

ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА 2006–2008

Овим истраживањем прикупљамо податке о иновативним активностима предузећа у периоду 2006–2008. Иновативне активности обухватају иновације производа, иновације процеса, иновације у организацији предузећа и иновације у маркетингу. Већина питања се односи на нове или на знатно побољшане производе или услуге, или примену нових или знатно побољшаних процеса, логистике и начина дистрибуције. Иновације у организацији предузећа и иновације у маркетингу обухваћене су **поглављима 8. и 9.** (овог упитника).

Молимо предузећа са иновативним активностима, као и она без њих **да одговоре на сва питања**, осим ако се не тражи другачије.

Напомена: Уколико не постоје поуздани подаци, као одговоре на поједина питања требало би дати процењене вредности, али је потребно назначити да се ради о процени.

Попуњени извештај се доставља Републичком заводу за статистику (ул. Милана Ракића број 5) **до 25. јуна 2009. године.**

Назив предузећа _____

Матични број из регистра пословних субјеката _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Адреса Град/Општина _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Улица и број _____

Веб сајт _____

Контакт особа _____

Функција _____

Телефон _____

e-mail _____

1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ПРЕДУЗЕЋУ

1.1. Основна делатност _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

1.2. Година оснивања _____

1.3. Укупан број запослених у предузећу

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2006 2008

1.4. Да ли је ваше предузеће било део групе повезаних предузећа у 2008. години

Група повезаних предузећа се састоји од два или више самосталних предузећа са заједничким власником. Свако предузеће унутар групе може снабдевати различита тржишта, као што је то случај са националним или регионалним представништвима, или пословати на тржиштима различитих производа. Матично предузеће је, такође, део групе предузећа.

Да Наведите земљу у којој се налази матично предузеће _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Не

Ако је ваше предузеће део међународне групе повезаних предузећа (нпр. мултинационалног концерн присутног у многим земљама), молимо да одговорите на следећа питања само за предузећа у Републици Србији. Немојте давати податке за представништва или матично предузеће изван Републике Србије!

1.5. Да ли је ваше предузеће матично предузеће или представништво

Матично предузеће

Представништво _____

Упишите назив земље порекла матичног предузећа

--	--

1.6. На којим тржиштима је ваше предузеће продавало производе или услуге у раздобљу 2006–2008.

Да Не

А Локалним/регионалним у Србији

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Б Земљама Европске уније(ЕУ), ЕФТА, државама кандидатима за чланство у ЕУ¹

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

В Другим државама

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

1.7. Које од наведених тржишта је било најзаступљеније (уписати слово испред одговора) _____

1.8. Укупан приход вашег предузећа на домаћем и страном тржишту.

У 2006. _____ 000 динара У 2008. _____ 000 динара

1.9. Извоз вашег предузећа у 2008.

_____ 000 динара

1.10. Укупна актива вашег предузећа у 2008.

_____ 000 динара

1.11. Основни капитал вашег предузећа у 2008.

_____ 000 динара

1.12. Бруто реализоване инвестиције вашег предузећа у 2008.

_____ 000 динара

2. ИНОВАЦИЈА ПРОИЗВОДА (РОБЕ И УСЛУГА)

„Иновација је примена новог или значајно побољшаног производа или процеса или услуге, или маркетиншке методе или нове организационе методе у пословању, организацији рада или односима предузећа са окружењем“ (OECD, Oslo manual, III ед., 2005)

Иновација производа и услуга

Иновација производа је лансирање на тржиште *производа* или *услуге* који имају нове или знатно побољшане карактеристике или могућности коришћења. Ово укључује значајна побољшања техничких карактеристика, компоненти и материјала, уграђеног софтвера, корисничке оријентисаности или других функционалних карактеристика (OECD, Oslo manual приручник, III ед., 2005).

(Иновација би требало да буде **нова за ваше предузеће**, а не мора нужно бити нова за тржиште. Иновација може да буде развијена у вашем предузећу, или негде другде.

