

Шифра истраживања: 021040

ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ ПОСЛОВНИХ СУБЈЕКТА, 2010

Обавеза давања података темељи се на члану 26. а казнене одредбе за одбијање давања података или давање непотпуних и нетачних података на члану 52. Закона о званичној статистици („Сл. гласник РС“, бр. 104/2009).
Подаци ће бити коришћени искључиво у статистичке сврхе и неће бити објављивани као појединачни.
Сви подаци имају карактер пословне тајне.

Овим истраживањем прикупљају се подаци о иновативним активностима пословних субјеката у периоду 2008–2010. Иновативне активности обухватају иновације производа и иновације процеса (поглавља 2 до 7), иновације у организацији пословних субјеката, као и иновације у маркетингу (поглавља 9 и 10). Већина питања се односи на нове или на знатно побољшане производе или услуге, или примену нових или знатно побољшаних процеса, логистике и начина дистрибуције.

Пословни субјект са иновативним активностима, као и онај без њих, требало би **да одговори на сва питања**, осим ако се не тражи другачије.

Напомена: Уколико не постоје поуздани подаци, као одговоре на поједина питања требало би дати процењене вредности, али је потребно назначити да се ради о процени.

Попуњени извештај се доставља Републичком заводу за статистику (ул. Милана Ракића број 5) **до 30. јуна 2011. године.**

1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОСЛОВНОМ СУБЈЕКТУ

1.1. Назив пословног субјекта _____

1.2. Матични број из регистра пословних субјеката _____

Адреса Град/Општина _____

Улица и број _____

Контакт особа _____

Функција _____

Телефон _____

e-mail _____

1.3. Основна делатност _____

1.4. Година оснивања _____

1.5. Да ли је ваш пословни субјект био део групе повезаних пословних субјеката у 2010. години?

Да Наведите земљу у којој се налази матични пословни субјект _____

Не

Ако је ваш пословни субјект део међународне групе повезаних пословних субјеката (нпр. мултинационалног концерна присутног у многим земљама), молимо да одговорите на следећа питања само за пословни субјект у Републици Србији. Немојте давати податке за представништва или матични пословни субјект изван Републике Србије!

- 1.6. На којим тржиштима је ваш пословни субјект продавао производе или услуге у раздобљу 2008–2010? Да Не
- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| А Локалним, у оквиру региона којем припада | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Б Националном, осталим регионима Републике Србије | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| В Земљама Европске уније (ЕУ), ЕФТА, државама кандидатима за чланство у ЕУ ¹ | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Г Другим државама | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
- 1.7. Које од наведених тржишта је било најзаступљеније (уписати слово испред одговора) _____

2. ИНОВАЦИЈА ПРОИЗВОДА (РОБЕ И УСЛУГА)

„Иновација је примена новог или значајно побољшаног производа или процеса или услуге, или маркетиншке методе или нове организационе методе у пословању, организацији рада или односима пословних субјеката са окружењем“ (OECD, Oslo manual, III ед., 2005)

Иновација производа и услуга

Иновација производа је лансирање на тржиште *производа* или *услуге* који имају нове или знатно побољшане карактеристике или могућности коришћења. Ово укључује значајна побољшања техничких карактеристика, компоненти и материјала, уграђеног софтвера, корисничке оријентисаности или других функционалних карактеристика (OECD, Oslo manual приручник, III ед., 2005).

Иновација би требало да буде **нова за ваш пословни субјект, а не мора нужно бити нова за тржиште**. Иновација може да буде развијена у вашем пословном субјекту, или негде другде.

Промене естетске природе и искључиво продаја иновираних производа које је произвео и развио други пословни субјект, **не сматрају се иновацијом**.

