

ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ ПОСЛОВНИХ СУБЈЕКТА У ПЕРИОДУ ОД 2014-2016. ГОДИНЕ

Обавеза давања података темељи се на члану 26, а казнене одредбе за одбијање давања података или давање непотпуних и нетачних података на члану 52 Закона о званичној статистици („Службени гласник РС“, број 104/09).
Подаци ће бити коришћени искључиво у статистичке сврхе и неће бити објављивани као појединачни.
Сви подаци имају карактер пословне тајне.

Поштовани, за ово истраживање постоји могућност попуњавања електронског упитника којем можете приступити путем веб-адресе: pod2.stat.gov.rs/unos

Пословно име

Матични број из регистра пословних субјеката _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Адреса Општина/место _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Улица и број _____

Телефон _____

Имејл _____

Основна делатност _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Година оснивања _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Овим истраживањем прикупљају се подаци о иновативним активностима пословних субјеката у периоду 2014–2016. године. Упитник је намењен директору/власнику/менаџеру/руководиоцу организационе јединице за развој јер се већина питања односи на пословну политику пословног субјекта.

Иновација је примена нових или знатно побољшаних роба или услуга, процеса, маркетиншке методе или нове организационе методе у пословању, организацији рада или односима пословних субјеката са окружењем. (*OECD, Oslo manual, 2005*)

Иновативне активности обухватају иновације производа и иновације процеса (поглавља 2–7 у упитнику), иновације у организацији пословних субјеката, као и иновације у маркетингу (поглавља 8 и 9 у упитнику). Већина питања се односи на нове или на знатно побољшане производе и/или услуге, или на примену нових или знатно побољшаних процеса, логистике и начина дистрибуције.

Пословни субјект са иновативним активностима, као и онај без њих, требало би **да одговори на сва питања**, осим ако се не тражи другачије.

Напомена: Уколико не постоје поуздани подаци, као одговоре на поједина питања требало би дати процењене вредности, али је потребно назначити да је реч о процени.

Попуњени извештај доставља се до **20. априла 2017.** године Републичком заводу за статистику.

1. ПОДАЦИ О ПОСЛОВНОМ СУБЈЕКТУ

1.1. Да ли је ваш пословни субјект био део групе повезаних пословних субјеката у 2016. години?

Група повезаних пословних субјеката састоји се од два или више самосталних пословних субјеката са заједничким власником. Сваки пословни субјект унутар групе може снабдевати различита тржишта, као што је то случај са националним или регионалним представништвима, или пословати на тржиштима различитих производа. Матични пословни субјект је, такође, део групе пословних субјеката.

Да Наведите земљу у којој се налази матични пословни субјект _____

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Не

Ако је ваш пословни субјект део међународне групе повезаних пословних субјеката (нпр. мултинационалног концерна присушног у многим земљама), молимо да одговорите на следећа питања само за пословни субјект у Републици Србији. Немојте давати податке за предсавништва или мајични пословни субјект изван Републике Србије!

- 1.2. Да ли је ваш пословни субјект у периоду 2014–2016. године:**
- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Припојио или преузео други пословни субјект или његов део | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| У поступку продаје, стечаја или ангажује друге пословне субјекте за неке активности | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 1.3. На којим тржиштима је ваш пословни субјект продавао производе и/или услуге у периоду 2014–2016. године?**
- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | Да | Не |
| А Локалним, у оквиру региона Републике Србије | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Б Националном - Република Србија | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| В Земљама Европе | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Г Другим државама | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

- 1.3.1 Које од наведених тржишта је било највеће, обезбедило највећи промет у периоду 2014. – 2016. године?**
(уписајте слово испред одговора на питање 1.3) _____

- 1.4. Колико је свака од наведених стратегија значајна за ваш пословни субјект у периоду 2014–2016. године?**
- ⇒ Одговорите на свако питање, рангирајте према следећој значаји
- | | Степен значаја | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | висок | средњи | низак | занемарљив |
| Фокус на побољшање постојећих производа / услуга | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Фокус на увођење потпуно новог производа / услуге | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Фокус на придобијање нове групе потрошача | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Фокус на посебне захтеве купаца | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Фокус на снижење цене производа / услуга | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

2. ИНОВАЦИЈА ПРОИЗВОДА (РОБЕ И УСЛУГА)

Иновација производа је лансирање на тржиште **робе** или **услуге** који имају **нове** или **знатно побољшане** карактеристике или могућности коришћења. Ово укључује осетна побољшања техничких карактеристика, компоненти и материјала, уграђеног софтвера, корисничке оријентисаности или других функционалних карактеристика (*OECD, Oslo manual, 2005*).

