

ИНДЕКСИ ЦЕНА НА МАЛО

Београд, 2005. године

МЕТОДОЛОГИЈЕ И СТАНДАРДИ – Индекси цена на мало

ИЗДАВАЧ

Републички завод за статистику Србије

Београд, Милана Ракића бр. 5

ЗА ИЗДАВАЧА

Др Драган Вукмировић, директор

Приликом коришћења података објављених у овој публикацији
обавезно је навођење извора.

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд
006+311

МЕТОДОЛОГИЈЕ и стандарди / Републички
завод за статистику Србије ; за издавача
Драган Вукмировић. - 2003, бр. 1- . -
Београд (Милана Ракића 5) : Републички
завод за статистику Србије, 2003- (Београд
: Републички завод за статистику Србије). -
29 cm

ISSN 1451-7477 = Методологије и стандарди
- Републички завод за статистику Србије

COBISS.SR-ID 112201996

ПРЕДГОВОР

Поштујући потребе широког круга корисника, Републички завод за статистику Србије објављује методологију за обрачун индекса цена на мало.

У овој свесци, поред методолошких објашњења, налазе се листа производа за обрачун индекса цена на мало и индекса трошкова живота и извод из Упуста за снимање цена.

Документацију и методолошка решења из ранијих година корисници могу наћи у Методолошким материјалима Савезног завода за статистику у свескама број 122 и 306.

Београд, септембар 2005.

Директор

Др Драган Вукмировић

САДРЖАЈ

Индекси цена на мало	7
1. Увод	7
2. Дефиниција индекса цена на мало	8
3. Основни елементи за обрачун индекса	8
4. Прикупљање података	9
5. Обрада података	11
Анекс 1.	
Листа производа и услуга за снимање цена на мало у 2005. години	16
Табела 1. Измене листа производа и услуга за снимање цена на мало у 2005. години (без електроенергије и ПТТ услуга)	17
Табела 2. Листа производа и услуга за обрачун Индекса цена на мало у 2005. год.....	19
Табела 3. Листа производа и услуга за обрачун Индекса трошкова живота у 2005. год.	31
Анекс 2.	
Извод из Упутства за снимање цена	43

ИНДЕКСИ ЦЕНА НА МАЛО - Методологија -

1. Увод

У анализама макроекономских услова централно место има анализа промена цена. Индекс цена на мало један је од најважнијих индикатора ових промена. Индекс цена на мало мери динамику промена општег нивоа цена роба и услуга које становништво стиче, користи или купује за личну потрошњу.

Основна употреба индекса цена на мало:

- као општа мера инфлације – важан елемент макроекономске анализе, посебно у случајевима када је циљна инфлација кључни елемент монетарне политике;
- за индексацију коју ради влада – за усклађивање плата, пензија, социјалних давања и буџета;
- за усклађивање цена рада у приватним уговорима;
- као дефлатор у националним рачунима.

С обзиром на то да је употреба овог индекса разноврсна, тешко је конструисати један индекс који ће у потпуности задовољити све ове намене. Због тога се у појединим земљама, поред званичног, општег индекса цена на мало, израчунавају и индекси који су намењени посебним групама корисника. Ови „помоћни“ индекси имају другачији обухват од општег индекса и обично се рачунају за:

- различите категорије становништва – нпр. пензионере, запослене, сиромашне;
- различите географске регије;
- мерење „чисте“ или „праве“ инфлације (Core inflation) - искључују се поједине групе производа, нпр. сезонски производи, енергенти, храна и сл;
- индекс за подгрупе производа, који су обично саставни део општег индекса и публикују се заједно.

Међународне препоруке за обрачун индекса цена на мало предвиђају низ различитих метода који се могу користити, а који ће метод бити изабран зависи од основног циља израчунавања индекса и од ситуације у свакој земљи.

Индекси цена на мало у Републици Србији израчунавају се и публикују од 1954. године. Методи примењени за њихов обрачун у складу са међународним препорукама. Прва методологија објављена је 1962. године, и она се стално прилагођавала променама у земљи.

Фамилија индекса цена на мало обухвата:

- **Индекс цена на мало** – користи се као мера инфлације, дефлатор промета на мало и за ревалоризацију вредности;
- **Индекс трошкова живота** – користи се за усклађивање плата, пензија и осталих социјалних давања.

Индекси цена на мало рачунају се за Србију и Црну Гору (Завод за статистику Србије и Црне Горе), за Републику Србију (Републички завод за статистику Србије), за Републику Црну Гору (МОНСТАТ) и Град Београд (Градски завод за статистику). Методологија за обрачун индекса јединствена је за све територије и усклађује се приликом одржавања састанака на којима учествују представници свих завода.

2. Дефиниција индекса цена на мало

Индекс цена на мало мери промену нивоа цена фиксне корпе роба и услуга у две временске тачке. Према томе његова основна намена јесте да мери динамику цена.

Цена на мало, која је основа за обрачун ових индекса, представља малопродајну цену производа, и садржи све порезе и таксе које се плаћају у промету на мало. Другим речима, то је цена коју потрошач плаћа у моменту када купује робу.

3. Основни елементи за обрачун индекса

3.1. Географски обухват

Индекси се рачунају за Републику Србију, централну Србију и АП Војводину. До 1999. године индекси су се рачунали и за АП Косово и Метохија. Цене се прикупљају у 15 већих градова у Републици Србији. То су административни и трговински центри региона, и њихов распоред је такав да је равномерно покривена цела територија Републике.

3.2. Популација

Индекси цена на мало се рачунају на основу структуре промета на мало и потрошње свих домаћинстава у Републици Србији. Нема посебне поделе на урбано и рурално становништво.

3.3. Листа производа

Листа производа за прикупљање цена у 2005. години састоји се од око 500 производа. Критеријум за избор производа јесте њихов значај у потрошњи домаћинства и у промету на мало.

Дефиниције производа у листи производа довољно су детаљне да помоћу њих може да се обезбеди снимање упоредивих производа на целој територији, и довољно опште да омогуће проналажење тих производа у већини градова.

Укључивање нових производа за снимање цена врши се на почетку године. Када се обезбеде подаци о ценама за целу годину, производ се укључује у листу за обрачун индекса.

Класификације производа јесу националне класификације роба и услуга према пореклу и намени.

Класификација која се користи за обрачун индекса цена на мало полази од основне поделе на Робе и Услуге. Ове две групе се затим даље деле на подгрупе, класе и подкласе производа. Класификација за обрачун индекса трошкова живота базирана је пре свега на намени производа, и полази од седам основних група: Исхрана, Дуван и пиће, Одећа и обућа, Становање, Хигијена и нега здравља, Образовање, култура и разонода, Саобраћајна средства и Услуге. Као и код класификације за обрачун индекса цена на мало, и ова класификација се даље дели на подгрупе, класе и подкласе производа.

Класификације нису базиране на међународној класификацији индивидуалне потрошње-по намени (COICOP – Classification of individual consumption by purpose).

Према плану усклађивања статистичког система са међународним стандардима, планиран је прелазак са садашње класификације роба и услуга на COICOP класификацију, па је листа производа значајније проширена, како би се обезбедила боља покривеност група ове међународне класификације. Угоститељске услуге, које се налазе у COICOP класификацији, прикупљају се у оквиру посебног истраживања и нису обухваћене нашим индексом цена на мало.

3.4. Пондери

Пондери представљају структуру промета на мало роба и услуга које се користе у потрошњи домаћинства (за обрачун индекса цена на мало), односно структуру потрошње домаћинства (за обрачун индекса трошкова живота).

Основни извори за обрачун пондера јесу подаци о промету у трговини на мало, Анкете о потрошњи домаћинства и структура потрошње сектора домаћинства Националних рачуна. Поред ових основних извора податка, за обрачун пондера користе се и други расположиви извори података.

Израчунавање пондера ради се у два корака. Први корак подразумева израчунавање учешћа главних група и подгрупа. Полазна основа за обрачун пондера за индекс цена на мало јесте промет на мало, а за пондере за трошкове живота - Анкета о потрошњи домаћинства. Други корак представља израчунавање пондера за појединачне производе, при чему се користе сви расположиви извори.

Пондери који се користе у обрачуну индекса за 2005. годину урађени су на бази података промета и Анкете за 2003. годину.

Пондери и листа производа за обрачун индекса цена на мало према важећој класификацији у 2005. години, дата је у анексу.

4. Прикупљање података

Цене производа и услуга прикупљају статистичари на основу Упутства за снимање цена које обезбеђује јединственост поступака на целој територији. Ово Упутство се редовно ажурира у складу са променама на тржишту.

За највећи број производа цене се прикупљају обиласком продавница.

Од 2005. године, цене роба и услуга које су јединствене на целој територији Републике, прикупљају се централизовано.

4.1. Избор продавница (места снимања)

Продавнице (места снимања) бирају се у сваком граду. Сниматељи бирају продавнице са највећим прометом, у којима се снабдева највећи број становника, и чије цене добро репрезентују просечни ниво цена у граду. Број продавница изабраних по градовима је различит, и зависи од величине града и асортимана робе која се продаје у њима, с обзиром на то да је потребно обезбедити више цена за сваки производ из листе.

Продавнице у којима ће се снимати цене бирају се на крају године, и не мењају се у току једне календарске године. Изузетно, ако се продавница која је изабрана у узорак затвори, или битније промени асортиман робе, она се замењује другом продавницом са сличним асортиманом робе и сличним нивоима цена.

У Упутству за снимање цена прецизно је дефинисана процедура замене продавнице.

4.2. Избор производа

За снимање цена бирају се производи који одговарају опису производа у листи производа, који се највише продају у изабраном граду и који ће бити дуже време присутни на тржишту.

У току једне године, кад код је то могуће, цене се прикупљају за исти квалитет производа (под квалитетом се подразумевају све карактеристике производа битне за ниво цена, што значи да су битни и произвођач, и паковање, и продавница и сл.).

Изузетно, ако производ нестане трајно са тржишта, врши се замена производа по тачно дефинисаној процедури, која је дата у Упутству за сниматеље цена .

4.3. Посебни случајеви

4.3.1. Електрична енергија

Цене електричне енергије су јединствене за целу територију Републике. Прикупљају се директно од Електродистрибутивног предузећа, преко њиховог веб сајта.

Од 2005. године прате се сви тарифни ставови за групу домаћинства (три зоне и две тарифе за једнотарифна и двотарифна бројила).

Пондери за појединачне артикле урађени су на бази годишње структуре потрошње домаћинства добијене од Електродистрибутивног предузећа, а цене се прате за киловат час.

4.3.2. ПТТ услуге – телефонске услуге

У 2005. години промењен је начин праћења цена телефонског разговора. Уместо цене импулса која је била у листи, од ове године снима се цена минута разговора по свим тарифама у националном и међународном саобраћају.

