|  |  |
| --- | --- |
| Република СрбијаРепублички завод за статистику |  |
| ISSN 0353-9555 |
|  |  |
| **САОПШTЕЊЕ****број 171 • год. LVIII, 26.06.2008.** | **ИА01** |
| **Статистика иновативне активности** | **СРБ 171 ИА01 260608** |
|  |

**Иновационе активности предузећа у Републици Србији,**

**2004 – 2006.**

Републички завод за статистику Србије објављује податке о иновационим активностима предузећа који се односе на период 2004 – 2006. године, а добијени су на основу спроведеног пилот истраживања (ИНОВ). Овим истраживањем добијени су подаци о активностима предузећа на иновацијама производа, иновацијама процеса, иновацијама у организацији предузећа и иновацијама у маркетингу. Већина података се односи на нове или знатно побољшане производе и услуге, примену нових или знатно побољшаних процеса, логистике и начина дистрибуције.

У табелама су приказане основне карактеристике и активности предузећа, према њиховој величини (мала,средња и велика предузећа) и процентуална заступљеност добијених одговора.

На основу анализе добијених података, уочава се да је највећи интензитет иновација постигнут у самој организацији предузећа (у 57.34% предузећа), а најмањи у маркетингу (у 28.81% предузећа). Иновације у производима/услугама (47.09%) и процесима (46.81%) су готово исте.

Највећи број предузећа која су имала иновативну активност припада областима делатности услуга (38.45%) и производње (37.44%).

Када се посматра тржиште на којем су предузећа продавала своје производе/услуге, највеће је учешће локалног-регионалног тржишта у Србији, чак 92.52%, а као главни купци/корисници производа/услуга, наведена су друга предузећа (64.5%).

Од укупног прихода, за иновације се издваја 6.22%, од тога је највећи део коришћен за набавку машина и опреме (5.38% укупних прихода), што је очекивано, с обзиром да је просечна старост опреме у предузећима већа од 10 година, у 31.12% предузећа.

Као најзначајнији извор информација о потребама иновирања предузећа су навела информације добијене унутар самог предузећа или групе којој оно припада (22,99% предузећа), а као најзначајнији отежавајући фактор за иновирање представља недостатак финансијске подршке из јавних фондова (34.07% предузећа).

Најзначајнији ефекат уведених иновација у организацији предузећа јесте побољшан квалитет производа и услуга у 28.25% предузећа.

![](data:application/x-msmetafile;base64...)

**Т1. Иновационе активности према областима делатности, величини предузећа и врсти иновације**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Области делатности (NACE 2003), величина предузећа** | **Укупан број предузећа****%** | **Од тога предузећа која су увела иновације: (у %)** |
| **производа/услуге** | **процеса** | **у организацији предузећа** | **у маркетингу** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Укупно** | **100**  | **47.09** | **46.81** | **57.34** | **28.81** |
| **Области делатности предузећа** |  |  |  |  |  |
| 01 – 14 пољопривреда, вађење руда и камена | 7.20 | 26.92 | 38.46 | 50 | 15.38 |
| 15 – 37 производња | 37.44 | 57.14 | 55.64 | 62.41 | 39.85 |
| 40 – 41 електрична енергија, гас и вода | 3.05 | 45.45 | 45.45 | 72.73 | 9.09 |
| 45 грађевинарство | 6.93 | 20.00 | 28.00 | 56.00 | 4.00 |
| 51 – 74 услуге (остале пословне делатности) | 38.45 | 45.26 | 44.53 | 58.39 | 29.20 |
| 80 – 93 државна управа, здравство, образовање и сл. | 6.93 | 56.00 | 48.00 | 36.00 | 20.00 |
| **Величина предузећа** | **100** |  |  |  |  |
| 10 – 49 запослених | 40.72 | 31.97 | 34.01 | 49.66 | 23.81 |
| 50 – 249 запослених | 37.12 | 58.96 | 56.72 | 65.67 | 29.85 |
| више од 250 запослених | 22.16 | 55.00 | 53.75 | 57.50 | 36.25 |

![](data:application/x-msmetafile;base64...) ![](data:application/x-msmetafile;base64...)