- Иновација мора бити **нова за пословни субјект**, а не мора нужно бити нова за тржиште.
- Иновација може да буде развијена у пословном субјекту или негде другде.
- Промене естетске природе као и продаја иновираних производа које је произвео и развио други пословни субјект **не сматрају се иновацијом**.

Производом се сматра конкретан предмет као смарт-телефон, намештај, софтверски пакет и сл. Софтвер који се може преузети, музика и филмови такође се третирају као производи. Услуге обухватају трговину, осигурање, курсеве и обуке, авио-саобраћај, консалтинг итд.

- 2.1. Да ли су у периоду 2014–2016. године уведени:**
- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| | Да | Не |
| Нови или знатно побољшани производ (искључити препродају нових производа купљених од других пословних субјеката и промене естетске природе) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Нове или знатно побољшане услуге | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- ⇒ Одговорите на оба питања

⇒ **ПАЖЊА:** Ако је одговор на оба модалитета „Не“, пређите на питање 3.1. У прошивном, наставиће: 2.2.

2.2. Ко је развио новоуведени производ (робу или услугу)?

⇒ *Означите све могућности*

	Иновација робе	Иновација услуге
Ваш пословни субјект	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ваш пословни субјект у сарадњи са другим субјектима или институцијама*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ваш пословни субјект, изменом и прилагођавањем производа/услуге коју је развио други пословни субјект или институција*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Други пословни субјекти или институције*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Укључујући самосталне пословне субјекте, као и друге делове групе којој припадају (филијале, седишта, „сестре“ итд). Институције укључују универзитете, истраживачке институције, непрофитне организације итд.

2.3. Да ли је било која ваша иновација робе или услуга у периоду 2014–2016. године била:

⇒ *Одговорите на оба питања*

		Да	Не
Нова на тржишту	Пословни субјект је увео нови или знатно побољшани производ на ваше тржиште пре конкурената (могао је раније бити доступан на другим тржиштима).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нова само за ваш пословни субјект	Пословни субјект је увео нови или знатно побољшани производ који су ваши конкуренти већ раније пласирали на тржиште.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.4. Користећи дате дефиниције, оцените удео (%) у укупном приходу¹ у 2016. години од:

⇒ *Прихватијау се процене*

Иновација роба или услуга уведених у раздобљу 2014–2016. године који су били нови за тржиште	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Иновација роба или услуга уведених у раздобљу 2014–2016. године који су били ново само за пословни субјект	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Производи који су били непромењени или занемарљиво мало промењени током раздобља 2014–2016. године (укључујући даљу продају нових производа купљених од других пословних субјеката)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
Укупан приход у 2016. години	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/> <input type="text" value="0"/> %

2.5. Да ли се у периоду 2014-2016. године, као резултат иновација производа пословног субјекта, било који од производа појавио први пут:

	Да	Не	Не знам
1. У Србији	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. У Европи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. У свету	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹ За пословне субјекте: укупан приход од продаје производа, за услуге: укупан приход за обављене услуге. Додатно, за финансијске институције: доспеле камате и сличан приход; за осигуравајућа друштва: обрачунате бруто премије итд.

3. ИНОВАЦИЈА ПРОЦЕСА

Иновација процеса је имплементација **новог или знатно побољшаног** начина производње, дистрибуције или подршке. Ово укључује битне промене у техници, опреми и/или софтверу.

