

**Емпиријска потрошачка корпа и
индикатори стандарда,
2001-2006.**

Београд, 2007.

Статистички билтен – Емпиријска потрошачка корпа и индикатори стандарда, 2001-2006.

Издавач: Републички завод за статистику Србије

За издавача: др Драган Вукмировић, директор

Приликом коришћења података објављених у овој публикацији обавезно је навођење извора.

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд
311

БИЛТЕН / Републички завод за статистику
Србије ; за издавача Драган Вукмировић. -
1992, бр. 347 - . - Београд (Милана Ракића 5)
: Републички завод за статистику Србије, 1992-
(Београд : Републички завод
за статистику Србије). - 29 cm

Повремено. - Наставак публикације : Bilten
– Republički zavod za statistiku SR Srbije =
ISSN 0582-6950
ISSN 0354-3641 = Билтен - Републички завод
за статистику Србије

COBISS.SR-ID 16405506

ПРЕДГОВОР

Анкета о потрошњи домаћинстава једно је од најстаријих истраживања коју редовно спроводи Републички завод за статистику. Од 1954. године до данас извршено је неколико ревизија методологије ове анкете у циљу добијања што поузданијих резултата.

Од 1983. године анкета о потрошњи домаћинстава спроводила се у петогодишњим интервалима на већем узорку (6450 домаћинстава у Републици Србији) и у годишњим интервалима на смањеном узорку (2150 домаћинстава у Републици Србији).

Од 2003. године ово истраживање спроводи се по међународним стандардима и препорукама Eurostat-а, ILO-а и UN-а, чиме се обезбеђује међународна упоредивост података. Анкетом се прикупљају подаци о приходима, расходима и потрошњи домаћинстава, односно подаци о основним елементима личне потрошње. Поред тога, прикупљају се и подаци о неким важнијим показатељима животног стандарда (услови становања, снабдевеност трајним потрошним добрима и сл.), као и основни подаци о демографским, економским и социолошким карактеристикама домаћинстава.

На основу анализе података добијених анкетом о нивоу и структури личне потрошње, и на основу анализе прихода и потрошње домаћинстава формира се потрошачка корпа.

Овај билтен садржи серију података о висини потрошачке корпе (просечне и минималне) и других индикатора стандарда за период 2001-2005, по месецима (јануар 2001=100).

Приликом његове израде коришћени су и подаци статистике цена, статистике зарада и статистике националних рачуна.

Публикација је илустрована графиконима, који јасније од табеларног приказа показују кретање индикатора стандарда становништва.

Београд, април 2007.

Заменик директора
Проф. др Миладин Ковачевић

САДРЖАЈ

ПРЕДГОВОР	3
МЕТОДОЛОШКЕ ОСНОВЕ	
1. Методологија формирања потрошачке корпе	7
2. Десезонирана серија	8
3. Анкета о потрошњи домаћинства од 2003. године	8
4. Децилна анализа	9
1. УПОРЕДНИ ПРЕГЛЕД	
1.1. Упоредни преглед потрошачке корпе, индекса трошкова живота, индекса цена на мало и зарада у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима	13
1.2. Упоредни преглед зарада, индекса трошкова живота и бруто домаћег производа у Републици Србији, 2001. – 2006, по месецима	16
1.3. Просечна потрошачка корпа производа у Републици Србији, децембар 2006. (за четворочлано домаћинство)	19
1.4. Минимална потрошачка корпа производа у Републици Србији, децембар 2006. (за четворочлано домаћинство)	21
2. ДЕСЕЗОНИРАНА СЕРИЈА ОДНОСА ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ И ЗАРАДА У РЕПУБЛИЦИ СРБИЈИ, ЈАНУАР 2001 – ДЕЦЕМБАР 2006.	
2.1. Однос просечне потрошачке корпе и зарада у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима – десезонирана серија	25
2.2. Однос просечне потрошачке корпе и зарада у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима – тренд компонента	25
2.3. Однос минималне потрошачке корпе и зарада у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима – десезонирана серија	26
2.4. Однос минималне потрошачке корпе и зарада у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима – тренд компонента	26
2.5. Просечна потрошачка корпа, базни индекси (\emptyset 2005 = 100)	27
2.6. Графикон: Основне серије и тренд-циклус компоненте	29
2.7. Минимална потрошачка корпа, базни индекси (\emptyset 2005 = 100)	30
2.8. Графикон: Основне серије и тренд-циклус компоненте	32
3. ГРАФИКОНИ	
3.1. Индекси номиналне и реалне просечне потрошачке корпе у Републици Србији, јануар 2001 – децембар 2006 (јануар 2001 = 100)	35
3.2. Индекси номиналне и реалне минималне потрошачке корпе у Републици Србији, јануар 2001 – децембар 2006 (јануар 2001 = 100)	35
3.3. Индекси номиналних и реалних зарада у Републици Србији, јануар 2001 - децембар 2006 (јануар 2001 = 100)	36
4. ДЕЦИЛНА АНАЛИЗА	
4.1. Распожива и употребљена средства (лична потрошња) у Републици Србији, 2003 – 2005.	39
4.2. Структура расположивих и употребљених средстава (лична потрошња) у Републици Србији, 2003 – 2005.	40
4.3. Просечна потрошња домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2003.	41
4.4. Структура просечне потрошње домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2003.	42
4.5. Просечна потрошња домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2004.	43
4.6. Структура просечне потрошње домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2004.	44
4.7. Просечна потрошња домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2005.	45
4.8. Структура просечне потрошње домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2005.	46
4.9. Поређење Републике Србије с неким европским земљама (земље су рангиране по Гини коефицијенту обрачунатом на основу потрошње)	47

5. ГРАФИКОНИ	
5.1. Структура употребљених средстава (лична потрошња) у Републици Србији, 2003 – 2005.	51
5.2. Просечна потрошња домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2003 – 2005.	51
5.3. Учешће укупне потрошње по децилима у укупној потрошњи у Републици Србији, 2003.	52
5.4. Учешће укупне потрошње по децилима у укупној потрошњи у Републици Србији, 2004.	52
5.5. Учешће укупне потрошње по децилима у укупној потрошњи у Републици Србији, 2005.	53
МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА УЗ ТАБЕЛЕ	
1. Упоредни преглед	55
2. Десезонирана серија односа потрошачке корпе и зарада	55
4. Децилна анализа	56

МЕТОДОЛОШКЕ ОСНОВЕ

1. Методологија формирања потрошачке корпе

Податке за израчунавање потрошачке корпе обезбеђује Републички завод за статистику, кроз своја редовна статистичка истраживања:

- Анкета о потрошњи домаћинстава (АПД), којим се обезбеђују подаци о количинама производа утрошених за личну потрошњу у домаћинству;
- Цене на мало у Републици Србији, којим се обезбеђују подаци о просечним месечним ценама.

Потрошачка корпа, дефинисана 2002. године, односи се на четворочлано домаћинство у Републици Србији.

Садржај потрошачке корпе ослања се на анализу резултата Анкете о потрошњи домаћинстава и представља један репрезентативан избор производа и услуга. При избору репрезентанта одређене групе производа и услуга (у сврху прилагођавања корпе за месечно израчунавање и публикавање) примењен је принцип највећег учешћа производа/услуге у структури потрошње, чиме је одређен производ/услуга који домаћинства најчешће купују (највише троше). При избору производа поштован је и критеријум биохемијског састава намирница (калорије, масти, угљени хидрати и беланчевине), тако да укупна дневна калоријска вредност obroка задовољава нутриционистичке стандарде.

При одређивању месечне вредности издатака домаћинстава за комуналне услуге и електричну енергију коришћени су одговарајући критеријуми и стандарди (величина стана од 52 м² је утврђени норматив за минимум здравог становања, утрошак воде [вода за домаћинство и одведена отпадна вода] је 6,5 кубика по члану домаћинства, док је податак о утрошку електричне енергије преузет од ЕПС-а).

Амортизациони коефицијент формиран је на бази периодике набавке (куповине) производа и услуга.

Вредност потрошачке корпе израчуната је применом просечних цена на мало. Цене на мало јесу оне цене по којима се роба продаје крајњем потрошачу од стране трговине на мало, индивидуалних произвођача и вршилаца услуга.

Просечна потрошачка корпа

Просечна потрошачка корпа (ППК) подразумева потребе просечног домаћинства за производима и услугама намењеним личној потрошњи.

Поред хране и пића, просечна потрошачка корпа садржи издатке домаћинства за цигарете, дневне новине, школски прибор, одржавање хигијене, одећу, обућу, лекове, оправке у домаћинству, услуге превоза, комуналне и ПТТ услуге.

Минимална потрошачка корпа

Појам минимална потрошачка корпа (МПК) првенствено се односи на физичке потребе човека које му одржавају живот и радни капацитет.

Структура минималне потрошачке корпе дефинисана је на бази анализе структуре потрошње домаћинства с најнижим приходима (први и други приходни интервал)¹⁾ код којих новчани издаци за исхрану чине 60,8-64,5% од укупних издатака за личну потрошњу.

У свим заступљеним групама у корпи примењен је структурни принцип из Анкете о потрошњи домаћинства.

При изради ове корпе поштован је принцип економизирања, односно релативно веће учешће намирница јефтинијих по цени јединице калоричне вредности, хранљивости и заштитне вредности.

Поред хране и пића, минимална потрошачка корпа садржи издатке домаћинства за школски прибор, одржавање хигијене, одећу, лекове, услуге превоза, комуналне и ПТТ услуге.

2. Десезонирана серија

Вредност потрошачке корпе може се сматрати специфичном мером вредности. Метод потрошачке корпе спада међу методе којима се отклањају неки недостаци новца као мере уграђене у агрегате вредности. Тако, потрошачка корпа може да се употреби као начин да се дефинише једна условна новчана јединица.²⁾

Посматрајући кретање вредности потрошачке корпе у времену, може се пратити кретање стандарда становништва. Да би се *тренд* појаве издвојио од случајних варијација, најпогоднији облик приказивања података јесте серија у облику базних индекса. (Уобичајено приказивање ланчаним индексима, из месеца у месец, има информативнији карактер само као актуелни податак у неком временском тренутку (колико је корпа овог месеца поскупела/појефтинила у односу на претходни).

3. Анкета о потрошњи домаћинства, од 2003. године - методолошке напомене

Јединица посматрања је свако самачко или вишечлано домаћинство.

Домаћинством се сматра:

- а) заједница лица чији чланови заједно станују, заједно се хране и троше остварене приходе;
- б) самац који самостално живи, самостално се храни и троши остварене приходе.

¹⁾ Приходни интервали, дефинисани у 2001. години, кретали су се од 33264 до 66528 динара.

²⁾ Никола Драгаш, др Миодраг Николић (2001), Потрошачка корпа 1987 – 2000; Приказ метода и резултата; Студије, анализе, прикази, број 141, Савезни завод за статистику.

Промене у методологији у односу на методологију по којој се Анкета о потрошњи домаћинства спроводила до 2002. године:

- Примена међународних препорука и стандарда (COICOP – HBS Класификација личне потрошње по намени, Међународна стандардна класификација занимања - ILO);
- Према препорукама Eurostat-а, у анкети се не примењује билансни приступ (билансирање прихода и расхода) већ концепт „Потрошних издатака“ (издаци за личну потрошњу), који су класификовани према Класификацији личне потрошње по намени (COICOP – HBS);
- Усклађивање са Анкетом о радној снази (Активност чланова домаћинства).

У анкети се примењују метод вођења дневника (домаћинство води дневник потрошње током петнаест односно шеснаест дана) – за производе и услуге за личну потрошњу, и метод интервјуа (испитивања) на бази упитника, где је референтни период за трајна добра дванаест месеци, за полутрајна добра три месеца, за приходе, пољопривреду, лов и риболов три месеца.

Анкета се спроводи на двоетапном, стратификованом узорку.

Стратификацијске варијабле су:

- Територија (до нивоа региона);
- Тип насеља (урбано, рурално).

Алокација узорка по стратумима спроведена је пропорционално броју домаћинства.

Оквир за избор узорка је списак пописаних домаћинства из Пописа 2002. године, по пописним круговима.

Јединице избора прве етапе су пописни кругови, а јединице финалног избора– домаћинства у изабраним круговима. Јединице прве етапе биране су пропорционално величини (мереној бројем домаћинства), а домаћинства у оквиру изборног круга просто случајно (5 домаћинства по пописном кругу).

4. Децилна анализа

Децилна анализа је поступак којим се еквивалентна потрошња свих домаћинства (потрошња домаћинства по потрошачкој јединици) рангира од најниже ка највишој. Тако рангирана домаћинства деле се у десет једнаких група. У првом децилу налазе се домаћинства чија је еквивалентна потрошња најнижа (најсиромашнија домаћинства), а у десетом децилу су домаћинства чија је еквивалентна потрошња највиша (најбогатија домаћинства).

Примена скале еквиваленције (потрошачке јединице) омогућава поређење потрошње домаћинства различитих по величини (броју чланова), преко заједничког именитеља – потрошачке јединице. У Анкети се примењује еквивалентна скала OECD-а (по препоруци Eurostat-а), према којој носилац домаћинства добија пондер 1, сваки одрасли члан домаћинства (стар 14 и више година) пондер 0,7, а деца (испод 14 година старости) пондер 0,5. Тако ће, на пример, трочлано домаћинство с једним дететом (испод 14 година старости) имати пондер 2,2 (1+0,7+0,5).

