

Шифра истраживања: **022060**

ГОДИШЊИ ИЗВЕШТАЈ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИХ СТАНИЦА

За 2011. годину

Обавеза давања података темељи се на члану 26. а казнене одредбе за одбијање давања података или давање непотпуних и нетачних података на члану 52. Закона о званичној статистици („Сл. гласник РС“, бр. 104/2009).
Подаци ће бити коришћени искључиво у статистичке сврхе и неће бити објављивани као појединачни.
Сви подаци имају карактер пословне тајне.

1. Подаци о извештајној јединици

а. Пословно име _____

б. Матични број јединственог регистра

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Редни број јединице у саставу

--	--	--	--	--

в. Општина: _____ насеље _____

--	--	--	--	--	--

Улица и кућни број _____

Телефон _____ е-mail _____

г. Облик својине: 1) јавна 2) приватна (домаћа лица) 3) страна 4) остало

2. Радио и ТВ програм према статусу

		Програми на радију	Програми на телевизији
		1	2
01	Укупно програма (02+08)		
02	Програми од посебног значаја (03+04+05+06)		
03	Национални програми		
04	Регионални програми		
05	Локални програми		
06	Непрофитни програми		
07	Од тога: студентски програми		
08	Програм без посебног статуса		

3. Радио и ТВ програм према дистрибуцији програма

Дистрибуција		РАДИО		ТЕЛЕВИЗИЈА	
		аналогни	дигитални	аналогни	дигитални
		1	2	3	4
01	Кабловска				
02	Сателитска				
03	Интернетна				
04	LW				
05	MW				
06	VHF/UHF				

4. Додатне услуге које је понудио радио и/или телевизија у 2011. години

- 4.1. Да ли је Ваша организација у 2011. години емитовала радио програм? Да Не
- 1 2
- ↓
- Пређите на питање 4.3.
- 4.2. Означите које је додатне услуге нудио Ваш радио у 2011. години
- | | Да | Не |
|--|----|----|
| 1. Информације о саобраћају | 1 | 2 |
| 2. Радиотекст (РДС) | 1 | 2 |
| 3. ПТИ (РТУ) | 1 | 2 |
| 4. Сајт | 1 | 2 |
| 5. Друге садржаје | 1 | 2 |
| 6. Припрема конкретних садржаја за различите мреже преко којих се шири програм | 1 | 2 |
| 7. Припрема конкретних садржаја за мреже мобилних оператера | 1 | 2 |
| 8. Припрема конкретних садржаја за интернет провајдера | 1 | 2 |
| 9. Припрема других специфичних садржаја | 1 | 2 |
- 4.3. Да ли је Ваша организација у 2011. години емитовала телевизијски програм? Да Не
- 1 2
- ↓
- Пређите на питање 5.

4.4. Наведите које је додатне услуге нудила Ваша телевизија у 2011. години:	Да	Не
1. Телетекст	1	2
2. Телетекст – интерактивне услуге	1	2
3. Сајт	1	2
4. Аудио-видео на захтев	1	2
5. Приступ аудиовизуелном материјалу	1	2
6. Плати колико гледаш (pay per view)	1	2
7. Тренутни програм за праћење преко сајта емитера (streaming)	1	2
8. Припрема конкретних садржаја за различите мреже преко којих се шири програм	1	2
9. Припрема конкретних садржаја за мреже мобилних оператера	1	2
10. Припрема конкретних садржаја за интернет провајдере	1	2
11. Припрема других специфичних садржаја	1	2

5. Број програма и број сати програма са регионалним и локалним садржајем у 2011. години

		Радио		ТВ	
		Број програма	Број сати	Број програма	Број сати
		1	2	3	4
01	Регионални садржај				
02	Локални садржај				

Број програма са регионалним и локалним садржајем у овој табели једнак је броју програма регионалног и локалног карактера у табели 2 (редови 04 и 05).

6. Наведите број сати купљеног телевизијског и/или радијског програма према држави порекла у 2011. години

		ТВ премијере – све врсте и жанрови	ТВ репризе – све врсте и жанрови	Радио програм – укупно (све врсте и жанрови)
		1	2	3
01	Укупно (02+03+04+05+06)			
02	Република Србија*			
03	ЕУ			
04	Остале европске државе			
05	САД			
06	Друге			

* Без сопствене продукције

**7. Наведите број сати радио програма по категоријама у 2011. години
(ову табелу попуњавају само емитери радио програма)**

		УКУПНО (2+3+4+5)	Сопствена продукција	Друга домаћа продукција	Програм мреже	Страна продукција
		1	2	3	4	5
1	01	Музика – укупно (02+03+04+05)				
	02	- Класична				
	03	- Забавна и популарна				
	04	- Народна				
	05	- Друга				
	06	Говорни програм – укупно (07+08-09+10+11+12+13)				
	07	- Дневноинформативни				
	08	- Информативни				
	09	- Играни програм/радио драме				
	10	- Образовни				
	11	- Уметност и култура				
	12	- Наука				
	13	- Остале говорне емисије				
	14	Забавни програм				
	15	Спорт				
	16	Верски програм				
	17	Емисије за дијаспору				
	18	Програм за националне мањине				
	19	Други програми (без ЕПП и других плаћених огласа)				
	20	Дечији и омладински програм				
	21	УКУПНО РАДИО ПРОГРАМ (01+06+14+15+16+17+18+19+20)				
	22	Огласи				
	23	Промотивни програм				
	24	Други програм				
	25	УКУПНО ЕМИТОВАНО (21+22+23+24)				

**8. Наведите број сати телевизијског програма по категоријама у 2011. години
(ову табелу попуњавају само емитери телевизијског програма)**