Пондери за појединачне артикле урађени су на бази података Телекома Србије.

Поред ове измене, у 2005. години први пут је уведено праћење цена услуга мобилне телефоније. У договору са провајдерима, изабране су услуге које су стандардне и које се неће мењати у овој години.

Метод праћења ових услуга, због све већег учешћа у структури телефонских разговора, и даље ће се усавршавати, у складу са развојем ове области и решењима која ће се примењивати по међународним стандардима.

Цене се прикупљају централизованом, у одељењу цена, преко интернета.

4.3.3. Распродаје

Продаја производа по сниженим ценама (акцијске цене или распродаје) узима се у обзир само ако траје дуже време (бар један месец), ако је без икаквих услова доступна свим потрошачима и ако се у месецу у коме се снимају цене продају значајне количине производа чија је цена снижена.

То значи да специјални попусти, који су доступни само одређеним категоријама потрошача (пензионерима, студентима, социјално угроженим домаћинствима), или „везана“ продаја производа (нпр. два производа по цени једног), нису предмет редовног снимања и не узимају се у обзир.

4.4. Периодика снимања

За индустријске производе и услуге цене се прикупљају једанпут месечно, у периоду од 3. до 21. у месецу. Како би се обезбедило равномерно прикупљање цена свих производа, као и истовремено снимање истих производа и услуга на целој територији Републике, производи и услуге су подељени на четири групе, за које се цене прикупљају у различитим периодима месеца и то:

- индустријско - непрехрамбени производи: од 3. до 10. у месецу;
- индустријско - прехрамбени производи: од 11. до 14. у месецу;
- услуге: од 14. до 16. у месецу;
- цене пољопривредних производа снимају се два пута месечно, и то прве и треће недеље у месецу.

Када је реч о пољопривредним производима, цене се прикупљају у трговинским радњама и на зеленим пијацама. Време снимања је пазарни дан у недељи у којој се снимају цене, а цене се снимају у доба дана када има највише купаца.

За производе чије су цене јединствене и који се снимају централизованом узима се цена која је важила 15. у месецу.

5. Обрада податка

5.1. Контрола цена

Прву контролу цена врше сниматељи, након завршеног снимања а пре слања података. После провере података, сниматељи су дужни да објасне сваку неуобичајену промену цена. Уколико је у току месеца дошло до замене производа или продавнице, уноси се посебан индикатор за ту врсту промена.

Цене се достављају Одељењу цена у Београду, електронским путем, али и у папирној верзији, поштом. Саставни део папирног извештаја јесте и објашњење о промени цена.

После пријема података врши се валидација свих снимљених цена, коришћењем програмског пакета Годар. Уколико постоји потреба, аналитичари одељења цена контактирају сниматеље, који, затим, проверају „сумњиве“ цене поновним обиласком терена.

5.2. Просечне цене

5.2.1. Просечне месечне цене

Просечна месечна цена производа за град израчунава се као проста аритметичка средина цена снимљених у граду.

$$p_{gk}^m = \frac{\sum_{i=1}^n p_{gk}^i}{n},$$

где је p_{gk}^m просечна месечна цена у месецу m за град g , за производ k , p_{gk}^i цена за производ k у продавници i у граду g , а n број снимљених цена у граду.

Просечна месечна цена за територије (од 1999. године само за централну Србију и АП Војводину) израчунава се као пондерисана аритметичка средина просечних месечних градских цена, по формули:

$$p_{tk}^m = \frac{\sum_{g=1}^n w_g p_{gk}^m}{\sum w_g},$$

где је p_{tk}^m просечна месечна цена за територију t , а w_g пондер града који припада одређеној територији.

Просечна месечна цена за Републику Србију рачуна се као просечна пондерисана аритметичка средина просечних месечних цена за територије.

Пондер представља структуру продатих „количина“ производа у сваком граду. Те „количине“ могу бити:

- количине у јединицима мере у којима се продаје производ (килограм, литар, комад и сл.);
- број радника – за цене занатских услуга;
- број посетилаца – за цене улазница;

- број превезених путника – за цене саобраћаја;
- број становника (ако се не располаже другим подацима погодним за одређивање структуре потрошње за мања подручја).

Пондери за обрачун просечних месечних цена су стални, и мењају се само када дође до већих промена у структури потрошње.

5.2.2. Просечне годишње цене

Просечне годишње цене за индустријске производе и услуге израчунавају се као проста аритметичка средина просечних месечних цена.

Просечне годишње цене пољопривредних производа израчунавају се као пондерисана аритметичка средина просечних месечних цена, где је пондер продата количина производа у сваком месецу.

Просечне годишње цене истовремено су и базне цене које служе за израчунавање индекса за наредну годину.

5.3. Израчунавање индекса

Код обрачуна индекса разликујемо:

- **текући период** – месец за који се рачуна индекс
- **базни период за цене** – просек претходне године
- **базни период за пондере** – период за који се рачуна структура потрошње и промета. Тренутно је то 2003. година

5.3.1. Индивидуални базни индекси

Индивидуални базни индекси за цене које су упоредиве рачунају се по формули

$$i_k = \frac{p_k^m}{p_k^o}$$

где је i_k базни индекс производа k у месецу m , p_k^m просечна месечна цена производа k , а p_k^o базна цена тог производа.

За производе чије цене нису упоредиве базни индекс се рачуна по формули:

$$i_k = \frac{p_k^{m-1}}{p_k^o} * \frac{p_{k'}^m}{p_{k'}^{m-1}}$$

где су p_k^{m-1} , p_k^o цене производа k у месецу $m-1$ и у базном периоду, а $p_{k'}^m$, $p_{k'}^{m-1}$ цене производа k' који је заменио производ k у месецу $m-1$. Ова формула се примењује у ситуацијама замене производа у току календарске године и захтева да постоје снимљене цене оба производа у месецу $m-1$.

5.3.2. Агрегирани базни индекси

За израчунавање базних индекса на вишим нивоима агрегирања (подгрупе, групе и укупни индекс) користи се Ласперов тип формуле

$$I_m = \frac{\sum_k w_k i_k}{\sum_k w_k}$$

где је w_k пондер, а i_k индивидуални индекс производа k .

5.3.3. Годишњи индекси

Просечни годишњи индекс добија се на исти начин као просечни месечни индекс, само што се полази од просечне годишње цене која се ставља у однос са базном ценом.

Месечни индекс децембра у односу на децембар претходне године представља меру промене цена од почетка до краја године. Најпопуларнија је мера годишње инфлације.

5.3.4. Индекси са различитим базама

Поред базног индекса, за све нивое агрегирања, свакога месеца рачунају се индекси са другим базама.

- Ланчани месечни индекс – база је претходни месец. Показује промену цена у два узатопна месеца;
- Месечни индекс у односу на исти месец претходне године – мери промену цена у току 12 месеци. У већини земаља овај индекс се користи као мера инфлације
- Индекс месец на децембар претходне године – мери промену цена од почетка године до краја текућег месеца;
- Кумулативни индекс за период од почетка године до текућег месеца у односу на исти период претходне године – мери промену цена у истом периоду у две године. Изравнава сезонску компоненту.

5.3.5. Вишегодишња серија месечних индекса са истом базом

За потребе анализе, рачуна се вишегодишња серија месечних података са истом годином као базом. Не ради се за појединачне производе, већ само за групе производа и укупни индекс.

Како се ревизија индекса цена не ради, прерачуната серија задржава динамику кретања цена оригиналне серије.

Серија месечних индекса од 1999. године прерачуната је на базу 2004. коришћењем формуле:

$$I^{my/2004} = I^{my/12y} \frac{I^{12.2004/2004}}{I^{12y+1/12y} I^{12y+2/12y+1} \dots I^{12.2004/12.2003}}$$

Где је $I^{my/2004}$ месечни индекс месеца m године y , на бази просека 2004; $I^{my/12y}$ месечни индекс године y на бази децембра исте године; $\frac{I^{12.2004/2004}}{I^{12y+1/12y} I^{12y+2/12y+1} \dots I^{12.2004/12.2003}}$ јесте корективни коефицијент за ово прерачунавање.

5.4. Третман сезонских производа

У теорији статистике цена разликујемо две групе сезонских производа:

- производи којих има на тржишту само у одређеним периодима у години (прави сезонски производи). У ову групу производа спадају пољопривредни производи;
- производи чији промет у великој мери зависи од сезоне, иако се понекад на тржишту могу наћи у току целе године (пример је одећа и обућа).

У обрачуну индекса цена у Републици Србији само пољопривредни производи имају сезонски карактер.

У обрачуну индекса цена на мало, за обрачун месечног раста цена сезонских производа користи се више различитих метода, али сваки од њих има своје недостатке. Ти методи су:

- усклађивање раста цена ових производа у месецима када их нема на тржишту растом цена сличних производа или групе производа којој припадају, али којих има на тржишту;
- променљиви месечни пондери за обрачун групе сезонских производа
- у месецима када нема производа цена јесте последња снимљена цена у месецу када је производа било. Ова цена се мења када се производ поново појави на тржишту.

Применом ових метода добијају се различити резултати у обрачуну индекса цена, а ниједан од њих не може се прогласити за најбољи. Методолози статистике цена и даље покушавају да нађу најбољи метод за решавање проблема сезонских производа.

Без обзира на то који се метод изабере, битно је да се стално примењује.

У обрачуну индекса цена на мало за Републику Србију користи се метод сталних пондера, а у месецима у којима нема производа на тржишту задржава се последња снимљена цена до нове сезоне.

У циљу обезбеђивања упоредивости података у две узастопне године, сезонски производи се укључују у обрачун индекса цена са новим ценама у истом месецу сваке године. Изузетно, уколико дође до већег померања сезоне, може доћи до раног или касног укључивања нове цене у обрачун индекса. Критеријум за укључивање нове цене јесте да се производ појавио у значајним количинама у свим градовима у којима се снимају цене, и да његова цена није за више од три пута већа од последње снимљене цене у претходној години.

5.5. Прилагођавање промена цена променама квалитета

Индекси цена, по својој дефиницији, треба да мере „чисту“ промену цена роба и услуга. У том смислу, како је раније већ речено, листа производа за које се прикупљају цене треба да буде репрезентативна и стална у току целе календарске године (у периоду између две корекције пондера).

У пракси, ова ситуација је неодржива из више разлога:

- продаја производа који је изабаран за прикупљање цена нагло пада због појаве нових производа. Он више није добар представник групе производа којој припада, и треба да буде замењен (пример су одећа и обућа, који зависе од моде);

- производња производа је потпуно престала, па када су залихе распродате, снимање цена за тај производ постаје немогуће. Пример су промене модела електричних апарата за домаћинство;
- у промету се стално дешавају ситне промене у вези са производом које битније не мењају сам производ али имају утицаја на промену цене. Нпр. промена паковања, боје или дизајна производа.

