

РЕПУБЛИКА СРБИЈА – РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIC OF SERBIA – REPUBLIC STATISTICAL OFFICE

РАДНИ ДОКУМЕНТ
WORKING DOCUMENT

ISSN 1820 - 0141

**Бруто домаћи производ
Републике Србије, 1999-2005.
(у сталним ценама 2002. године)**

**Gross domestic product
of the Republic of Serbia, 1999 – 2005
(at constant prices, 2002)**

Год. – XLII
Year – XLII

Београд, март 2007.
Belgrade, March 2007

Број 57
№ 57

ИЗДАВАЧ

Републички завод за статистику Србије

Београд, Милана Ракића бр. 5

ЗА ИЗДАВАЧА

Др Драган Вукмировић, директор

Приликом коришћења података објављених у овој публикацији
обавезно је навођење извора.

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд
311 (497.11)

РАДНИ документ / Република Србија -
Републички завод за статистику = Working
Document / Republic of Serbia – Republic
Statistical Office ; одговара Драган Вукмировић.
- 1965, бр. 1- . - Београд (Милана
Ракића 5) : Републички завод за статистику
Србије, 1965- (Београд : Републички завод
за статистику Србије). - 27 cm

ИССН 1820-0141 = Радни документ -
Република Србија. Републички завод за
статистику

COBISS.SR-ID 59835916

САДРЖАЈ / CONTENTS

Бруто домаћи производ Републике Србије, 1999-2005. (у сталним ценама 2002. године) Gross domestic product of the Republic of Serbia, 1999 – 2005 (at constant prices, 2002)	5
Увод <i>Introduction</i>	5
I. Методе обрачуна <i>Calculation methods</i>	6
II. Индикатори <i>Indicators</i>	7
III. Обрачун бруто додате вредности, по секторима <i>Gross value added estimations by activities</i>	11
Сектор А: Пољопривреда, лов, шумарство и водопривреда <i>Section A: Agriculture, hunting, forestry and water supply</i>	11
Сектор Б: Рибарство <i>Section B: Fishing</i>	12
Сектор В, Г, Д: Вађење руда и камена, прерађивачка индустрија и производња електричне енергије, гаса и воде <i>Section C, D and E: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply</i>	12
Сектор Ћ: Грађевинарство <i>Section F: Construction</i>	13
Сектор Е: Трговина на велико и трговина на мало, оправка возила <i>Section G: Wholesale and retail trade, motor vehicles repair</i>	14
Сектор Ж: Хотели и ресторани <i>Section H: Hotels and restaurants</i>	14
Сектор З: Саобраћај, складиштење и везе <i>Section I: Transport, storage and communications</i>	15
Сектор И: Финансијско посредовање <i>Section J: Financial intermediation</i>	16
Сектор Ј: Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности <i>Section K: Real estate agency activities, leasing and business activities</i>	16
Остале делатности <i>Other activities</i>	16
Порези и субвенције на производе <i>Taxes and subsidies on products</i>	17
Табеле <i>Tables</i>	
1. Бруто домаћи производ Републике Србије (у сталним ценама 2002. године), (мил.дин) <i>Gross domestic product of the Republic of Serbia (at 2002 constant prices), (mill. din.)</i>	18
2. Бруто домаћи производ Републике Србије (у сталним ценама 2002. године), структура у % <i>Gross domestic product of the Republic of Serbia (at 2002 constant prices), structure (%)</i>	20
3. Бруто домаћи производ Републике Србије (у сталним ценама 2002. године), претходна година=100 <i>Gross domestic product of the Republic of Serbia (at 2002 constant prices), previous year=100</i>	22

Бруто домаћи производ Републике Србије, 1999 – 2005. (у сталним ценама 2002. године)

Увод

Републички завод за статистику Србије објављује ревидиране резултате обрачуна бруто домаћег производа (БДП) у сталним ценама 2002, за период 1999-2005. године. Ревизија годишњих обрачуна у текућим ценама условила је потребу и за ревизијом до сада обрачунатих и публикованих серија података БДП у сталним ценама, јер је дошло до промене пондера у базној години (2002). Обрачун је извршен по производном методу, на нивоу сектора и области Класификације делатности, за Републику Србију (без података за Косово и Метохију).

Најпознатији и најважнији агрегат у систему националних рачуна јесте бруто домаћи производ (БДП), који се обрачунава у текућим ценама и у сталним ценама. Обрачун бруто домаћег производа у сталним ценама има за циљ да покаже које су динамичке и структурне промене настале услед промене физичког обима производње, а под претпоставком да су остали непромењени ниво, структура и паритет цена. Бруто домаћи производ је сумарни индикатор националне економије који пружа информације о реалном кретању привреде. Он служи за праћење степена економског развоја током дужег низа година, као и за поређења нивоа економског развоја између различитих земаља.

Основне дефиниције и методолошке поставке система националних рачуна објављене су у књизи Систем националних рачуна, 1993 (System of national accounts 1993 - SNA93) и у књизи Европски систем рачуна 1995 (European System of Accounts 1995 - ESA95). Методологија обрачуна у сталним ценама објављена је 2001. године у EUROSTAT-овој публикацији Handbook on price and volume measures in national accounts.

Једно од главних обележја националних рачуна јесте системски приступ; све трансакције које се обављају у привреди региструју се на конзистентан и систематичан начин, применом рачуноводствених правила. Једно од основних правила јесте да укупна понуда (домаћа производња и увоз) и укупна тражња (домаћа потрошња и извоз) морају бити једнаке. Још једно од правила јесте да аутпут једне делатности мора бити једнак инпутима (међуфазна потрошња плус додата вредност).

Gross domestic product of the Republic of Serbia, 1999 – 2005 (at constant prices, 2002)

Introduction

The Statistical Office of the Republic of Serbia publishes revised results of calculation of Gross domestic product (GDP) at constant 2002 prices, for the period 1999-2005. Due to the revision of the annual calculations at current prices, the recalculation of the previously computed and published GDP data at constant prices had to be performed, since the weights of the base year (2002) were changed. Calculation was carried out according to the production approach, at the level of sections and divisions of the Classification of Activities and it refers to the Republic of Serbia (excluding the data on Kosovo and Metohia).

The best-known and most important aggregate within the system of national accounts is Gross domestic product (GDP), which is calculated at current prices and at constant prices. The Gross domestic product calculations at constant prices are aimed at presenting the dynamic and structural changes appearing due to the physical production volume changes, supposing however that the level, structure and parity of prices remained unchanged. The Gross domestic product is an aggregated indicator of a national economy that provides advice on real economic movements. It provides for possible following of the economic development status for several years, as well as for comparisons of economic development levels among countries.

The basic definitions and methodological principles of the system of national accounts are published in the editions System of national accounts 1993 – SNA93 and European System of Accounts 1995 – ESA95. The methodology of estimations at constant prices was published in 2001 in Eurostat edition Handbook on price and volume measures in national accounts.

A basic feature of national accounts is a system approach: all transactions in an economy are registered in a consistent and systematic way, applying accounting rules. A main principle is that overall offer (domestic production and imports) and overall demand (domestic consumption and exports) have to be of the same value. Another rule is that the output of an activity has to be equal to the inputs (intermediate consumption plus value added).

Обрачун бруто домаћег производа у сталним ценама врши се под методолошком претпоставком да су остали непромењени ниво, структура и паритет цена из изабране базне године. Циљ овог обрачуна јесте да покаже које су измене настале услед промене **количинских фактора** (промене физичког обима), а да занемари промене које су настале као последица **ценовних фактора**. Како се у реалности врло често појављују нови производи, а постојећи производи мењају квалитет, количину, цену и слично, неопходно је да се изабрана базна година периодично мења. Препорука светских организација јесте да се она мења сваких 5 до 10 година.

I. Методе обрачуна

Постоје три основна приступа у обрачуну бруто домаћег производа. То су: **производни, расходни и приходни (доходовни) приступ**. Директно мерење бруто домаћег производа у сталним ценама може се извршити само са **производне или расходне стране**. Приходни приступ не може се користити за мерење бруто домаћег производа у сталним ценама, будући да једна од његових компоненти (пословни вишак) не може бити директно измерена применом сталних цена. Токови дохотка могу се мерити у сталним ценама само ако се изабере нека корпа добара и услуга на коју се доходак троши и ако се индекс цена те корпе користи као дефлатор дохотка у текућим ценама.

Према производном приступу, ценовна и количинска компонента утврђују се за аутпут, међуфазну потрошњу и бруто додату вредност – на нивоу производа, по одговарајућим економским активностима.

Код обрачуна бруто домаћег производа у текућим ценама аутпут и међуфазна потрошња исказују се у различитим ценама.

Аутпут представља вредност произведених роба и услуга које су настале као резултат процеса производње. Производња се дефинише као активност која користи рад, капитал, робе и услуге као своје инпуте, да би произвела аутпуте (робе и услуге). Аутпут се исказује у базним ценама.

Међуфазна потрошња представља вредност инпута (вредност свих роба и услуга) која је у одређеном обрачунском периоду утрошена у активностима производње. Међуфазна потрошња се исказује у куповним ценама.

Бруто додата вредност једнака је разлици аутпута и међуфазне потрошње и представља изравнавајућу ставку у рачуну производње.

Бруто додата
вредност
(у базним
ценама) = аутпут
(у базним
ценама) - међуфазна
потрошња
(у куповним
ценама)

The calculations of gross domestic product at constant prices is carried out under the methodological presumption that the level, structure and price parity as found in the selected base year remained unchanged. The purpose is to point out the changes that appeared due to the change of **quantitative factors** (physical volume changes) and to put aside the changes that appeared as a consequence of **price factors**. As this is the fact that new products frequently appear and existing ones are of changing quality, quantity, prices, etc., it is necessary that base year is periodically re-selected. It is recommended by international organizations that the same is re-selected after 5 to 10 years.

I. Calculation methods

Gross domestic product is calculated applying three principal approaches: **production, expenditure and income based approach**. Direct measurement of the gross domestic product at constant prices can be possibly carried out only from the **production and expenditure side**. Income approach cannot be used to measure gross domestic product at constant prices since one of the respective components (operating surplus) cannot be directly measured applying constant prices. Income trends can be measured at constant prices only if certain goods and services that income is spent for are selected and if the respective consumer price index is used as deflator of income at current prices.

Pursuant to production approach, the price and quantity component are defined for output, intermediate consumption and gross value added, on the production level, by respective economic activities.

In calculating Gross domestic product at current prices, output and intermediate consumption are given at different prices.

Output presents the value of the goods and services resulting from the production process. Production is defined as an activity using labour, capital, goods and services as inputs, in order to make output (goods and services). Output is given in basic prices.

