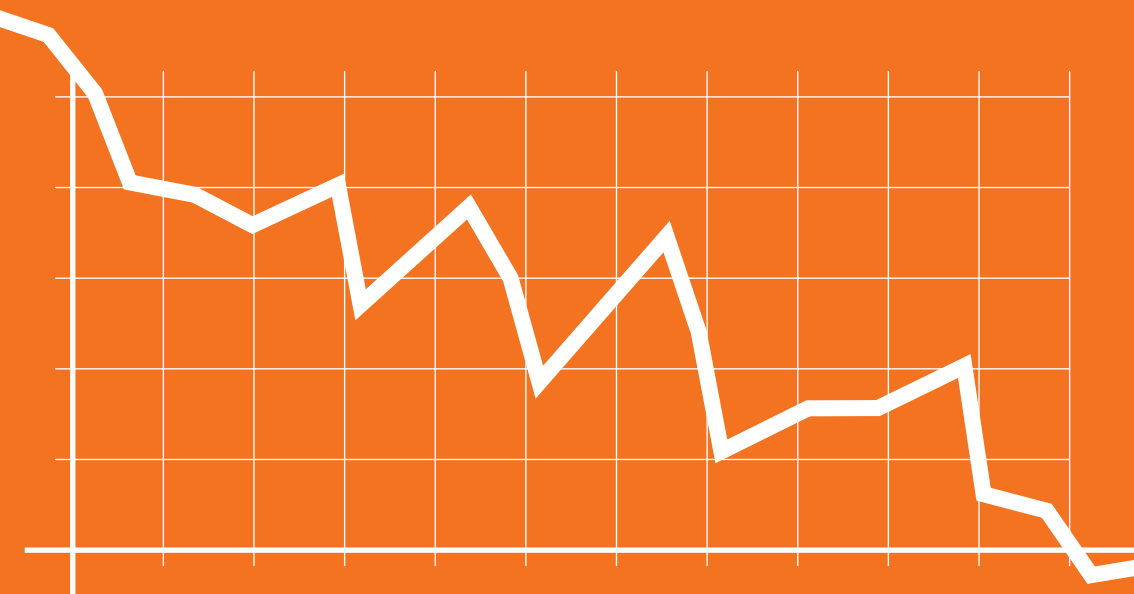


# Цене, индекси и инфлација

ЗА СВАКОГА



# За почешак....

Праћење цена и анализа њиховог кретања једна је од оних области статистике које су одувек изазивале веома велико интересовање јавности. Индексе цена, а посебно индексе малопродајних цена, користи широк круг корисника; како за мерење инфлације, тако и приликом планирања пословне политике, за потребе усклађивања новчаних примања, у различитим уговорима итд.



# За почетак....

Током десетак протеклих година, статистичари су увидели да је тешко израчунати један индекс који би у потпуности задовољио потребе свих корисника индекса малопродајних цена. Статистички заводи већине земаља Европске уније израчунавају један или више националних индекса малопродајних цена, као и Хармонизовани индекс потрошачких цена, који се користи и за обрачун инфлације у ЕУ у целини и за поређење кретања цена у земљама чланицама.

Брошура која је пред вама написана је с циљем да се пруже одговори на најчешће постављана питања и да се корисницима помогне при коришћењу и тумачењу групе индекса малопродајних цена. У ову групу спадају Индекс цена на мало и Индекс трошкова живота који се у Србији обрачунавају дуги низ година, као и Индекс потрошачких цена који се објављује од јануара 2007.



# Шта су индекси цена?

Разлика у нивоу цена може бити апсолутна и релативна. Апсолутна разлика добија се одузимањем једне цене од друге, а релативна разлика добија се дељењем једне цене другом.