			УКУПНО (2+3+4)	Сопствена продукција (премијерно приказивање)	Купљена права и размена (премијерно приказивање)	Репризе (сопствена продукција, купљена права и размена)	
						укупно	од тога домаћи аутори
						1	2
2	01	Дневноинформативни					
	02	Информативни					
	03	Играни програм – укупно (04+05+06)					
	04	- Играни (ТВ филмови и драме)					
	05	- ТВ серије и квизови					
	06	- Остало					
	07	Забавни програм					
	08	Музика – укупно (09+10+11+12)					
	09	- Класична					
	10	- Забавна и популарна					
	11	- Народна					
	12	- Друга					
	13	Спорт					
	14	Образовни					
	15	Уметност и култура					
	16	Наука					
	17	Верски програм					
	18	Програм за дијаспору					
	19	Програм за националне мањине					
	20	Други програм					
	21	Дечији и омладински програм					
	22	Документарни програм					
	23	Укупно ТВ програм (01+02+03+07+08+13+14+15+ 16+17+18+19+20+21+22)					
	24	ТВ продаја					
	25	Огласи					
	26	Промотивни програм					
	27	Видео стране и ТВ панораме					
	28	УКУПНО ЕМИТОВАНО (23+24+25+26+27)					

9. Емисије према језику емитовања и пореклу производње у 2011. години, (у сатима)

Језик емисије	РАДИО ЕМИСИЈЕ			ТЕЛЕВИЗИЈСКЕ ЕМИСИЈЕ		
	Укупно (2+3)	Произведене у сопственој станици	Произведене у другим радио станицама	Укупно (5+6)	Емитоване изворно из сопствене ТВ станице	Директно преузете од других ТВ станица
	1	2	3	4	5	6
01	УКУПНО					
02	Српски					
03	Албански					
04	Бугарски					
05	Мађарски					
06	Ромски					
07	Румунски					
08	Русински					
09	Словачки					
10	Турски					
11	Хрватски					
12	Остали језици					

10. Извори средства у 2011. години

		У хиљадама РСД
01	Јавна средства - укупно (02+03+04)	
02	Из државног буџета	
03	Из буџета општина	
04	Из ЕУ фондова	
05	Остала средства - укупно (06+07+08+09+10)	
06	Сопствена средства од основне делатности	
07	Остала сопствена средства	
08	Средства од спонзора из Србије	
09	Средства од донација из Србије	
10	Страни извори (међународни фондови, страни спонзори и донатори)	

УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ ИЗВЕШТАЈА

Овај Извештај попуњавају све радио и телевизијске станице у Републици Србији које производе и емитују сопствени програм намењен јавности, а постојале су и радиле на дан 31. децембра. Извештај се попуњава у два примерка, од којих се један задржава за сопствене потребе, а други доставља надлежном статистичком органу **до 16. априла**.

Упитник не попуњавају организације које у току године нису емитовале радио ни телевизијски програм. Ако је Ваша организација емитовала само радио или само телевизијски програм попуњити део који се односи на радио односно телевизију.

Дефиниције

Радиодифузија: општи појам за радио и телевизију као електронске медије масовне комуникације, која се остварује посредством аналогног или дигиталног преноса текста, говора, звука, непокретних и покретних слика у виду програмских садржаја намењених најширој јавности путем радио таласа или кабловских дистрибутивних система до одговарајућих пријемних уређаја

Радиодифузна организација (емитер): физичко или правно лице које је регистровано за делатност производње и емитовања радио или телевизијског програма, коме је у складу са законом издата дозвола за емитовање програма.

Емитовање: пренос радио или телевизијског програма од емитера до пријемних уређаја путем мреже предајника (земаљско емитовање), или кабловских дистрибутивних система (кабловско емитовање) и сателитских станица (сателитско емитовање).

Јавни радиодифузни сервис: производња, куповина, обрада и емитовање информативних, образовних, културно-уметничких, дечијих, забавних, спортских и других радио и телевизијских програма који су од општег интереса за грађане, а нарочито у циљу остваривања њихових људских и грађанских права, размене идеја и мишљења, неговања политичке, полне, међунационалне и верске толеранције, као и очувања националног идентитета.

Огласна порука (реклама): промотивна порука која има за циљ да представи и скрене пажњу на одређени производ, услугу или фирму, односно да наведе потрошаче да користе, односно купе дотични производ или услугу.

Оглашавање (рекламирање): емитовање огласних порука (реклама) уз новчану накнаду или други облик накнаде.

Спонзорство: било које учешће физичког или правног лица, које се не бави делатношћу производње радио и/или телевизијског програма, нити производњом аудиовизуелних дела, у финансирању радио и/или телевизијских програма, с циљем да промовише своје име, заштитни знак, углед, активности или производе.

Телекуповина: радио или телевизијска презентација употребне или какве друге вредности или особине производа или услуга са циљем продаје на непосредан начин;

Кабловски дистрибутивни систем (КДС): претежно кабловска телекомуникациона мрежа намењена дистрибуцији радио и телевизијског програма, као и пружању других телекомуникационих услуга;

УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ТАБЕЛА

Табеле 2 и 3 морају бити попуњене

Уписати број радио и телевизијских програма у погледу статуса и дистрибуције програма. Статус радио и телевизијских програма додељује Републичка радиодифузна агенција (РРА). Ако не знате статус Ваших програма онда их упишите у ред 8 који се односи на програме без посебног статуса.

Радио и/или телевизијске станице цивилног сектора су станице које задовољавају специфичне интересе појединих друштвених група и организација грађана. Оснивач ових станица може бити непрофитна организација (невладине организације или удружења грађана).

Станице цивилног сектора могу се оснивати само за локално подручје.

