

Година оснивања				
-----------------	--	--	--	--

Ако је пословни субјект део групе предузећа:

* Молимо да на сва даља питања о вашем пословном субјекту одговорите само за његову активност у Републици Србији.

* Искључите активности свих подружница или матичног предузећа.

2. СТРАТЕГИЈЕ И ТОКОВИ ЗНАЊА

2.1. Колико су следеће стратегије биле важне за пословање вашег пословног субјекта у последње три године (2016–2018)?

Рангирајте према следећој значаји

	Степен значаја			
	висок	средњи	низак	занемарљив
	3	2	1	0
Фокус на побољшање ваших <u>постојећих производа и услуга</u>	☐	☐	☐	☐
Фокус на увођење <u>нових производа и услуга</u>	☐	☐	☐	☐
Фокус на <u>ниске цене</u> (ценовно вођство)	☐	☐	☐	☐
Фокус на <u>висок квалитет</u> (вођство у квалитету)	☐	☐	☐	☐
Фокус на <u>широк спектар производа и услуга</u>	☐	☐	☐	☐
Фокус на један или више <u>кључних производа или услуга</u>	☐	☐	☐	☐
Фокус на задовољење <u>освојених клијената</u>	☐	☐	☐	☐
Фокус на <u>освајање нових клијената</u>	☐	☐	☐	☐
Фокус на <u>стандардизоване производе или стандардизоване услуге</u>	☐	☐	☐	☐
Фокус на <u>решења прилагођена клијенту</u>	☐	☐	☐	☐

2.2. Да ли је ваш пословни субјект понудио било коју од следећих врста производа или услуга које задовољавају захтеве корисника у последње три године (2016–2018)?

Корисник може бити крајњи купац или предузеће које користи ваш производ као полупроизвод.

Да	Не
1	0

Производе или услуге створене заједно са корисницима, тј. корисник је играо активну улогу у стварању идеје, дизајна и развоју (кокреација*)

☐ ☐

Производе или услуге који су посебно дизајнирани и развијени да би задовољили потребе посебних корисника (персонализовање**)

☐ ☐

Не обухвата масовно персонализовање, (прилагођене по мери клијената) стандардних производа.

Стандардизовани производи или стандардизоване услуге нуђени различитим корисницима на исти начин.

☐ ☐

Обухвата масовно персонализовање.

* Разлика између персонализовања и кокреације је следећа: за 'персонализовање' је пословни субјект сам дизајнирао и развио производ, док је за 'кокреацију' пословни субјект дизајнирао и развио производ заједно са корисником**.

Ако је одговор 'Да' код најмање једне опције 'кокреација' односно 'персонализовање', наставити са питањем 2.3, у супротном, прећи на питање 2.4.

2.3. За производе настале 'персонализовањем'* или 'кокореацијом', обухваћени су корисници**:

	Да	Не
	1	0
Приватна пословна предузећа	☐	☐
Организације из јавног сектора***	☐	☐
Појединци или домаћинства	☐	☐
Непрофитне организације	☐	☐

* Не обухвата масовно персонализовање, тј. верзије стандардних производа прилагођене клијентима.

** Корисник може бити клијент-купац или предузеће које користи производ као полупроизвод.

*** Организације из јавног сектора обухватају владине организације попут локалних, регионалних и националних управа и агенција, универзитета, школа, болница и пружаоце услуга (безбедност, саобраћај, становање, енергија итд.).

2.4. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће:

	Да	Не
	1	0
Пријавило <u>патент</u>	☐	☐
Регистровало <u>право на индустријски дизајн</u>	☐	☐
Регистровало <u>трговачку марку</u>	☐	☐
Тражило <u>ауторско право</u>	☐	☐
Користило <u>трговачке тајне</u>	☐	☐

2.5. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће:

	Да	Не
	1	0
<u>Уступило лиценцу сопствених</u> права интелектуалне својине другима	☐	☐
<u>Продао сопствена права интелектуалне својине</u> (или пренело права ИС) другима	☐	☐
<u>Разменило права интелектуалне својине</u> (обједињавање, реципрочно лиценцирање итд.)	☐	☐

2.6. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће купило патенте или друга права интелектуалне својине или стекло лиценцу за њих?