**Индекси цена представљају релативне разлике цена.**

## ПРИМЕР:

	Цене		Индекс
	фебруар 2006.	фебруар 2007.	феб. 2007./феб. 2006.
Јогурт	58,26	63,81	109,53
Млеко	35,55	39,88	112,18

У табели су приказане цене (апсолутни нивои цена) за два производа, у две временске тачке, у динарима. У последњој колони израчунат је индекс цена који нам говори о промени цена у фебруару 2007. у односу на фебруар 2006. године. Видимо да су се цене млека у овом периоду повећале за 12,18% ( $112,18 - 100 = 12,18\%$ ), а цене јогурта за 9,53%.

Апсолутни ниво цена јогурта на вишем је нивоу од цена млека, али су цене млека забележиле већи пораст.

## ЗАПАМТИМО:

Индекси цена дају информацију само о променама цена, не и о апсолутним нивоима цена. Индекси мере динамику цена, а не показују њихов ниво.

# Врсте индекса малопродајних цена

Употреба индекса малопродајних цена је разноврсна. Тешко је израчунати индекс који може да задовољи потребе свих корисника.

У циљу задовољавања потреба широког круга корисника, Републички завод за статистику Србије израчунава и публикује више врста индекса малопродајних цена. Они се разликују по:

- листи производа и услуга који улазе у обрачун;
- изворима и начину израчунавања пондера;
- класификацији производа и услуга;
- формулама за обрачун просечних цена и индекса.

Група индекса малопродајних цена које израчунава Републички завод за статистику Србије обухвата:

## **Индекс цена на мало**

Ово је званична мера инфлације у Србији. Користи се још и као дефлатор промета на мало и за ревалоризацију новчаних вредности.

## **Индекс трошкова живота**

Користи се за усклађивање плата, пензија и осталих социјалних давања.

## **Индекс потрошачких цена**

Користи се за међународно поређење стопе инфлације, посебно са земљама Европске уније, и за дефлационирање финалне потрошње домаћинства као саставног дела Бруто домаћег производа, а израчунава се од 2007. године. Овај индекс је усклађен са међународним стандардима за обрачун макроекономских агрегата.

## **ЗАПАМТИМО:**

Инфлација се дефинише као пад куповне моћи новца са аспекта потрошње робе и услуга. Индекси цена на мало само су један од начина мерења инфлације.

# Шта је пошредно да би се добио Индекс малопродајних цена?

**Листа** производа и услуга коју можемо да замислимо као "корпу" пуну добара и услуга које домаћинства набављају за задовољавање својих потреба. У тој "корпи" налазе се изабране услуге и производи - представници група услуга и производа којима припадају. На пример, прате се цене јогурта као једног од представника групе "Прерађевине од млека".

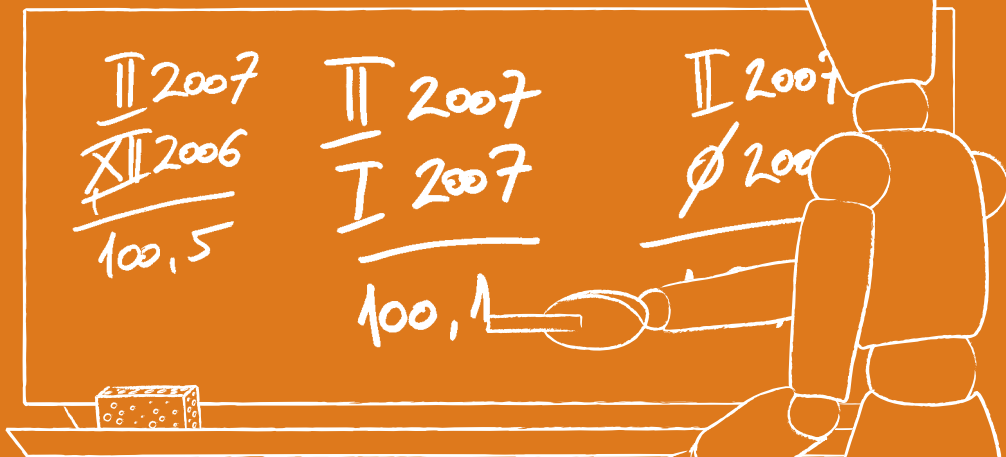
**Пондери** представљају учешће (важност) појединих група производа и услуга у тој "корпи". Групе производа и услуга за које се у току године потроши већа сума новца имају већи пондер. Подаци за израчунавање пондера преузимају се из Анкете о потрошњи домаћинстава, промета на мало, из истраживања спроведених за потребе обрачуна Националних рачуна и других расположивих извора.



