

## УПОТРЕБА ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА У ПРЕДУЗЕЋИМА

### МОДУЛ 2.А: УПОТРЕБА РАЧУНАРА И РАЧУНАРСКИХ МРЕЖА

<b>A1</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. користило рачунаре у свом пословању?	ДА	НЕ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Крај
<b>A2</b> : Молимо, оцените учешће дела запослених лица која су током јануара 2011. користила рачунаре <u>најмање једанпут недељно</u> ?	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>   <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>   <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>   <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %	
<b>A3</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. бесплатно користило (open-source софтвер):	ДА	НЕ
а) Оперативни систем (Linux)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Интернет претраживач (Mozilla Firefox)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Openoffice – софтвер за канцеларијско пословање	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Веб-сервер (Apache, Tomcat)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Софтвер ERP или CRM, (open ERP, Joomla, MySQL)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
њ) Друге софтвере	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>A4</b> : Да ли су лица запослена у вашем предузећу током јануара 2011. имала електронски приступ услугама људских ресурса (human resource)?	ДА	НЕ
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<small>Под услугама људских ресурса подразумева се нпр. вођење евиденције радног времена, захтева за годишњи одмор, праћење или преузимање платних листића и друге услуге.</small>		

## МОДУЛ 2.Б: ПРИСТУП ИНТЕРНЕТУ И ЊЕГОВА УПОТРЕБА

<b>Б1</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. имало приступ интернету?	ДА	НЕ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Иди на В1
<b>Б2</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. имало неку од следећих врста екстерне конекције са интернетом:	ДА	НЕ
а) Традиционални Модем (dial-up) или ISDN веза	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) DSL (xDSL, ADSL, SDSL итд.) веза	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Друге фиксне интернет везе (нпр. кабловски интернет, закуплљена линија – нпр. Е1 или Е3 на нивоу 1 и АТМ на нивоу 2, frame relay)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Мобилне „broadband“ везе путем 3Г модема или 3Г уређаја (нпр. UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Остале мобилне везе (нпр. аналогни мобилни телефон, GSM, GPRS, EDGE)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Б3</b> : Која је максимална брзина интернет конекције у вашем предузећу током јануара 2011. (дефинисана уговором са интернет провајдером)?		
а) Мање од 2 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
б) Најмање 2, али мање од 10 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
в) Најмање 10, али мање од 30 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
г) Најмање 30, али мање од 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
д) Најмање 100 Mbit/s	<input type="checkbox"/>	
<b>Б4</b> : Молимо, оцените учешће дела запослених лица која су током јануара 2011. користила интернет.	_ _ _  %	
<b>Б5</b> :Молимо, оцените учешће дела запослених лица која су током јануара 2011. поседовала мобилне уређаје са 3Г технологијом приступања интернету.	_ _ _  %	
<small>Нпр. путем преносивог рачунара са модемом или путем телефона који користи UMTS, CDMA2000 1xEVDO, HSDPA, без GPRS-а. Под мобилним уређајем са 3Г технологијом не подразумева се GPRS уређај.</small>		
<b>Б6</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. имало веб-сајт/home page?	ДА	НЕ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Иди на Б8

<b>Б7</b> : Да ли веб-сајт вашег предузећа обезбеђује: (ваше предузеће као провајдер интернет услуга)		ДА	НЕ
	а) Он-лајн наручивање или резервисање производа/услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Поверљивост (заштиту) података посетиоца веб-сајта или потврду о безбедности веб-сајта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Приступ производним каталозима и ценовницима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Могућност да се посетиоци упознају са производима или да их осмисле	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	д) Он-лајн плаћање	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	ђ) Садржај на веб-сајту прилагођен редовним посетиоцима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	е) Оглашавање отворених радних места или он-лајн пријављивање за радна места	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Интернет услуге јавне администрације</b>			
Јавна администрација се односи на јавне службе и управе – нпр. порез, царина, регистрација пословања, социјално осигурање, јавно здравље, заштита животне средине итд. Јавна администрација може бити на локалном, регионалном или националном нивоу.			
<b>Б8</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. користило услуге јавне администрације путем интернета на следећи начин:		ДА	НЕ
	а) Ради прибављања информација	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Ради наручивања образаца нпр. пореских образаца	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Ради враћања попуњених образаца нпр. достављање статистичких информација јавној администрацији	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Иди на Б10
<b>Б9</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. користило интернет за следеће административне процедуре:		ДА	НЕ
	а) Плаћање доприноса за запослене	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Плаћање пореза на добит	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Плаћање ПДВ-а	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Плаћање царина/акциза	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<b>Б10</b> : Да ли неки од следећих разлога сматрате као ограничење за коришћење услуга јавне администрације путем интернета?		ДА	НЕ
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	а) Брига у вези са безбедношћу и заштитом података	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Електронске процедуре су исувише компликоване или траже превише времена	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Процедуре још увек захтевају размену папира, поште или личне контакте	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Непознавање интернет услуга јавне администрације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Електронске јавне набавке</b>			
<p>- <b>Електронске јавне набавке</b> подразумевају употребу интернета у предузећима за понуду робе или услуга јавној администрацији на националном нивоу или другим земљама ЕУ. Процес е-набавке заснива се на неколико фаза објављивања процеса (он-лајн доступност обавештења о набавкама и спецификација тендера) кроз тендере, доделу и плаћање.</p> <p>- <b>Е-тендер</b> је фаза процеса електронске јавне набавке која подразумева подношење тендера или понуда он-лајн (електронским путем).</p> <p>- Е-тендер <b>не укључује</b> подношење понуда путем е-маила.</p>			
<b>Б11</b> : Да ли је ваше предузеће током 2010. користило интернет за приступ тендерској документацији у оквиру електронског система јавних набавки ?		ДА	НЕ
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Б12</b> : Да ли је ваше предузеће током 2010. користило интернет за понуду добара и услуга кроз систем електронских јавних набавки?		ДА	НЕ
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	а) У Републици Србији	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) У земљама ЕУ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## МОДУЛ 2.В: АУТОМАТСКА РАЗМЕНА ПОДАТАКА ИЗВАН ПРЕДУЗЕЋА