- Иновација (нова или унапређена) мора бити **нова за ваш пословни субјект**, а ваш пословни субјект не мора нужно да буде први који је увео тај процес на тржиште.
- Није битно да ли је иновацију развио ваш или неки други пословни субјект.
- Искључиво **организационе промене** не сматрају се иновацијом процеса (обухваћене су у поглављу 8 овог упитника).

3.1. Да ли је пословни субјект у периоду 2014–2016. године увео на тржиште:

Да Не

⇒ Одговорите на свако питање

Нове или знатно унапређене методе производње робе и услуга

Нову или знатно унапређену логистику, набавку и начин испоруке

Нове или знатно унапређене активности подршке за пословне процесе (нпр. одржавање система набавке, рачуноводство или електронска обрада)

⇒ **ПАЖЊА:** Ако је на све модалитете одговор „Не“, пређите на питање 4.1. У противном, наставите: 3.2.

3.2. Ко је развио новоуведене процесе

⇒ Означите све могућности

Ваш пословни субјект

Ваш пословни субјект у сарадњи са другим субјектима или институцијама

Ваш пословни субјект, изменом и/или прилагођавањем процеса који је развио други пословни субјект или институција

Други пословни субјекти или институције*

4. ИНОВАЦИЈЕ У ТОКУ ИЛИ НАПУШТЕНЕ ИНОВАЦИЈЕ ПРОИЗВОДА ИЛИ ПРОЦЕСА

Иновативне активности укључују набавку машина, опреме, објеката, софтвера и лиценци; инжењеринг и развојни рад, студије изводљивости, дизајн, обуку, истраживање и развој и маркетинг када се предузимају да развију и / или имплементирају иновацију производа или процеса. Ово укључује и све врсте истраживања која се састоје од истраживачких и развојних активности усмерених на креирање новог знања или решавање научних или техничких проблема.

4.1. Да ли је ваш пословни субјект у периоду 2014-2016. године имао иновативне активности које нису имале као последицу иновацију производа или процеса јер су:

Да Не

⇒ Одговорите на оба питања

Напуштене или суспендоване пре њиховог завршетка

Још увек у току на крају 2016. године

⇒ **ПАЖЊА:** Уколико сте одговорили са „Не“ на сва три питања: 2.1, 3.1 и 4.1), пређите на питање 8.1, а ако сте бар једном одговорили са „Да“, наставите са питањем 5.1.

5. ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ И ИЗДАЦИ ЗА ИНОВАЦИЈЕ ПРОИЗВОДА И ПРОЦЕСА

Издаци за иновативне активности укључују издатке за развој нових производа, издатке за увођење новог производа на тржиште, издатке усмерене на значајно усавршавање постојећих роба, услуга или процеса, као и издатке за још недовршене иновационе пројекте. Издаци за иновационе активности обухватају текуће издатке (плате, опрема, материјал, услуге и др.), као и инвестиционе издатке. Односе се на интерне издатке и оне који су настали на основу уговорене сарадње.

5.1. Да ли је пословни субјект у периоду 2014–2016. године обављао неку од следећих иновативних активности?

		Да	Не
⇒ Одговорити на свако питање			
Интерне активности истраживања и развоја (ИР)	Целокупна активност истраживања и развоја која је предузимана унутар вашег пословног субјекта с циљем повећања нивоа знања и осмишљавања нових примена тог знања, као што је усавршавање постојећих и развој нових производа/услуга и процеса, укључујући и истраживања за потребе развоја новог софтвера.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако је одговор „Да“, како је ваш пословни субјект обављао ИР активности у периоду 2014–2016. године?			
	Непрестано	<input type="checkbox"/>	
	Повремено	<input type="checkbox"/>	
Екстерне услуге истраживања и развоја (ИР)	Укључују исте активности као код интерних истраживања и развоја, али их изводе други пословни субјекти (укључујући делове компаније), јавне институције и непрофитне организације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Набавка машина, опреме, софтвера и објеката	Машине и опрема (укључујући нове рачунаре, софтвере и др.) набављени у сврху развоја и увођења нових производа и процеса или у сврху значајног усавршавања производа и процеса	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Куповина осталих облика знања	Куповина или набавка лиценци за патенте и непатентираних изума, проверених процедура, „know-how“ и других врста знања од других пословних субјеката и организација.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тренинзи и обуке за иновативне активности	Интерно образовање запослених и образовање изван пословног субјекта које је директно усмерено на развој и/или увођење нових, знатно унапређених производа и процеса.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Увођење иновација на тржиште	Активности за увођење нових или знатно побољшаних роба и услуга на тржиште, укључујући истраживање тржишта и рекламирање неопходно за њихов пласман.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Дизајн	Интерни и уговорени издаци за промену облика, изгледа или начина коришћења робе и услуга (за развој и/или реализацију новог или побољшаног производа и процеса).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Остало	Остале активности као што су: израда студија изводљивости, тестирање, рутински развој софтвера, индустријски инжењеринг и сл.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2. Колики је износ издатака за сваку од следећих иновативних активности у 2016. години?