**Т 2. Општи подаци о предузећима и иновативним активностима**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Укупно****У%** | **Мала****У%** | **Средња****У%** | **Велика****У%** |
|  |  |  |  |  |
| Предузећа која су део групе предузећа | 30.19 | 25.17 | 29.10 | 41.25 |
| Предузећа која су део групе предузећа и имају управу у иностранству | 33.94 | 44.95 | 30.77 | 24.24 |
| Продају робу на локалном/регионалном тржишту | **92.52** | 97.28 | 88.81 | 90.00 |
| Продају робу на другим тржиштима ЕУ, ЕФТА и/или ЕУ-ЦЦ земљама | 30.19 | 23.81 | 32.09 | 38.75 |
| Продају робу у другим државама | 26.04 | 11.56 | 29.10 | 47.50 |
| **Учешће предузећа према величини у укупном приходу** |
| Укупан приход у 2004.години (у хиљ.дин.) | 100 | 6.10 | 12.96 | 80.94 |
| Укупан приход у 2005.години (у хиљ.дин.) | 100 | 6.78 | 12.48 | 80.74 |
| Укупан приход у 2006.години (у хиљ.дин.) | 100 | 7.35 | 14.40 | 78.25 |
| Укупан број запослених у 2006. години | 100 | 2.59 | 12.53 | 84.87 |
| **Иновациона активност и трошкови у 2006.години** |
| Предузећа ангажована у интерном истраживању и развоју | 44.55 | 23.81 | 47.76 | 63.75 |
| Трошкови интерног Р&Д у 2006. години | 0.17 | 0.11 | 0.33 | 0.15 |
| Предузећа ангажована у екстерном Р&Д | 20.78 | 10.88 | 22.39 | 36.25 |
| Трошкови екстерног Р&Д у 2006. години | 0.03 | 0.02 | 0.05 | 0.03 |
| Предузећа која су набављала машине, опрему и софтвер | 41.83 | 26.53 | 49.25 | 57.50 |
| Трошкови набавке машина, опреме и софтвера у 2006. години | 5.38 | 0.29 | 2.59 | 6.37 |
| Предузећа која су куповала остале облике екстерног знања | 19.39 | 12.93 | 20.90 | 28.75 |
| Трошкови усвајања екстерног знања у 2006. години | 0.03 | 0.02 | 0.18 | 0.015 |
| Предузећа укључена у обуку | 38.50 | 25.17 | 41.04 | 58.75 |
| Предузећа ангажована на увођењу иновација на тржиште | 30.19 | 18.37 | 35.07 | 43.75 |

|  |
| --- |
| **Т 2. Општи подаци о предузећима и иновативним активностима (наставак)** |
|  | **Укупно****У%** | **Мала****У%** | **Средња****У%** | **Велика****У%** |
|  |  |  |  |  |
| Предузећа укључена у остале акзивности | 18.01 | 13.61 | 17.91 | 26.25 |
| Предузећа ангажована у иновационим активностима | 48.75 | 32.65 | 56.72 | 65.00 |
| Укупни трошкови иновација | 6.22 | 0.65 | 4.82 | 7.01 |
| Предузећа која су континуирано обављала активност интерног Р&Д | 22.99 | 10.20 | 26.12 | 41.25 |
| Предузећа која су повремено била укључена у активност интерног Р&Д | 18.56 | 13.61 | 21.64 | 22.50 |
| Укупни трошкови иновација као део укупног прихода у 2006.години | 6.22 | 0.65 | 4.82 | 7.01 |
| Трошкови истраживања и развоја као део укупног прихода у 2006.години | 0.20 | 0.13 | 0.37 | 0.17 |
| Трошкови набавке машина, опреме и софтвера као део укупног прихода у 2006.години | 5.38 | 0.29 | 2.59 | 6.37 |
| Трошкови набавке екстерног знања као део укупног прихода у 2006.години | 0.03 | 0.02 | 0.18 | 0.01 |