Intermediate consumption presents the value of input (the value of all goods and services) that in certain (calculation) period of time were used up in the production activities. Intermediate consumption is given in purchaser's prices.

Gross value added equals to the difference between output and intermediate consumption and presents the balancing item in the production account.

Gross value
added (at
basic prices) = output
(at basic
prices) - intermediate
consumption
(at purchasers
prices)

Разлика између базних и куповних цена односи се на различито третирање пореза и субвенција на производе, трговинских маржи и транспортних трошкова. Порез на додату вредност и слични порези који се одбијају могу се такође приказати на више начина.

Базна цена јесте онај износ који произвођач прима од купца за јединицу произведене робе или услуге, умањен за све порезе на производе и увећан за све субвенције на производе. Такође, искључују се сви транспортни трошкови, које произвођач посебно фактурише.

Куповна цена јесте онај износ који купац плаћа за јединицу аутпута, а који укључује све порезе (осим одбитног дела пореза на додату вредност), и који је умањен за субвенције и увећан за износ транспортних трошкова.

Бруто домаћи производ представља збир бруто додатих вредности, увећан за износ пореза на производе и умањен за износ субвенција.

Применом **расходног метода**, бруто домаћи производ добија се као сума:

- а) финалне потрошње (потрошње домаћинства, потрошње државе и потрошње непрофитних институција које опслужују домаћинства),
- б) бруто инвестиција (бруто инвестиције у основна средства, промена у стању залиха и нето набавки драгоцености) и
- в) нето извоза и увоза роба и услуга.

Битно је да вредност бруто домаћег производа буде једнака (иста), без обзира на то да ли се користи производни или расходни метод.

II. Индикатори

У обрачуну бруто домаћег производа у сталним ценама користе се различите методе. Оне могу да се поделе на:

- а) методе једноструких (single) или двоструких (double) индикатора,
- б) методе које користе индикаторе инпута или аутпута,
- в) методе дефлације или екстраполације,
- г) остале методе.

Са теоријског становишта, методе двоструких индикатора сматрају се поузданијим, квалитетнијим, јер се за обрачун додате вредности у сталним ценама узима у обзир промена аутпута и међуфазне потрошње. Ова метода је супериорнија али и захтевнија у погледу потребних извора података.

The difference between basic and purchaser's prices refers to different treatment of taxes and subsidies on products, trade margins and transport costs. Value added tax and similar taxes to be deducted are also possibly presented in several ways.

Basic price is the amount that producer receives from buyer for a produced goods' or services' unit, tax on products deducted and subsidies on products added. Also, all transport costs are excluded and they are separately invoiced by the producer.

Purchaser's price is the amount that buyer pays for an output unit and it includes all taxes (except for the deducted part of value added tax). It is also subsidies deducted and includes transport costs.

Gross domestic product makes a sum of gross value added, with tax on products added and subsidies deducted.

Applying **expenditure method**, gross domestic product is the sum of:

- a) final consumption (household consumption, government consumption and the consumption of non-profit institutions serving households),
- b) gross capital formation (gross fixed capital formation, changes in inventories and acquisitions less disposals of valuations) and
- c) net exports and imports of goods and services.

It is important that the gross domestic product value is the same regardless the fact production or expenditure method is applied.

II. Indicators

In calculation gross domestic product at constant prices, various methods are applied. They are divided into:

- a) single or double indicator methods
- b) methods using input and output indicators
- c) methods of deflation and extrapolation
- d) other methods.

From the theoretical point of view, the methods of double indicators are considered to be more reliable, of better quality since in calculating value added at constant prices, the changes of output and intermediate consumption are taken into account. This method is superior, however also more demanding regarding the required data sources.

Код примене методе двоструких индикатора најчешће се користе три методе:

- а) двострука дефлација,
- б) двострука екстраполација и
- в) комбинација екстраполације и дефлације.

Код примене једноструких индикатора врши се директна процена додате вредности, јер се претпоставља да су све три варијабле (аутпут, међуфазна потрошња и бруто додата вредност) у директној корелацији, тј. да имају исту динамику и да се крећу у истом правцу.

Методе једноструких индикатора користе или индексе цена (инпута или аутпута) – да би се дефлационирао додата вредност текуће године, или индексе количина (инпута или аутпута) – да би се екстраполирала додата вредност базе године.

Индикатори аутпута јесу подаци о количини и вредности произведених и продатих производа и услуга (физички обим производње, вредност промета), а индикатори инпута јесу подаци о броју запослених, броју извршених часова рада, зарадама и материјалним трошковима.

Постоје два основна приступа код примене једноструких индикатора, у зависности од тога да ли је реч о индикаторима аутпута или о индикаторима инпута.

Код примене индикатора аутпута може да се врши:

- а) дефлационирање аутпута, применом индекса цена произвођача (PPI), индекса цена потрошача (CPI), извозних и увозних цена или других одговарајућих индекса;
- б) екстраполација додате вредности, применом:
 - индекса физичког обима производње и
 - индекса количина.

Код примене индикатора инпута може се вршити:

- а) дефлационирање додате вредности;
- б) екстраполација додате вредности:
 - индексом броја запослених,
 - индексом просечне зараде и
 - часовима рада.

Код примене методе **екстраполације**, вредности у сталним ценама добијају се множењем текућих вредности у базној години индексом физичког обима.

За делатности код којих се примењује метод **дефлације** обрачун се врши дељењем текућих вредности одговарајућим индексима цена.

In applying double indicators method, usually three methods are used:

- a) double deflation
- b) double extrapolation and
- c) extrapolation and deflation combining.

In applying single indicator method, direct estimation of value added is carried out, since it is supposed that the three variables (output, intermediate consumption and gross value added) are directly co-related, i.e. that they are of the same dynamics and moving in the same direction.

Single indicator methods use either prices indices (of input or output), in order to deflate value added for current year, or quantity indices (of input or output), in order that the extrapolation of value added (for the base year) can be effected.

Output indicators are the data on the quantity and value of produced and sold products and services (physical production volume, goods value) and input indicators are the data on the number of employees, the number of working hours, wages and salaries and material costs.

Two basic approaches are possible in applying single indicator method, depending upon the fact whether they are output indicators or input indicators.

Applying output indicators, it is possible to carry out:

- a) output deflation, using producer price index (PPI), consumer price index (CPI), export and import prices or other respective indices
- b) extrapolation of value added, using:
 - indices of physical production volume
 - quantity indices.

Applying input indicators, it is possible to carry out:

- a) value added deflation
- b) extrapolation of value added by:
 - number of employees index
 - average wages and salaries index
 - working hours.

Applying the **extrapolation** method, the values at constant prices are provided for by multiplying current values in base year by physical volume index.

For the activities that apply **deflation** method, the calculation is carried out by dividing current values by respective price indices.

На основу претходно наведеног можемо констатовати да се у националним рачунима, за потребе обрачуна у сталним ценама, користи знатан број индекса цена и количина. Идеално би било да сви индекси цена и количина имају исту ценовну и количинску базу. Међутим, ови захтеви, у погледу података, у стварности су сувише велики. Многи индекси цена су сачињени коришћењем Laspeyres формула и често се разликују базни периоди појединих индекса цена и изабрана базна година у националним рачунима. Индекси обима (који се користе као екстраполатори додате вредности) јесу Laspeyres индекси физичког обима, чија је количинска и пондерациона база истоветна периоду који се користи као базна година за процене бруто домаћег производа у сталним ценама.

Једна од важних напомена у обрачуна бруто домаћег производа у сталним ценама односи се на појашњење појмова **базна година** и **референтна година**.

Базна година јесте година чије се вредности (изведене до најнижег нивоа) у текућим ценама користе за обрачуна у сталним ценама. Она је полазна основа у обрачунама за године пре и за године после изабране базне године.

Референтна година јесте година која се користи за презентацију серије података у сталним ценама. Она се у серији података обележава као 100.

Потребно је нагласити да се постојећи систем обрачуна бруто домаћег производа у сталним ценама код нас базира на **производном методу**, уз употребу **једноструких (single) индикатора и применом методе екстраполације на фиксну базну годину**. Он је заснован на претпоставци константног односа између сва три елемента – аутпута, међуфазне потрошње и додате вредности.

У овде приказаним обрачунама бруто домаћег производа у сталним ценама базна и референтна година се поклапају (а то је изабрана, 2002. година).

Обрачун бруто додате вредности у сталним ценама изведен је према Класификацији делатности која је усклађена са међународном класификацијом, NACE, Rev. 1, за ниво сектора и области. Бруто додата вредност у сталним ценама за сваки сектор добијена је сумирањем додатих вредности нижих нивоа (области), вреднованих у сталним ценама. За ниво области, обрачун је изведен екстраполацијом одговарајућих индикатора, изражених у облику базних индекса, на изабрану фиксну базну годину.

У делатностима за које се располаже индикаторима аутпута (пољопривреда, шумарство, индустрија, саобраћај) текуће вредности базне године се екстраполирају одговарајућим индексима физичког обима.

Pursuant to the above said, we could easily state that in national accounts, for the purpose of calculations at constant prices, a number of price and quantity indices is used. The ideal solution could be that all price and quantity indices have got the same price and quantity basis. However, in real life these requirements relative to data are exaggerated. Many price indices are created by using Laspeyres formulas and base periods for certain price indices and selected base year in national accounts are often different. The volume indices (which are used as extrapolators of value added) are Laspeyres indices of physical volume, whose quantity and weight base is equal to the period that is used as a base year for estimating Gross domestic product at constant prices.

An important note in calculations Gross domestic product at constant prices refers to explaining the terms of **base year and reference year**.

Base year is the year for which the values (derived to the lowest level) at current prices are used for estimations at constant prices. It is the starting point in calculations for the years preceding and the years following the selected base year.

Reference year is the year used for the presentation of data series at constant prices. In data series it is marked as 100.

It should be stressed that here existing system of Gross domestic product estimations at constant prices is based on **production approach**, applying **single indicator method and applying the method of extrapolation to the fixed base year**. It is based on the presumption of constant relationship of the three elements: output, intermediate consumption and value added.

In here presented calculations of Gross domestic product at constant prices, the base and the reference year are the same (i.e. 2002, as selected).

The calculations of Gross value added at constant prices were done pursuant to the Classification of activities that was adjusted to NACE, Rev.1, regarding the levels of sections and divisions. Gross value added at constant prices for each section is created by summing value added of lower levels (divisions), valued at constant prices. For the division level, the calculations were done by extrapolating respective indicators, expressed in base indices, for the selected, fixed base year.

For the activities featuring output indicators (agriculture, forestry, industry, transport) current values of the base year are extrapolated by respective physical volume indices.