# Шта је пошредно да би се добио Индекс малопродажних цена?

**Класификација** је начин груписања производа и услуга за обрачунавање групних индекса. Производи се могу груписати по свом пореклу (на пример: пољопривредни и индустријски производи, услуге...) или по намени (исхрана, одећа и обућа...).

**Методи и формуле** за обрачун индекса утврђени су стандардима успостављеним на међународном нивоу.



## ЗАПАМТИМО:

Статистика прати потрошњу просечног, а не појединачног домаћинства. Укупан индекс цена представља просечну промену цена свих производа са листе.

# Како се израчунавају индекси малопродајних цена

Сваког месеца, сниматељи цена на тачно одређеним местима (продавнице, пијаце, занатске радионице, комунална предузећа...) прикупљају податке о ценама за унапред дефинисану листу производа и услуга. Ако је као место снимања цена одређена продавница "Зора", а као производ чија ће се цена пратити одабрана минерална вода "Мехурић" у флаши од 1,5 л, то значи да ће се током целе године исти артикал снимати у истој продавници, чиме се обезбеђује да индекс цена изражава чисту промену цена.

Помоћу овако прикупљених података израчунавају се индекси малопродајних цена, применом статистичких метода и формула.

Прво се израчунавају индекси за сваки производ, стављањем у однос цена из два периода. Затим се индекси производа групишу према изабраној класификацији у подгрупе и групе, до укупног индекса.

Детаљно упутство за обрачун Индекса цена на мало и Индекса трошкова живота можете прочитати у публикацији Републичког завода за статистику Србије "Индекси цена на мало" (едиција Методологије и стандарди, свеска бр. 13/2005). Ову публикацију можете наћи и у електронској форми на веб сајту РЗСС: [www.statserb.sr.gov.yu](http://www.statserb.sr.gov.yu).

## ЗАПАМТИМО:

- Продавнице у којима се прикупљају подаци о ценама јесу оне у којима се најчешће и највише купује
- За обрачун индекса цена бирају се производи који се у изабраним продавницама највише купују и чије кретање добро одражава кретање сличних производа у групи
- Репрезентативни производи и изабране продавнице не мењају се у току једне календарске године
- Индекси цена се рачунају за календарски месец



# Градови у којима се снимају цене

Подаци о ценама се прикупљају у 15 већих градова који су административни и трговински центри. Избор градова је такав да је равномерно "покривена" цела територија Републике. Број места на којима се прикупљају подаци о ценама зависи од величине града. Сваког месеца, за потребе обрачуна индекса малопродајних цена, прикупи се неколико десетина хиљада података о ценама.

Суботица

Нови Сад

Зрењанин

Сремска  
Митровица

Београд

Панчево

Шабац

Смедерево

Ваљево

Крагујевац

Зајечар

Краљево

Ниш

Лесковац

Ужице

# Где се могу наћи подаци о кретању цена на мало?

Податке о индексима цена можете наћи у следећим публикацијама Републичког завода за статистику Србије:

- Месечна саопштења
- Месечни преглед
- Годишњак
- Општински годишњак
- Веб сајт РЗСС: [www.statserb.sr.gov.yu](http://www.statserb.sr.gov.yu)

Подаци о кретању цена истовремено су доступни свим корисницима, а објављују се према плану публикавања који је унапред одређен. Месечна саопштења о индексима цена на мало и трошкова живота публикују се у папирној верзији и на веб сајту Завода последњег радног дана у месецу (за текући месец), изузев саопштења о јануарским подацима, које се објављује средином фебруара. Рок за публикавање саопштења о потрошачким ценама је 15. у месецу за претходни месец.