1. УПОРЕДНИ ПРЕГЛЕД

1.1. Упоредни преглед потрошачке корпе, индекса трошкова живота, индекса цена на мало и зарада у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима

Година и месец	Потрошачка корпа		Индекси номиналне вредности потрошачке корпе (јануар 2001=100)		Индекси реалне вредности потрошачке корпе (јануар 2001=100)		Индекси трошкова живота (јануар 2001=100)	Индекси цена на мало (јануар 2001=100)	Просечна зарада без пореза и доприноса	Индекси номиналних зарада (јануар 2001=100)	Индекси реалних зарада (јануар 2001=100)
	просечна	минимална	просечна	минимална	просечна	минимална					
2001											
јануар	12718,85	7518,00	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	3821	100,0	100,0
фебруар	12879,59	7558,04	101,3	100,5	99,8	99,0	101,5	103,3	4087	107,0	105,4
март	13858,28	7740,19	109,0	103,0	104,9	99,2	103,8	104,2	4262	111,5	107,4
април	13925,18	8508,00	109,5	113,2	94,7	97,9	115,6	113,9	4531	118,6	102,6
мај	14226,37	8726,44	111,9	116,1	93,5	97,0	119,6	116,1	4497	117,7	98,4
јун	14679,06	9007,23	115,4	119,8	92,2	95,7	125,2	120,6	4976	130,2	104,0
јул	14901,19	8974,97	117,2	119,4	91,9	93,6	127,5	123,5	5427	142,0	111,4
август	15152,12	9163,14	119,1	121,9	90,8	92,9	131,2	126,8	6091	159,4	121,5
септембар	15771,84	9481,94	124,0	126,1	92,9	94,4	133,5	128,6	6210	162,5	121,7
октобар	16051,39	9752,18	126,2	129,7	91,8	94,4	137,4	132,0	6553	171,5	124,8
новембар	16121,97	9758,03	126,8	129,8	91,6	93,8	138,4	134,1	6869	179,8	129,9
децембар	16321,52	9787,58	128,3	130,2	92,5	93,8	138,8	136,2	8456	221,3	159,4
2002											
јануар	15843,50	9662,36	124,6	128,5	90,2	93,1	138,1	137,0	7435	194,6	140,9
фебруар	16116,14	9928,51	126,7	132,1	90,7	94,5	139,8	138,4	7924	207,4	148,4
март	16151,11	9948,55	127,0	132,3	89,9	93,7	141,3	139,5	8204	214,7	152,0
април	16070,06	9875,70	126,3	131,4	88,9	92,4	142,1	140,8	8739	228,7	160,9
мај	16206,23	10023,33	127,4	133,3	89,5	93,6	142,4	141,3	8635	226,0	158,7
јун	15853,21	9802,53	124,6	130,4	87,2	91,2	143,0	142,0	8992	235,3	164,6
јул	15936,14	9835,46	125,3	130,8	84,0	87,7	149,1	147,9	9342	244,5	163,9
август	15849,66	9838,38	124,6	130,9	83,5	87,7	149,3	148,5	9944	260,2	174,3
септембар	16109,13	10023,12	126,7	133,3	83,7	88,2	151,2	149,8	9674	253,2	167,4
октобар	16470,87	10138,05	129,5	134,9	84,5	88,0	153,2	152,0	10044	262,9	171,6
новембар	16840,77	10408,56	132,4	138,4	85,2	89,1	155,3	155,1	10293	269,4	173,4
децембар	16886,64	10383,52	132,8	138,1	85,5	88,9	155,3	156,3	11555	302,4	194,7

**1.1. Упоредни преглед потрошачке корпе, индекса трошкова живота, индекса цена на мало и зарада
у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима** (наставак)

Година и месец	Потрошачка корпа		Индекси номиналне вредности потрошачке корпе (јануар 2001=100)		Индекси реалне вредности потрошачке корпе (јануар 2001=100)		Индекси трошкова живота (јануар 2001=100)	Индекси цена на мало (јануар 2001=100)	Просечна зарада без пореза и доприноса	Индекси номиналних зарада (јануар 2001=100)	Индекси реалних зарада (јануар 2001=100)
	просечна	минимална	просечна	минимална	просечна	минимална					
2003											
јануар	16938,01	10443,73	133,2	138,9	85,4	89,1	156,0	157,6	9468	247,8	158,9
фебруар	17010,55	10531,85	133,7	140,1	85,2	89,3	156,9	158,5	10367	271,3	172,9
март	17073,24	10559,16	134,2	140,5	85,3	89,2	157,4	159,0	10126	265,0	168,4
април	17410,23	10758,06	136,9	143,1	86,3	90,2	158,6	160,1	11148	291,8	183,9
мај	17459,00	10878,63	137,3	144,7	86,2	90,9	159,3	160,9	11043	289,0	181,5
јун	17500,84	11016,66	137,6	146,5	85,1	90,6	161,7	162,0	11346	296,9	183,7
јул	17275,88	10856,29	135,8	144,4	83,9	89,2	161,8	163,0	11865	310,5	191,9
август	17326,15	10691,02	136,2	142,2	84,4	88,1	161,3	164,0	11680	305,7	189,5
септембар	17437,77	10872,88	137,1	144,6	84,2	88,8	162,8	165,0	11953	312,8	192,2
октобар	17607,85	10866,14	138,4	144,5	83,9	87,6	165,1	165,8	12432	325,4	197,1
новембар	17694,43	10930,65	139,1	145,4	83,5	87,3	166,6	167,3	12254	320,7	192,6
децембар	17820,83	10978,97	140,1	146,0	83,4	86,9	168,1	168,5	14528	380,2	226,2
2004											
јануар	18060,08	11108,75	142,0	147,8	84,0	87,4	169,1	169,1	12078	316,1	187,0
фебруар	18362,03	11355,99	144,4	151,1	84,8	88,7	170,2	170,7	12713	332,7	195,4
март	18507,80	11431,81	145,5	152,1	85,0	88,9	171,1	171,3	12911	337,9	197,5
април	19135,69	11816,18	150,5	157,2	86,7	90,6	173,5	172,7	14395	376,7	217,1
мај	19546,21	12284,85	153,7	163,4	87,3	92,8	176,1	174,4	13455	352,1	200,0
јун	19756,91	12381,33	155,3	164,7	86,7	92,0	179,1	176,9	13617	356,4	199,0
јул	19609,97	12201,94	154,2	162,3	85,4	89,9	180,5	179,3	14630	382,9	212,1
август	19450,23	12067,02	152,9	160,5	84,5	88,6	181,1	180,4	14182	371,2	205,0
септембар	19854,49	12369,40	156,1	164,5	84,7	89,3	184,3	183,5	14444	378,0	205,1
октобар	20102,96	12366,29	158,1	164,5	84,9	88,4	186,2	184,4	14639	383,1	205,8
новембар	20189,98	12248,91	158,7	162,9	84,4	86,7	188,0	186,6	15042	393,7	209,4
децембар	20745,94	12640,38	163,1	168,1	85,7	88,4	190,3	191,3	17346	454,0	238,6

**1.1. Упоредни преглед потрошачке корпе, индекса трошкова живота, индекса цена на мало и зарада
у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима** (наставак)

Година и месец	Потрошачка корпа		Индекси номиналне вредности потрошачке корпе (јануар 2001=100)		Индекси реалне вредности потрошачке корпе (јануар 2001=100)		Индекси трошкова живота (јануар 2001=100)	Индекси цена на мало (јануар 2001=100)	Просечна зарада без пореза и доприноса	Индекси номиналних зарада (јануар 2001=100)	Индекси реалних зарада (јануар 2001=100)
	просечна	минимална	просечна	минимална	просечна	минимална					
2005											
јануар	21452,03	13198,96	168,7	175,6	86,7	90,3	194,5	196,5	14263	373,3	192,0
фебруар	21663,03	13203,03	170,3	175,6	86,3	89,0	197,4	199,4	15295	400,3	202,8
март	22281,18	13822,44	175,2	183,9	87,5	91,9	200,1	201,0	15863	415,2	207,4
април	22962,05	14258,68	180,5	189,7	89,3	93,8	202,1	202,6	17193	450,0	222,6
мај	23836,35	15036,73	187,4	200,0	90,9	97,0	206,2	204,8	16731	437,9	212,4
јун	23178,92	14661,13	182,2	195,0	87,8	93,9	207,6	206,5	17441	456,5	219,8
јул	23481,78	14797,04	184,6	196,8	88,1	93,9	209,5	210,6	17634	461,5	220,3
август	23154,22	15588,73	182,0	207,4	86,8	98,9	209,7	211,4	17928	469,2	223,7
септембар	23285,31	14687,08	183,1	195,4	86,4	92,2	211,8	213,8	18345	480,1	226,7
октобар	23850,34	14839,80	187,5	197,4	86,5	91,1	216,7	217,4	18265	478,0	220,6
новембар	23941,37	14784,59	188,2	196,7	85,8	89,6	219,5	220,0	18697	489,3	222,9
децембар	24680,16	15343,86	194,0	204,1	87,0	91,5	223,0	224,9	22079	577,8	259,1
2006											
јануар	24980,27	15543,91	196,4	206,8	87,5	92,1	224,6	225,8	18191	476,1	212,0
фебруар	25195,48	15712,86	198,1	209,0	87,3	92,1	226,8	228,9	19567	512,1	225,8
март	25380,03	15821,15	199,5	210,4	87,5	92,2	228,2	229,6	20094	525,9	230,5
април	26192,82	16343,85	205,9	217,4	88,9	93,9	231,6	233,7	20887	546,6	236,0
мај	26988,65	17310,13	212,2	230,2	89,8	97,5	236,2	237,5	20713	542,1	229,5
јун	27232,14	17255,32	214,1	229,5	90,6	97,2	236,2	237,5	21777	569,9	241,3
јул	26288,65	16599,37	206,7	220,8	88,3	94,3	234,1	237,2	21774	569,9	243,4
август	26024,72	16307,34	204,6	216,9	87,1	92,4	234,8	238,9	21925	573,8	244,4
септембар	25908,61	16308,88	203,7	216,9	86,8	92,5	234,6	238,4	22259	582,5	248,3
октобар	26041,54	16141,05	204,7	214,7	87,6	91,9	233,6	237,5	22340	584,7	250,2
новембар	26271,15	16141,05	206,6	214,7	87,5	91,0	236,0	239,4	23148	605,8	256,7
децембар	26211,12	16262,17	206,1	216,3	87,2	91,6	236,2	239,6	28267	739,8	313,2

**1.2. Упоредни преглед зарада, индекса трошкова живота и бруто домаћег производа
у Републици Србији, 2003 – 2006, по месецима**

Година и месец	Просечна зарада без пореза и доприноса (у динарима)	Просечна зарада без пореза и доприноса (у еврима)	Индекси номиналних зарада у еврима (јануар 2001=100)	Однос потрошачке корпе и зараде		Бруто домаћи производ – укупно, у мил. дин.	Стопа раста номиналног бруто домаћег производа (2001=100)	Реални раст бруто домаћег производа, у %
				просечна	минимална			
2001						783896,7	100,0	4,8
јануар	3821	65,3	100,0	3,33	1,97			
фебруар	4087	69,3	106,1	3,15	1,85			
март	4262	72,2	110,5	3,25	1,82			
април	4531	76,4	116,9	3,07	1,88			
мај	4497	75,6	115,8	3,16	1,94			
јун	4976	83,6	127,9	2,95	1,81			
јул	5427	91,2	139,6	2,75	1,65			
август	6091	102,2	156,4	2,49	1,50			
септембар	6210	104,0	159,2	2,54	1,53			
октобар	6553	109,5	167,5	2,45	1,49			
новембар	6869	114,4	175,1	2,35	1,42			
децембар	8456	141,0	215,7	1,93	1,16			
2002						1020116,5	130,1	4,2
јануар	7435	124,1	189,9	2,13	1,30			
фебруар	7924	131,8	201,7	2,03	1,25			
март	8204	136,3	208,7	1,97	1,21			
април	8739	144,6	221,4	1,84	1,13			
мај	8635	142,6	218,3	1,88	1,16			
јун	8992	148,4	227,2	1,76	1,09			
јул	9342	153,7	235,2	1,71	1,05			
август	9944	163,2	249,8	1,59	0,99			
септембар	9674	158,7	242,9	1,67	1,04			
октобар	10044	164,4	251,6	1,64	1,01			
новембар	10293	168,1	257,3	1,64	1,01			
децембар	11555	188,0	287,7	1,46	0,90			

**1.2. Упоредни преглед зарада, индекса трошкова живота и бруто домаћег производа
у Републици Србији, 2003 – 2006, по месецима** (наставак)