Све ове промене имају утицаја на репрезентативност листе, тако да је немогуће истовремено задовољити и критеријум сталности листе и њене репрезентативности. Замена производа се не може избећи, а „стари“ и „нови“ производ ретко ће имати исту цену.

Третман промене квалитета једна је од најтежих области у израчунавању индекса цена.

Постоји неколико поступака који се примењују у случајевима замене производа, а који ће од њих примењен зависити од:

- степена побољшања употребљивости производа због промене квалитета;
- разлике у цени која је последица те промене;
- могућности да се разлика у цени раздвоји на компоненте „чисте промене цене“ и промене цене због промене квалитета;
- могућности да се цене оба квалитета производа прикупе бар у једном месецу истовремено.

Најбољи метод који се примењује у поступку прилагођавања промене цене промени квалитета јесте директно, усклађивање које подразумева раздвајање разлике у цени на промену квалитета и на „чисту“ промену цене. Примена овог метода подразумева добру сарадњу експерата, продаваца и произвођача и захтева велико ангажовање ресурса. Велики број података који су потребни за овај метод могу се добити из више извора:

- искусни сниматељи цена и статистичари - аналитичари у статистичким заводима;
- продавци који су добри познаваоци робе и навика потрошача;
- произвођачи;
- експертске групе;
- хедонистички регресиони модели, који подразумевају растављање производа на компоненте, и оцену утицаја сваке компоненте на цену.

Прецизно мерење промене квалитета у већини случајева није могуће. Усклађивање промене цене са променом квалитета своди се на избор једног од следећих метода:

- Мала промена производа (паковање, дизајн и сл.) - свака промена цена рачуна се као „чиста“ промена цена. У овом случају, цена новог квалитета директно се пореди са ценом старог квалитета, и комплетна промена цена се одражава кроз индекс;
- Нови производ се значајније разликује од старог производа – цела промена цене приписује се промени квалитета. Претпоставља се да је динамика кретања цена оба производа иста, и користи се један од метода преклапања. У овом случају, у моменту замене нема промене индекса;
- Евидентно је да је промена цене није у складу са променом квалитета - мора се, ради реалног приказивања раста цена, проценити стварна промена цене. Прикупљају се додатни подаци, и оцењује се ова промена.

Највећи број замена производа, према поступку наведеном у Упутству за снимање цена, одговара првом случају, тако да се најчешће и примењује први метод. Промене цене су у оба правца, тако да обично веома мало утичу на укупни индекс.

Анекс 1.

Листа производа и услуга за снимање цена на мало у 2005. години

Листа производа и услуга за обрачун индекса цена на мало за 2005. годину обухвата 454 производа. Основни критеријуми за избор производа је њихов значај у промету на мало и потрошњи домаћинства, као и хомогеност кретања цена групе производа или услуга чије кретање ови производи репрезентују.

Листа производа у 2005 години је значајније проширена у односу на листу производа по којој су се прикупљале цене у ранијим годинама. Основни разлози измене листе је прилагођавање листе ситуацији на тржишту, припрема за обрачун индекса цена трошкова живота по СОИСОР класификацији (избор производа за групе које нисмо имали покривене у старој листи), као и промене у начину обрачуна индекса за електричну енергију и телефонске услуге.

Највеће промене су у групи Електроенергија, где је проширен обухват, па се уместо досадшњег праћења цена само за групу потрошача са двотарифним бројилима, прате цене свих група потрошње домаћинства без ограничења јачине струје (лимитатора). Уместо просечних цена за киловат час више и ниже тарифе, прате се појединачне цене и по тарифним ставовима и по зонама потрошње, а укључена је и фиксна накнада као елемент индекса цена за електроенергију. Тако сада уместо два артикла, у листи имамо 13 артикала.

У групи телефонских услуга такође је измењен начин праћења цена и обухвата услуга. Значајна промена је што се уместо цене импулса прешло на праћење минута разговора, а цене се прикупљају према постојећим зонама и тарифама. Обухваћени су и разговори у међународном саобраћају, као и услуге мобилне телефоније. Тако уместо 4, сада у овој групи имамо 27 услуга.

Разлог промена начина праћења цена у ове две групе производа је нехомогеност кретања цена услуга у овим групама. Цене електричне енергије у последњих неколико година се различито мењају за поједине групе потрошача. Проширивање обухвата допринеће бољем квалитету индекса ове група. Код телефонског саобраћаја разлог промене начина праћења је усклађивање са међународним стандардима и укључивање услуга мобилне телефоније која је у задњих неколико година у огромној експанзији.

Табела 1.

**Измене листе производа и услуга за снимање цена на мало у 2005. години
(без електроенергије и ПТТ услуга)**

Група производа	Нови производи	Избачени производи
Пољопривредни производи		
Поврће		
	Бели лук	
	Празилук	
Воће		
	Банане	
	Мандарине	
	Грејпфрут	
	Киви	
Риба		
	Замрзнути ослић	
Индустријско прехранбени производи		
Производи од жита		
	Палента	
	Кукурузне пахуљице	
	Бурек	
Прерађено поврће		
	Замрзнута боранија	Конзервисана боранија
	Кечап	Парадајз пире у теглама
	Киселе паприке	
	Храна за бебе	
Прерађено млеко		
	Кајмак	
Маноће		
	Маслиново уље	
	Мајонез	
Остали прехранбени производи		
	Сладолед	
	Жвакаћа гума	
	Инстант кафа	
	Прашак за пециво	
	Ванилин шећер	
Пића		
	Природно црно вино	
	Кока кола у флашама 2 л	
	Кисела вода у пластичној флаши, 1,5 литара	Кисела вода у стакленим флашама, литар
Индустријско непрехрамабени производи		
Готови текстилни производи		
	Женска спаваћица	Комбинезон
	Мушка пиџама	
	Памучна мајца са рукавима	
	Дечија тексас јакна	
	Дечја дуксерица	
	Одело за бебе (зека)	
	Кравата	
	Столњак	
	Тепих, 100% вуна	

Група производа	Нови производи	Избачени производи
Обућа		
	Дечје дубоке ципелице, бр 19-21	
Огрев и осветљење		
	Упаљач	
Опрема стана		
	Чаша за вино	Будилник
	Ватростална чинија	
	Клима уређај	
	Комбиновани фрижидер	
	Машина за судове	
	Фен	
	Телефон фиксни	
Хигијена и нега здравља		
	Детреџент за машинско прање посуђа	Течни детерџент за рубље
	Пелене за једнократну употребу	
	Хигијенски улошци	
	Папирне марамице	
	Зидни тапет, папирни	
	Полудисперзиона боја за зидове	
Лекови		
	Бевиплекс	
	Олиговит	
	Антибиотик	
	Бактрим	
	Пеницилин	
	Капи за нос	
Средства за образовање, културу и разоноду		
	Компкат диск	
	Висео касета	
	Фотоапарат	
	Филм за фотоапарат	
Течна горива		
	Моторни бензин МБ 98	
	Евродизел	
Средства за рад		
	Виноградарска прскалица, платична	
	Шупљи блок за зидање	Лесонит
	Бушилица	
Услуге		
Занатске и личне услуге		
	Постављање керамичких плочица	
	Хобловање паркета	
	Фотокопирање	
Услуге за културу		
	Претплата за кабловску телевизију	Претплата за ТВ
	Изнајмљивање видео касете	
	Изнајмљивање ДВД диска	

Табела 2. Листа производа и услуга за обрачун Индекса цена на мало у 2005. години

		Пондер
0	Укупно	10000
100000	Роба	7379
110000	Пољопривредни производи	309
111000	Свеже поврће - укупно	141
	Кромпир	
	Пасуљ	
	Стари црни лук	
	Мрква	
	Цвекла	
	Спанаћ	
	Зелена салата	
	Сладак купус	
	Бели лук	
	Свеж краставац	
	Грашак у махунама	
	Боранија	
	Свеж парадајз	
	Свежа паприка	
	Карфиол	
	Празиљук	
	Лубенице	
112000	Свеже воће, укупно	88
	Очишћени ораси	
	Јабукe за јело	
	Лимун	
	Поморанце	
	Банане	
	Крушке	
	Трешње	
	Јагоде	
	Малине	
	Кајсије	
	Брескве	
	Шљиве	
	Грожђе	
	Мандарине	
	Грејпфрут	
	Киви	
113000	Свежа јаја	49
	Кокошија јаја	
114000	Риба, свежа и замрзнута	31
114100	Свежа риба	24
	Свеж шаран	
	Свежа пастрмка	
114200	Замрзнута риба	7
	Ослић	
120000	Индустријски производи , укупно	7070
121000	Индустријско прехранбени производи	1999
121100	Производи од жита	368
121110	Млевено и љуштено жито	112
	Пиринач	
	Пшенично брашно, тип 500	
	Палента	
	Корн флекс, кутија од 500 gr	

		Пондер
121120	Хлеб и тестенине	256
121121	Хлеб и пецива	235
	Хлеб од пшеничног брашна тип 850	
	Хлеб од пшеничног брашна тип 500	
	Кифла, 50 до 60 гр	
	Бурек са сиром	
121122	Тестенине	21
	Макарани од белог брашна	
	Замрзнуто лиснато тесто	
121200	Прерађено и конзервисано поврће	118
121210	Замрзнуто поврће	16
	Замрзнут грашак	
	Замрзнута бораније	
121220	Укисељено поврће	19
	Конзервисани грашак	
	Киселе паприке	
121230	Прерађено поврће	83
	Беби кашица	
	Кечап	
	Пире кромпир, инстант	
	Зачинска паприка, мелевена, паковање од 100 g	
	Сенф	
	Доадатак јелу, (Зачин Ц, Апетит и др.)	
121300	Прерађено и конзервисано воће	125
121320	Сушено воће	8
	Суве шљиве	
	Суве смокве	
121330	Прерађено воће	117
	Мармелада од мешаног воћа	
	Џем од кајсија	
	Воћни сируп	
	Сок од разног воћа	
	Природни воћни сок	
121400	Свеже месо	213
	ЗАклано пиле	
	Јунеће месо са костима	
	Јунеће месо без костију	
	Телеће месо са костима	
	Телеће месо без костију	
	Свињско месо са костима	
	Свињско месо без костију	
	Јагњеће месо	
	Јунећа цигерица	
121500	Прерађено и конзервисано месо	311
121510	Сухомеснати производи	99
	Сува свињска ребра	
	Суви свињски врат	
	Сува свињска сланина	
121520	Кобасичарски производи	155
121521	Трајни кобасичарски производи	19
	Чајна кобасица	
121522	Полутрајни кобасичарки производи	136
	Салама шункарица	
	Кобасице од свињског меса	
	Виршле	
	Мортадале, салама	

