

UPOTREBA INFORMACIONO-KOMUNIKACIONIH TEHNOLOGIJA U REPUBLICI SRBIJI, 2006.

- DOMAĆINSTVA/POJEDINCI
- PREDUZEĆA

Republički zavod za statistiku Srbije

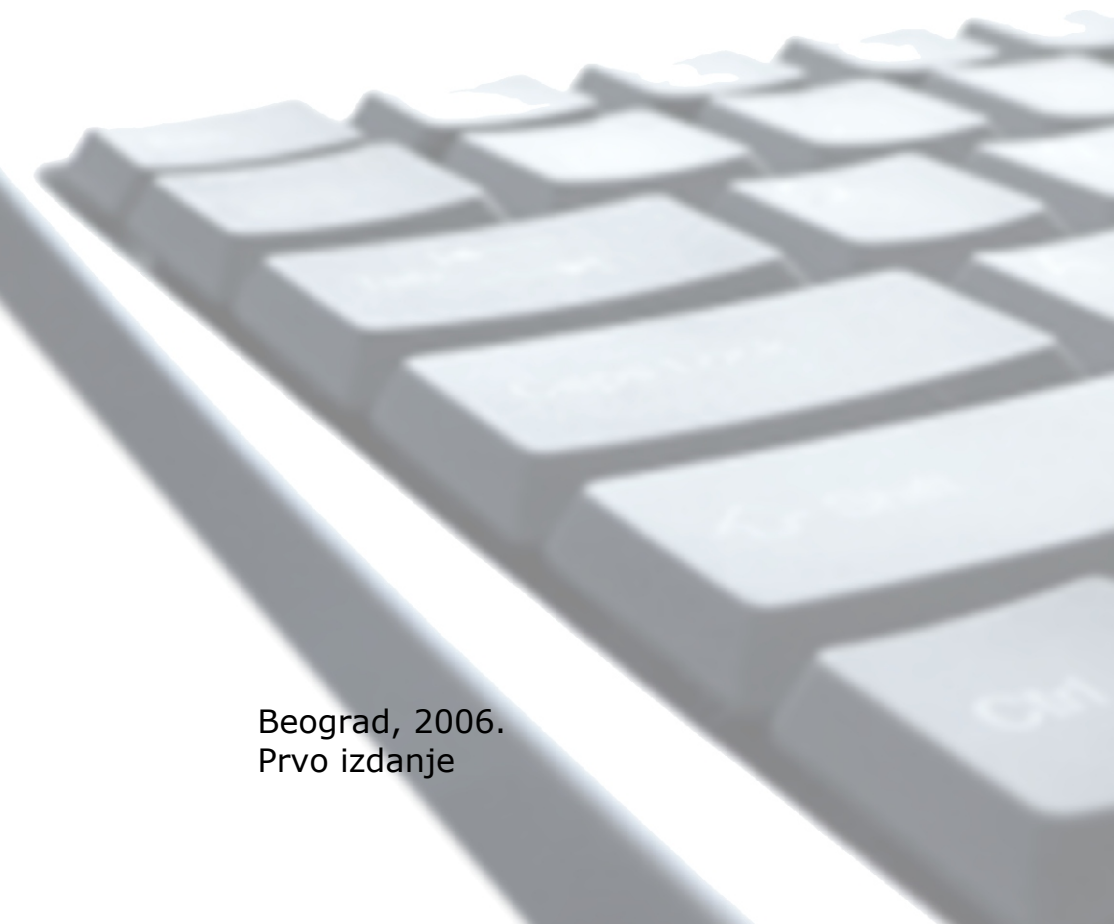
ISBN 86-84433-60-2

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u Republici Srbiji, 2006.

Domaćinstva/pojedinci

Preduzeća

Beograd, 2006.
Prvo izdanje



Izdavač: Republički zavod za statistiku Srbije
Milana Rakića 5, Beograd
Tel: 2412-922; faks 2411-260

Za izdavača: dr Dragan Vukmirović, direktor

Autori: dr Dragan Vukmirović, Kristina Pavlović, Vladimir Šutić

Redakcioni odbor: Predrag Čanović, Miroslav Cucurević, Mirjana Ogrizović Brašanac,
Božidar Popović, Jovanka Šalinović

Tehnički urednik: mr Zvonko Štajner

Priprema za štampu: Ivana Adžić, Dušan Vuković, Neđeljko Čalasan

Lektor: Emilija Vidanović

Dizajn korica: Nemanja Pavlović, Gordana Glušac

Štampa: "Publikum"
Slavka Rodića 6, Beograd

Tiraž: 500 primeraka

**Prilikom korišćenja podataka iz ove publikacije
obavezno je navesti izvor.**

UVOD

Pri opisivanju (i pri definisanju) savremenog društva često se upotrebljavaju pridevi "globalistički", "informacioni", "tehnološki" i slični.

Nesumnjivo, korišćenje Interneta i ostalih vidova modernog komuniciranja, naročito u poslednjih 15 godina, postalo je više od "statusnog simbola", tj. postalo je potreba kako pojedinca, organizacije ili šire zajednice, tako i države.

Osim specifičnih znanja neophodnih za ovladavanje savremenim oblicima komunikacije, ova tehnologija uspostavlja nove standarde, stvara nove navike i snažno utiče na postojeće društvene odnose.

Republički zavod za statistiku Srbije sproveo je 2004. godine pilot istraživanje o korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u organizacijama koje se bave bankarstvom i osiguranjem. Primarni cilj tog poduhvata bilo je testiranje metodologije i instrumenata i pripremanje za uvođenje sličnih, redovnih istraživanja domaćinstava i privrede.

Ove godine Zavod je sproveo dva istraživanja o ICT. Prvo se odnosi na domaćinstva i pojedince, a drugim su obuhvaćena preduzeća.

Istraživanja su sprovedena po metodologiji Eurostata, na teritoriji Republike Srbije. Podaci za AP Kosovo i Metohija nisu raspoloživi (jer je UNMIK, kao predstavnik UN, uspostavio civilnu upravu u ovoj pokrajini).

Referentni period za pojedina pitanja bila je 2005. godina, a za deo pitanja referentan period činila su tri meseca koja su prethodila telefonskom intervjuisanju.

Anketa za domaćinstva sprovedena je na dvofaznom uzorku, stratifikovanom po kriterijumu urbanosti. Uzorak je alociran na područja centralne Srbije (bez Beograda), Vojvodine i Beograda, proporcionalno broju domaćinstava. Obim uzorka iznosi 1200 domaćinstava i 1200 pojedinaca. Ispitivanje je sprovedeno pomoću telefonske ankete, u kojoj je bilo dozvoljeno i posredno anketiranje (davanje odgovora umesto odsutnog lica).

Anketa za preduzeća sprovedena je na uzorku stratifikovanom po veličini i delatnosti, telefonskom metodom. Obim uzorka iznosio je 600 preduzeća.

Nadamo se da će ova publikacija pružiti korisnicima dovoljno podataka o trenutnom stanju u oblasti informaciono-komunikacionih tehnologija i da će poslužiti kao dobra osnova za planiranje njenog daljeg razvoja.

SADRŽAJ

Uvod

Uvod	3
Grafikoni	6

Deo 1

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima/pojedinačno u Republici Srbiji, 2006.

1.1. Metodologija	10
1.2. Uzorak	11
1.3. Glavni nalazi	12
1.3.1. Uređaji u domaćinstvima.....	12
1.3.2. Računari u domaćinstvima.....	12
1.3.3. Internet u domaćinstvima.....	13
1.3.4. Pojedinci: upotreba računara.....	16
1.3.5. Pojedinci: upotreba mobilnog telefona.....	18
1.3.6. Pojedinci: upotreba Interneta.....	20
1.3.7. Javna uprava (e-government).....	23
1.3.8. Elektronsko poslovanje.....	25
1.3.9. Elektronsko obrazovanje.....	27
1.4. Rezultati istraživanja	30
1.5. Upitnik	50

Deo 2

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima u Republici Srbiji, 2006.

2.1. Metodologija	64
2.2. Uzorak	65
2.3. Glavni nalazi	66
2.3.1. Računari u preduzećima.....	66
2.3.2. Računarski sistemi u preduzećima.....	67
2.3.3. Internet u preduzećima.....	70
2.3.4. Javna uprava (e-government).....	72
2.3.5. Web Site.....	73
2.3.6. Sistemi za zaštitu podataka u preduzećima.....	74
2.3.7. Elektronsko poslovanje.....	75
2.4. Rezultati istraživanja	77
2.5. Upitnik	110

Rečnik

ICT rečnik	116
-------------------------	-----

GRAFIKONI

Deo 1

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima/pojedinačno u Republici Srbiji, 2006.

1. Uređaji zastupljeni u domaćinstvima
2. Procenat domaćinstava koja poseduju računar, prema tipu naselja
3. Procenat domaćinstava koja poseduju računar, prema visini prihoda
4. Da li domaćinstvo ima pristup Internetu kod kuće?
5. Procenat domaćinstava koja poseduju Internet priključak, prema tipu naselja
6. Procenat domaćinstava koja poseduju Internet priključak, prema visini prihoda
7. Uređaji pomoću kojih se pristupa Internetu
8. Tip Internet konekcije
9. Razlog zbog kog domaćinstva nemaju pristup Internetu
10. Kada ste poslednji put koristili računar?
11. Udeo korisnika računara (u poslednja tri meseca), prema nivou obrazovanja
12. Struktura obrazovanja korisnika računara
13. Udeo korisnika računara (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu
14. Korišćenje računara (u poslednja 3 meseca), prema polu i starosti
15. Koliko ste često, u proseku, koristili računar u poslednja tri meseca?
16. Da li koristite mobilni telefon?
17. Udeo korisnika mobilnog telefona, prema nivou obrazovanja
18. Udeo korisnika mobilnog telefona, prema radnom statusu
19. U kojoj ste meri korišćenje usluga tradicionalne pošte zamenili slanjem poruka putem mobilnog telefona?
20. Kada ste poslednji put koristili Internet?
21. Udeo korisnika Interneta (u poslednja tri meseca), prema nivou obrazovanja
22. Struktura obrazovanja korisnika Interneta
23. Udeo korisnika Interneta (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu
24. Koliko ste često, u proseku, koristili Internet u poslednja 3 meseca?
25. Korišćenje Interneta (u poslednja 3 meseca), prema polu i starosti
26. U kojoj ste meri korišćenje usluga tradicionalne pošte zamenili slanjem e-mail poruka putem Interneta?
27. Da li imate e-mail adresu (privatnu ili službenu)?
28. Za koje ste aktivnosti (u privatne svrhe) koristili Internet u poslednja 3 meseca?
29. Da li biste bili zainteresovani da koristite Internet usluge javne administracije umesto da ostvarujete lične kontakte?

30. Iz kog razloga ne koristite Internet usluge javne administracije?
31. Šta ste od sledećeg već obavili putem Interneta?
32. Kada ste poslednji put (u privatne svrhe) kupili/naručili robu ili usluge putem Interneta?
33. Koju ste vrstu robe ili usluge naručili (u privatne svrhe) putem Interneta u poslednjih 12 meseci?
34. Iz kog razloga niste kupili/naručili robu ili usluge (u privatne svrhe) putem Interneta u poslednjih 12 meseci?
35. Koje ste od sledećih kompjuterskih aktivnosti već obavljali?
36. Koje ste od sledećih Internet aktivnosti već obavljali?
37. Gde ste i kako stekli veštine za obavljanje ovih aktivnosti?

Deo 2

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima u Republici Srbiji, 2006.

1. Da li vaše preduzeće koristi računar u svom poslovanju?
2. Učešće zaposlenih lica koja koriste računar najmanje jedanput nedeljno
3. Da li u vašem preduzeću rade lica koja van svog radnog mesta u preduzeću imaju pristup kompjuterskom sistemu preduzeća?
4. Da li vaše preduzeće nailazi na poteškoće prilikom angažovanja radnika koji vladaju ICT veštinama (od osnovnog do profesionalnog nivoa)?
5. Da li vaše preduzeće koristi sledeće informacione i komunikacione tehnologije?
6. Da li vaše preduzeće koristi IT sisteme pomoću kojih se vrši rukovođenje poslovima koji se odnose na plasiranje ili prijem porudžbina?
7. U kojoj je meri vaše preduzeće, u komunikaciji s korisnicima i drugim preduzećima, u poslednjih 5 godina, zamenilo korišćenje usluga tradicionalne pošte upotrebom elektronskih sredstava?
8. Da li vaše preduzeće ima pristup Internetu?
9. Učešće zaposlenih lica koja koriste Internet najmanje jednom nedeljno
10. Da li vaša ustanova ima neku od sledeće navedenih vrsta eksterne konekcije sa Internetom?
11. Da li vaše preduzeće koristi Internet u sledeće svrhe?
12. Da li vaše preduzeće koristi Internet usluge javne uprave?
13. Da li vaše preduzeće koristi usluge javne administracije putem Interneta na sledeće načine?
14. Da li vaše preduzeće ima Web Site?
15. Da li vaše preduzeće posredstvom Web Site-a pruža sledeće usluge?
16. Da li vaše preduzeće koristi sledeće sisteme zaštite podataka?
17. Da li je vaše preduzeće naručivalo proizvode/usluge tokom 2005. godine putem Interneta?
18. Molimo, navedite podatak za 2005. godinu o procentu Internet nabavki u odnosu na ukupne nabavke
19. Da li je vaše preduzeće primalo porudžbine putem Interneta tokom 2005. godine?

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u Republici Srbiji, 2006.

Deo 1 – Domaćinstva/pojedinci

Deo 2 – Preduzeća



1.1. METODOLOGIJA

Realizacija:

- Istraživanje je sprovedeno od 13. do 23. septembra 2006.

Tip istraživanja:

- Telefonski intervju

Veličina uzorka:

- 1200 domaćinstava
- 1200 pojedinaca

Ciljna populacija:

- Za domaćinstva: ciljna populacija sastoji se od svih domaćinstava s najmanje jednim članom koji ima između 16 i 74 godine života;
- Za pojedince: ciljna populacija sastoji se od svih pojedinaca koji imaju između 16 i 74 godine života

Tip uzorka:

- Dvofazni, stratifikovan uzorak

Domen istraživanja:

- Teritorija Republike Srbije (bez Kosova i Metohije)

1.2. UZORAK

Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima sprovedeno je na reprezentativnom uzorku od 1200 domaćinstava na teritoriji Republike Srbije. Stopa odgovora je 96% (1157 domaćinstava).

Domaćinstva

Uzorak (domaćinstva)	Prihod			Region			Tip domaćinstva		Ukupno
	do 300 evra	300 - 600 evra	preko 600 evra	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	urbano	ruralno	
Broj	658	410	89	566	294	297	734	423	1157
%	56,9	35,4	7,7	48,9	25,4	25,7	63,4	36,6	100,0

Isti uzorak koji je upotrebljen kod domaćinstava iskorišćen je i za anketiranje lica starosti od 16 do 74 godine koja žive na teritoriji Republike Srbije. Stopa odgovora je 96% (1157 pojedinaca).

Lica

Uzorak (lica)	Godine						Pol		Obrazovanje			Radni status				Ukupno
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski	niže od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali	
Broj	212	223	207	205	132	178	536	621	263	642	252	427	289	99	342	1157
%	18,1	19,3	17,9	17,7	11,4	15,4	46,3	53,7	22,7	55,5	21,8	36,9	25,0	8,6	29,5	100,0

1.3. GLAVNI NALAZI

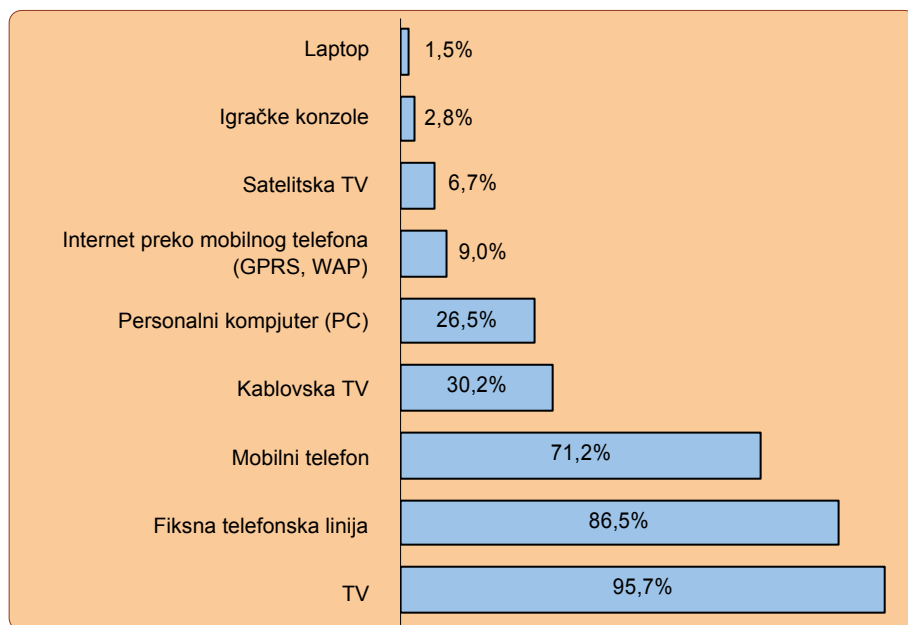
1.3.1. Uređaji u domaćinstvima

Na pitanje koje se odnosi na uređaje zastupljene u domaćinstvima ispitanici su mogli davati više odgovora. Istraživanje pokazuje da 95,7% domaćinstava poseduje TV, 30% kablovsku TV, a 6,7% satelitsku TV.

71,2% domaćinstava poseduje mobilni telefon

Vlasništvo nad fiksnom telefonskom linijom ima 86,5% domaćinstava, dok mobilne telefone poseduje 71,2% domaćinstava. Svega 1,5% domaćinstava poseduje laptop.

Graf. 1.1. Uređaji zastupljeni u domaćinstvima

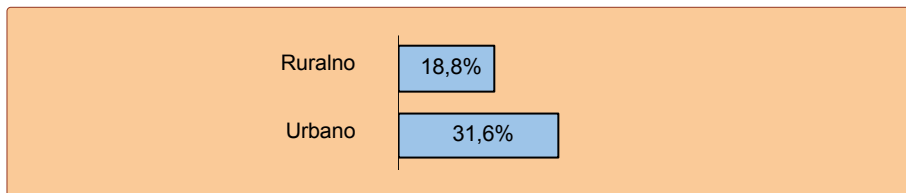


1.3.2. Računari u domaćinstvima

Osnovni nalazi do kojih se u ovom istraživanju došlo ukazuju na to da 26,5% domaćinstava u Republici Srbiji poseduje računar. Zastupljenost računara u domaćinstvima varira u zavisnosti od teritorijalne celine: u Beogradu iznosi 30,7%, u Vojvodini 29,6%, a u centralnoj Srbiji 22,7%.

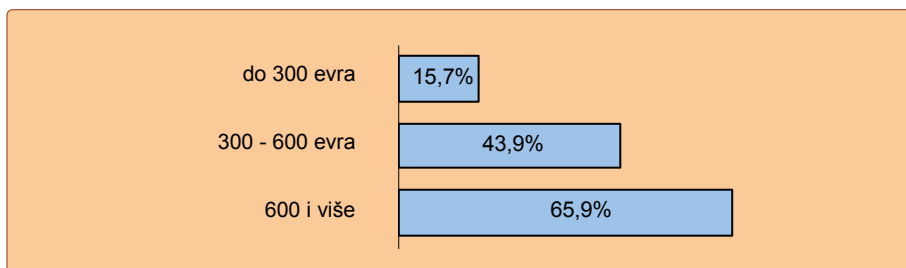
26,5% domaćinstava poseduje računar

Razlike se mogu uočiti i kada se uporedi zastupljenost računara u urbanom i ruralnom delu Srbije: 31,6% naspram 18,8%.

Graf. 1.2. Procenat domaćinstava koja poseduju računar, prema tipu naselja

Međutim, najveći jaz u pogledu zastupljenosti računara u domaćinstvima vidljiv je kod strukture domaćinstava prema mesečnom prihodu. Računar većinom poseduju domaćinstva koja imaju mesečni prihod koji premašuje 600 evra (65,9%), dok učešće domaćinstava s prihodom do 300 evra iznosi svega 15,7%.

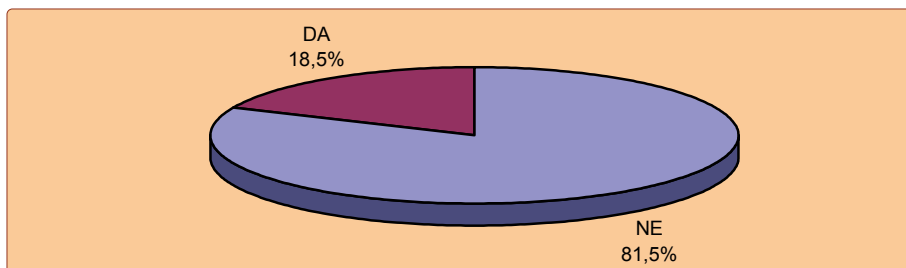
15,7% domaćinstava s prihodom do 300 evra poseduje računar

Graf. 1.3. Procenat domaćinstava koja poseduju računar, prema visini prihoda

1.3.3. Internet u domaćinstvima

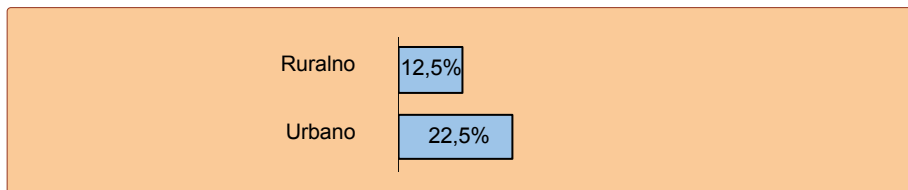
U Republici Srbiji 18,5% domaćinstava poseduje Internet priključak, dok je 81,5% domaćinstava izjavilo da ne poseduje Internet priključak.

18,5% domaćinstava poseduje Internet priključak

Graf. 1.4. Da li domaćinstvo ima pristup Internetu kod kuće?

Zastupljenost Internet priključka najveća je u Beogradu i iznosi 22,7%. U Vojvodini ona iznosi 19,8%, a u centralnoj Srbiji 15,6%.

Graf. 1.5. Procenat domaćinstava koja poseduju Internet priključak, prema tipu naselja

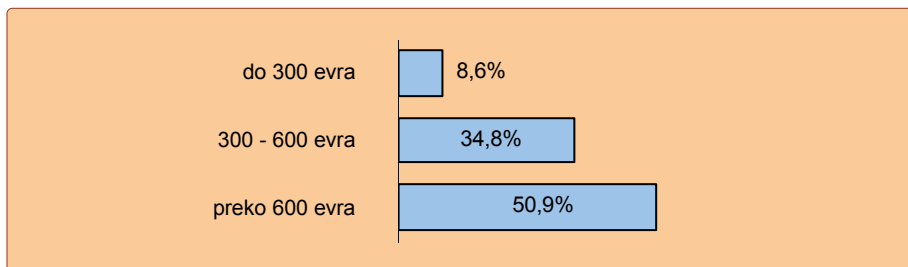


Značajne razlike postoje i kada uporedimo zastupljenost Internet priključaka u urbanom i ruralnom delu Srbije: 22,5% naspram 12,5%.

Isto kao i kod zastupljenosti računara u domaćinstvima, veliki jaz postoji u pogledu posedovanja Internet priključaka kada se pogleda struktura domaćinstava prema visini mesečnog prihoda. Internet priključak većinom poseduju domaćinstva koja imaju mesečni prihod koji premašuje 600 evra (50,9%), dok učešće domaćinstava sa prihodom do 300 evra iznosi 8,6%.

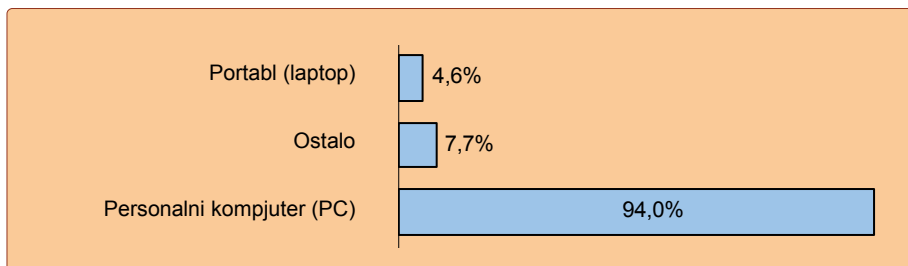
8,6% domaćinstava s prihodom do 300 evra poseduje Internet priključak

Graf. 1.6. Procenat domaćinstava koja poseduju Internet priključak, prema visini prihoda



Na pitanje o uređajima pomoću kojih se u domaćinstvima pristupa Internetu čak je 94% domaćinstava odgovorilo da je to personalni računar, 4,6% domaćinstava u tu svrhu koristi laptop, dok 7,7% domaćinstava pristupa Internetu koristeći druge uređaje (igračke konzole, TV sa specifičnim Internet uređajem i sl.).

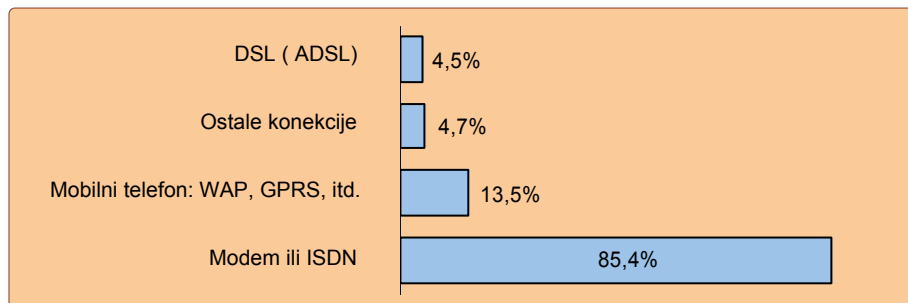
Graf. 1.7. Uređaji pomoću kojih se pristupa Internetu



U vezi s načinom pristupanja Internetu (tipovi konekcije), domaćinstvima je bilo omogućeno da odaberu jedan od nekoliko ponuđenih odgovora. Na osnovu dobijenih rezultata, od ukupnog broja domaćinstava koja poseduju Internet priključak, modemsku konekciju ima 85,4% domaćinstava, WAP i GPRS 13,5% domaćinstava, ADSL 4,5% domaćinstava.