Промене естетске природе и искључиво продаја иновираних производа које је произвело и развило друго предузеће **не сматрају се иновацијом**).

¹ Укључује следеће државе: Аустрија, Белгија, Бугарска, Велика Британија, Кипар, Чешка Република, Данска, Естонија, Финска, Француска, Немачка, Грчка, Мађарска, Исланд, Италија, Ирска, Летонија, Лихтенштајн, Литванија, Луксембург, Малта, Холандија, Норвешка, Пољска, Португалија, Румунија, Словенија, Словачка, Швајцарска, Турска, Шпанија, Шведска, Хрватска.

- 2.1. Да ли је ваше предузеће у периоду 2006–2008. увело: Да Не
- ⇒ Одговорити на оба питања*
- Нови или знатно побољшани **производ** (искључите препродају нових производа купљених од других предузећа и промене естетске природе)
- Нове или знатно побољшане **услуге**

⇒ ПАЖЊА: Ако је одговор „Не“ на обе могућности, пређите на питање 3.1, у противном наставите:

⇒ Изаберите само један одговор

- 2.2. Ко је развио новоуведене производе (производе или услуге)
- Углавном ваше предузеће, или група предузећа чији је део ваше предузеће
- Ваше предузеће у сарадњи са другим предузећима или институцијама
- Углавном друга предузећа или институције

- 2.3. Да ли су ваше иновације производа или услуга у периоду 2006–2008. биле: Да Не
- ⇒ Одговорити на оба питања*
- Нове на вашем тржишту** Ваше предузеће је увело нови или знатно побољшани производ или услугу на тржиште пре ваших конкурената (већ су пре могли бити доступни на другим тржиштима).
- Нове само за ваше предузеће** Ваше предузеће је увело нови или знатно побољшани производ или услугу које су већ раније пласирали на тржиште ваши конкуренти.

- 2.4. Оцените удео (у %) вашег укупног прихода² у 2008. години од:

⇒ прихватају се оцене засноване на процени

Иновација производа или услуга уведених у раздобљу 2006–2008. који су били **нови за тржиште** %

Иновација производа или услуга уведених у раздобљу 2006–2008. који су били **нови само за ваше предузеће** %

Производи и услуге који су били **непромењени или занемарљиво мало промењени** током раздобља 2006–2008. (укључите даљу продају нових производа или услуга купљених од других предузећа) %

Укупан приход у 2008. %

3. ИНОВАЦИЈА ПРОЦЕСА

„Иновација процеса је имплементација **новог или значајно побољшаног** начина производње или испоруке. Ово укључује значајне промене у техници, опреми и/или софтверу.“ (OECD, Oslo manual, III ed., 2005.)

Иновација (нова или унапређена) мора бити **нова за ваше предузеће**, а ваше предузеће не мора нужно да буде прво које је увело тај процес. Није битно да ли је иновацију развило ваше или неко друго предузеће. Искључиво **организационе и менаџерске промене** се не сматрају иновацијом процеса.

² За производна предузећа: укупан приход од продаје производа, за услужна предузећа: укупан приход за обављене услуге. Додатно, за кредитне институције: доспеле камате и сличан приход, за осигуравајућа друштва: обрачунате бруто премије.

- 3.1. Да ли је ваше предузеће у периоду 2006–2008. увело на тржиште** **Да** **Не**
- ⇒ Одговорити на свако питање*
- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Нове или знатно унапређене методе производње производа или услуга | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Нову или знатно унапређену набавку и начин испоруке производа или услуга | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Нове или знатно унапређене активности подршке за ваше пословне процесе (нпр. одржавање састава, начин набавке, рачуноводство или електронска обрада) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ ПАЖЊА: Ако је на све могућности одговор „Не“, пређите на питање 4.1., у противном наставите:

⇒ Изаберите само један одговор

- 3.2. Ко је развио новоуведене процесе**
- | | |
|---|--------------------------|
| Углавном ваше предузеће, или група предузећа чији је део ваше предузеће | <input type="checkbox"/> |
| Ваше предузеће у сарадњи са другим предузећима или институцијама | <input type="checkbox"/> |
| Углавном друга предузећа или институције | <input type="checkbox"/> |

- 3.3. Да ли је нека од уведених иновација процеса била нова на вашем тржишту у периоду 2006-2008.**
- | | | |
|--|---------|--------------------------|
| | Да | <input type="checkbox"/> |
| | Не | <input type="checkbox"/> |
| | Не знам | <input type="checkbox"/> |

4. НЕЗАВРШЕНЕ ИЛИ НАПУШТЕНЕ ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ

Иновативне активности обухватају набавку опреме, софтвера и лиценци, инжењерске и развојне радове, обучавање, маркетинг и истраживање и развој³ (када се предузима посебно са намером развоја и/или увођења производа или иновације процеса)

- 4.1. Да ли је ваше предузеће имало иновативне активности у 2008. години, које нису имале као последицу иновацију производа или процеса, зато што су:** **Да** **Не**
- ⇒ Одговорити на оба питања*
- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Напуштене или суспендоване пре њиховог завршетка | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Још увек у току на крају 2008. године | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

⇒ ПАЖЊА: Уколико ваше предузеће није имало иновације производа и/или процеса или напуштених иновативних активности у периоду 2006–2008. (односно уколико сте одговорили са „Не“ на сва три питања и то на 2.1., 3.1. и 4.1.), пређите на питање 8.1. а, ако сте бар једном одговорили са „Да“ наставите са питањем 5.1.

³ Обухвата темељно истраживање и развој као иновациону активност чак и у случају да се директно односи на производ и/или иновацију процеса.

5. ИЗДАЦИ ЗА ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ У 2008. ГОДИНИ

Издаци за иновативне активности укључују издатке за развој нових производа, издатке за увођење новог производа на тржиште, издатке усмерене на значајно усавршавање постојећих производа, услуга или процеса, као и издатке за још недовршене иновационе пројекте. Издаци за иновационе активности обухватају текуће издатке (плате, опрема, материјал, услуге и сл.), као и инвестиционе издатке.

5.1. Да ли је ваше предузеће у периоду 2006–2008. године обављало неку од следећих иновативних активности: *⇒ одговорити на свако питање*

Да Не

Интерне активности истраживања и развоја (И&Р)

Целокупна активност истраживања и развоја која је предузимана унутар вашег предузећа с циљем повећања нивоа знања и осмишљавања нових примена тог знања, као што је усавршавање постојећих и развој нових производа и услуга и процеса (укључујући и истраживања за потребе развоја новог софтвера).

Ако је „Да“ одговорите на питања А) и Б):

А) Како је ваше предузеће обављало ИР активности у периоду 2006–2008?

Непрестано

Повремено

Б) Колико људи је било укључено у ИР активности у вашем предузећу у 2008? _____

Екстерне услуге истраживања и развоја (И&Р)

Укључују исте активности као под 1. – Интерна истраживања и развој, али их изводе друга предузећа (укључујући делове компаније), јавне институције и непрофитне организације.

Набавка машина, опреме и софтвера

Машине и опрема (укључујући нове рачунаре) набављена у сврху развоја и увођења нових производа, услуга и процеса или у сврху значајног усавршавања постојећих производа, услуга и процеса

Куповина осталих облика знања

Куповина или набавка лиценци за патенте и непатентираних изума, проверених процедура, („know-how“) и других врста знања од других предузећа и организација.

Образовање и обука

Образовање ваших запослених у оквиру и изван вашег предузећа које је директно усмерено на развој и/или увођење нових, знатно унапређених производа, услуга и процеса.

Увођење иновација на тржиште

Активности за увођење на тржиште ваших нових или знатно побољшаних производа и услуга, укључујући истраживање тржишта и рекламних акција при пласману на тржиште.