		Пондер
121530	Месене конзерве Пресована шунка, десерт Говеђи гулаш у лименки Месни нарезак Јетрена паштета у фолији од 75 gr Готова јела са месом	51
121540	Остале прерађевине од поврћа Концетрована супа (кокошија, говеђа и др), кесица	6
121600	Прерађена и конзервисана риба Сардина у уљу, кутија око 120 gr	9
121700	Млеко свеже и прерађено	342
121710	Млеко свеже и кисело	174
121711	Млеко свеже Кравље млеко, масноће око 2,8% Стерилисано млеко масноће 2,8%, трајност 60 дана	108
121712	Млеко кисело Јогурт, паковање од 1l	66
121720	Млеко прерађено	168
121721	Сир бели, меки Домаћи сир, бели, меки	66
121722	Сир тврдокори и топљени Тврдокори сир, качкаваљ, 45% масноће, крављи Топљени сир у комадима, кутија око 180 gr	72
121723	Остали млечни производи Кајмак Дечија храна (чоколино, медолино и др) Пуномасно млеко у праху Маслац, паковање од 125 - 200 gr	30
121800	Масноћа	104
121810	Масноћа животињска Свињска маст	7
121820	Масноћа биљна Јестиво уље од сунцокрета Маргарин стони, витаминизиран, паковање 250gr Маслиново уље Мајонез, кесица од 200 gr	97
121900	Остали производи	409
121910	Шећер Шећер кристал	73
121920	Кондиторки производи	171
121921	Какао и какао крем производи Чоколада за јело и кување Млечна чколада, паковање од 100 gr Какао, незаслађен Млечни какао крем Сладолед	110
121922	Бомбоне и слаткиши Бомбоне тврде, пуњене Жвакаће гуме	23
121923	Кекс и сродни производи Кекс, Pettit beure Наполитанке преливене чоколадом Слаано трајно пециво	38
121930	Осатли прехрамбени производи Мед природни Кафа млевена	144

	Инстант кафа (НЕС, и сл) Домаћи чај (камилица, шипак, ...)	
121940	Зачини	21
121941	Кухињска со	12
	Кухињска со	
121942	Остали зачини	9
	Сирће алкохолно Прашак за пециво Ванилин шећер	
122000	Пића	486
122100	Алкохолна пића	294
	Природно бело вино, око 11 малигана Природно црно вино, око 11 малигана Природна љута ракија, шљивовица Природна љута ракија, лозовача Светло пиво у флашама Вињак, око 40% алкохола	
122200	Безалкохолна пића	192
	Безалкохолни напитац типа КОЛА, у пластичним флашама, искључујући КОКА КОЛУ КОКА КОЛА, паковање 2 литра, флаша Кисела (минерална) вода, пластична флаша од 1,5 l	
123000	Дуван	330
	Цигарете, квалитетна група Б, (Класик, Велс, Бест, Фаст...) у тврдом паковању Цигарете квалитетна група Ц (ДИВ, ЛОВЋЕН, ПОИНТ) у меком паковању Цигарете квалитетна група Ц (ВЕК, ВИКЕНД, ...) у меком паковању Цигарете филтер, лиценцене, квалитетна група А, (Кент, Винстон ...) Домаће цигарете, квалитна група А (Дрина екстра, Класик интернатионал ...)	
124000	Индустријско непрехрамбени производи	4255
124100	Текстилни производи	518
124110	Предива и тканине	25
124111	Вунице и конци	3
	Плетиво за ручни рад, 55% и више синтетике Конац за штрикање, мешавина памика и синтетике Конац за шивење, бр 40 или 50, калем 200 м, комад	
124112	Тканине	22
1241121	Вунене тканине	12
	Штоф за женске капуте од чешљаног предива, 70% и више вуне, ширине око 140cm Штоф за мушка одела и женске костиме, 70% и више вуне, ширине 150cm Штоф за мушка одела и женске костиме, 45% вуна, ширине 150cm Штоф тањи, 90% и више вуне, ширине око 140 cm Тканина за хаљине, мешавине рунске вуне и синтетике, ширине око 140cm	
1241122	Памучне тканине	6
	Постељно платно, бељено, 100% памук, ширине 100 до 150 cm Дамаст за постељину, ширине ојо 140 cm Штампано платно, 100% памук, ширине око 140 до 150cm	
1241123	Свилене тканине	4
	Тканина од вискозе, ширине око 140cm Постава за мушка одела, ширине око 140cm	

		Пондер
124120	Готови текстилни производи	493
124121	Трикотажна одећа	49
	Мушки џемпер, мешавина, на закопчавање, Мушки џемпер, мешавина, без закопчавања Женски џемпер, мешавина, на закопчавање, Женски џемпер, мешавина, без закопчавања Женска ролка, мешавина	
124122	Чарапе	26
	Мушке памучне чарапе, кратке, пар Мушке чарапе, кратке, мешавина памука и синтетика, пар Дечије чарапе, мешавина памука и синтетика, пар Дечије хула хоп чарапе Женске хула хоп чарапе, танке, 15 дена Женске хула хоп чарапе, зимске, мешавина 80% олиамид, 20% ликре	
124123	Рубље	81
1241231	Конфекцијско рубље	50
	Мушка кошуља, 100% памук Мушка кошуља, мешавина Кравата Мушке кратке гаће са ногавицама Мушка пиџама Женска поткошуља са рукавима Женске гаћице без ногавица Женска спаваћица Дечија пиџама	
1241232	Трикотажно рубље	31
	Памучна мајца, кратак рукав Мушка поткошуља без рукава Мушке кратке гаћице са ногавицама, боксерица, 100% памук	
124124	Текстилна одећа	271
1241241	Мушка одећа	81
	Мушки зимски капут од штофа Мушка јакна, топло постављена Мушки мантил, једноставан, са поставом од вештачке свиле Мушко одело од чешљаног предива, 80% и више вуне Мушко одело од чешљаног предива, 45% вуне Мушки кратки капут, сако Мушке штофане панталоне Панталоне, фармерке за одрасле	
1241242	Женска одећа	76
	Женски мантил, једноставан, са поставом од вештачке свиле Женски зимски капут од штофа Женска сукња са фалтом Женсак блуза са дугим рукавима Женска блуза од полиестера	
1241243	Дечија одећа	114
	Јакна топло постављена Дечија тренерка, 100% памук Дечије панталоне, фармерке Дечија тексас јакна Дечија дуксерица Дечије одело за бебе ("зека")	
124125	Конфекција за домаћинство	28
	Столњак, памучни Постељина за једну особу Јорган од синтетике	

	Покривач, ћебе, мешавина вуне и синтетике, за једну особу	
	Покривач, ћебе, од квалитетене синтетике, за једну особу	
	Завеса од синтетике, маркизет, шантунг, ширине око 2,5 м, метар	
	Душек типа јоги, за једну особу	
	Фротир пешкир	
124126	Покривачи за под	38
	Тепих, 100% синтетика, вишебојан, 3*2м, ком	
	Тепих (итисон) средњег квалитета, m ²	
	Тепих, 100% вуна, вишебојан, 3*2м, ком	
124200	Производи од коже	200
124210	Обућа	192
	Мушке плитке ципеле, од бокса, са гуменим ђоном	
	Мушке плитке ципеле, од бокса, са кожним ђоном	
	Мушке зимске ципеле, кожне, дубоке, на шнирање	
	Женске плитке ципеле, од бокса, са гуменим ђоном	
	Женске сандале	
	Женске чизме	
	Женске плитке ципеле, салонке, са кожним ђоном	
	Женске плитке ципеле, салонке, са вештачким ђоном	
	Дечачке плитке ципече	
	Дечачке дубоке ципеле	
	Дечије дубоке ципеле, бр 23-26	
	Дечије дубоке ципеле, бр 19-22	
	Радничке гумене чизме	
	Спортске патике	
124220	Кожна галантерија	8
	Женска кожна ташна	
	Мушки новчаник од бокса	
	Мушка актовка	
	Ђачка торба (ранац)	
124300	Осветљење и огерв	1006
124310	Електрична енергија и расвета	824
124311	Електрична енергија	804
1243111	Фиксна накнада	86
	Фиксна накнада за једнотарифно бројило	
	Фиксна накнада за двотарифно бројило бројило	
1243112	Једнотарфино бројило	271
	Зелена зона	
	Плава зона	
	Црвена зона	
1243113	Двотарифно бројило	447
12431131	Виша тарифа	387
	Зелена зона	
	Плава зона	
	Црвена зона	
12431132	Нижа тарифа	60
	Зелена зона	
	Плава зона	
	Црвена зона	
124312	Остало за осветљење	20
1243121	Расвета	5
	Сијалица са ужаленом нити	
	Батерија од 1,5V, обична	
1243122	Инсталациони материјал	15
	Прекидач једнополни, у зиду	
	Инсталациони проводник	

		Пондер
124320	Огрев	182
124321	Чврста горива	108
1243211	Угаљ	33
	Лигнит	
	Мрки угаљ	
1243212	Дрва	75
	Дрво за гориво за домаћинства	
124322	Течна горива и гас	68
	Уље за ложење за домаћинства	
	Бутан гас за домаћинство	
124323	Остало за огрев	6
	Шибица	
	Упаљач	
124400	Опрема стана	446
124410	Намештај	207
	Спаваћа соба	
	Кауч на развалачење	
	Тросед	
	Двокрилни гардеробни орман	
	Витрина	
	Гарнитура за трпезарију	
	Двокрилни кухињски елмент	
	Судопера	
124420	Посуђе и прибор	27
124421	Посуђе од стакла и порцелана	17
1244211	Посуђе од стакла	7
	Чаша за воду	
	Чаша за вино	
	Ватростална чинија	
1244212	Посуђе од порцелана	10
	Дубоки тањир	
	Шољица за кафу	
	Сервис за ручавање за 6 особа	
124422	Метално посуђе	6
1244221	Емајлирано посуђе	4
	Емајлирани лонац	
	Емајлитана шерпа	
1244223	Тефлонско посуђе	2
	Тефлонски тигањ	
124423	Прибор за јело	4
	Машина за орахе	
	Прибор за јело за 6 особа	
124430	Предмети за домаћинство	27
124431	Предмети од метала	23
1244312	Пећи, штедњаци	23
	Емајлирани штедњак	
124432	Предмети од пластичних маса	4
	Лавор од пластичне масе	
	Кофа од пластичне масе	
	Топли PVC под	
124440	Електрични апарати за домаћинство	185
124441	Радио и тв пријемници	43
1244411	Радио пријемници	14
	Стерео радио са касетофоном	
	Музичка линија	