85,4% domaćinstava koja imaju Internet priključak koriste modemsku konekciju

Graf. 1.8. Tip Internet konekcije



Među odgovorima na pitanje o razlogu neposjedovanja Internet priključka najčešći su sledeći:

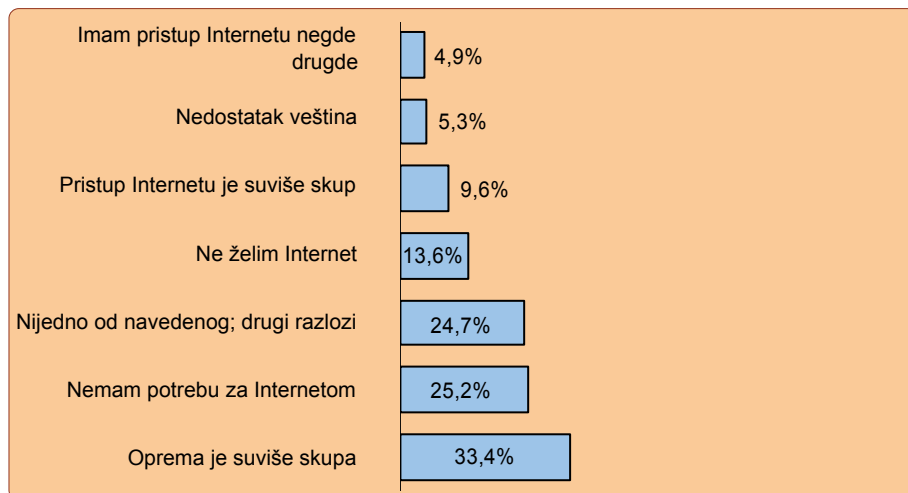
"Oprema je suviše skupa." (33,4%)

"Nemam potrebu za Internetom." (25,2%)

"Ne želim Internet." (13,6%)

"Pristup Internetu je suviše skup." (9,6%)

Graf. 1.9. Razlog zbog kog domaćinstva nemaju pristup Internetu

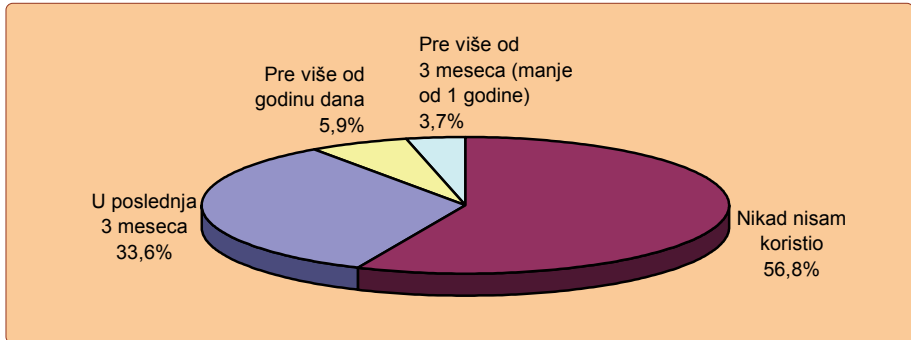


1.3.4. Pojedinci: upotreba računara

U Republici Srbiji je 33,6% lica u poslednja tri meseca koristilo računar, 3,7% pre više od tri meseca, a 5,9% pre više od godinu dana. Čak 56,8% lica nikada nije koristilo računar.

Preko 1 900 000 lica koristilo je računar u poslednja tri meseca

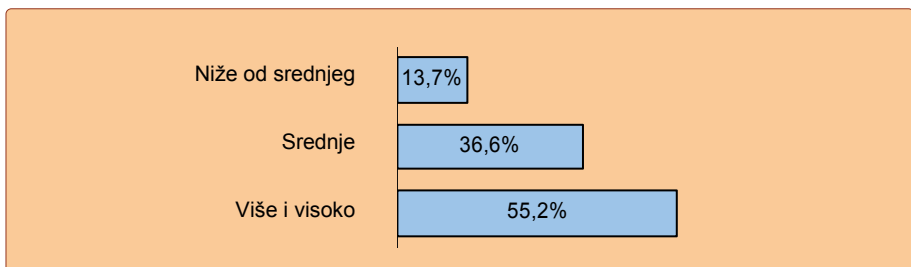
Graf. 1.10. Kada ste poslednji put koristili računar?



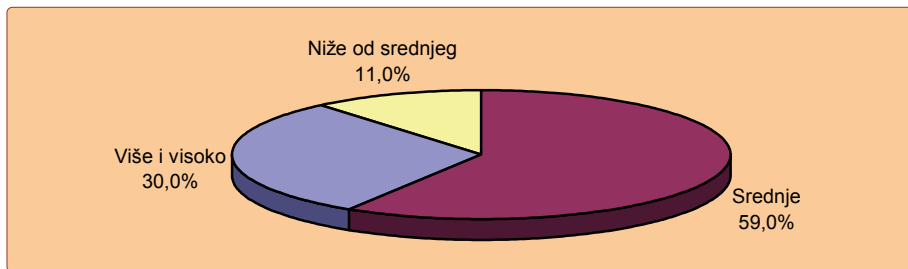
Udeo korisnika računara (u poslednja tri meseca), prema nivou obrazovanja:

- 55,2% od lica s višim i visokim obrazovanjem;
- 36,6% od lica sa srednjim obrazovanjem;
- 13,7% od lica sa obrazovanjem nižim od srednjeg obrazovanja.

Graf. 1.11. Udeo korisnika računara (u poslednja tri meseca), prema nivou obrazovanja

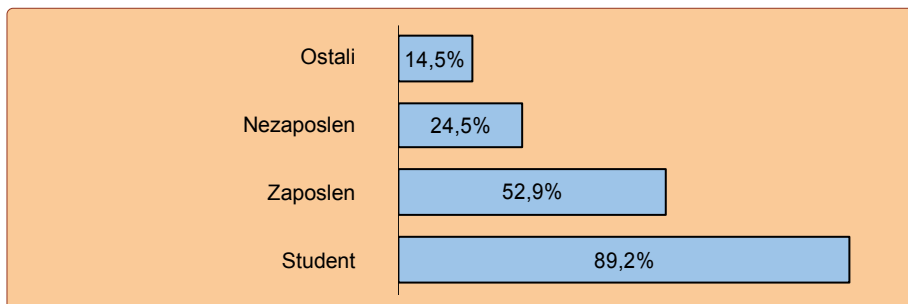


Među korisnicima računara, 59% ima srednje obrazovanje, 30% visoko i više, a 11% korisnika ima obrazovanje niže od srednjeg obrazovanja.

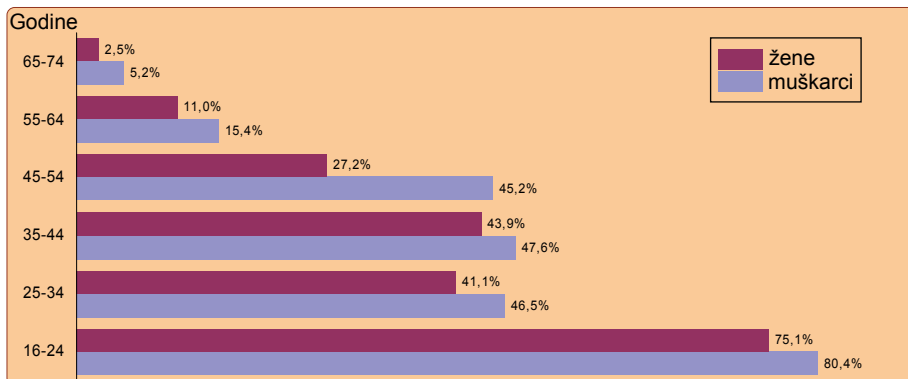
Graf. 1.12. Struktura obrazovanja korisnika računara

Udeo korisnika računara (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu:

- 52,9% od zaposlenih lica;
- 24,5% od nezaposlenih lica;
- 89,2% od studenata;
- 14,5% od ostalih (penzioneri, lica na služenju vojnog roka...).

Graf. 1.13. Udeo korisnika računara (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu

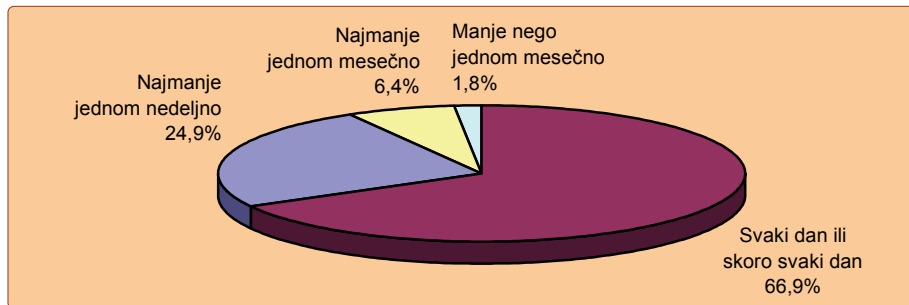
Analiza ispitanika prema polu pokazuje da je u poslednja tri meseca 39,2% osoba muškog pola a 29,4% osoba ženskog pola koristilo računar.

Graf. 1.14. Korišćenje računara (u poslednja 3 meseca), prema polu i starosti

Na pitanje koliko su često, u proseku, koristili računar u poslednja 3 meseca, 66,9% ispitanika odgovorilo je da računar koristi svakog dana ili skoro svakog dana, 24,9% najmanje jednom nedeljno, 6,4% najmanje jednom mesečno, a 1,8% ređe nego jednom mesečno.

Preko 1 300 000 lica koristi računar svakog ili skoro svakog dana

Graf. 1.15. Koliko ste često, u proseku, koristili računar u poslednja tri meseca?



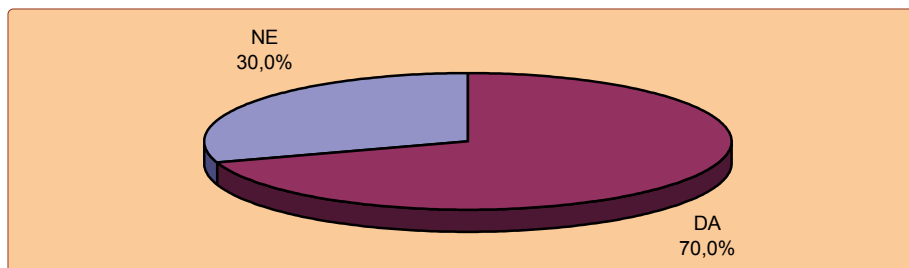
Tokom poslednja tri meseca računar je najčešće bio upotrebljavan u kući (70%), zatim na poslu (33,7%), u obrazovnoj ustanovi (31%) i u kući druge osobe (15,2%).

1.3.5. Pojedinci: upotreba mobilnog telefona

Istraživanje je pokazalo da 70% stanovništva koristi mobilni telefon, dok ga 30% ne koristi.

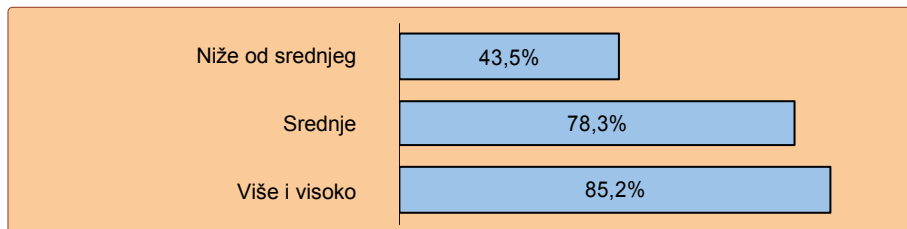
Preko 4 000 000 lica koristi mobilni telefon

Graf. 1.16. Da li koristite mobilni telefon?



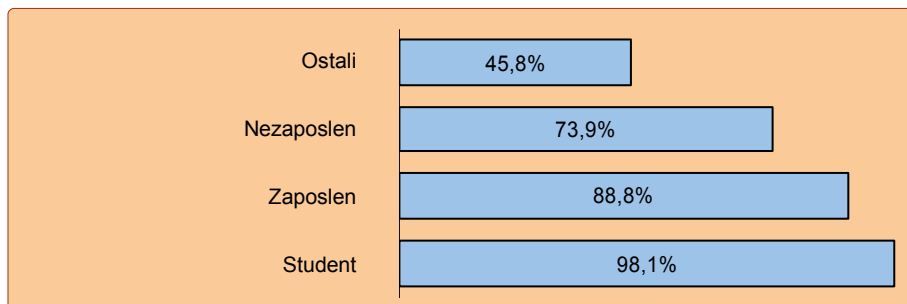
Udeo korisnika mobilnog telefona, prema nivou obrazovanja:

- 85,2% od lica s višim i visokim obrazovanjem;
- 78,3% od lica sa srednjim obrazovanjem;
- 43,5% od lica sa obrazovanjem nižim od srednjeg obrazovanja.

Graf. 1.17. Udeo korisnika mobilnog telefona, prema nivou obrazovanja

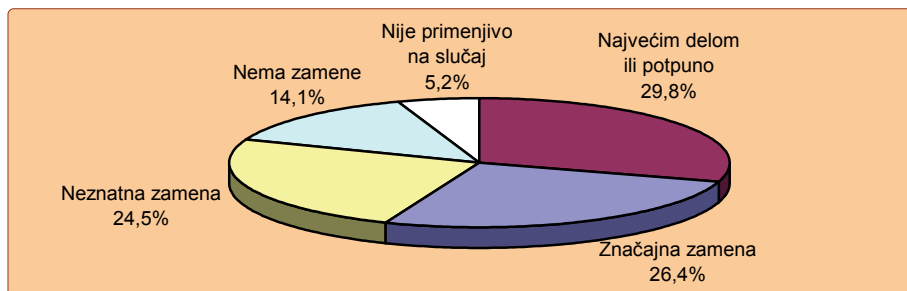
Udeo korisnika mobilnog telefona, prema radnom statusu:

- 88,8% od zaposlenih lica;
- 73,9% od nezaposlenih lica;
- 98,1% od studenata;
- 45,8% od ostalih (penzioneri, lica na služenju vojnog roka...).

Graf. 1.18. Udeo korisnika mobilnog telefona, prema radnom statusu

Analiza ispitanika prema polu pokazuje da 78,4% osoba muškog pola a 63,5% osoba ženskog pola koristi mobilni telefon.

Kao jedan od pokazatelja stepena upotrebe informaciono-komunikacionih tehnologija navodi se i podatak o meri u kojoj je slanje SMS poruka zamenilo tradicionalno slanje pisama. Najveći broj ispitanika (29,8%) smatra da je do zamene došlo u velikoj meri ili u potpunosti, dok 26,4% smatra da je do nje došlo u značajnoj meri.

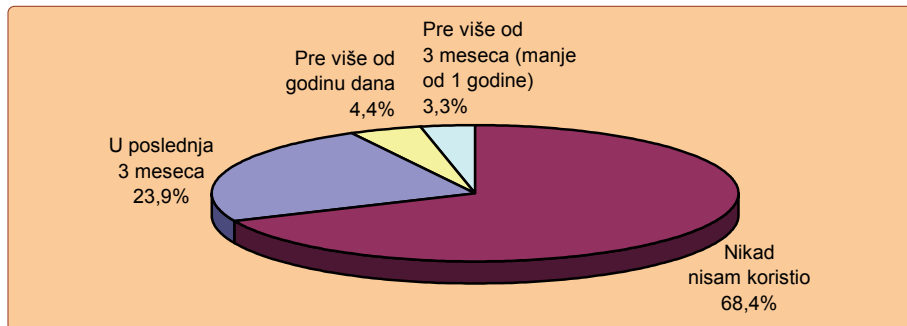
Graf. 1.19. U kojoj ste meri korišćenje usluga tradicionalne pošte zamenili slanjem poruka putem mobilnog telefona?

1.3.6. Pojedinci: upotreba Interneta

U Srbiji je 23,9% lica koristilo Internet u poslednja tri meseca, 3,3% pre više od 3 meseca, 4,4% pre više od godinu dana. Čak 68,4% ispitanika nikad nije koristilo Internet.

Preko 1 400 000 lica koristilo je Internet u poslednja tri meseca

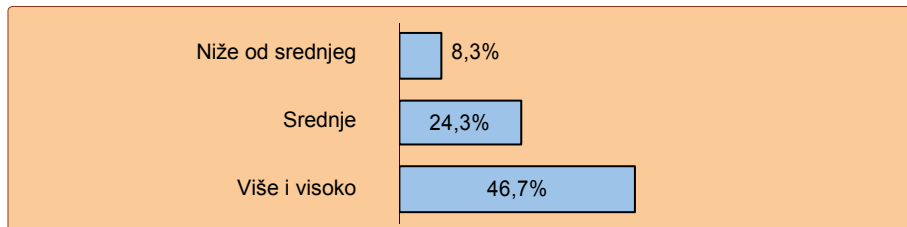
Graf. 1.20. Kada ste poslednji put koristili Internet?



Udeo korisnika Interneta (u poslednja tri meseca), prema nivou obrazovanja:

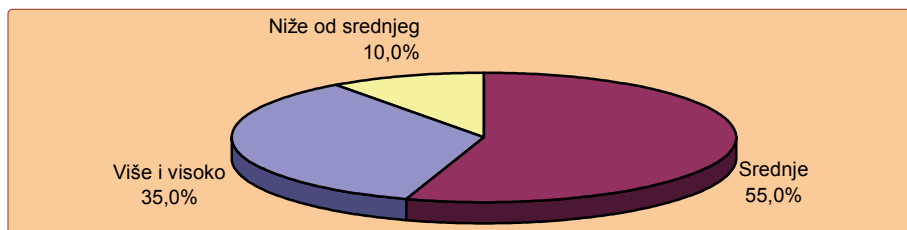
- 46,7% od lica s višim i visokim obrazovanjem;
- 24,3% od lica sa srednjim obrazovanjem;
- 8,3% od lica sa obrazovanjem nižim od srednjeg obrazovanja.

Graf. 1.21. Udeo korisnika Interneta (u poslednja tri meseca), prema nivou obrazovanja



Među korisnicima Interneta, 55% ima srednje obrazovanje, 35% visoko i više, a 10% korisnika ima obrazovanje niže od srednjeg obrazovanja.

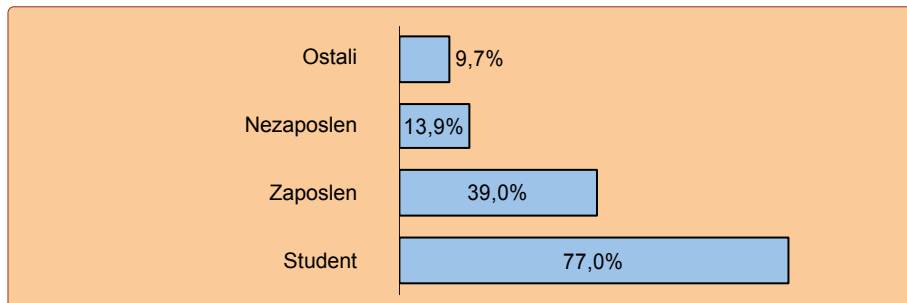
Graf. 1.22. Struktura obrazovanja korisnika Interneta



Udeo korisnika Interneta (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu:

- 39,0% od zaposlenih lica;
- 13,9% od nezaposlenih lica;
- 77,0% od studenata;
- 9,7% od ostalih (penzioneri, lica na služanju vojnog roka...).

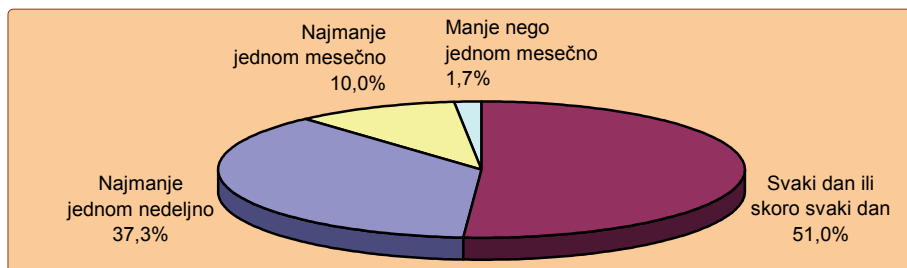
Graf. 1.23. Udeo korisnika Interneta (u poslednja tri meseca), prema radnom statusu



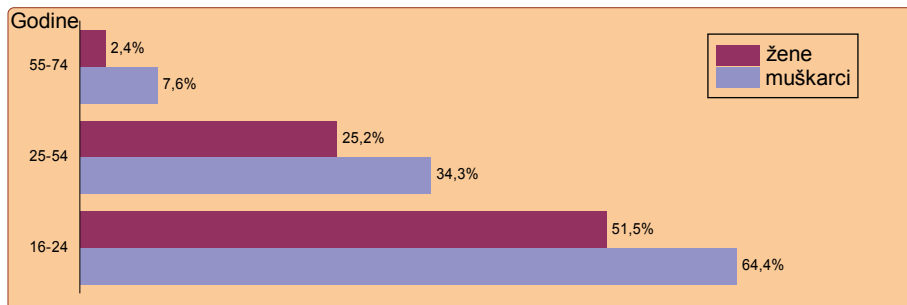
Na pitanje koliko su često, u proseku, koristili Internet tokom poslednja 3 meseca, 51% ispitanika odgovorilo je: svakog dana ili skoro svakog dana.

Preko 700 000 lica koristi Internet svakog dana

Graf. 1.24. Koliko ste često, u proseku, koristili Internet u poslednja 3 meseca?



Graf. 1.25. Korišćenje Interneta (u poslednja 3 meseca), prema polu i starosti

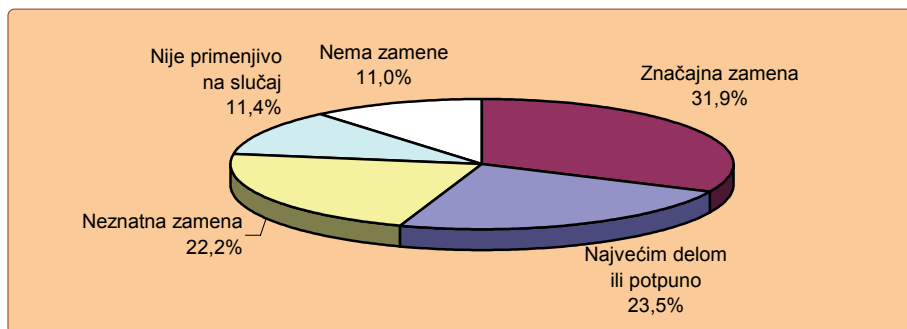


Analiza ispitanika prema polu pokazuje da je u poslednja tri meseca 30% osoba muškog pola a 19,4% osoba ženskog pola koristilo Internet.

U poslednja tri meseca najviše ispitanika koristilo je Internet kod kuće (67,8%), 33,4% ispitanika na poslu, 15,4% ispitanika u kući druge osobe, 10,6% ispitanika u obrazovnoj ustanovi, a 5,6% ispitanika u javnoj biblioteci, pošti, Internet kafeima, vladinim organizacijama.

Kao jedan od pokazatelja stepena upotrebe informaciono-komunikacionih tehnologija navodi se i podatak o meri u kojoj je slanje e-mail poruka putem Interneta zamenilo tradicionalno slanje pisama. Najveći broj ispitanika, 31,9%, smatra da je do zamene došlo u značajnoj meri, dok 23,5% smatra da je do nje došlo najvećim delom ili u potpunosti.

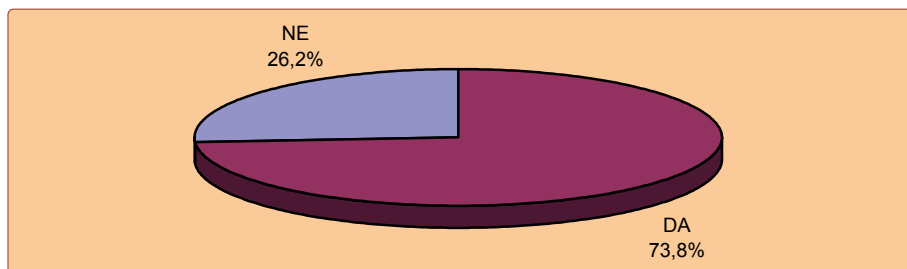
Graf. 1.26. U kojoj ste meri korišćenje usluga tradicionalne pošte zamenili slanjem e-mail poruka putem Interneta?



Osnovni nalazi do kojih se u ovom istraživanju došlo ukazuju na to da 73,8% ispitanika koji koriste Internet poseduju e-mail adresu, dok 26,2% ispitanika nema ni privatnu ni službenu e-mail adresu.

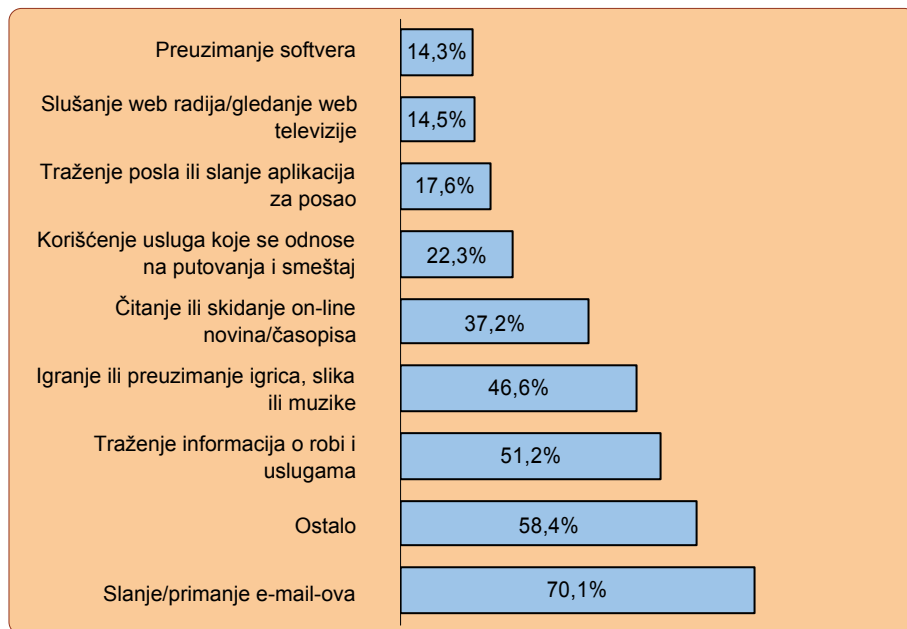
Preko 1 000 000 lica ima e-mail adresu

Graf. 1.27. Da li imate e-mail adresu (privatnu ili službenu)?



Ispitanici su tokom poslednja tri meseca Internet u najvećoj meri koristili za: slanje i primanje e-mail-ova (70,1%), traženje informacija o robi i uslugama (51,2%), igranje ili preuzimanje igrice, slika ili muzike (46,6%), korišćenje usluga koje se odnose na putovanje i smeštaj (22,3%), slušanje web radija i gledanje web televizije (14,5%).

Graf. 1.28. Za koje ste aktivnosti (u privatne svrhe) koristili Internet u poslednja 3 meseca?



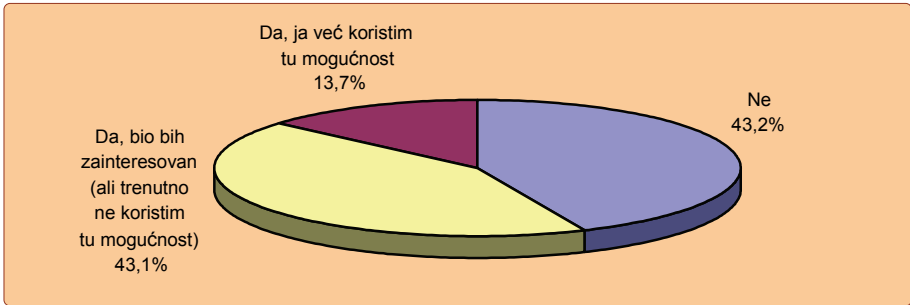
1.3.7. Javna uprava (e-government)

Istraživanje pokazuje da 13,7% ispitanika koristi Internet usluge umesto da ostvaruje lične kontakte ili da posećuje javne ustanove ili organe administracije, dok je 43,1% ispitanika zainteresovano za tu mogućnost ali je trenutno ne koristi.

Zabrinjava podatak da 43,2% ispitanika nije zainteresovano da koristi tu mogućnost.