Сви облици дизајна

Издаци за функције дизајна за развој и/или реализацију новог или побољшаног производа, услуга и процеса. Издатке за дизајн у фази развоја и истраживања производа треба искључити.

5.2. Молимо вас да процените износ издатака за сваку од следећих иновативних активности за 2008. годину (укључите запослене и припадајуће трошкове)

2008.

Интерне активности истраживања и развоја (И&Р) укључите капиталне издатке за зграде и опрему намењену само за истраживање и развој (И&Р)

_____ 000 динара

Екстерно истраживање и развој

_____ 000 динара

Набавка машина, опреме и софтвера искључите трошкове опреме за истраживање и развој (И&Р)

_____ 000 динара

Усвајање екстерног знања усмереног на иновационе активности („know-how“, патенти, лиценце)

_____ 000 динара

Образовање и обука

_____ 000 динара

Сви облици дизајна

_____ 000 динара

Трошкови маркетинга

_____ 000 динара

Укупни издаци за иновационе активности

_____ 000 динара

5.3. Да ли је током периода 2006–2008. год. ваше предузеће добило било какву финансијску помоћ од наведених државних инстанци? Укључите финансијску подршку у виду пореских олакшица, бесповратна помоћ (грант), субвенционисаних зајмова или зајмовних гаранција. Искључите истраживачке и друге активности које се предузимају само за државни сектор под уговором.

⇒ одговорити на свако питање

	Да	Не
Подршка органа локалне власти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Подршка владе (укључујући фондове које финансира влада)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Европска Унија ЕУ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако је одговор „ДА“ одговорите и на питање да ли је ваше предузеће учествовало у шестом/седмом Framework програму за истраживање и технички развој Европске уније	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ИЗВОРИ ИНФОРМАЦИЈА И САРАДЊА У ИНОВАТИВНИМ АКТИВНОСТИМА

6.1. Које изворе информација сте користили у периоду 2006–2008. и колики је њихов значај за формирање ваших нових иновационих пројеката или имплементацију постојећих пројеката? Молимо вас искажите изворе који су осигурали информације за нове иновационе пројекте или су допринели завршавању постојећих иновационих пројеката.

⇒ Одговорити на свако питање

⇒ рангирајте према степену значаја

Извор информација	није коришћен			
	висок	средњи	низак	није коришћен
Интерни Унутар предузећа или групе предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тржишни извори Добављачи материјала, опреме, компонента или софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Клијенти или купци	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Конкуренти или друга предузећа из вашег сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	Консултанти, агенције за пословна истраживања или приватне институције које се баве активностима (И&Р)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Институционални извори	Факултети и друге високошколске установе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Државни или јавни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Остали извори	Конференције, сајмови, изложбе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Научни часописи и комерцијалне / техничке публикације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Професионална и удружења из делатности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.2. Да ли је ваше предузеће имало уговорену сарадњу на иновацијама са другим предузећима и институцијама у периоду 2006–2008. године

Сарадња на иновацијама подразумева заједничко деловање с другим предузећима, факултетима научним институцијама на истраживању и развоју, као и другим иновационим пројектима. При томе оба партнера не треба нужно да имају непосредну комерцијалну корист од пројекта. Уколико је реч о наручивању услуга истраживања и развоја од спољних институција, а без активног учешћа вашег предузећа, то се не сматра сарадњом на иновацијама.

Да
Не

⇒ **ПАЖЊА:** Уколико је одговор „Не“ наставите са питањем 7.1.