Година и месец	Просечна зарада без пореза и доприноса (у динарима)	Просечна зарада без пореза и доприноса (у еврима)	Индекси номиналних зарада у еврима (јануар 2001=100)	Однос потрошачке корпе и зараде		Бруто домаћи производ – укупно, у мил. дин.	Стопа раста номиналног бруто домаћег производа (2001=100)	Реални раст бруто домаћег производа, у %
				просечна	минимална			
2003						1171563,8	149,5	2,5
јануар	9468	152,7	233,7	1,79	1,10			
фебруар	10367	165,1	252,7	1,64	1,02			
март	10126	159,2	243,7	1,69	1,04			
април	11148	173,7	265,8	1,56	0,97			
мај	11043	169,4	259,2	1,58	0,99			
јун	11346	174,2	266,5	1,54	0,97			
јул	11865	182,2	278,9	1,46	0,91			
август	11680	179,2	274,2	1,48	0,92			
септембар	11953	181,9	278,3	1,46	0,91			
октобар	12432	187,2	286,5	1,42	0,87			
новембар	12254	182,6	279,4	1,44	0,89			
децембар	14528	213,0	326,0	1,23	0,76			
2004						1431313,1	182,6	8,4
јануар	12078	175,8	269,0	1,50	0,92			
фебруар	12713	183,2	280,4	1,44	0,89			
март	12911	185,6	284,1	1,43	0,89			
април	14395	205,5	314,5	1,33	0,82			
мај	13455	190,2	291,1	1,45	0,91			
јун	13617	190,3	291,2	1,45	0,91			
јул	14630	201,4	308,3	1,34	0,83			
август	14182	193,7	296,4	1,37	0,85			
септембар	14444	195,0	298,4	1,37	0,86			
октобар	14639	193,9	296,7	1,37	0,84			
новембар	15042	195,3	298,8	1,34	0,81			
децембар	17346	221,3	338,6	1,20	0,73			

**1.2. Упоредни преглед зарада, индекса трошкова живота и бруто домаћег производа
у Републици Србији, 2003 – 2006, по месецима** (наставак)

Година и месец	Просечна зарада без пореза и доприноса (у динарима)	Просечна зарада без пореза и доприноса (у еврима)	Индекси номиналних зарада у еврима (јануар 2001=100)	Однос потрошачке корпе и зараде		Бруто домаћи производ – укупно, у мил. дин.	Стопа раста номиналног бруто домаћег производа (2001=100)	Реални раст бруто домаћег производа, у %
				просечна	минимална			
2005						1750000,0³⁾	223,2	6,2³⁾
јануар	14263	178,7	273,5	1,50	0,93			
фебруар	15295	190,9	292,2	1,42	0,86			
март	15863	196,5	300,7	1,40	0,87			
април	17193	211,5	323,6	1,34	0,83			
мај	16731	204,5	312,9	1,42	0,90			
јун	17441	211,4	323,5	1,33	0,84			
јул	17634	212,4	325,1	1,33	0,84			
август	17928	213,4	326,6	1,29	0,87			
септембар	18345	217,1	332,2	1,27	0,80			
октобар	18265	214,5	328,3	1,31	0,81			
новембар	18697	217,2	332,4	1,28	0,79			
децембар	22079	257,1	393,4	1,12	0,69			
2006						-	-	-
јануар	18191	209,3	320,2	1,37	0,85			
фебруар	19567	224,3	343,2	1,29	0,80			
март	20094	230,7	353,1	1,26	0,79			
април	20887	241,3	369,3	1,25	0,78			
мај	20713	237,0	362,7	1,30	0,84			
јун	21777	251,0	384,1	1,25	0,79			
јул	21774	259,8	397,5	1,21	0,76			
август	21925	264,7	405,0	1,19	0,74			
септембар	22259	268,0	410,1	1,16	0,73			
октобар	22340	276,3	422,8	1,17	0,72			
новембар	23148	293,2	448,7	1,13	0,70			
децембар	28267	358,8	549,1	0,93	0,58			

³⁾ Процена.

1.3. Просечна потрошачка корпа производа у Републици Србији, децембар 2006 (за 4-члано домаћинство)

Производи	Јединице мере	Количине	Цене у динарима	Вредност
Жито и производи од жита	динари			1371.08
Хлеб од пшеничног брашна	kg	33.0	31.70	1046.10
Пшенично брашно	kg	3.0	28.05	84.15
Макарони од белог брашна с јајима	kg	2.0	82.14	164.28
Пиринач, глазиран	kg	1.0	76.55	76.55
Поврће и прерађевине од поврћа	динари			1457.33
Кромпир	kg	14.0	27.79	389.06
Пасуљ	kg	2.0	140.35	280.70
Црни лук	kg	2.5	34.77	86.93
Мрква	kg	1.7	35.72	60.72
Цвекла	kg	1.8	30.55	54.99
Боранија (конзервисана)	kg	1.0	158.15	158.15
Сладак купус	kg	4.5	13.18	59.31
Грашак (замрзнут)	kg	1.0	157.83	157.83
Кечап	kg	0.3	127.55	38.27
Конзервисани краставац	kg	1.0	171.38	171.38
Воће и прерађевине од воћа	динари			1096.98
Јабуре	kg	10.0	45.70	457.00
Лимун	kg	1.0	70.63	70.63
Банане	kg	2.5	69.72	174.30
Џем (од кајсије, шипка)	kg	1.0	181.69	181.69
Очишћени ораси	kg	0.5	426.72	213.36
Свеже и прерађено месо	динари			3968.77
Пилеће месо	kg	3.0	155.63	466.89
Јунеће месо	kg	2.5	376.15	940.38
Свињско месо	kg	3.2	295.18	944.58
Јунећа цигерица	kg	0.8	135.57	108.46
Сува свињска сланина	kg	0.6	458.89	275.33
Виршле	kg	1.0	342.94	342.94
Мортадела - салама	kg	1.0	340.38	340.38
Чајна кобасица	kg	0.8	687.27	549.82
Свежа и прерађена риба	динари			661.31
Свежи шаран	kg	2.0	216.53	433.06
Сардина у уљу	kg	0.5	456.50	228.25
Масноће	динари			408.29
Јестиво уље, рафинисано	ℓ	4.0	78.70	314.80
Свињска маст, домаћа	kg	1.0	93.49	93.49
Млеко, млечни производи и јаја	динари			3650.75
Кравље млеко	ℓ	30.0	39.17	1175.10
Јогурт	ℓ	11.0	63.83	702.13
Маслац (бутер)	kg	0.4	455.22	182.09
Домаћи сир, бели, меки	kg	4.0	162.78	651.12
Тврдокорни сир, качкавал	kg	0.6	473.85	284.31
Кокошија јаја	ком.	80.0	8.20	656.00

1.3. Просечна потрошачка корпа производа у Републици Србији, децембар 2006 (за 4-члано домаћинство)

Производи	Јединице мере	Количине	Цене у динарима	Вредност
Остали прехранбени производи	динари			1960.85
Мед, природни	kg	1.0	279.84	279.84
Кекс, Petit Beurre	kg	1.0	168.34	168.34
Шећер, кристал	kg	4.0	69.64	278.56
Млечна чоколада	kg	0.5	717.73	358.87
Бомбоне, тврде, пуњене	kg	0.4	330.25	132.10
Кафа, пржена	kg	1.0	532.47	532.47
Кухињска со	kg	0.3	25.84	7.75
Сирће, алкохолно	ℓ	0.2	58.31	11.66
Млевена (алева) паприка	kg	0.2	580.96	116.19
Горчица, сенф	kg	0.2	180.43	36.09
Додатак јелима (зачин "Џе" и сл.)	kg	0.2	194.89	38.98
Пиће	динари			452.86
Кисела вода	ℓ	4.0	36.35	145.40
Вино	ℓ	1.0	107.43	107.43
Пиво	ℓ	1.0	52.68	52.68
Воћни сируп од малине	ℓ	1.0	147.35	147.35
Збир (храна и пиће)	динари			15028.21
Дневне новине	ком.	10.0	25.00	250.00
Школски прибор	коэф.	0.1	2731.98	273.20
Цигарете	пакла	30.0	44.00	1320.00
Тоалетни сапун	kg	0.5	315.27	157.64
Шампон за косу	ℓ	0.4	101.05	40.42
Паста за зубе	туба (75 gr)	2.0	58.51	117.02
Nivea (крема)	ком. (100 gr)	1.0	196.11	196.11
Услуге личне хигијене			400.25	400.25
Детерџент за прање рубља	kg	3.0	110.87	332.61
Течни детерџент (за суђе)	ℓ	0.5	97.78	48.89
Тоалетни папир	лист (100)	10.0	8.13	81.30
Аналгетик	коэф.	1.0	32.76	32.76
Антибиотик	коэф.	0.3	104.01	31.20
Ханзапласт	коэф.	0.2	48.85	9.77
Мушке, женске и дечије чарапе	коэф.	0.7	139.04	97.33
Веш	коэф.	0.7	214.47	150.13
Фармерке и тренерка	коэф.	0.083	2978.55	247.22
Панталоне, сако и кошуља	коэф.	0.028	7445.08	208.46
Сукња, џемпер и блуза	коэф.	0.028	4851.70	135.85
Обућа	коэф.	0.083	9043.40	750.60
Маст за обућу	коэф.	1.0	49.88	49.88
Обућарске услуге	коэф.	0.3	334.45	100.33
Оправке ел. апарата	коэф.	0.083	1971.92	163.67
ЗБИР	динари			5194.65
Градски превоз	карта	60	28.06	1683.60
Комуналне услуге и ел. енергија	динари		4085.06	4085.06
ПТТ	импулси	610	0.36	219.60
ЗБИР (услуга)	динари			5988.26
ВРЕДНОСТ КОРПЕ	динари			26211.12

1.4. Минимална потрошачка корпа производа у Републици Србији, децембар 2006 (за 4-члано домаћинство)

Производи	Јединице мере	Количине	Цене у динарима	Вредност
Жито и производи од жита	динари			1345.04
Хлеб од пшеничног брашна	kg	33.0	31.70	1046.10
Пшенично брашно	kg	5.0	28.05	140.25
Макарони од белог брашна с јајима	kg	1.0	82.14	82.14
Пиринач, глазиран	kg	1.0	76.55	76.55
Поврће и прерађевине од поврћа	динари			1121.49
Кромпир	kg	16.0	27.79	444.64
Пасуљ	kg	1.5	140.35	210.53
Црни лук	kg	3.1	34.77	107.79
Мрква	kg	2.5	35.72	89.30
Цвекла	kg	1.7	30.55	51.94
Боранија (конзервирана)	kg	0.5	158.15	79.08
Сладак купус	kg	4.5	13.18	59.31
Грашак (замрзнут)	kg	0.5	157.83	78.92
Воће и прерађевине од воћа	динари			721.21
Јабукe	kg	8.0	45.70	365.60
Лимун	kg	0.3	70.63	21.19
Банане	kg	2.4	69.72	167.33
Мешана мармелада	kg	1.0	167.09	167.09
Свеже и прерађено месо	динари			2425.54
Пилеће месо	kg	4.0	155.63	622.52
Јунеће месо	kg	0.8	376.15	300.92
Свињско месо	kg	2.0	295.18	590.36
Јунећа џигерица	kg	2.2	135.57	298.25
Кобасица од свињског меса	kg	1.0	251.06	251.06
Мортадела - салама	kg	0.5	340.38	170.19
Салама - шункарица	kg	0.5	384.47	192.24
Свежа и прерађена риба	динари			114.13
Сардина у уљу	kg	0.25	456.50	114.13
Масноће	динари			470.54
Јестиво уље, рафинисано	ℓ	5.0	78.70	393.50
Маргарин	kg	0.5	154.07	77.04
Млеко, млечни производи и јаја	динари			2102.28
Кравље млеко	ℓ	20.0	39.17	783.40
Јогурт	ℓ	4.0	63.83	255.32
Домаћи сир, бели, меки	kg	2.0	162.78	325.56
Кокошија јаја	ком.	90.0	8.20	738.00
Остали прехранбени производи	динари			813.23
Шећер, кристал	kg	3.0	69.64	208.92
Кекс, Petit Beurre	kg	1.0	168.34	168.34
Кафа, пржена	kg	0.6	532.47	319.48
Кухињска со	kg	0.3	25.84	7.75
Сирће, алкохолно	ℓ	0.2	58.31	11.66
Млевена (алева) паприка	kg	0.1	580.96	58.10
Додатак јелима (зачин "Џе" и сл.)	kg	0.2	194.89	38.98

**1.4. Минимална потрошачка корпа производа у Републици Србији,
децембар 2006 (за 4-члано домаћинство) (наставак)**

Производи	Јединице мере	Количине	Цене у динарима	Вредност
Пиће	динари			420.08
Кисела вода	ℓ	2.0	36.35	72.70
Пиво	ℓ	1.0	52.68	52.68
Воћни сируп од малине	ℓ	2.0	147.35	294.70
Збир (храна и пиће)	динари			9533.52
Тоалетни сапун	kg	0.4	315.27	126.11
Шампон за косу	ℓ	0.4	101.05	40.42
Паста за зубе	туба (75 gr)	2.0	58.51	117.02
Детерџент за прање рубља	kg	2.0	110.87	221.74
Течни детерџент (за суђе)	ℓ	0.5	97.78	48.89
Тоалетни папир	лист (100)	10.0	8.13	81.30
Аналгетик	табела	0.3	32.76	9.83
Мушке, женске и дечије чарапе	коэф.	0.5	139.04	69.52
Веш	коэф.	0.5	214.47	107.24
Услуге личне хигијене	коэф.	1	212.90	212.90
Обућарске услуге	коэф.	0.5	334.45	167.22
Школски прибор	коэф.	0.1	2731.98	273.20
ЗБИР	динари			1475.39
Градски превоз	карта	40	27.00	1080.00
Комуналне услуге и ел. енергија	динари		4085.06	4085.06
ПТТ	претплата		88.20	88.20
ЗБИР (услуга)	динари			5253.26
ВРЕДНОСТ КОРПЕ	динари			16262.17

