

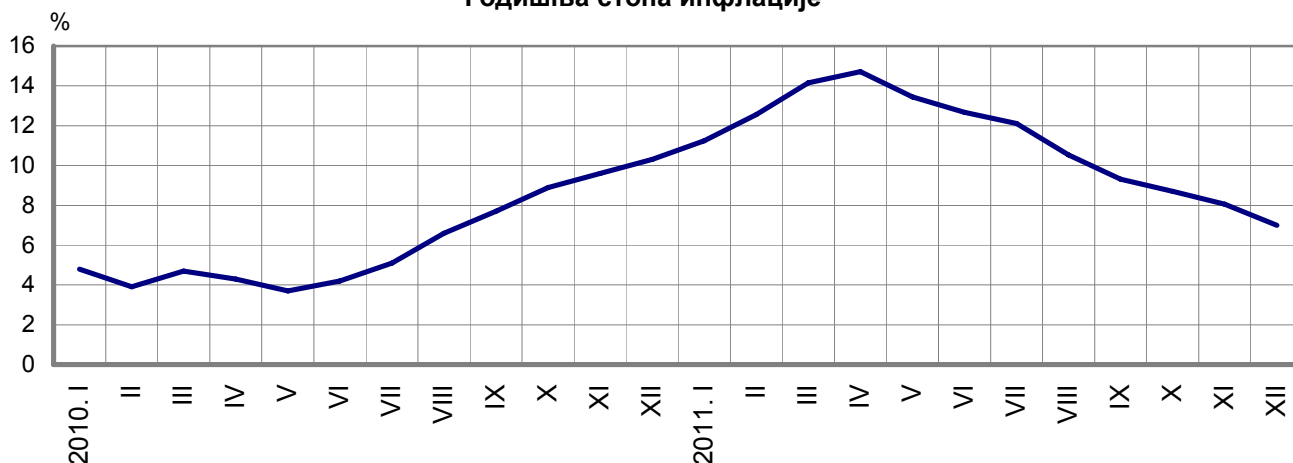
Индекси потрошачких цена у Републици Србији, децембар 2011.

Цене ових производа и услуга у децембру 2011. године, у односу на новембар 2011. године, у просеку су ниже за 0,7%. Потрошачке цене у децембру 2011. године, у односу на исти месец 2010. године, повећане су за 7,0%, док просечан годишњи раст износи 11,0%.

Посматрано по главним групама производа и услуга класификованих према намени потрошње у децембру 2011. године, у односу на претходни месец, највећи раст цена забележен је у групама Одећа и обућа и Ресторани и хотели (за по 0,8%) и Намештај, покућство и текуће одржавање (0,4%), док је пад цена забележен у групама Храна и безалкохолна пића (-2,0%) и Здравство (-0,2%).

Цене осталих производа и услуга нису се битније мењале.

Годишња стопа инфлације



Инфлација мерена Индексима потрошачких цена

Република Србија¹⁾

	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Годишња стопа²⁾												
2010	4,8	3,9	4,7	4,3	3,7	4,2	5,1	6,6	7,7	8,9	9,6	10,3
2011	11,2	12,6	14,1	14,7	13,4	12,7	12,1	10,5	9,3	8,7	8,1	7,0
Месечна стопа³⁾												
2010	0,5	0,3	1,2	0,6	1,5	0,4	0,0	1,4	1,3	1,0	1,5	0,3
2011	1,4	1,5	2,6	1,1	0,4	-0,3	-0,5	0,0	0,2	0,4	0,9	-0,7

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

²⁾ Годишња стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на исти месец претходне године, у %.

³⁾ Месечна стопа инфлације – промена цена у текућем месецу у односу на претходни месец, у %.

Индекси потрошачких цена, децембар 2011.