Могуће је даћи
више одговора

Да ☐ 1 Ако 'Да': од приватних предузећа или појединаца ☐

од јавних истраживачких организација, универзитета
или других високошколских установа ☐

Не ☐ 0

2.7. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће купило машине, опрему или софтвер на основу:

Да	Не
1	0

Исте или побољшане технологије коју је ваше предузеће раније користило

☐
☐

Нове технологије коју ваше предузеће раније није користило

☐
☐

3. ИНОВАЦИЈА

Иновација производа је нови или побољшани производ (роба или услуга) који се знатно разликује од ваших претходних производа који су били на тржишту.

Обухвата:

- ✓ знатне промене у дизајну производа
- ✓ дигиталне производе (робу или услуге)

Не обухвата:

- ✓ једноставну препродају нових производа и промене чисто естетске природе

3.1. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће увело:

Да	Не
1	0

Нове или побољшане производе

☐
☐

Нове или побољшане услуге

☐
☐

Ако је одговор 'Не' код обе опције, прехи на њишање 3.6; у суйројном, насџавиџи са њишањем 3.2.

3.2. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће увело нове или побољшане производе (робу или услуге):

Да	Не
1	0

Који су нови на тржишту

☐
☐

Који су нови за ваше предузеће

☐
☐

3.3. Молимо да оцените проценат укупног промета¹ вашег предузећа од нових или побољшаних производа (робе и услуга) током 2018. и непромењених производа од 2016. до 2018.

Нови или побољшани производи

Непромењени производи
(или са мањим променама)

Укупан њромеј
у 2018.

Раздвојиџи њромеј од нових или њбољшаних њроизвода на:

Производе који су нови на тржишту

__ %	+	__ %	=	100%
=				
__ %				
+				
__ %				

Производе који су нови за ваше предузеће

¹ Промет се дефинише као тржишна продаја производа и услуга (обухваћени су порези, осим ПДВ-а). За кредитне институције – каматне стопе на потраживања и слични приход, за осигуравајуће службе – бруто премије.

3.4. Ко је развио иновације ових производа (робе или услуга)?*

*Морате је давати
више одговора*

- | | |
|---|--------------------------|
| Ваше предузеће | ☐ |
| Ваше предузеће заједно са другим предузећима или организацијама | ☐ |
| Ваше предузеће, прилагођавањем или изменом производа које су претходно развила друга предузећа или друге организације | ☐ |
| Друга предузећа или друге организације | ☐ |

* Обухваћена су независна предузећа и остали делови ваше групе предузећа (огранци, сестра предузеће, седиште итд.). Организације обухватају универзитете, научне институте, непрофитне организације итд.

3.5. Колико су нови или побољшани производи (роба или услуге), уведени у периоду 2016–2018, испунили очекивања вашег предузећа до краја 2018?

*Морате је давати
само један
одговор*

- | | |
|--|--------------------------|
| Очекивања су била <u>премашена</u> | ☐ |
| Очекивања су била <u>адекватно испуњена</u> | ☐ |
| Очекивања су била <u>испуњена само до извесне мере</u> | ☐ |
| Очекивања <u>уопште нису била испуњена</u> | ☐ |
| <u>Прерано је за давање оцене</u> | ☐ |

Иновација пословног процеса је нови или побољшани пословни процес који је уведен за једну пословну фазу или више њих и знатно се разликује од претходних пословних процеса. Иновација процеса је имплементација новог или знатно побољшаног начина производње, дистрибуције или подршке. Ово укључује и битне промене у техници, опреми и/или софтверу.

3.6. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће увело неки од следећих нових или побољшаних процеса који се знатно разликују од ранијих процеса?