У обрачунима додате вредности трговине и угоститељства прво је примењен метод дефлационирања текућих вредности промета одговарајућим индексима цена. Тако добијени индекси промета у сталним ценама, применом методе екстраполације користе се за обрачун додате вредности трговине и угоститељства у сталним ценама.

Најчешће коришћени индикатори у обрачунима услуга јесу индикатори инпута (индекси броја запослених).

У наредној табели приказани су индикатори коришћени за обрачун додате вредности у сталним ценама – по делатностима.

In value added calculations for trade and catering, first applied was the method of deflating current turnover values by relative prices indices. Applying extrapolation method, so obtained turnover indices at constant prices are used for calculating value added in trade and catering at constant prices.

The most frequently used indicators in calculating services are input indicators (number of employees indices).

In the following table presented are the indicators used for value added calculations at constant prices, by activities.

Делатност <i>Activity</i>		Индикатор <i>Indicator</i>	
A	Пољопривреда/ <i>Agriculture</i> Шумарство/ <i>Forestry</i> Водопривреда/ <i>Water supply</i>	A	Индекс физичког обима пољопривредне производње – нето/ <i>Physical volume index of agricultural production, net</i> Индекс физичког обима искоришћавања шума/ <i>Physical volume index of forests usage</i> Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>
Б	Рибарство/ <i>Fishing</i>	B	Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>
В	Вађење руда и камена/ <i>Mining and quarrying</i>	C	Индекс физичког обима производње/ <i>Physical production volume index</i>
Г	Прерађивачка индустрија/ <i>Manufacturing</i>	D	Индекс физичког обима производње/ <i>Physical production volume index</i>
Д	Производња ел. енергије, гаса и воде/ <i>Electricity, gas and water supply</i>	E	Индекс физичког обима производње/ <i>Physical production volume index</i>
Ђ	Грађевинарство/ <i>Construction</i>	F	Индекс часова рада/ <i>Working hours index</i>
Е	Трговина на велико и мало, продаја и поправка мотора/ <i>Wholesale and retail trade, motor sales and repair</i>	G	Индекс промета у трговини, у сталним ценама/ <i>Trade turnover index, at constant prices</i>
Ж	Хотели и ресторани/ <i>Hotel and restaurants</i>	H	Индекс промета у угоститељству, у сталним ценама/ <i>Catering turnover index, at constant prices</i>
З	Саобраћај, складиштење и везе/ <i>Transport, storage and communications</i>	I	Индекс физичког обима услуга у саобраћају/ <i>Physical volume index of transport services</i> Индекс физичког обима услуга ПТТ саобраћаја/ <i>Physical volume index of postal and communicational services</i> Индекс број запослених (за област 63)/ <i>Number of employees index (section 63)</i>
И	Финансијско посредовање/ <i>Financial intermediation</i>	J	Подаци о стању депозита, стању кредита и броју запослених/ <i>Data on deposit and credit status and number of employees</i>
Ј	Послови с некретнинама / <i>Real estate agency activities</i>	K	Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>
К	Државна управа/ <i>Government administration</i>	L	Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>
Л	Образовање/ <i>Education</i>	M	Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>
Љ	Здравствени и социјални рад/ <i>Health and social work</i>	N	Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>
М	Остале комуналне, друштвене и личне услуге/ <i>Other communal, social and personal activities</i>	O	Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>
Н	Приватна домаћинства са запосленим лицима/ <i>Private households with employed persons</i>	P	Индекс броја запослених/ <i>Number of employees index</i>

Бруто домаћи производ у сталним ценама добија се тако што се на суму бруто додатих вредности свих делатности дода износ пореза и одузме износ субвенција на производе.

У даљем тексту следи приказ обрачуна по делатностима, опис коришћених индикатора и анализа резултата добијених на основу обрачуна за серију од седам година (1999-2005).

III. Обрачун бруто додате вредности, по секторима

Сектор А: Пољопривреда, лов, шумарство и водопривреда

За обрачун додате вредности пољопривреде користи се индикатор аутпута, индекс физичког обима пољопривредне производње. За потребе обрачуна индекса физичког обима пољопривредне производње користе се подаци о произведеним количинама биљних и сточарских производа, добијени на основу редовних истраживања у оквиру статистике пољопривреде, као и подаци о просечним ценама произвођача пољопривредних производа. У листу производа укључени су сви економски важнији пољопривредни производи. За пољопривреду, као целину, обрачунавају се бруто и нето индекси. За обрачун нето индекса, у циљу избегавања дуплог урачунавања, није узета у обзир сточна храна.

Обрачун бруто и нето индекса физичког обима пољопривредне производње врши се по Пааше-овој формули, где се произведене количине сваког производа текуће године множе пондерима који представљају покретне трогодишње просеке цена произвођача пољопривредних производа. Тако добијене вредности у текућој години стављају се у однос са вредностима из претходне године.

Бруто додата вредност у сталним ценама пољопривреде добија се екстраполацијом текућих вредности у базној години нето индексима физичког обима пољопривредне производње.

За обрачун додате вредности шумарства користи се индекс физичког обима искоришћавања шума, који се обрачунава на основу података о производњи шумских сортимената, по постојећој номенклатури производа (листа од 35 сортимената) и пондерационих коефицијената. Пондерациони коефицијенти се израчунавају на бази просечних продајних цена појединачних шумских сортимената, умањених за учешће материјалних трошкова у изради тих сортимената. Пондерациони коефицијенти се мењају сваких пет година. Индекс физичког обима рачуна се применом Laspeyres формуле.

Gross domestic product at constant prices is calculated in a way that the sum of gross values added for all activities is increased for taxes and decreased for the subsidies on products.

Hereinafter we present the calculations by activities, the description of the indicators used and the analysis of the results obtained through accounts for the seven-year period, 1999-2005.

III. Gross value added calculation by activities

Section A: Agriculture, hunting, forestry and water supply

In calculating value added in agriculture, we use output indicator, the index of physical volume of agricultural production. For the purpose of calculating the index of physical volume of agricultural production we use the data of crop production and livestock raising volume that were obtained in regular surveys of agricultural statistics, as well as the data on average producer's prices of agricultural products. The list includes all economically significant agricultural produce. In agriculture, as a whole, we calculate gross and net indices. For calculating net indices, in order to avoid double accounting, fodder was excluded.

The calculations of gross and net indices of physical volume of agricultural production are carried out pursuant to Paashe formula, where the produced quantities (of each product) in current year are multiplied by weights that present moving three-year price average of agricultural producers prices. So obtained values in current year are related to the previous year values.

Gross domestic product at constant prices of agriculture is obtained by the extrapolation of current values in base year by net indices of physical volume of agricultural production.

To calculate value added in forestry we use the index of physical volume of forest usage that is calculated on the basis of the data on forest assortments production, pursuant to the existing nomenclature of products (35-assortment list) and weights coefficients. The weights coefficients are calculated on the basis of average sales prices of individual forestry assortments, decreased for the share of material costs in creating these assortments. The weights coefficients are changed once in five years. The physical volume index is calculated by applying Laspeyres formula.

Подаци о производњи, продаји и залихама шумских сортимената добијају се из месечних извештаја шумарских и осталих организација, односно предузећа која у државним шумама врше производњу шумских сортимената.

За обрачун бруто додате вредности у сталним ценама водопривреде користи се индикатор инпута – индекс броја запослених.

У сектору А пољопривреда учествује са доминантних 97%, шумарство са 2% и водопривреда са 1%. У посматраној серији, бруто додата вредност пољопривреде показује велике осцилације из године у годину због специфичности пољопривредне производње условљене спољним факторима. Учешће бруто додате вредности пољопривреде у укупној бруто додатој вредности креће се од 13,1% до 15,7%.

Сектор Б: Рибарство

Бруто додата вредност рибарства у сталним ценама рачуна се на основу индикатора инпута – индекса броја запослених, добијених из редовних статистичких истраживања. Бруто додата вредност рибарства незнатно уествује у укупној бруто додатој вредности, са малим осцилацијама из године у годину.

Сектор В, Г, Д: Вађење руда и камена, прерађивачка индустрија и производња електричне енергије, гаса и воде

За обрачун бруто додате вредности сектора В, Г и Д, тј. Вађење руда и камена, Прерађивачка индустрија и Производња електричне енергије, гаса и воде, као индикатор користи се индикатор аутпута – индекс физичког обима индустријске производње.

За обрачун индекса физичког обима индустријске производње информације се прикупљају за 4420 индустријских производа и услуга. Национална номенклатура индустријских производа усклађена је како са Класификацијом делатности, тако и са европском Класификацијом производа по активностима (CPA), која разврстава производе и услуге у делатности у којима су произведени.

Индекс физичког обима индустријске производње показује (у процентима) колико је индустријских производа/услуга у текућем периоду произведено на одређеној територији. Он показује тенденцију промена у развоју индустрије и динамику њене производње у краћим временским интервалима.

The data on the production, sales and stocks of forest assortments are obtained from monthly reports by forestry and other organizations, i.e. enterprises that in state-owned forests produce forest assortments.

To calculate gross value added at constant prices of water supply industry we use input indicator – the number of employees index.

In section A, agriculture has the dominant share of 97%, forestry – 2% and water supply industry – 1%. In the series observed, the gross value added of agriculture exhibits great fluctuations through years that result from specific features of agricultural production depending upon external agents. The share of the gross value added of agriculture in gross value added varies from 13.1% – 15.7%.

Section B: Fishing

Gross value added in fishing industry at constant prices is calculated according to input indicators – number of employees indices, as per regular statistical surveys. Gross value added of fishing has a negligible share in gross value added, with slight fluctuations through years.

Section C, D and E: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply

For calculations calculating gross value added for the sections of Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply – the indicator of output is used, i.e. the index of physical volume of industrial production.

For calculating the index of physical volume of industrial production the information are compiled for the number of 4420 industrial products and services. The national nomenclature of industrial products is adjusted both with the Classification of activities and with the European Classification of products by activities (CPA), which sorts the products and services by activities they originate from.

The index of physical volume of industrial production presents current volume (percentage value) of industrial products / services in certain territory. The same shows the trends of industrial developments and the dynamics of industrial production in short periods of time.

Обрачун индекса физичког обима производње врши се у две фазе. У првој фази, на основу података о количинама и на основу пондера по производима/услугама израчунавају се индекси за групе, гране и области.

Обрачун се врши по Laspeyres формули, тако што се количина производа текућег и количина производа базног периода помноже пондерима тих производа из базног периода.

У другој фази, на основу индекса добијених за области и на основу пондера за области израчунава се индекс физичког обима индустријске производње за индустрију – укупно, и за секторе.