		Пондер
1244412	Телевизијски пријменици	29
12444122	Телевизори	29
	Колор телевизор, екран око 50 цм	
	Колор телевизор керна око 60цм	
124442	Термички апарати	54
	Електрични штедњак	
	Комбиновани штедњак, струја гас	
	Бојлер вертикални,	
	Електрична пегла	
	Термоалумулациона пећ	
	Клима уређај	
124443	Расхладни апарати	38
	Фрижидер	
	Замрзивач	
	Комбиновани фрижидер и замрзивач	
124444	Апарати за прање и сушење	19
	Машина за прање рубља	
	Машина за прање посуђа	
124445	Остали апарати за домаћинство	31
	Усисивач за прашину	
	Електрични миксер	
	Фен за косу	
	телефон фиксни	
124500	Средства за хигијену и негу здравља	600
124510	Средства за хигијену	348
124511	Средства за прање	177
	Сапун за прање	
	Детерџент за машинско прање рубља	
	Течни детерџент за ручно прање посуђа	
	Детрџент за машинско прање посуђа	
124512	Тоалетно козметички производи	135
	Тоалтени сапун	
	Шампон за косу	
	Лак за косу	
	Дезодоранс	
	Пелене	
	хигијенски улошци	
	папирне марамице	
	паста за зубе	
	четкица за зубе	
	крем за лице	
124513	Остало за личну хигијену и хијену стана	36
1245131	Лична хигијена	9
	Маст за обућу	
	Тоалет папир	
1245132	Хигијен астана	27
	Хидратисни или негашени креч	
	Синтетича бела боја	
	Зидни тапет, платицифициран	
	Полудисперзиона боја за зидове	
	Зидни тапет, папирни	
124520	Лекови и остало за негу здравља	252
124521	Лекови	251
	Аналгетик	
	Антипиретик	
	Антиреуматик	

	Бевиплекс	
	Олиговит	
	Антибиотик	
	Бактрим	
	Пеницилин	
	Сируп за ублажавање кашља	
	Капи за нос	
	Витамин Ц	
	Ханзаплат	
124522	Остало за негу здравља	1
	Топломер	
124600	Средства за образовање и разоноду	175
124610	Средства за образовање	96
124611	Књиге и уџбеници	33
	Џепна књига	
	Читанка за IV разред основне школе	
	Комплет уџбеника за VII разред основне школе	
124612	Школски прибор	63
	Школска свеска	
	Писаћи папир	
	Графитна оловка	
	Мина за хемијску оловку	
	Лењир	
	Матило за налив пера	
124620	Средства за културу	60
124621	Новине и часописи	60
	Дневне новине	
	Недељне новине	
124630	Средства за разоноду	19
124631	Музички инструменти	10
	Компакт диск, снимљен, оригинал	
	Касета, неснимљена, за касетофон	
	Гитара, класична	
	Компакт диск, празан	
	Видео касета	
124632	Спортски реквизити	3
	Фудбалска лопта	
124633	Остало	3
	Бурма	
124634	Фотографска опрема	3
	Фотопарат	
	Филм за фотоапарат	
124700	Саобраћајна средства и горива	1033
124710	Саобраћајна средства и горива	79
124711	Путнички аутомобили	66
	Путнички аутомобил, СКАЛА	
	Путнички аутомобил, ТЕМПО	
124713	Бицикли и трицикли	13
	Бицикл са више брзина	
	Дечији бицикл, типа ВМХ	
124720	Делови за саобраћајна средства	123
124721	Гуме за возила	55
	Велогума	
	Аутогума	

		Пондер
124722	Остали делови	68
	Акумулатор за путничка воазила	
	Филтер за уље	
124730	Течна горива и мазива	831
	Моторни бензин, БМБ 95	
	Моторни бензин МБ95	
	Моторни бензин, МБ 98	
	Моторно уље за подмазивање	
	Плинско уље Д2	
	Евро дизел	
124800	Средства за рад и репродукцију	28
124810	Пољопривредни алат и спарве	11
	Секира	
	Мотика	
	Виноградска прскалица од бакра, леђна	
	Виноградска прскалица платична	
124820	Хемијска средства за заштиту биља	17
	Сулфат бакра	
	Етиол течни	
	Бакарни креч	
	Атразин с-50	
124900	Грађевински материјал	249
124910	Грађевински материјал	248
	Цигла пуна	
	Фалцован цреп	
	Цигла шупља	
	Блок шупљи	
	Цемент	
	Кровна лепенка	
	Чамове даске	
	Бетонско гвожђе	
	Ексери	
	Прозорско стакло	
124920	Остало	1
	Бушилица	
200000	Услуге	2621
210000	Занатске и личне услуге	467
211000	Занатске услуге	290
	Шивење мушког штофаног одела	
	Шивење женске хаљине из једног дела	
	Шивење женске хаљине из два дела	
	Пенцетирање мушких ципела	
	Пенцетирање женских ципела	
	Стављање флеквица на потпетице женских ципела	
	Оправка телевизора ван гарантног рока	
	Оправка лектричних штедњака ван гарантног рока	
	Оправка аутомобила	
	Прање малолитражног путничког аутомобила	
	Регулисање вентила путничког аутомобила Застава	
	Балансирање сва 4 точка	
	Центрирање предњег трапа	
	Малање уселених станова	
	Фарбање прозора и врата	
	Оправка водоводне инсталације	
	Замена пропусног вентила у шахту	
	Постављање керамичких плочица	

	Хобловање паркета	
	Резање 1м3 дрва	
212000	Личне и остале услуге	177
212100	Берберско фризерске услуге	93
	Мушко подшишишивање	
	Хладна трајна ондулација (минивал)	
	Прање косе средње дужине са фенирањем	
212200	Прање и чишћење одеће	55
	Хемисјко чишћење мушког одела	
	Хемијско чишћење жњнаког капута	
	Прање мушке кошуље са пеглањем	
	Прање душечног чаршава	
212300	Остале услуге	29
	Фотографисање у атељеу	
	Израда фотографија у колору	
	Развијање колор филма	
	Фотокопирање	
220000	Стамбено комунлане услуге	771
222000	Комуналне услуге	771
222100	Комунално – стамбене услуге	721
	Вода за домаћинство	
	Одведена отпдна вода	
	Изношење смећа	
	Загревање стана, централно грејање	
222200	Остале комуналне услуге	50
	Такса за држање моторних возила	
	Паркирање аутомобила у граду	
230000	Финасијске и друге услуге	105
231000	Осигарање имовине	78
	Обавезно осигурање возила	
232000	Остале услуге	27
	Технички преглед возила	
240000	Услуге за образовање и културу	121
241000	Услуге за образовање	31
	Полагање возачког испита	
242000	Услуге за културу	90
	Улазница за биоскоп	
	Улазница за позориште	
	Улазница за фудбалску утакмицу	
	Претплата за кабловску телевизију	
	Изнајмљивање видео касете	
	Изнајмљивање DVD диска	
250000	Услуге друштвене заштите деце и омладине	159
251000	Услуге друштвене заштите деце	140
	Месечна уплата за обданиште	
252000	Услуге друштвене заштите омладине	19
	Месечна уплата дом ученика	
	Месечна уплата за студентски дом	
260000	Саобраћајне и ПТТ услуге	998
261000	Саобраћајне услуге	452
261100	Превоз путника	444
	Превоз аутобусом у граду, појединачна карта	
	Претплатна карта за превоз у граду	
	Превоз путника железницом	
	Међумесни превоз путника аутобусом	
	Превоз путника авионом	

		Пондер
	Превоз путника таксијем	
261200	Превоз робе	8
	Превоз једне тоне угља	
262000	ПТТ услуге	546
262100	Поштанске услуге	45
	Нестандардизовано писмо	
	Поштансак дописница	
	Обичан пакет	
262200	Телефонске и телеграфске услуге	501
262210	Фиксна телефонија	329
262211	Национални саобраћај, јак	210
	Локал	
	I зона, минут	
	II зона, минут	
	III зона, минут,	
	фиксна према мобилној, минут	
262212	Национални саобраћај, слаб	46
	Локал	
	I зона, минут	
	II зона, минут	
	III зона, минут,	
	фиксна према мобилној, минут	
262213	Међународни саобраћај	73
	I зона, минут	
	II зона, минут	
	III зона, минут	
	IV зона, минут	
	V зона, минут	
262220	Мобилна телефонија	132
	Минут разговора у оквиру исте мреже	
	Минут разговара ван исте мреже	
	Први минут разговара у стандардном пакету, иста цена цео дан, у оквиру мреже	
	Први минут разговара у стандардном пакету, иста цена цео дан, ван мреже	
	SMS порука-POST PAID	
	SMS порука-PRE PAID	
262230	Остале телефонске услуге	38
	Хало картица, 100 импулса	
	Месечна претплата за телефон	
262240	Телеграм	2
	Телеграм, једна реч	2

Табела 3. Листа производа и услуга за обрачун Индекса трошкова живота у 2005. години

		Пондер
0	Укупно	10000
100000	Исхрана	4030
110000	Производи од жита	733
111000	Млевено и љуштено жито	125
	Пиринач	
	Пшенично брашно, тип 500	
	Палента	
	Корн флкес	
112000	Хлеб и тестенине	608
112100	Хлеб и пецива	551
	Хлеб од пшеничног брашна тип 850	
	Хлеб од пшеничног брашна тип 500	
	Кифла (пециво)	
	Хлеб од црног пшеничног брашна	
	Хлеб од ражаног брашна	
	Бурек са сиром или празан	
112200	Тестенине	57
	Макарони од белог брашна	
	Замрзнуто лиснато тесто	
120000	Свеже и прерађено поврће	503
121000	Свеже поврће – укупно	409
	Кромпир	
	Пасуљ	
	Стари црни лук	
	Мрква (шаргарепа)	
	Цвекла	
	Спанаћ	
	Зелена салата	
	Сладак купус	
	Бели лук	
	Свеж краставац	
	Грашак у махунама	
	Боранија	
	Свеж парадајз	
	Свежа паприка(бабура или обична)	
	Карфиол	
	Празилук	
	Лубенице	
122000	Прерађено и конзервисано поврће	94
122100	Замрзнуто поврће	12
	Замрзнут грашак	
	Замрзнута боранија	
122200	Укисељено поврће	11
	Конзервисани краставац, тегла	
	Киселе паприке, филети, тегла	
122300	Прерађено поврће	71
	Беби кашица од поврћа, теглица	
	Кечап.	
	Пире кромпир, инстант	
	Млевена (алева) паприка	
	Сенф	
	Додатак јелу (Зачин Ц и сл.)	