2.1. Да ли је ваш пословни субјект у периоду 2008–2010 увео:

Нови или знатно побољшани **производ** (искључите препродају нових производа купљених од других пословних субјеката и промене естетске природе)

Нове или знатно побољшане **услуге**

Да Не
⇒ Одговорити на оба питања

⇒ ПАЖЊА: Ако је одговор „Не“ на обе могућности, пређите на питање 3.1, у противном наставите:

¹ Укључује следеће државе: Аустрија, Белгија, Бугарска, Велика Британија, Кипар, Чешка Република, Данска, Естонија, Финска, Француска, Немачка, Грчка, Мађарска, Исланд, Италија, Ирска, Летонија, Лихтенштајн, Литванија, Луксембург, Малта, Холандија, Норвешка, Пољска, Португалија, Румунија, Словенија, Словачка, Швајцарска, Турска, Шпанија, Шведска, Хрватска.

⇒ *Изаберите само један одговор*

2.2. Ко је развио новоуведене производе или услуге?

- Само ваш пословни субјект, или група пословних субјеката којој припадате
- Ваш пословни субјект у сарадњи са другим субјектима или институцијама*
- Ваш пословни субјект, изменом и прилагођавањем производа/услуге коју је развио други пословни субјект или институција*
- Други пословни субјекти или институције*

* Укључујући самосталне пословне субјекте, као и друге делове групе којој припадате (филијале, седишта, „сестре“ итд). Институције укључују универзитете, истраживачке институте, непрофитне организације итд.

2.3. Да ли су ваше иновације производа или услуга у периоду 2008–2010 биле:

Да Не

⇒ *Одговорити на оба питања*

- Нове на вашем тржишту** Ваш пословни субјект је увео нови или знатно побољшани производ или услугу на тржиште пре ваших конкурената (већ су пре могли бити доступни на другим тржиштима).
- Нове само за ваш пословни субјект** Ваш пословни субјект је увео нови или знатно побољшани производ или услугу које су већ раније пласирали на тржиште ваши конкуренти.

Користећи дате дефиниције, оцените удео (у %) у вашем укупном приходу² у 2010. години од:

⇒ *Прихватају се оцене засноване на процени*

Иновација производа или услуга уведених у раздобљу 2008–2010 који су били **нови за тржиште** %

Иновација производа или услуга уведених у раздобљу 2008–2010 који су били **нови само за ваш пословни субјект** %

Производи и услуге који су били **непромењени или занемарљиво мало промењени** током раздобља 2008–2010 (укључите даљу продају нових производа или услуга купљених од других пословних субјеката) %

Укупан приход у 2010. %

2.4. Да ли се, као резултат ваших иновација у периоду 2008-2010, било који од производа/услуга појавио први пут у:

- | | Да | Не | Не знам |
|-----------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. Србији | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. Европи | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 3. Свету | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

² За производне пословне субјекте: укупан приход од продаје производа, за услужне пословне субјекте: укупан приход за обављене услуге. Додатно, за кредитне институције: доспеле камате и сличан приход, за осигуравајућа друштва: обрачунате бруто премије итд.

3. ИНОВАЦИЈА ПРОЦЕСА

Иновација процеса је имплементација **новог или значајно побољшаног** начина производње или испоруке. Ово укључује значајне промене у техници, опреми и/или софтверу.

- Иновација (нова или унапређена) мора бити **нова за ваш пословни субјект**, а ваш пословни субјект не мора нужно да буде први који је увео тај процес.
- Није битно да ли је иновацију развио ваш или неки други пословни субјект.
- Искључиво **организационе и менаџерске промене** се не сматрају иновацијом процеса (обухваћене су у поглављу 9.)

3.1. Да ли је ваш пословни субјект у периоду 2008–2010 увео на тржиште:

Да Не

⇒ Одговорити на свако питање

Нове или знатно унапређене методе производње производа или услуга

Нову или знатно унапређену набавку и начин испоруке производа или услуга

Нове или знатно унапређене активности подршке за ваше пословне процесе

(нпр. одржавање састава, начин набавке, рачуноводство или електронска обрада)

⇒ ПАЖЊА: Ако је на све могућности одговор „Не“, пређите на питање 4.1., у противном наставите:

3.2. Ко је развио новоуведене процесе

⇒ Означите све могућности

Само ваш пословни субјект

Ваш пословни субјект у сарадњи са другим субјектима или институцијама*

Ваш пословни субјект, изменом и прилагођавањем процеса који је развио други пословни субјект или институција*

Други пословни субјекти или институције*

* Укључујући самосталне пословне субјекте, као и друге делове групе којој припадате (филијале, седишта, „сестре“ итд). Институције укључују универзитете, истраживачке институте, непрофитне организације итд.