6.3. Наведите врсту партнера и локацију

⇒ *Означите све могућности*

Врста партнера за сарадњу	Србија	Европа	САД	Остале земље
А. Неко друго предузеће унутар ваше групе предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Б. Додављачи опреме, материјала, компонената или софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
В. Клијенти или купци	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Г. Конкуренти или предузећа из исте индустрије	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Д. Консултанти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ђ. Факултети и друге високошколске установе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Е. Државни или јавни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.4. Коју врсту партнера сматрате најкориснијом за иновативне активности вашег предузећа

⇒ *Наведите одговарајуће слово (питање 6.3) _____*

7. ЕФЕКТИ ИНОВАЦИЈА У ПЕРИОДУ 2006–2008. ГОДИНЕ

7.1. Колики значај има сваки од следећих резултата иновација ваших производа (роба или услуга) и процеса, уведених током периода 2006–2008.године (одговорите на свако питање)

⇒ *рангирајте према степену значаја*
велики средњи мали занемарљив

Учинци повезани са производима	Значај иновација	велики	средњи	мали	занемарљив
	Повећање асортимана производа и услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Продор на нова тржишта и пораст удела на тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Учинци повезани са процесима	Побољшање квалитета производа и услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Повећање флексибилности производње или пружања услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Пораст производних капацитета или повећање обављених услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Смањење трошкова по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Други учинци	Смањење трошкова материјала и енергије по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Смањење штетног утицаја на околину или побољшање здравствених и сигурносних аспеката	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Задовољење законских регулатива и стандарда	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Повећана додата вредност	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ИНОВАЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ПРЕДУЗЕЋА

Иновације у организацији предузећа је примена нових или знатних промена у структури или методама менаџмента са намером да се у вашем предузећу побољша коришћење знања, квалитета производа или услуга, или повећа ефикасност пословних токова. (OECD, Oslo manual, III ed., 2005.)

8.1. Да ли је током периода 2006–2008. године, ваше предузеће увело

⇒ одговорити на свако питање

	Да	Не
Нове или знатно побољшане технике управљања знањем ради унапређења или размене информација, знања и вештина унутар предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Знатне промене организације рада у предузећу, као што су промене у структури менаџмента или спајања одељења и активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове или знатне промене у вашим односима са другим предузећима или јавним институцијама, као што су повезивање, партнерство, обављање дела процеса изван предузећа (outsourcing) или подуговарање (subcontracting).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ **ПАЖЊА:** Ако је на све могућности одговор „Не“, пређите на питање 9. а, у противном наставите са питањем 8.2.

8.2. Уколико је ваше предузеће увело иновацију у организацији предузећа током периода 2006–2008. године, колики је утицај имао сваки од наведених фактора

⇒ рангирајте према степену утицаја
велики средњи мали занемарљив

⇒ одговорити на свако питање

Скраћено време потребно за реакцију на потребе купаца	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Повећана способност за развој новог производа или услуге	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшан квалитет производа и услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањени трошкови по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшана комуникација унутар предузећа, са осталим предузећима или институцијама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ИНОВАЦИЈЕ У МАРКЕТИНГУ

Маркетиншка иновација је примена нове маркетиншке методе, што укључује значајне промене у дизајну производа, паковању, пласману и промоцији производа и наплаћивању производа (OECD, Oslo manual, III ed., 2005.).

9.1. Да ли је током периода 2006–2008. године, ваше предузеће увело

⇒ одговорити на свако питање

	Да	Не
Знатне промене дизајна или паковања производа или услуге (искључите рутинске/сезонске промене као што су модни трендови)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове медије или технике за промоцију производа (нпр. коришћење нових рекламних медија, новог бренда, увођење картица за сталне купце, итд.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове или знатне промене дистрибутивних метода , као што су продаја путем интернета, франшизе, непосредна продаја дистрибутивне лиценце	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове методе формирања цена производа (коришћење варијабилног одређивања цена по потреби, систем попушта и сл.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ **ПАЖЊА:** Ако је на све могућности одговор „Не“, пређите на питање 10. а, у противном наставите са питањем 9.2.