Иновативне активности су дефинисане у питању 5.1. (Укључени су и текући трошкови: зараде запослених, уговорне обавезе и остали припадајући трошкови и инвестиције у опрему и објекте).

⇒ Прихваћају се процене

Интерне активности истраживања и развоја , укључени су текући и капитални издаци (за зграде и опрему) намењени само за истраживање и развој	_____	000	РСД
Екстерно истраживање и развој	_____	000	РСД
Набавка машина, опреме, софтвера и објеката , искључени су трошкови опреме за истраживање и развој)	_____	000	РСД
Усвајање екстерног знања од других пословних субјеката или организација усмереног на иновационе активности („know-how“, патенти, лиценце)	_____	000	РСД
Остале иновативне активности , укључени су дизајн, обука, маркетинг и сви остали издаци	_____	000	РСД
Укупни издаци за иновационе активности	_____	000	РСД

5.3. Колико очекујете да ће се укупни трошкови за иновације у вашем пословном субјекту променити у 2017. и 2018?

2017. у односу на 2016.

2018. у односу на 2017.

Повећаће се (колико отприлике) %

Повећаће се

Остају отприлике исти (+/- 5%)

Остају отприлике исти (+/- 5%)

Смањиће се (колико отприлике) %

Смањиће се

Нису планирани трошкови за иновације

Нису планирани трошкови за иновације

Не зна (још увек)

Не зна (још увек)

6. ПОМОЋ ДРЖАВЕ ЗА ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ У ПЕРИОДУ 2014-2016. ГОДИНЕ

6.1. Да ли је током периода 2014–2016. године ваш пословни субјект добио било какву финансијску помоћ од наведених државних институција?

Укључујући финансијску подршку у виду пореских олакшица, бесповратне помоћи (донације), субвенционисаних зајмова или зајмовних гаранција.

Искључују се истраживачке и друге активности које се раде под уговором за сектор државе.

Да Не

⇒ *Оговорити на свако питање*

Од органа локалне самоуправе

Од министарстава и агенција

Од Европе*

*Ако је одговор за Европу „ДА“, одговорите и на питање да ли је пословни субјект учествовао у седмом оквирном програму за истраживање и технолошки развој ЕУ7 и/или у програму *Horizon 2020*.

7. САРАДЊА У ИНОВАТИВНИМ АКТИВНОСТИМА ПРОИЗВОДА И ПРОЦЕСА

7.1. Које изворе информација сте користили у периоду 2014–2016. године и колики је њихов значај за формирање ваших нових иновационих пројеката или имплементацију постојећих пројеката?

Молимо вас означите изворе који су осигурали информације за нове иновационе пројекте или су допринели завршавању постојећих иновационих пројеката.

⇒ Рангирати степен значаја

Степен значаја

⇒ *Означити "не користи" ако нису добијене информације из извора.*

Извор информација	Висок	Средњи	Низак	Не користи
Интерни Унутар пословног субјекта или групе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тржишни извори Додављачи материјала, опреме, компонента или софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Клијенти или купци приватног сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Клијенти или купци из јавног сектора *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Конкуренти или други пословни субјекти из вашег сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Консултантани, агенције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Клијенти или купци из јавног сектора обухватају државне организације: локалне, регионалне и националне управе и агенције, школе, болнице и државне пружаоце услуга: обезбеђење, превоз, становање / смештај, енергија, итд.