### Аутоматска размена података између предузећа и других ИКТ система изван предузећа подразумева:

- размену порука (нпр. наруџбенице, фактуре, послови плаћања или опис производа) преко интернета или друге рачунарске мреже у договореном формату који омогућава њихову аутоматску обраду (нпр. XML, EDIFACT итд.), без ручно куцаних.

<b>В1</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. користило аутоматску размену података између предузећа и других ИКТ система изван предузећа?		ДА	НЕ
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Иди на Г1
<b>В2</b> : Да ли се аутоматска размена података користи у следеће сврхе?		ДА	НЕ
	а) Слање упутстава за плаћање финансијским установама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Слање или примање информација о производима (нпр. каталози, ценовници ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Слање или примање шпедитерских докумената (нпр. путни налози)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Слање података јавној администрацији и обрнуто (нпр. повраћај пореза, статистички подаци итд.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## МОДУЛ 2.Г: ЕЛЕКТРОНСКЕ ФАКТУРЕ

### Разликују се два облика електронских фактура:

- **Е-фактура стандардне форме** (погодна за аутоматску обраду); овакве фактуре могу се директно размењивати између добављача и купца, преко сервисног оператера или преко електронског банкарског система;

- Фактура послата електронским путем која **није погодна за аутоматску обраду** (нпр. фактура послата путем имејла).

<b>Г1</b> : Да ли је ваше предузеће током јануара 2011. слало електронске фактуре?		ДА	НЕ
	а) Е-фактуре у стандардној форми које су погодне за аутоматску обраду (нпр. EDI, XML)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Електронске фактуре које нису погодне за аутоматску обраду, (нпр. фактуре послате путем имејла)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Г2</b> : Да ли је ваше предузеће у јануару 2011. примало е-фактуре стандардне форме погодне за аутоматску обраду (нпр. EDI, XML)?		ДА	НЕ
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**МОДУЛ 2.Д: АУТОМАТСКА РАЗМЕНА ИНФОРМАЦИЈА У ОКВИРУ  
ПРЕДУЗЕЋА**

**Аутоматска размена информација између различитих служби предузећа подразумева било коју од следећих ставки:**

- коришћење једне једине софтверске апликације за подршку различитим службама предузећа;
- повезивање података између софтверских апликација које подржавају различите службе предузећа;
- коришћење заједничке базе података или складишта података којима се приступа преко софтверских апликација које подржавају различите службе предузећа;
- аутоматска размена података између различитих софтверских система (видети дефиницију код модула В).

<b>Д1:</b> Током јануара 2011, када би ваше предузеће примило налог за продају (било електронским или неким другим путем), да ли би дата информација била прослеђена електронски или аутоматски софтверу који се користи за обављање следећих послова?		ДА	НЕ
	а) Евидентирање стања залиха предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Вођење књиговодствене евиденције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Управљање вашом производњом или услугама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	г) Управљање вашом дистрибуцијом	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Д2:</b> Током јануара 2011, када би ваше предузеће слало налог за куповину (било електронским или неким другим путем), да ли би дата информација била електронски или аутоматски прослеђена софтверу који се користи за обављање следећих послова?		ДА	НЕ
	а) Евидентирање стања залиха предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Вођење књиговодствене евиденције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## МОДУЛ 2.Ћ: Е-ТРГОВИНА

