

Статистика цена

Индекси цена произвођача индустријских производа за извоз у Републици Србији, јануар 2011.

	I 2011 Ø 2010	I 2011 XII 2010	I 2011 I 2010	Ø 2010 Ø 2009
Република Србија				
УКУПНО	109,0	102,2	121,2	117,3
<i>По намени потрошње</i>				
Енергија	106,0	99,6	116,6	114,6
Интермедијарни производи, осим енергије	111,6	103,4	127,7	123,4
Капитални производи	103,1	100,4	109,4	109,3
Трајни производи за широку потрошњу	101,9	99,6	107,7	111,8
Нетрајни производи за широку потрошњу	107,1	101,0	115,5	109,2
РУДАРСТВО	105,5	99,6	119,0	116,6
Експлоатација угља	105,5	99,6	119,0	116,6
ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	109,0	102,2	121,2	117,3
Производња прехранбених производа	108,0	102,3	116,1	107,3
Производња пића	106,9	99,6	115,6	112,1
Производња одевних предмета	112,9	101,0	121,4	111,1
Прерада дрвета и производи од дрвета, осим намештаја	98,0	99,7	100,7	107,6
Производња папира и производа од папира	106,9	101,6	112,4	108,3
Штампање и умножавање аудио и видео записа	103,2	99,6	111,6	111,9
Производња кокса и деривата нафте
Производња хемикалија и хемијских производа	116,6	107,4	143,2	163,9
Производња основних фармацеутских производа и препарата	101,0	99,5	113,6	114,4
Производња производа од гуме и пластике	113,3	103,5	120,9	108,7
Производња производа од осталих неметалних минерала	100,6	99,0	103,4	105,1
Производња основних метала	111,2	102,5	132,1	118,7
Производња металних производа, осим машина	105,2	102,4	111,6	108,0
Производња електричне опреме	102,2	98,9	107,9	110,6
Производња непоменутих машина и опреме	103,6	100,6	110,1	110,1
Производња моторних возила и приколица	101,4	99,6	107,0	107,1
Производња намештаја	101,6	99,6	107,5	113,1

Напомена: Подаци су дати према новој Класификацији делатности (КД 2010) по секторима и областима. Републички завод за статистику од 1999. године не располаже појединим подацима за Косово и Метохију, тако да они нису садржани у обухвату података за Републику Србију.

Методолошка објашњења

Методологија по којој се израчунава индекс извозних цена произвођача усклађена је са методологијом за обрачун индекса цена произвођача за домаће тржиште. Циљ спровођења овог истраживања је израчунавање укупног индекса цена произвођача (за домаће и страно тржиште) а користи се и као један од краткорочних индикатора у макроекономским анализама и приказима. Истраживање се спроводи на репрезентативном узорку. Цене производа се прикупљају у одговарајућим валутама а индекси се израчунавају у динарској противвредности тих валута према средњем курсу Народне банке Србије.

Знаци

... = не располаже се репрезентативним податком на нивоу области

- = нема појаве у том периоду

Издаје и штампа: Републички завод за статистику, Београд, Милана Ракића 5
Телефон: 011 2412-922 (централа) • Телефакс: 011 2411-260 • www.stat.gov.rs
Одговара: проф. др Драган Вукмировић, директор
Тираж: 20 • Периодика излажења: месечна