2. ДЕСЕЗОНИРАНА СЕРИЈА ОДНОСА ПОТРОШАЧКЕ КОРПЕ И ЗАРАДА

2.1. Однос просечне потрошачке корпе и зараде у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима – десезонирана серија

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	3,1	3,2	3,2	3,1	3,0	2,9	2,7	2,6	2,4	2,4	2,4	2,2
2002	1,9	2,0	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,6	1,6	1,7
2003	1,7	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4
2004	1,4	1,3	1,4	1,3	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	1,3	1,4
2005	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
2006	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0

2.2. Однос просечне потрошачке корпе и зараде у Републици Србији, 2001 – 2006, по месецима – тренд компонента

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	3,2	3,2	3,1	3,1	3,0	2,9	2,7	2,6	2,5	2,4	2,3	2,2
2002	2,1	2,0	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7
2003	1,6	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4	1,4
2004	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
2005	1,4	1,4	1,4	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3
2006	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,3	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1	1,1

**2.3. Однос минималне потрошачке корпе и зараде у Републици Србији,
2001 – 2006, по месецима – десезонирана серија**

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	1,8	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,7	1,5	1,5	1,5	1,4	1,4
2002	1,2	1,3	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
2003	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
2004	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8
2005	0,8	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
2006	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,1

**2.4. Однос минималне потрошачке корпе и зараде у Републици Србији,
2001 – 2006, по месецима – тренд компонента**

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7	1,6	1,5	1,5	1,4	1,4
2002	1,3	1,2	1,2	1,1	1,1	1,1	1,1	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
2003	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9	0,9
2004	0,9	0,9	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
2005	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8
2006	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,7	0,7	0,6	0,5	0,4

**2.5. Просечна потрошачка корпа
Базни индекси (Ø 2005=100)**

Потрошачка корпа

оригинална серија

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	54,9	55,6	59,9	60,2	61,5	63,4	64,4	65,5	68,1	69,3	69,6	70,5
2002	68,4	69,6	69,8	69,4	70,0	68,5	68,8	68,5	69,6	71,2	72,8	73,0
2003	73,2	73,5	73,8	75,2	75,4	75,6	74,6	74,9	75,3	76,1	76,4	77,0
2004	78,0	79,3	80,0	82,7	84,4	85,4	84,7	84,0	85,8	86,8	87,2	89,6
2005	92,7	93,6	96,3	99,2	103,0	100,1	101,4	100,0	100,6	103,0	103,4	106,6
2006	107,9	108,8	109,6	113,2	116,6	117,6	113,6	112,4	111,9	112,5	113,5	113,2

Потрошачка корпа

тренд-циклус

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	55,3	56,7	58,1	59,6	61,1	62,9	64,8	66,6	68,2	69,1	69,4	69,4
2002	69,4	69,3	69,3	69,2	69,0	69,0	69,2	69,6	70,3	71,3	72,4	73,1
2003	73,5	73,7	73,9	74,0	74,3	74,6	75,1	75,6	76,1	76,4	76,9	77,5
2004	78,3	79,2	80,2	81,4	82,6	83,7	84,7	85,6	86,5	87,5	88,9	90,7
2005	92,7	94,7	96,2	97,3	98,2	99,1	100,2	101,4	102,7	104,1	105,7	107,2
2006	108,2	109,1	110,0	111,1	112,1	113,0	113,5	113,8	114,0	114,3	114,6	115,0

Зараде без пореза и доприноса

оригинална серија

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	21,9	23,4	24,4	26,0	25,8	28,5	31,1	34,9	35,6	37,6	39,4	48,5
2002	42,6	45,5	47,1	50,1	49,5	51,6	53,6	57,0	55,5	57,6	59,0	66,3
2003	54,3	59,5	58,1	63,9	63,3	65,1	68,1	67,0	68,6	71,3	70,3	83,3
2004	69,3	72,9	74,1	82,6	77,2	78,1	83,9	81,4	82,9	84,0	86,3	99,5
2005	81,8	87,7	91,0	98,6	96,0	100,0	101,2	102,8	105,2	104,8	107,3	126,7
2006	104,3	112,2	115,3	119,8	118,8	124,9	124,9	125,8	127,7	128,1	132,8	162,1

Зараде без пореза и доприноса

тренд-циклус

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	23,4	24,1	25,0	25,9	27,2	29,0	31,1	33,4	35,6	37,9	40,3	42,8
2002	45,1	47,0	48,4	49,5	50,7	52,2	53,9	55,4	56,6	57,4	57,9	58,3
2003	59,0	59,8	61,0	62,6	64,1	65,5	66,8	67,9	69,2	70,6	72,0	73,2
2004	74,3	75,5	76,7	77,9	79,0	80,1	81,2	82,4	83,8	85,1	86,4	87,7
2005	89,0	90,8	93,1	95,5	97,6	99,5	101,3	103,3	105,2	107,0	108,8	110,9
2006	113,1	115,2	117,1	118,8	120,6	122,5	124,4	126,2	128,4	131,6	135,7	140,1

Однос потрошачке корпе и зараде

оригинална серија

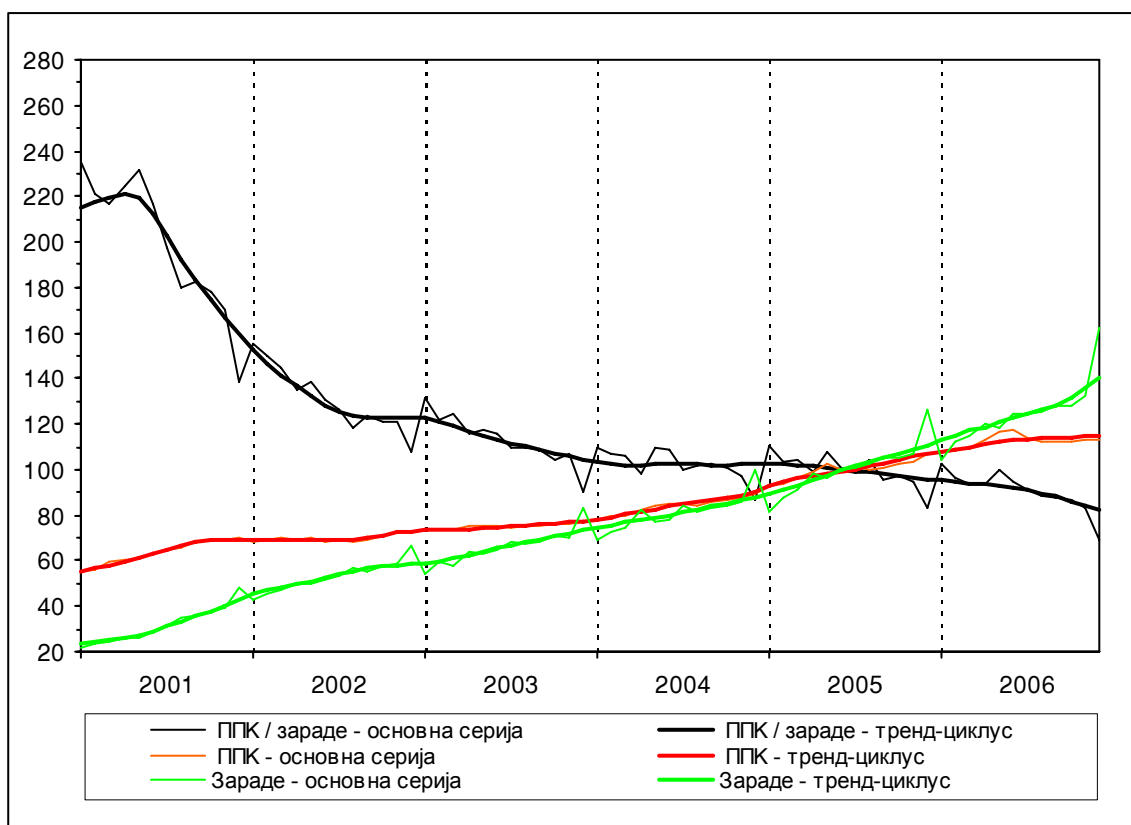
Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	269,4	261,2	269,4	253,1	261,2	236,7	220,4	204,1	204,1	195,9	187,8	155,1
2002	171,4	163,3	163,3	146,9	155,1	146,9	138,8	130,6	138,8	130,6	130,6	122,4
2003	146,9	130,6	138,8	130,6	130,6	122,4	122,4	122,4	122,4	114,3	114,3	98,0
2004	122,4	114,3	114,3	106,1	122,4	122,4	106,1	114,3	114,3	114,3	106,1	98,0
2005	122,4	114,3	114,3	106,1	114,3	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	89,8
2006	114,3	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	98,0	98,0	98,0	98,0	89,8	73,5

Однос потрошачке корпе и зараде

тренд-циклус

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	263,0	261,1	257,4	252,0	244,2	234,6	223,8	212,8	202,7	193,5	184,9	176,7
2002	168,9	161,8	155,8	150,8	146,7	143,0	139,8	137,4	135,9	135,1	135,0	135,0
2003	134,7	133,7	132,0	130,0	128,1	126,2	124,4	122,3	120,1	117,9	115,5	113,4
2004	111,9	111,3	111,3	111,8	112,5	113,3	113,7	113,6	113,3	113,1	113,1	113,1
2005	112,8	112,0	110,8	109,3	107,9	106,8	106,3	106,2	106,4	106,4	106,2	105,9
2006	105,6	105,3	104,9	104,4	103,6	102,7	101,3	99,5	97,2	94,5	91,6	88,6

2.6. Основне серије и тренд-циклус компоненте



**2.7. Минимална потрошачка корпа
Базни индекси (Ø 2005=100)**

Потрошачка корпа

оригинална серија

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	51,8	52,1	53,3	58,6	60,1	62,0	61,8	63,1	65,3	67,2	67,2	67,4
2002	66,6	68,4	68,5	68,0	69,0	67,5	67,7	67,8	69,0	69,8	71,7	71,5
2003	71,9	72,5	72,7	74,1	74,9	75,9	74,8	73,6	74,9	74,8	75,3	75,6
2004	76,5	78,2	78,7	81,4	84,6	85,3	84,0	83,1	85,2	85,2	84,4	87,1
2005	90,9	90,9	95,2	98,2	103,6	101,0	101,9	107,4	101,2	102,2	101,8	105,7
2006	107,1	108,2	109,0	112,6	119,2	118,9	114,3	112,3	112,3	111,2	111,2	112,0

Потрошачка корпа

тренд-циклус

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	51,6	53,3	55,3	57,2	59,1	60,7	62,3	64,0	65,6	66,9	67,5	67,9
2002	68,1	68,2	68,2	67,9	67,6	67,6	67,9	68,5	69,4	70,5	71,5	72,3
2003	72,8	72,9	73,0	73,1	73,4	73,8	74,3	74,7	75,1	75,5	76,1	76,8
2004	77,6	78,4	79,4	80,5	81,6	82,6	83,5	84,4	85,2	86,2	87,5	89,2
2005	91,3	93,6	95,6	97,1	98,5	99,8	101,0	102,2	103,5	104,9	106,2	107,5
2006	108,5	109,3	110,2	111,3	112,3	113,0	113,2	113,2	113,3	113,6	114,1	114,7

Зараде без пореза и доприноса

оригинална серија

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	21,9	23,4	24,4	26,0	25,8	28,5	31,1	34,9	35,6	37,6	39,4	48,5
2002	42,6	45,5	47,1	50,1	49,5	51,6	53,6	57,0	55,5	57,6	59,0	66,3
2003	54,3	59,5	58,1	63,9	63,3	65,1	68,1	67,0	68,6	71,3	70,3	83,3
2004	69,3	72,9	74,1	82,6	77,2	78,1	83,9	81,4	82,9	84,0	86,3	99,5
2005	81,8	87,7	91,0	98,6	96,0	100,0	101,2	102,8	105,2	104,8	107,3	126,7
2006	104,3	112,2	115,3	119,8	118,8	124,9	124,9	125,8	127,7	128,1	132,8	162,1

Зараде без пореза и доприноса

тренд-циклус

Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	23,4	24,1	25,0	25,9	27,2	29,0	31,1	33,4	35,6	37,9	40,3	42,8
2002	45,1	47,0	48,4	49,5	50,7	52,2	53,9	55,4	56,6	57,4	57,9	58,3
2003	59,0	59,8	61,0	62,6	64,1	65,5	66,8	67,9	69,2	70,6	72,0	73,2
2004	74,3	75,5	76,7	77,9	79,0	80,1	81,2	82,4	83,8	85,1	86,4	87,7
2005	89,0	90,8	93,1	95,5	97,6	99,5	101,3	103,3	105,2	107,0	108,8	110,9
2006	113,1	115,2	117,1	118,8	120,6	122,5	124,4	126,2	128,4	131,6	135,7	140,1