3.3. Да ли је нека од уведених иновација процеса била нова на вашем тржишту у периоду 2008-2010.

Да Не Не знам

4. НЕЗАВРШЕНЕ ИЛИ НАПУШТЕНЕ ИНОВАЦИЈЕ ПРОИЗВОДА ИЛИ ПРОЦЕСА

Иновативне активности обухватају набавку опреме, софтвера и лиценци, инжењерске и развојне радове, обучавање, маркетинг и истраживање и развој које се предузима за развој и/или увођење иновације производа или процеса. Укључено је истраживање и развој као иновативна активност, чак када се не односи на иновацију производа или процеса.

4.1. Да ли је ваш пословни субјект имао иновативне активности у 2010. години, које нису имале као последицу иновацију производа или процеса, зато што су:

Да Не

⇒ Одговорити на оба питања

Напуштене или суспендоване пре њиховог завршетка

Још увек у току на крају 2010. године

⇒ ПАЖЊА: Уколико ваш пословни субјект није имао иновације производа и/или процеса или напуштених иновативних активности у периоду 2008–2010 (односно уколико сте одговорили са „Не“ на сва три питања и то на 2.1., 3.1. и 4.1.), пређите на питање 9.1. а, ако сте бар једном одговорили са „Да“ наставите са питањем 5.1.

5. ИЗДАЦИ ЗА ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ У 2010. ГОДИНИ

Издаци за иновативне активности укључују издатке за развој нових производа, издатке за увођење новог производа на тржиште, издатке усмерене на значајно усавршавање постојећих производа, услуга или процеса, као и издатке за још недовршене иновационе пројекте. Издаци за иновационе активности обухватају текуће издатке (плате, опрема, материјал, услуге и сл.), као и инвестиционе издатке.

5.1. Да ли је ваш пословни субјект у периоду 2008–2010 обављао неку од следећих иновативних активности:

		Да	Не
		⇒ Одговорити на свако питање	
Интерне активности истраживања и развоја (ИР)	Целокупна активност истраживања и развоја која је предузимана унутар вашег пословног субјекта с циљем повећања нивоа знања и осмишљавања нових примена тог знања, као што је усавршавање постојећих и развој нових производа/услуга и процеса (укључујући и истраживања за потребе развоја новог софтвера).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако је „Да“, како је ваш пословни субјект обављао ИР активности у периоду 2008–2010?			
	Непрестано	<input type="checkbox"/>	
	Повремено	<input type="checkbox"/>	
Екстерне услуге истраживања и развоја (ИР)	Укључују исте активности као код интерних истраживања и развоја, али их изводе други пословни субјекти (укључујући делове компаније), јавне институције и непрофитне организације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Набавка машина, опреме и софтвера	Машине и опрема (укључујући нове рачунаре, софтвере и сл) набављена у сврху развоја и увођења нових производа/услуга и процеса или у сврху значајног усавршавања постојећих процеса.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Куповина осталих облика знања	Куповина или набавка лиценци за патенте и непатентираних изума, проверених процедура, („know-how“) и других врста знања од других пословних субјеката и организација.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Образовање и обука за иновативне активности	Образовање ваших запослених у оквиру и изван вашег пословног субјекта које је директно усмерено на развој и/или увођење нових, знатно унапређених производа, услуга и процеса.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Увођење иновација на тржиште	Активности за увођење на тржиште ваших нових или знатно побољшаних производа и услуга, укључујући истраживање тржишта и рекламних акција при пласману на тржиште.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Сви облици дизајна	Издаци за функције дизајна за развој и/или реализацију новог или побољшаног производа, услуга и процеса.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Остало	Остале активности као: израда студија изводљивости, тестирања, рутински развој софтвера, индустријски инжењеринг и сл.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.2. Молимо вас да процените износ издатака за сваку од следећих иновативних активности за 2010. годину (укључите запослене и припадајуће трошкове)