Извор информација		Висок	Средњи	Низак	Не користи
Институционални извори	Факултети и друге високошколске установе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Државни или јавни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Приватни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Остали извори	Конференције, сајмови, изложбе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Научни часописи и стручне публикације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Професионална и удружења из делатности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7.2. Да ли је ваш пословни субјект имао уговорену сарадњу са другим субјектима и институцијама на било којим иновативним активностима у периоду 2014–2016. године?

Сарадња на иновацијама подразумева заједничко деловање с другим организацијама на иновативним активностима. При томе, оба партнера не морају нужно да имају непосредну комерцијалну корист од пројекта. Искључити само уговарање без активног учешћа вашег пословног субјекта, јер се то не сматра сарадњом на иновацијама.

Да

Не

⇒ **ПАЖЊА:** Уколико је одговор „Не“, прегледајте напомена 8.1.

7.3. Наведите врсту партнера према локацији

⇒ *Означите све могућности*

Врста партнера за сарадњу	Србија	Европа	Све остале земље
А. Други пословни субјект унутар исте групе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Б. Добављачи опреме, материјала, компоненти или софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
В. Клијенти или купци – приватни сектор	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Г. Клијенти или купци – сектор државе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Д. Конкуренти или пословни субјекти из истог сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ђ. Консултант, агенције или приватне ИР институције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Е. Факултети и друге високошколске установе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ж. Државни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
З. Приватни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ИНОВАЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ПОСЛОВНИХ СУБЈЕКТА

Иновација у организацији означава нову организациону методу у пословној пракси пословног субјекта (укључујући и управљање знањем), организацију радних места или сарадњу коју ваш пословни субјект није претходно користио).

- Мора бити резултат стратешких одлука руководства.
- Изузимају се припајање или преузимање, чак и ако су први пут примењени.

8.1. Да ли је у периоду 2014–2016. године ваш пословни субјект увео:

Да Не
⇒ *Оговорите на свако поштовање*

Нову **пословну праксу** у организовању процедура (први пут управљање ланцем снабдевања, пословни реинжењеринг, управљање знањем, управљање квалитетом итд.)

Нов начин **организовања одговорности у раду и доношењу одлука** (употреба новог система одговорности запослених, тимски рад, децентрализација, спајање или раздвајање одељења, систем обуке/тренинга итд.)

Нове или знатне **промене у вашим односима са другим пословним субјектима** или државним институцијама, као што су повезивање, партнерство, обављање дела процеса изван пословног субјекта (*outsourcing*) или подуговарање (*subcontracting*).

9. ИНОВАЦИЈЕ У МАРКЕТИНГУ

Маркетиншка иновација је имплементација новог маркетиншког концепта или стратегије који се битно разликују од постојећих у вашем пословном субјекту, нових маркетиншких метода који нису били коришћени до сада.

- Подразумевају се значајне промене у дизајну и паковању производа, пласману производа, промоцији или цени производа.
- Искључују се сезонске, редовне и остале рутинске промене у маркетиншким методама.

9.1. Да ли је у периоду 2014–2016. године ваш пословни субјект увео:

Да Не

⇒ Одговориши на свако питање

Знатне промене у дизајну или паковању робе или услуге (осим промена које мењају функционалне или употребне карактеристике производа – то су иновације производа)

Нове медије или технике за промоцију производа (коришћење нових рекламних медија, новог бренда, увођење картица за сталне купце итд.)

Нове дистрибутивне методе или начин продаје (продаја путем интернета, франшизе, директна продаја, дистрибутивне лиценце, ексклузивна малопродаја итд.)

Нове методе формирања цена производа (коришћење варијабилног одређивања цена по потреби, систем попушта и сл.)

⇒ **ПАЖЊА:** Ако је одговор „Не“ на сва питања: 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 и 9.1, уређише на питање 11.1. У противном, наставише: 10.1.