Однос потрошачке корпе и зараде

оригинална серија

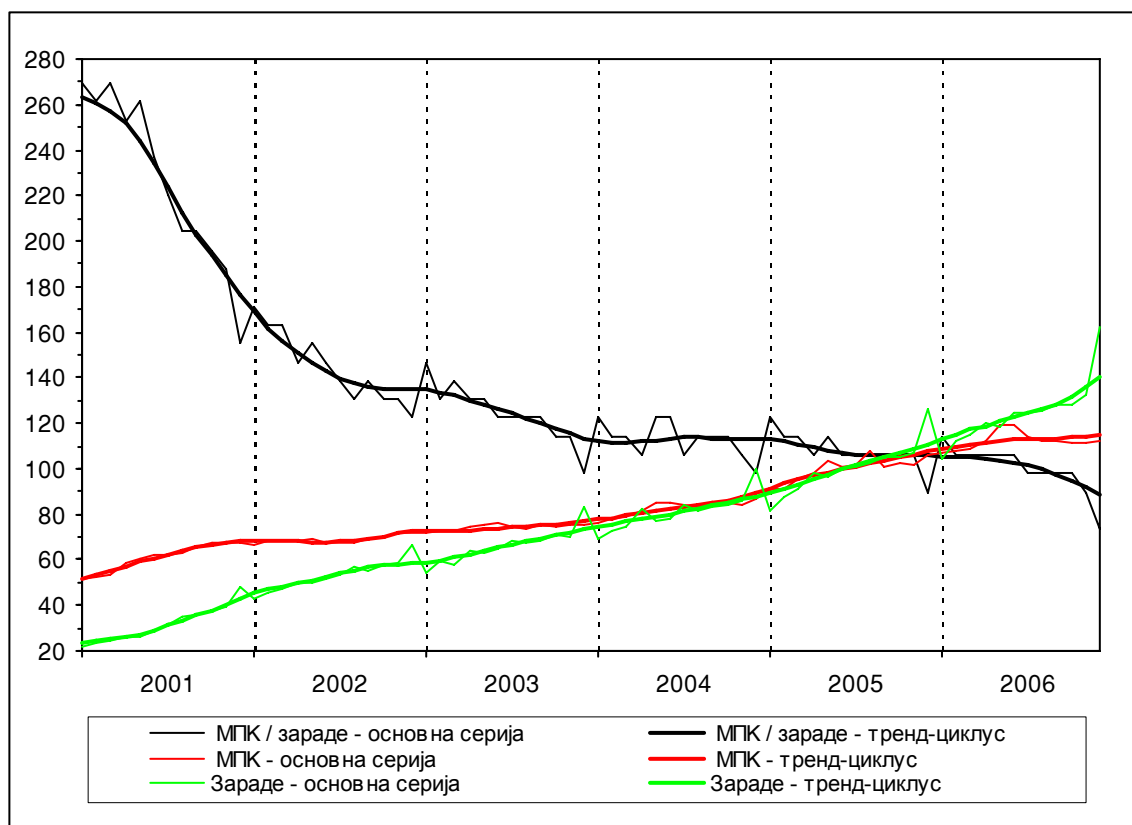
Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	235,3	221,1	217,1	224,5	232,0	216,4	197,7	179,9	182,6	177,9	169,9	138,4
2002	155,4	149,8	145,0	135,1	138,8	130,3	125,9	118,3	123,9	120,7	120,9	107,4
2003	131,9	121,5	124,7	115,4	117,8	116,1	109,4	109,4	108,8	104,5	106,7	90,4
2004	110,0	106,8	105,9	98,1	109,2	108,7	99,7	101,7	102,4	101,0	97,4	87,1
2005	110,6	103,2	104,2	99,2	107,5	100,5	100,3	104,0	95,7	97,1	94,5	83,1
2006	102,2	96,0	94,1	93,6	99,9	94,7	91,2	88,9	87,6	86,4	83,4	68,8

Однос потрошачке корпе и зараде

тренд-циклус

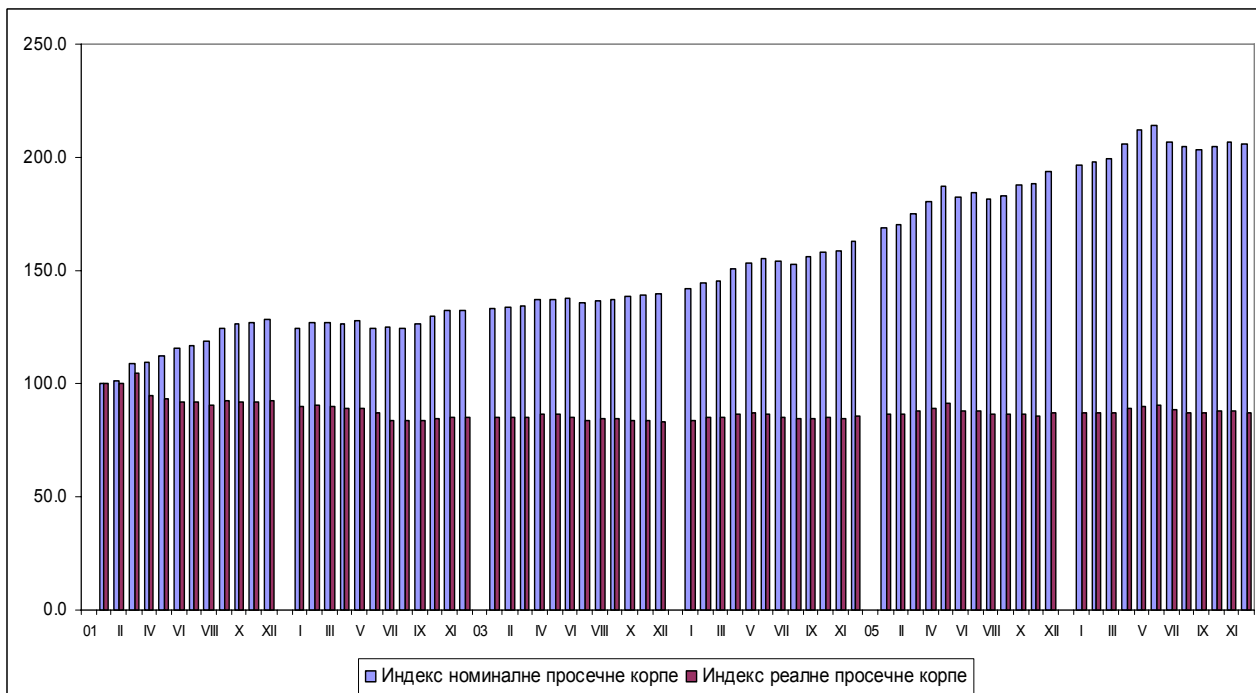
Година	Месеци											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
2001	214,7	217,5	219,8	221,1	219,3	212,4	202,7	192,4	183,3	175,0	167,0	159,3
2002	152,3	146,5	141,4	136,7	132,3	128,4	125,5	123,5	122,6	122,5	122,7	122,9
2003	122,4	121,1	119,1	116,7	114,5	112,8	111,4	110,1	108,6	107,2	105,8	104,5
2004	103,3	102,3	101,8	102,0	102,4	102,7	102,6	102,4	102,1	102,1	102,2	102,3
2005	102,4	102,5	102,1	101,4	100,6	99,9	99,4	98,7	97,8	96,9	96,2	95,7
2006	95,2	94,7	94,2	93,7	93,0	92,1	90,8	89,5	88,1	86,3	84,2	82,3

2.8. Основне серије и тренд-циклус компоненте

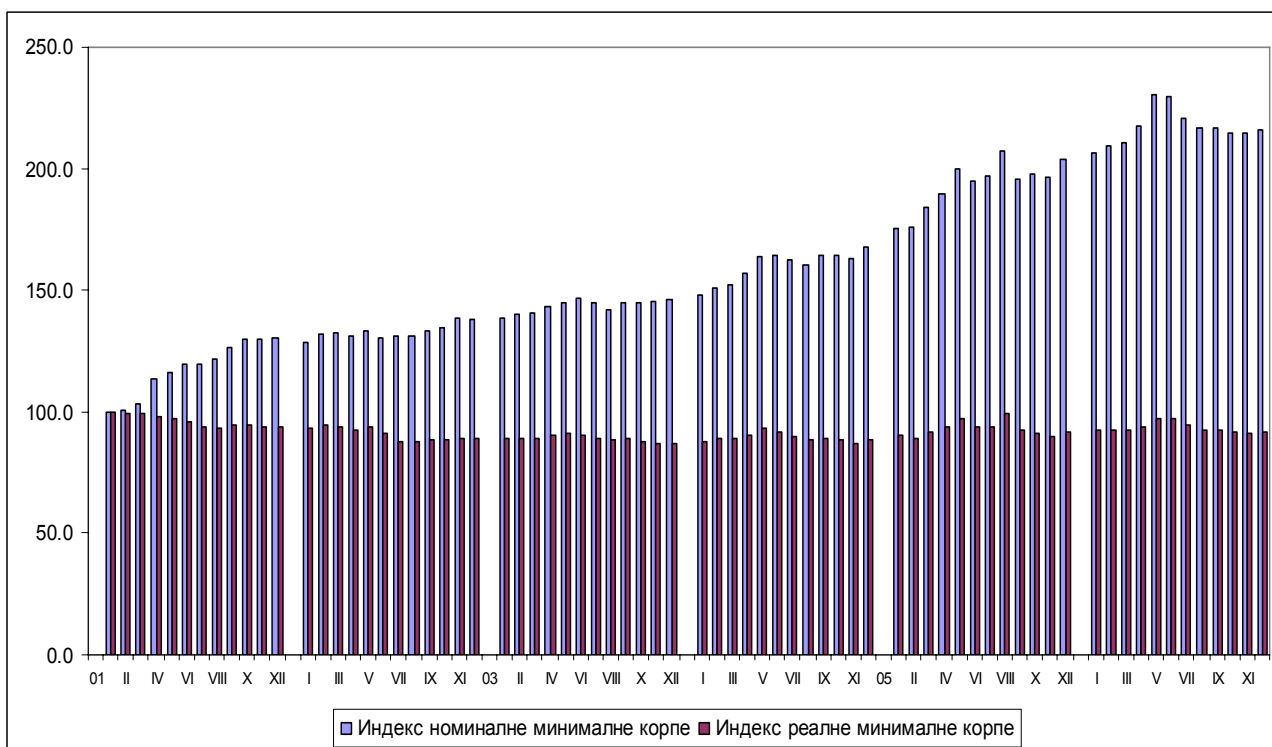


3. ГРАФИКОНИ

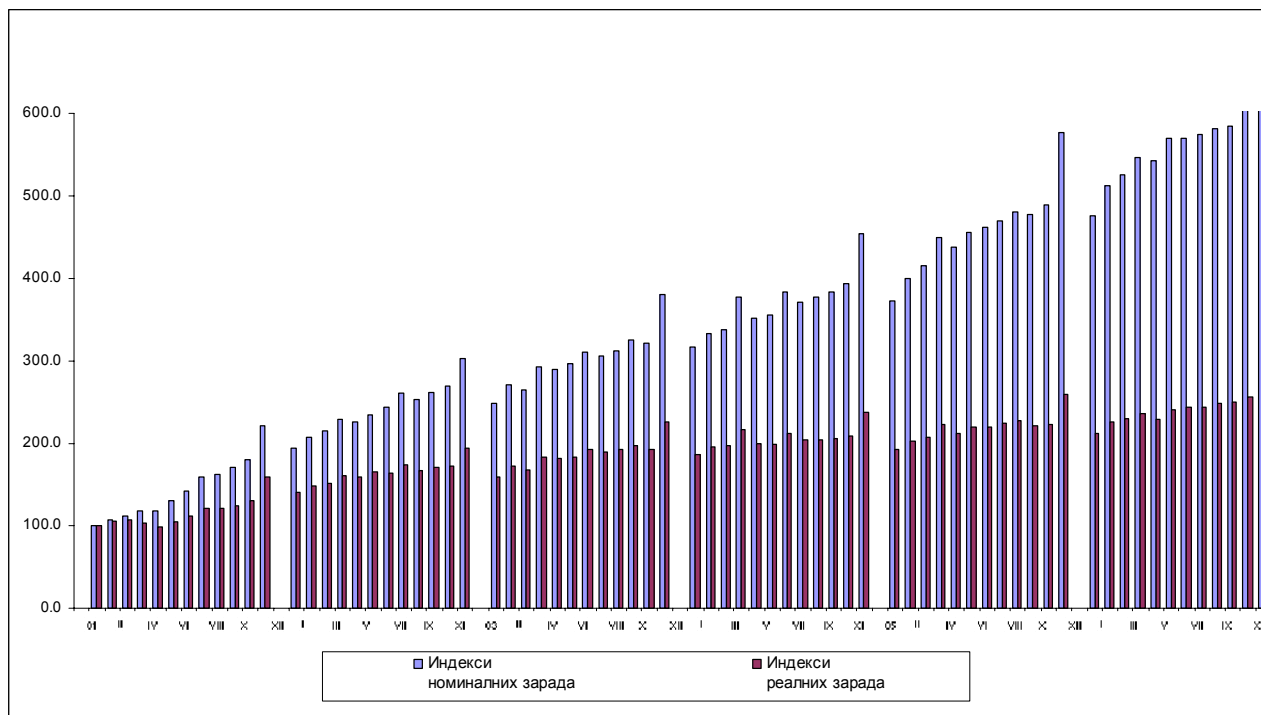
3.1. Индекси номиналне и реалне просечне потрошачке корпе у Републици Србији, јануар 2001 – децембар 2006 (јануар 2001 = 100)