<b>Е-ТРГОВИНА:</b>		
<p>Е-трговина (<i>e-commerce</i>) представља пословну комуникацију и пренос добара и услуга (куповина и продаја) преко мреже и рачунара, као и пренос капитала, коришћењем дигиталне комуникације (ИКТ-а).          Е-пословање се може обављати преко веб-сајта или аутоматске размене података између предузећа, али не обухвата обичне, ручно куцане индивидуалне поруке.</p>		
<b>Е-продаја</b>		
<b>Продаја путем интернета</b>		
<b>Ћ1:</b> Да ли је ваше предузеће током 2010. примало поруџбине или пружало услуге путем веб-сајта (изузев имејл-поруџбина)?	ДА  <input type="checkbox"/>	НЕ  <input type="checkbox"/> Иди на Ћ4
<b>Ћ2:</b> Молимо, оцените учешће дела укупног промета који је реализован на основу поруџбина примљених путем веб-сајта у 2010.	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>   <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>   <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>   <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> %	
<b>Ћ3:</b> Да ли је ваше предузеће током 2010. примало поруџбине путем веб-сајта од стране поручиоца који се налазе у следећим земљама?	ДА	НЕ
а) Република Србија	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Друге земље ЕУ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Остале земље света	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>EDI тип продаја</b>		
<p>- EDI тип продаје је облик продаје преко EDI тип порука. EDI (Electronic Data Interchange) овде се користи као генерички термин за слање или примање пословних информација у једном договореном формату који дозвољава аутоматску обраду (нпр. EDIFACT, UBL, XML...).</p>		
<b>Ћ4:</b> Да ли је ваше предузеће током 2010. примало поруџбине за производе или услуге путем EDI тип порука?	ДА  <input type="checkbox"/>	НЕ  <input type="checkbox"/> Иди на Ћ7
<b>Ћ5:</b> Молимо вас да прикажете вредност промета у 2010. који су резултат примљених налога постављених путем EDI тип порука.	<b>Национална валута</b> <hr style="width: 100%; border: 0; border-top: 1px solid black;"/>	
<b>Ћ6:</b> Да ли је ваше предузеће током 2010. примало поруџбине путем EDI тип порука од стране корисника који се налазе у следећим географским подручјима?	ДА	НЕ
а) Република Србија	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Друге земље ЕУ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Остале земље света	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Поруџбине пласиране путем интернета		
<b>Ћ7:</b> Да ли је ваше предузеће током 2010. наручивало производе/услуге путем интернета?	ДА	НЕ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Иди на Е1
<b>Ћ8:</b> Да ли је Ваше предузеће током 2010. слало наруџбенице електронске трговине преко рачунарских мрежа добављачима који се налазе у следећим земљама:	ДА	НЕ
а) Република Србија	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Друге земље ЕУ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Остале земље света	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## МОДУЛ 2.Е: КОРИШЋЕЊЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ ИДЕНТИФИКАЦИЈЕ РАДИО-ФРЕКВЕНЦИЈА (RFID)

Под технологијом идентификације радио-фреквенција (RFID) подразумева се:		
- метода аутоматске идентификације за складиштење и даљинско повлачење података коришћењем RFID тагова и транспондера; - RFID таг је уређај који се може применити на или уградити у неки производ или предмет и који преноси податке преко радио-таласа; - RFID систем се састоји од антене и пријемника који чита радио-фреквенцију и преноси информације до уређаја за процесирање сигнала.		
<b>Е1:</b> Да ли је ваше предузеће у јануару 2011. користило RFID опрему (опрему за радио-идентификацију помоћу радио-таласа)?	ДА	НЕ
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Иди на Ж1
<b>Е2:</b> У које сврхе је ваше предузеће током јануара 2011. користило RFID опрему?	ДА	НЕ
а) Идентификација особа или контрола приступа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Као део процеса производње и/или услуга; Као део праћења и контроле индустријске производње, ланца снабдевања, праћења инвентара итд.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) За идентификацију производа после продаје	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



## МОДУЛ 2.Ж: ИКТ И УТИЦАЈ НА ОКОЛИНУ

		Ж1 : Да ли је у вашем предузећу током јануара 2011. постојао правилник (упутство) који се односио на:	
		ДА	НЕ
	а) Смањење количине папира који се користи за штампање или копирање (нпр. двострано штампање)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	б) Смањење потрошње електричне енергије потребне за рад ваше ИКТ опреме  Аутоматско гашење рачунара након престанка рада, коришћење мултифункционалних уређаја попут штампача, скенера, машине за копирање и сл.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	в) Употребу телефона, веб или видео конференције уместо путовања	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>