Интерне активности истраживања и развоја (ИР)

укључите капиталне издатке за зграде и опрему намењену само за истраживање и развој (ИР)

_____ 000 РСД

Екстерно истраживање и развој

_____ 000 РСД

Набавка машина, опреме и софтвера искључите трошкове опреме за истраживање и развој (ИР)

_____ 000 РСД

Усвајање екстерног знања усмереног на иновационе активности („know-how“, патенти, лиценце)

_____ 000 РСД

Укупни издаци за иновационе активности

_____ 000 РСД

5.3. Да ли је током периода 2008–2010 ваш пословни субјект добио било какву финансијску помоћ од наведених државних инстанци?

Укључите финансијску подршку у виду пореских олакшица, бесповратна помоћ (грант), субвенционисаних зајмова или зајмовних гаранција.

Искључите истраживачке и друге активности које се предузимају само за државни сектор под уговором.

	Да	Не
	⇒ Одговорити на свако питање	
Подршка органа локалне власти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Подршка владе (укључујући фондове које финансира влада)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Европска Унија ЕУ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако је одговор „ДА“ одговорите и на питање да ли је ваш пословни субјект учествовао у седмом Framework програму за истраживање и технички развој ЕУ7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ИЗВОРИ ИНФОРМАЦИЈА И САРАДЊА У ИНОВАТИВНИМ АКТИВНОСТИМА ПРОИЗВОДА/УСЛУГЕ И ПРОЦЕСА

6.1. Које изворе информација сте користили у периоду 2008–2010 и колики је њихов значај за формирање ваших нових иновационих пројеката или имплементацију постојећих пројеката? Молимо вас означите изворе који су осигурали информације за нове иновационе пројекте или су допринели завршавању постојећих иновационих пројеката.

⇒ рангирајте према степену значаја, (ако извор није коришћен, обележите последњу колону)

		Степен значаја			
Извор информација		висок	средњи	низак	није коришћен
Интерни Тржишни извори	Унутар пословног субјекта или групе којој припада	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Добављачи материјала, опреме, компонента или софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Клијенти или купци	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Конкуренти или други пословни субјекти из вашег сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Институционални извори	Консултант, агенције за пословна истраживања или приватне институције које се баве активностима ИР	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Факултети и друге високошколске установе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Остали извори	Државни или јавни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Конференције, сајмови, изложбе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Научни часописи и комерцијалне / техничке публикације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Професионална и удружења из делатности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.2. Да ли је ваш пословни субјект имао уговорену сарадњу на иновацијама са другим субјектима и институцијама у периоду 2008–2010 године?

Сарадња на иновацијама подразумева заједничко деловање с другим пословним субјектима, факултетима научним институцијама на истраживању и развоју, као и другим иновационим пројектима. При томе оба партнера не морају нужно да имају непосредну комерцијалну корист од пројекта. Уколико је реч о наручивању услуга истраживања и развоја од спољних институција, а без активног учешћа вашег пословног субјекта, то се не сматра сарадњом на иновацијама.

Да

Не

⇒ ПАЗЊА: Уколико је одговор „Не“ наставите са питањем 7.1.

6.3. Наведите врсту партнера према локацији

⇒ Означите све могућности

Врста партнера за сарадњу	Србија	Европа	САД	Кина/ Индија	Остале земље
А. Неки други пословни субјект унутар ваше групе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Б. Добављачи опреме, материјала, компонената или софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
В. Клијенти или купци	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Г. Конкуренти или пословни субјекти из истог сектора	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Д. Консултанти, агенције или приватне ИР институције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ђ. Факултети и друге високошколске установе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Е. Државни или јавни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6.4. Коју врсту партнера сматрате најкориснијом за иновативне активности вашег пословног субјекта?

