

Израчунавање агрегираних (тј. групних) индекса изводи се пондерисањем индивидуалних индекса по правилима Лесперове формуле, која у нашој статистици цена служи за израчунавање индекса цена произвођача индустријских производа:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0},$$

где је:

P_n = цена производа у текућем месецу,
 P_0 = цена производа у базном периоду,
 W_0 = вредност продатих количина у базном периоду.

ОРГАНИЗАЦИЈА ИСТРАЖИВАЊА

Органи спровођења истраживања

Према Закону о званичној статистици, Републички завод за статистику организује и спроводи истраживање о ценама произвођача индустријских производа.

Обавезност давања података

Извештајне јединице, тј. предузећа, дужне су, на основу члана 26. Закона о званичној статистици, да без надокнаде и уз поштовање рокова дају тачне, комплетне и ажурне податке.

Пријем и обрада података

По пријему извештаја (рок за доставу је 28. у месецу) обављају се детаљна контрола и унос доспелих података о ценама. Затим се израчунавају индекси цена на свим нивоима агрегирања. После анализе добијених показатеља врши се израда коначних резултата за тај месец.

Објављивање података

Индекси цена произвођача индустријских производа објављују се у саопштењима Републичког завода за статистику, у месечној динамици, у штампаној и електронској форми. Индекси цена произвођача индустријских производа за домаће тржиште (ЦН 20) и за инострано тржиште (ЦН 21) објављују се сваког 5. у месецу, а укупни индекси цена произвођача индустријских производа (ЦН 22) сваког 7. у месецу за претходни месец. Индекси цена произвођача индустријских производа редовно се објављују и у публикацијама Месечни преглед и Статистички годишњак Србије (издања Републичког завода за статистику).

ИНСТРУМЕНТИ ИСТРАЖИВАЊА

У прилогу:

- Обрасци: Ц-41 и Ц-41И

Контакт особа – Давор Морача, локал 231