3.2. Индекси номиналне и реалне минималне потрошачке корпе у Републици Србији, јануар 2001 – децембар 2006 (јануар 2001 = 100)



3.3. Индекси номиналних и реалних зарада у Републици Србији, јануар 2001 – децембар 2006 (јануар 2001 = 100)



4. ДЕЦИЛНА АНАЛИЗА

4.1. Распожива и употребљена средства (лична потрошња) у Републици Србији, 2003 – 2005. године

Месечни просек по домаћинству Сва домаћинства

у динарима

	2003	2004	2005
Анкетирани број домаћинстава	4442	4328	4295
Оцењени број домаћинстава	2574919	2584891	2598412
Просечан број чланова	3,09	3,06	3,10
Просечан број потрошачких јединица	2,37	2,36	2,39
Распожива средства - укупно	21912	21833	26952
Зараде и наднице	11100	11983	13337
Трансфери у новцу добијеном од владиних организација	5302	6109	7209
Трансфери у новцу добијеном од невладиних организација	673	295	338
Трансфери у новцу из иностранства	719	209	278
Примања од пољопривреде, лова и риболова	2179	2189	2701
Зараде у природи	37	51	37
Трансфери и поклони у природи	277	138	195
Трансфери у природи из иностранства	100	53	248
Остала примања (закуп, камата, штедња и сл.)	1525	851	2609
Употребљена средства (лична потрошња) - укупно	21707	23150	27915
Храна и безалкохолна пића	9227	9243	10368
Алкохолна пића и дуван	1122	1172	1290
Одећа и обућа	1403	1441	1666
Становање, вода, струја, гас и друга горива	3283	3806	4872
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	1009	1042	1295
Здравство	705	810	1168
Транспорт	1788	2072	2987
Комуникације	608	679	767
Рекреација и култура	816	855	1147
Образовање	353	405	553
Ресторани и хотели	256	305	413
Остала роба и услуге	1137	1320	1389

4.2. Структура расположивих и употребљених средстава (личне потрошње) у Републици Србији, 2003 – 2005. године

Сва домаћинства

у %

	2003	2004	2005
Анкетирани број домаћинстава	4442	4328	4295
Оцењени број домаћинстава	2574919	2584891	2598412
Просечан број чланова	3,09	3,06	3,10
Просечан број потрошачких јединица	2,37	2,36	2,39
Расположива средства - укупно	100,0	100,0	100,0
Зараде и наднице	50,7	54,7	49,6
Трансфери у новцу добијеном од владиних организација	24,2	28,0	26,7
Трансфери у новцу добијеном од невладиних организација	3,1	1,4	1,3
Трансфери у новцу из иностранства	3,3	1,0	1,0
Примања од пољопривреде, лова и риболова	9,9	10,0	10,0
Зараде у природи	0,2	0,2	0,1
Трансфери и поклони у природи	1,3	0,6	0,7
Трансфери у природи из иностранства	0,5	0,2	0,9
Остала примања (закуп, камата, штедња и сл.)	6,8	3,9	9,7
Употребљена средства (лична потрошња) - укупно	100,0	100,0	100,0
Храна и безалкохолна пића	42,5	39,9	37,1
Алкохолна пића и дуван	5,2	5,1	4,6
Одећа и обућа	6,5	6,2	6,0
Становање, вода, струја, гас и друга горива	15,1	16,4	17,5
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	4,6	4,5	4,6
Здравство	3,2	3,5	4,2
Транспорт	8,2	9,0	10,7
Комуникације	2,8	2,9	2,7
Рекреација и култура	3,8	3,7	4,1
Образовање	1,6	1,7	2,0
Ресторани и хотели	1,2	1,3	1,5
Остала роба и услуге	5,3	5,8	5,0

4.3. Просечна потрошња домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици по децилима, 2003.

у динарима

	Просечна потрошња	Децил 1	Децил 2	Децил 3	Децил 4	Децил 5	Децил 6	Децил 7	Децил 8	Децил 9	Децил 10
Оцењени број домаћинстава	2584891	249062	256035	248749	251983	247446	260525	260389	259307	273745	267679
Број потрошачких јединица	2,36	2,40	2,44	2,44	2,42	2,45	2,37	2,44	2,28	2,39	2,13
Оцењени број домаћинстава, %	100,00	9,64	9,91	9,62	9,75	9,57	10,08	10,07	10,03	10,59	10,36
Просечна потрошња домаћинства	23150	7394	11065	13334	15448	17993	19685	23152	25262	32557	49222
Храна и безалкохолна пића	9243	4100	6103	6963	7818	8721	9240	10110	11018	12709	17691
Алкохолна пића и дуван	1172	445	615	824	783	1015	975	1232	1439	1464	2020
Одећа и обућа	1441	286	462	682	897	1065	1282	1539	1705	2341	3532
Становање, вода, струја, гас и друга горива	3806	1107	1576	1845	2148	2612	2900	3381	3537	4545	6038
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	1042	293	425	556	719	745	992	1155	1102	1569	2388
Здравство	810	302	366	415	459	599	564	701	709	966	1870
Транспорт	2072	273	510	840	958	1299	1459	1880	1979	3246	5071
Комуникације	679	190	276	357	398	462	529	632	696	1031	1378
Рекреација и култура	855	110	216	269	381	492	600	990	988	1509	2425
Образовање	405	73	67	70	173	208	219	338	511	766	1024
Ресторани и хотели	305	33	79	81	84	137	113	234	244	440	1980
Остала роба и услуге	1320	182	370	432	630	638	812	960	1334	1971	3805

4.4. Структура просечне потрошње домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици по децилима, 2003.

у %

	Просечна потрошња	Децил 1	Децил 2	Децил 3	Децил 4	Децил 5	Децил 6	Децил 7	Децил 8	Децил 9	Децил 10
Оцењени број домаћинства	2584891	249062	256035	248749	251983	247446	260525	260389	259307	273745	267679
Број потрошачких јединица	2,36	2,40	2,44	2,44	2,42	2,45	2,37	2,44	2,28	2,39	2,13
Оцењени број домаћинства, %	100,00	9,64	9,91	9,62	9,75	9,57	10,08	10,07	10,03	10,59	10,36
Просечна потрошња домаћинства, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Храна и безалкохолна пића	40,0	55,3	55,2	52,3	50,5	48,6	47,0	43,8	43,6	38,8	35,9
Алкохолна пића и дуван	5,1	6,0	5,6	6,2	5,1	5,6	5,0	5,3	5,7	4,5	4,1
Одећа и обућа	6,2	3,9	4,2	5,1	5,8	5,9	6,5	6,6	6,7	7,2	7,2
Становање, вода, струја, гас и друга горива	16,4	15,0	14,2	13,8	13,9	14,5	14,7	14,6	14,0	14,0	12,3
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	4,5	4,0	3,8	4,2	4,7	4,1	5,0	5,0	4,4	4,8	4,9
Здравство	3,5	4,1	3,3	3,1	3,0	3,3	2,9	3,0	2,8	3,0	3,8
Транспорт	9,0	3,7	4,6	6,3	6,2	7,2	7,4	8,1	7,8	10,0	10,3
Комуникације	2,9	2,6	2,5	2,7	2,6	2,6	2,7	2,7	2,8	3,2	2,8
Рекреација и култура	3,7	1,5	2,0	2,0	2,5	2,7	3,0	4,3	3,9	4,6	4,9
Образовање	1,7	1,0	0,6	0,5	1,1	1,2	1,1	1,5	2,0	2,4	2,1
Ресторани и хотели	1,3	0,4	0,7	0,6	0,5	0,8	0,6	1,0	1,0	1,4	4,0
Остала роба и услуге	5,7	2,5	3,3	3,2	4,1	3,5	4,1	4,1	5,3	6,1	7,7

4.5. Просечна потрошња домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици по децилима, 2004.

у динарима

	Просечна потрошња	Децил 1	Децил 2	Децил 3	Децил 4	Децил 5	Децил 6	Децил 7	Децил 8	Децил 9	Децил 10
Оцењени број домаћинстава	2584891	258420	258401	258502	258607	258312	258413	258949	257977	258918	258391
Број потрошачких јединица	2,36	2,37	2,51	2,47	2,39	2,40	2,36	2,29	2,38	2,33	2,12
Оцењени број домаћинстава, %	100,00	10,00	10,00	10,00	10,00	9,99	10,00	10,02	9,98	10,02	10,00
Просечна потрошња домаћинства	23151	7285	11667	14013	15924	18253	20413	23114	28361	34878	57597
Храна и безалкохолна пића	9245	3685	5737	6990	7420	8001	8728	9529	10558	13055	18739
Алкохолна пића и дуван	1171	499	692	819	818	959	1161	1322	1422	1761	2261
Одећа и обућа	1440	180	480	747	944	1281	1464	1684	2137	2274	3208
Становање, вода, струја, гас и друга горива	3805	1370	2229	2472	2994	3402	3586	3863	4880	5510	7747
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	1040	329	493	590	689	775	841	1069	1402	1699	2517
Здравство	812	338	416	382	475	619	626	677	888	1117	2579
Транспорт	2070	303	579	764	961	1183	1537	1930	2645	3227	7573
Комуникације	679	187	328	377	419	522	644	703	886	1111	1615
Рекреација и култура	859	111	186	264	373	464	628	781	1234	1644	2905
Образовање	405	37	77	49	133	274	208	352	504	678	1733
Ресторани и хотели	305	40	50	80	127	114	178	276	423	541	1220
Остала роба и услуге	1320	206	400	479	571	657	812	928	1382	2261	5500

4.6. Структура просечне потрошње домаћинстава у Републици Србији, према потрошачкој јединици по децилима, 2004.

у %

	Просечна потрошња	Децил 1	Децил 2	Децил 3	Децил 4	Децил 5	Децил 6	Децил 7	Децил 8	Децил 9	Децил 10
Оцењени број домаћинстава	2584891	258420	258401	258502	258607	258312	258413	258949	257977	258918	258391
Број потрошачких јединица	2,36	2,37	2,51	2,47	2,39	2,40	2,36	2,29	2,38	2,33	2,12
Оцењени број домаћинстава, %	100,00	10,00	10,00	10,00	10,00	9,99	10,00	10,02	9,98	10,02	10,00
Просечна потрошња домаћинства, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Храна и безалкохолна пића	40,1	50,7	49,2	50,0	46,8	43,9	42,6	41,4	37,3	37,4	32,6
Алкохолна пића и дуван	5,1	6,8	5,9	5,8	5,1	5,3	5,7	5,7	5,0	5,0	3,9
Одећа и обућа	6,2	2,5	4,1	5,3	5,9	7,0	7,2	7,3	7,5	6,5	5,6
Становање, вода, струја, гас и друга горива	16,4	18,8	19,1	17,6	18,8	18,6	17,6	16,7	17,2	15,8	13,5
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	4,5	4,5	4,2	4,2	4,3	4,2	4,1	4,6	4,9	4,9	4,4
Здравство	3,5	4,6	3,6	2,7	3,0	3,4	3,1	2,9	3,1	3,2	4,5
Транспорт	8,9	4,2	5,0	5,5	6,0	6,5	7,5	8,3	9,3	9,3	13,1
Комуникације	2,9	2,6	2,8	2,7	2,6	2,9	3,2	3,0	3,1	3,2	2,8
Рекреација и култура	3,7	1,5	1,6	1,9	2,3	2,5	3,1	3,4	4,4	4,7	5,0
Образовање	1,7	0,5	0,7	0,3	0,8	1,5	1,0	1,5	1,8	1,9	3,0
Ресторани и хотели	1,3	0,5	0,4	0,6	0,8	0,6	0,9	1,2	1,5	1,6	2,1
Остала роба и услуге	5,7	2,8	3,4	3,4	3,6	3,6	4,0	4,0	4,9	6,5	9,5

4.7. Просечна потрошња домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици по децилима, 2005.