Једном годишње коригују се пондери за области и за производе. Генерална измена пондера врши се сваких 5 година.

Највеће учешће у бруто додатом вредности има прерађивачка индустрија. Оно се креће између 16,3% и 20,5%.

Сектор Ђ: Грађевинарство

Аутпут грађевинарства обухвата производе као што су: стамбене зграде, индустријске и пословне зграде, путеви, железничке пруге, и други инжењерски пројекти за потребе грађана. Аутпут обухвата новоградњу, реконструкцију постојећих грађевинских објеката и редовне оправке и одржавање. Имајући у виду поменути широку структуру аутпута, поједине специфичности саме делатности грађевинарства захтевају нарочиту пажњу приликом обрачуна у сталним ценама.

Ова делатност, по својој природи, врло је специфична. Поједини пројекти новоградње могу се распростирати у више обрачунских периода. Грађевински радови које домаћинства предузимају за свој рачун захтевају и посебан механизам прикупљања података и регистровање бесправно изграђених објеката (нелегалне градње).

Основни индикатор који се користи у обрачуну бруто додате вредности грађевинарства јесте индикатор инпута (часови рада). Часови рада обухватају стварно одрађене часове радника ангажованих на градилиштима – у редовном радном времену, прековременом раду, ноћном раду.

Бруто додата вредност грађевинарства у бруто додатом вредности, у посматраном периоду, учествује са 3,4% – 4,5%.

The calculations of index of physical production volume are carried out in two phases. In the first phase, as per the data on volume and weights for certain products / services, the indices for groups, branches and divisions are calculated.

The Laspeyres formula is applied in calculations, in a way that the products quantity of the current period and the quantity of the base period are multiplied by the weights of these products in base period.

In the second phase, according to the indices obtained for divisions and the weights for divisions, we calculate the index of physical volume of industrial production: for industry as a whole and for sections.

Once a year the weights for divisions and products are corrected. General change of weights is carried out every fifth year.

Manufacturing has the largest share in gross value added and it ranges from 16.3% to 20.5%.

Section F: Construction

The construction output includes the products as are: dwelling constructions, industrial and business constructions, roads, railway roads and other engineering projects serving public. Here we anticipate new constructions, reconstruction of existing constructions and regular repairs and maintenance. Taking into account the stated wide output structure, certain specific features of construction activities ask for special attention in estimations at constant prices.

This activity is of rather specific nature. Certain new-construction projects can be extensive for several accounting periods. Construction works that households undertake for their own account require also a special process of data compilation and registration of illegal constructions.

The main indicator used in estimations of the gross value added in construction industry is the input indicator (working hours). Working hours present actual hours that the workers engaged at construction sites spent doing their work during regular working hours, over time and nightly.

In the period observed, the gross value added of construction industry has the share of 3.4% – 4.5% in the gross value added.

Сектор Е: Трговина на велико и трговина на мало, оправка возила

Статистичким истраживањем трговине обухватају се пословни субјекти свих облика својине (предузећа и организације) или њихови делови који се баве трговинском делатношћу, као и приватне трговинске радње.

Оквир за избор предузећа у узорак урађен је на основу завршних рачуна предузећа и података из редовних статистичких истраживања трговине, а оквир за избор приватних трговинских радњи – на основу података из статистичког регистра радњи и Пореске управе Министарства финансија Републике Србије.

Главни део аутпута сектора Е састоји се од марже (разлике у цени), трговине на велико и трговине на мало. Трговинска маржа представља разлику између продајне и набавне цене добара којима се тргује и може се посматрати као цена коју купац одређеног добра плаћа за трговинску услугу, иако ту не постоји директна трансакција.

Обрачун бруто додате вредности трговине у сталним ценама врши се у два корака. Најпре се на бази података о промету у текућим ценама врши дефлационирање текућих вредности одговарајућим индексима цена. За дефлационирање текућих вредности трговине на велико користе се индекси цена индустријских производа у трговини на велико, а за дефлационирање текућих вредности трговине на мало користе се индекси цена на мало. Тако добијени индекси промета у трговини на велико и трговини на мало у сталним ценама користе се за екстраполацију бруто додате вредности трговине у текућим ценама из изабране базне године.

Учешће бруто додате вредности сектора Е у бруто додатој вредности, у посматраном периоду, бележи растући тренд (креће се од 6,1% до 11,1%).

Сектор Ж: Хотели и ресторани

Подаци о вредности промета у текућим ценама у угоститељству добијају се на основу извршених угоститељских услуга (смештај, исхрана, точење пића) и других услуга које се уобичајено обављају у угоститељству (превоз путника и пртљага, туристичке услуге и друго).

Текуће вредности угоститељских услуга дефлационирају се индексима цена угоститељских услуга. Тако добијени индекси промета у сталним ценама користе се за екстраполацију додате вредности из изабране базне године.

Section G: Wholesale and retail trade, motor vehicles repair

Statistical surveys of trade include business subject of all ownership kinds (enterprises and organizations) or their parts engaged in trade, as well as private trade shops.

The frame for the sample selection of enterprises was executed pursuant to the financial statements of enterprises and the data of regular statistical surveys of trade and the frame for the selection of private trade shops was done regarding the data of the statistical register of shops and the data provided by the tax authority.

The main part of the output of this section makes the margin (price difference) of wholesale and retail trade. Margin is the difference between sales and purchase price of goods and can be regarded as the price that a buyer pays for the trade service, although there is no direct transaction.

The calculations of the gross value added in trade at constant prices are executed in two steps. Firstly, on the basis of turnover data at current prices, current values are deflated by respective price indices. For deflating current values of wholesale trade, the price indices of industrial products of wholesale trade are used and to deflate retail trade current values, we use retail prices indices. The provided turnover indices of wholesale trade and retail trade at constant prices are used for the extrapolation of the gross value added of trade at current prices of the selected base year.

The share of gross value added of this section (G) in the gross value added in the period observed is noted for an increasing trend (from 6.1% to 11.1%).

Section H: Hotels and restaurants

The data on the turnover value at current prices of catering are obtained on the basis of the catering services provided (accommodation, meals, drinks) and other services that are usually rendered in catering industry (passenger and luggage transport, tourist services, etc.)

The current values of catering services are deflated by the price indices of catering services. So obtained turnover indices at constant prices are used for the extrapolation of the value added of the selected base year.

Подаци о броју ноћења туриста добијају се од статистике туризма, на бази редовних месечних истраживања о доласцима и ноћењима гостију. За процену бруто додате вредности туризма у сталним ценама користи се индекс броја ноћења туриста.

Бруто додата вредност сектора Ж – Хотели и ресторани, у бруто додатој вредности у сталним ценама има константно учешће у посматраном периоду. Оно се креће око 1%.

Сектор 3: Саобраћај, складиштење и везе

Овај сектор обухвата: активности у вези са обављањем превоза путника и робе (железницом, цевоводом, друмским, воденим или ваздушним путем); пратеће активности у вези са станичним објектима и паркиралиштима, руковање теретом, складиштење, поштанске активности и телекомуникације.

Основни извор података јесу саобраћајна предузећа регистрована у саобраћајној делатности, која се баве превозом путника и робе. Јединица мере превозног учинка у путничком саобраћају је 1 путник километар (пкм), што представља превоз једног путника на растојању од 1 км. Јединица мере превозног учинка у теретном саобраћају је 1 тона километар, што представља превоз једне тоне робе на растојању од 1 километра.

Индекс физичког обима саобраћајних услуга рачуна се на основу пондерисаних путничких и тонских километара сваке гране саобраћаја посебно и свођењем истих на тзв. сведене синтетичке путничке/тонске километре. За сваку грану саобраћаја и вид превоза (путнички, теретни) преузимају се из годишњих извештаја подаци о обиму услуга који су исказани у путничким километрима (пкм) и тонским километрима (ткм).

Индекс физичког обима ПТТ саобраћаја рачуна се на основу пондерисаних поштанских и телекомуникационих услуга (писмоносних и пакетских услуга, услуга платног промета, телеграфских услуга, телефонских услуга фиксне и мобилне мреже, услуга Јупак мреже и пејџинг система). За сваку врсту услуге, из годишњих извештаја преузимају се подаци о обиму извршене услуге, исказане у одговарајућој јединици мере, и подаци о оствареном приходу.

За област 63 – пратеће активности у саобраћају и путничке агенције, користи се индикатор инпута - индекс броја запослених.

Учешће бруто додате вредности сектора 3 у бруто додатој вредности, у посматраном периоду, има растућу тенденцију и креће се од 5,7% до 10,8%.

The statistics of tourism provide for the data on tourist night stays, on the basis of regular monthly surveys on visitors arrivals and night stays. To estimate the gross value added of tourist industry at constant prices, the index of tourist night stays is used.

The Gross value added of the section H, Hotels and restaurants, has got a constant share in the gross value added at constant prices in the time observed and the same equals to around 1%.

Section I: Transport, storage and communications

The section includes: the activities related to the transport of passengers and goods (by rail, pipeline, road, waterway or air); the accompanying activities concerning the station objects and park sites, load handling, storage; post activities and telecommunications.

The principal data sources are the transport companies registered in the section of transport activities, which deal with passengers and goods transport. The measuring unit of the transport output in passenger transport is 1 passenger kilometer (pkm), which presents the transport of one passenger over the distance of 1 km. The measuring unit of the transport output in cargo transport is 1 ton kilometer, which presents the transport of 1-ton cargo over the distance of 1 kilometer.

The index of physical volume of transport services is calculated on the basis of weighed passenger kilometers and ton kilometers of each transport branch separately and by reducing the same to so called reduced synthetic passenger / ton kilometer. The data on services volume that are expressed in passenger kilometers (pkm) and ton kilometers (tkm) are taken from annual reports for each transport branch and type (passenger, cargo).

The index of physical volume of postal and communicational traffic is calculated on the basis of weighed post services and telecommunications (mailing and parcel services, payment traffic services, telegraph services, telephone services of fixed and mobile network, *Jupak* network and paging system). The data on the provided services volume, expressed in the respective measuring unit, and the data on the wages and salaries made are taken from annual reports for each service kind.

For the division 63, accompanying activities in transport and travel agencies, we use input indicator, the number of employees index.

The share of the gross value added of this section (I) in the Gross value added in the time observed has the trend of growing and ranges from 5.7% to 10.8%.

Сектор И: Финансијско посредовање

За обрачун бруто додате вредности сектора И примењен је метод екстраполације текућих вредности из изабране базне године одговарајућим индикаторима инпута. За финансијско посредовање (грана 651 Монетарне институције) изведен је агрегатни индекс, на основу годишњих података о стању кредита и стању депозита на крају године, као и на основу података о броју запослених. За област 66 (Осигурање и пензијски фондови) и 67 (Други послови у финансијском посредовању) коришћени су подаци инпута (број запослених).

