% пословних субјеката.

Републички завод за статистику од 1999. године не располаже подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

|  |
| --- |
| Контакт: jasmina.krstic@stat.gov.rs, тел.: 011 6964-234Издаје и штампа: Републички завод за статистику, Београд, Милана Ракића 5 Tелефон: 011 2412-922 (централа) • Tелефакс: 011 2411-260 • stat.gov.rsОдговара: др Миладин Ковачевић, директор Tираж: 20 ● Периодика излажења: двогодишња |