Preko 190 000 lica koristi elektronske servise javne uprave

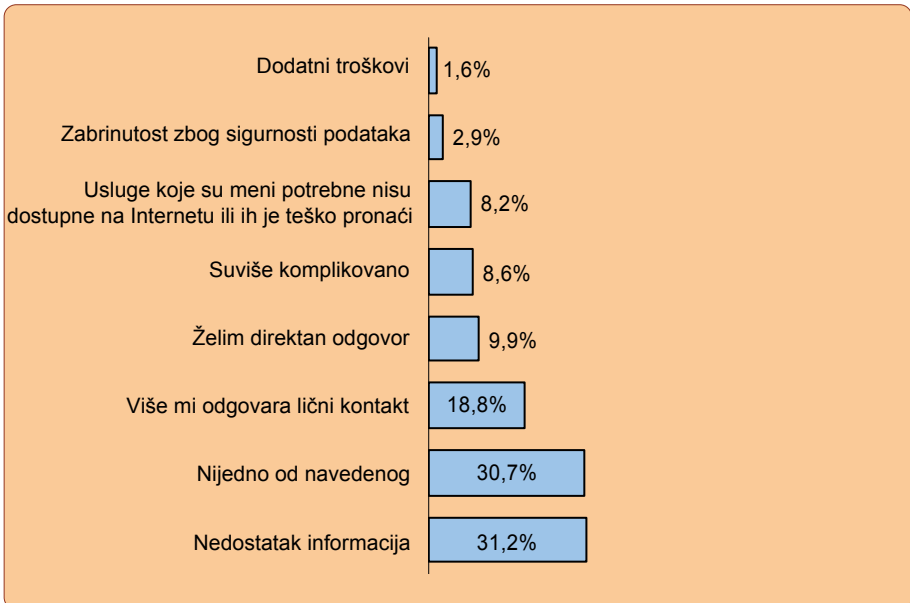
Graf. 1.29. Da li biste bili zainteresovani da koristite Internet usluge javne administracije umesto da ostvarujete lične kontakte?

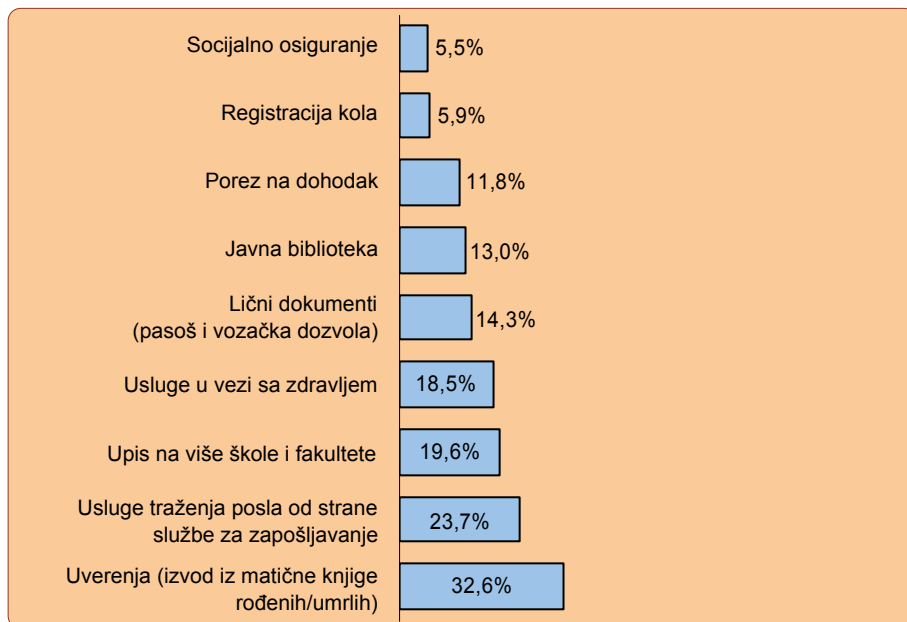


Najviše pojedinaca kao razlog nekorišćenja Interneta za plaćanje računa ili kao zamenu za odlazak u javne servise navodi sledeće:

- "Nedostatak informacija." (31,2%)
- "Više mi odgovara lični kontakt." (18,8%)
- "Želim direktan odgovor." (9,9%)

Graf. 1.30. Iz kog razloga ne koristite Internet usluge javne administracije?



Graf. 1.31. Šta ste od sledećeg već obavili putem Interneta?

Istraživanje je pokazalo i da je 58,8% ispitanika u poslednja tri meseca koristilo Internet za dobijanje informacija s web site-a javnih institucija, 45,3% za preuzimanje zvaničnih formulara i 25,5% za slanje popunjenih obrazaca.

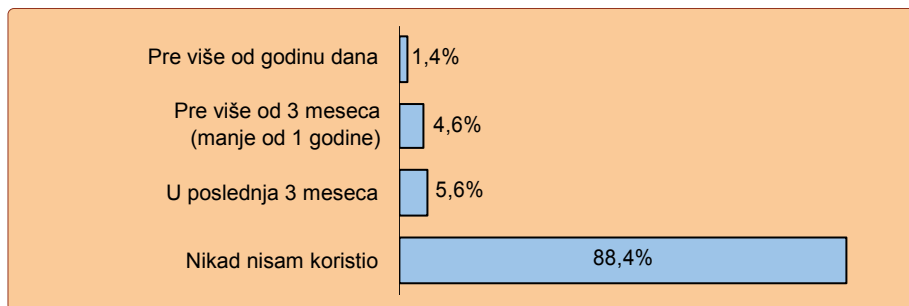
1.3.8. Elektronsko poslovanje

Kada je reč o vremenskom okviru u kom su ispitanici kupovali/poručivali robu ili usluge putem Interneta, 5,6% ispitanika obavilo je kupovinu/poručivanje u poslednja tri meseca, 4,6% pre više od tri meseca, a 1,4% pre više od godinu dana.

88,4% ispitanika nikada nije kupovalo/poručivalo robu ili usluge putem Interneta.

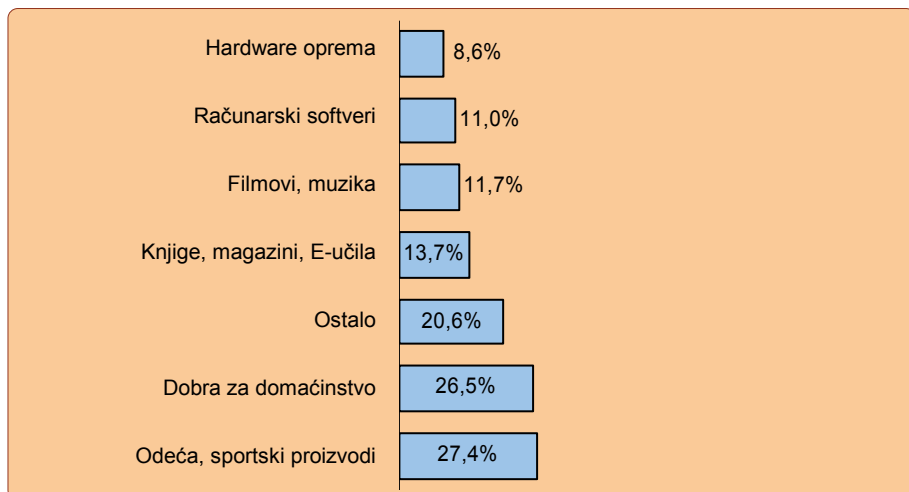
Preko 100 000 lica kupovalo je ili poručivalo robu/usluge putem Interneta u poslednja 3 meseca

Graf. 1.32. Kada ste poslednji put (u privatne svrhe) kupili/naručili robu ili usluge putem Interneta?



Najveći broj korisnika putem Interneta kupuje/naručuje odeću i sportske proizvode (27,4%), dobra za domaćinstvo (26,5%), knjige i magazine (13,7%), filmove, muziku (11,7%).

Graf. 1.33. Koju ste vrstu robe ili usluge naručili (u privatne svrhe) putem Interneta u poslednjih 12 meseci?



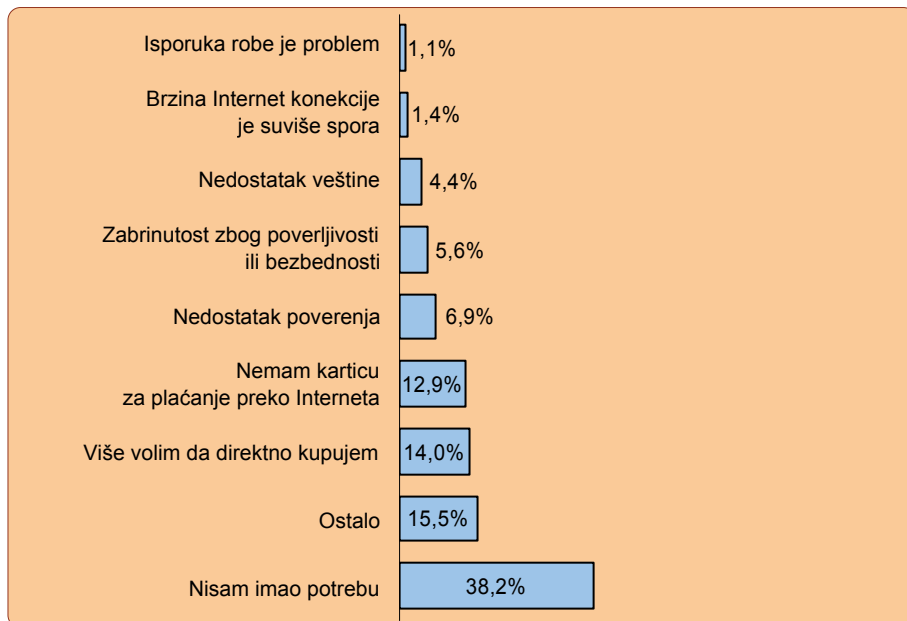
Najčešći odgovori na pitanje o razlogu nekorišćenja mogućnosti elektronskog poslovanja jesu:

"Nemam potrebu za takvom vrstom usluge." (38,19%)

"Više volim direktnu kupovinu." (14%)

"Nedostatak kartice za plaćanje putem Interneta." (12,9%)

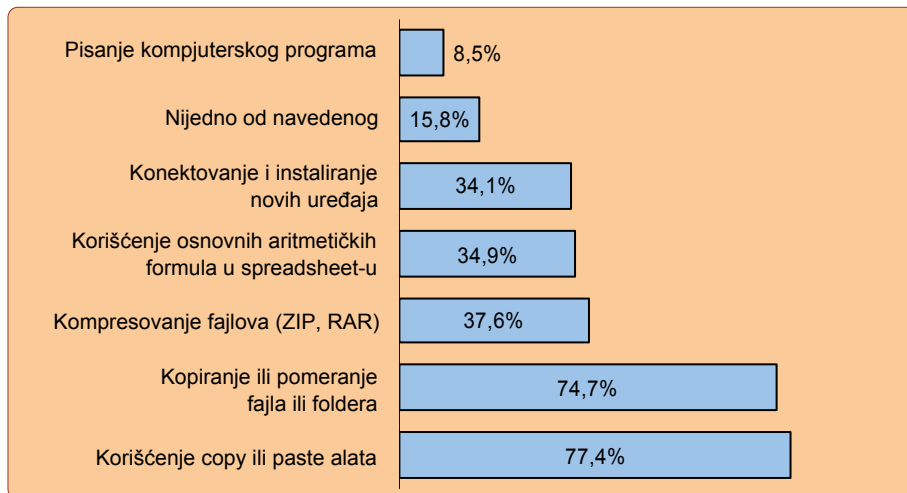
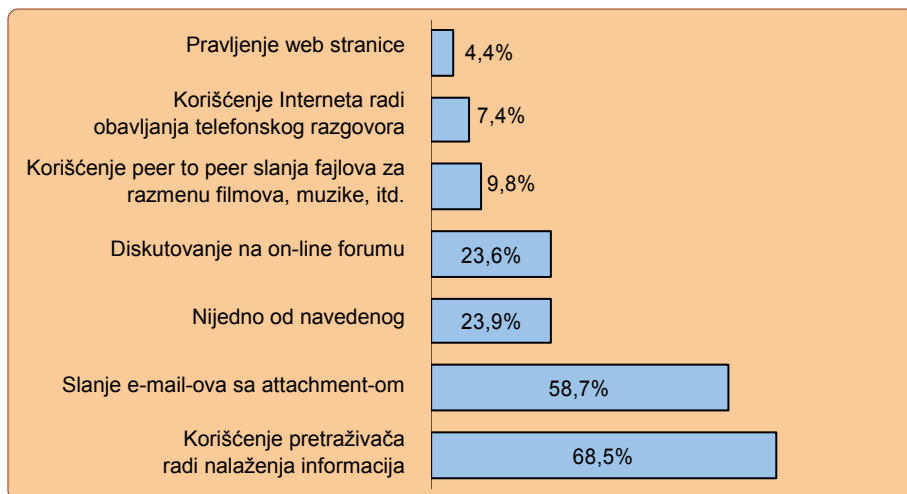
Graf. 1.34. Iz kog razloga niste kupili/naručili robu ili usluge (u privatne svrhe) putem Interneta u poslednjih 12 meseci?



1.3.9. Elektronsko obrazovanje

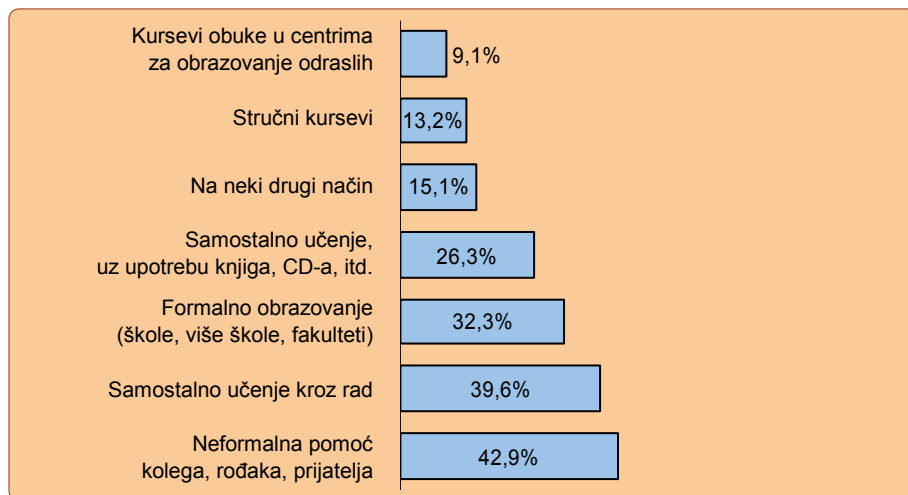
Najveći procenat ispitanika zna da koristi copy/paste alate (77,4%), funkciju kopiranja ili pomeranja fajlova (74,7%), funkciju kompresovanja fajlova (37,6%), osnovne aritmetričke formule u spreadsheet-u (34,9%).

Kada je reč o Internet aktivnostima, najveći procenat ispitanika zna da: koristi pretraživače radi pronalaženja informacija (68,5%), šalje e-mail sa attachment-om (58,7%), da diskutuje na on-line forumima (23,6%).

Graf. 1.35. Koje ste od sledećih kompjuterskih aktivnosti već obavljali?**Graf. 1.36. Koje ste od sledećih Internet aktivnosti već obavljali?**

Da i dalje postoji izražena potreba stanovništva za dodatnom edukacijom u vezi s korišćenjem računara pokazuje podatak da je 42,9% ispitanika veštine za obavljanje ovih aktivnosti steklo tražeći pomoć od kolega, rođaka, prijatelja, a 39,6% kroz samostalno učenje.

Graf. 1.37. Gde ste i kako stekli veštine za obavljanje ovih aktivnosti?



1.4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

MODUL 1.A: Pristup informaciono-komunikacionim tehnologijama

u procentima

Odgovor (domaćinstva)	Prihod			Region			Tip domaćinstva		Ukupno
	do 300 evra	300 - 600 evra	preko 600 evra	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	urbano	ruralno	
A1: Uređaji zastupljeni u domaćinstvima (višestruki odgovor)									
TV	95,2	97,2	94,2	93,9	97,2	97,7	96,1	95,2	95,7
Fiksna telefonska linija	85,4	86,5	87,0	84,4	87,4	86,2	87,2	84,3	86,5
Mobilni telefon	62,0	87,8	93,9	68,4	71,7	76,1	72,5	70,5	71,2
Kablovska TV	24,3	40,1	50,2	23,4	22,9	50,9	44,7	8,6	30,2
Personalni računar (PC)	15,7	43,9	65,9	22,7	29,6	30,7	31,6	18,8	26,5
Internet putem mobilnog telefona (GPRS, WAP)	6,0	13,8	20,9	8,3	8,0	11,4	9,3	8,6	9,0
Satelitska TV	3,3	6,7	9,1	6,8	6,7	6,1	4,8	6,8	6,7
Igračke konzole	1,8	4,1	6,9	3,0	1,9	3,2	3,3	2,0	2,8
Laptop	0,7	1,9	9,2	0,5	0,7	4,3	2,3	0,4	1,5
Ručni računar (palmtop)	0,1	0,3	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,2
Nijedno od navedenog	0,5	0,0	0,0	0,5	0,5	0,0	0,4	0,3	0,4
A2: Da li Vi ili bilo ko iz Vašeg domaćinstva ima pristup Internetu kod kuće?									
Ne	90,4	65,0	48,2	83,9	79,7	77,2	77,2	86,3	80,8
Da	8,6	34,8	50,9	15,6	19,8	22,7	22,5	12,5	18,5
Ne znam	0,7	0,1	0,8	0,5	0,5	0,2	0,3	0,9	0,6
A3: Uređaji pomoću kojih se pristupa Internetu (višestruki odgovor)¹⁾									
Personalni računar (PC)	91,8	95,0	95,0	93,2	94,2	95,0	95,5	90,2	94,0
Portabl (laptop)	1,4	4,6	11,8	1,1	3,8	10,1	5,4	2,6	4,6
Igračke konzole (play-station)	0,0	1,5	2,5	0,0	2,1	0,7	0,8	0,8	0,8
Ostalo	9,6	5,4	5,0	8,3	5,8	5,1	4,8	11,7	6,6

¹⁾ Podaci se odnose na domaćinstva koja su odgovorila "Da" na pitanje A2.

MODUL 1.A: Pristup informaciono-komunikacionim tehnologijama

u procentima

Odgovor (domaćinstva)	Prihod			Region			Tip domaćinstva		Ukupno
	do 300 evra	300 - 600 evra	preko 600 evra	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	urbano	ruralno	
A4: Tip Internet konekcije (višestruki odgovor)¹⁾									
Modem ili ISDN	81,6	86,6	89,1	86,9	78,8	89,4	87,4	80,1	85,4
Mobilni telefon: WAP, GPRS, itd.	14,7	13,3	11,5	11,9	16,6	12,9	12,9	15,2	13,5
DSL (ADSL)	5,3	4,2	4,1	2,6	4,7	6,8	5,0	3,2	4,5
Ostale konekcije	5,7	3,8	5,9	3,7	9,7	1,5	4,3	5,8	4,7
A5: Razlog zbog kog nemate pristup Internetu kod kuće (višestruki odgovor)²⁾									
Oprema je suviše skupa	36,8	24,9	16,4	36,2	32,0	28,9	29,0	39,2	33,4
Nemam potrebu za Internetom	27,4	25,4	18,5	23,5	27,1	26,7	26,1	23,9	25,2
Ne želim Internet	13,0	16,3	8,7	12,3	10,6	19,6	15,4	11,3	13,6
Pristup Internetu je suviše skup	10,7	7,3	0,0	11,6	5,8	9,2	8,6	10,9	9,6
Nedostatak veština	6,4	1,7	7,0	5,9	4,3	5,2	4,1	7,0	5,3
Imam pristup Internetu negde drugde	2,5	10,2	22,5	4,3	4,0	7,4	5,8	3,8	4,9
Fizička nesposobnost	1,6	0,2	0,0	0,8	1,7	1,5	0,8	1,7	1,2
Privatnost ili bezbednost	0,4	0,1	0,0	0,3	0,1	0,1	0,1	0,3	0,2
Nijedno od navedenog, drugi razlozi	24,1	26,4	24,1	24,1	28,5	21,9	26,6	22,2	24,7

¹⁾ Podaci se odnose na domaćinstva koja su odgovorila "Da" na pitanje A2.

²⁾ Podaci se odnose na domaćinstva koja su odgovorila "Ne" na pitanje A2.

MODUL 1.B: Upotreba

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski
B1: Kada ste poslednji put								
Nikad nisam koristio/koristila	12,6	37,9	43,2	59,5	75,8	95,9	50,5	61,9
U poslednja 3 meseca	77,8	43,6	45,5	34,8	13,0	3,5	39,2	29,4
Pre više od godinu dana	5,7	8,0	6,5	3,4	9,7	0,6	5,3	5,3
Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)	3,9	10,5	4,8	2,3	1,5	0,0	4,7	3,0
B2: Koliko ste često, u proseku, koristili								
Svakog dana ili skoro svakog dana	67,4	74,2	64,0	60,6	76,0	45,4	68,1	65,7
Najmanje jednom nedeljno	25,9	22,3	23,4	27,8	16,6	45,8	24,0	25,8
Najmanje jednom mesečno	5,8	3,5	8,0	8,9	7,5	8,7	6,6	6,3
Ređe nego jednom mesečno	0,9	0,0	4,6	2,7	0,0	0,0	1,3	2,2
B3: Gde ste koristili računar u poslednja								
Kod kuće	72,8	73,2	67,0	64,0	69,9	78,3	70,7	70,7
Na poslu (van kuće)	9,0	37,3	44,3	54,0	41,9	34,0	35,0	32,3
U obrazovnoj ustanovi	31,1	7,2	7,6	4,2	2,8	0,0	11,4	15,3
U kući druge osobe	23,3	18,4	13,6	5,3	2,3	4,9	82,7	86,8
B4: Da li koristite								
Da	95,4	90,0	84,2	76,8	60,4	29,2	78,4	63,5
Ne	4,6	10,0	15,8	23,2	39,6	70,8	21,6	36,5
B5: U kojoj ste meri zamenili korišćenje usluga tradicionalne								
Najvećim delom ili u potpunosti	49,8	31,6	28,1	24,2	23,1	9,5	28,3	30,8
Značajna zamena	36,0	31,1	24,8	23,0	17,1	17,2	25,7	26,7
Neznatna zamena	8,9	21,1	29,8	29,8	30,0	32,9	27,2	22,0
Nema zamene	3,2	10,4	13,0	19,1	22,5	26,1	13,0	15,3
Nije primenjivo na slučaj	1,7	5,8	4,3	3,9	7,3	14,3	5,3	5,2

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "U poslednja 3 meseca" na pitanje B1.

²⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "Da" na pitanje B4.

mobilnog telefona i računara

u procentima

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
niže od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
koristili računar?								
83,7	50,9	34,6	34,3	63,9	5,0	80,9	56,8	Nikad nisam koristio/koristila
13,7	36,6	55,2	52,9	24,5	89,2	14,5	33,6	U poslednja 3 meseca
1,6	6,7	6,5	4,8	9,0	2,6	3,5	5,9	Pre više od godinu dana
0,5	5,4	3,6	8,0	2,5	3,2	0,9	3,7	Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)
računar u poslednja tri meseca? ¹⁾								
70,3	61,7	76,0	68,0	64,6	74,6	58,7	66,9	Svakog dana ili skoro svakog dana
21,2	28,2	19,8	23,6	22,5	24,6	32,4	24,9	Najmanje jednom nedeljno
8,5	7,7	3,1	6,6	8,3	0,8	8,9	6,4	Najmanje jednom mesečno
0,0	2,4	1,2	1,7	4,6	0,0	0,0	1,8	Ređe nego jednom mesečno
3 meseca? (višestruki odgovor) ¹⁾								
81,0	64,1	77,8	62,2	82,4	78,9	71,9	70,0	Kod kuće
5,6	31,8	48,0	56,2	6,7	9,9	14,5	33,7	Na poslu (van kuće)
34,8	12,2	34,8	0,0	4,7	9,5	29,5	31,0	U obrazovnoj ustanovi
17,2	18,2	8,5	12,0	21,2	17,1	16,9	15,2	U kući druge osobe
mobilni telefon?								
43,5	78,3	85,2	88,8	73,9	98,1	45,8	70,0	Da
56,5	21,7	14,8	11,2	26,1	1,9	54,2	30,0	Ne
pošte slanjem poruka putem mobilnog telefona? ²⁾								
28,8	29,4	30,6	29,4	29,3	56,9	21,3	29,8	Najvećim delom ili u potpunosti
27,5	24,3	30,3	26,0	27,0	35,1	22,6	26,4	Značajna zamena
20,1	26,2	23,3	28,7	23,1	3,6	25,8	24,5	Neznatna zamena
14,7	15,1	11,6	11,9	14,5	2,1	21,7	14,1	Nema zamene
8,9	4,9	4,1	3,9	6,0	2,3	8,6	5,2	Nije primenjivo na slučaj

MODUL 1.C: Upotreba

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski
C1: Kada ste poslednji								
Nikad nisam koristio/koristila	28,1	48,6	63,0	72,1	87,2	97,7	61,4	73,6
U poslednja 3 meseca	58,3	35,4	30,0	22,0	8,0	2,3	30,0	19,4
Pre više od godinu dana	9,2	8,4	4,7	2,7	3,9	0,0	4,6	4,3
Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)	4,4	7,6	2,3	3,2	0,9	0,0	3,7	2,4
C2: Koliko ste često, u proseku, koristili								
Svakog dana ili skoro svakog dana	45,7	55,8	49,8	54,6	53,2	43,6	58,1	42,4
Najmanje jednom nedeljno	38,4	35,6	35,2	38,5	43,0	42,9	28,9	47,3
Najmanje jednom mesečno	14,3	7,9	10,8	5,8	3,8	13,4	11,4	8,4
Ređe nego jednom mesečno	1,6	0,7	4,2	1,1	0,0	0,0	1,6	1,9
C3: Gde ste koristili Internet u poslednja								
Kod kuće	66,0	72,5	62,7	69,6	63,1	84,1	70,0	65,3
Na poslu (van kuće)	7,3	37,3	50,7	50,4	52,5	24,4	33,3	33,5
U kući druge osobe	25,2	15,7	8,3	9,5	3,8	7,6	17,6	12,8
U obrazovnoj ustanovi	23,7	4,7	6,5	4,8	0,0	0,0	8,6	12,9
Internet kafe	6,0	5,5	3,2	1,5	0,0	0,0	6,0	1,6
Javna biblioteka	3,5	3,2	2,0	0,1	0,0	0,0	2,1	1,1
C4: Da li ste koristili neku od sledećih mobilnih								
Mobilni telefon, putem WAP ili GPRS	49,5	39,7	29,3	15,1	7,8	24,9	34,4	35,3
Ručni računar (palmtop)	0,7	0,7	2,3	3,0	0,0	8,5	2,1	0,8
Nijedno od navedenog	49,4	56,9	68,5	81,7	93,0	66,6	63,4	62,1
C5: U kojoj ste meri zamenili korišćenje usluga tradicionalne								
Značajna zamena	33,8	31,5	25,5	33,8	39,1	41,0	32,0	31,8
Najvećim delom ili u potpunosti	22,6	27,7	14,9	28,9	23,3	8,5	20,4	26,3
Neznatna zamena	17,2	19,5	36,8	18,4	11,9	36,0	24,1	20,0
Nema zamene	10,3	10,2	13,6	8,0	17,6	14,6	11,0	11,0
Nije primenjivo na slučaj	15,9	11,1	9,2	10,8	8,1	0,0	12,5	10,5

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "U poslednja 3 meseca" na pitanje C1.