Бруто додата вредност сектора И у бруто додатој вредности у сталним ценама учествује 5,1% до 6,8%.

Сектор Ј: Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности

У оквиру сектора Ј посебна специфичност се односи на област 70 - Активности у вези с некретнинама. Она садржи део обрачуна који представља импутирану ренту. Ово је врло комплексна категорија и за обрачун у текућим ценама. Процена ренте се врши да би се дошло до укупних стварних издатака за стан који имају власници станова, укључујући издатке за набавку, инвестиционо одржавање и амортизацију током коришћења. За процену ренте у сталним ценама коришћени су подаци о броју становника, подаци статистике грађевинарства – број завршених станова, површина завршених станова, као и стопа раста бруто домаћег производа - када се из њега искључи бруто додата вредност сектора Ј.

За остале области у оквиру сектора Ј користи се индикатор инпута (број запослених).

Учешће бруто додате вредности сектора Ј у бруто додатој вредности у сталним ценама износи 14,6% до 16,4%.

Остале делатности

За обрачун бруто додате вредности у сталним ценама за остале делатности (државна управа, обавезно социјално осигурање, образовање, здравствени и социјални рад, остале комуналне, друштвене и личне услужне активности) користе се индикатори инпута (број запослених).

Бруто додата вредност осталих делатности у бруто додатој вредности у сталним ценама учествује од 17,6% до 20,3%.

Section J: Financial intermediation

To calculate the gross value added of this section applied was the method of extrapolation of current values of the selected base year by respective input indicators. For financial intermediation (branch 651, Monetary instructions) an aggregate index was derived pursuant to the annual statements of credits and deposits as well as according to the data on the number of employees. For the division 66 (Insurance and pension funds) and the division 67 (Other activities in financial intermediation) we used the input data (number of employees).

The share of the gross value added of this section (J) in the Gross value added at constant prices equals to be 5.1% to 6.8%.

Section K: Real estate agency activities, leasing and business activities

Within this section (K), specially characteristic is the division 70, Real estate agency activities. It includes the part of the calculation that presents imputed rent. This is a rather complex category even for calculations at constant prices. The estimations of rents are carried out in order to find out the actual costs concerning dwellings that the owners have to bear, including here purchase costs, capital maintenance and depreciation through tear and wear. To estimate rents at constant prices we used the data on the population number, the construction statistics data – the number of constructed dwellings, their floor-space, as well as the rate of growth of gross domestic product when the gross value added of this section (K) is excluded.

For other divisions within this section (K), input indicator (the number of employees) is used.

The share of the gross value added of this section (K) in the Gross value added at constant prices is found to be 14.6% to 16.4%.

Other activities

To calculate the gross value added at constant prices for other sections (government administration, compulsory social insurance, education, health and social work, other community, social and personal services) – input indicator (the number of employees) is used.

The gross value added of other sections has the share of 17.6% to 20.3% in the Gross value added at constant prices.

Порези и субвенције на производе

У Систему националних рачуна порези на производе дефинишу се као порези који се плаћају по јединици произведеног или продатог добра или услуге. Они укључују све оне дажбине које су у директној вези са количином или вредношћу произведених или продатих добра или услуга.

Иако је обрачун у сталним ценама у суштини усмерен на трансакције добара и услуга, неопходно је извршити и обрачун пореза и субвенција у сталним ценама, при чему се наилази на извесне методолошке потешкоће.

Прво, врло је тешко измерити њихово реално кретање због великих промена у нашем пореском систему. Друго, проблем је што подаци показују промене које су настале у моменту евидентирања, без обзира на период на који се промена односи.

У нашем пореском систему имамо на располагању податке о порезу на добра и услуге, податке о акцизама, царинама и субвенцијама. Извор података је Министарство финансија Републике Србије.

Порез на промет у текућим ценама, у периоду 1999-2004. године, показује тенденцију брзог раста из године у годину. Од 1. јануара 2005. године уведен је порез на додату вредност. Текуће вредности пореза на промет у базној години екстраполирају се одговарајућим индексом промета у трговини на мало у сталним ценама. Сличан поступак примењен је и са подацима о царинама, где су текуће вредности у базној години екстраполиране индексом промета у трговини на велико у сталним ценама.

Субвенције су текућа давања која држава додељује произвођачима са циљем подстицања производње, снижавања цена или побољшања набавке фактора производње. Оне се у највећој мери односе на пољопривредне производе и на услуге из области саобраћаја. За обрачун субвенција у сталним ценама, у посматраној серији, коришћен је индекс физичког обима саобраћаја (аритметичка средина индекса физичког обима саобраћајних услуга за железнички и градски саобраћај).

Бруто домаћи производ у сталним ценама добија се тако што се на бруто додату вредност додају порези и одузму субвенције на производе обрачунате у сталним ценама.

Стопа раста бруто домаћег производа у сталним ценама показује динамику укупне економске активности једне земље. У Републици Србији стопа раста бруто домаћег производа кретала се следећом динамиком: 2000 – 4,5%, 2001 – 4,8%, 2002 – 4,2%, 2003 – 2,5%, 2004 – 8,4% и 2005 – 6,2%.

Taxes and subsidies on products

In the system of national accounts taxes on products are defined as the taxes that are paid per unit of produced or sold goods or services. They include all the dues that are directly related to the volume or value of produced or sold goods or services.

Although the calculations at constant prices are in fact directed towards transactions of goods and services, it is necessary to carry out also the calculations of taxes and subsidies at constant prices and here certain methodological problems are appearing.

Firstly, it is rather difficult to measure the subject actual movements due to the fact our taxation system is changing significantly. Secondly, a problem is arising as the data reflect the changes appearing in the moment of registration, regardless the period of time that the change is related to.

Our taxation system provides the data on the goods and services tax, the data on customs duties and subsidies. The data are provided by the Ministry of Finance.

The turnover tax at constant prices in the period from 1999 to 2004 shows the trend of fast growth from year to year. VAT was introduced as of 1 January 2005. The current values of the turnover tax in base year are extrapolated by respective turnover index of retail trade at constant prices. A similar procedure is applied to the data on customs duties, where the current values of base year are extrapolated by turnover index of wholesale trade at constant prices.

The subsidies are current dues that the government grants to producers in order to support production, to have prices decreased or to provide more favorable purchase of production factors. They mostly refer to agricultural goods and transport services. For subsidies calculations at constant prices, in the series observed, we used the index of physical volume of transport (the arithmetic mean value of the indices of physical volume of railway and city transport services).

Gross domestic product at constant prices is obtained so that we add taxes to and deduct subsidies on products at constant prices from gross value added.

The growth rate of gross domestic product at constant prices indicated the overall economic dynamics of a country. In the Republic of Serbia, the rate of growth of the Gross domestic product expressed the following trends: in 2000 – 4.5%, in 2001 – 4.8%, in 2002 – 4.2%, in 2003 – 2.5%, in 2004 – 8.4% and in 2005 – 6.2%.

1. БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
(У СТАЛНИМ ЦЕНАМА 2002. ГОДИНЕ)

GROSS DOMESTIC PRODUCT REPUBLIC OF SERBIA
(AT 2002 CONSTANT PRICES)

млн. дин.

mill. din.