Да	Не
1	0

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Методe за производњу робе или пружање услуга
(укључујући методe за развој робе или услуга) | ☐ | ☐ |
| Методe логистике, испоруке или дистрибуције | ☐ | ☐ |
| Методe за обраду информација или комуникацију | ☐ | ☐ |
| Методe за рачуноводствене или друге административне послове | ☐ | ☐ |
| Пословне праксе за организационе процедуре или спољне односе | ☐ | ☐ |
| Методe организовања радне одговорности, доношења одлука или управљања људским ресурсима | ☐ | ☐ |
| Маркетиншке методe за промовисање, паковање, утврђивање цена, пласирање производа или рекламације | ☐ | ☐ |

Ако је одговор 'Не' код свих опција, прећи на питање 3.9; у супротном, наставити са питањем 3.7.

3.7. Ко је развио ове иновације процеса?	
Ваше предузеће	☐
Ваше предузеће заједно са другим предузећима или организацијама	☐
Ваше предузеће, прилагођавањем или изменом производа које су претходно развила друга предузећа или друге организације	☐
Друга предузећа или друге организације	☐

Морате је давати више одговора

3.8. Колико су нови или побољшани процеси уведени у периоду 2016–2018. испунили очекивања вашег предузећа до краја 2018?	
Очекивања су била <u>премашена</u>	☐
Очекивања су била <u>адекватно испуњена</u>	☐
Очекивања су била <u>испуњена само у извесној мери</u>	☐
Очекивања <u>уопште нису била испуњена</u>	☐
<u>Прерано је за давање оцене</u>	☐

Морате је давати само један одговор

Иновациона активност обухвата све развојне, финансијске и комерцијалне активности које сте спровели, а које су намењене иновацији или су резултат иновације.

Истраживање и развој (ИР) подразумева креативан и систематичан рад који се обавља да би се повећао обим знања (укључујући знање о људима, култури и друштву) и осмислили нове примене доступног знања.

3.9. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће спровело: (активности за које су постојали издаци)		
	Да	Не
	1	0
Активности у вези са иновацијом производа или процеса	☐	☐
<u>Текуће</u> иновативне активности на крају 2018.	☐	☐
<u>Напуштене</u> иновативне активности	☐	☐
Интерне научно-истраживачке активности	☐	☐
Ако је одговор 'Да': да ли је ваше предузеће спровело интерне научно-истраживачке активности у последње три године (2016–2018):		
Непрекидно (ваше предузеће је имало стално запослене у научно-истраживачком раду)	☐	
Повремено (само по потреби)	☐	
<u>Уговорене научно-истраживачке активности</u> за друга предузећа (обухваћена су предузећа у вашој групи) или за јавне или приватне истраживачке организације	☐	☐
Ако је одговор 'Не' на сва питања, прећи на питање 3.11, у супротном, наставити са питањем 3.10.		

3.10. Колико је ваше предузеће потрошило на иновације и научно-истраживачки рад у 2018. години?

- Обратите пажњу да се питање 3.10 односи **само на крај године 2018**, а не на трогодишњи период од 2016. до 2018.
- **Означите 'Нема' за све категорије** ако ваше предузеће **није имало издатке за иновације и/или научно-истраживачки рад у 2018.**

Молимо, процениће ако
вам недостају
рачуноводствени подаци

Молимо, означиће
ако није било
издајака у 2018.

Научно-истраживачки рад обављен интерно (обухвата текуће

издатке, трошкове радне снаге и капиталне издатке:

за зграде, машине, опрему, софтвер, итд.)

____,____,____,000 РСД

☐ нема

Истраживање и развој уговорени са другима

(укључујући предузећа у својој групи предузећа)

____,____,____,000 РСД

☐ нема

Сви остали издаци за иновације*

(искључујући научно-истраживачки рад)

Ог њога:

____,____,____,000 РСД

☐ нема

Сопствено особље које ради на иновирању

____,____,____,000 РСД

☐ нема

Услуге, материјали, набавке од других за иновације

____,____,____,000 РСД

☐ нема

Основна средства за иновације (набавка машина, опреме,
софтвера, права интелектуалне својине, зграде итд.)