		Пондер
130000	Свеже и прерађено воће	376
131000	Свеже воће - укупно	265
	Очишћени ораси	
	Јабукe за јело	
	Лимун	
	Поморанџе	
	Банане	
	Крушке за јело	
	Трешње	
	Јагоде баштенске	
	Малине	
	Кајсије	
	Брескве	
	Шљиве за јело	
	Грожђе за јело	
	Мандарине	
	Грејпфрут	
	Киви	
132000	Прерађено и конзервисано воће	111
132200	Сушено воће	9
	Суве шљиве	
	Суве смокве	
132300	Прерађено воће	102
	Мармелада од мешаног воћа	
	Џем (од кајсија, шипка и др.)	
	Воћни сируп од малина или купина	
	Сок од разног воћа(кашаст) у тетрапаку	
	Природни воћни сок, бистар, негазиран	
140000	Свеже и прерађено месо	994
141000	Свеже месо	603
	Заклано пиле	
	Јунеће месо са костима	
	Јунеће месо без костију	
	Телеће месо са костима	
	Телеће месо без костију	
	Свињско месо са костима	
	Свињско месо без костију	
	Јагњеће месо	
	Јунећа цигерица (јетра)	
142000	Прерађено и конзервисано месо	391
142100	Сухомеснати производи	87
	Сува свињска ребра	
	Суви свињски врат, без костију	
	Сува свињска сланина	
142200	Кобасичарски производи	212
142210	Трајни кобасичарски производи	42
	Чајна кобасица	
142220	Полутрајни кобасичарски производи	170
	Салама шункарица	
	Кобасице од свињског меса	
	Виршле	
	Мортадела, салама	
142300	Месне конзерве	78
	Пресована шунка, прашка	
	Говеђи гулаш у лименки	
	Месни нарезак	

		Пондер
	Јетрена паштета (у фолији од 75г) Готово јело са месом	
142400	Остале прерађевине од меса	14
	Концентрована супа (кошја, говеђа и др), кесица	
150000	Свежа, замрзнута и прерађена риба	103
151000	Свежа и замрзнута риба	76
151100	Свежа риба - речна и језерска	63
	Свеж шаран	
	Свежа пастрмка	
151200	Замрзнута риба	13
	Замрзнут ослић у комаду	
152000	Прерађена и конзервисана риба	27
	Сардина у уљу, кутија око 120г	
160000	Млеко свеже и прерађено	568
161000	Млеко свеже и кисело	361
161100	Млеко свеже	202
	Кравље млеко, масноће око 2,8%	
	Млеко у тетрапаку,стерилисано, масноће 2,8%, трајност 60 дана	
161200	Млеко кисело	159
	Јогурт (паковање од 1 л) I	
162000	Млеко прерађено	207
162100	Сир бели, меки	135
	Домаћи сир бели,меки	
162200	Сир тврдокори и топљени	43
	Тврдокори сир, качкаваљ, 45% масноће, крављи	
	Топљени сир, у комадима, кутија око 180г	
162300	Остали млечни производи	29
	Кајмак	
	Дечија храна (чоколино, медолино и др.)	
	Пуномасно млеко у праху	
	Маслац (бутер),паковање од 125-200г	
170000	Свежа јаја	96
	Кокошија јаја, средња класа	
180000	Масноћа	154
181000	Масноћа - животињска	11
	Свињска маст	
182000	Масноћа - биљна	143
	Јестиво уље (сунцокретово и сл.)	
	Маргарин стони, витаминизиран, паковање 250г	
	Маслиново уље	
	Мајонез, кесица од 200г	
190000	Остали производи	503
191000	Шећер	97
	Шећер кристал	
192000	Кондиторски производи	210
192100	Какао и какао крем производи	115
	Чоколада за кување и јело	
	Млечна чоколада, паковање од 100г	
	Какао, неслађен,	
	Млечни какао крем (Еурокрем и сл.)	
	Сладолед	
192200	Бомбоне и слаткиши	26
	Бомбоне, тврде пуњене,кесица од 100г	
	Жвакаће гуме (Орбит и сл), 10 дражеја	

		Пондер
192300	Кекс и сродни производи Кекс "Petit Beurre" Наполитанке преливене чоколадом Слано трајно пециво	69
193000	Остали прехранбени производи Мед природни Кафа млевена Нес кафа (Nesstle, Jacobs и сл.) 100г Домаћи чај (камилица, шипак и сл.)	159
194000	Зачини са кухињском соли	37
194100	Кухињска со Кухињска со	16
194200	Остали зачини Сирће алкохолно, око 10% киселине Прашак за пециво, кесица око 10г Ванилин сећер, кесица око 10г	21
200000	Дуван и пиће	736
210000	Пића	383
211000	Алкохолна пића Природно бело вино, око 11 малигана Природно црно вино, око 11 малигана Природна љута ракија-шљивовица Природна љута ракија-позовача Светло пиво у флашама од 1/2 литра Црно пиво у флашама од 1/2 литра Вињак, 40% алкохола	225
212000	Безалкохолна пића Безалкохолни напитац, тип кола, у пластичним флашама, искључујући Кока колу Кока кола (пластична флаша од 2л) Минерална вода, пластична флаша од 1.5л, флаша	158
220000	Дуван Цигарете филтер, квалитетна група Б (Clasic, Wels, Best, Fast...) у тврдом паковању Цигарета филтер, квалитетна група Ц (Div, Lovćen, Point) у меком паковању Цигарета филтер, квалитетна група Ц (Vek, Vikend...) у меком паковању Цигарете филтер, лицендне, квалитетна група А (Kent, Winstont...) Домаће цигарете, квалитетна група А (Drina ekstra, Clasic internacional...) Увозне цигарете квалитетна група А (West, Lucky Strike, Pall Mall...)	353
300000	Одећа и обућа	756
310000	Одећа и услуге за одећу	464
311000	Одећа	457
311100	Вунице и конци Плетиво за ручни рад, 55% и више синтетике Конац за штрикање, мешавина памука и синтетике Конац за шивење, бр.40 или 50, калем 200м	3
311200	Тканине	10
311210	Вунене тканине Штоф за женске капуте од чешљаног предива 70% и више вуне, ширина око 140 цм Штоф за мушка одела и женске костиме, 70% и више вуне, ширине 150цм Штоф за мушка одела и женске костиме, 45% вуна, ширине 150цм Штоф тањи, 90% и више вуне, ширине око 140 цм	7

	Тканина за хаљине, мешавине рунске вуне и синтетике, ширине око 140цм	
311220	Памучне тканине	1
	Штампано платно, 100% памук, ширине око 140 до 150цм	
311230	Свилене тканине	2
	Тканина од вискозе за хаљине, ширине око 140цм	
	Постава за мушка одећа, ширине око 140цм, м	
311300	Трикотажна одећа	44
	Мушки џемпер, мешавина, на закопчавање, комад	
	Мушки џемпер, мешавина, без закопчавања, комад	
	Женски џемпер, мешавина, на закопчавање, комад	
	Женски џемпер, мешавина, без закопчавања, комад	
	Женска ролка, мешавина, комад	
311400	Текстилна одећа	251
311410	Мушка текстилна одећа	81
	Мушки зимски капут од штофа (80-100% вуна)	
	Мушка јакна,топло постављена	
	Мушки мантил, једноставан, са поставом од вештачке свиле	
	Мушко одело од чешљаног предива, 80% и више вуне	
	Мушко одело од чешљаног предива, 45% вуне	
	Мушки кратки капут, сако, мешавина	
	Мушке штофане панталоне	
	Панталоне,фармерке за одрасле	
311420	Женска текстилна одећа	85
	Женски мантил, једноставан, са поставом од вештачке свиле	
	Женски капут од штофа (80-100% вуна)	
	Женска сукња од тканине, са фалтом	
	Женсак блуза са дугим рукавима, једнобојна	
	Женска блуза са дугим рукавима, од полиестера	
311430	Дечија текстилна одећа	85
	Јакна топло постављена	
	Дечија тренерка, памук 100%	
	Дечије панталоне "фармерке"	
	Дечија тексас јакна	
	Дечија дуксерица,памук 100%	
	Дечије одело за бебе ("зека")	
311500	Рубље	85
311510	Конфекцијско рубље	61
	Мушка кошуља, 100% памук	
	Мушка кошуља, мешавина	
	Мушка кравата,полиестер	
	Мушке кратке гаће са ногавицама	
	Мушка пиџама	
	Комбинезон,мешавина памука и синтетике	
	Женска поткошуља,без рукава	
	Женске гаћице,без ногавица	
	Женска спаваћица	
	Дечја пиџама, фротир	
311520	Трикотажно рубље	24
	Памучна мајца кратак рукав	
	Мушка поткошуља без рукава, 100% памук-мако	
	Мушке кратке гаће, 100% памук-мако	
311600	Чарапе	58
	Мушке памучне чарапе, кратке	
	Мушке чарапе, кратке, мешавина памука и синтетика	
	Дечије чарапе, мешавина памука и синтетика	

	Дечије хула хоп чарапе, мешавина Женске хула хоп чарапе од синтетичког влакна, танке, 15 дена Женске хула хоп чарапе, зимске, мешавина 80% полиамид, 20% ликре	
311700	Остало за одећу	6
	Женска кожна ташна , величине око 30x25 цм Мушки новчаник од бокса, са преклопом	
312000	Услуге за одећу	7
	Шивење мушког штофаног одела Шивење женске хаљине из једног дела Шивење женске хаљине из два дела Хемијско чишћење мушког одела Хемијско чишћење женског капута	
320000	Обућа и услуге за обућу	292
321000	Обућа и остало за обућу	285
321100	Обућа	279
	Мушке плитке ципеле, од бокса, са гуменим ђоном Мушке плитке ципеле, од бокса, са кожним ђоном Мушке плитке ципеле од бокса, са вештачким ђоном Женске плитке ципеле, од бокса, са гуменим ђоном Женске сандале, без луба, са вештачким ђоном Женске чизме, лепљене, са гуменим или вештачким ђоном Женске ципеле - салонке, са кожним ђоном Женске ципеле - салонке, са вештачким ђоном Дечачке плитке ципеле, од бокса, са вештачким ђоном Дечачке дубоке ципеле, од бокса, са гуменим ђоном Дечије дубоке ципеле, од бокса, са вештачким ђоном Дечије дубоке ципеле, кожане, са вештачким ђоном Радничке гумене чизме Спортске патике ("Adidas", "Puma" и сл.)	
321200	Остало за обућу	6
	Маст за обућу, око 50мл	
322000	Услуге за обућу	7
	Пенџетирање мушких ципела Пенџетирање женских ципела Стављање флекаца на потпетице женских ципела	
400000	Становање	1895
410000	Стан	319
412000	Комунално-стамбене услуге	204
	Вода за домаћинство Одведена отпадна вода домаћинства Изношење смећа из стамбених просторија	
413000	Материјал за одржавање стана	74
413100	Материјал за хигиену стана	62
	Хидратисани или негашени креч Синтетичка бела боја, основна за дрво Зидни тапет, пластифициран, 5м2, ролна Полудисперзивна боја за зид Зидни тапет, папирни, 5м2, ролна	
413200	Остали материјал за стан	12
	Прозорско вучено равно стакло, дебљине 3мм Прекидач, једнополни за зид Инсталациони проводник изолован, 3x2.5мм2	
414000	Услуге за одржавање стана	41
	Малање усељених станова Фарбање прозора и врата Оправка водоводне инсталације, 1 обрачунски час	