Остале заводске публикације су комплексне и обухватају податке из свих области статистике. Периодику и термине њиховог објављивања можете наћи у Плану публикавања.



# Како се шумаче објавлени подаци?

Индекси цена представљају однос нивоа цена у текућем периоду према нивоу цена у базном периоду.

У публикацијама о индексима цена објављују се индекси цена у текућем месецу у односу на изабране периоде за највише нивое груписања.

Када се од индекса одузме 100, добија се процентуални раст цена.

## РЕПУБЛИКА СРБИЈА – ИНДЕКС ЦЕНА НА МАЛО

	А	Б	В	Г
	II 2007	II 2007	II 2007	II 2007
	Ø 2006	I 2007	II 2006	XII 2006
Укупно	102,5	100,1	105,2	100,5

Индекси који се најчешће користе:

**А - Базни индекс** – представља промену цена у текућем месецу у односу на базне цене (по методологији РЗСС, базна цена је просечна цена претходне године);

**Б - Ланчани индекс** – изражава промену цена текућег у односу на цене претходног месеца;

**В - Текући месец у односу на исти месец претходне године** – мери промену цена за 12 месеци. Најчешћа је мера годишње инфлације;

**Г - Текући месец у односу на децембар** – показује промену цена од почетка године до краја текућег месеца.

У последње време, у публикацијама појединих земаља постало је уобичајено да се промене цена исказују у процентима уместо у облику индекса.

# Најчешће постављана питања

**ПИТАЊЕ 1:** Колико је новца потребно у јулу 2006. године да би могла бити купљена иста количина робе која је у марту 2005. године купљена за 350 динара?

Редослед поступака и рачунања:

**1. Одредите базни и текући месец.** У овом случају:

- Базни месец је март 2005. године
- Текући месец је јул 2006. године

**2. Прочитати податке за ова два месеца из серије месечних индекса на истој бази.** Серију индекса цена на мало на истој бази (2005=100) можете наћи на веб сајту Републичког завода за статистику Србије.

03.2005/Ø 2005=96,1

07.2006/Ø 2005=113,6

**3. Поделити индекс текућег периода са индексом базног периода:**  
 $113,6:96,1=1,182$  (коефицијент раста)

**4. Помножити суму динара са добијеним коефицијентом раста**  
 $350 \times 1,182 = 413,70$ .

**ОДГОВОР:** У јулу 2006. године потребно је **413,70** динара да би могла бити купљена иста количина робе која је у марту 2005. године купљена за 350 динара.

# Најчешће постављана питања

**ПИТАЊЕ 2:** Колика је инфлација од маја 2004. године закључно са мартом 2005. године?

Инфлација мерена растом цена на мало рачуна се на следећи начин:

**1. Одредити базни и текући месец.** У овом случају:

- Базни месец је април 2004. године (април 2004=100),
- Текући месец је март 2005. године.

**2. Прочитати податке за ова два месеца** из серије месечних индекса **на истој бази**. Серију индекса цена на мало на истој бази (2005=100) можете наћи на веб сајту Републичког завода за статистику Србије.

04.2004/Ø 2005=82,5

03.2005/Ø 2005=96,1

**3. Поделити индекс текућег периода са индексом базног периода:**  
 $96,1:82,5=1,1648$  (коэффицијент раста)

**4. Количник помножити са 100**

$1,1648 \times 100 = 116,48$  (индекс)

**5. Одузмите 100, и резултат који сте добили показује раст**

$116,48 - 100 = 16,48\%$  (процентуални раст)

**ОДГОВОР:** Инфлација за тражени период износи **16,48%**.

# Најчешће постављана питања

**Питање 3:** Колика је годишња инфлација у 2005. години?

Постоје два исправна одговора на ово питање:

а) Годишња инфлација мерена растом цена на мало од почетка до краја године (индекс: децембар 2005. у односу на децембар 2004. године = 117,7) износи 17,7%.