____,____,____,000 РСД

☐ нема

- * Обухвата:
- Набавку машина, опреме, софтвера, права интелектуалне својине или зграда за иновативне активности, осим научно-истраживачких активности
 - Стицање екстерног знања за иновативне активности, осим научно-истраживачких активности (нпр. патенти, лиценце, заштитни знакови)
 - Дизајн производа, дизајн услуге, припрему производње / дистрибуције за иновативне активности, осим научно-истраживачких активности
 - Обуку и професионално усавршавање за иновативне активности, осим научно-истраживачких активности (нпр. обука запослених или стручно усавршавање)
 - Маркетинг иновација (маркетиншке активности директно везане за иновације, укључујући истраживање тржишта)

3.11. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће користило пореске олакшице или смањење пореза у следеће сврхе:

Да	Не
1	0

Порески кредити или смањење пореза за научно-истраживачки рад или друге иновативне активности

☐

☐

Порески кредити или смањење кредита за друге врсте активности

☐

☐

3.12. Од 2016. до 2018, да ли је ваше предузеће сарађивало са другим предузећима или организацијама?

Сарадња је активно учешће са другим предузећима или организацијама. Партнери не морају да имају комерцијалну добит. Не обухвата подуговарање посла у ком изостаје сарадња.

Да	Не
1	0

а) У оквиру научно-истраживачког рада

☐

☐

б) На другим иновативним активностима (осим научно-истраживачког рада)

☐

☐

в) На било којим другим пословним активностима

☐

☐

**Ако је одговор 'Да' код опција а) или б), настави са њишањем 3.13,
у суопрошном, прећи на њишање 3.14.**

3.13. Молимо, наведите врсту партнера с којим сарађујете на иновирању, према локацији партнера.

Врста партнера с којим сарађујете	Република Србија	ЕУ* или ЕФТА**	Све остале земље
Приватна предузећа <u>ван ваше групе предузећа</u>	☐	☐	☐
<u>Консултанти</u> , комерцијалне лабораторије или приватни истраживачки институти	☐	☐	☐
<u>Добављачи</u> опреме, материјала, компоненти или софтвера	☐	☐	☐
Предузећа која су ваши <u>клијенти</u> или <u>купци</u>	☐	☐	☐
Предузећа која су ваши <u>конкуренти</u>	☐	☐	☐
<u>Друга предузећа</u>	☐	☐	☐
Предузећа у оквиру <u>ваше групе предузећа</u>	☐	☐	☐
<u>Универзитети</u> или друге високошколске институције	☐	☐	☐
<u>Владини</u> или јавни <u>истраживачки институти</u>	☐	☐	☐
<u>Клијенти</u> или <u>купци</u> из јавног сектора	☐	☐	☐
<u>Непрофитне организације</u>	☐	☐	☐

* Земље чланице ЕУ су: Аустрија, Белгија, Бугарска, Хрватска, Кипар, Чешка Република, Данска, Естонија, Финска, Француска, Немачка, Грчка, Мађарска, Италија, Ирска, Летонија, Литванија, Луксембург, Малта, Холандија, Пољска, Португал, Румунија, Словенија, Словачка, Шпанија, Шведска и Уједињено Краљевство.

** Исланд, Лихтенштајн, Норвешка, Швајцарска.

3.14. Од 2016. до 2018, у којој мери су следећи фактори били сметња иновационим активностима* и колико су утицали на одлуку да не иновирате?

Рангирајте према степеном значаја

	Степен значаја			
	висок	средњи	низак	безначајан
	3	2	1	0
<u>Недостатак финансијских средстава у пословном субјекту</u>	☐	☐	☐	☐
<u>Недостатак средстава од кредита или приватног капитала</u>	☐	☐	☐	☐
<u>Тешкоће у добијању грантова или субвенција од државе за иновације</u>	☐	☐	☐	☐
<u>Превисоки трошкови</u>	☐	☐	☐	☐
<u>Недостатак квалификованог стручног особља</u>	☐	☐	☐	☐
<u>Тешкоће у налажењу партнера за сарадњу</u>	☐	☐	☐	☐
<u>Недостатак приступа екстерном знању</u>	☐	☐	☐	☐

Степен значаја			
висок	средњи	низак	безначајан
3	2	1	0

Неизвесна тражња тржишта за иновативном робом и услугама

☐ ☐ ☐ ☐

Велика конкуренција на вашем тржишту

☐ ☐ ☐ ☐

Ваше предузеће има друге приоритете

☐ ☐ ☐ ☐

* Свака активност на новим или побољшаним производима или процесима, укључујући текуће или напуштене активности.

4. ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ВАШЕМ ПРЕДУЗЕЋУ

4.1. Просечан број запослених лица* у вашем предузећу у 2016. и 2018.

2016

--	--	--	--	--	--	--	--

2018

--	--	--	--	--	--	--	--

* Укупан број особа (број запослених) које раде у предузећу (укључујући власнике који раде, партнере који редовно раде у јединици и помажуће чланове породице), као и особа које раде ван просторија предузећа а које плаћа предузеће (нпр. трговачки представници, особље које ради на испорукама, екипе за поправке и одржавање). Не обухвата радну снагу коју је предузећу обезбедило друго предузеће, особе које обављају послове поправке и одржавања у предузећу у име других предузећа, као ни особе на одслужењу обавезног војног рока.

4.2. Проценат запослених лица у вашем предузећу са високим образовањем у 2018. (процена):

Само један
одговор

0%	☐
1%–5%	☐
6%–10%	☐
11%–25%	☐
26%–50%	☐
51%–75%	☐
76% или више	☐

4.3. Укупан промет вашег предузећа у 2016. и 2018, у хиљадама динара:

2016.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2018.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

4.4. Оквирно, процентуално, колики је био промет у 2018. од:

Купаца у Републици Србији	_____ % Наведите цео број
Купаца из земаља ЕУ и ЕФТА	_____ % Наведите цео број
Купаца из осталих земаља	_____ % Наведите цео број
Укупно	1 0 0 %

4.5. Колико је ваше предузеће током 2018. потрошило на следеће ставке:

Укупни издаци у 2018.

Молимо, процениће ако
вам недостају
рачуноводствени подаци

Молимо,
означиће ако није
било издатака у
2018.

Набавка машина, опреме, зграда и других <u>материјалних средстава</u>	_____,_____,_____,000 РСД	☐ нема
<u>Маркетинг</u> , изградња бренда, рекламирање (укључујући интерне трошкове и набављене услуге)	_____,_____,_____,000 РСД	☐ нема
<u>Обука</u> сопствених запослених (укључујући све интерне трошкове који укључују и зараде запослених за време обуке, и трошкове услуга набављених од других)	_____,_____,_____,000 РСД	☐ нема
<u>Дизајн</u> производа (укључујући интерне трошкове и набављене услуге)	_____,_____,_____,000 РСД	☐ нема
Развој <u>софтвера</u> , рад на базама и анализи података (укључујући интерне трошкове и набављене услуге)	_____,_____,_____,000 РСД	☐ нема
Регистровање, архивирање и праћење сопствених <u>права</u> <u>интелектуалне својине</u> (ПИС) и набавка или лиценцирање ПИС-а од стране других	_____,_____,_____,000 РСД	☐ нема

4.6. Током 2018, да ли је ваше предузеће било део:

Да	Не
1	0

(а) Групе предузећа са седиштем у Републици Србији

☐
☐

Ако је одговор 'Да':

Да ли се сва предузећа те групе налазе у вашој земљи

☐
☐

(б) Групе предузећа са седиштем у иностранству

☐
☐

Ако је одговор 'Да':

Земља у којој се налази седиште:

Напомене за питања о издацима 3.10 и 4.5.
Питања 3.10.
Истраживање и развој (ИР) ИР обухвата креативан и систематичан рад који се спроводи ради повећања обима знања – укључујући знање о животу, култури и друштву – и осмишљавања нове примене расположивог знања. Интерно спроведено: ИР које спроводи ваше предузеће да би створило ново знање или решило научне или техничке (стручне) проблеме. Обухвата текуће издатке, укључујући трошкове радне снаге и капиталне издатке на зграде и опрему посебно намењене за ИР. Подуговорен ИР: Ваше предузеће је подуговорило ИР са другим предузећима (обухвата предузећа у вашој групи) или јавним или приватним истраживачким организацијама. Остали издаци за иновације: Све друге активности везане за развој нових или знатно побољшаних производа и процеса.
Питање 4.5.
Машине, опрема и зграде Издаци за набавку физичких основних средстава (земљиште и зграде, машине и инструменти, превозна средства и остала опрема) и трошкови за лизинг материјалних средстава. Не обухвата трошкове лизинга за остала основна средства (која не доприносе стварању средстава). Маркетинг и брендирање Интерни и екстерни рад намењен повећању угледа или вредности бренда, било предузећа у целини или појединих линија добара или услуга, као и помоћи у пласирању нових добара и услуга на тржишту. На пример: истраживање тржишта, тестови тржишта, развој маркетиншких стратегија и метода, лансирање производа, промотивне кампање, 'ребрендирање' предузећа, израда промотивног материјала итд. Обухвата: (а) трошкове запослених за све запослене, који подразумевају (б) придружене трошкове, укључујући канцеларијске просторије, опште режијске трошкове и материјале, али не капитална улагања; (в) спољне трошкове рекламирања и маркетиншких кампања за агенције, интерне медије, сајмове, снабдеваче маркетиншких база података итд. Обухват запослених Активности за побољшање вештина и преношење знања везаних за специфичне активности фирме, укључујући обуке на послу и едукације везане за посао у установама за обуку и образовање. На пример, обука о ИТ системима, нова производна опрема, ИСО акредитација, развој вештина итд. Обухвата: (а) трошкове запослених за инструкторе, укључујући развој и спровођење обуке; (б) трошкове пута и боравка (смештаја и исхране); (в) придружене трошкове, укључујући обезбеђење просторија – објеката, опште режијске трошкове и материјале, али не капитална улагања; (г) обуку коју обезбеђују екстерни пружаоци, било да се организује на лицу места или на другом месту; (д) плаћање пореза за организације за обуку. Не обухвата: трошкове за време које запослени проведу на обуци, те су одсутни са посла и обука на послу. Дизајн производа Дизајн добара или услуга за развој новог или измењеног облика, изглед или функција добара или услуга. Дизајн обухвата серију поновљених корака за креирање функционалних производа. Активности на дизајну производа могу укључити потенцијалне кориснике у процесе дизајнирања, пробно тестирање и студије после примене да би се идентификовали или решили проблеми са дизајном. Обухвата: (а) трошкове свих запослених укључених у процес, нпр. графички дизајнери, дизајнери производа, архитекте, инжењери дизајна и др.; (б) придружене трошкове, укључујући канцеларијске просторије, опште Режијске трошкове и материјале који се користе за активности у вези са дизајнирањем. Прихватају се оцене засноване на процени ангажовања запослених. Не обухвата (а) трошкове дизајнирања уграђене у друге ставке текућих или капиталних издатака, (б) дизајн научних прототипова (део ИР), софтверски дизајн и друге инжењерске активности (грађевинарство, хемијски инжењеринг, машинство, електротехника). Софтвер и базе података Набавка екстерног софтвера и интерни развој софтвера. На пример, оперативни системи, офис апликације опште намене (нпр. Word processing), наменске апликације (нпр. финансијски рачуноводствени системи, базе података, системи за контролу производње) итд. Обухвата: (а) трошкове свих запослених на овим активностима, осим уговарача; (б) придружене трошкове, укључујући канцеларијске просторије, опште Режијске трошкове и материјале који се користе, али нису инвестициона средства; (в) стандардни софтвер; софтверске лиценце и обнављање лиценци; генерички и персонализовани софтвер. Не обухвата: (а) софтвер уграђен у друге ставке текућих или капиталних издатака; (б) развој софтвера обављен као део ИР. Права интелектуалне својине (ПИС) Административни и правни трошкови за пријављивање или регистрацију, документовање, управљање, праћење, продају и спровођење сопствених права интелектуалне својине. Издаци настали за стицање интелектуалне својине других (патенти, индустријски дизајн итд.) кроз куповину или лиценцирање.

Напомене:

Образац попунио

Руководилац

(име и презиме)

(име и презиме)

Контакт телефон особе која је попунила образац:

обавезно унети позивни број

Имејл особе која је попунила образац: _____

Датум: _____ 2019. године