		Пондер
	Замена пропусног вентила у шахту Постављање керамичких плочица Постављање, хобловање и лакирање паркета	
420000	Огрев и осветлење	1283
421000	Огрев и услуге за огрев	593
421100	Огрев	447
421110	Чврста горива	422
421111	Угаљ	119
	Лигнит, око 11700 Ј Мрки угаљ, око 16700 Ј	
421112	Дрва	303
	Дрво за гориво, за домаћинства, просторни метар	
421120	Течна горива и гас	9
	Уље за ложење, за домаћинство Бутан гас у челичним боцама, за домаћинство Гас за домаћинство, м ³	
421130	Остало за огрев	16
	Шибица са око 50 дрваца Пластични упалјач за једнократну употребу	
421200	Услуге за огрев	146
421210	Услуге за превоз и припрему огрева	8
	Превоз једне тоне угља у граду Резање 1 м ³ дрва	
421220	Загревање	138
	Загревање стана, централно грејање	
422000	Електрична енергија и расвета	690
422100	Електрична енергија за домаћинство	682
422110	Фиксна накнада	75
	Фиксна накнада за једнотарифно бројило Фиксна накнада за двотарифно бројило	
422120	Једнотарифно бројило	232
	Зелена зона Плава зона Црвена зона	
422130	Двотарифно бројило	375
422131	Виша тарифа	328
	Зелена зона Плава зона Црвена зона	
422132	Нижа тарифа	47
	Зелена зона Плава зона Црвена зона	
422200	Остало за осветлење	8
422210	Расвета	8
	Сијалица са ужареном нити, 75w Батерија од 1,5 v, обична	
430000	Покућство - опрема стана	293
431000	Намештај	81
	Спаваћа соба Кауч на развлачење, тапациран Тросед на извлачење у брачни кревет Двокрилни гардеробни ормар	

	Витрина, део регала Гарнитура за трпезарију Двокрилни кухињски елемент, горњи Судопера из 2 дела	
432000	Текстилни производи	30
432100	Тканине	2
	Постељно платно (100% памук) Дамаст за постељину (100% памук)	
432200	Конфекција за домаћинств	14
	Стољњак, памук (120x160) Постељина за једну особу, од постељног платна, комплет Јорган, пуњен ситетичким влакном, Покривач (ћебе), мешавина вуне и синтетике, за једну особу Покривач (ћебе) од квалитетне синтетике, за једну особу Завеса од синтетике (маркизет, шантунг), ширине око 250 цм Душек типа јоги, без вуне, за једну особу Фротир пешкир, величине 50x100 цм	
432300	Покривачи за под	14
	Тепих, 100%синтетика, вишебојан, 3x2 м Тепих (итисон),средњег квалитета Тепих, 100%вуна, вишебојан, 3x2 м	
433000	Посуђе и прибор	25
433100	Посуђе од стакла и поцелана	12
433110	Посуђе од стакла	5
	Чаша за воду од обичног стакла Чаша за вино, са ножицом, од.2 дл Ватростална чинија, округла, са поклопцем	
433120	Посуђе од порцелана	7
	Дубоки тањир од порцелана Шољица за црну кафу са тацном Сервис за ручавање за 6 особа	
433200	Метално посуђе	9
433210	Емајлирано посуђе	8
	Емајлирани лонац, око 3 л Емајлирана шерпа, 3 л	
433230	Тефлонско посуђе	1
	Тефлонски тигањ, пречника 22-24	
433300	Прибор за јело	4
	Машина за орахе Прибор за јело, за 6 особа	
434000	Предмети за домаћинство	16
434100	Предмети од метала	5
434120	Пећи и штедњаци	5
	Емајлирани штедњак	
434200	Предмети од пластичне масе	11
	Лавор од пластичне масе Кофа од пластичне масе са поклопцем Топли под, ширине око 2 м	
435000	Електрични апарати за домаћинство	121
435100	Термички апарати	50
	Електрични штедњак са 4рингле Комбиновани штедњак (електрика - плин) Бојлер вертикалан, 80 l Електрична пегла, око 1000w Термоакумулациона пећ, јачине 2 - 3.5kw Клима уређај, сплит систем	

		Пондер
435200	Расхладни апарати Фрижидер на компресор, око 180 l Сандук за дубоко замрзавање, око 400 l Комбиновани фрижидер и замрзивач, око 260 l	26
435300	Апарати за прање и сушење Машина за прање рубља Машина за прање посуђа	32
435400	Остали апарати за домаћинство Усисивач прашине, до 1600w Електрични миксер, ручни Телефон фиксни (стони)	13
436000	Услуге за покућство Оправка електричног штедњака	20
500000	Хигијена и нега здравља	888
510000	Средства за хигијену	526
511000	Средства за прање Сапун за прање Детерџент за машинско прање рубља Течни детерџент за ручно прање посуђа Детерџент за машинско прање посуђа	233
512000	Тоалетно - козметички производи Тоалетни сапун, у комаду Шампон за косу у боци од 1l Лак за косу у спреју, око 200 g Дезодоранс, у спреју, око 200 ml Пелене за једнократну употребу Хигијенски улошци са крилцима Папирне марамнице, паковање Паста за зубе, тежине 50 ml или 75 g Четкица за зубе Крем за лице ("Nivea" и сл), око 150 g	248
513000	Остало за хигијену Фен за косу, око 1000w Топломер, лични Тоалет папир, 100 листића	45
520000	Лекови Аналгетик (Novalgetol, Oldon и сл.) Антипиретик (Acetisal, Midol и сл.) Антиреуматик (Diklofenak, Brufen и сл.) Бевиплекс дражеје Олиговит дражеје Антибиотик (Pentrexyl, palytrex и сл.) Бактрим Пеницилин, 800000 lJ Сируп за ублажавање кашља Капи за нос, за одрасле, 10ml Витамин Ц Ханзапласт, две величине, пакет	245
530000	Услуге за негу здравља и хигијену	117
531000	Услуге личне хигијене Мушко подшишивање Хладна трајна ондулација (минивал) Прање косе средње дужине	115
532000	Услуге заједничке хигијене Прање мушке кошуље са пеглањем Прање душечног чаршава са пеглањем	2

		Пондер
600000	Образовање, култура и разонода	396
610000	Средства за образовање	278
611000	Књиге и уџбеници	58
	Џепна књига-савремена проза	
	Читанка за IV разред основне школе	
	Комплет уџбеника за VII разред основне школе	
612000	Новине и часописи	110
	Дневни лист (новине)	
	Недељни лист (Нин,Илустрована политика и сл.)	
613000	Школски прибор	23
	Мушка ташна (актовка) од коже	
	Ранац од импрегнираног платна	
	Школска свеска, обична (формат А-5)	
	Писаћи папир, формат А-4, 80 г	
	Графитна оловка HB	
	Мине за техничку оловку, 0.5 мм	
	Мина за хемијску оловку, плава	
	Лењир пластични, 30 цм	
	Мастило за наливперо, патрони	
614000	Остала средства за образовање	88
	Колор телевизор, екран 50-56 цм	
	Колор телевизор, екран 60-66 цм	
	Видео рикордер (са две главе)	
	DVD без звучника, комад	
	Стерео радио касетофон са ЦД плејером	
	Музичка линија(мини линија)	
	Компакт диск, снимљен, оригинал	
	Касета неснимљена за касетофон	
	Гитара класична са пластичним жицама	
	Филм за фото апарат	
	Компакт диск ,неснимљен, за једно снимање	
	Видео касета, неснимљена, 180мин	
	Фудбалска лопта од коже	
	Бурма обична, 14 карата	
620000	Услуге за образовање и разоноду	117
621000	Услуге за образовање	65
	Месечна уплата за обданиште	
	Месечна уплата за дом ученика средњошколаца	
	Месечна уплата за студентски дом	
	Полагање возачког испитита	
622000	Улазнице	25
	Улазница за биоскоп, срењи ред	
	Улазница за позориште, средњи ред	
	Улазница за фудбалску утакмицу, стајање	
623000	Радио и тв претплата	13
	Кабловска телевизија, месечна претплата	
624000	Остале услуге	14
	Оправка телевизора ван гарантног рока	
	Чишћење ручног сата, без батерије	
	Фотографисање у атељеу, 4 комада	
	Израда фотографија у колору, комад	
	Развијање колор филма	
	Фотокопирање једне стране А-4	
	Изнајмљивање видео касете у видео клубу	
	Изнајмљивање DVD у видео клубу	

		Пондер
700000	Саобраћајна средства и услуге	1299
710000	Саобраћајна средства	213
711000	Путнички аутомобили	85
	Путнички аутомобил "101 SKALA 55"	
	Путнички аутомобил "YUGO TEMPO 1.1"	
713000	Бицикли и трицикли	10
	Бицикл са више брзина (за одрасле)	
	Дечији бицикл (типа ВМХ)	
714000	Делови за саобраћајна средства	118
714100	Гуме за возила	81
	Велогума, спољна, промера 26x1.90	
	Ауто-гума, спољна, радијална 145 SR 13	
714200	Остали делови	37
	Акумулатор за моторна возила, 12 V, 45 Ah	
	Филтер за уље за путничка возила Застава	
720000	Течна горива и мазива	422
	Моторни бензин, ВМВ- 95	
	Моторни бензин, МВ- 95	
	Моторни бензин, МВ-98	
	Моторно уље за подмазивање 15 W 40 мултиградно	
	Плинско уље (дизел гориво) D-2	
	Евро дизел – NSD	
730000	Издаци за држање возила	136
	Оправка аутомобила, без материјала	
	Прање малолитражног путничког аутомобила	
	Регулисање вентила путничког аутомобила Застава	
	Балансирање сва 4 точка	
	Центрирање предњег трапа	
	Технички преглед путничког возила	
	Обавезно осигурање корисника моторног возила	
	Такса за држање моторних и прикључних возила	
	Паркирање аутомобила у граду на отвореном	
740000	Саобраћајне и ПТТ услуге	528
741000	Превоз путника	206
	Превоз путника аутобусом у граду	
	Претплатна месечна карта запосленог	
	Превоз путника железницом	
	Међумесни превоз путника	
	Превоз путника авионом, економска класа	
	Превоз путника таксијем, 1 км, без старта	
742000	ПТТ услуге	322
742100	Поштанске услуге	4
	Нестандардизовано писмо	
	Поштанска дописница, обична	
	Обичан пакет тежине	
742200	Телефонске и телеграфске услуге	318
742210	Телефонски импулс, 1 минут	214
742211	Јак саобраћај	136
	Локал, јак саобраћај, 1 мин	
	I зона, јак саобраћај, 1 мин	
	II зона, јак саобраћај, 1 мин	
	III зона, јак саобраћај, 1 мин	
	Фиксна прем мобилној, јак саобраћај, 1 мин	
742212	Слаб саобраћај	31
	Локал, слаб саобраћај, 1 мин	
	I зона, слаб саобраћај, 1 мин	

	II зона, слаб саобраћај, 1 мин III зона, слаб саобраћај, 1 мин Фиксна прем мобилној, слаб саобраћај, 1 мин	
742213	Међународни саобраћај	47
	I зона, 1 минут II зона, 1 минут III зона, 1 минут IV зона, 1 минут V зона, 1 минут	
742220	Мобилна телефонија	98
	Минут разговора у оквиру исте мреже Минут разговора ван исте мреже Први минут разговора у стандардном пакету, иста цена цео дан, у оквиру мреже Први минут разговора у стандардном пакету, иста цена цео дан, ван мреже SMS порука - post paid SMS порука - pre paid	
742230	Остале телефонске услуге	5
	Хало картица 100 импулса Месечна преплата за телефон Месечна преплата за телефон, двојник	
742240	Телеграм	1
	Телеграм, једна реч	

Анекс 2.