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005			
A	Пољопривреда, лов, шумарство и водопривреда	129712.2	113608.1	133458.6	129149.7	120153.3	143074.1	136029.9	Agriculture, hunting, forestry and water works supply	A
AA	Пољопривреда	125960.6	109837.7	130267.5	125838.4	116778.0	139549.8	132502.5	Agriculture	AA
AB	Шумарство	2615.5	2646.9	2181.0	2331.5	2462.1	2565.5	2509.0	Forestry	AB
AC	Водопривреда	1136.1	1123.6	1010.1	979.8	913.2	958.8	1018.4	Water works supply	AC
B	Рибарство	446.4	458.0	468.6	479.8	450.5	471.7	470.3	Fishing	B
B	Вађење руда и камена	14686.2	16137.4	14653.0	14630.7	15382.7	15588.9	16118.0	Mining and quarrying	C
BA	Вађење енергетских сировина	13462.4	14636.2	13327.6	13147.3	13953.4	14045.3	14322.5	Mining and quarrying of energy-prod. materials	CA
	Вађење каменог, мрког угља	10588.9	11446.6	10702.6	10884.5	11787.9	12011.9	12360.2	Mining of coal and lignite; extraction of peat	
	Вађење сирове нафте и гаса, услуге	2873.5	3189.6	2625.1	2262.8	2165.5	2033.4	1962.2	Extraction of crude petrol and natural gas; services	
	Вађење руда урана и торијума								Mining of uranium and thorium ores	
BB	Вађење осталих сировина и материјала	1223.7	1501.2	1325.4	1483.4	1429.3	1543.7	1795.6	Mining and quarrying exc. energy-prod. mater.	CB
	Вађење руда метала	317.7	254.5	157.3	177.4	127.2	119.2	126.1	Mining of metal ores	
	Вађење осталих руда и камена	906.0	1246.7	1168.2	1306.0	1302.1	1424.5	1669.5	Mining other ores and stone mining	
Г	Прерађивачка индустрија	148361.9	171605.8	165874.0	161021.1	151393.2	164602.0	164431.4	Manufacturing	D
GA	Производња прехранбених производа, пића и дувана	48134.1	48726.4	47262.4	51416.0	50280.5	51650.5	54443.0	Manuf. of good products, beverages and tobacco	DA
	Производња прехр. производа и пића	44629.6	44629.6	43513.9	46951.5	46012.5	47484.9	49669.2	Manuf. of good products and beverages	
	Производња дуванских производа	3504.5	4096.8	3748.5	4464.5	4268.1	4165.6	4773.8	Manuf. of tobacco products	
GB	Производња текстила и текс. производа	8929.9	10626.8	11023.6	8342.3	5442.0	5287.6	4594.2	Manuf. of textiles and textile products	DB
	Производња текс. предива и тканина	4051.9	4509.7	4735.2	4129.1	2968.8	2918.4	2708.2	Manuf. of textiles yarns and textile	
	Производња одевних предмета	4878.1	6117.1	6288.4	4213.2	2473.1	2369.3	1885.9	Manuf. of wearing apparel; dressing and fur	
GC	Прерада коже и произв. предмета од коже	2646.2	2979.6	3027.3	2285.6	1807.9	1515.0	1521.1	Manuf. of leather and leather products	DC
GD	Прерада дрвета и производи од дрвета	3519.7	4339.8	3541.3	2436.4	1734.7	2012.3	1561.5	Manuf. of wood and wood products	DD
GE	Произв. целулозе, папира и издавачка дел.	10957.3	10958.4	10433.6	10213.6	9547.0	10053.1	9412.2	Manuf. of pulp, paper; publishing and printing	DE
	Произв. целул. папира и произ. од папира	2634.8	3401.6	3466.2	3566.7	3099.5	3180.0	2944.7	Manuf. of paper and paper products	
	Издавање, штампање и репродукција	8322.5	7556.8	6967.4	6646.9	6447.5	6873.0	6467.5	Publishing, printing and reproduction	
GF	Производња кокса и деривата нафте	3178.9	3366.5	5645.6	7390.1	7360.5	8972.5	8730.2	Manuf. of coke and refined petroleum products	DF
GG	Производња хемикалија и хемијских производа	12247.2	13888.3	15652.1	15777.3	17954.6	21186.4	21991.5	Manuf. of chemicals and chemical products	DG
GH	Производња производа од гуме и пластике	5435.2	6370.0	7255.5	7835.9	7804.6	8171.4	8923.1	Manuf. of rubber and plastic products	DH
GI	Производња производа од осталих минерала	9258.9	11944.0	12374.0	12448.2	10767.7	11069.2	10814.6	Manuf. of other non-metallic mineral products	DI
II	Производња метала и металних производа	11193.0	15339.5	13356.6	13814.0	13586.8	16543.6	18243.8	Manuf. of basic metals and stand. metal products	DJ
	Производња основних метала	3019.1	4468.3	4061.7	4370.4	4436.0	6294.6	7666.8	Manuf. of basic metals	
	Произв. металних производа осим машина	8173.8	10871.2	9294.9	9443.6	9150.8	10249.0	10576.9	Manuf. of metal products, except machinery	
IJ	Производња осталих машина и уређаја	6936.3	8039.2	8015.0	8151.3	7352.5	10477.3	6380.7	Manuf. of machinery and equipment N.E.C.	DK
KL	Производња електричних и оптичких уређаја	16629.3	23168.6	16764.0	9070.4	6618.5	6964.4	6828.6	Manuf. of electrical and optical instruments	DL
	Произв. канцел. и рач. машина	9356.7	15700.5	9907.0	1406.8	40.8	52.3	13.4	Manuf. of office, machinery and computers	
	Произв. др. ел. машина и апарата	4304.6	4502.6	4236.9	4554.7	4267.8	4946.3	5188.7	Manuf. of electrical machinery and apparatus N.E.C.	
	Произв. радио, ТВ и комуник. опреме	1143.4	963.9	734.5	1261.1	964.7	469.8	423.8	Manuf. of radio, TV and communication equipments	
	Произв. прецизних и оптичких инст.	1824.6	2001.6	1885.5	1847.8	1345.2	1495.9	1202.7	Manuf. of medical, precision and optical instruments	
LM	Производња саобраћајних средстава	4477.5	6099.5	5304.0	5983.7	5414.9	5293.9	6132.1	Manuf. of transport equipment	DM
	Произв. моторних возила и мотоцикала	3341.8	4899.0	4252.4	4873.2	4444.4	4431.0	5330.5	Manuf. of motor vehicles and trailers	
	Произв. осталих саобра. средстава	1135.7	1200.5	1051.6	1110.5	970.6	862.8	801.6	Manuf. of other transport equipment	
LN	Остала прерађивачка индустрија	4818.4	5759.3	6219.1	5856.3	5721.1	5405.0	4854.8	Manufacturing, N.E.C.	DN
	Произв. намештаја и сл. производа	4488.3	5341.0	5747.0	5396.4	5315.5	4895.5	4518.6	Manuf. of furniture; manufacturing N.E.C.	
	Рециклажа	330.1	418.2	472.2	459.9	405.6	509.5	336.3	Recycling	

1. БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
(У СТАЛНИМ ЦЕНАМА 2002. ГОДИНЕ)GROSS DOMESTIC PRODUCT REPUBLIC OF SERBIA
(AT 2002 CONSTANT PRICES)

млн. дин.

mill. din.

		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005		
Д	Производња ел. енергије, гаса и воде	30530.4	30954.5	31178.3	30688.1	31630.5	31598.8	33260.4	Electricity, gas and water supply	E
	Производња ел. енергије, гаса и топле воде	23745.0	24243.7	24534.6	24117.5	24672.2	24647.5	26545.4	Electricity, gas, steam and hot water supply	
	Пречишћавање и дистрибуција воде	6785.4	6710.8	6643.7	6570.6	6958.3	6951.3	6715.0	Collection, purification and distribution of water	
Ђ	Грађевинарство	31956.9	37325.7	31988.1	29621.0	32820.1	33968.8	34641.4	Construction	F
Е	Трговина на велико и мало, оправка возила	48696.5	55697.0	61183.8	70293.3	78473.1	91781.3	111980.8	Wholesale and retail trade; repairs	G
	Продаја и оправка возила	8921.0	10923.9	12236.6	14183.1	16661.8	18196.9	22618.8	Sale, maintenance and repair of motor vehicles	
	Трговина на велико и посредовање	23328.8	24633.8	26387.9	29962.3	31093.7	38441.6	44976.7	Wholesale trade and commission trade	
	Трговина на мало, осим возилима; оправка	16446.7	20139.3	22559.3	26147.9	30717.6	35142.8	44385.3	Retail trade, except of motor vehicles; repair	
Ж	Хотели и ресторани	7714.7	9481.5	9315.3	9374.7	9201.5	9149.8	8889.9	Hotels and restaurants	H
З	Саобраћај, складиштење и везе	46158.4	58376.8	68180.2	69772.9	76416.5	88460.4	109167.5	Transport, storage and communications	I
	Копнени саобраћај и цевоводни транспорт	19944.0	22400.6	25735.3	25967.8	25746.6	26176.2	30653.9	Land transport; transport via pipelines	
	Водени саобраћај	134.8	165.6	164.1	180.8	139.2	180.0	270.8	Water transport	
	Ваздушни саобраћај	818.4	2395.4	2510.4	3015.0	3509.5	3808.3	3342.6	Air transport	
	Пратеће активности и путничке агенције	5671.8	5507.4	5606.5	5359.8	5113.2	5061.2	4860.0	Supporting and auxiliary travel agencies activities	
	Поштанске активности	19589.4	27907.9	34163.9	35249.5	41908.0	53234.7	70040.2	Post and telecommunications	
	телекомуникације									
И	Финансијско посредовање	50941.0	47215.6	43766.6	48914.0	53388.8	58698.2	68888.1	Financial intermediation	J
	Финансијско посредовање осим осиг. и пензио. фондова	42952.0	39492.2	35965.0	40989.0	45671.4	51329.4	61314.5	Financial intermed., exc. insur. and pension funding	
	Осигурање и пенз. фондови, осим обавезног социјалног осигурања	7347.1	7104.6	7168.6	7254.6	7116.8	6870.6	6965.8	Insurance and pension funding	
	Помоћне активности у финансиј. посредовању	641.9	618.8	633.1	670.4	600.7	498.2	607.8	Activities auxiliary to financial intermediation	
Ј	Послови с некретнинама, изнајмљивање	132358.4	132424.8	134520.8	136970.7	140373.8	142274.4	147199.3	Real estate, renting and business activities	K
	Активности у вези с некретнинама	111899.4	110282.2	112295.9	114711.2	118588.7	119247.3	122419.2	Real estate activities	
	Изнајмљивање машина и опреме	239.0	258.1	548.1	559.1	531.7	575.3	467.1	Renting of machinery and equipment	
	Компјутерске и сродне активности	1317.3	1370.0	1452.2	1472.5	1077.9	1123.1	1368.0	Computer and related activities	
	Истаживање и развој	2858.4	3138.5	3508.8	3294.8	3107.0	3287.2	2882.9	Research and development	
	Остале пословне активности	16044.4	17376.1	16715.8	16933.1	17068.6	18041.5	20062.1	Other business activities	
К	Државна управа; обавезно соц. осигурање	65261.8	65783.9	68152.1	69310.7	71736.6	73745.2	74032.7	Public administration	L
Л	Образовање	31280.1	31311.4	31029.6	32053.6	31925.4	32436.2	31953.8	Education	M
Љ	Здравствени и социјални рад	46179.7	46641.4	48180.6	48469.7	48372.8	48904.9	49327.2	Health and social work	N
М	Остале комуналне, друштв. и личне услуге	19533.1	19839.3	20157.4	20547.7	20962.0	20974.7	21648.9	Other commun., social and person. service activ	O
	Одстрањивање отпадака, смећа и сл.	3043.3	3268.5	3310.9	3450.0	3529.4	3563.6	3711.4	Sewage and refuse disposal and similar activities	
	Делатност организација на бази учлањења	3368.7	3385.5	3429.6	3573.6	3655.8	3662.3	3800.2	Activities of membership organisations N.E.C.	
	Рекреативне, спортске и културне активности	11174.8	11219.5	11264.3	11399.5	11616.1	11570.2	11867.6	Recreational, cultural and sporting activities	
	Остале услужне делатности	1946.4	1965.8	2152.6	2124.6	2160.7	2178.6	2269.6	Other service activities	
Н	Приватна домаћинства са запосл. лицима	989.9	999.8	1094.7	1080.5	1098.9	1108.0	1154.5	Private households with employed persons	P
	Бруто додата вредност (БДВ)	804807.6	837861.1	863201.7	872378.2	883779.6	956837.4	1009194.1	Gross value added (GVA)	
	Порези минус субвенције на производе	88353.6	95672.8	115548.0	147738.3	161790.8	176813.2	194871.2	Taxes minus subsidies on products	
	Бруто домаћи производ (БДП)	893161.2	933533.9	978749.8	1020116.5	1045570.4	1133650.6	1204065.3	Gross domestic product (GDP)	

2. БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
(У СТАЛНИМ ЦЕНАМА 2002. ГОДИНЕ)

GROSS DOMESTIC PRODUCT REPUBLIC OF SERBIA
(AT 2002 CONSTANT PRICES)

структура у %

structure (%)

