

Статистика цена

Индекси цена произвођача индустријских производа за домаће тржиште у Републици Србији, март 2012.

| | III 2012 Ø 2011 | III 2012 II 2012 | III 2012 III 2011 | I-III 2012 Ø 2011 | I-III 2012 I-III 2011 | III 2012 XII 2011 |
|---|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| Република Србија | | | | | | |
| УКУПНО | 104,6 | 101,8 | 105,9 | 103,1 | 106,2 | 103,0 |
| <i>По намени потрошње</i> | | | | | | |
| Енергија | 111,4 | 103,7 | 118,1 | 108,3 | 116,9 | 106,8 |
| Интермедијарни производи, осим енергије | 103,6 | 102,3 | 101,0 | 101,6 | 100,7 | 105,0 |
| Капитални производи | 100,5 | 100,6 | 99,9 | 100,1 | 99,7 | 100,5 |
| Трајни производи за широку потрошњу | 101,7 | 100,2 | 102,2 | 101,5 | 102,0 | 100,4 |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 100,1 | 99,8 | 100,7 | 100,2 | 103,1 | 98,7 |
| РУДАРСТВО | 118,1 | 105,9 | 120,3 | 112,5 | 119,1 | 113,0 |
| Експлоатација угља | 106,9 | 100,1 | 117,1 | 106,5 | 118,2 | 101,0 |
| Експлоатација сирове нафте и природног гаса | 130,4 | 110,7 | 126,4 | 120,0 | 124,5 | 124,4 |
| Експлоатација руда метала | 100,4 | 100,0 | 102,0 | 98,8 | 100,5 | 104,2 |
| Остало рударство | 102,1 | 102,5 | 103,7 | 100,5 | 100,4 | 101,7 |
| ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА | 103,2 | 101,7 | 102,9 | 101,9 | 103,5 | 102,5 |
| Производња прехрамбених производа | 99,2 | 100,6 | 97,9 | 98,9 | 101,9 | 98,8 |
| Производња пића | 104,5 | 101,4 | 108,3 | 103,5 | 107,5 | 101,4 |
| Производња дуванских производа | 102,5 | 103,2 | 104,4 | 99,7 | 102,7 | 105,2 |
| Производња текстила | 100,8 | 100,5 | 99,1 | 100,2 | 104,5 | 99,5 |
| Производња одевних предмета | 109,0 | 94,0 | 105,9 | 112,6 | 113,2 | 96,6 |
| Производња коже и предмета од коже | 103,4 | 100,7 | 103,8 | 102,9 | 103,9 | 101,2 |
| Прерада дрвета и производи од дрвета, осим намештаја | 96,9 | 97,5 | 95,5 | 98,6 | 99,1 | 98,2 |
| Производња папира и производа од папира | 99,5 | 100,3 | 99,1 | 99,3 | 99,7 | 99,1 |
| Штампање и умножавање аудио и видео записа | 98,7 | 98,5 | 100,0 | 99,7 | 98,0 | 98,5 |
| Производња кокса и деривата нафте | 119,7 | 108,7 | 124,8 | 112,7 | 121,3 | 114,0 |
| Производња хемикалија и хемијских производа | 115,4 | 105,3 | 113,9 | 110,3 | 112,1 | 112,6 |
| Производња основних фармацеутских производа и препарата | 93,0 | 92,3 | 92,9 | 98,2 | 100,0 | 92,3 |
| Производња производа од гуме и пластике | 100,1 | 100,3 | 97,1 | 99,7 | 97,2 | 100,8 |
| Производња производа од осталих неметалних минерала | 100,7 | 101,2 | 97,7 | 99,8 | 96,9 | 103,1 |
| Производња основних метала | 99,0 | 106,1 | 95,8 | 94,4 | 91,3 | 109,0 |
| Производња металних производа, осим машина | 101,5 | 100,5 | 101,2 | 101,0 | 101,1 | 101,0 |
| Производња рачунара, електронских и оптичких производа | 101,9 | 100,6 | 102,3 | 101,5 | 101,9 | 100,6 |
| Производња електричне опреме | 101,5 | 100,0 | 98,7 | 101,1 | 98,2 | 102,2 |
| Производња непоменутих машина и опреме | 100,2 | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 100,5 | 100,1 |
| Производња моторних возила и приколица | 101,5 | 102,6 | 98,8 | 99,7 | 97,6 | 101,5 |
| Производња осталих саобраћајних средстава | 107,2 | 103,9 | 108,7 | 104,5 | 105,1 | 103,9 |
| Производња намештаја | 100,5 | 100,0 | 100,5 | 100,5 | 100,5 | 100,0 |
| Остале прерађивачке делатности | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| СНАБДЕВАЊЕ ЕЛЕКТРИЧНОМ ЕНЕРГИЈОМ, ГАСОМ И ПАРОМ | 104,1 | 100,0 | 113,9 | 104,0 | 113,7 | 100,2 |
| Снабдевање електричном енергијом, гасом и паром | 104,1 | 100,0 | 113,9 | 104,0 | 113,7 | 100,2 |
| СНАБДЕВАЊЕ ВОДОМ И УПРАВЉАЊЕ ОТПАДНИМ ВОДАМА | 102,0 | 100,0 | 104,0 | 101,8 | 104,6 | 100,7 |
| Скупљање, пречишћавање и дистрибуција воде | 102,0 | 100,0 | 104,0 | 101,8 | 104,6 | 100,7 |