 **Извори информација за иновационе активности у 2006.години**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Унутар предузећа или групе којој припада | **22.99** | 17.01 | 23.88 | 32.50 |
| Добављачи матерјала, опреме, компонената или софтвера | 11.91 | 9.25 | 11.94 | 16.25 |
| Клијенти или купци | 16.62 | 10.20 | 20.90 | 21.25 |
| Конкуренти или друга предузећа из истог сектора | 9.70 | 8.84 | 6.72 | 16.25 |
| Консултанти, агенције за пословна истраживања или приватне инстуције које се баве активностима (И&Р) | 6.93 | 4.76 | 6.72 | 11.25 |
| Факултети и друге високошколске установе | 5.82 | 1.36 | 5.22 | 15.00 |
| Државни или јавни истраживачки институти | 5.54 | 2.04 | 5.97 | 11.25 |
| Конференције, сајмови, изложбе. | 9.97 | 6.80 | 11.94 | 12.50 |
| Научни часописи и комерцијалне/техничке публикације | 10.80 | 7.48 | 13.43 | 12.50 |
| Професионална и удружења из делатности | 6.37 | 2.72 | 6.72 | 12.50 |

 **Отежавајући фактори за иновационе активност 2006.години**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Предузећа са прекинутим ИА у фази конципирања пројекта | 8.86 | 4.08 | 11.19 | 13.75 |
| Предузећа са прекинутим ИА након што су активности или пројекат почели | 10.53 | 6.12 | 12.69 | 15.00 |
| Предузећа са ИА које су озбиљно касниле  | 13.57 | 7.48 | 14.93 | 22.50 |
| Сагледани прекомерни економски ризици | 18.01 | 16.33 | 19.40 | 18.75 |
| Превисоки трошкови директних иновација | 24.10 | 17.69 | 31.34 | 23.75 |
| Трошкови финансирања иновација | 29.36 | 23.81 | 33.58 | 32.50 |
| Расположивост финансирања | 26.04 | 21.09 | 31.34 | 26.25 |
| Недостатак финансијске подршке из јавних фондова | **34.07** | 28.57 | 40.30 | 33.75 |
| Недостатак стручног персонала | 9.70 | 8.16 | 14.93 | 3.75 |
| Недовољна информисаност о технологији | 5.54 | 6.80 | 4.48 | 5.00 |
| Недовољна информисаност о тржиштима | 4.43 | 4.76 | 3.73 | 5.00 |
| Недовољни иновациони потенцијали (за истраживање и развој, дизајн итд) | 10.25 | 14.29 | 8.96 | 5.00 |
| Тешкоће у налажењу партнера за сарадњу | 9.42 | 10.20 | 9.70 | 7.50 |
| Одбојност запослених према променама | 3.60 | 3.40 | 2.99 | 5.00 |
| Одбојност руководства према променама | 3.60 | 3.40 | 4.48 | 2.50 |
| Тржишта у којима доминирају позиционирана предузећа | 18.01 | 19.05 | 17.91 | 16.25 |
| Неизвесна потражња за иновативном робом или услугама | 16.34 | 16.33 | 15.67 | 17.50 |
| Недостатак инфраструктуре | 12.47 | 14.97 | 11.19 | 10.00 |
| Слабости система заштите интелектуалне својине | 13.02 | 14.977 | 13.43 | 8.75 |
| Правна регулатива, поштовање стандарда, порези | 13.02 | 16.33 | 10.45 | 11.25 |
| Потреба да се поштују прописи Владе | 10.25 | 11.56 | 8.96 | 10.00 |
| Потреба да се поштују прописи ЕУ | 10.53 | 10.20 | 8.96 | 13.75 |

|  |
| --- |
| **Т 2. Општи подаци о предузећима и иновативним активностима (наставак)** |
|  | **Укупно****У%** | **Мала****У%** | **Средња****У%** | **Велика****У%** |

**Патенти и други облици заштите**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Пријаве патената | 3.05 | 2.04 | 3.73 | 3.75 |
| Пријаве малих патената | 1.94 | 0.68 | 2.24 | 3.75 |
| Заштита индустријског дизајна | 4.43 | 2.72 | 2.99 | 10.00 |
| Заштита жига | **11.91** | 6.12 | 14.18 | 18.75 |
| Заштита ауторског права | 7.20 | 6.80 | 5.22 | 11.25 |