Република Србија¹⁾

СОICOP		Структура (%)	XII 2011 Ø 2010	XII 2011 XI 2011	XII 2011 XII 2010	Ø 2011 Ø 2010
00	Укупно	100,00	112,2	99,3	107,0	111,0
01	Храна и безалкохолна пића	37,79	113,3	98,0	106,4	114,6
01.1	Храна	34,14	112,9	97,8	106,0	114,7
01.1.1	Хлеб и житарице	7,13	123,3	99,6	114,1	124,8
01.1.2	Месо	9,72	110,7	99,4	105,7	107,8
01.1.3	Риба	1,14	119,6	100,0	114,3	113,0
01.1.4	Млеко, сир и јаја	6,06	118,6	100,0	109,5	116,5
01.1.5	Уља и масти	1,16	121,4	98,6	99,2	128,9
01.1.6	Воће	2,10	92,1	93,1	93,9	110,1
01.1.7	Поврће	3,71	91,7	85,3	86,4	106,5
01.1.8	Шећер, цем, мед и чоколада	1,95	124,5	98,9	116,2	124,0
01.1.9	Остали прехранбени производи (д.н.)	1,17	109,8	99,8	105,3	108,4
01.2	Безалкохолна пића	3,65	116,5	100,3	110,2	113,6
01.2.1	Кафа, чај и какао	1,48	125,9	99,9	116,6	122,4
01.2.2	Минерална вода, безалкохолна пића и сокови	2,17	110,2	100,6	105,7	107,6
02	Алкохолна пића и дуван	4,94	114,9	100,0	111,1	115,6
02.1	Алкохолна пића	1,36	110,7	100,2	106,9	108,3
02.1.1	Жестокa алкохолна пића	0,27	110,5	100,5	106,8	108,2
02.1.2	Вино	0,28	113,0	99,5	108,3	110,7
02.1.3	Пиво	0,81	109,9	100,3	106,4	107,4
02.2	Дуван	3,58	116,5	100,0	112,8	118,4
03	Одећа и обућа	5,60	107,6	100,8	103,3	104,4
03.1	Одећа	3,43	107,7	101,4	104,5	103,8
03.1.1	Материјал за одећу	0,06	113,1	102,2	111,3	107,3
03.1.2	Одевни предмети	3,27	107,4	101,4	104,1	103,6
03.1.3	Остали одевни предмети	0,05	118,5	102,1	114,3	110,7
03.1.4	Чишћење, поправка, шивење одеће	0,05	110,5	100,2	107,1	107,8
03.2	Обућа и поправка обуће	2,17	107,3	99,9	101,6	105,3
03.2.1	Обућа	2,14	107,1	99,9	101,5	105,1
03.2.2	Поправка обуће	0,03	122,2	100,8	110,0	120,6
04	Стан, вода, ел. енергија, гас и друга горива	16,32	115,7	99,9	109,6	112,1
04.1	Изнајмљивање стана	1,20	98,5	98,6	95,8	99,3
04.3	Материјал и услуге за одржавање и поправку стана	1,06	119,4	100,2	113,2	114,3
04.3.1	Материјал за одржавање и поправку стана	0,40	116,1	99,6	111,2	112,0
04.3.2	Услуге за одржавање и поправку стана	0,66	121,5	100,5	114,4	115,7
04.4	Снабдевање водом и различите комуналне услуге	1,54	120,7	100,2	111,8	115,8
04.4.1	Снабдевање водом	1,02	123,2	100,2	112,8	118,8
04.4.2	Одношење смећа	0,43	109,6	100,0	105,1	107,2
04.4.3	Одвођење отпадне воде	0,09	144,8	100,2	131,9	123,1
04.5	Електрична енергија, гас и друга горива	12,52	116,4	99,9	110,3	112,6
04.5.1	Електрична енергија за домаћинство	6,83	115,5	100,0	113,5	112,0
04.5.2	Гас	1,00	111,4	100,0	110,0	102,7
04.5.3	Течна горива	0,01	105,4	100,0	101,4	112,1
04.5.4	Чврста горива	3,29	115,1	99,5	105,2	113,3
04.5.5	Централно загревање стана	1,39	127,5	100,5	108,3	121,2

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

Индекси потрошачких цена, децембар 2011. (наставак)