Индекси цена произвођача индустријских производа за домаће тржиште у Републици Србији, март 2012. (наставак)

| | III 2012 Ø 2011 | III 2012 II 2012 | III 2012 III 2011 | I-III 2012 Ø 2011 | I-III 2012 I-III 2011 | III 2012 XII 2011 |
|---|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|
| Република Србија | | | | | | |
| <i>Изабране групе производа</i> | | | | | | |
| Пољопривредне машине и оруђа | 101,0 | 100,9 | 100,5 | 100,6 | 102,4 | 100,5 |
| Хемијска средства за пољопривреду | 106,6 | 108,7 | 105,6 | 100,9 | 102,3 | 108,7 |
| Елементи и материјал за уграђивање у грађевинарству | 102,2 | 101,7 | 100,8 | 101,1 | 99,7 | 103,0 |
| Друмска саобраћајна средства | 102,5 | 103,2 | 99,0 | 100,1 | 99,9 | 101,7 |
| Течна горива и мазива | 117,0 | 108,9 | 127,2 | 110,2 | 122,7 | 110,6 |
| Метални апарати за домаћинство | 104,4 | 100,6 | 106,2 | 103,9 | 105,6 | 101,0 |
| Електрични апарати | 103,7 | 100,0 | 103,7 | 102,5 | 102,5 | 103,7 |
| Дрвени намештај | 100,8 | 100,0 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,0 |
| Одећа (тканине и конфекција) | 108,5 | 94,2 | 105,7 | 112,0 | 111,8 | 96,7 |
| Обућа (кожна и гумена) | 103,5 | 100,2 | 105,1 | 103,3 | 106,6 | 100,2 |
| Војводина | | | | | | |
| Укупно | 107,8 | 103,2 | 108,0 | 105,1 | 108,6 | 105,7 |
| <i>По намени потрошње</i> | | | | | | |
| Енергија | 117,9 | 106,9 | 121,4 | 112,0 | 119,0 | 112,9 |
| Интермедијарни производи, осим енергије | 105,7 | 103,1 | 101,8 | 103,0 | 101,7 | 108,3 |
| Капитални производи | 99,9 | 100,0 | 99,8 | 99,8 | 99,8 | 100,0 |
| Трајни производи за широку потрошњу | 104,6 | 100,0 | 105,0 | 104,6 | 105,0 | 100,0 |
| Нетрајни производи за широку потрошњу | 99,3 | 99,4 | 98,8 | 99,7 | 103,0 | 97,3 |

Напомена: Подаци су дати према Класификацији делатности (2010), по секторима и областима. Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију.

Методолошка објашњења

Индекси цена произвођача индустријских производа који се израчунавају на основу цена прикупљених од домаћих произвођача реализованих на домаћем тржишту су најстарији индекси цена произвођача, и деценијама уназад служе као један од основних краткорочних индикатора у економским анализама и приказима. Методологија истраживања заснива се на принципу репрезентативности.