**Ефекти иновација у организацији**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Скраћено време потребно за реакцију на потребе купаца | 19.11 | 17.01 | 22.39 | 17.50 |
| Побољшан квалитет производа и услуга | **28.25** | 25.85 | 29.10 | 31.25 |
| Смањени трошкови по јединици производа | 11.91 | 11.56 | 11.19 | 13.75 |
| Повећано задовољство запослених и/или смањење степена флуктуације запослених | 12.19 | 15.65 | 8.96 | 11.25 |

**Иновациони потенцијали – просечна старост опреме у предузећима**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Старија од 10 година | **31.12** | 17.66 | 36.50 | 48.36 |
| Између 5 и 10 година | 17.87 | 20.10 | 17.22 | 14.56 |
| Између 3 и 5 година | 21.11 | 26.28 | 17.93 | 16.54 |
| Између 1 и 3 године | 22.47 | 28.46 | 20.52 | 13.98 |
| Није старија од 1 године | 7.43 | 7.50 | 7.83 | 6.56 |

![](data:application/x-msmetafile;base64...)

 **Напомена**

Истраживање о иновационим активностимаспроведено је први пут, као пилот истраживање, са циљем да се сагледа реалан однос пословне политике предузаћа према иновационим активностима, у смислу информисаности предузећа о потребама и ефектима иновирања, постојећим капацитетима у предузећу као и факторима који су отежали или успорили ову врсту активности.Добијени подаци показују врсту, обим и квалитет иновационе активности у предузећима.

У Саопштењу су приказани подаци у процентима и односе се на учешће предузећа у појединим врстама активности.

**Методолошка објашњења**

Истраживање је спроведено на бази узорка. Заступљене су све три величине предузећа: мала (10 – 49 запослнених), средња (50 – 249 запослених) и велика (250 и више запослених), а микро предузећа су искључена из посматрања. Узорак обухвата различите области делатности (укључен је и финансијски сектор, високо образовање и истраживачко-развојне организације – институти).

При изради упитника коришћена је методологија EUROSTAT-а, дефиниције и методологија OECD-a, као и дефиниције из приручника: Oslo manual, Frascati manual.

**Дефиниције**:

**Иновација** је примена новог или значајно побољшаног производа, процеса или услуге, или маркетиншке методе или нове организационе методе у пословању, организацији рада или односима предузећа са окружењем (OECD, Oslo manual, III ед., 2005)

**Иновација производа и услуга**

Иновација производа је лансирање на тржиште *добара* или *услуга* са новим или знатно побољшаним карактеристикама или могућностима коришћења. Ово укључује значајна побољшања техничких карактеристика, компоненти и материјала, уграђеног софтвера, корисничке орјентисаности или других функционалних карактеристика (OECD, Oslo manual приручник, III ед., 2005).

Иновација би требало да буде **нова за посматрано предузеће**, а **не мора нужно бити нова за тржиште**.

*Промене естетске природе* и *искључиво продаја* иновираних производа које је произвело и развило друго предузеће **не сматрају се иновацијом**.

„**Иновација процеса** је имплеметација **новог или значајно побољшаног** начина производње или испоруке. Ово укључује значајне промене у техници, опреми и/или софтверу.“ (OECD, Oslo manual, III ed., 2005.)

Иновација (нова или унапређена) мора бити **нова за посматрано предузеће**, а оно не мора нужно да буде прво које је увело тај процес. Није битно да ли је иновацију развило посматрано или неко друго предузеће. Искључиво **организационе и менаџерске промене** се не сматрају иновацијом процеса.

**Иновације у организацији** предузећа је примена нових или знатних промена у структури или методама менаџмента, с намером да се у посматраном предузећу побољша коришћење знања, квалитета производа или услуга , или повећа ефикасност пословних токова. (ОЕCD, Oslo manual, III ed., 2005.)

**Маркетиншка иновација** је примена нове маркетиншке методе, што укључује значајне промене у дизајну производа, паковању, пласману и промоцији производа и наплаћивању производа (ОЕCD, Oslo manual, III ed., 2005.).

Издаје и штампа: Републички завод за статистику Србије, Београд, Милана Ракића 5
Tелефон: 2412-922 (централа) • Tелефакс: 2411- 260 • www.statserb.sr.gov.yu
Одговара: др Драган Вукмировић, директор
Tираж: 150 • Периодика излажења: двогодишња