Република Србија¹⁾

СОICOP		Структура (%)	XII 2011	XII 2011	XII 2011	Ø 2011
			Ø 2010	XI 2011	XII 2010	Ø 2010
05	Намештај, покућство и текуће одржавање	4,69	112,1	100,4	108,0	107,6
05.1	Намештај, покућство, теписи и остале подне простирке	0,73	103,8	100,0	101,9	102,8
05.1.1	Намештај и опрема за домаћинство	0,60	102,4	100,0	101,0	101,6
05.1.2	Теписи и остале подне простирке	0,12	111,3	99,9	106,6	109,3
05.1.3	Поправка намештаја	0,01	101,3	100,0	101,3	101,0
05.2	Текстил за домаћинство	0,17	113,1	100,5	110,5	108,1
05.3	Кућни апарати	1,22	110,2	100,6	103,0	108,5
05.3.1	Велики кућни апарати	1,05	110,7	100,6	102,9	109,2
05.3.2	Мали електрични апарати	0,08	103,4	100,6	99,0	100,0
05.3.3	Поправка апарата за домаћинство	0,09	111,0	100,0	107,6	108,3
05.4	Стаклено и стоно посуђе	0,15	115,1	100,8	106,6	110,4
05.5	Алат и опрема за кућу и врт	0,17	106,4	100,9	104,5	104,2
05.5.1	Већи алат и опрема за кућу и врт	0,03	105,1	100,1	99,8	106,1
05.5.2	Мали алат и разноврсни прибор	0,14	106,6	101,1	105,5	103,8
05.6	Производи и услуге за одржавање стана	2,25	116,0	100,5	113,0	108,6
05.6.1	Производи за одржавање стана	2,21	116,2	100,5	113,1	108,7
05.6.2	Услуге у вези са одржавањем стана	0,04	107,4	99,4	104,3	105,1
06	Здравство	4,25	108,7	99,8	104,6	108,0
06.1	Медицински производи, помагала и опрема	3,02	109,0	99,8	104,0	109,1
06.1.1	Фармацеутски производи	2,89	109,1	99,8	104,0	109,2
06.1.2	Остали медицински производи	0,06	114,5	100,3	104,2	113,3
06.1.3	Терапеутски уређаји и опрема	0,07	102,3	99,2	102,3	102,9
06.2	Здравствене услуге, осим болничких	1,23	108,0	99,9	106,0	105,3
06.2.1	Медицинске услуге	0,43	116,3	100,0	113,3	111,4
06.2.2	Стоматолошке услуге	0,53	101,6	99,7	100,5	100,7
06.2.3	Пратеће медицинске услуге	0,27	107,5	100,0	105,1	104,5
07	Транспорт	9,65	112,5	100,0	109,4	109,6
07.1	Транспортна средства	1,37	99,3	98,5	97,3	99,5
07.1.1	Аутомобили	1,32	98,3	98,4	96,5	98,8
07.1.3	Бицикли	0,05	125,5	101,3	118,1	118,2
07.2	Коришћење транспортних средстава	6,28	114,9	100,3	110,9	111,7
07.2.1	Резервни делови	0,86	115,8	100,5	108,9	112,4
07.2.2	Горива и мазива за путничке аутомобиле	4,23	116,8	100,1	113,3	113,1
07.2.3	Одржавање и поправка возила	0,94	107,9	101,0	104,3	105,8
07.2.4	Остале услуге у вези са употребом транспортних средстава	0,25	106,8	100,1	102,0	107,5
07.3	Транспортне услуге	2,00	114,0	100,0	112,7	109,8
07.3.1	Превоз путника железницом	0,05	102,4	100,0	100,0	102,4
07.3.2	Превоз путника друмом	1,90	114,7	100,0	113,5	110,3
07.3.3	Превоз путника авионом	0,05	100,3	100,9	96,6	99,1
08	Комуникације	4,01	104,5	100,2	103,5	101,4
08.1	Поштанске услуге	0,03	100,0	100,0	100,0	100,0
08.2	Телефонска опрема	0,14	102,8	104,7	100,4	101,3
08.3	Телефонске услуге	3,84	104,6	100,0	103,7	101,4

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

Индекси потрошачких цена, децембар 2011.

Република Србија¹⁾

(наставак)