		1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005		
A	Пољопривреда, лов, шумарство и водопривреда	16.1	13.6	15.5	14.8	13.6	15.0	13.5	Agriculture, hunting, forestry and water works supply	A
AA	Пољопривреда	15.7	13.1	15.1	14.4	13.2	14.6	13.1	Agriculture	AA
AB	Шумарство	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	Forestry	AB
AB	Водопривреда	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Water works supply	AC
B	Рибарство	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	Fishing	B
B	Вађење руда и камена	1.8	1.9	1.7	1.7	1.7	1.6	1.6	Mining and quarrying	C
BA	Вађење енергетских сировина	1.7	1.7	1.5	1.5	1.6	1.5	1.4	Mining and quarrying of energy-prod. materials	CA
	Вађење каменог, мрког угља	1.3	1.4	1.2	1.2	1.3	1.3	1.2	Mining of coal and lignite; extraction of peat	
	Вађење сирове нафте и гаса, услуге	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	Extraction of crude petrol and natural gas; services	
	Вађење руда урана и торијума	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Mining of uranium and thorium ores	
BB	Вађење осталих сировина и материјала	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Mining and quarrying exc. energy-prod. mater.	CB
	Вађење руда метала	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Mining of metal ores	
	Вађење осталих руда и камена	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	Mining other ores and stone mining	
Г	Прерађивачка индустрија	18.4	20.5	19.2	18.5	17.1	17.2	16.3	Manufacturing	D
GA	Производња прехранбених производа, пића и дувана	6.0	5.8	5.5	5.9	5.7	5.4	5.4	Manuf. of good products, beverages and tobacco	DA
	Производња прехр. производа и пића	5.5	5.3	5.0	5.4	5.2	5.0	4.9	Manuf. of good products and beverages	
	Производња дуванских производа	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.4	0.5	Manuf. of tobacco products	
GB	Производња текстила и текс. производа	1.1	1.3	1.3	1.0	0.6	0.6	0.5	Manuf. of textiles and textile products	DB
	Производња текс. предива и тканина	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	Manuf. of textiles yarns and textile	
	Производња одевних предмета	0.6	0.7	0.7	0.5	0.3	0.2	0.2	Manuf. of wearing apparel; dressing and fur	
GB	Прерада коже и произв. предмета од коже	0.3	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	Manuf. of leather and leather products	DC
GG	Прерада дрвета и производи од дрвета	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.2	0.2	Manuf. of wood and wood products	DD
GD	Произв. целулозе, папира и издавачка дел.	1.4	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	0.9	Manuf. of pulp, paper; publishing and printing	DE
	Произв. целул. папира и произ. од папира	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	Manuf. of paper and paper products	
	Издавање, штампање и репродукција	1.0	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	Publishing, printing and reproduction	
GF	Производња кокса и деривата нафте	0.4	0.4	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	Manuf. of coke and refined petroleum products	DF
GE	Производња хемикалија и хемијских производа	1.5	1.7	1.8	1.8	2.0	2.2	2.2	Manuf. of chemicals and chemical products	DG
GJ	Производња производа од гуме и пластике	0.7	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	Manuf. of rubber and plastic products	DH
GZ	Производња производа од осталих минерала	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.2	1.1	Manuf. of other non-metallic mineral products	DI
GI	Производња метала и металних производа	1.4	1.8	1.5	1.6	1.5	1.7	1.8	Manuf. of basic metals and stand. metal products	DJ
	Производња основних метала	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.7	0.8	Manuf. of basic metals	
	Произ. металних производа осим машина	1.0	1.3	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0	Manuf. of metal products, except machinery	
GJ	Производња осталих машина и уређаја	0.9	1.0	0.9	0.9	0.8	1.1	0.6	Manuf. of machinery and equipment N.E.C.	DK
GK	Производња електричних и оптичких уређаја	2.1	2.8	1.9	1.0	0.7	0.7	0.7	Manuf. of electrical and optical instruments	DL
	Производ. канцел. и рач. машина	1.2	1.9	1.1	0.2	0.0	0.0	0.0	Manuf. of office, machinery and computers	
	Произ. др. ел. машина и апарата	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	Manuf. of electrical machinery and apparatus N.E.C.	
	Произ. радио, ТВ и комуник. опреме	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	Manuf. of radio, TV and communication equipments	
	Произ. прецизних и оптичких инст.	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	Manuf. of medical, precision and optical instruments	
GL	Производња саобраћајних средстава	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6	0.6	0.6	Manuf. of transport equipment	DM
	Произ. моторних возила и мотоцикала	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5	Manuf. of motor vehicles and trailers	
	Произ. осталих саобра. средстава	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Manuf. of other transport equipment	
GN	Остала прерађивачка индустрија	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5	Manufacturing, N.E.C.	DN
	Произ. намештаја и сл. производа	0.6	0.6	0.7	0.6	0.6	0.5	0.4	Manuf. of furniture; manufacturing N.E.C.	
	Рециклажа	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	Recycling	

2. БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
(У СТАЛНИМ ЦЕНАМА 2002. ГОДИНЕ)

GROSS DOMESTIC PRODUCT REPUBLIC OF SERBIA
(AT 2002 CONSTANT PRICES)

структура у %

structure (%)

	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005			
Д	Производња ел.енергије, гаса и воде	3.8	3.7	3.6	3.5	3.6	3.3	3.3	Electricity, gas and water supply	E
	Производња ел.енергије, гаса и топле воде	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8	2.6	2.6	Electricity, gas, steam and hot water supply	
	Пречишћавање и дистрибуција воде	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	Collection, purification and distribution of water	
Ђ	Грађевинарство	4.0	4.5	3.7	3.4	3.7	3.6	3.4	Construction	F
Е	Трговина на велико и мало, оправка возила	6.1	6.6	7.1	8.1	8.9	9.6	11.1	Wholesale and retail trade; repairs	G
	Продаја и оправка возила	1.1	1.3	1.4	1.6	1.9	1.9	2.2	Sale, maintenance and repair of motor vehicles	
	Трговина на велико и посредовање	2.9	2.9	3.1	3.4	3.5	4.0	4.5	Wholesale trade and commission trade	
	Трговина на мало, осим возилима; оправка	2.0	2.4	2.6	3.0	3.5	3.7	4.4	Retail trade, except of motor vehicles; repair	
Ж	Хотели и ресторани	1.0	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	Hotels and restaurants	H
З	Саобраћај, складиштење и везе	5.7	7.0	7.9	8.0	8.6	9.2	10.8	Transport, storage and communications	I
	Копнени саобраћај и цевоводни транспорт	2.5	2.7	3.0	3.0	2.9	2.7	3.0	Land transport; transport via pipelines	
	Водени саобраћај	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	Water transport	
	Ваздушни саобраћај	0.1	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	0.3	Air transport	
	Пратеће активности и путничке агенције	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	Supporting and auxiliary travel agencies activities	
	Поштанске активности телекомуникације	2.4	3.3	4.0	4.0	4.7	5.6	6.9	Post and telecommunications	
И	Финансијско посредовање	6.3	5.6	5.1	5.6	6.0	6.1	6.8	Financial intermediation	J
	Финансијско посредовање осим осиг. и пензио. фондова	5.3	4.7	4.2	4.7	5.2	5.4	6.1	Financial intermed., exc. insur. and pension funding	
	Осигурање и пенз. фондови, осим обавезног социјалног осигурања	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	Insurance and pension funding	
	Помоћне активности у финансиј. посредовању	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Activities auxiliary to financial intermediation	
Ј	Послови с некретнинама, изнајмљивање	16.4	15.8	15.6	15.7	15.9	14.9	14.6	Real estate, renting and business activities	K
	Активности у вези с некретнинама	13.9	13.2	13.0	13.1	13.4	12.5	12.1	Real estate activities	
	Изнајмљивање машина и опреме	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	Renting of machinery and equipment	
	Компјутерске и сродне активности	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	Computer and related activities	
	Истаживање и развој	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	Research and development	
	Остале пословне активности	2.0	2.1	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	Other business activities	
К	Државна управа; обавезно соц. осигурање	8.1	7.9	7.9	7.9	8.1	7.7	7.3	Public administration	L
Л	Образовање	3.9	3.7	3.6	3.7	3.6	3.4	3.2	Education	M
Љ	Здравствени и социјални рад	5.7	5.6	5.6	5.6	5.5	5.1	4.9	Health and social work	N
М	Остале комуналне, друштв. и личне услуге	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.2	2.1	Other commun., social and person.service activ	O
	Одстрањивање отпадака, смећа и сл.	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Sewage and refuse disposal and similar activities	
	Делатност организација на бази учлађења	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	Activities of membership organisations N.E.C.	
	Рекреативне, спортске и културне активности	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	recreational, cultural and sporting activities	
	Остале услужне делатности	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	Other service activities	
Н	Приватна домаћинства са запосл.лицима	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Private households with employed persons	P
	Бруто додата вредност (БДВ)	90.1	89.8	88.2	85.5	84.5	84.4	83.8	Gross value added (GVA)	
	Порези минус субвенције на производе	9.9	10.2	11.8	14.5	15.5	15.6	16.2	Taxes minus subsidies on products	
	БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД (БДП)	100	100	100	100	100	100	100	GROSS DOMESTIC PRODUCT (GDP)	

3. БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
(У СТАЛНИМ ЦЕНАМА 2002. ГОДИНЕ)

GROSS DOMESTIC PRODUCT REPUBLIC OF SERBIA
(AT 2002 CONSTANT PRICES)