9.2. Колико је био значајан сваки од наведених циљева за маркетиншке иновације вашег предузећа у периоду 2006–2008. године

⇒ рангирајте према значају

велики средњи мали занемарљив

⇒ одговорити на свако питање

Повећање или одржавање учешћа на тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пласирање производа за нову групу купаца	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пласирање производа на нова географска тржишта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ЗАШТИТА ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ

10.1. Да ли је ваше предузеће у периоду 2006–2008. године

⇒ одговорити на свако питање

	Да	Не
Пријавило патент	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пријавило мали патент	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Заштатило индустријски дизајн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Заштатило жиг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Заштатило ауторско право	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10.2. За трогодишњи период између 2006 и 2008. год. назначите да ли је свака од наведених метода за заштиту иновација била важна за ваше предузеће

⇒ одговорити на свако питање

	Да	Не
Регистрација дизајна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Робне марке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Уговори/споразуми о поверљивости	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тајност	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сложеност дизајна	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Временска предност у односу на конкуренцију	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. КОРИСТ ОД ИНОВАЦИЈА КОЈЕ СЕ ОДНОСЕ НА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ

Иновације, које се односе на животну средину, представљају нове или значајно побољшане производе (производе или услуге), процесе, организационе методе или маркетиншке методе, које стварају корист, која се односи на животну средину, у односу на:

- Корист, која се односи на животну средину, може да буде примарни циљ иновације или резултат других циљева иновације.
- Корист, која се односи на животну средину, може да настане током производње производа или услуге или током коришћења производа или услуге након продаје од стране крајњег корисника.

11.1. Током три године - од 2006. до 2008.године, да ли је ваше предузеће увело производ (производе или услуге), процес, организационе или маркетиншке иновације уз следећу корист, која се односи на животну средину

⇒ одговорити на свако питање

Корист од производње производа или услуга унутар вашег предузећа, која се односи на животну средину:

	Да	Не
Смањена употреба материјала по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањена употреба енергије по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањена емисија CO ₂ од стране вашег предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Производи замењени супститутима, који мање загађују животну средину или који су мање опасни	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањено загађење земље, воде или ваздуха, смањен ниво буке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Рециклажа отпада, воде или материјала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Корист, која се односи на животну средину, током коришћења производа или услуге након продаје од стране крајњег корисника:

	Да	Не
Смањена употреба енергије	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањено загађење земље, воде или ваздуха, смањен ниво буке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшана рециклажа производа након коришћења	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11.2. Да ли је ваше предузеће у периоду од 2006 – 2008. увело иновације које се односе на животну средњу у односу на:

Да Не

⇒ одговорити на свако питање

Постојеће одредбе у вези животне средине или таксе на загађење животне средине

Одредбе у вези животне средине или таксе, које сте очекивали да ће бити уведене у будућности

Доступност подршке владе, субвенција или осталих финансијских стимулација за иновације, које се односе на животну средину

Тренутна или очекивана тржишна тражња од стране ваших корисника које се односе на животну средину

Добровољне акције или уговори за добру праксу у вези са животном средином унутар вашег сектора

11.3. Да ли ваше предузеће спроводи процедуре у циљу редовног идентификовања и смањења лоших утицаја на животну средину (припремање извештаја, постављање циљева у смислу смањења загађивања животне средине, ISO 14001 сертификат, итд.).

Да: Примењено пре јануара 2006. године

Да: Примењено или значајно побољшано након јануара 2006. године

Не

12. ИНОВАЦИОНИ ПОТЕНЦИЈАЛ

12.1. Оцените старост опреме у предузећу

Просечна старост опреме у предузећу

Учешће у укупној технолошкој опремљености предузећа (у %)

Старија од 10 година _____ %

Између 5 и 10 година _____ %

Између 3 и 5 година _____ %

Између 1 и 3 године _____ %

Није старија од 1 године _____ %

Укупно 100 %

У овом оквиру треба навести примедбе или тешкоће на које сте наишли при испуњавању обрасца:

Датум _____

(М.П.)

Потпис одговорног лица

Штампано у Републичком заводу за статистику