у динарима

	Просечна потрошња	Децил 1	Децил 2	Децил 3	Децил 4	Децил 5	Децил 6	Децил 7	Децил 8	Децил 9	Децил 10
Оцењени број домаћинстава	2598412	259892	259914	259548	259950	259769	259749	260243	259435	259741	260170
Број потрошачких јединица	2,39	2,46	2,53	2,45	2,36	2,46	2,40	2,39	2,40	2,29	2,18
Оцењени број домаћинстава, %	100,00	10,00	10,00	9,99	10,00	10,00	10,00	10,02	9,98	10,00	10,01
Просечна потрошња домаћинства	27915	8685	14222	16960	19256	23323	26074	29451	34579	40902	65680
Храна и безалкохолна пића	10368	4516	6973	7776	8620	9752	10684	11497	13037	14475	16362
Алкохолна пића и дуван	1290	627	799	883	1027	1191	1482	1409	1578	1655	2253
Одећа и обућа	1666	310	532	667	882	1249	1654	1883	2269	2879	4324
Становање, вода, струја, гас и друга горива	4872	1425	2508	3154	3367	4333	4786	5397	6168	6782	10786
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	1295	387	633	759	885	1045	1153	1398	1658	2035	3002
Здравство	1168	336	527	608	815	874	879	1091	1259	1478	3806
Транспорт	2987	388	859	1246	1432	2089	2251	2637	3384	4368	11206
Комуникације	767	236	375	504	511	630	779	850	974	1193	1618
Рекреација и култура	1147	126	259	401	578	784	843	1186	1367	2146	3810
Образовање	553	40	85	130	162	230	278	381	619	825	2772
Ресторани и хотели	413	41	125	138	186	219	283	363	472	597	1701
Остала роба и услуге	1389	253	547	694	791	927	1002	1359	1794	2469	4040

4.8. Структура просечне потрошње домаћинства у Републици Србији, према потрошачкој јединици по децилима, 2005.

у %

	Просечна потрошња	Децил 1	Децил 2	Децил 3	Децил 4	Децил 5	Децил 6	Децил 7	Децил 8	Децил 9	Децил 10
Оцењени број домаћинства	2598412	259892	259914	259548	259950	259769	259749	260243	259435	259741	260170
Број потрошачких јединица	2,39	2,46	2,53	2,45	2,36	2,46	2,40	2,39	2,40	2,29	2,18
Оцењени број домаћинства, %	100,00	10,00	10,00	9,99	10,00	10,00	10,00	10,02	9,98	10,00	10,01
Просечна потрошња домаћинства, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Храна и безалкохолна пића	37,1	51,8	49,2	45,8	44,8	41,7	41,0	39,1	37,6	35,5	24,8
Алкохолна пића и дуван	4,6	7,2	5,6	5,2	5,3	5,1	5,7	4,8	4,6	4,0	3,4
Одећа и обућа	6,0	3,6	3,7	3,9	4,6	5,4	6,3	6,4	6,6	7,0	6,6
Становање, вода, струја, гас и друга горива	17,5	16,4	17,6	18,6	17,5	18,6	18,4	18,3	17,8	16,6	16,4
Намештај, опремање домаћинства и одржавање	4,6	4,5	4,5	4,5	4,6	4,5	4,4	4,7	4,8	5,0	4,6
Здравство	4,2	3,9	3,7	3,6	4,2	3,7	3,4	3,7	3,6	3,6	5,8
Транспорт	10,7	4,5	6,0	7,3	7,4	9,0	8,6	9,0	9,8	10,7	17,1
Комуникације	2,7	2,7	2,6	3,0	2,7	2,7	3,0	2,9	2,8	2,9	2,5
Рекреација и култура	4,1	1,5	1,8	2,4	3,0	3,4	3,2	4,0	4,0	5,2	5,8
Образовање	2,0	0,5	0,6	0,8	0,8	1,0	1,1	1,3	1,8	2,0	4,2
Ресторани и хотели	1,5	0,5	0,9	0,8	1,0	0,9	1,1	1,2	1,4	1,5	2,6
Остала роба и услуге	5,0	2,9	3,8	4,1	4,1	4,0	3,8	4,6	5,2	6,0	6,2

4.9. Поређење Републике Србије с неким европским земљама (земље су рангиране по Гини коефицијенту обрачунатом на основу потрошње)

Као стандардна мера неједнакости расподеле, на основу употребљених средстава, користи се Гинијев коефицијент, који се може рачунати по више основа.

Првобитна варијанта (рачун на основу прихода по домаћинству) замењена је обрачуном на основу потрошње по особи (члану домаћинства), која узима у обзир да је вишечланим домаћинствима потребно и више средстава. Коначно, оптимални показатељ морао би да се заснива и на узрасту (старости) појединих чланова домаћинства, тако да се сад обрачун врши на бази "потрошачке јединице" – свођењем на упоредиве јединице.

Сам Гинијев коефицијент представља количник између површине ограничене Лоренцовом кривом (хистограма кумулатива потрошње, израженог у релативним бројевима) и њеном инверзијом и површине јединичног квадрата (броја 1).

У случају апсолутне једнакости у расподели (када сви располажу једнаким средствима, узевши у обзир и потребе), вредност овог показатеља била би 0 (нула), а у супротном екстремном случају (када би укупним средствима располагало само једно лице) овај коефицијент има вредност 1 (један).

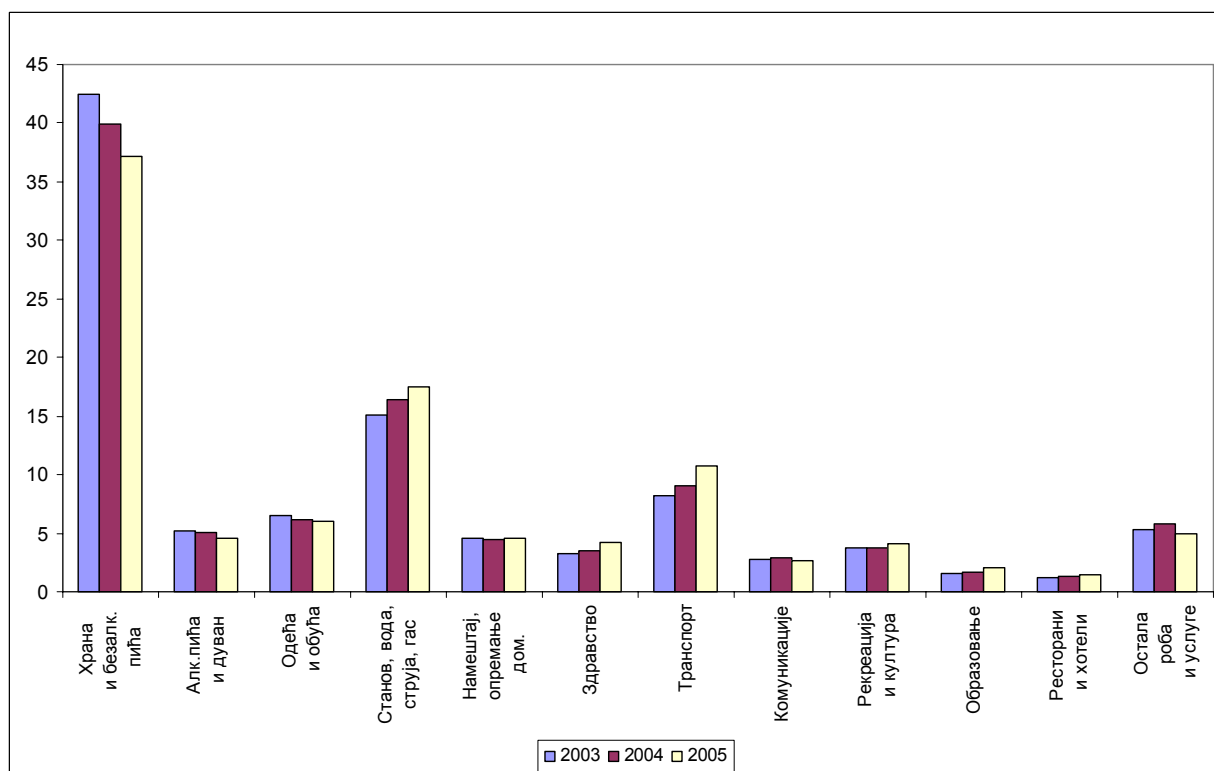
У следећој табели дате су вредности коефицијента за Србију у 2003, 2004. и 2005. години, а ради поређења и неколико података (до којих смо могли доћи) за земље у окружењу.

4.9. Поређење Републике Србије с неким европским земљама (земље су рангиране по Гини коефицијенту обрачунатом на основу потрошње)

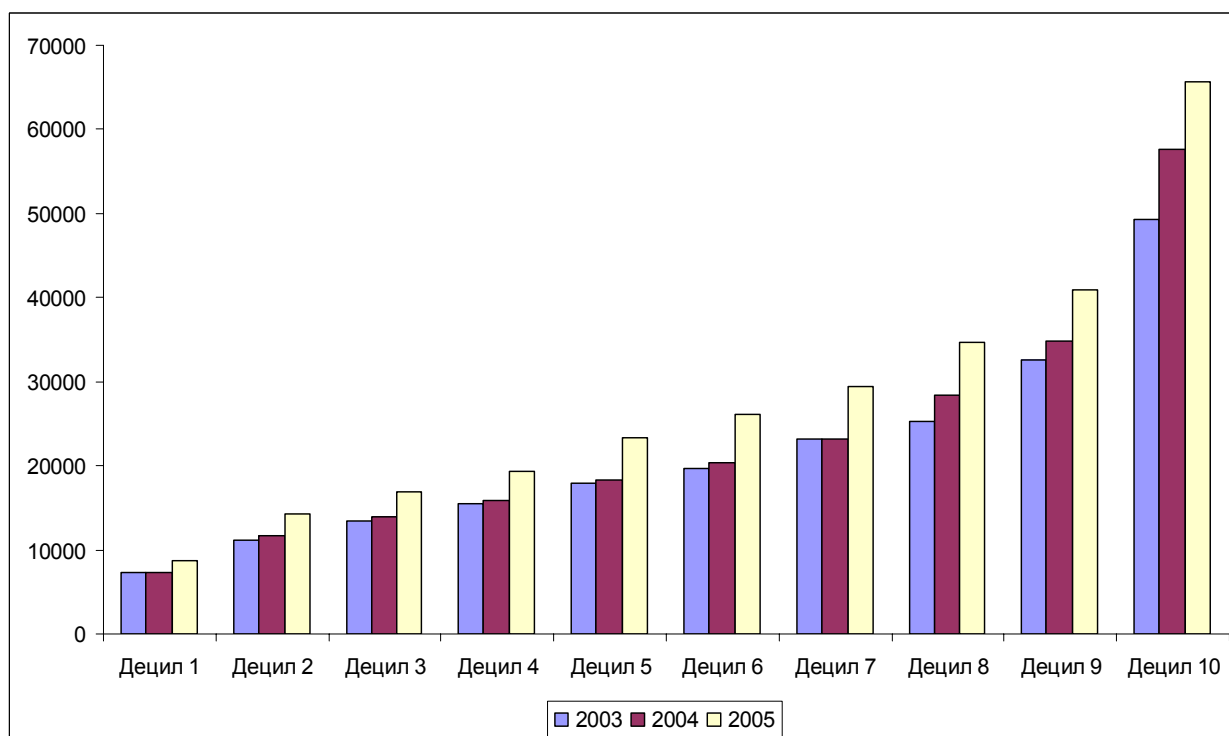
Земља (година)	Гини коефицијент
Чешка Република (1996)	0,24
Република Србија (2005)	0,25
Албанија (1996)	0,25
Република Србија (2004)	0,26
Бугарска (1995)	0,27
Мађарска (1997)	0,27
Румунија (1998)	0,27
Словенија (1997/1998)	0,27
Република Србија (2003)	0,29
Хрватска (1998)	0,30
Пољска (1998)	0,31
Македонија (1996)	0,32
Украјина (1999)	0,32
Естонија (1998)	0,37

5. ГРАФИКОНИ

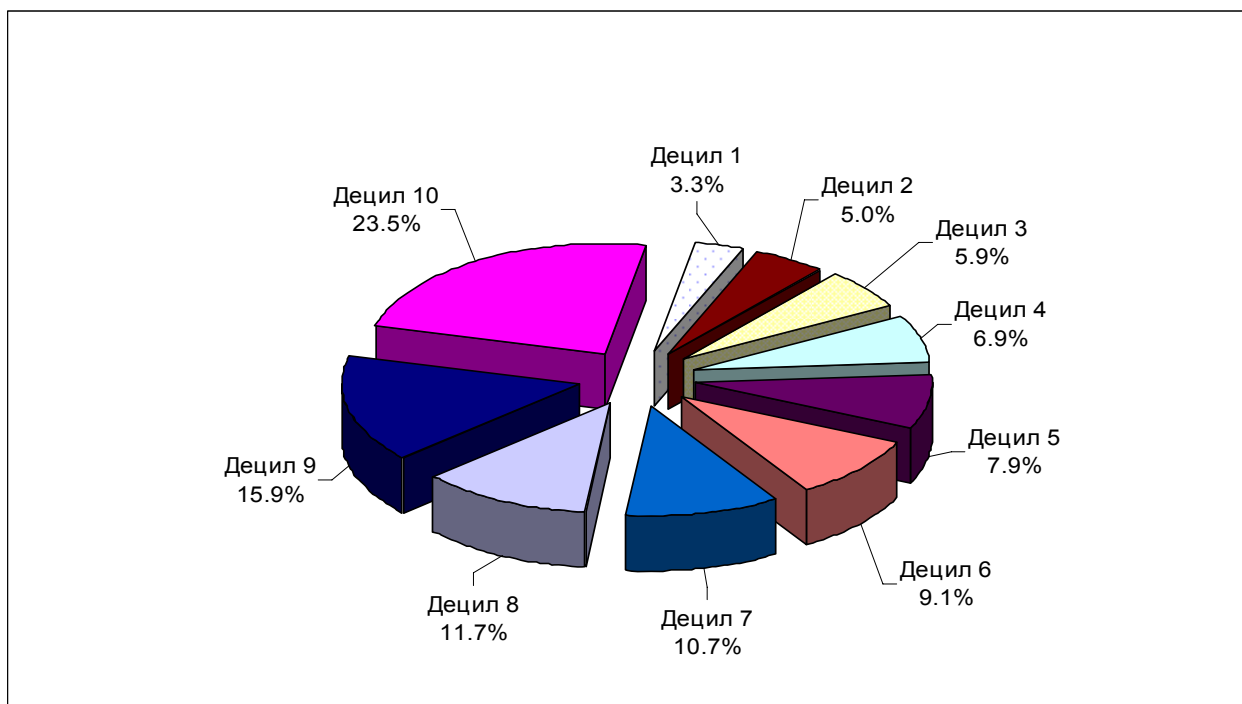
5.1. Структура употребљених средстава (лична потрошња) у Републици Србији, 2003 – 2005.