10. ОТЕЖАВАЈУЋИ ФАКТОРИ ЗА ИНОВАЦИОНЕ АКТИВНОСТИ

10.1. Током периода 2014–2016. године, колико су следећи фактори били сметња иновационим активностима и колико су утицали на одлуку да не иновирате?

⇒ рангирајте према следећој значаји

	Степен значаја			
	висок	средњи	низак	није утицао
Недостатак финансијских средстава у пословном субјекту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недостатак средстава од кредита или приватног капитала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Превисоки трошкови директних иновација	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недостатак квалификованог, стручног особља	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тешкоће у налажењу партнера за сарадњу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тешкоће у добијању грантова или субвенција од државе за иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неизвесна потражња за иновативном робом или услугама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Прејака конкуренција на вашем тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ Идише на гео 12.

11. ПОСЛОВНИ СУБЈЕКТИ КОЈИ НИСУ ИНОВАТОРИ

На питања у поглављу 11. одговарају само пословни субјекти који нису иноватори, који су одговорили са „Не“ на питања 2.1, 3.1, 4.1, 8.1 и 9.1. и нису имали напуштене или недовршене иновације у периоду 2014. – 2016. године

11.1. Који од следећих фактора најбоље показује зашто у вашем пословном субјекту није било иновативних активности у периоду 2014 – 2016. године?

⇒ *Изаберите само један одговор*

Није било разлога за иновативне активности ⇒ **ПАЖЊА:** *уређишите на питање 11.2*

Постоји потреба за иновацијама, али су препреке превелике ⇒ **ПАЖЊА:** *уређишите на питање 11.3.*

11.2. Колико су били значајни следећи разлози који су утицали на одлуку да не иновирате током периода 2014–2016. године?

⇒ *Одговорите на свако питање, рангирајте према степеном значаја*

	Степен значаја			
	висок	средњи	низак	занемарљив
Није било потребе јер нема тражње за иновацијама на вашем тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Није било потребе због пређашњих иновација	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Није било потребе за иновацијама због веома слабе конкуренције на вашем тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недостатак добрих идеја за иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ **ПАЖЊА:** *идите на гео 12.*

11.3. Оцените значај набројаних фактора који су били препрека иновационим активностима вашег пословног субјекта током периода 2014–2016. године?

⇒ *Одговорите на свако питање, рангирајте према степеном значаја*

	Степен значаја			
	висок	средњи	низак	занемарљив
Недостатак сопствених финансијских средстава за иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недостатак кредита или приватног капитала за иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Превисоки трошкови иновација	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недостатак квалификованих кадрова у пословном субјекту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Недостатак партнера за сарадњу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тешко добијање државних донација и субвенција за иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Неизвесна тражња на тржишту за вашим иновативним идејама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Превелика конкуренција на вашем тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Законска регулатива/прописи који представљају терет	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Законска регулатива/прописи који стварају несигурност	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Законска регулатива/прописи који нису конзистентни у целој ЕУ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ЗАШТИТА ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ

12.1. Да ли је ваш пословни субјекат у периоду 2014. – 2016. године

⇒ одговорити на свако питање

	Да	Не
Пријавио патент	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пријавио мали патент	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Заштитио индустријски дизајн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Заштитио жиг	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Користио пословне тајне	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Заштитио ауторско право	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. ИНОВАЦИЈЕ У ЛОГИСТИЦИ

Логистика је сет услуга који укључује планирање, организовање, управљање, надгледање размене информација о материјалима и производима (од куповине, производње и складиштења, до додате вредности услуга, дистрибуције и повратне логистике).

13.1. Да ли је ваш пословни субјекат увео неку иновацију у логистици у периоду 2014. – 2016. године?