СОICOP		Структура (%)	XII 2011	XII 2011	XII 2011	Ø 2011
			Ø 2010	XI 2011	XII 2010	Ø 2010
09	Рекреација и култура	5,29	107,1	100,0	104,0	105,2
09.1	Аудиовизуелна, фотографска и информатичка опрема	1,15	101,5	99,8	99,9	101,6
09.1.1	Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	0,75	105,3	99,7	102,1	105,2
09.1.2	Фотографска и филмска опрема	0,03	95,9	99,5	98,4	97,0
09.1.3	Информатичка опрема	0,21	89,5	100,2	90,2	90,6
09.1.4	Медији за снимање слике и звука	0,15	98,9	99,7	101,6	98,9
09.1.5	Поправка аудиовизуелне опреме	0,01	122,6	100,0	117,3	116,4
09.2	Остали важни предмети за рекреацију и културу	0,01	103,0	100,0	102,3	101,5
09.3	Остала опрема за рекреацију, баште и кућне љубимце	0,32	111,5	100,3	105,5	109,5
09.3.1	Играчке, игре и хоби	0,13	113,6	100,1	110,0	112,8
09.3.2	Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	0,01	97,4	100,3	97,4	98,7
09.3.3	Баште, биљке и цвеће	0,10	111,2	100,4	99,4	108,7
09.3.4	Кућни љубимци, производи и услуге у вези са кућним љубимцима	0,06	112,3	99,9	108,1	108,2
09.3.5	Ветеринарске и друге услуге у вези са животињама	0,02	104,3	102,7	104,3	101,1
09.4	Услуге у вези са рекреацијом и културом	1,53	106,2	99,9	101,5	105,5
09.4.1	Услуге у вези са спортом и рекреацијом	0,25	109,0	100,0	100,2	107,7
09.4.2	Услуге за културу	1,28	105,6	99,9	101,8	105,0
09.5	Новине, књиге и канцеларијски прибор	2,28	110,0	100,0	107,6	106,2
09.5.1	Књиге	1,00	117,7	100,0	114,1	109,9
09.5.2	Новине и часописи	1,00	100,0	100,0	100,0	100,0
09.5.4	Канцеларијски материјал	0,28	118,1	100,1	110,6	115,2
10	Образовање	1,10	107,0	100,0	102,3	106,5
11	Ресторани и хотели	2,38	108,0	100,8	104,3	106,0
11.1	Храна и пиће	2,16	108,8	100,9	104,7	106,6
11.2	Услуге смештаја	0,22	100,4	99,8	100,1	100,2
12	Остала роба и услуге	3,98	111,4	100,7	107,6	107,8
12.1	Лична нега	2,71	114,1	100,9	109,9	109,4
12.1.1	Услуге у фризерским и козметичким салонима	0,86	115,8	101,5	110,4	110,9
12.1.2	Електрични апарати за личну негу	0,03	134,6	106,0	130,9	119,2
12.1.3	Остали предмети за личну негу	1,82	112,9	100,6	109,3	108,5
12.3	Лични предмети	0,20	111,1	100,1	105,7	109,0
12.3.1	Накит и сатови	0,06	122,8	100,0	110,0	120,1
12.3.2	Остали лични предмети	0,14	106,1	100,2	103,7	104,3
12.4	Социјална заштита	0,19	106,0	100,0	101,5	105,2
12.5	Осигурање	0,61	100,0	99,9	99,4	100,1
12.5.2	Осигурање стана	0,18	100,0	100,0	100,0	100,0
12.5.4	Осигурање транспортних средстава	0,43	100,0	99,8	99,2	100,2
12.6	Финансијске услуге	0,12	114,7	101,1	112,4	110,3
12.7	Остале услуге	0,15	113,5	101,5	106,0	108,9
	Роба²⁾	80,66	112,8	99,1	107,4	112,0
	Услуге²⁾	19,34	109,4	100,2	105,2	106,7

¹⁾ Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за АП Косово и Метохија, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију (укупно).

²⁾ Видети методолошка објашњења.

Методолошка објашњења

Индекси потрошачких цена су најважнији краткорочни индикатор и основа за доношење одлука у области економије и финансија. Од јануара 2009. године користе се као званична мера инфлације. Осим тога користе се и као дефлатор у националним рачунима и у промету, за усклађивање плата, пензија, социјалних давања, за прилагођавање вредности у пословним и приватним уговорима и др.

Индекси потрошачких цена (CPI by COICOP) дефинишу се као мера просечне промене цена фиксне корпе робе и услуга које домаћинства купују у циљу задовољења својих потреба. Куповина половне робе, примања у натури, животно осигурање и поклони нису укључени у листу. Такође, нису укључени импутирана рента, издаци за инвестиције (станови, земљиште и др.) ни издаци за игре на срећу.

Роба су сви производи осим услуга.

Услуге чине поправке, чишћење и шивење одеће и обуће, најамнина стана (рента), одржавање и поправка стана, комуналне услуге (осим снабдевања домаћинства водом), услуге у вези са здрављем, одржавањем аутомобила, транспортом, комуникацијама, рекреацијом и културом, образовањем, осигурањем, личном негом и остале услуге.

Листа производа редовно се ревидира како би се очувала њена репрезентативност у погледу структуре потрошње и навика потрошача.

Индекси потрошачких цена се рачунају за територију Републике Србије.

Подаци се публикују 12. у месецу за претходни месец, у едицији Саопштења, са ознаком ЦН 11, као и на веб-сајту Републичког завода за статистику (www.stat.gov.rs).

Издаје и штампа: Републички завод за статистику, Београд, Милана Ракића 5
Телефон: 011/2412-922 (централа) • Телефакс: 011/2411- 260 • www.stat.gov.rs

Одговара: проф. др Драган Вукмировић, директор

Тираж: 20 • Периодика излажења: месечна