б) Просечна годишња инфлација у 2005. години мерена просечним годишњим растом цена на мало (индекс: просек 2005. у односу на просек 2004. године = 116,5) износи 16,5%. Овај индекс се најчешће користи у макроекономским обрачунима.

## ЗАПАМТИМО:

- Базни период (месец, година) јесте период у односу на који се рачуна раст и не улази у обрачун
- Текући период (месец, година) јесте крај временског интервала за који се рачуна раст, и улази у обрачун

# Попрешно постављена питања

а) Колики је раст цена на мало у Србији од 15.02.2004. године до 07.08.2006. године?

Индекси цена се рачунају на бази просечних месечних цена и односе се на цео месец, а не на неки датум у месецу.

б) Колики је раст цена у мају 2006. године?

Овако постављено питање нема довољно елемената да би се на њега могло одговорити. Потребно је навести којих врста цена и базни период.

## ЗАПАМТИМО:

Да бисмо добили одговор о расту цена у неком периоду, потребно је поставити питање на прави начин:

Колики је био раст цена на мало (**врста индекса**) у Републици Србији (**навести територију**) у мају 2006. године (**текући период**) у односу на март 2003. године (**базни период**)?

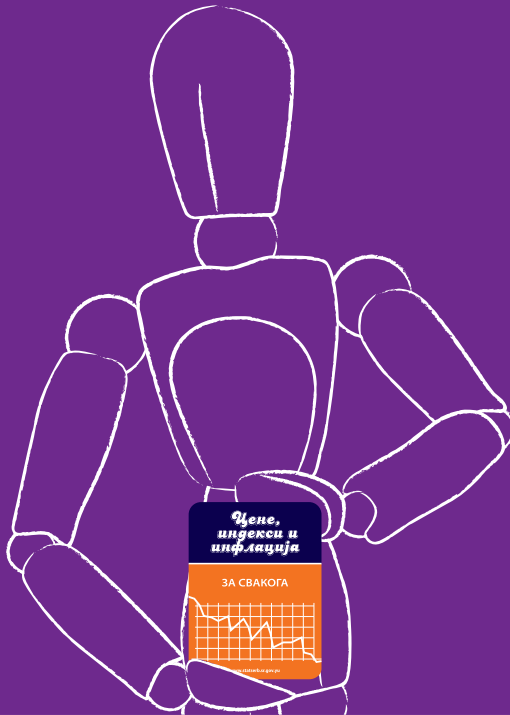
# За крај

Зашто индекс малопродајних цена често не одговара нашој представи о променама цена? Ово је стога што индекси показују просечне промене цена, које се не уклапају увек у конкретне примере појединачних домаћинстава. На пример, уколико домаћинство нема децу која се школују, оно највероватније неће приметити повећање цена школског прибора и уџбеника, док ће домаћинства у којима има школараца и те како осетити промену "по свом џепу". С друге стране, пензионерска домаћинства осећају као велики инфлаторни удар свако повећање цена лекова и медицинских услуга, које млађа популација осећа у знатно мањој мери.





# За крај



## ЗАПАМТИМО:

- У "корпи" на основу које се рачуна индекс малопродајних цена налазе се сви најважнији производи и услуге које домаћинства купују ради задовољавања својих потреба;
- корпа се односи на годишњу потрошњу просечног домаћинства; али наравно - не постоји домаћинство које ће у једном месецу купити све производе из корпе;
- индекси цена показују просечну промену цена текућег месеца у односу на изабрани базни период;
- рачунају се различите врсте индекса малопродајних цена;
- индекси се рачунају за различите територије.



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ  
Београд, Милана Ракића 5  
тел: 011/2412-922  
факс: 011/411-260  
e-mail: [stat@statserb.sr.gov.yu](mailto:stat@statserb.sr.gov.yu)  
[www.statserb.sr.gov.yu](http://www.statserb.sr.gov.yu)

Evropska unija



Evropska agencija za rekonstrukciju