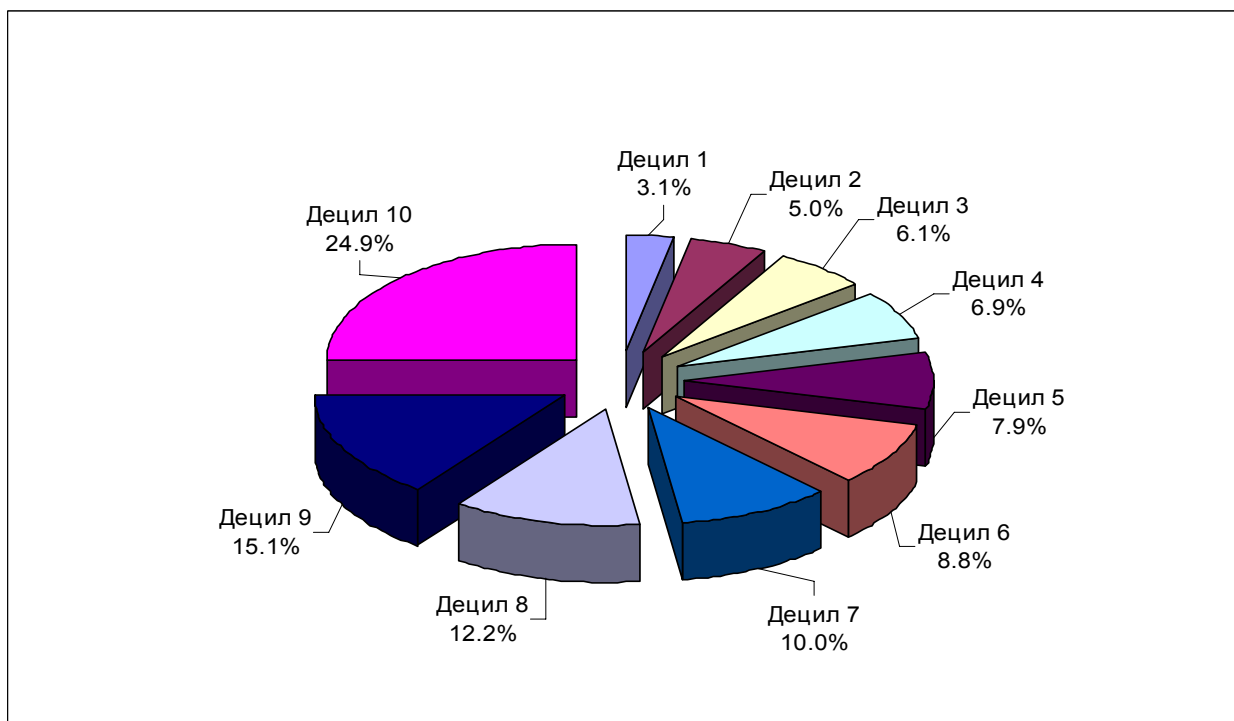
5.2. Просечна потрошња домаћинстава у Републици Србији, према потрошачкој јединици, по децилима, 2003 – 2005.



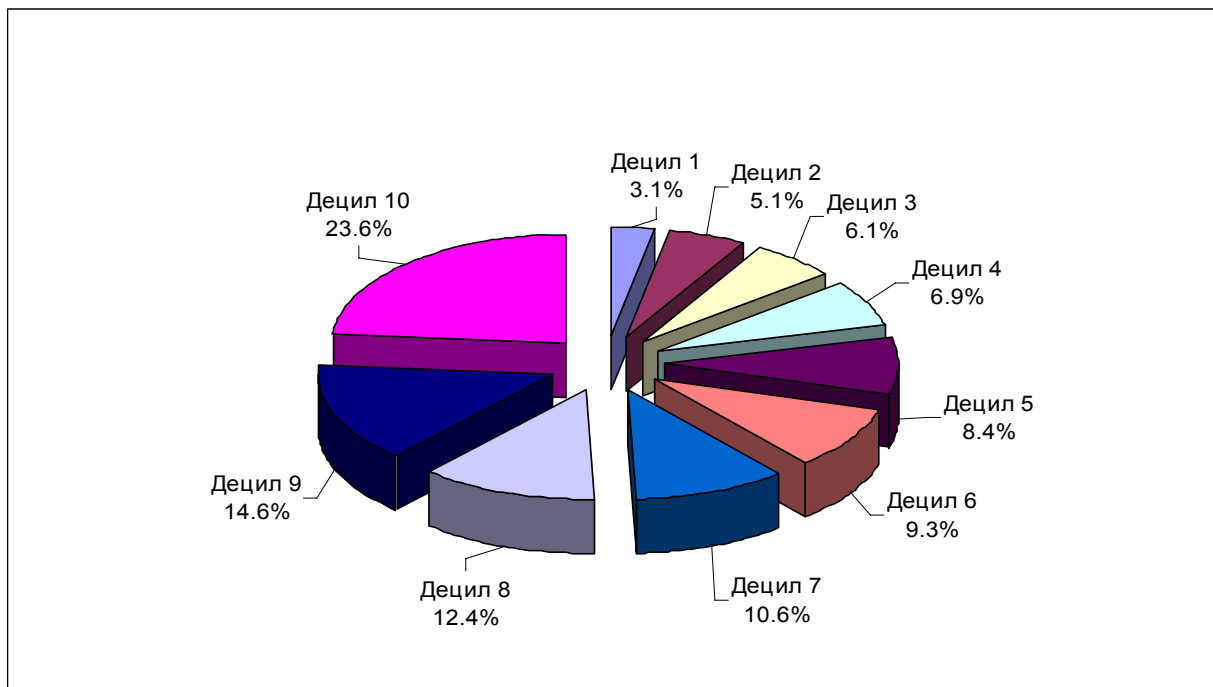
5.3. Учешће укупне потрошње по децилима у укупној потрошњи, у Републици Србији, 2003.



5.4. Учешће укупне потрошње по децилима у укупној потрошњи, у Републици Србији, 2004.



**5.5. Учешће укупне потрошње по децилима у укупној потрошњи,
у Републици Србији, 2005.**



МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА УЗ ТАБЕЛЕ

1. Упоредни преглед

Табела 1.1.

Табела садржи податке о висини просечне и минималне потрошачке корпе за четворочлано домаћинство и просечне зараде без пореза и доприноса у Републици Србији, за период 2001-2006. године, по месецима.

Подаци о просечним зарадама без пореза и доприноса⁴⁾ представљају званичне, објављене статистичке податке.

Индекси номиналне вредности потрошачке корпе (просечне и минималне) и индекси номиналних зарада израчунати су у односу на јануар 2001. године, који представља базни период.

Индекси реалне вредности потрошачке корпе (просечне и минималне) и индекси реалних зарада израчунати су коришћењем индекса трошкова живота.

Табела садржи и индексе цена на мало, за исти период.

Овакав упоредни преглед омогућава целовит увид у кретање и сагледавање релевантних релација међу индикаторима.

Табела је илустрована графиконима.

Табела 1.2.

Просечна месечна зарада без пореза и доприноса у еврима израчуната је на бази просечног примењиваног месечног курса (према подацима НБС).

Однос потрошачке корпе (просечне и минималне) и зараде без пореза и доприноса показује „покривеност“ корпе зарадом.

Табела садржи и податке о вредности бруто домаћег производа, као и његов номинални и реални раст.

2. Десезонирана серија

Табеле: 2.1; 2.2; 2.3; 2.4; 2.5; 2.7.

За приказ серије података од 2001. до 2006. године изабрани су базни индекси са базном годином 2005-ом. Тренд-циклус компонента је евалуирана методом Х11-АРИМА. (Серије немају изражену сезонску компоненту, те она није приказана, чиме се одржала

⁴⁾ Увођење бруто принципа праћења зарада од 1. јуна 2001. године није од значаја за ову анализу.

прегледност приказа.) Табеларно и на графикону презентоване су две групе серија: просечна потрошачка корпа, зараде без пореза и доприноса и њихов однос (количник), и у другој групи: минимална потрошачка корпа, зараде без пореза и доприноса и њихов однос (количник). За све показатеље презентована је оригинална индексна серија и тренд-циклус компонента.

Тренд односа и минималне и просечне потрошачке корпе и зарада без пореза и доприноса показује стални пад у посматраном периоду (нагли пад од почетка 2001. до половине 2002, и затим уједначен пад до краја периода), што практично значи пораст стандарда становништва.

По методологији формирања потрошачке корпе, садржај корпи није константан у току целе године. Производи из група воћа и поврћа мењају се у зависности од сезоне, али тако да се одржи дефинисана нутрициона и калоријска вредност корпи. Ако се ово има у виду, може се сматрати формално недоследним рачунање годишње просечне вредности, но то није сигнификантно са становишта сагледавања тренда појаве у дужем временском периоду. Овде се може приметити да и алтернативне методологије 'пате' од аналогне недоследности. Ако се код методологије замене производа према сезони добија на прецизности израчунате вредности а губи на могућности међусобног упоређивања, код, на пример, методологије где је избор производа константан у току године (а њихова цена се процењује на бази цена из претходног периода) однос је обрнут.

Табеларни прикази илустровани су графиконима (2.6. и 2.8).

4. Децилна анализа

Табела 4.1.

Расположива и употребљена средства (лична потрошња) представљају месечни просек по домаћинству (сва домаћинства) за годину.

Расположива средства домаћинстава обухватају приходе у новцу и новчану вредност натуралне потрошње и прихода у природи којима су домаћинства располагала.

Лична потрошња домаћинстава дата је по следећим групама СОICOP класификације (Класификација личне потрошње по намени): храна и безалкохолна пића; алкохолна пића и дуван; одећа и обућа; становање, вода, струја, гас и друга горива; намештај, опремање домаћинства и одржавање; здравство; транспорт; комуникације; рекреација и култура; образовање; ресторани и хотели, и остала роба и услуге.

Табела 4.2.

У табели је приказана структура расположивих и употребљених средстава (лична потрошња) у Републици Србији за период 2003 - 2005.

У структури личне потрошње 2003 – 2005. приметно је да се издаци за храну и безалкохолна пића смањују (од 42,5% до 37,1%), док расту издаци за становање, воду, струју, гас и друга горива (од 15,1% до 17,5%), транспорт (од 8,2% до 10,7%), здравство (од 3,2% до 4,2%) и др. Овакве тенденције у структури личне потрошње домаћинстава карактеристика су земаља у транзицији.

У већини земаља ЕУ највеће учешће у структури личне потрошње имају издаци за становање, воду, струју, гас и друга горива и транспорт, док се издаци за храну и безалкохолна пића налазе на трећем месту.

Табеларни приказ је илустрован графиконом (5.1).

Табеле: 4.3 - 4.8.

На основу децилне анализе може се закључити да код домаћинства првог и другог децила (најсиромашнија домаћинства) навећи удео у укупној личној потрошњи (у структури) имају издаци за храну и безалкохолна пића. На другом месту су издаци за становање, воду, струју, гас и друга горива.

Како се приближавамо вишим децилима, издаци за храну и безалкохолна пића и становање се смањују (у структури), док расту издаци за транспорт, рекреацију и културу, здравство, осталу робу и услуге и др.

Потрошња домаћинства деветог и десетог децила (најбогатија домаћинства) чини око 40% укупне потрошње свих домаћинства у Републици Србији, што илуструју графикони (5.3, 5.4. и 5.5).

Рукопис припремили: проф. др Миладин Ковачевић, Наташа Мијаковац, Гордана Цветиновић,
мр Предраг Чановић, мр Нада Ђерић, мр Милена Раданов - Радичев

РЕДАКЦИЈА

Руководилац: мр Андра Милојић

Чланови: Бранка Шуркаловић, Љиљана Станић, Милан Бурзановић, Милена Ковачевић,
Слободан Вучковић, Мирјана Поповић

Лектура: Емилија Видановић

Графички прикази: Милан Шормаз

Технички уредник: Ирена Димић

www.statserb.sr.gov.yu

Издаје и штампа

Републички завод за статистику Србије, Београд, Милана Ракића 5
Телефон: 2412-922; Телефакс: 2411-260
Број страна: 58 • Тираж: 500