претходна година=100

previous year=100

	2000	2001	2002	2003	2004	2005								
A	Пољопривреда, лов, шумарство и водопривреда						87.6	117.5	96.8	93.0	119.1	95.1	Agriculture, hunting, forestry and water works supply	A
AA	Пољопривреда						87.2	118.6	96.6	92.8	119.5	95.0	Agriculture	AA
AB	Шумарство						101.2	82.4	106.9	105.6	104.2	97.8	Forestry	AB
AV	Водопривреда						98.9	89.9	97.0	93.2	105.0	106.2	Water works supply	AC
B	Рибарство						102.6	102.3	102.4	93.9	104.7	99.7	Fishing	B
B	Вађење руда и камена						109.9	90.8	99.8	105.1	101.3	103.4	Mining and quarrying	C
BA	Вађење енергетских сировина						108.7	91.1	98.6	106.1	100.7	102.0	Mining and quarrying of energy-prod. materials	CA
	Вађење каменог, мрког угља						108.1	93.5	101.7	108.3	101.9	102.9	Mining of coal and lignite; extraction of peat	
	Вађење сирове нафте и гаса, услуге						111.0	82.3	86.2	95.7	93.9	96.5	Extraction of crude petrol and natural gas; services	
	Вађење руда урана и торијума												Mining of uranium and thorium ores	
BB	Вађење осталих сировина и материјала						122.7	88.3	111.9	96.4	108.0	116.3	Mining and quarrying exc. energy-prod. mater.	CB
	Вађење руда метала						80.1	61.8	112.8	71.7	93.7	105.8	Mining of metal ores	
	Вађење осталих руда и камена						137.6	93.7	111.8	99.7	109.4	117.2	Mining other ores and stone mining	
Г	Прерађивачка индустрија						115.7	96.7	97.1	94.0	108.7	99.9	Manufacturing	D
GA	Производња прехранбених производа, пића и дувана						101.2	97.0	108.8	97.8	102.7	105.4	Manuf. of good products, beverages and tobacco	DA
	Производња прехр. производа и пића						100.0	97.5	107.9	98.0	103.2	104.6	Manuf. of good products and beverages	
	Производња дуванских производа						116.9	91.5	119.1	95.6	97.6	114.6	Manuf. of tobacco products	
GB	Производња текстила и текс. производа						119.0	103.7	75.7	65.2	97.2	86.9	Manuf. of textiles and textile products	DB
	Производња текс. предива и тканина						111.3	105.0	87.2	71.9	98.3	92.8	Manuf. of textiles yarns and textile	
	Производња одевних предмета						125.4	102.8	67.0	58.7	95.8	79.6	Manuf. of wearing apparel; dressing and fur	
GV	Прерада коже и произв. предмета од коже						112.6	101.6	75.5	79.1	83.8	100.4	Manuf. of leather and leather products	DC
GG	Прерада дрвета и производи од дрвета						123.3	81.6	68.8	71.2	116.0	77.6	Manuf. of wood and wood products	DD
GD	Произв. целулозе, папира и издавачка дел.						100.0	95.2	97.9	93.5	105.3	93.6	Manuf. of pulp, paper; publishing and printing	DE
	Произв. целул. папира и произ. од папира						129.1	101.9	102.9	86.9	102.6	92.6	Manuf. of paper and paper products	
	Издавање, штампање и репродукција						90.8	92.2	95.4	97.0	106.6	94.1	Publishing, printing and reproduction	
GF	Производња кокса и деривата нафте						105.9	167.7	130.9	99.6	121.9	97.3	Manuf. of coke and refined petroleum products	DF
GE	Производња хемикалија и хемијских производа						113.4	112.7	100.8	113.8	118.0	103.8	Manuf. of chemicals and chemical products	DG
GJ	Производња производа од гуме и пластике						117.2	113.9	108.0	99.6	104.7	109.2	Manuf. of rubber and plastic products	DH
GZ	Производња производа од осталих минерала						129.0	103.6	100.6	86.5	102.8	97.7	Manuf. of other non-metallic mineral products	DI
GI	Производња метала и металних производа						137.0	87.1	103.4	98.4	121.8	110.3	Manuf. of basic metals and stand. metal products	DJ
	Производња основних метала						148.0	90.9	107.6	101.5	141.9	121.8	Manuf. of basic metals	
	Произв. металних производа осим машина						133.0	85.5	101.6	96.9	112.0	103.2	Manuf. of metal products, except machinery	
GJ	Производња осталих машина и уређаја						115.9	99.7	101.7	90.2	142.5	60.9	Manuf. of machinery and equipment N.E.C.	DK
GK	Производња електричних и оптичких уређаја						139.3	72.4	54.1	73.0	105.2	98.1	Manuf. of electrical and optical instruments	DL
	Производ. канцел. и рач. машина						167.8	63.1	14.2	2.9	128.3	25.6	Manuf. of office, machinery and computers	
	Произв. др. ел. машина и апарата						104.6	94.1	107.5	93.7	115.9	104.9	Manuf. of electrical machinery and apparatus N.E.C.	
	Произв. радио, ТВ и комуник. опреме						84.3	76.2	171.7	76.5	48.7	90.2	Manuf. of radio, TV and communication equipments	
	Произв. прецизних и оптичких инст.						109.7	94.2	98.0	72.8	111.2	80.4	Manuf. of medical, precision and optical instruments	
GL	Производња саобраћајних средстава						136.2	87.0	112.8	90.5	97.8	115.8	Manuf. of transport equipment	DM
	Произв. моторних возила и мотоцикала						146.6	86.8	114.6	91.2	99.7	120.3	Manuf. of motor vehicles and trailers	
	Произв. осталих саобра. средстава						105.7	87.6	105.6	87.4	88.9	92.9	Manuf. of other transport equipment	
GN	Остала прерађивачка индустрија						119.5	108.0	94.2	97.7	94.5	89.8	Manufacturing, N.E.C.	DN
	Произв. намештаја и сл. производа						119.0	107.6	93.9	98.5	92.1	92.3	Manuf. of furniture; manufacturing N.E.C.	
	Рециклажа						126.7	112.9	97.4	88.2	125.6	66.0	Recycling	

3. БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ
(У СТАЛНИМ ЦЕНАМА 2002. ГОДИНЕ)

GROSS DOMESTIC PRODUCT REPUBLIC OF SERBIA
(AT 2002 CONSTANT PRICES)

претходна година=100

previous year=100

	2000	2001	2002	2003	2004	2005			
Д	Производња ел. енергије, гаса и воде	101.4	100.7	98.4	103.1	99.9	105.3	Electricity, gas and water supply	E
	Производња ел. енергије, гаса и топле воде	102.1	101.2	98.3	102.3	99.9	107.7	Electricity, gas, steam and hot water supply	
	Пречишћавање и дистрибуција воде	98.9	99.0	98.9	105.9	99.9	96.6	Collection, purification and distribution of water	
Ђ	Грађевинарство	116.8	85.7	92.6	110.8	103.5	102.0	Construction	F
Е	Трговина на велико и мало, оправка возила	114.4	109.9	114.9	111.6	117.0	122.0	Wholesale and retail trade; repairs	G
	Продаја и оправка возила	122.5	112.0	115.9	117.5	109.2	124.3	Sale, maintenance and repair of motor vehicles	
	Трговина на велико и посредовање	105.6	107.1	113.5	103.8	123.6	117.0	Wholesale trade and commission trade	
	Трговина на мало, осим возилима; оправка	122.5	112.0	115.9	117.5	114.4	126.3	Retail trade, except of motor vehicles; repair	
Ж	Хотели и ресторани	122.9	98.2	100.6	98.2	99.4	97.2	Hotels and restaurants	H
З	Саобраћај, складиштење и везе	126.5	116.8	102.3	109.5	115.8	123.4	Transport, storage and communications	I
	Копнени саобраћај и цевоводни транспорт	112.3	114.9	100.9	99.1	101.7	117.1	Land transport; transport via pipelines	
	Водени саобраћај	122.8	99.1	110.2	77.0	129.3	150.5	Water transport	
	Ваздушни саобраћај	292.7	104.8	120.1	116.4	108.5	87.8	Air transport	
	Пратеће активности и путничке агенције	97.1	101.8	95.6	95.4	99.0	96.0	Supporting and auxiliary travel agencies activities	
	Поштанске активности телекомуникације	142.5	122.4	103.2	118.9	127.0	131.6	Post and telecommunications	
И	Финансијско посредовање	92.7	92.7	111.8	109.1	109.9	117.4	Financial intermediation	J
	Финансијско посредовање осим осиг. и пензио. фондова	91.9	91.1	114.0	111.4	112.4	119.5	Financial intermed. , exc. insur. and pension funding	
	Осигурање и пенз. фондови, осим обавезног социјалног осигурања	96.7	100.9	101.2	98.1	96.5	101.4	Nsurance and pension funding	
	Помоћне активности у финансиј. посредовању	96.4	102.3	105.9	89.6	82.9	122.0	Activities auxiliary to financial intermediation	
Ј	Послови с некретнинама, изнајмљивање	100.1	101.6	101.8	102.5	101.4	103.5	Real estate, renting and business activities	K
	Активности у вези с некретнинама	98.6	101.8	102.2	103.4	100.6	102.7	Real estate activities	
	Изнајмљивање машина и опреме	108.0	212.4	102.0	95.1	108.2	81.2	Renting of machinery and equipment	
	Компјутерске и сродне активности	104.0	106.0	101.4	73.2	104.2	121.8	Computer and related activities	
	Истраживање и развој	109.8	111.8	93.9	94.3	105.8	87.7	Research and development	
	Остале пословне активности	108.3	96.2	101.3	100.8	105.7	111.2	Other business activities	
К	Државна управа; обавезно соц. осигурање	100.8	103.6	101.7	103.5	102.8	100.4	Public administration	L
Л	Образовање	100.1	99.1	103.3	99.6	101.6	98.5	Education	M
Љ	Здравствени и социјални рад	101.0	103.3	100.6	99.8	101.1	100.9	Health and social work	N
М	Остале комуналне, друштв. и личне услуге	101.6	101.6	101.9	102.0	100.1	103.2	Other commun. , social and person. service activ	O
	Одстрањивање отпадака, смећа и сл.	107.4	101.3	104.2	102.3	101.0	104.1	Sewage and refuse disposal and similar activities	
	Делатност организација на бази учлањења	100.5	101.3	104.2	102.3	100.2	103.8	Activities of membership organisations N.E.C.	
	Рекреативне, спортске и културне активности	100.4	100.4	101.2	101.9	99.6	102.6	Recreational, cultural and sporting activities	
	Остале услужне делатности	101.0	109.5	98.7	101.7	100.8	104.2	Other service activities	
Н	Приватна домаћинства са запосл. лицима	101.0	109.5	98.7	101.7	100.8	104.2	Private households with employed persons	P
	Бруто додата вредност (БДВ)	104.1	103.0	101.1	101.3	108.3	105.5	Gross value added (GVA)	
	Порези минус субвенције на производе	108.3	120.8	127.9	109.5	109.3	110.2	Taxes minus subsidies on products	
	Бруто домаћи производ (БДП)	104.5	104.8	104.2	102.5	108.4	106.2	Gross domestic product (GDP)	

РУКОПИС ПРИПРЕМИЛА: Нада Јевтић
THE PAPER PREPARED BY: Nada Jevtić

РЕДАКЦИЈА - EDITORIAL STAFF

Руководилац: мр Предраг Чановић
Editor in chief: Predrag Čanović

Чланови: Гордана Бјелобрк, мр Љубица Живадиновић, Мирјана Смолчић
Members: Gordana Bjelobrk, Ljubica Živadinović, Mirjana Smolčić

Лектура: Емилија Видановић
Language editing: Emilija Vidanović

Translated by: Gordana Nedeljković

Технички уредник: Ирена Димић
Technical editor: Irena Dimić

www.statserb.sr.gov.yu

Издаје и штампа

Републички завод за статистику Србије, Београд, Милана Ракића 5
Телефон: 2412-922; Телефакс: 2411-260
Број страна: 24 • Тираж: 120

Published and printed by

The Statistical Office of the Republic of Serbia, Belgrade, Milana Rakica 5
Telephone: +381 11 2412922; Fax: +381 11 2411260
Number of pages: 24 • Circulation: 120 copies