Interneta

u procentima

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
nije od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
put koristili Internet?								
89,6	65,8	43,6	49,4	76,3	12,6	88,2	68,4	Nikad nisam koristio/koristila
8,3	24,3	46,7	39,0	13,9	77,0	9,7	23,9	U poslednja 3 meseca
1,1	5,4	6,8	5,8	6,4	6,9	1,4	4,4	Pre više od godinu dana
1,0	4,0	2,8	5,8	2,9	3,5	0,4	3,3	Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)
Internet u poslednja 3 meseca? ¹⁾								
39,7	46,7	60,6	54,5	49,0	49,7	41,3	50,9	Svakog dana ili skoro svakog dana
45,8	38,0	34,0	34,6	38,0	38,5	45,0	37,3	Najmanje jednom nedeljno
14,5	12,5	4,9	9,5	9,7	9,9	12,6	10,0	Najmanje jednom mesečno
0,0	2,8	0,5	1,4	3,3	1,9	1,2	1,8	Ređe nego jednom mesečno
3 meseca? (višestruki odgovor) ¹⁾								
74,3	64,2	71,8	63,3	81,4	66,0	72,3	67,8	Kod kuće
3,6	29,1	48,3	56,2	7,8	8,1	8,0	33,4	Na poslu (van kuće)
20,3	17,2	11,1	11,4	19,2	20,9	19,2	15,4	U kući druge osobe
13,3	11,9	7,8	4,4	10,1	22,4	19,4	10,6	U obrazovnoj ustanovi
5,7	4,6	2,5	2,8	2,6	6,5	6,7	4,0	Internet kafe
0,2	2,0	2,5	1,5	1,4	2,1	0,1	1,5	Javna biblioteka ¹⁾
tehnika za pristup Internetu? (višestruki odgovor) ¹⁾								
58,2	33,1	31,2	30,0	34,2	48,1	37,0	34,8	Mobilni telefon, putem WAP ili GPRS
0,0	1,2	2,4	2,5	0,0	0,0	1,2	1,5	Ručni računar (palmtop)
41,8	64,2	66,3	66,5	65,8	50,0	61,8	63,7	Nijedno od navedenog
pošte e-mail porukama putem Interneta? ¹⁾								
38,6	31,9	30,1	30,4	33,6	30,8	36,9	31,9	Značajna zamena
21,9	18,6	30,4	20,8	22,2	31,0	22,6	23,5	Najvećim delom ili u potpunosti
11,0	25,0	20,8	25,9	22,2	21,2	10,0	22,2	Neznatna zamena
10,4	12,3	9,2	12,7	12,4	6,1	9,5	11,0	Nema zamene
18,2	12,2	9,5	9,9	9,6	10,9	21,0	11,3	Nije primenjivo na slučaj

MODUL 1.C: Upotreba

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski
C6: Da li imate e-mail adresu								
Da	65,0	77,7	75,0	82,7	69,0	86,6	73,5	74,2
Ne	35,0	22,3	25,0	17,3	31,0	13,4	26,5	25,8
C7: Za koje ste aktivnosti (u privatne svrhe)								
Slanje/primanje e-mail-ova	62,9	75,2	71,7	74,0	61,4	86,6	65,1	76,0
Traženje informacija o robi i uslugama	44,8	54,3	58,7	48,3	43,9	69,4	55,1	46,6
Igranje ili "skidanje" igrica, slika ili muzike	66,1	47,0	29,7	39,4	22,4	31,9	46,2	47,1
Čitanje ili "skidanje" on-line novina/časopisa	38,8	38,1	26,9	47,8	36,6	24,5	33,8	41,2
Korišćenje usluga koje se odnose na putovanja i smeštaj	11,6	30,6	22,0	31,8	14,5	23,8	21,4	23,4
Traženje posla ili slanje aplikacija za posao	10,1	26,8	21,8	10,3	21,3	18,1	15,5	20,0
Druge informacije ili on-line usluge	13,7	12,1	19,5	16,2	24,2	8,5	18,6	11,3
Telefoniranje putem Interneta/ video konferencije	15,4	17,6	6,8	20,7	7,3	15,3	16,2	12,8
Slušanje web radija/ gledanje web televizije	17,7	16,3	12,5	9,8	11,8	8,5	15,4	13,5
Preuzimanje softvera	14,7	19,4	7,8	14,2	15,5	7,6	18,4	9,4
Internet bankarstvo	2,6	14,2	5,9	12,3	11,1	0,0	7,2	9,4
Formalno obrazovanje	9,4	8,4	2,6	12,9	3,8	0,0	5,1	11,1
Traženje informacija koje se odnose na zdravlje	3,3	10,6	8,0	6,2	15,1	0,0	6,1	8,4
Post-obrazovno usavršavanje	1,9	7,2	4,0	9,1	4,6	0,0	3,9	6,1
Prodaja robe ili usluga (npr. putem aukcija)	0,6	2,1	1,5	0,0	0,0	0,0	1,5	0,1
Ostalo	4,2	5,1	2,6	2,2	0,0	7,6	5,6	1,4
C8: U poslednja 3 meseca, da li ste primili e-mail-ove								
Ne	62,3	48,7	63,5	57,8	68,9	91,5	59,4	58,7
Da	37,7	51,3	36,5	42,2	30,9	8,5	40,2	40,9

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "U poslednja 3 meseca" na pitanje C1.

Interneta**u procentima**

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
niže od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
(privatnu ili službenu)?¹⁾								
66,0	68,2	84,8	72,3	81,2	73,2	72,4	73,8	Da
34,0	31,8	15,2	27,7	18,8	26,8	27,6	26,2	Ne
koristili Internet u poslednja 3 meseca?¹⁾								
64,5	65,0	79,6	71,4	72,2	73,6	59,0	70,1	Slanje/primanje e-mail-ova
50,7	48,9	54,9	53,9	51,9	49,7	42,4	51,2	Traženje informacija o robi i uslugama
66,2	46,6	41,3	40,5	42,4	63,2	53,1	46,6	Igranje ili "skidanje" igrica, slika ili muzike
30,1	33,6	44,8	37,9	34,3	40,6	33,2	37,2	Čitanje ili "skidanje" on-line novina/časopisa
5,5	21,0	28,9	24,5	33,5	15,8	10,8	22,3	Korišćenje usluga koje se odnose na putovanja i smeštaj
3,9	17,4	21,7	16,9	35,0	12,8	7,9	17,6	Traženje posla ili slanje aplikacija za posao
14,6	13,1	18,8	17,6	8,1	13,7	16,0	15,3	Druge informacije ili on-line usluge
9,0	12,6	19,5	13,0	22,2	13,4	14,3	14,7	Telefoniranje putem Interneta/ video konferencije
20,5	12,5	16,1	13,8	17,5	17,3	10,9	14,5	Slušanje web radija/ gledanje web televizije
18,1	10,8	18,7	13,0	14,9	16,2	16,0	14,3	Preuzimanje softvera
1,9	3,8	16,8	11,2	4,3	6,1	3,9	8,2	Internet bankarstvo
3,3	6,4	11,4	7,8	9,2	11,4	2,2	7,8	Formalno obrazovanje
3,9	7,5	7,5	8,0	9,0	4,8	4,7	7,1	Traženje informacija koje se odnose na zdravlje
1,7	1,4	11,4	7,0	4,6	1,1	2,6	4,9	Post-obrazovno usavršavanje
0,0	0,0	2,1	1,2	0,3	0,3	0,1	0,9	Prodaja robe ili usluga ¹⁾ (npr. putem aukcija)
5,4	3,3	3,8	3,9	1,2	4,3	4,6	3,7	Ostalo
koje ste smatrali junk mail-ovima ili spam?¹⁾								
71,3	66,7	43,8	61,8	60,8	44,2	68,1	59,2	Ne
28,7	33,2	56,2	37,8	39,2	55,8	31,9	40,8	Da

MODUL 1.D: Javna uprava

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski
D1: Da li biste bili zainteresovani da koristite Internet usluge javne								
Ne	51,5	31,4	43,3	48,6	44,7	24,0	42,1	43,7
Da, bio/bila bih zainteresovan (ali trenutno ne koristim tu mogućnost)	40,5	55,2	43,3	32,5	16,5	68,3	42,9	43,4
Da, ja već koristim tu mogućnost	8,0	13,4	13,3	18,9	38,9	7,7	14,6	12,6
D2: Iz kog razloga ne koristite Internet usluge								
Nedostatak informacija	30,2	38,7	21,4	36,0	22,4	27,6	27,7	35,2
Više mi odgovara lični kontakt	17,1	15,8	20,8	20,2	38,3	18,9	19,1	18,4
Želim direktan odgovor	10,0	11,6	4,8	11,3	24,6	0,0	8,5	11,6
Suviše komplikovano	9,8	6,4	12,2	6,0	10,1	0,0	9,7	7,4
Usluge koje su meni potrebne nisu dostupne na Internetu ili ih je teško pronaći	5,4	8,8	10,4	10,1	0,0	21,7	7,4	9,0
Zabrinutost zbog sigurnosti podataka	1,8	2,7	5,0	1,7	0,0	18,6	4,5	1,2
Dodatni troškovi	1,7	1,7	2,2	1,1	0,0	0,0	1,5	1,7
Nijedno od navedenog	37,1	25,3	31,9	27,8	22,8	24,4	32,9	28,1

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "Da, bio bih zainteresovan / zainteresovana" ili "Ne" na pitanje D1.

(e-government)

u procentima

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
niže od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
administracije umesto da ostvarujete lične kontakte?								
56,9	47,4	31,8	40,8	37,0	39,7	60,2	43,2	Ne
36,1	40,3	50,4	43,9	48,0	50,8	27,2	43,1	Da, bio/bila bih zainteresovan (ali trenutno ne koristim tu mogućnost)
7,0	12,3	17,6	15,0	15,0	9,5	12,6	13,7	Da, ja već koristim tu mogućnost
javne administracije? (višestruki odgovor)¹⁾								
22,6	31,2	33,8	29,1	38,5	36,3	25,3	31,2	Nedostatak informacija
16,6	22,3	13,8	19,4	17,4	15,1	22,5	18,8	Više mi odgovara lični kontakt
11,3	8,6	11,7	10,3	5,7	15,1	6,4	9,9	Želim direktan odgovor
12,1	10,8	4,0	6,0	14,7	11,6	8,0	8,6	Suviše komplikovano
4,3	8,2	9,2	9,3	7,1	7,3	6,1	8,2	Usluge koje su meni potrebne nisu dostupne na Internetu ili ih je teško pronaći
3,9	2,8	2,8	2,8	3,6	1,8	4,2	2,9	Zabrinutost zbog sigurnosti podataka
0,0	2,9	0,0	1,9	2,7	1,1	0,0	1,6	Dodatni troškovi
39,5	27,3	33,5	32,3	20,2	28,5	37,7	30,7	Nijedno od navedenog

MODUL 1.D: Javna uprava

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski
D3: Koji od sledećih poslova ste već								
Uverenja (izvod iz matične knjige rođenih/umrlih)	28,8	16,5	43,9	36,4	44,1	32,6	38,9	23,4
Usluge traženja posla od strane službe za zapošljavanje	28,3	33,2	28,0	13,2	0,0	0,0	20,3	28,7
Upis na više škole i fakultete	27,1	19,4	17,6	22,9	0,0	0,0	17,8	22,2
Usluge u vezi sa zdravljem	9,0	8,7	6,7	36,1	43,8	0,0	19,7	16,7
Lični dokumenti (pasoš i vozačka dozvola)	22,1	8,7	18,6	15,7	0,0	0,0	19,4	6,9
Javna biblioteka	6,4	14,2	19,5	13,3	9,7	0,0	8,6	19,3
Porez na dohodak	16,1	15,9	17,3	0,0	9,1	0,0	15,4	6,7
Registracija kola	0,0	4,3	6,7	5,8	8,1	0,0	6,1	5,6
Socijalno osiguranje (za nezaposlene, dečiji dodatak, medicinski troškovi)	0,0	4,1	0,0	20,4	0,0	0,0	2,1	10,4
Objava promene mesta boravka (adrese)	0,1	1,2	1,1	0,1	0,0	0,0	0,9	0,7
D4: Za koju ste od sledećih usluga javne administracije								
Dobijanje informacija sa web site-a javnih institucija	58,9	60,9	75,7	56,2	29,2	10,0	58,3	59,6
'Skidanje" zvaničnih formulara	30,8	45,3	30,7	80,0	34,1	0,0	40,5	52,4
Slanje popunjenih obrazaca	36,1	31,1	6,1	38,0	9,7	0,0	29,6	19,4

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "Da, ja već koristim tu mogućnost" na pitanje D1.

(e-government)

u procentima

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
niže od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
obavili putem Interneta? (višestruki odgovor)¹⁾								
47,9	32,7	30,9	39,7	23,8	0,0	45,2	32,6	Uverenja (izvod iz matične knjige rođenih/umrlih)
31,9	22,8	23,9	17,2	32,5	39,8	23,7	23,7	Usluge traženja posla od strane službe za zapošljavanje
20,3	16,3	23,5	12,6	12,0	58,6	26,0	19,6	Upis na više škole i fakultete
0,0	14,4	25,3	25,5	6,3	0,0	23,7	18,5	Usluge u vezi sa zdravljem
23,4	6,3	22,8	21,6	5,9	0,0	8,6	14,3	Lični dokumenti (pasoš i vozačka dozvola)
23,4	0,0	27,0	13,9	12,9	20,6	0,0	13,0	Javna biblioteka
0,0	9,3	16,1	16,9	0,0	0,0	19,0	11,8	Porez na dohodak
0,0	2,0	11,1	6,4	0,0	0,0	18,0	5,9	Registracija kola
0,0	8,2	2,8	2,2	5,9	0,0	23,7	5,5	Socijalno osiguranje (za nezaposlene, dečiji dodatak, medicinski troškovi)
0,2	0,4	1,0	0,9	0,5	0,9	0,1	0,8	Objava promene mesta boravka (adrese)
koristili Internet u poslednja 3 meseca? (višestruki odgovor)¹⁾								
76,6	43,1	75,4	57,6	59,7	49,1	71,8	58,8	Dobijanje informacija sa web site-a javnih institucija
23,4	38,0	56,3	49,8	40,1	12,0	63,9	45,3	"Skidanje" zvaničnih formulara
23,4	23,6	27,9	25,4	30,3	10,1	32,3	25,5	Slanje popunjenih obrazaca

MODUL 1.E: Trgovina putem

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski

E1: Kada ste poslednji put (u privatne svrhe) kupili/

Nikad nisam koristio/koristila	85,9	85,1	85,0	82,3	88,3	85,1	84,3	86,3
U poslednja 3 meseca	4,6	7,1	9,3	13,1	7,9	4,6	8,2	6,5
Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)	9,0	7,0	3,7	2,7	3,8	0,0	5,8	6,1
Pre više od godinu dana	0,0	0,7	1,9	1,9	0,0	10,3	1,3	0,9

E2: Koju ste vrstu robe ili usluga naručili (u privatne svrhe) putem Interneta u poslednjih 12 meseci? (višestruki odgovor)¹⁾

u procentima

Odgovor (lica)	Ukupno
Odeća, sportski proizvodi	27,4
Dobra za domaćinstvo (nameštaj, igračke, itd.)	26,5
Knjige/magazini/novine/e-učila	13,7
Filmovi, muzika	11,7
Računarski softveri i dodaci (uklj. računarske i video igrice)	11,0
Računarska hardware oprema	8,6
Kupovina deonica/finansijske usluge/osiguranje	8,3
Hrana/prehrambeni proizvodi	6,4
Ulaznice za kulturne događaje	2,2
Putovanja i odmori, smeštaj	1,1
Lutrija i klađenje	0,2
Elektronska oprema (uklj. kamere)	0,1
Ostalo	7,9

E3: Da li ste u poslednjih 12 meseci kupovali ili naručivali robu putem Interneta od (višestruki odgovor):¹⁾

u procentima

Odgovor (lica)	Ukupno
Trgovaca za koje ste saznali putem Interneta	56,7
Trgovaca za koje ste saznali van Interneta (prodavnice, katalogi)	46,4

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "U poslednja 3 meseca" ili "Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)" na pitanje E1.

Interneta: aktivnosti i prepreke

u procentima

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
niže od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
naručili robu ili usluge putem Interneta?								
89,5	87,1	81,8	84,5	91,8	77,9	90,8	88,4	Nikad nisam koristio/koristila
6,0	7,4	7,9	9,6	4,0	7,2	3,3	5,6	U poslednja 3 meseca
4,5	4,7	8,3	4,1	3,8	14,5	4,5	4,6	Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)
0,0	0,7	1,9	1,6	0,0	0,0	1,5	1,4	Pre više od godinu dana

E4 Da li ste se u poslednjih 12 meseci susreli s nekim problemom kad ste kupovali/naručivali robu ili usluge putem Interneta? ¹⁾

u procentima

Odgovor (lica)	Ukupno
NE	88,2
DA	11,8

E5 Na koji ste problem naišli kada ste kupovali/naručivali robu ili usluge putem Interneta u poslednjih 12 meseci? (višestruki odgovor) ¹⁾

u procentima

Odgovor (lica)	Ukupno
Vreme isporuke je duže nego što je navedeno	30,4
Žalbe ili reklamacije se teško sprovode ili nema zadovoljavajuće reakcije na reklamaciju	18,5
Konačni troškovi su veći nego što je navedeno	12,8
Pogrešna ili oštećena isporučena roba ili roba nije primljena uopšte	11,1
Poteškoće u pronalaženju informacija u vezi s garancijama	7,1
Nedovoljna obezbeđenost plaćanja	5,7
Ostalo	17,5

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "U poslednja 3 meseca" ili "Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine) " na pitanje E1.

E6: Iz kog razloga niste kupili/naručili robu ili usluge za privatne potrebe putem Interneta u poslednjih 12 meseci? (višestruki odgovor)¹⁾

u procentima

Odgovor (lica)	Ukupno
Nisam imao/imala potrebu	38,2
Više volim da direktno kupujem; želim da vidim proizvod; iz lojalnosti prema prodavnicu; iz navike	14,0
Nemam karticu za plaćanje putem Interneta	12,9
Nedostatak poverenja u vezi s primanjem ili vraćanjem robe, žalbe/reklamacije	6,9
Zabrinutost zbog poverljivosti ili bezbednosti (npr. davanje detalja s kreditne kartice ili ličnih podataka na Internet)	5,6
Nedostatak veštine	4,4
Brzina Internet konekcije je suviše spora	1,4
Isporuka robe naručene putem Interneta predstavlja problem (npr. dugo traje ili je logistički teško)	1,1
Ostalo	15,5

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji su odgovorili "Pre više od godinu dana" ili "Nikad nisam koristio / koristila" na pitanje E1.

MODUL 1.F:

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski
F1: Kada ste poslednji put pohađali neki kurs								
Nikad nisam pohađao/pohađala	59,0	54,1	58,3	57,2	57,6	79,4	68,2	47,3
Pre više od 3 godine	10,9	20,0	20,2	14,7	6,5	5,5	10,9	19,9
Pre više od godinu dana	10,1	16,9	15,5	18,8	11,6	4,5	12,1	16,7
U poslednja 3 meseca	14,1	2,9	2,6	3,9	13,8	6,3	5,5	8,4
Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)	5,9	6,1	3,4	5,4	10,5	4,3	3,2	7,8
F2: Koje ste od sledećih računarskih aktivnosti								
Korišćenje copy ili paste alata za dupliranje ili pomeranje informacija u okviru dokumenta	82,3	81,2	71,5	76,2	61,9	78,7	77,5	77,3
Kopiranje ili pomeranje fajla ili foldera	78,7	81,3	67,6	74,1	62,7	57,4	73,3	76,2
Kompresovanje fajlova (ZIP, RAR)	45,1	44,5	32,4	32,2	18,5	12,2	44,5	30,6
Korišćenje osnovnih aritmetičkih formula u spreadsheet-u	43,7	39,5	27,6	27,7	32,7	10,8	36,7	33,1
Konektovanje i instaliranje novih uređaja (npr. štampača ili modema)	37,0	46,6	24,1	31,6	24,2	13,0	40,3	27,8
Pisanje računarskog programa	10,7	8,6	6,9	6,6	7,6	2,2	9,9	7,1
Nijedno od navedenog	11,9	11,1	19,7	19,1	27,7	21,3	15,0	16,6
F3: Koje ste od sledećih Internet aktivnosti								
Korišćenje pretraživača radi nalaženja informacija	72,9	78,5	61,4	64,0	57,5	45,3	70,0	67,0
Slanje e-mail-a sa attachment-om (dokumenta, slike, itd.)	57,8	68,6	55,6	59,9	46,0	25,5	61,0	56,3
Diskutovanje na on-line forumu	38,5	26,8	10,4	19,5	2,3	10,8	27,3	19,8
Korišćenje peer to peer slanja fajlova za razmenu filmova, muzike, itd.	13,2	12,4	7,3	7,5	2,3	0,0	11,7	7,8
Korišćenje Interneta radi obavljanja telefonskog razgovora	6,3	11,6	4,7	8,1	6,5	0,0	8,1	6,7
Pravljenje web stranice	4,9	5,4	3,9	4,3	2,3	0,0	6,2	2,6
Nijedno od navedenog	18,7	17,0	26,1	29,8	38,4	18,7	21,8	26,0

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji nisu odgovorili "Nikad nisam koristio" u pitanju B1.

Elektronsko obrazovanje¹⁾

u procentima

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
nije od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
(najmanje 3 sata) u vezi s korišćenjem računara?								
59,9	62,0	48,8	54,1	68,6	55,3	58,7	57,8	Nikad nisam pohađao/pohađala
6,4	15,3	18,9	17,6	11,6	17,3	11,1	15,4	Pre više od 3 godine
5,7	12,9	20,5	18,5	10,6	14,8	4,9	14,4	Pre više od godinu dana
19,9	4,8	6,2	3,8	3,7	8,4	19,9	6,9	U poslednja 3 meseca
8,0	5,0	5,5	6,0	5,1	4,2	5,4	5,5	Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)
već obavljali? (višestruki odgovor)								
68,1	75,1	85,5	78,2	76,7	86,6	67,8	77,4	Korišćenje copy ili paste alata za dupliranje ili pomeranje informacija u okviru dokumenta
66,4	70,8	85,8	74,0	76,8	86,4	64,0	74,7	Kopiranje ili pomeranje fajla ili foldera
33,5	33,0	48,5	35,1	33,9	56,2	32,9	37,6	Kompresovanje fajlova (ZIP, RAR)
27,1	31,6	44,6	29,7	35,5	64,3	24,0	34,9	Korišćenje osnovnih aritmetičkih formula u spreadsheet-u
36,9	24,8	51,7	33,4	33,7	43,0	29,0	34,1	Konektovanje i instaliranje novih uređaja (npr. štampača ili modema)
5,6	6,2	14,3	6,8	5,8	16,1	10,2	8,5	Pisanje računarskog programa
29,5	16,2	9,7	14,1	18,4	4,9	28,6	15,8	Nijedno od navedenog
već obavljali? (višestruki odgovor)								
48,4	64,6	83,8	69,8	66,0	86,8	50,5	68,5	Korišćenje pretraživača radi nalaženja informacija
36,0	54,4	75,9	62,1	54,5	70,2	42,3	58,7	Slanje e-mail-a sa attachment-om (dokumenta, slike, itd.)
29,1	19,5	29,7	16,9	21,3	49,7	24,0	23,6	Diskutovanje na on-line forumu
4,3	7,3	16,9	9,8	9,9	17,6	2,5	9,8	Korišćenje peer to peer slanja fajlova za razmenu filmova, muzike, itd.
5,5	5,0	12,8	7,3	8,0	7,8	6,4	7,4	Korišćenje Interneta radi obavljanja telefonskog razgovora
2,4	2,3	9,4	4,8	3,0	7,1	2,5	4,4	Pravljenje web stranice
44,9	25,9	11,9	21,7	28,6	8,0	39,5	23,9	Nijedno od navedenog

MODUL 1.F:

Odgovor (lica)	Godine						Pol	
	16 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 64	65 - 74	muški	ženski
F4: Gde ste i kako stekli veštine za obavljanje								
Neformalna pomoć kolega, rođaka, prijatelja	44,3	43,2	40,2	43,5	42,5	42,3	38,7	47,2
Samostalno učenje kroz rad	37,1	47,5	36,1	42,9	38,9	5,5	44,4	34,7
Formalno obrazovanje (škole, više škole, fakulteti)	58,7	33,9	17,1	14,3	9,3	21,8	30,8	33,8
Samostalno učenje, uz upotrebu knjiga, CD-a, itd.	29,8	34,1	17,9	26,5	7,4	27,3	28,1	24,4
Stručni kursevi (na zahtev poslodavca)	2,9	9,4	19,6	26,2	21,5	0,0	8,3	18,1
Kursevi obuke u centrima za obrazovanje odraslih	4,7	10,5	12,5	9,4	13,4	5,5	8,2	10,1
Na neki drugi način	6,2	8,2	13,2	13,5	7,6	32,7	11,9	8,5

¹⁾ Podaci se odnose na pojedince koji nisu odgovorili "Nikad nisam koristio" u pitanju B1.

