

## Унутрашња трговина у Републици Србији - II тромесечје 2006. године -

Промет робе у трговини на мало у Републици Србији у другом тромесечју 2006. године је, у односу на претходно тромесечје - у текућим ценама, већи за 24,9%, у централној Србији за 23,2%, а у Војводини за 29,8%. Посматрајући исти период, промет у трговини на велико у текућим ценама бележи раст у Републици Србији од 19,9%, у централној Србији од 20,7%, а у Војводини од 17,6%.

Промет остварен у Републици Србији у првих шест месеци 2006. године, у односу на 2005. годину, у трговини на мало - у текућим ценама, бележи раст од 10,4%, а у трговини на велико 13,3%. Када се посматра исти период, индекс промета у текућим ценама за централну Србију у трговини на мало већи је за 12,3%, а у трговини на велико за 14,5%. У Војводини је забележен раст у трговини на мало од 5,6%, а у трговини на велико 9,9%.

### 1. Индекси промета робе у текућим ценама, по гранама делатности

	IV-VI 2006 / I-III 2006			Ø I-VI 2006 / Ø 2005		
	Република Србија			Република Србија		
	укупно	централна Србија	Војводина	укупно	централна Србија	Војводина
<b>Трговина на мало</b>						
<b>Укупно</b>	<b>124,9</b>	<b>123,2</b>	<b>129,8</b>	<b>110,4</b>	<b>112,3</b>	<b>105,6</b>
Трговина на мало у неспецијализованим продавницама	112,3	110,2	117,6	108,3	109,5	105,6
Трговина на мало храном, пићима и дуваном у специјализованим продавницама	123,3	123,9	121,3	122,8	134,1	98,5
Трговина на мало фармацеутским, медицинским, козметичким и тоалетним препаратима	106,4	106,8	104,9	131,2	135,6	118,8
Трговина на мало моторним возилима, мотоциклима, деловима, прибором и моторним горивима	132,3	131,6	134,6	106,6	108,8	100,2
Остала трговина на мало	139,0	133,9	154,0	106,5	105,2	110,3
<b>Трговина на велико</b>						
<b>Укупно</b>	<b>119,9</b>	<b>120,7</b>	<b>117,6</b>	<b>113,3</b>	<b>114,5</b>	<b>109,9</b>
Трговина на велико пољопривредним сировинама и живим животињама	92,2	152,0	71,5	114,2	132,4	106,7
Трговина на велико храном, пићима и дуваном	120,0	111,1	151,2	125,8	126,7	123,3
Трговина на велико предметима за домаћинство	106,1	105,6	107,9	118,4	118,9	116,7
Трговина на велико репродукционим материјалом, отпацама и остацима, осим пољопривредних	141,4	141,5	141,1	109,5	111,5	104,2
Остала трговина на велико	121,0	122,3	112,5	99,9	100,8	94,4

## 2. Индекси промета робе

Ø2005=100

	Ø I-VI	IV	V	VI
<b>Трговина на мало</b>				
У текућим ценама	110,4	118,3	127,2	122,3
У сталним ценама	99,4	106,0	111,7	107,5
<b>Трговина на велико</b>				
У текућим ценама	113,3	121,3	130,1	119,3
У сталним ценама	104,8	112,0	119,1	109,2

## 3. Структура промета у трговини на мало, по робним групама

у %

	Укупно	Прехрам- бени производи и алкохолна пића	Дуван	Одећа и обућа	Намештај, теписи и кућни апарати за дома- ћинство	Фарма- цеутски производи	Моторна возила, мотоцикли, делови и прибор	Гориво за моторна возила и мотоци- кле	Остало
IV – VI	<b>100</b>	26,5	2,4	4,5	5,8	7,6	8,3	21,6	23,3
I – VI	<b>100</b>	27,6	2,6	4,5	5,9	8,1	8,0	21,0	22,3

## 4. Структура промета у трговини на велико, по робним групама

у %

	Укупно	Пољопривредне сировине и живе животиње	Прехрам- бени производи и алкохолна пића	Дуван	Фарма- цеутски производи	Чврста, течна и гасовита горива	Грађе- вински матери- јал и опрема (дрво и метал)	Хемијски производи	Машине, уређаји и прибор	Остало
IV – VI	<b>100</b>	6,3	19,4	2,9	6,4	8,2	11,5	7,8	7,8	29,7
I – VI	<b>100</b>	7,3	19,3	3,0	6,4	8,2	10,2	7,2	8,2	30,2

### Методолошке напомене

Објављени подаци резултат су редовних статистичких истраживања „Тромесечни извештај трговине на мало” (спроводи се од 2003. године) и „Тромесечни извештај трговине на велико” (спроводи се од 2006. године), која се реализују на узорку предузећа свих облика својине. Јединице посматрања су трговинска предузећа, као и она предузећа чија претежна делатност није трговина, али која у свом саставу имају пословне јединице које обављају делатност трговине на мало, односно трговине на велико. Подаци су прикупљени према Класификацији делатности (КД), по којој су обухваћене све трговинске подгрупе (и посредовање), изузев услуга.

Промет робе на мало представља вредност продате робе, коју су предузећа продала (испоручила) крајњим потрошачима, пре свега становништву за личну потрошњу и употребу у домаћинству, као и правним и физичким лицима за обављање њихових делатности.

Под прометом робе на велико подразумева се продаја робе трговинским предузећима и радњама које се баве продајом робе на мало, продаја робе другим трговцима на велико, као и продаја робе великим потрошачима за сопствену потрошњу.

Промет у трговини на мало и трговини на велико обухвата порез на додату вредност (ПДВ).

Индекси у сталним ценама добијени су дефлационирањем индекса у текућим ценама одговарајућим индексима цена робе у трговини на мало, без струје, односно индексима цена индустријских производа у трговини на велико.

Издаје и штампа: Републички завод за статистику Србије, Београд, Милана Ракића 5  
Телефон: 2412-922 (центра) • Телефакс: 2411-260 • www.statserb.sr.gov.yu  
Одговара: др Драган Вукмировић, директор  
Тираж: 160 • Периодика излажења: квартална