⇒ Наведите одговарајуће слово (питање 6.3) _____

7. ЕФЕКТИ ИНОВАЦИЈА У ПЕРИОДУ 2008–2010 ГОДИНЕ

7.1. Колики значај има сваки од наведених ефеката иновација производа/услуга и процеса уведених током периода 2008–2010?

⇒ рангирајте према степену значаја

	Значај иновација			
	велики	средњи	мали	занемарљив
Повећање асортимана производа и услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Замењени застарели производи или процеси	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Продор на нова тржишта и пораст удела на тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшање квалитета производа и услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Повећање флексибилности производње или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пораст производних капацитета/обима услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањење трошкова рада по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањење трошкова материјала и енергије по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањење штетног утицаја на околину	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшање здравља и сигурности запослених	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

8. ОТЕЖАВАЈУЋИ ФАКТОРИ ЗА ИНОВАЦИОНЕ АКТИВНОСТИ

8.1. Током периода 2008–2010, колико су били значајни следећи фактори као сметње иновационим активностима или као они који су утицали на одлуку да не иновирате?

⇒ рангирајте према степену значаја

		Степен значаја			
		висок	средњи	низак	није утицао
Фактори трошкова	Недостатак финансијских средстава у пословном субјекту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Недостатак средстава из извора ван пословног субјекта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Превисоки трошкови директних иновација	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Фактори знања	Недостатак стручног персонала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Недовољна информисаност о технологијама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Недовољна информисаност о тржиштима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Тешкоће у налажењу партнера за сарадњу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Тржишни фактори	Тржишта на којима доминирају позиционирани пословни субјекти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Неизвесна потражња за иновативном робом или услугама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Разлози да не иновирате	Није било потребе због пређашњих иновација	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Није било потребе јер нема потражње за иновацијама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. ИНОВАЦИЈЕ У ОРГАНИЗАЦИЈИ ПОСЛОВНИХ СУБЈЕКТА

Иновације у организацији пословног субјекта је примена нових или знатних промена у структури или методама менаџмента са намером да се побољша коришћење знања, организација радних места, или спољна сарадња.

- То мора да буде резултат стратешких одлука од стране руководства
- Изузима се мерџовање или аквизиција, чак и ако су први пут примењене.

9.1. Да ли је током периода 2008–2010, ваш пословни субјект увео:

	Да	Не
Нову пословну праксу за организовање процедура (управљање ланцем снабдевања, пословни реинџењеринг, управљање знањем, управљање квалитетом, итд)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нови начин организовања одговорности у раду и доношењу одлука (употреба новог система одговорности запослених, тимски рад, децентрализација, спајање или одвајање одељења, систем обуке/тренинга итд)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове или знатне промене у вашим односима са другим пословним субјектима или јавним институцијама, као што су повезивање, партнерство, обављање дела процеса изван пословног субјекта (outsourcing) или подуговарање (subcontracting).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ Одговорити на свако питање

⇒ ПАЖЊА: Ако је на све могућности одговор „Не“, пређите на питање 10. а, у противном наставите са питањем 9.2.

9.2. Колики је значај имао сваки од наведених фактора на ваш пословни субјект, уколико сте увели иновацију у организацији, током периода 2008–2010?

⇒ *рангирајте према степену значаја*

	велики	средњи	мали	нема значај
	⇒ <i>одговорити на свако питање</i>			
Скраћено време потребно за реакцију на потребе купаца	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Повећана способност за развој новог производа или услуге	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшан квалитет производа и услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Смањени трошкови по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Побољшана комуникација унутар пословног субјекта, са осталим субјектима или институцијама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. ИНОВАЦИЈЕ У МАРКЕТИНГУ

Маркетиншка иновација је имплементација новог маркетиншког концепта или стратегије који се битно разликују од постојећих у вашем пословном субјекту, нових маркетиншких метода који нису били коришћени до сада.

- То захтева значајне промене у дизајну и паковању производа, пласману производа, промоцији или цени производа.

- Искључују се сезонске, редовне и остале рутинске промене у маркетингу.