Elektronsko obrazovanje¹⁾**u procentima**

Obrazovanje			Radni status				Ukupno	Odgovor (lica)
niže od srednjeg	srednje	više i visoko	zaposlen	nezaposlen	student	ostali		
ovih aktivnosti? (višestruki odgovor)								
45,4	46,4	34,9	40,6	44,7	49,5	41,7	42,9	Neformalna pomoć kolega, rođaka, prijatelja
30,9	36,1	50,1	42,7	36,4	45,4	27,7	39,6	Samostalno učenje kroz rad
51,2	27,2	35,3	21,9	30,9	60,6	41,6	32,3	Formalno obrazovanje (škole, više škole, fakulteti)
21,7	22,3	35,9	24,7	26,9	35,0	22,4	26,3	Samostalno učenje, uz upotrebu knjiga, CD-a, itd.
2,3	11,6	20,4	21,0	6,6	1,6	6,4	13,2	Stručni kursevi (na zahtev poslodavca)
4,4	9,0	11,1	10,7	12,0	3,5	5,8	9,1	Kursevi obuke u centrima za obrazovanje odraslih
9,4	11,5	7,8	0,0	11,0	7,9	5,1	15,1	Na neki drugi način

1.5. UPITNIK

Korišćenje informaciono-komunikacionih tehnologija u domaćinstvima i pojedinačno

MODUL 1.A: Pristup informaciono-komunikacionim tehnologijama

A1	Da li Vi ili bilo ko iz Vašeg domaćinstva ima pristup sledećim uređajima kod kuće?		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a1) Satelitska TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a2) Kablovska TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a3) Digitalna TV	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Personalni računar (PC)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Fiksna telefonska linija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Mobilni telefon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Internet putem mobilnog telefona (GPRS, WAP)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Igračke konzole (play-station)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Laptop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h) Ručni računar (palmtop)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i) Nijedno od navedenog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na A2			
A2	Da li Vi ili bilo ko iz Vašeg domaćinstva ima pristup Internetu <u>kod kuće</u> , bez obzira na to da li se on koristi?		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) Da	<input type="checkbox"/>	-> idi na A3
	b) Ne	<input type="checkbox"/>	-> idi na A5
	c) Ne znam	<input type="checkbox"/>	-> idi na B1

A3	Pomoću kojih od navedenih uređaja imate pristup Internetu <u>kod kuće</u> ?	
(moguće je dati više odgovora)		
	a) Personalni računar (PC)	<input type="checkbox"/>
	b) Portabl (laptop)	<input type="checkbox"/>
	c) TV sa specifičnim Internet uređajem	<input type="checkbox"/>
	d) Igračke konzole (play-station)	<input type="checkbox"/>
	e) Ostalo	<input type="checkbox"/>
	f) Ne znam	<input type="checkbox"/>
-> idi na A4		
A4	Koji tip Internet konekcije koristite?	
(moguće je dati više odgovora)		
	a) Modem ili ISDN	<input type="checkbox"/>
	b) DSL (ADSL)	<input type="checkbox"/>
	c) Mobilni telefon: WAP, GPRS, itd.	<input type="checkbox"/>
	d) Ostale konekcije	<input type="checkbox"/>
-> idi na B1		
A5	Razlog zbog kog nemate pristup Internetu kod kuće?	
(moguće je dati više odgovora)		
	a) Imam pristup Internetu negde drugde	<input type="checkbox"/>
	b) Ne želim Internet	<input type="checkbox"/>
	c) Nemam potrebu za Internetom	<input type="checkbox"/>
	d) Oprema je suviše skupa	<input type="checkbox"/>
	e) Pristup Internetu je suviše skup	<input type="checkbox"/>
	f) Nedostatak veština	<input type="checkbox"/>
	g) Fizička nesposobnost	<input type="checkbox"/>
	h) Privatnost ili bezbednost	<input type="checkbox"/>
	i) Nijedno od navedenog; drugi razlozi	<input type="checkbox"/>
-> idi na B1		

MODUL 1.B: Upotreba mobilnog telefona i računara

B1	Kada ste poslednji put koristili računar?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) U poslednja 3 meseca	<input type="checkbox"/>	-> idi na B2
	b) Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)	<input type="checkbox"/>	-> idi na B4
	c) Pre više od godinu dana	<input type="checkbox"/>	-> idi na B4
	d) Nikad nisam koristio/koristila	<input type="checkbox"/>	-> idi na B4
B2	Koliko ste često, u proseku, koristili računar u poslednja 3 meseca?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) Svakog dana ili skoro svakog dana	<input type="checkbox"/>	
	b) Najmanje jednom nedeljno	<input type="checkbox"/>	
	c) Najmanje jednom mesečno	<input type="checkbox"/>	
	d) Ređe nego jednom mesečno	<input type="checkbox"/>	
-> idi na B3			
B3	Gde ste koristili računar u poslednja 3 meseca?		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) Kod kuće	<input type="checkbox"/>	
	b) Na poslu (van kuće)	<input type="checkbox"/>	
	c) U obrazovnoj ustanovi	<input type="checkbox"/>	
	d) U kući druge osobe	<input type="checkbox"/>	
	e) Ne mogu da ocenim	<input type="checkbox"/>	
-> idi na B4			
B4	Da li koristite mobilni telefon?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) Da	<input type="checkbox"/>	-> idi na B5
	b) Ne	<input type="checkbox"/>	-> idi na C1

B5	U kojoj ste meri zamenili korišćenje usluga tradicionalne pošte slanjem poruka putem mobilnog telefona?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) Nema zamene	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Neznatna zamena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Značajna zamena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Najvećim delom ili u potpunosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Nije primenjivo na slučaj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na C1			

MODUL 1.C: Upotreba Interneta

C1	Kada ste poslednji put koristili Internet?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) U poslednja 3 meseca	<input type="checkbox"/>	-> idi na C2
	b) Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)	<input type="checkbox"/>	-> idi na E1
	c) Pre više od godinu dana	<input type="checkbox"/>	-> idi na E1
	d) Nikad nisam koristio/koristila	<input type="checkbox"/>	-> idi na F1
C2	Koliko ste često, u proseku, koristili Internet u poslednja 3 meseca?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) Svakog dana ili skoro svakog dana	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Najmanje jednom nedeljno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Najmanje jednom mesečno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Ređe nego jednom mesečno	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na C3			

C3	Gde ste koristili Internet u poslednja 3 meseca?	
(moguće je dati više odgovora)		
	a) Kod kuće	<input type="checkbox"/>
	b) Na poslu (van kuće)	<input type="checkbox"/>
	c) U obrazovnoj ustanovi	<input type="checkbox"/>
	d) U kući druge osobe	<input type="checkbox"/>
	e) Ostalo	<input type="checkbox"/>
	e1) Javna biblioteka	<input type="checkbox"/>
	e2) Pošta	<input type="checkbox"/>
	e3) Javna institucija, skupština, vladina organizacija	<input type="checkbox"/>
	e4) Komunalna ili dobrovoljna organizacija	<input type="checkbox"/>
	e5) Internet kafe	<input type="checkbox"/>
-> idi na C4		
C4	Da li ste koristili neku od sledećih mobilnih tehnika za pristup Internetu?	
(moguće je dati više odgovora)		
	a) Mobilni telefon putem WAP ili GPRS	<input type="checkbox"/>
	b) Ručni računar (palmtop)	<input type="checkbox"/>
	c) Nijedno od navedenog	<input type="checkbox"/>
-> idi na C5		
C5	U kojoj ste meri zamenili korišćenje usluga tradicionalne pošte e-mail porukama putem Interneta?	
(moguće je dati samo jedan odgovor)		
	a) Nema zamene	<input type="checkbox"/>
	b) Neznatna zamena	<input type="checkbox"/>
	c) Značajna zamena	<input type="checkbox"/>
	d) Većim delom ili u potpunosti	<input type="checkbox"/>
	e) Ne mogu da ocenim	<input type="checkbox"/>
-> idi na C6		

C6	Da li imate e-mail adresu (privatnu ili službenu)?	
(moguće je dati samo jedan odgovor)		
	a) Da	<input type="checkbox"/>
	b) Ne	<input type="checkbox"/>
-> idi na C7		
C7	Za koje ste aktivnosti (u privatne svrhe) koristili Internet u poslednja 3 meseca?	
(moguće je dati više odgovora)		
	Komunikacija	<input type="checkbox"/>
	a) Slanje/primanje e-mail-ova	<input type="checkbox"/>
	b) Telefoniranje putem Interneta/videokonferencije	<input type="checkbox"/>
	c) Ostalo	<input type="checkbox"/>
	Traženje informacija i on-line usluge	<input type="checkbox"/>
	d) Traženje informacija o robi i uslugama	<input type="checkbox"/>
	e) Korišćenje usluga koje se odnose na putovanja i smeštaj	<input type="checkbox"/>
	f) Slušanje web radija/gledanje web televizije	<input type="checkbox"/>
	g) Igranje ili "skidanje" igrice, slika ili muzike	<input type="checkbox"/>
	h) "Skidanje" softvera	<input type="checkbox"/>
	i) Čitanje ili "skidanje" on-line novina/časopisa	<input type="checkbox"/>
	j) Traženje posla ili slanje aplikacija za posao	<input type="checkbox"/>
	k) Traženje informacija koje se odnose na zdravlje	<input type="checkbox"/>
	l) Druge informacije ili on-line usluge	<input type="checkbox"/>
	Prodaja robe ili usluga, bankarstvo	<input type="checkbox"/>
	m) Internet bankarstvo	<input type="checkbox"/>
	n) Prodaja robe ili usluga (npr. putem aukcija)	<input type="checkbox"/>
	Obuka i edukacija	<input type="checkbox"/>
	o) Formalno obrazovanje	<input type="checkbox"/>
	p) Post-obrazovno usavršavanje	<input type="checkbox"/>
	q) Ostalo	<input type="checkbox"/>
-> idi na C8		

C8	U poslednja 3 meseca, da li ste primili e-mail-ove koje ste smatrali junk mail-ovima ili spam, i za koje ste poželeti da ih niste primili?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) Da	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Ne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na D1			

MODUL 1.D: Javna uprava (e-government)

D1	Da li biste bili zainteresovani da koristite Internet usluge javne administracije umesto da ostvarujete lične kontakte?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) Da, ja već koristim tu mogućnost	<input type="checkbox"/>	->idi na D3
	b) Da, bio bih zainteresovan/zainteresovana	<input type="checkbox"/>	-> idi na D2
	c) Ne	<input type="checkbox"/>	-> idi na D2
D2	Iz kog razloga ne koristite Internet usluge javne administracije?		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) Nedostatak informacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Usluge koje su meni potrebne nisu dostupne na Internetu ili ih je teško pronaći	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Više mi odgovara lični kontakt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Želim direktan odgovor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Zabrinutost zbog sigurnosti podataka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Dodatni troškovi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Suviše komplikovano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h) Nijedno od navedenog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na E1			

D3	Koji od sledećih poslova ste već obavili putem Interneta?		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) Porez na dohodak	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Usluge traženja posla od strane službe za zapošljavanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Socijalno osiguranje (za nezaposlene, dečiji dodatak, medicinski troškovi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Lični dokumenti (pasoš i vozačka dozvola)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Registracija kola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Zahtev za građevinsku dozvolu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Izjava policiji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h) Javna biblioteka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i) Uverenja (izvod iz matične knjige rođenih, umrlih)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	j) Upis na više škole i fakultete	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	k) Objava promene mesta boravka (adrese)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l) Usluge u vezi sa zdravljem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na D4			
D4	Za koju ste od sledećih usluga javne administracije koristili Internet u poslednja tri meseca, u privatne svrhe?		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) Dobijanje informacija sa web site-a javnih institucija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) "Skidanje" zvaničnih formulara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Slanje popunjenih obrazaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na E1			

MODUL 1.E: Trgovina putem Interneta: aktivnosti i prepreke

E1	Kada ste poslednji put (u privatne svrhe) kupili/naručili robu ili usluge putem Interneta?		
(moguće je dati samo jedan odgovor)			
	a) U poslednja 3 meseca	<input type="checkbox"/>	-> idi na E2
	b) Pre više od 3 meseca (manje od 1 god.)	<input type="checkbox"/>	-> idi na E2
	c) Pre više od jedne godine	<input type="checkbox"/>	-> idi na E6
	d) Nikada	<input type="checkbox"/>	-> idi na E6
E2	Koji ste vrstu robe ili usluga naručili (u privatne svrhe) putem Interneta u poslednjih 12 meseci?		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) Hrana/prehrambeni proizvodi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Dobra za domaćinstvo (nameštaj, igračke, itd.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Filmovi, muzika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Knjige/magazini/novine/e-učila	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Odeća, sportski proizvodi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	f) Kompjuterski softveri i dodaci (uklj. kompjuterske i video igrice)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	g) Kompjuterska hardware oprema	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	h) Elektronska oprema (uklj. kamere)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i) Kupovina deonica/finansijske usluge/osiguranje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	j) Putovanja i odmori, smeštaj	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	k) Ulaznice za kulturne događaje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	l) Lutrija i klađenje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	m) Ostalo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na E3			
E3	Da li ste u poslednjih 12 meseci kupovali/naručivali robu putem Interneta od:		
(moguće je dati više odgovora)			
	a) Trgovaca za koje ste saznali van Interneta (prodavnice, katalogi)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Trgovaca za koje ste saznali putem Interneta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-> idi na E4			

E4	Da li ste se u poslednjih 12 meseci susreli s nekim problemom kad ste kupovali/naručivali robu ili usluge putem Interneta?	
	(moguće je dati samo jedan odgovor)	
	a) Da	-> idi na E5
	b) Ne	-> idi na F1
E5	Na koji ste problem naišli kada ste kupovali/naručivali robu ili usluge putem Interneta u poslednjih 12 meseci?	
	(moguće je dati više odgovora)	
	a) Poteškoće u pronalaženju informacija u vezi s garancijama	<input type="checkbox"/>
	b) Vreme isporuke je duže nego što je navedeno	<input type="checkbox"/>
	c) Konačni troškovi su veći nego što je navedeno	<input type="checkbox"/>
	d) Pogrešna ili oštećena isporučena roba ili roba nije primljena uopšte	<input type="checkbox"/>
	e) Nedovoljna obezbeđenost plaćanja	<input type="checkbox"/>
	f) Žalbe ili reklamacije se teško sprovode	<input type="checkbox"/>
	g) Ostalo	<input type="checkbox"/>
	-> idi na F1	
E6	Iz kog razloga niste kupili/naručili robu ili usluge (za privatne potrebe) putem Interneta u poslednjih 12 meseci?	
	(moguće je dati više odgovora)	
	a) Nisam imao/imala potrebu	<input type="checkbox"/>
	b) Nemam karticu za plaćanje putem Interneta	<input type="checkbox"/>
	c) Nedostatak veštine	<input type="checkbox"/>
	d) Isporučka robe naručene putem Interneta predstavlja problem (npr. dugo traje ili je logistički teško)	<input type="checkbox"/>
	e) Zabrinutost zbog poverljivosti ili bezbednosti (npr. davanje detalja s kreditne kartice ili ličnih podataka na Internetu)	<input type="checkbox"/>
	f) Nedostatak poverenja u vezi sa primanjem ili vraćanjem robe, žalbe/reklamacije	<input type="checkbox"/>
	g) Više volim da direktno kupujem; želim da vidim proizvod; iz lojalnosti prema prodavnicu; iz navike	<input type="checkbox"/>
	h) Brzina Internet konekcije je suviše spora	<input type="checkbox"/>
	i) Ostalo	<input type="checkbox"/>
	-> idi na F1	

MODUL 1.F: Elektronsko obrazovanje
Za ispitanike koji nisu odgovorili "Nikad nisam koristio" u pitanju B1

F1	Kada ste poslednji put pohađali neki kurs (najmanje 3 sata) u vezi s korišćenjem računara?	
(moguće je dati samo jedan odgovor)		
	a) U poslednja 3 meseca	<input type="checkbox"/>
	b) Pre više od 3 meseca (manje od 1 godine)	<input type="checkbox"/>
	c) Pre više od 1 godine (manje od 3 godine)	<input type="checkbox"/>
	d) Pre više od 3 godine	<input type="checkbox"/>
	e) Nikad nisam pohađao/pohađala kurs	<input type="checkbox"/>
-> idi na F2		
F2	Koje ste od sledećih računarskih aktivnosti već obavljali?	
(moguće je dati više odgovora)		
	a) Kopiranje ili pomeranje fajla ili foldera	<input type="checkbox"/>
	b) Korišćenje copy ili paste alata	<input type="checkbox"/>
	c) Korišćenje osnovnih aritmetičkih formula u spreadsheet-u	<input type="checkbox"/>
	d) Kompresovanje fajlova (ZIP, RAR)	<input type="checkbox"/>
	e) Konektovanje i instaliranje novih uređaja, npr. štampača ili modema	<input type="checkbox"/>
	f) Pisanje kompjuterskog programa	<input type="checkbox"/>
	g) Nijedno od navedenog	<input type="checkbox"/>
-> idi na F3		
F3	Koje ste od sledećih Internet aktivnosti već obavljali?	
(moguće je dati više odgovora)		
	a) Korišćenje pretraživača radi nalaženja informacija	<input type="checkbox"/>
	b) Slanje e-mail-ova sa attachment-om (dokumenta, slike, itd.)	<input type="checkbox"/>
	c) Diskutovanje na on-line forumu	<input type="checkbox"/>
	d) Korišćenje Interneta radi obavljanja telefonskog razgovora	<input type="checkbox"/>
	e) Korišćenje peer to peer slanja fajlova za razmenu filmova, muzike, itd.	<input type="checkbox"/>
	f) Pravljenje web stranice	<input type="checkbox"/>
	g) Nijedno od navedenog	<input type="checkbox"/>
-> idi na F4		

F4

Gde ste i kako stekli veštine za obavljanje ovih aktivnosti?

(moguće je dati više odgovora)

- | | | |
|----|---|--------------------------|
| a) | Formalno obrazovanje (škole, više škole, fakulteti) | <input type="checkbox"/> |
| b) | Kursevi obuke u centrima za obrazovanje odraslih | <input type="checkbox"/> |
| c) | Stručni kursevi (na zahtev poslodavca) | <input type="checkbox"/> |
| d) | Samostalno učenje, uz upotrebu knjiga, CD-a, itd. | <input type="checkbox"/> |
| e) | Samostalno učenje kroz rad | <input type="checkbox"/> |
| f) | Neformalna pomoć kolega, rođaka, prijatelja | <input type="checkbox"/> |
| g) | Na neki drugi način | <input type="checkbox"/> |

-> idi na G1

MODUL 1.G: Osnovne informacije o ispitaniku

G1 Broj godina ispitanika _____

G2 Pol ispitanika

- a) Muški
- b) Ženski

G3 Obrazovni nivo ispitanika

- a) Niže od srednjeg obrazovanja
- b) Srednje obrazovanje
- c) Više i visoko obrazovanje

G4 Radni status ispitanika

- a) Zaposlen
- b) Nezaposlen
- c) Student
- d) Ostali neuključeni u radnu snagu (na služenju vojnog roka, penzioneri)

G5 Opština _____ šifra G6 Naselje _____ šifra

G7 Broj članova domaćinstva _____

G8 od toga, broj dece mlađe od 18 godina _____

G9 Prihod domaćinstva (prosečan neto mesečni prihod)

- a) do 300 evra
- b) od 300 do 600 evra
- c) preko 600 evra

G10 Podaci (od modula B do modula F) su dati za:

- d) ispitanika
- e) drugog člana domaćinstva

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u Republici Srbiji, 2006.

Deo 1 – Domaćinstva/pojedinci

Deo 2 – Preduzeća



2.1. METODOLOGIJA

Realizacija:

- Istraživanje je sprovedeno od 02. do 13. oktobra 2006.

Tip istraživanja:

- Telefonski intervju

Veličina uzorka:

- 600 preduzeća

Ciljna populacija:

- Preduzeća sa 10 i više zaposlenih
- Sektor D: Prerađivačka industrija
- Sektor F: Građevinarstvo
- Sektor G: Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila
- Grupe 55.1 i 55.2: Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak
- Sektor I: Saobraćaj, skladištenje i veze
- Sektor K: Poslovi u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti
- Grupe 92.1 i 92.2: Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti

Tip uzorka:

- Stratifikovan uzorak

Domen istraživanja:

- Teritorija Republike Srbije (bez Kosova i Metohije)

2.2. UZORAK

Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima sprovedeno je na reprezentativnom uzorku od 600 preduzeća na teritoriji Republike Srbije. Stopa odgovora je 99,8% (599 preduzeća).

Uzorak (preduzeća)		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Delatnost	Prerađivačka industrija	42	85	173	155	82	63	300
	Građevinarstvo	12	16	26	18	14	22	54
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	43	31	27	27	23	51	101
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	10	9	5	13	3	8	24
	Saobraćaj, skladištenje i veze	10	9	43	25	11	26	62
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	14	9	11	8	2	24	34
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	10	11	3	13	3	8	24
Broj	141	170	288	259	138	202	599	
Procenat	23,5	28,4	48,1	43,2	23,0	33,8	100	

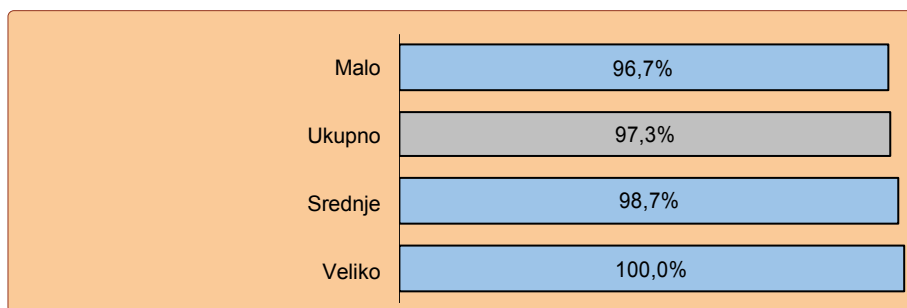
2.3. GLAVNI NALAZI

2.3.1. Računari u preduzećima

Rezultati istraživanja pokazuju da 97,3% preduzeća na teritoriji Republike Srbije koristi računar u svom poslovanju. Zastupljenost računara najveća je kod velikih preduzeća (preduzeća s više od 250 zaposlenih) i iznosi 100%. U srednjim preduzećima (preduzeća sa 50-249 zaposlenih) ona iznosi 98,7%, dok zastupljenost računara u malim preduzećima (10-49 zaposlenih) iznosi 96,7%.

97,3% preduzeća u Republici Srbiji koristi računar u svom poslovanju

Graf. 2.1. Da li vaše preduzeće koristi računar u svom poslovanju?

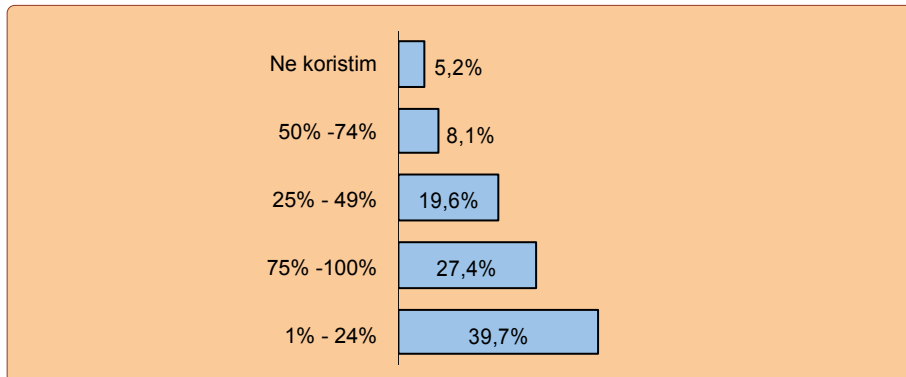


Zastupljenost računara u preduzećima varira u zavisnosti od teritorijalne celine: u Vojvodini ona iznosi 98,3%, u centralnoj Srbiji 98,1%, a u Beogradu 94,2%.

Korišćenje računara u preduzećima, prema delatnosti:

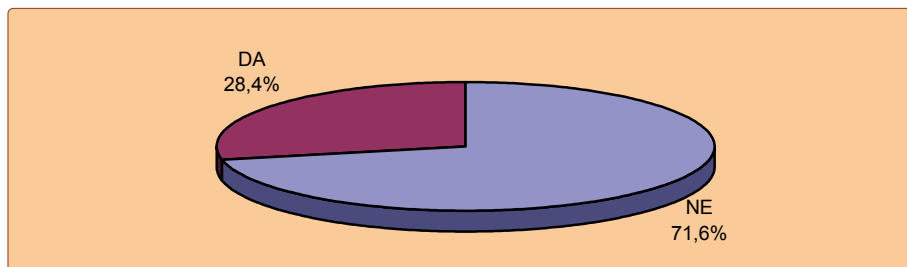
- Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak (100%);
- Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti (100%);
- Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti (100%);
- Prerađivačka industrija (99,7%);
- Trgovina na veliko i malo (97,6%);
- Saobraćaj, skladištenje i veze (92,1%);
- Građevinarstvo (87,7%).

U 39,7% preduzeća ¼ zaposlenih lica koristi računar najmanje jedanput nedeljno, dok u 27,4% preduzeća 75-100% zaposlenih koriste računar najmanje jedanput nedeljno.

Graf. 2.2. Učešće zaposlenih lica koja koriste računare najmanje jedanput nedeljno**2.3.2. Računarski sistemi u preduzećima**

Određeni broj preduzeća omogućava svojim zaposlenim da pristupaju računarskom sistemu preduzeća i van redovnog radnog mesta. Procenat tih preduzeća u Republici Srbiji iznosi 28,4%.

71,6% preduzeća ne pruža takvu mogućnost svojim zaposlenim.

Graf. 2.3. Da li u vašem preduzeću rade lica koja van svog radnog mesta u preduzeću imaju pristup kompjuterskom sistemu preduzeća?

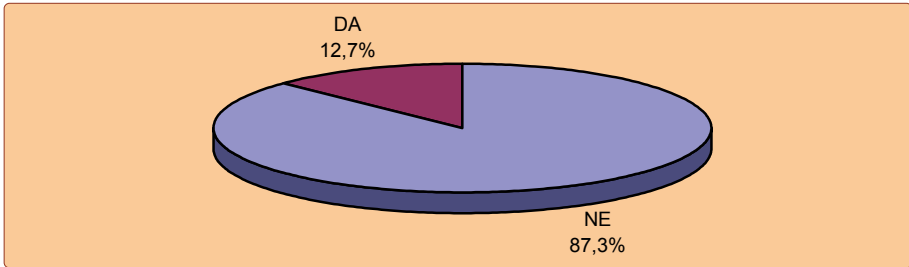
Najveći broj zaposlenih koji imaju pristup kompjuterskom sistemu van svog radnog mesta čine to pomoću računara koji imaju kod kuće (71,3%) ili na drugim geografskim lokacijama istog preduzeća ili grupacije preduzeća (41,7%), kao i od drugih korisnika ili spoljnih poslovnih partnera (34%).

Istraživanje pokazuje da 12,7% preduzeća ima probleme kada treba da angažuje radnike koji vladaju ICT veštinama (od osnovnog do profesionalnog nivoa), dok 87,3% preduzeća nema te probleme.

Preduzeća koja u svom radu nailaze na poteškoće prilikom angažovanja radnika-stručnjaka za ICT najzastupljenija su u centralnoj Srbiji (12,7%), u Beogradu (10,2%) a potom u Vojvodini (4,9%).

12,7% preduzeća ima problema sa angažovanjem radnika koji vladaju ICT veštinama

Graf. 2.4. Da li vaše preduzeće nailazi na poteškoće prilikom angažovanja radnika koji vladaju ICT veštinama (od osnovnog do profesionalnog nivoa)?



Najčešći problemi preduzeća prilikom angažovanja radnika koji vladaju ICT veštinama jesu sledeći:

"Radnici koji poseduju potrebne veštine u korišćenju ICT aplikacija nisu na raspolaganju." (43,2% preduzeća)

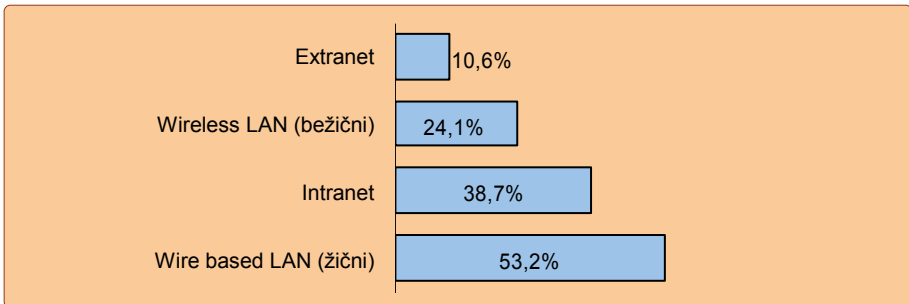
"Stručnjaci s veštinama potrebnim za ICT (informatičari) nisu na raspolaganju." (37,3% preduzeća)

"Visoki troškovi plaćanja stručnjaka za ICT (informatičari)." (28,9% preduzeća)

Na pitanje koje se odnosi na zastupljenost informaciono-komunikacionih tehnologija, preduzeća su mogla davati više odgovora. Istraživanje pokazuje da 53,2% preduzeća poseduje Wire based LAN, 38,7% Intranet, 24,1% Wireless LAN, dok 10,6% poseduje Extranet.