Извод из Упутства за снимање цена

Критеријуми који опредељују цену

Ниво цене неког производа опредељен је низом различитих фактора – квалитетом производа, марком производа, паковањем, продавницом у којој купујемо и сл. Како је основни задатак статистике цена да прати кретање цена у времену, битно је да се у току целог периода за који се снимају цене обезбеди упоредивост, односно да се снимају идентични производи.

При тома се мисли на исти проивод (произвођач, паковање, продавница). Ако било који од ових елемената није исти, са становишта статистике цена то није исти производ. То значи да сок од брескве у литарском паковању НЕКТАР снимљен продавници А и продваници Б представљају два квалита производа који је у листи за снимање цена описан као «Воћни сок, кашасти, у тетрапаку».

Избор продавница

Критеријуми за избор броја и типа продавница у једном граду јесу:

- Врста производа или услуге за које се прикупљају цене
- Број становника,
- Промет који који се остварује,
- Уједначеност цена истог производа у различитим продавницама.
- Континуирана снабдевеност продавнице робом,
- Навике потрошача
- Локација

Број становника и врста производа су основни критеријум за избор броја продавница по градовима.

Приликом формирања узорка продавница у којима ће се снимати цене треба водити рачуна да заступљеност појединих врста продавница (супермаркети, мале продавнице, специјализоване продавнице) буде пропорционалан промету у тим продавницама. На пример ако се прехранбени производи купују претежно у већим самоуслугама, онда ће од 5 изабраних продавница бити 3 самоуслуге и 2 мале продавнице. Такође, ако се станвници претежно снабдевају у центру града, треба изабрати 3 продавнице из центра, а 2 са перифиреје.

Због сталног присуства на терену и суочавања са реалним стањем, сниматељи јесу ти који ће у сарадњи са Републичким заводом за статистику донети коначну одлуку о избору сниматељских места.

Избор продавница за снимање ажурира се сваке године, и то у новембру за снимање цена у наредној години. Коначан одабир продавница извршиће се на састнаку сниматеља цена, где ће се уједначити критеријуми избора. После састанка, Републички завод за статситуку ће обавестити све изабране продавнице да су изабране у узорак за снимање цена, и да су, по Закону о статистичким истраживањима у обавези да сниматељима цена даје потребне податке.

Адресар за снимање цена на мало, и поједничане цене прикупљене у малопродајним објекатима представљају службену тајну и могу се користити само за обрачун раста цена.

Утврђени адресар је сталан за календарску годину.

Избор производа

Листа производа за које се прикупљају цене јединствена је за целу Републику Србију. Коначну листу за снимање цена утврђује Републички завод за статистику после консултација са сниматељима цена, а најкасније до краја новембра.

Сниматељ цена бира производ који одговара опису производа из листе производа. Уколико у продавници постоји више различитих производа који одговарају опису, бира онај који се највише продаје у дужем временском периоду. Због тога је веома важно да се код избора производа консултује продавац. Битна информација јесте и како се добавља роба (да ли постоји стални добављач јер је то на неки начин обезбеђење да производ неће нестати када га више не буде на залихама продавнице).

Када се изабере производ за који ће се прикупљати цена, он се не мења у току целе године. Сниматељ у својој докунтацији мора да има забележене детаљне карактеристике производа за који прикупља цене (назив производа, произвођача, паковање, као и све битне карактеристике које опредељује квалитет производа) како би могао да сваког месеца сними цену истог производа. Изузетно, ако се у току календарске године промене навике потрошача, или изабраног производа нема дуже времена у продаји, производ се може заменити.

Прикупљање цена на терену

На почетку месеца сниматељ прави план снимања цена у том месецу. Како се цене снимају у периоду од 3 до 21 у месецу, треба водити рачуна да се исте продавнице обилазе у исто време.

Цене које се снимају за изабрани репрезентативни производ јесу цене које потрошач плаћа у моменту куповине. Ове ценетреба да буду истакнуте на производу. Ако то није случај, информација се добија од продавца.

Стално треба имати у виду да се у току године снимају цене истих производа у истим продавницама.

Снижења цена

Често се догађа да се изабрани производи продају по сниженим ценама. Снижење цена се узима у обзир само ако је доступно свим купцима, и ако куповина робе по сниженим ценама није ничим условљена. На пример, уколико продавница неки производ продаје по нижим ценама у току целог месеца (акцијска продаја) онда ову цену треба снимити. Уколико је снижење цена условљено куповином неког другог производа, или важи само за одређену категорију купаца (пензионере, студенте) ово снижење се не узима у обзир.

Ако производ има нижу цену при куповини за готово и на кредит, треба снимити цену која се плаћа за готовину (цена коју би платио купац да плаћа робу у целости у моменту преузимања.).

Сезонски производи

Пољопривредни производи

Снимају се у периоду када их има на тржишту. За производе код којих је сезона дуже (на пример парадајиз, паприка, ...) почетак снимања јесте у тренутку када је количина производа на тржишту значајнија. Код производа са кратком сезоном, почети са снимањем чим се појаве (малине).

Индустријски производи

Сезонски индустријски производи се снимају у периоду њиховог присуства на тржишту.

- када производа више нема, преписивати последњу снимљену цене до поновне појаве производа.
- Када се производ поново појави на тржишту, обавезно упоредити све битне карактеристике новог производа са старим, како би се обезбедила упоредивост квалитета. Ово је посебно важно код одеће и обуће, код којих је утицај моде висок.

Недостајуће цене

Уколико производа за који је потребно снимити цену (изабрани репрезентативни производ) тренутно нема у продаји, треба од продавца добити информацију да ли је несташица тренутна (робе има у складишту, али је тренутно нема у продавници), и у том случају поновити обилазак продавнице да би се снимила цена. Ако производа нема у складишту, цену не треба снимити, већ повући цену из претходног месеца, али то обавезно нагласити у извештају који се доставља одељењу цена. Ако производа нема дуже од два месеца, треба га заменити другим производом. Производ треба заменити и ако се од продавца добије информација да се изабрани производ више неће набављати, или ако је продаја производа значајно опала.

Замена производа

Замена производа се врши када:

- производ је трајно нестао са тржишта
- продаја производа је значајно опала у односу на друге производе сличног квалитета

Нови производ треба да буде што сличнији старом производу са становишта квалитета и цене. Због тога је веома важно да сниматељ добро познаје производе за које снима цене. Поступак при избору новог производа је следећи:

1. Упоредити основне карактеристике старог и новог производа. Рангирати их по важности за квалитет производа и утицаја на цену, и изабрати онај који има највише сличности са старим производом.
2. Уколико има више производа који могу да замене стари са становишта квалитета, бирамо онај који је по цени најсличнији старом производу
3. Уколико нема производа истог квалитета, бирамо најсличнији квалитет. При томе се евидентирају све разлике и о њима се извети Одељење цена у Београду. Ово је потребно због прилагођавања промене цене промени квалитета.
4. Уколико нема производа који одговара опису датом у листи производа, а који може да замени стари производ, одамах о томе обавестити Одељење цена ради добијања даљих упустава. Могући кораци су – преписивање последње снимљене цене до краја године или бирање нове продавнице само за тај производ уколико таква постоји у граду.

Извори информација који могу да помогну сниматељу приликом избора новог производа су:

- листа производа за које се снимају цене у другим градовима
- разговор са продавцем
- разговор са велепродајним предузећима
- информације које се могу прибавити од произвођача
- разни часописи
- брошуре и рекламе
- када је у питању техничка роба, често разговори са сервисерима могу бити корисни

Веома је важно да сниматељ стално осматра ситуацију на тржишту у граду. То му омогућава да благовремено предвиди да ће неки производ нестати из продаје, и обезбеди себи довољно времена да изабере нови производ. Ако то уради, може у једном периоду да снима паралелно цене старог и производа који је изабрао као замену, и тако провери да ли се цене креће у приближно на исти начин.

Замена продавнице

Уколико се продавница изабрана у узорак трајно затвори у току календарске године, или се асортиман производа у продавници значајно промени, продавница се мора заменити. Приликом замене продавнице новом продавницом избор продавнице треба вршити по следећим критеријума и у следећем редоследу:

1. Уколико постоји могућност, продавницу заменити продавницом истог власника на некој другој локацији.
2. Потражити продавницу на истој локацији (истом делу града) са сличним асортиманом производа и сличним ценама
3. Потражити продавницу у истом делу града сличним асортиманом производа
4. Потражити продавницу у другом делу града са сличним асортиманом и сличним ценама
5. Потражити продавницу у другом делу града са сличним асортиманом

Приликом слања извештаја одељењу цена овавезно навести да је продавница замењена, и дати опис нове продавнице (каква је снабдевеност и ниво цена у односу на продавницу која се замењује).

Уколико нема могућности замене продавнице, обавестити о томе Одељење цена ради добијања даљих инструкција

РУКОПИС ПРИПРЕМИЛИ: мр. Драги Стојиљковић, Татјана Станојевић-Миладиновић,
Војислава Балабан, Татјана Савић

РЕДАКЦИЈА:

Руководилац: Предраг Чановић

Чланови: Гордана Бјелобрк, Љубица Живадиновић, Мирјана Смолчић

Лектура: Светлана Димитријевић и Емилија Видановић

Технички уредници: Розалија Хајдук, Ирена Димић

ШТАМПА:

Републички завод за статистику Србије, Београд, Милана Ракића 5.

Телефон: 2412-922; Телефакс: 411-260.

Број страна 47; Тираж 80