10.1. Да ли је током периода 2008–2010, ваш пословни субјект увео:

	Да	Не
	⇒ <i>Одговорити на свако питање</i>	
Знатне промене дизајна или паковања производа или услуге (осим промена које мењају функционалне или употребне карактеристике производа - то су иновације производа)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове медије или технике за промоцију производа (нпр. коришћење нових рекламних медија, новог бренда, увођење картица за сталне купце, итд.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове или знатне промене дистрибутивних метода , као што су продаја путем интернета, франшизе, непосредна продаја дистрибутивне лиценце	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нове методе формирања цена производа (коришћење варијабилног одређивања цена по потреби, систем попушта и сл.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⇒ **ПАЖЊА:** Ако је на све могућности одговор „Не“, пређите на питање 11., у противном наставите са питањем 10.2.

10.2. Колико је био значајан сваки од наведених циљева за маркетиншке иновације вашег пословног субјекта, у периоду 2008–2010 године?

⇒ *рангирајте према значају*

	велики	средњи	мали	нема значај
	⇒ <i>одговорити на свако питање</i>			
Повећање или одржавање учешћа на тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пласирање производа за нову групу купаца	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пласирање производа на нова географска тржишта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. КРЕАТИВНОСТ И ВЕШТИНЕ

11.1. Да ли је ваш пословни субјект, у периоду 2008-2010, запослио и/или ангажовао спољне сараднике лица која поседују следеће вештине?

⇒ обележите за запосленог и за спољног сарадника ако је потребно

запослени спољни сарадник вештине се не користе

⇒ одговорити на свако питање

Графичка уметност/layout/рекламирање	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пројектовање предмета или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мултимедији (комбиновање звука, графике, текста, слике, анимације, видеа итд)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Веб дизајн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Развој софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Истраживање тржишта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Инжењеринг/примењене науке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Математика/статистика/управљање базама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Укључити спољне сараднике, консултанте, друге независне пословне субјекте, остале пословне субјекте из групе којој припадате итд).

11.2. Да ли сте користили неки од следећих метода да **подстакнете креативност и нове идеје** својих запослених, у периоду 2008-2010? Ако јесте, да ли је метод био успешан у стварању нових идеја или повећању креативности?

Метод је коришћен и то:

успешно неуспешно не знам Метод није коришћен

⇒ одговорити на свако питање

Бреинсторминг сесије	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Мултидисциплинарни или вишефункционални радни тимови	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ротација кадрова у различита одељења или друге делове групе којој припадате	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Финансијски подстицаји запосленим за развијање нових идеја	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Нефинансијски подстицаји запосленим за развијање нових идеја, као што су:				
слободни дани, јавна признања, интересантнији посао итд	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Обука запослених како да развијају нове идеје и креативност	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. ОСНОВНЕ ЕКОНОМСКЕ ИНФОРМАЦИЈЕ О ПОСЛОВНОМ СУБЈЕКТУ

12.1. Колики је укупан приход вашег пословног субјекта у 2008 и 2010?

Укупан приход је дефинисан као приход од продаје робе и услуга на домаћем и страном тржишту (укључујући све порезе). За финансијске институције упишите кредитна потраживања и сличне приходе, за услуге осигурања бруто премије.

У 2008. _____ 000 РСД

У 2010. _____ 000 РСД

12.2. Укупан број запослених на крају 2008 и 2010 године:

У 2008. _____

У 2010. _____

12.3. Процените колики проценат запослених у 2010. има завршен факултет или образовање стечено након факултета (мастер, специјалиста, магистар, доктор наука).

- 0%
- 1% - 4%
- 5% - 9%
- 10% - 24%
- 25% - 49%
- 50% - 74%
- 75% - 100%

12.4. Оцените старост опреме у пословном субјекту

Просечна старост опреме у пословном субјекту	Учешће у укупној технолошкој опремљености (у %)
Старија од 10 година	_____ %
Између 5 и 10 година	_____ %
Између 3 и 5 година	_____ %
Између 1 и 3 године	_____ %
Није старија од 1 године	_____ %
Укупно	100%

Датум _____

(М.П.)

Потпис одговорног лица

Штампано у Републичком заводу за статистику