53,2% preduzeća poseduje Wire based LAN

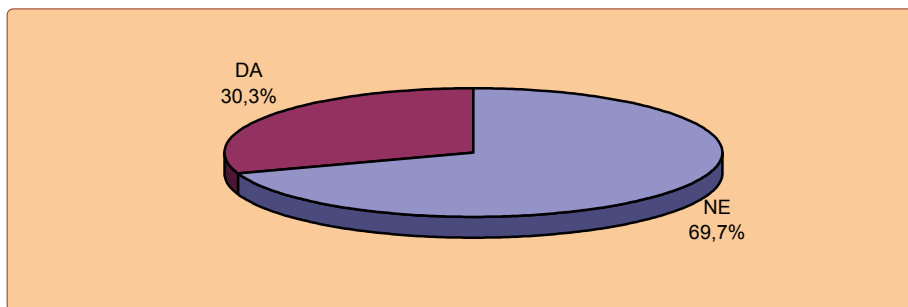
Graf. 2.5. Da li vaše preduzeće koristi sledeće informacione i komunikacione tehnologije?



Istraživanje pokazuje da 30,3% preduzeća koristi IT sisteme pomoću kojih se vrši rukovođenje poslovima koji se odnose na plasiranje ili prijem porudžbina, dok 69,7% ne poseduje takve sisteme.

30,3% preduzeća koristi IT sisteme pomoću kojih se vrši rukovođenje poslovima koji se odnose na plasiranje ili prijem porudžbina

Graf. 2.6. Da li vaše preduzeće koristi IT sisteme pomoću kojih se vrši rukovođenje poslovima koji se odnose na plasiranje ili prijem porudžbina?



IT sistemi za regulisanje porudžbina u preduzećima koja ih poseduju automatski su povezani sa sledećim sistemima:

"Sistemom za fakturisanje i plaćanje." (82,6%)

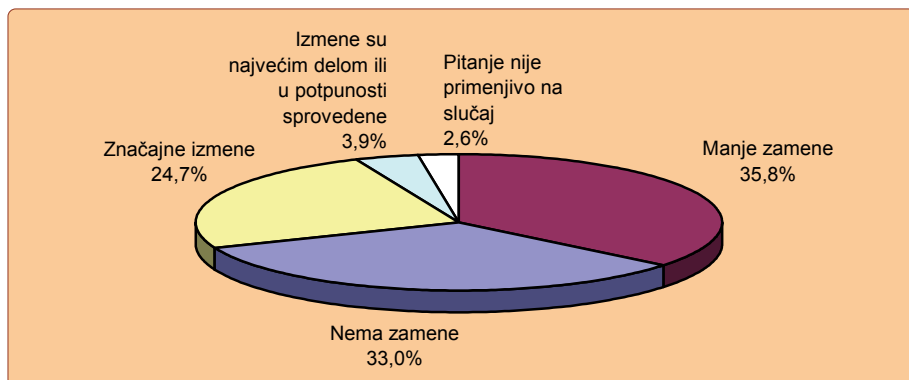
"Internim sistemom za novo naručivanje i popunjavanje zaliha." (55,4%)

"Poslovnim sistemima snabdevača (snabdevači van grupacije preduzeća)." (38,4%)

"Sistemom preduzeća za kontrolu proizvodnje, logistike i servisnih operacija." (29,7%)

Kao jedan od pokazatelja stepena upotrebe informaciono-komunikacionih tehnologija navodi se i podatak o meri u kojoj je slanje dokumenata elektronskim sredstvima (Intranet, Extranet, Internet..) zamenilo tradicionalno slanje poštom. Najveći broj preduzeća (35,8%) smatra da je do zamene došlo u malo meri, dok 33,0% preduzeća smatra da uopšte nema zamene.

Graf. 2.7. U kojoj je meri vaše preduzeće, u komunikaciji s korisnicima i drugim preduzećima, u poslednjih 5 godina, zamenilo korišćenje usluga tradicionalne pošte upotrebom elektronskih sredstava?

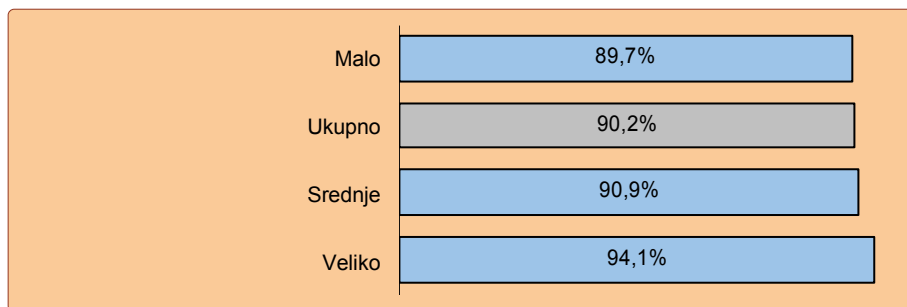


2.3.3. Internet u preduzećima

U Republici Srbiji 90,2% preduzeća ima Internet priključak. Analiza preduzeća prema veličini pokazuje da od ukupnog broja velikih preduzeća Internet priključak poseduje 94,1%. Kada je reč o srednjim preduzećima, Internet priključak ima 90,9% preduzeća. Situacija je neznatno drugačija kod malih preduzeća, gde 89,7% ima Internet priključak.

90,2% preduzeća u Republici Srbiji ima Internet priključak

Graf. 2.8. Da li vaše preduzeće ima pristup Internetu?

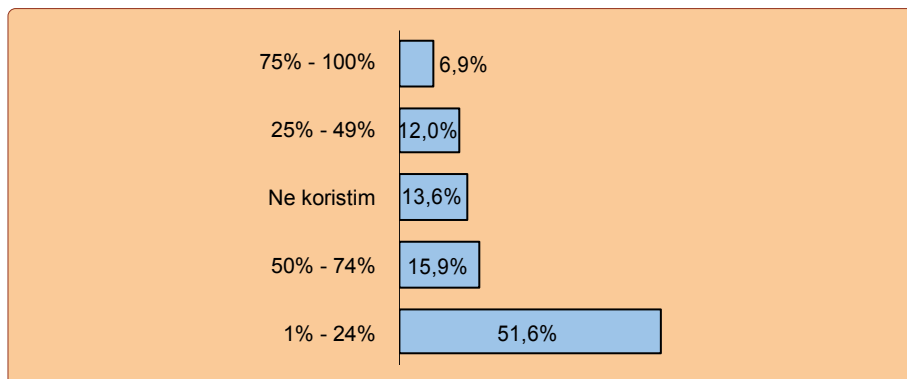


Korišćenje Interneta u preduzećima, prema delatnosti:

- Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti (99,8%);
- Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti (93,3%);
- Prerađivačka industrija (90,9%);
- Trgovina na veliko i malo (88,6%);
- Saobraćaj, skladištenje i veze (88,4%);
- Građevinarstvo (86,2%);
- Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak (81,3%).

U 51,6% preduzeća ¼ zaposlenih lica koristi Internet najmanje jedanput nedeljno, dok u 6,9% preduzeća 75-100% zaposlenih koriste Internet najmanje jedanput nedeljno.

Graf. 2.9. Učešće zaposlenih lica koja koriste Internet najmanje jedanput nedeljno

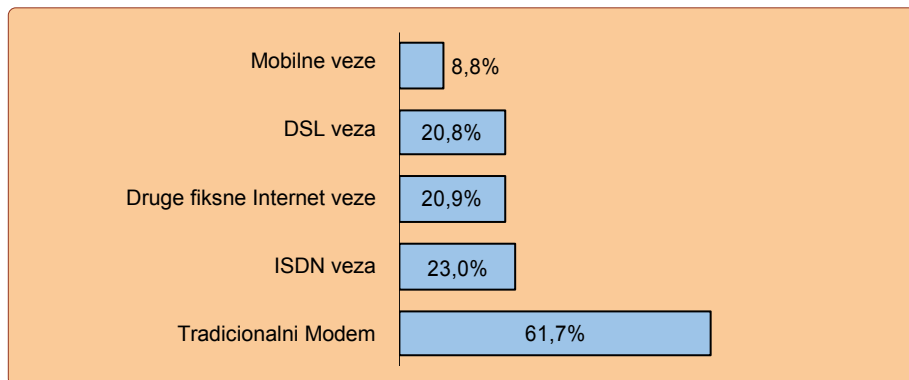


U vezi s načinom pristupanja Internetu (tipovi konekcije), preduzećima je bilo omogućeno da odaberu jedan od nekoliko ponuđenih odgovora.

Na osnovu dobijenih rezultata, od ukupnog broja preduzeća koja poseduju Internet priključak, modemska konekciju ima 61,7% preduzeća, ISDN 23,0% preduzeća, druge fiksne Internet veze 20,9%, DSL 20,8% preduzeća.

61,7% preduzeća koja imaju Internet priključak koriste modemska konekciju

Graf. 2.10. Da li vaša ustanova ima neku od sledećih vrsta eksterne konekcije sa Internetom?



Među odgovorima na pitanje u koje svrhe preduzeće koristi Internet najčešći su sledeći:

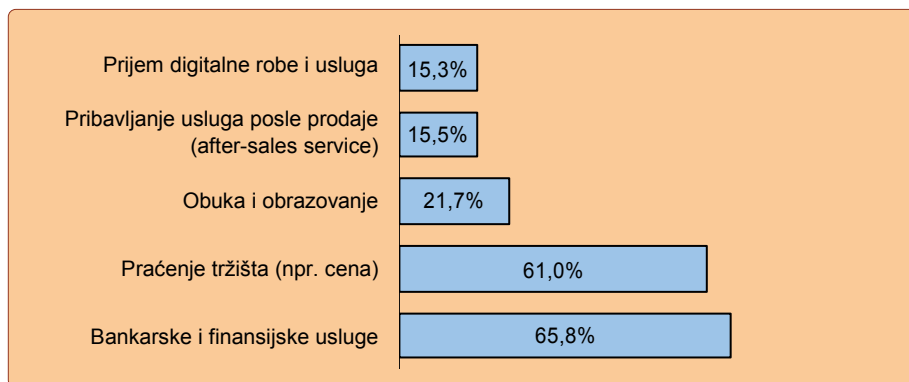
"Bankarske i finansijske usluge." (65,8%)

"Praćenje tržišta." (61,0%)

"Obuka i obrazovanje." (21,7%)

"Prijem digitalne robe i usluga." (15,3%)

Graf. 2.11. Da li vaše preduzeće koristi Internet u sledeće svrhe?

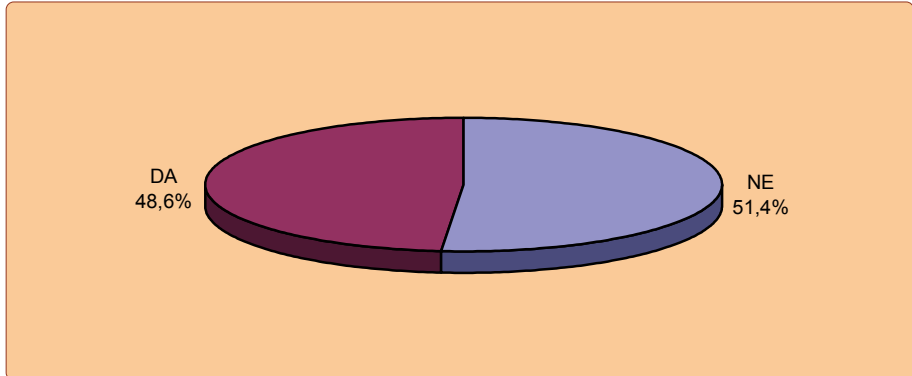


2.3.4. Javna uprava (e-government)

Od ukupnog broja preduzeća, 48,6% preduzeća koristi elektronske servise javne uprave, dok 51,4% ne koristi tu mogućnost.

48,6% preduzeća koristi elektronske servise javne uprave

Graf. 2.12. Da li vaše preduzeće koristi Internet usluge javne uprave?



Među odgovorima na pitanje u koje svrhe preduzeće koristi elektronske usluge javne administracije najčešći odgovori su sledeći:

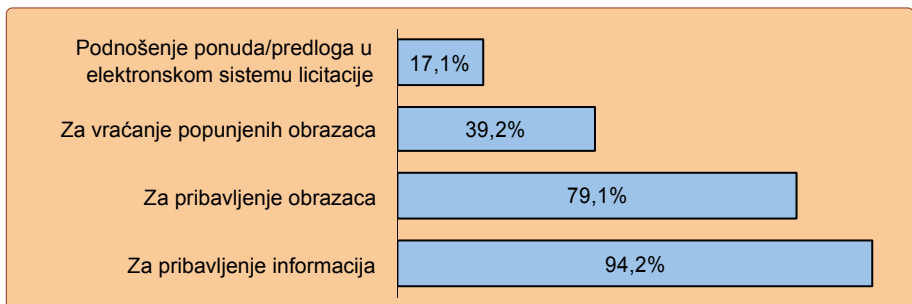
"Za pribavljanje informacija." (94,2%)

"Za pribavljanje obrazaca." (79,1%)

"Za vraćanje popunjenih obrazaca." (39,2%)

"Podnošenje ponuda/predloga u elektronskom sistemu licitacije." (17,1%)

Graf. 2.13. Da li vaše preduzeće koristi usluge javne administracije putem Interneta na sledeće načine?



2.3.5. Web Site

Web Site poseduje 52,9% preduzeća, dok je 47,1% preduzeća izjavilo da ga ne poseduje.

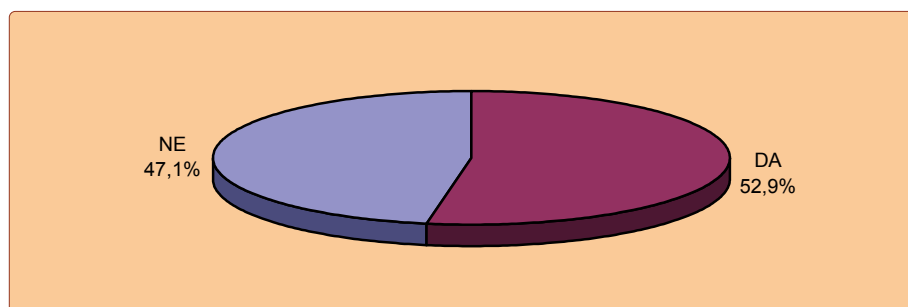
Kada pogledamo strukturu preduzeća prema veličini, dobijamo sledeće rezultate:

- 75,2% od velikih preduzeća poseduje Web Site;
- 59,9% od srednjih preduzeća poseduje Web Site;
- 49,6% od malih preduzeća poseduje Web Site.

52,9% preduzeća u Republici Srbiji poseduje Web Site

Razlike postoje i u zavisnosti od teritorijalne celine. U Beogradu, Web Site poseduje 63,8% preduzeća, u Vojvodini 47,7%, a u centralnoj Srbiji 45,6%.

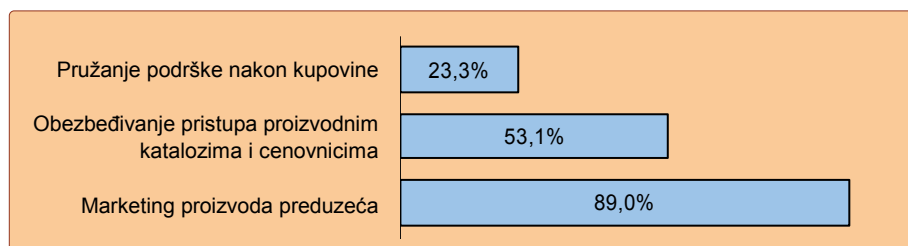
Graf. 2.14. Da li vaše preduzeće ima Web Site?



Posedovanje Web Site-a u preduzećima, prema delatnosti:

- Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti (66,8%);
- Saobraćaj, skladištenje i veze (66,8%);
- Građevinarstvo (57,3%);
- Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak (54,7%);
- Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti (50,5%);
- Trgovina na veliko i malo (49,9%);
- Prerađivačka industrija (48,6%);

Graf. 2.15. Da li vaše preduzeće posredstvom Web Site-a pruža sledeće usluge?



Preduzeća koja poseduju Web Site posredstvom Web Site-a najčešće pružaju sledeće usluge:

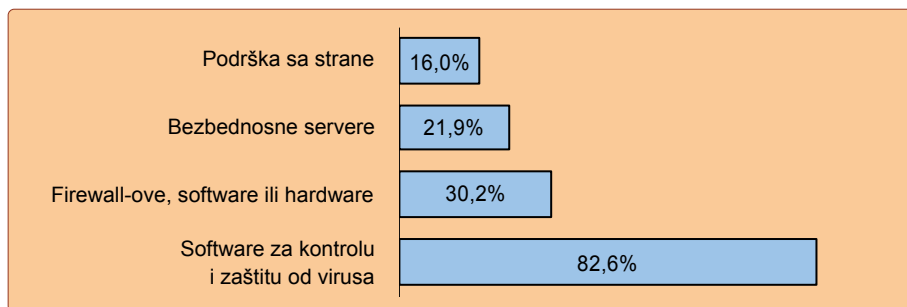
- Marketing proizvoda preduzeća (89,0%);
- Obezbeđivanje pristupa proizvodnim katalozima i cenovnicima (53,1%);
- Pružanje podrške nakon kupovine (23,3%);

2.3.6. Sistemi za zaštitu podataka u preduzećima

Najčešći sistemi za zaštitu podataka u preduzećima jesu sledeći:

- Software za kontrolu i zaštitu od virusa (82,6%);
- Firewall, software ili hardware (30,2%);
- Bezbednosni serveri (21,9%);
- Podrška sa strane (16,0%).

Graf. 2.16. Da li vaše preduzeće koristi sledeće sisteme zaštite podataka?



35,7% preduzeća imalo je problema sa računarskim virusima (worm, trojan attack), a ti su problemi za rezultat imali gubitak informacija ili radnog vremena

2.3.7. Elektronsko poslovanje

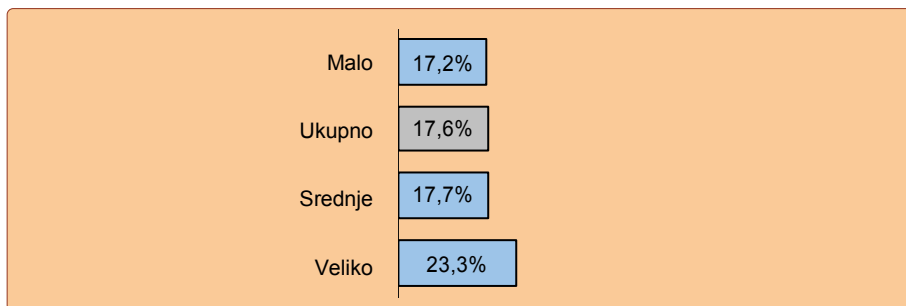
17,6% preduzeća u Republici Srbiji naručivalo je proizvode/usluge putem Interneta.

Kada pogledamo strukturu preduzeća prema veličini, dobijamo sledeće rezultate:

- 23,3% od velikih preduzeća naručivalo je proizvode/usluge putem Interneta;
- 17,7% od srednjih preduzeća naručivalo je proizvode/usluge putem Interneta;
- 17,2% od malih preduzeća naručivalo je proizvode/usluge putem Interneta.

17,6% preduzeća u Republici Srbiji naručivalo je proizvode/usluge putem Interneta

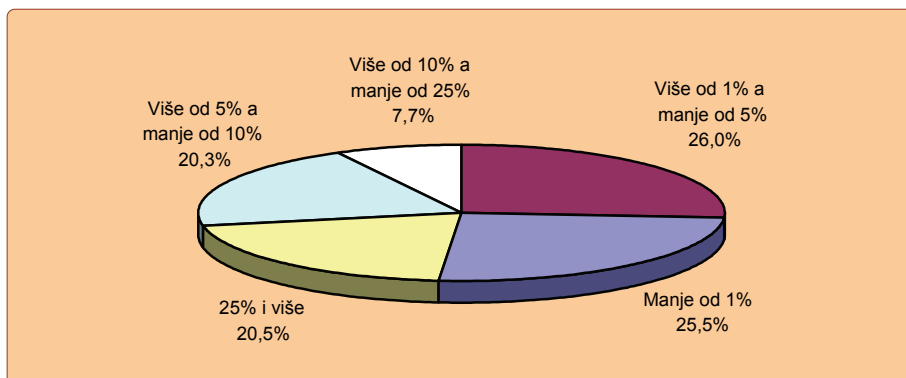
Graf. 2.17. Da li je vaše preduzeće naručivalo proizvode/usluge tokom 2005. godine putem Interneta?



Na pitanje o učešću Internet nabavki u ukupnim nabavkama preduzeća su dala sledeće odgovore:

- "Manje od 1%." (25,5% preduzeća)
- "Više od 1%, a manje od 5%." (26% preduzeća)
- "Više od 5%, a manje od 10%." (20,3% preduzeća)
- "Više od 10%, a manje od 25%." (7,7% preduzeća)
- "25 % i više." (20,5% preduzeća)

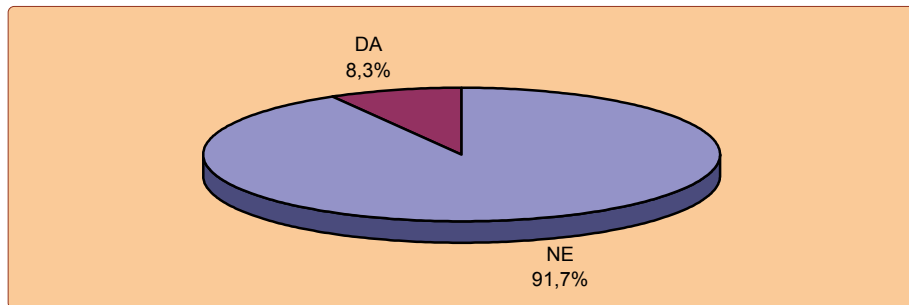
Graf. 2.18. Molimo, navedite podatak za 2005. godinu o procentu Internet nabavki u odnosu na ukupne nabavke?



Rezultati istraživanja pokazuju da je samo 8,3% preduzeća primalo porudžbine (izuzev e-mail porudžbina) putem Interneta, dok 91,7% preduzeća nije koristilo tu mogućnost

8,3% preduzeća u Republici Srbiji primalo je porudžbine putem Interneta

Graf. 2.19. Da li je vaše preduzeće primalo porudžbine putem Interneta tokom 2005. godine?



1,4% preduzeća u Republici Srbiji naručivalo je proizvode/usluge putem drugih eksternih kompjuterskih mreža izuzev Interneta

2.4. REZULTATI ISTRAŽIVANJA

MODUL 2.A: Osnovne informacije o ICT sistemu

A1: Da li vaše preduzeće koristi računar u svom poslovanju?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Prerađivačka industrija	100,0	98,8	100,0	99,4	100,0	100,0	99,7
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	97,7	96,8	100,0	99,0	89,4	100,0	97,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	90,0	100,0	100,0	84,1	100,0	100,0	92,1
	Građevinarstvo	83,3	100,0	100,0	100,0	86,9	83,8	87,7
Ukupno		96,7	98,7	100,0	98,1	98,3	94,2	97,3

A2: Učešće zaposlenih lica koja koriste računar (najmanje jedanput nedeljno)

u procentima

	Preduzeća							ukupno
	veličina			region				
	malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd		
1%- 24%	34,1	57,7	59,8	44,9	47,4	29,3	39,7	
75%-100%	31,6	14,6	10,3	13,6	13,6	45,0	27,4	
25%- 49%	20,9	13,7	20,5	24,7	16,6	16,2	19,6	
50%-74%	8,2	8,4	5,2	11,4	3,6	7,3	8,1	
Ne koristim	5,2	5,6	4,1	5,4	9,6	2,1	5,2	

A3: Da li u vašem preduzeću postoje zaposlena lica koja imaju pristup računarskom sistemu preduzeća van radnog mesta?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	50,0	33,7	36,4	16,5	80,0	76,0	46,8
	Prerađivačka industrija	26,2	51,7	23,1	32,7	31,5	33,4	32,7
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	25,6	38,6	44,3	38,4	6,2	28,2	27,2
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	20,0	31,3	66,7	19,7	14,3	45,0	23,8
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	21,4	11,3	25,9	0,0	0,0	34,1	20,2
	Građevinarstvo	16,7	12,3	46,4	6,5	14,3	26,6	17,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		25,8	39,2	29,1	29,0	20,3	32,8	28,4

A4: Pristup zaposlenih u preduzeću računarskom sistemu preduzeća

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Od kuće¹⁾								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	60,0	100,0	20,8	100,0	100,0	97,5	98,5
	Građevinarstvo	64,1	100,0	50,0	100,0	100,0	87,5	92,9
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	100,0	68,8	0,0	0,0	92,8	92,8
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	100,0	92,9	0,0	50,0	100,0	74,7	64,6
	Prerađivačka industrija	81,9	38,7	82,1	48,7	84,6	77,5	64,1
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	98,5	100,0	0,0	14,3	100,0	22,2	24,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		78,8	46,7	85,7	51,6	90,3	82,2	71,3
Od strane drugih korisnika ili spoljnih poslovnih partnera¹⁾								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	100,0	33,3	43,8	98,2	80,9	91,5	90,4
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	0,0	0,0	76,9	0,0	77,8	70,8
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	66,7	0,0	28,6	0,0	0,0	60,8	60,8
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	27,3	41,8	59,3	16,7	10,9	44,1	30,2
	Prerađivačka industrija	27,3	9,1	50,0	5,5	49,8	26,4	21,3
	Građevinarstvo	0,0	0,0	84,4	72,7	6,8	11,7	13,3
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		38,7	16,0	55,6	15,4	44,2	47,5	34,0

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje A3.

A4: Pristup zaposlenih u preduzeću računarskom sistemu preduzeća

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
S drugih geografskih lokacija istog preduzeća ili grupacije preduzeća ¹⁾								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	100,0	100,0
	Saobraćaj, skladištenje i veze	80,0	66,7	56,3	98,2	82,4	69,8	77,5
	Prerađivačka industrija	45,4	16,0	65,5	15,0	51,7	62,3	34,6
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	27,3	50,0	82,1	0,0	15,2	62,4	32,0
	Građevinarstvo	0,0	100,0	84,4	72,7	6,8	36,6	27,6
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	11,1	4,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		43,7	29,3	72,0	13,5	45,9	66,6	41,7
Tokom službenog puta, npr. iz hotela, sa aerodroma, itd. ¹⁾								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	100,0	100,0	62,5	100,0	97,1	98,0	98,1
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	0,0	28,6	0,0	0,0	90,3	90,3
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	60,0	0,0	85,7	100,0	77,8	84,0
	Građevinarstvo	50,0	50,0	100,0	100,0	100,0	26,8	58,4
	Prerađivačka industrija	54,6	13,7	75,0	22,5	56,7	58,7	39,0
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	18,2	58,2	50,0	0,0	37,0	46,0	24,7
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		49,6	27,5	71,6	18,9	66,5	61,7	45,3

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje A3.