	Да	Не
Системе за управљање инвентаром (на пример аутоматско надгледање, праћење / тражење испоруке робе).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Дигитално управљање ланцем снабдевања (без папира, транспарентне информације о трансакцијама у ланцу снабдевања, управљање добављачима, однос и контрола повезаних пословних процеса).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Е-набавке (на пример нови облици куповине и продаје материјала и робе путем интернета и других информационих система између добављача и предузећа)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Јединствена и аутоматска идентификација производа у целом ланцу снабдевања	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обрнута логистика (сви послови везани за поновно коришћење и повратак производа и материјала)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нови модели испоруке, укључујући коришћење возила алтернативно, подстицање мултимодалне логистике (на пример, коришћење путничког саобраћаја и унутрашње пловидбе у комбинацији)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшање пошिल्ке путем редизајна (паковање, маса, густина)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нешто друго	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13.2. Колики је (приближно) удео трошкова за логистику у укупним оперативним трошковима у 2016. години? (Обухватају се сви оперативни трошкови везани за планирање, организовање, управљање, надгледање размене информација о материјалима и производима)

Молимо да упишете 0 ако нисте имали трошкове за логистику

У 2016. _____ %

⇒ **ПАЖЊА:** Уколико је одговор на све оцијене питања 13.1 „Не“ уређиште на 13.5, у суйројном насловитије са ишћанем 13.3

13.3. Оцените значај наведених фактора на доношење одлуке вашег пословног субјекта да уведе иновацију у логистици?

⇒ Одговорите на свако питање, рангирајте према следећој значаји

	Степен значаја			
	висок	средњи	низак	занемарљив
Отварање нових тржишних могућности (нпр нови купци, нови или значајно побољшани роба и / или услуге)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшање перформанси вашег пословног субјекта (повећан удео на тржишту, промет, добит)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Одговорити на притиске тржишта (ризик од губитка купаца и / или промета)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Одговорити на притиске цена (смањити цену или повећати лимит трошкова)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Одговорити на постојеће или будуће регулаторне механизме	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13.4. Процените колико је ваш пословни субјекат потрошио за иновације у логистици током 2016. године?

⇒ Изаберите само један одговор

- A. Не примењује се јер нису уведене иновације у логистици током 2016.
- Б. Мање од 10,000 €*
- В. 10,000 до 49,000 €
- Г. 50,000 до 99,000 €
- Д. 100,000 до 249,000 €
- Ђ. 250,000 до 499,000 €
- Е. 500,000 до 999,000 €
- Ж. Преко милион €
- З. Не знам

*(Користити средњи годишњи курс евра за 2016. годину - Народна банка, ⇒ 123,12)

⇒ **ПАЖЊА:** удијте на гео 14.

13.5. Који од следећих разлога најбоље описује зашто нисте увели иновације у логистици у периоду 2014. –2016. године?

⇒ Изаберите само један одговор

- Ниједан посебно
- Поверавамо послове логистике другом предузећу (*outsource*)
- Планирано је увођење иновације у логистици, али се наишло на следеће препреке:

⇒ Означите све могућности

- Финансијске препреке
- Техничке препреке
- Препреке због регулатива
- Остале

14. ОСНОВНЕ ЕКОНОМСКЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ПОСЛОВНОМ СУБЈЕКТУ

14.1. Колики је укупан приход без ПДВ-а пословног субјекта у 2014. и 2016. години?

Укупан приход је дефинисан као приход од продаје робе и услуга на домаћем и страном тржишту. За финансијске институције упишите кредитна потраживања и сличне приходе, за услуге осигурања бруто премије.

У 2014. _____ 000 РСД

У 2016. _____ 000 РСД

14.2. Оцените удео (%) укупног прихода оствареног извозом вашег пословног субјекта у 2016. години?

Молимо да упишете 0 ако нисте имали извоз

У 2016. _____ %

14.3. Просечан број запослених у 2014. и 2016. години:

У 2014. _____

У 2016. _____

14.4. Колики је проценат запослених у 2016. години имао завршено високо образовање или образовање стечено након факултета (мастер, специјалиста, магистар, доктор наука)?

- 0%
- 1–4%
- 5–9%
- 10–24%
- 25–49%
- 50–74%
- 75–100%

Напомена:

Датум _____ 2017. године

Образац попунио:

Руководилац:

_____ (име и презиме)

(М.П.)

_____ (име и презиме)

Контакт телефон:

_____ / _____

(обавезно унети и позивни број)

Штампано у Републичком заводу за статистику
www.stat.gov.rs