A5: Da li vaše preduzeća nailazi na poteškoće prilikom angažovanja radnika koji vladaju ICT veštinama (od osnovnog do profesionalnog nivoa)?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	28,6	11,3	25,9	42,9	50,0	13,4	26,3
	Saobraćaj, skladištenje i veze	10,0	33,7	22,7	20,0	12,9	6,9	14,2
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	11,8	18,8	33,3	4,2	76,9	5,0	13,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	9,3	9,8	32,8	13,8	2,6	9,9	9,7
	Prerađivačka industrija	4,7	11,7	16,2	7,6	2,6	14,1	7,6
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	16,7	13,3	0,0	0,0	6,7
	Građevinarstvo	0,0	12,3	0,0	8,3	0,0	3,3	2,5
Ukupno		8,9	12,5	17,2	12,7	4,9	10,2	12,7

**A6: Da li se vaše preduzeće suočava sa sledećim problemima
prilikom angažovanja radnika koji vladaju ICT veštinama?**

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Radnici koji poseduju potrebne veštine u korišćenju ICT aplikacija nisu na raspolaganju¹⁾								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	100,0	100,0	50,0	98,6	100,0	77,8	94,9
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	92,9
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	74,9	0,0	100,0	100,0	0,0	81,8	71,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	25,0	33,3	76,2	46,4	89,5	6,1	28,8
	Prerađivačka industrija	0,0	30,0	54,2	18,6	30,8	25,6	22,4
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	100,0	22,2	0,0	0,0	22,2
	Građevinarstvo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		43,4	35,0	62,0	55,5	37,1	28,9	43,2
Stručnjaci za ICT (informatičari) sa potrebnim veštinama nisu na raspolaganju¹⁾								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	92,9
	Saobraćaj, skladištenje i veze	100,0	66,7	80,0	98,6	100,0	33,3	86,7
	Prerađivačka industrija	50,0	70,0	54,2	72,4	69,2	37,6	58,5
	Građevinarstvo	0,0	50,0	0,0	100,0	0,0	0,0	50,0
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	25,0	33,3	66,7	0,0	26,3	54,7	28,3
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	0,0	0,0	100,0	1,7	0,0	6,5	2,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		27,9	55,8	60,4	37,4	35,2	37,8	37,3

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje A5.

**A6: Da li se vaše preduzeće suočava sa sledećim problemima
prilikom angažovanja radnika koji vladaju ICT veštinama?**

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Visoki troškovi plaćanja stručnjaka za ICT (informatičari)¹⁾								
Delatnost	Građevinarstvo	0,0	50,0	0,0	0,0	100,0	100,0	78,6
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	50,0
	Saobraćaj, skladištenje i veze	0,0	66,7	70,0	18,8	100,0	27,8	29,6
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	25,1	100,0	28,6	1,7	100,0	18,2	29,2
	Prerađivačka industrija	0,0	40,0	57,6	27,6	69,2	17,2	27,2
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	25,0	33,3	45,0	53,6	10,5	3,8	26,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		20,0	45,4	53,0	27,6	80,0	15,0	28,9

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje A5.

A7: Da li vaše preduzeće koristi sledeće informacione i komunikacione tehnologije?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Wireless LAN (bežični)								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	42,9	11,3	37,0	42,2	50,0	34,6	38,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	40,0	33,7	25,0	16,8	15,3	73,7	38,2
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	21,4	15,3	28,8	31,4	85,7	20,0	36,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	25,6	38,6	44,3	40,5	21,4	20,7	27,2
	Prerađivačka industrija	36,5	31,3	66,7	18,2	21,8	24,7	20,5
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	41,7	6,8	25,9	0,0	8,1
	Građevinarstvo	0,0	18,7	42,0	9,5	3,1	9,0	6,3
Ukupno	24,3	20,9	32,6	25,8	19,3	25,5	24,1	
Wire based LAN (žični)								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	64,3	88,7	74,1	73,1	50,0	68,7	67,7
	Saobraćaj, skladištenje i veze	60,0	55,1	72,7	60,3	84,7	51,9	60,1
	Prerađivačka industrija	52,4	60,0	84,3	48,8	80,9	49,2	57,3
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	57,5	55,4	41,7	25,3	74,1	91,7	55,3
	Građevinarstvo	50,0	43,8	81,2	40,2	67,8	33,7	50,7
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	41,9	70,9	62,3	51,9	37,3	43,7	45,1
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	20,0	81,3	100,0	28,2	23,1	55,0	32,7
Ukupno	49,3	62,0	79,3	51,1	63,9	48,6	53,2	

A7: Da li vaše preduzeće koristi sledeće informacione i komunikacione tehnologije?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Intranet (ne Internet)								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	57,1	55,6	63,0	73,1	50,0	50,9	57,1
	Saobraćaj, skladištenje i veze	60,0	33,7	63,6	33,6	82,4	77,9	56,4
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	53,4	44,6	41,7	24,3	48,1	87,5	49,0
	Prerađivačka industrija	42,9	40,0	56,6	28,2	54,6	67,4	43,4
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	36,5	37,5	100,0	33,8	85,7	25,0	39,0
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	30,2	67,7	70,5	24,3	29,3	43,6	34,6
	Građevinarstvo	0,0	25,1	50,0	17,8	6,4	6,4	8,1
Ukupno	36,0	44,5	57,9	30,0	38,1	48,3	38,7	
Extranet (ne Internet)								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	20,0	22,4	31,8	16,2	14,1	29,8	21,1
	Prerađivačka industrija	9,5	20,0	23,1	9,2	9,6	29,0	13,5
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	11,8	12,5	66,7	16,9	0,0	10,0	13,3
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	21,5	0,0	0,0	0,0	29,2	9,4
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	7,2	11,3	55,6	26,2	0,0	2,6	9,1
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	4,7	32,3	52,5	6,6	3,7	11,1	8,2
	Građevinarstvo	0,0	12,3	11,6	0,0	0,6	7,8	3,2
Ukupno	7,0	21,1	26,7	9,7	5,5	14,7	10,6	

A8: Da li vaše preduzeće koristi IT sisteme pomoću kojih se vrši rukovođenje poslovima koji se odnose na plasiranje/prijem robe?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	44,2	29,1	41,0	39,5	38,7	46,3	42,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	40,0	22,4	15,9	19,1	2,4	69,1	36,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	31,8	6,3	0,0	29,6	0,0	40,0	27,6
	Prerađivačka industrija	26,2	30,5	27,2	24,9	29,8	30,7	27,4
	Građevinarstvo	16,7	25,1	30,4	46,7	13,1	15,5	19,1
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	7,2	0,0	25,9	21,1	0,0	1,2	6,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	2,7	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	1,3
Ukupno		31,5	26,0	27,4	28,9	26,2	34,3	30,3

A9: Da li su IT sistemi vašeg preduzeća za regulisanje porudžbina automatski povezani s nekim od sledećih IT sistema?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Internim sistemom za naručivanje nove robe i popunjavanje zaliha¹⁾								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	0,0	100,0	100,0	0,0	100,0	100,0
	Prerađivačka industrija	72,7	53,9	46,5	73,5	63,4	49,2	64,9
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	52,6	78,0	80,0	67,6	41,1	52,1	54,8
	Saobraćaj, skladištenje i veze	50,0	0,0	28,6	0,0	50,0	61,3	45,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	37,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	35,7
	Građevinarstvo	0,0	25,5	76,2	13,9	0,0	29,2	14,2
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno	55,7	53,4	57,5	64,1	47,3	51,7	55,4	
Sistemom za fakturisanje i plaćanje¹⁾								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	100,0	0,0	100,0	0,0	100,0	100,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	100,0	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0
	Prerađivačka industrija	100,0	65,5	82,8	83,3	100,0	85,0	88,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	84,2	89,1	72,0	100,0	100,0	70,2	84,3
	Saobraćaj, skladištenje i veze	75,0	100,0	85,7	100,0	100,0	69,1	77,5
	Građevinarstvo	50,0	100,0	76,2	13,9	100,0	92,3	65,6
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	0,0	0,0	100,0	0,0	0,0	100,0	10,8
Ukupno	84,0	75,9	81,3	82,6	100,0	74,2	82,6	

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje A8.

A9: Da li su IT sistemi vašeg preduzeća za regulisanje porudžbina automatski povezani s nekim od sledećih IT sistema?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Vašim sistemom za kontrolu proizvodnje, logistike i servisnih operacija¹⁾								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	50,0	100,0	42,9	16,7	0,0	68,5	54,2
	Prerađivačka industrija	36,4	42,3	51,0	28,5	66,0	29,1	39,4
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	21,1	55,5	64,0	16,2	35,8	24,5	24,0
	Građevinarstvo	0,0	25,5	13,6	3,8	0,0	21,2	8,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		25,6	45,8	45,3	19,5	46,1	30,8	29,7
Poslovnim sistemima vaših snabdevača (za snabdevače van grupacije vašeg preduzeća)¹⁾								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	50,0	0,0	42,9	83,3	0,0	32,0	45,4
	Građevinarstvo	50,0	25,5	50,0	96,2	0,0	24,6	43,4
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	42,1	44,5	28,0	32,8	63,2	40,2	42,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	37,0	0,0	0,0	50,0	0,0	0,0	35,7
	Prerađivačka industrija	36,4	27,0	25,3	13,8	57,6	40,6	32,7
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno		40,7	29,3	28,8	30,4	53,9	38,0	38,4

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje A8.

A10: U kojoj meri je vaše preduzeće, u poslednjih 5 godina, zamenilo tradicionalno slanje poštom upotrebom elektronskih sredstava?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Nema zamene (sva dokumenta šaljemo poštom)								
Delatnost	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	75,3	33,8	16,7	70,3	100,0	0,0	53,0
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	44,2	22,5	14,8	36,3	67,4	34,7	41,6
	Prerađivačka industrija	35,7	28,3	19,8	36,9	31,3	22,1	32,3
	Građevinarstvo	25,0	25,1	4,3	50,3	15,8	22,8	23,7
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	21,4	22,6	7,4	5,8	0,0	32,9	21,1
	Saobraćaj, skladištenje i veze	20,0	22,4	18,2	24,3	0,0	21,4	20,2
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	8,2	6,3	0,0	9,9	0,0	5,0	7,6
Ukupno	35,7	26,1	16,6	34,3	36,7	29,1	33,0	
Manje zamene								
Delatnost	Prerađivačka industrija	38,1	57,6	52,5	44,0	39,3	52,2	44,5
	Saobraćaj, skladištenje i veze	40,0	66,3	43,2	42,9	97,6	28,2	44,1
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	40,0	62,5	33,3	56,3	14,3	20,0	43,8
	Građevinarstvo	41,7	50,0	46,4	42,0	43,7	44,2	43,6
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	20,5	55,4	16,7	12,2	0,0	91,7	35,6
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	35,7	11,3	63,0	42,2	100,0	15,6	33,4
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	20,9	42,1	47,5	35,9	3,9	23,0	23,5
Ukupno	31,2	51,1	50,5	41,0	34,1	31,4	35,8	

A10: U kojoj meri je vaše preduzeće, u poslednjih 5 godina, zamenilo tradicionalno slanje poštom upotrebom elektronskih sredstava?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Značajne izmene								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	44,7	31,3	66,7	33,8	85,7	45,0	42,9
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	35,7	66,9	7,4	30,9	0,0	50,7	38,9
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	30,2	32,3	18,0	26,6	17,8	37,7	30,2
	Prerađivačka industrija	21,4	11,7	22,0	14,6	23,1	24,7	19,0
	Građevinarstvo	16,7	18,7	42,0	6,5	27,4	12,9	18,7
	Saobraćaj, skladištenje i veze	20,0	0,0	18,2	0,0	2,4	44,3	17,1
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	58,3	16,2	0,0	4,2	9,4
Ukupno	25,9	19,7	24,1	18,0	20,8	34,3	24,7	
Izmenе su najvećim delom ili u potpunosti sprovedene								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	10,0	11,2	15,9	16,5	0,0	6,1	10,5
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	35,0	6,7
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	7,2	0,0	18,5	21,1	0,0	0,9	6,6
	Prerađivačka industrija	4,7	2,4	5,8	3,9	7,5	1,0	4,2
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	2,3	0,0	14,8	0,2	0,3	4,5	2,3
	Građevinarstvo	0,0	6,4	7,2	1,8	0,0	3,8	1,7
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	2,7	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	1,3
Ukupno	3,9	2,5	8,1	4,8	3,1	3,4	3,9	

MODUL 2.B: Upotreba Interneta

B1: Da li vaše preduzeće ima pristup Internetu?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	100,0	92,6	99,3	100,0	100,0	99,8
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	91,8	100,0	100,0	90,1	100,0	100,0	93,3
	Prerađivačka industrija	90,5	90,5	94,8	83,8	98,1	99,8	90,9
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	88,4	90,2	91,8	90,6	68,0	95,6	88,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	90,0	77,6	93,2	76,8	100,0	100,0	88,4
	Građevinarstvo	83,3	93,6	95,7	98,2	84,2	83,8	86,2
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	75,3	89,2	83,3	64,9	100,0	95,9	81,3
Ukupno		89,7	90,9	94,1	86,6	86,6	96,2	90,2

B2: Učešće zaposlenih lica koja koriste Internet

u procentima

	Preduzeća							ukupno
	veličina			region				
	malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd		
1%- 24%	49,4	56,9	64,8	57,6	55,1	42,9	51,6	
50%-74%	7,9	4,0	2,1	6,6	12,8	27,8	15,9	
Ne koristim	18,0	9,6	7,2	18,6	18,7	5,0	13,6	
25%- 49%	12,3	11,2	10,7	13,6	13,0	9,8	12,0	
75%-100%	12,3	18,3	15,2	3,6	0,4	14,4	6,9	

B3: Da li vaša ustanova ima neku od sledećih vrsta eksterne konekcije sa Internetom?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Tradicionalni modem								
Delatnost	Prerađivačka industrija	71,4	68,3	62,9	74,6	76,0	50,1	69,8
	Saobraćaj, skladištenje i veze	70,0	44,9	61,4	60,3	84,7	66,8	65,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	56,2	78,5	41,7	50,0	100,0	64,6	63,8
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	62,8	42,1	47,5	71,2	58,1	54,3	60,5
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	57,1	22,6	37,0	30,9	100,0	52,5	52,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	48,2	37,5	33,3	54,9	0,0	45,0	45,7
	Građevinarstvo	33,3	81,3	60,9	93,5	31,0	41,6	44,5
Ukupno		62,2	60,4	59,1	69,6	62,8	52,7	61,7
ISDN veza								
Delatnost	Građevinarstvo	50,0	12,3	39,1	7,7	52,6	42,1	41,8
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	32,6	32,3	18,0	33,0	28,1	33,6	32,3
	Saobraćaj, skladištenje i veze	30,0	22,4	22,7	32,2	14,1	28,2	28,5
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	24,7	0,0	33,3	29,6	0,0	5,0	21,0
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	14,3	22,6	37,0	26,2	0,0	14,2	15,9
	Prerađivačka industrija	7,1	12,9	26,1	6,0	11,1	20,5	10,4
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	2,7	0,0	16,7	5,4	0,0	0,0	2,7
Ukupno		24,1	17,2	26,9	17,7	24,0	28,1	23,0

B3: Da li vaša ustanova ima neku od sledećih vrsta eksterne konekcije sa Internetom?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DSL (xDSL, ADSL, SDSL, itd.) veza								
Delatnost	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	34,9	16,1	44,3	51,3	12,2	29,5	33,2
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	28,2	18,8	33,3	26,8	0,0	45,0	26,7
	Saobraćaj, skladištenje i veze	20,0	11,2	29,5	0,3	2,4	50,0	19,4
	Prerađivačka industrija	14,3	17,6	20,9	5,9	21,4	33,4	15,8
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	14,3	11,3	18,5	21,1	0,0	13,4	14,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	21,5	16,7	13,3	0,0	14,6	11,3
	Građevinarstvo	0,0	12,3	30,4	3,0	1,0	9,0	4,3
Ukupno		21,6	16,1	25,2	19,9	12,6	27,1	20,8
Druge fiksne Internet veze (npr. kablovska, zakupljena linija)								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	44,7	68,8	66,7	38,0	100,0	50,0	48,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	30,0	22,4	27,3	16,5	15,3	49,2	28,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	35,6	21,5	0,0	0,0	48,1	56,3	26,8
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	21,4	44,4	44,4	42,2	0,0	22,0	25,1
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	20,9	32,3	52,5	12,8	7,2	35,2	22,6
	Prerađivačka industrija	19,0	17,6	27,2	12,0	20,4	36,9	19,4
	Građevinarstvo	8,3	12,3	4,3	50,3	0,0	3,3	8,9
Ukupno		20,1	22,5	27,6	16,3	12,0	31,6	20,9

**B3: Da li vaša ustanova ima neku od sledećih vrsta
eksterne konekcije sa Internetom?**

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Mobilne veze								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	40,0	22,4	18,2	16,2	64,7	53,1	36,1
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	11,8	31,3	0,0	4,2	76,9	10,0	14,4
	Prerađivačka industrija	7,1	18,8	12,1	5,7	10,8	22,6	10,6
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	4,7	13,0	32,8	13,1	3,9	2,0	5,9
	Građevinarstvo	0,0	6,4	27,5	3,0	1,0	5,2	2,9
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	4,2	1,3
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	0,0	0,0	25,9	0,0	0,0	1,2	0,7
Ukupno	6,9	14,6	17,4	8,1	8,4	9,9	8,8	

B5: Da li vaše preduzeće koristi Internet u sledeće svrhe?*(Kao korisnik Internet usluga)***u procentima**

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Bankarske i finansijske usluge								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	71,4	55,6	81,5	42,2	50,0	87,0	69,7
	Građevinarstvo	66,7	74,9	88,4	87,0	71,1	61,0	69,7
	Saobraćaj, skladištenje i veze	70,0	55,1	65,9	37,1	97,6	98,1	67,6
	Prerađivačka industrija	61,9	77,6	70,6	60,9	66,9	81,4	66,8
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	62,8	70,9	85,2	69,3	54,1	64,4	64,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	53,4	33,8	41,7	40,5	48,1	46,9	44,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	31,8	56,3	66,7	35,7	23,1	50,0	36,9
Ukupno	63,8	71,8	73,6	60,4	63,8	72,7	65,8	
Obuka i obrazovanje								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	24,7	93,8	66,7	28,2	100,0	25,0	37,1
	Saobraćaj, skladištenje i veze	30,0	33,7	40,9	16,5	17,6	55,0	31,2
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	25,6	35,4	26,2	22,1	38,7	24,7	26,6
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	21,4	33,1	55,6	21,1	0,0	30,2	23,9
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	17,8	21,5	41,7	20,3	0,0	35,4	21,5
	Prerađivačka industrija	14,3	15,3	34,6	12,9	16,2	25,7	16,4
	Građevinarstvo	8,3	25,1	53,6	22,5	15,2	10,2	14,4
Ukupno	20,2	23,4	37,8	17,2	22,1	26,2	21,7	

B5: Da li vaše preduzeće koristi Internet u sledeće svrhe?

(Kao korisnik Internet usluga)

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Praćenje tržišta (npr. cena)								
Delatnost	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	67,4	77,5	62,3	77,6	42,9	72,4	68,3
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	57,5	78,5	58,3	47,3	74,1	91,7	66,4
	Prerađivačka industrija	54,7	65,9	71,2	62,6	52,9	58,3	59,1
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	57,1	66,9	74,1	46,9	50,0	66,3	58,8
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	60,0	56,3	33,3	69,0	14,3	50,0	58,1
	Građevinarstvo	50,0	50,0	81,2	30,4	54,7	57,1	51,9
	Saobraćaj, skladištenje i veze	50,0	33,7	63,6	33,9	32,9	72,5	48,4
Ukupno	59,4	65,1	70,3	62,2	49,5	67,1	61,0	
Prijem digitalne robe i usluga								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	31,8	50,0	0,0	33,8	23,1	40,0	33,7
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	28,6	0,0	18,5	21,1	0,0	31,3	24,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	20,0	11,2	18,2	0,0	1,2	48,9	18,6
	Prerađivačka industrija	19,0	12,9	16,2	15,1	16,7	23,2	17,2
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	14,0	6,3	32,8	25,6	0,7	10,7	13,5
	Građevinarstvo	0,0	18,7	23,2	14,3	0,6	7,1	5,1
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ukupno	16,0	11,2	18,6	17,3	7,2	18,4	15,3	

B5: Da li vaše preduzeće koristi Internet u sledeće svrhe?

(Kao korisnik Internet usluga)

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Pribavljanje usluga posle prodaje (after-sales service)								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	40,0	22,4	20,5	19,7	0,0	69,8	36,3
	Prerađivačka industrija	23,8	8,3	16,8	17,7	14,9	28,1	19,1
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	14,3	0,0	18,5	21,1	0,0	11,1	12,6
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	11,6	16,1	26,2	7,4	12,5	15,5	12,3
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	16,7	13,3	0,0	0,0	6,7
	Građevinarstvo	0,0	18,7	27,5	13,0	0,6	8,3	5,4
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	0,0	12,5	0,0	2,8	0,0	0,0	1,9
Ukupno		16,2	11,3	19,3	14,5	9,8	20,0	15,5

B6: Da li vaše preduzeće putem Interneta koristi usluge

javne administracije?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Prerađivačka industrija	66,7	43,5	65,4	60,2	51,2	73,2	60,6
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	50,0	66,9	81,5	26,2	50,0	66,7	53,1
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	44,7	75,0	66,7	40,8	85,7	55,0	49,5
	Saobraćaj, skladištenje i veze	40,0	66,3	65,9	42,6	35,3	52,3	45,4
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	37,2	64,6	73,8	31,9	48,5	43,0	40,5
	Građevinarstvo	25,0	56,2	76,8	36,9	44,1	21,4	34,4
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	17,8	44,6	58,3	25,7	25,9	46,9	32,7
Ukupno		46,5	52,1	68,3	46,5	48,3	51,1	48,6

B7: Da li vaše preduzeće koristi usluge javne administracije putem Interneta na sledeće načine?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Za pribavljenje informacija¹⁾								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	100,0	100,0	84,4	100,0	100,0	99,1	99,5
	Saobraćaj, skladištenje i veze	100,0	100,0	93,1	99,3	100,0	99,3	99,4
	Građevinarstvo	100,0	88,7	100,0	100,0	100,0	84,4	96,3
	Prerađivačka industrija	85,7	97,3	96,6	89,9	74,9	99,3	88,9
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	100,0	71,4	100,0	100,0	31,8	68,8
Ukupno		93,3	97,4	94,9	93,5	89,1	98,0	94,2
Za naručivanje obrazaca, npr. poreskih obrazaca¹⁾								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	100,0	83,3	50,0	93,1	100,0	90,9	94,2
	Prerađivačka industrija	89,3	86,4	86,6	81,3	98,5	94,7	88,5
	Saobraćaj, skladištenje i veze	75,0	100,0	89,7	62,6	100,0	97,8	81,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	68,7	95,1	89,1	56,8	78,2	79,7	73,6
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	71,4	66,3	90,9	19,4	100,0	76,8	71,4
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	75,9	71,4	63,2	100,0	31,8	54,2
Ukupno		76,7	85,1	87,4	72,5	81,5	83,9	79,1

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje B6.

B7: Da li vaše preduzeće koristi usluge javne administracije putem Interneta na sledeće načine?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Za vraćanje popunjenih obrazaca¹⁾								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	55,3	66,7	50,0	89,3	16,7	25,0	57,7
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	75,9	71,4	63,2	100,0	31,8	54,2
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	43,8	65,2	75,6	50,0	33,9	53,5	48,0
	Saobraćaj, skladištenje i veze	50,0	16,9	57,1	46,3	16,7	46,7	43,6
	Prerađivačka industrija	39,3	40,5	57,6	39,8	46,1	40,3	41,4
	Građevinarstvo	0,0	22,0	60,4	38,7	3,5	30,0	15,5
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	14,3	0,0	54,5	0,0	100,0	3,2	13,7
Ukupno	36,6	40,6	59,8	41,8	36,4	38,3	39,2	
Podnošenje ponuda/predloga u elektronskom sistemu licitacije¹⁾								
Delatnost	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	55,3	16,7	50,0	41,4	83,3	9,1	44,2
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	100,0	0,0	28,6	0,0	0,0	68,2	31,3
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	31,3	25,0	44,4	20,6	25,8	37,8	30,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	25,0	0,0	20,7	38,1	3,3	2,9	19,4
	Građevinarstvo	0,0	44,7	9,4	25,8	6,1	33,3	15,7
	Prerađivačka industrija	7,1	21,7	17,6	7,9	4,2	22,9	10,9
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,5	0,4
Ukupno	15,7	21,3	20,2	13,4	11,4	24,1	17,1	

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje B6.

B8: Da li vaše preduzeće ima Web Site?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	64,3	77,4	92,6	26,2	50,0	89,8	66,8
	Saobraćaj, skladištenje i veze	70,0	44,9	77,3	53,3	21,2	99,2	66,8
	Građevinarstvo	58,3	50,0	69,6	71,0	68,4	38,2	57,3
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	20,5	89,2	83,3	45,9	51,9	69,4	54,7
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	48,2	62,5	66,7	54,9	14,3	60,0	50,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	46,5	77,5	67,2	51,1	44,2	51,4	49,9
	Prerađivačka industrija	42,9	52,9	76,4	41,3	42,2	74,7	48,6
Ukupno	49,6	59,9	75,2	45,6	47,7	63,8	52,9	

B9: Da li vaše preduzeće posredstvom Web Site-a obezbeđuje:
(vaše preduzeće kao provajder Internet usluga)

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Marketing proizvoda preduzeća¹⁾								
Delatnost	Građevinarstvo	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	100,0	100,0	77,8	100,0	100,0	93,9	97,5
	Prerađivačka industrija	88,9	97,8	93,9	91,7	85,1	97,7	92,1
	Saobraćaj, skladištenje i veze	85,7	100,0	88,2	100,0	100,0	77,3	87,2
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	85,0	87,4	82,9	62,4	95,7	96,9	85,4
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	77,7	100,0	100,0	100,0	100,0	77,3	81,9
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	58,5	90,0	100,0	56,4	100,0	91,7	66,0
Ukupno	86,7	95,6	93,1	83,3	93,5	91,3	89,0	
Obezbeđivanje pristupa proizvodnim katalozima i cenovnicima¹⁾								
Delatnost	Građevinarstvo	85,8	24,8	43,8	4,2	97,7	66,3	72,1
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	65,0	58,4	43,9	79,6	67,8	51,3	63,5
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	75,4	77,8	55,9	100,0	50,0	61,0
	Prerađivačka industrija	61,1	37,8	47,8	30,7	59,5	77,8	52,6
	Saobraćaj, skladištenje i veze	28,6	25,0	57,6	31,5	33,3	29,2	30,3
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	22,3	28,9	40,0	0,0	100,0	18,6	23,8
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	0,0	60,0	0,0	7,7	100,0	15,4	13,0
Ukupno	56,6	42,6	47,7	43,9	75,1	49,7	53,1	

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje B8.

B9: Da li vaše preduzeće posredstvom Web Site-a obezbeđuje:
(vaše preduzeće kao provajder Internet usluga)

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Pružanje podrške nakon kupovine¹⁾								
Delatnost	Prerađivačka industrija	33,3	24,4	19,1	23,0	24,5	39,5	28,7
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	25,0	41,6	22,0	14,8	32,2	34,4	27,5
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	37,9	0,0	42,4	50,0	0,0	25,9
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	22,3	0,0	20,0	0,0	100,0	12,3	18,8
	Saobraćaj, skladištenje i veze	14,3	50,0	26,5	7,6	5,6	27,3	18,6
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	0,0	20,0	0,0	5,1	0,0	0,0	3,8
	Građevinarstvo	0,0	12,7	16,7	2,5	0,0	11,8	3,5
Ukupno		22,6	27,2	19,3	16,7	23,0	28,4	23,3

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje B8.

B10: Da li vaše preduzeće koristi sledeće sisteme zaštite podataka?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Software za kontrolu i zaštitu od virusa								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	100,0	88,7	74,1	94,2	100,0	99,1	97,8
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	91,8	81,3	100,0	90,1	100,0	85,0	90,5
	Saobraćaj, skladištenje i veze	90,0	44,9	90,9	70,1	100,0	95,8	83,5
	Prerađivačka industrija	81,0	84,7	86,8	70,2	94,3	98,3	82,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	79,1	87,0	82,0	89,4	68,0	78,4	79,9
	Građevinarstvo	75,0	87,7	92,8	97,0	84,2	64,3	78,6
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	75,3	78,5	83,3	55,4	100,0	95,9	76,7
Ukupno	82,1	83,4	86,4	78,5	85,1	85,4	82,6	
Firewall-ove, software ili hardware								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	64,3	77,4	55,6	73,1	0,0	75,6	65,7
	Saobraćaj, skladištenje i veze	30,0	77,6	63,6	11,6	30,6	77,5	38,9
	Prerađivačka industrija	31,0	23,5	51,4	19,0	43,0	45,7	30,9
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	24,7	50,0	100,0	21,1	100,0	15,0	30,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	23,2	51,6	77,0	26,7	38,3	22,6	27,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	41,7	6,8	25,9	0,0	8,1
	Građevinarstvo	0,0	12,3	50,0	19,0	2,1	4,5	5,6
Ukupno	27,6	33,9	55,0	24,0	30,9	36,4	30,2	

B10: Da li vaše preduzeće koristi sledeće sisteme zaštite podataka?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Bezbednosne servere (protokole bezbedne podrške, kao što je shttp)								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	28,6	77,4	37,0	30,9	0,0	44,3	35,1
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	31,8	31,3	66,7	19,7	85,7	45,0	33,3
	Saobraćaj, skladištenje i veze	30,0	22,4	31,8	16,5	1,2	54,6	29,0
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	20,9	35,4	41,0	15,0	35,7	22,6	22,7
	Prerađivačka industrija	21,4	15,3	32,4	14,1	24,9	32,8	20,9
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	17,8	0,0	16,7	2,7	0,0	27,1	10,1
	Građevinarstvo	0,0	18,7	53,6	7,7	1,5	13,6	7,0
Ukupno	20,4	23,7	35,9	15,3	21,4	29,1	21,9	
Podrška sa strane (off-site data backup)								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	50,0	44,9	25,0	20,3	12,9	95,0	47,7
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	24,7	50,0	33,3	33,8	23,1	15,0	28,8
	Prerađivačka industrija	26,2	5,9	17,9	14,9	25,5	26,7	20,2
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	14,3	22,6	63,0	10,2	0,0	23,3	16,8
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	7,0	32,3	26,2	8,4	12,9	9,5	9,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	41,7	6,8	0,0	14,6	8,1
	Građevinarstvo	0,0	6,4	18,8	4,7	1,0	3,3	2,4
Ukupno	15,9	14,7	22,2	12,9	14,9	20,1	16,0	

B12: Da li je vaše preduzeće nailazilo na sigurnosne probleme u vezi sa ICT (npr. kompjuterski virusi, neovlašćeni spoljašnji pristup kompjuterskom sistemu), a da su ti problemi imali za rezultat gubitak informacija ili radnog vremena?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	60,0	44,9	56,8	39,4	84,7	72,5	57,5
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	46,5	48,4	59,0	47,9	28,7	53,5	46,9
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	36,5	75,0	33,3	54,9	23,1	15,0	43,3
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	35,7	22,6	37,0	42,2	0,0	37,0	34,0
	Građevinarstvo	25,0	31,1	46,4	13,0	31,0	29,2	27,6
	Prerađivačka industrija	16,7	41,2	36,5	25,8	17,2	32,0	24,8
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	0,0	0,0	25,9	0,0	4,7
Ukupno		34,5	39,7	40,7	33,9	25,0	44,5	35,7

MODUL 2.C: Elektronsko poslovanje (putem Interneta)

C1: Da li je vaše preduzeće tokom 2005. godine naručivalo proizvode ili usluge putem Interneta (izuzev ručno kucanih e-mail poruka)?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	28,6	11,3	37,0	78,9	100,0	65,4	73,5
	Saobraćaj, skladištenje i veze	40,0	11,2	13,6	31,9	3,5	47,3	34,2
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	24,7	18,8	0,0	31,4	14,3	0,0	23,1
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	20,9	25,9	32,8	27,7	3,7	24,8	21,6
	Prerađivačka industrija	9,5	12,9	18,4	11,4	5,7	17,8	11,2
	Građevinarstvo	0,0	37,4	42,0	24,3	3,1	12,9	10,0
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	0,0	16,7	2,7	0,0	0,0	1,3
Ukupno	17,2	17,7	23,3	19,1	4,2	24,5	17,6	

C2: Procenat Internet nabavki u odnosu na ukupne nabavke u 2005.¹⁾

u procentima

	Preduzeća							Ukupno
	Veličina			Region				
	malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd		
Više od 1% a manje od 5%	25,1	26,0	35,3	41,0	40,2	12,0	26,0	
Manje od 1%	19,0	51,6	28,1	15,5	44,9	31,7	25,5	
25% i više	23,0	10,9	8,1	14,9	0,0	26,0	20,5	
Više od 5% a manje od 10%	24,2	3,8	20,7	26,9	13,1	15,7	20,3	
Više od 10% a manje od 25%	8,7	3,5	8,1	2,1	1,9	13,0	7,7	

¹⁾ Rezultati se odnose samo na preduzeća koja su potvrdno odgovorila na pitanje C1

C3: Da li je vaše preduzeće tokom 2005. godine primalo porudžbine putem Interneta (izuzev e-mail porudžbina)?

u procentima

Preduzeća		Veličina			Region			Ukupno
		malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
DA								
Delatnost	Saobraćaj, skladištenje i veze	30,0	22,4	9,1	19,4	0,0	47,3	27,6
	Kinematografske i video aktivnosti, radio i TV aktivnosti	11,8	12,5	0,0	16,9	0,0	0,0	11,4
	Trgovina na veliko i malo, opravka motornih vozila	9,3	19,3	29,5	16,0	4,5	9,5	10,6
	Aktivnosti u vezi s nekretninama, iznajmljivanje i poslovne aktivnosti	7,2	0,0	37,0	0,0	0,0	11,9	7,1
	Hoteli, kampovi i drugi smeštaj za kraći boravak	0,0	10,8	0,0	0,0	25,9	0,0	4,7
	Prerađivačka industrija	2,4	4,7	16,2	5,5	3,3	2,4	4,3
	Građevinarstvo	0,0	12,3	18,8	3,0	2,7	5,2	3,7
Ukupno		7,4	9,3	17,9	9,3	3,5	10,2	8,3

C4: Učešće onog dela ukupnog prometa u 2005. godini koji je realizovan na osnovu porudžbina primljenih putem Interneta

u procentima

	Preduzeća						
	veličina			region			ukupno
	malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
Više od 5% a manje od 10%	34,8	6,7	13,5	22,8	0,0	36,4	26,7
Više od 1% a manje od 5%	22,9	27,4	24,0	27,1	23,6	20,9	23,9
25% i više	18,6	24,6	35,6	22,0	15,7	23,1	21,9
Više od 10% a manje od 25%	23,6	6,7	1,9	22,5	13,5	14,0	17,7
Manje od 1%	0,0	34,6	25,0	5,6	47,2	5,7	9,9

**C5: Pregled ukupne prodaje putem Interneta u 2005. godini
prema tipu klijenta**

u procentima

	Preduzeća							ukupno
	veličina			region				
	malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd		
B2B (prodaja drugim preduzećima) i B2G (prodaja organima javne administracije)								
25% i više	74,3	72,6	91,3	73,4	70,5	79,9	76,1	
Više od 1% a manje od 5%	12,9	6,7	0,0	3,1	0,0	19,1	10,1	
Više od 5% a manje od 10%	12,9	0,0	1,9	19,9	0,0	0,5	9,0	
Manje od 1%	0,0	20,7	4,8	3,1	29,5	0,5	4,5	
Više od 10% a manje od 25%	0,0	0,0	1,9	0,5	0,0	0,0	0,2	
B2C (prodaja fizičkim licima)								
Manje od 1%	53,5	39,7	48,1	41,7	21,3	64,5	50,1	
25% i više	44,9	52,5	29,8	51,4	56,2	35,5	44,6	
Više od 5% a manje od 10%	0,0	7,8	5,8	1,5	15,7	0,0	2,3	
Više od 1% a manje od 5%	1,7	0,0	8,7	4,3	2,2	0,0	2,1	
Više od 10% a manje od 25%	0,0	0,0	7,7	1,0	4,5	0,0	0,9	

**C6: Pregled ukupne prodaje preko Interneta u 2005. godini
prema mestu odredišta**

u procentima

	Preduzeća						ukupno
	veličina			region			
	malo (10-49)	srednje (50-249)	veliko (250+)	centralna Srbija	Vojvodina	Beograd	
U svojoj zemlji							
25% i više	90,9	71,7	78,8	87,5	95,5	82,1	85,8
Manje od 1%	9,1	20,6	8,7	10,5	2,3	14,0	11,3
Više od 10% a manje od 25%	0,0	7,8	6,7	1,0	0,0	3,9	2,3
Više od 5% a manje od 10%	0,0	0,0	5,8	1,0	2,3	0,0	0,7
Više od 1% a manje od 5%	0	0	0	0	0	0	0
U zemljama EU							
Manje od 1%	81,8	64,2	62,5	72,9	71,9	79,9	76,0
25% i više	18,2	14,5	31,7	22,5	12,4	17,2	22,0
Više od 1% a manje od 5%	0,0	6,7	1,9	3,6	0,0	0,0	0,8
Više od 5% a manje od 10%	0,0	7,8	1,9	0,5	15,7	0,0	0,6
Više od 10% a manje od 25%	0,0	6,7	1,9	0,5	0,0	2,9	0,6
U ostalim zemljama							
Manje od 1%	77,1	74,9	61,5	57,9	69,3	92,4	74,9
Više od 5% a manje od 10%	22,9	6,7	14,4	37,0	9,1	2,9	18,6
25% i više	0,0	18,4	15,4	3,3	21,6	3,9	5,4
Više od 1% a manje od 5%	0,0	0,0	6,7	1,3	0,0	0,7	0,9
Više od 10% a manje od 25%	0,0	0,0	1,9	0,5	0,0	0,0	0,2

2.5. UPITNIK

Korišćenje informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima

MODUL 2.A: Osnovne informacije o ICT sistemu

A1: Da li vaše preduzeće koristi računar u svom poslovanju?		DA <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/> kraj
A2: Molimo, ocenite učešće zaposlenih lica koja koriste računar najmanje jedanput nedeljno?		_ _ _ %	
A3: Da li u vašem preduzeću postoje zaposlena lica koja jedan deo radnog vremena provode (jednom ili više puta nedeljno) obavljajući posao van preduzeća i pri tom imaju pristup kompjuterskom sistemu preduzeća?		DA <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/> idi na A5
A4: Da li ta lica imaju pristup kompjuterskom sistemu preduzeća:		DA	NE
a)	od kuće	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	od drugih korisnika ili spoljnih poslovnih partnera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	s drugih geografskih lokacija istog preduzeća ili grupacije preduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d)	tokom službenog puta, npr. iz hotela, sa aerodroma, itd.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A5: Da li vaše preduzeće nailazi na teškoće prilikom angažovanja radnika koji vladaju ICT veštinama (od osnovnog do profesionalnog nivoa)?		DA <input type="checkbox"/>	NE <input type="checkbox"/> idi na A7
A6: Da li se vaše preduzeće suočava sa sledećim problemima kada želi da angažuje radnike koji vladaju ICT veštinama?		DA	NE
a)	Radnici koji poseduju veštine potrebne za korišćenje ICT aplikacija nisu na raspolaganju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b)	Stručnjaci s veštinama potrebnim za ICT (informatičari) nisu na raspolaganju	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c)	Visoki troškovi plaćanja stručnjaka za ICT (informatičari)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A7: Da li vaše preduzeće koristi sledeće informacione i komunikacione tehnologije?		DA	NE
	a) Wireless LAN (bežični)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Wire based LAN (žični)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Intranet (ne Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Extranet (ne Internet)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A8: Da li vaše preduzeće koristi IT sisteme pomoću kojih se vrši rukovođenje poslovima koji se odnose na plasiranje ili prijem porudžbina?		DA	NE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> idi na A10
A9: Da li su IT sistemi vašeg preduzeća za regulisanje porudžbina automatski povezani s nekim od sledećih IT sistema?		DA	NE
	a) Internim sistemom za naručivanje nove robe i popunjavanje zaliha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Sistemom za fakturisanje i plaćanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Vašim sistemom za kontrolu proizvodnje, logistike i servisnih operacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Poslovnim sistemima vaših snabdevača (za snabdevače van grupacije vašeg preduzeća)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A10: U kojoj je meri vaše preduzeće, u komunikaciji s korisnicima i drugim preduzećima, u poslednjih 5 godina, zamenilo korišćenje usluga tradicionalne pošte (npr. slanje faktura, direktne pošte, itd.) upotrebom elektronskih sredstava komunikacije (Intranet, Extranet, Internet, e-mail poruke)? (Označiti samo jedan odgovor.)			
	a) Nema zamene (sva dokumenta šaljemo poštom)	<input type="checkbox"/>	
	b) Manje zamene (sada se umesto korišćenja usluga tradicionalne pošte ponekad upotrebljavaju elektronska sredstva komunikacije, ali je pošta i dalje glavno sredstvo komunikacije)	<input type="checkbox"/>	
	c) Značajne izmene (elektronski oblik komunikacije postao je dominantan)	<input type="checkbox"/>	
	d) Izmene su najvećim delom ili u potpunosti sprovedene (usluge tradicionalne pošte ranije su korišćene, ali se sada retko koriste, skoro sva dokumenta šaljemo elektronskim putem)	<input type="checkbox"/>	
	e) Pitanje nije primenjivo (korišćenje usluga tradicionalne pošte nikada nije bio relevantan način komunikacije za dotično preduzeće)	<input type="checkbox"/>	

MODUL 2.B: Upotreba Interneta

B1: Da li vaše preduzeće ima pristup Internetu?		DA	NE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> idi na D1
B2: Molimo, ocenite učešće dela zaposlenih lica koja koriste Internet najmanje jedanput nedeljno?		_ _ _ _ %	
B3: Da li vaša ustanova ima neku od sledećih vrsta eksterne konekcije sa Internetom?		DA	NE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a) Tradicionalni Modem (dial-up pristup preko normalne telefonske linije)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) ISDN veza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) DSL (xDSL, ADSL, SDSL, itd.) veza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Druge fiksne Internet veze (npr. kablovska, zakupljena linija)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Mobilne veze (npr. analogni mobilni telefon, GSM, GPRS, UMTS, EDGE, CDMA2000 1xEVDO)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B4: Koja je maksimalna brzina Internet konekcije vašeg preduzeća (prema zaključenom ugovoru)? (Označiti samo jedan odgovor.)			
	a) Ispod 144 Kb/s	<input type="checkbox"/>	
	b) 144 Kb/s i više i manje od 2 Mb/s	<input type="checkbox"/>	
	c) 2 Mb/s ili više	<input type="checkbox"/>	
B5: Da li vaše preduzeće koristi Internet u sledeće svrhe? (Kao korisnik Internet usluga)		DA	NE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	a) Bankarske i finansijske usluge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Obuka i obrazovanje	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Praćenje tržišta (npr. cena)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Prijem digitalne robe i usluga	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e) Pribavljanje usluga posle prodaje - after-sales service (prijava reklamacija, održavanje preko Interneta)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B6: Da li vaše preduzeće putem Interneta koristi usluge javne administracije?		DA	NE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> idi na B8

B7: Da li vaše preduzeće koristi usluge javne administracije na sledeće načine?		DA	NE
	a) Za pribavljenje informacija	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Za pribavljenje obrazaca, npr. poreskih obrazaca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Za vraćanje popunjenih obrazaca, npr. dostavljanje statističkih informacija javnoj administraciji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Podnošenje ponuda/predloga u elektronskom sistemu licitacije	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B8: Da li vaše preduzeće ima Web Site?		DA	NE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> idi na B10
B9: Da li posredstvom Web Site-a vaše preduzeće obezbeđuje: (vaše preduzeće kao provajder Internet usluga)		DA	NE
	a) marketing proizvoda preduzeća	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) pristup proizvodnim katalozima i cenovnicima	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) podršku nakon kupovine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B10: Da li vaše preduzeće koristi sledeće sisteme zaštite podataka?		DA	NE
	a) Software za kontrolu i zaštitu od virusa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Firewall-ove, software ili hardware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Bezbednosne servere (protokole bezbedne podrške, kao što je shttp)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	d) Podrška sa strane (off-site data backup)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B11: Da li je moguće komunicirati s vašim preduzećem uz upotrebu sledećih sredstava obezbeđenja?		DA	NE
	a) Elektronski digitalni potpis kao mehanizam provere autentičnosti korisnika	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	b) Ostali mehanizmi za proveru autentičnosti (npr. PIN kod)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	c) Kodiranje podataka radi zaštite poverljivosti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B12: Da li je vaša preduzeće nailazilo na sigurnosne probleme u vezi sa ICT (npr. kompjuterski virus, worms ili troyan attack, neovlašćeni spoljašnji pristup kompjuterskom sistemu), a da su ti problemi imali za rezultat gubitak informacija ili radnog vremena?		DA	NE
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

MODUL 2.C: Elektronsko poslovanje (putem Interneta)

Porudžbine plasirane putem Interneta (nabavke)		
C1: Da li je vaše preduzeće tokom 2005. godine naručivalo proizvode/usluge putem Interneta (izuzev ručno kucanih e-mail poruka)?	DA	NE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> idi na C3
C2: Molimo, navedite podatak za 2005. godinu o procentu Internet nabavki u odnosu na ukupne nabavke? (Označiti samo jedan odgovor.)		
a) Manje od 1%	<input type="checkbox"/>	
b) Više od 1% a manje od 5%	<input type="checkbox"/>	
c) Više od 5% a manje od 10%	<input type="checkbox"/>	
d) Više od 10% a manje od 25%	<input type="checkbox"/>	
e) 25% i više	<input type="checkbox"/>	
Porudžbine primljene putem Interneta (prodaja)		
C3: Da li je vaše preduzeće tokom 2005. godine primalo porudžbine putem Interneta (izuzev e-mail porudžbina)?	DA	NE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> idi na D1
C4: Molimo, ocenite učešće onog dela ukupnog prometa u 2005. godini koji je realizovan na osnovu porudžbina primljenih putem Interneta?	_ _ _ %	
C5: Molimo, navedite pregled ukupne prodaje putem Interneta u 2005. godini prema tipu klijenta?		
a) B2B (prodaja drugim preduzećima) i B2G (prodaja organima javne administracije)	_ _ _ %	
b) B2C (prodaja fizičkim licima)	_ _ _ %	
c) UKUPNO	1 0 0 %	
C6: Molimo, navedite pregled ukupne prodaje putem Interneta u 2005. godini prema mestu odredišta?		
a) U svojoj zemlji	_ _ _ %	
b) U zemljama EU	_ _ _ %	
c) U ostalim zemljama	_ _ _ %	
d) UKUPNO	1 0 0 %	

MODUL 2.D: Elektronsko poslovanje putem eksternih kompjuterskih mreža (izuzev Interneta)

Porudžbine plasirane putem eksternih kompjuterskih mreža (izuzev Interneta) (Nabavke) (EDI, EDIFACT...)		
D1: Da li je vaše preduzeće tokom 2005. godine naručivalo proizvode/usluge putem eksternih kompjuterskih mreža (izuzev Interneta)?	DA	NE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> idi na D3
D2: Molimo, navedite podatak za 2005. godinu o procentu porudžbina plasiranih putem kompjuterskih mreža (izuzev Interneta) u odnosu na ukupne nabavke? (Označiti samo jedan odgovor.)		
a) Manje od 1%		<input type="checkbox"/>
b) 1% i više, a manje od 25%		<input type="checkbox"/>
c) 25% i više, a manje od 50%		<input type="checkbox"/>
d) 50% i više, a manje od 75%		<input type="checkbox"/>
e) 75% i više		<input type="checkbox"/>
Porudžbine primljene putem eksternih kompjuterskih mreža (izuzev Interneta) (Prodaja) (EDI, EDIFACT...)		
D3: Da li je vaše preduzeće tokom 2005. godine primalo porudžbine putem eksternih kompjuterskih mreža (izuzev Interneta)?	DA	NE
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> kraj
D4: Molimo, ocenite učešće onog dela ukupnog prometa koji je u 2005. godini ostvaren na osnovu porudžbina primljenih preko kompjuterskih mreža (izuzev Interneta)?	%	

ICT REČNIK

ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line):

Širokopojasna digitalna transmisiona tehnologija, koja koristi postojeću telefonsku liniju i dopušta istovremeno slanje podataka i komunikaciju glasom. Veći deo opsega služi za slanje podataka korisniku, a brzine se kreću do 6 Mbps.

Bit (Binary Digit):

Najmanja jedinica informacije kojom rukuje računar. Bit se prikazuje sa 1, ili 0 u binarnom prikazu, ili true, tj. false u logičkom prikazu. Grupa od 8 bita čini 1 bajt.

Broadband:

Komunikacioni sistem čiji nosilac (npr. optički kabl) prenosi umnožene podatke u isto vreme, a svaki pojedinačni podatak modulisan je na posebnoj frekvenciji.

B2B (Business-to-Business):

Transakcije između dva preduzeća koje se sprovode putem mreža zasnovanih na IP i putem drugih kompjuterskih mreža.

B2C (Business-to-Customer):

Transakcije koje se sprovode između posla i privatnog potrošača putem IP mreža i putem drugih kompjuterskih mreža.

Downloading-preuzimanje:

Elektronski transfer informacija sa udaljenog računara na vaš računar. Preuzimanje datoteka sa anonimnog FTP-a jeste popularan način pribavljanja besplatnog softvera u javnom vlasništvu.

Dial-up connection:

Kada se za povezivanje s mrežom koristi telefonska mreža. To uključuje modem i običnu telefonsku liniju, ISDN karticu i ISDN liniju, ... Ako ste tipičan korisnik računara, imate jednu, ili dve dial-up konekcije: jednu za povezivanje na Internet, a drugu za povezivanje s mrežom u preduzeću.

DVD (Digital Video Disc):

Tip optičkog diska za skladištenje podataka. DVD je sličan CD-ROM disku, ali je po kapacitetu nekoliko puta veći. DVD se uobičajeno koristi za čuvanje filmova i ostalih multimedijalnih sadržaja, koji su zahtevni po kapacitetu sačuvanih podataka.

Disk:

Jedinica za skladištenje (čuvanje) podataka, ugrađena u Vaš računar.

DSL (Digital Subscriber Line):

Vrsta brze Internet konekcije korišćenjem standardnih telefonskih parica. Može biti i vrsta broadband konekcije.

xDSL, ADSL itd.:

Prenosi koji se vrše putem internet mreža zasnovanih na protokolu i putem ostalih kompjuterskih mreža. Roba i usluge se naručuju putem tih mreža, ali isplata i konačno dostavljanje robe ili usluge može da se sprovodi na mreži ili van mreže off-line. Porudžbine koje se primaju putem telefona, faksa ili mejla ne ulaze u kategoriju elektronske trgovine.

Digitalni proizvodi ili usluge:

Roba/usluge koje mogu da se naruče i isporuče direktno putem kompjutera putem Interneta, npr. muzika, video filmovi, igrice, kompjuterski softver, "on-line" novine, konsultantske usluge, itd.

E-mail:

Elektronski prenos poruke, uključujući tekst i atačmente, s jednog na drugi kompjuter koji su locirani unutar ili van organizacije. To uključuje elektronski mejl putem Interneta ili drugih kompjuterskih mreža.

Ekstranet:

Bezbedno produženje Intraneta koje omogućava spoljašnjim korisnicima pristup nekim delovima Intraneta u organizaciji.

Elektronska trgovina:

E-Commerce (Electronic Commerce EC-elektronska trgovina) jeste kupovina ili prodaja dobara ili usluga putem Interneta, naročito putem servisa World Wide Web. U praksi se ovaj termin često koristi umesto novijeg termina e-business, što znači poslovanje putem Interneta.

Firewall:

Kombinacija hardvera i softvera koja održava sistem sigurnim (bezbednim). Uobičajeno se koristi da spreči neautorizovan pristup od spolja na internu lokalnu mrežu. Firewall sprečava direktnu komunikaciju mreže sa eksternim kompjuterima.

Hard disk:

Uređaj koji sadrži čvrste ploče, ugrađen u računar, na koje se podaci upisuju i čitaju magnetnim putem, sa setom pokretnih glava.

Hardware:

Fizička jedinica računarskog sistema, uključujući i spoljne jedinice, štampače, modeme, miševe, itd.

Internet:

Svetska mreža računara.

Internet address:

Adresa nekog od resursa na Internetu. Tipično glasi, npr.:

<http://www.statserb.sr.gov.yu>

Intranet:

Mreža u okviru jedne organizacije, zasnovana na Internet tehnologijama i protokolima, ali raspoloživa samo određenoj grupi ljudi, npr. zaposlenima.

ISDN (Integrated Services Digital Network):

Brzi digitalni telefonski servis, čija se brzina kreće do 128 Kbps, što je nekoliko puta brže od analognog modema.

Local Area Network (LAN):

Lokalna mreža koja obuhvata i povezuje grupu računara, štampača i drugih jedinica, u relativno limitiranoj lokaciji (npr. zgrada). Svakoj konektovanoj jedinici LAN omogućeno je da komunicira s drugim mrežama, po potrebi.

Network:

Grupa računara, ili drugih uređaja, kao što su štampači, skeneri i sl., koji su povezani na komunikacioni link, što omogućava svim uređajima međusobnu interakciju. Može biti mala, ili velika, povezana kablovima, bežična, stalno povezana, privremeno povezana, ... Najveća mreža je Internet, najveća grupa svih međusobno povezanih svetskih mreža.

Server:

Komputer, u mrežnom okruženju, koji sadrži deljene resurse, a koje koriste mrežni korisnici.

Virus:

Računarski program, čije startovanje i učitavanje izaziva oštećivanje ili brisanje podataka na računaru.

Wide Area Network (WAN):

Komunikaciona mreža koja spaja geografski razdvojene računare, štampače i ostale uređaje.

Window:

Deo ekrana monitora, sa kog programi i procesi mogu da se startuju. Korisnik može startovati više "prozora" (window) u isto vreme.

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

314.117.31:[007:004(497.11)
007:004]:658.1(497.11)(083.41)

ВУКМИРОВИЋ, Драган

Uпотреба informaciono-komunikacionih
tehnologija u Republici Srbiji, 2006. :
domaćinstva/pojedinci, preduzeća / [Dragan
Vukmirović, Kristina Pavlović, Vladimir
Šutić]. - 1. izd. - Beograd : Republički
zavod za statistiku, 2006 (Beograd :
Publikum). - 118 str. : graf. prikazi ; 26
cm

Podatak o autorima preuzet iz kolofona. -
Tiraž 500.

ISBN 86-84433-60-2

1. Павловић, Кристина 2. Шутић, Владимир

а) Информациона технологија - Домаћинства -
Србија - Статистика б) Предузећа -
Информациона технологија - Србија -
Статистика

COBISS.SR-ID 136396812

